

**青岛滨海学院**

**2022-2023 学年本科专业人才培养状况**

**年度报告**



## 目 录

专业一：汉语国际教育 .....	1
专业二：英语 .....	15
专业三：日语 .....	31
专业四：朝鲜语 .....	43
专业五：翻译 .....	55
专业六：俄语 .....	71
专业七：财务管理 .....	83
专业八：经济学 .....	99
专业九：经济统计学 .....	110
专业十：投资学 .....	119
专业十一：计算机科学与技术 .....	125
专业十二：信息管理与信息系统 .....	139
专业十三：网络工程 .....	152
专业十四：学前教育 .....	167
专业十五：土木工程 .....	185
专业十六：给排水科学与工程 .....	198
专业十七：建筑环境与能源应用工程 .....	212
专业十八：建筑学 .....	226
专业十九：工程管理 .....	237
专业二十：工程造价 .....	252
专业二十一：康复治疗学 .....	267
专业二十二：医学检验技术 .....	284
专业二十三：医学影像技术 .....	298
专业二十四：电气工程及其自动化 .....	312
专业二十五：电子科学与技术 .....	333
专业二十六：工业工程 .....	350
专业二十七：机械电子工程 .....	360

专业二十八:机械设计制造及其自动化.....	373
专业二十九:金属材料工程.....	384
专业三十:广告学.....	398
专业三十一:广播电视学.....	423
专业三十二:环境设计.....	440
专业三十三:数字媒体艺术.....	455
专业三十四:产品设计.....	473
专业三十五:视觉传达设计.....	493
专业三十六:酒店管理.....	532
专业三十七:电子商务.....	546
专业三十八:国际经济与贸易.....	571
专业三十九:市场营销.....	591
专业四十:物流管理.....	605
专业四十一:护理学.....	617

## 专业一：汉语国际教育

### 一、培养目标与规格

#### （一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有深厚的家国情怀、开阔的国际视野和良好的文化素养，系统掌握中国语言文学基本知识，具备较强的汉语教学、文化传播以及跨文化交际能力，在国内外教育行业或企事业单位从事语言文化相关工作的应用型人才。

#### （二）培养规格

根据区域经济和社会发展的需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标，培养明德、践行、善事，具有创新精神和实践能力的应用型人才，本专业毕业生应达到以下要求：

##### 1. 思想品质与人文素养

1.1 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有坚定的理想信念和马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论修养，系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，积极践行社会主义核心价值观。

1.2 遵纪守法，具有良好的社会公德、职业道德，热爱教育事业。

1.3 了解人文社会科学与自然科学基础知识，具有良好的人文素养、开阔的国际视野和浓郁的家国情怀。

##### 2. 教学能力

2.1 掌握中国语言文化、外国语言文化等知识，具有运用理论分析语言文化现象的能力。

2.2 掌握教育学、心理学、教学法、第二语言习得等知识，能运用相关理论进行教学设计、教学实施、教学评价、教学反馈等活动。

2.3 具有良好的信息素养，能把现代信息技术应用于教育教学，提高教学信息化水平。

##### 3. 文化传播能力

3.1 具有感悟、辨析和探究文化现象的能力，能综合运用所学知识鉴赏、评价、表达文学作品和相关文化现象。

3.2 具有文化传播意识；理解中国传统文化精髓，掌握并能展示 1-2 种中华传统才艺；能在不同的文化环境下开展文化传播活动。

##### 4. 跨文化交际能力

4.1 掌握跨文化交际的基础理论与知识，具有开放、宽容、移情的态度。

4.2 掌握一门外语，能用外语辅助开展教学和文化传播工作。

4.3 能够识别和分析跨文化因素，有效处理跨文化交际问题。

## 5. 岗位能力与职业发展

5.1 具有良好的身体素质、心理素质；具有较强的终身学习理念、创新意识与思辨精神。

5.2 掌握汉语教学与文化传播基础知识，具备相关岗位的基本技能，胜任相关工作。

## 二、培养能力

### （一）专业基本情况

2008 年我校开设对外汉语专业，2012 年获得学士学位授予权；2013 年专业名称更名为汉语国际教育专业，并被确定为校级重点建设专业；2016 年被评为校级特色专业。现有专兼职教师 16 人，该教学团队为校级优秀教学团队。

### （二）在校生规模

自 2008 年招收第一届学生以来，汉语国际教育专业平均每年招生规模在 54 人左右，至今已连续招生 16 年，生源质量逐年向好。目前，专业共有在校生 216 人。

表 1 近四年汉语国际教育专业在校生规模

招生年度	人数（人）
2020	54
2021	52
2022	53
2023	57
合计	216

### （三）课程体系

汉语国际教育专业以《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准（中国语言文学类）》《普通高等学校本科中国语言文学类专业教学指南》为教学指导文件，积极贯彻落实新文科建设精神，依托国际语言文化实践教学中心，坚持“以我为主，以爱为先”的专业建设理念，构建“汉语言+传统文化+教学能力”的课程体系。课程分通识教育、专业教育、创新教育三大平台。课程设置及学分、学时构成如下：

表 2 汉语国际教育专业课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成		
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学	
					实验	其他
通识教育平台	必修	22.5	14	380		232+2周
	选修	9	4	144	32	32
专业教育平台	必修	36.5	16.5	584		104+14周

	选修	36	9.5	576		128+2周
创新创业教育平台	必修	3	0	46		2
	选修	2	2	32		2周
合计：		109	46	1762	32	498+20周
		155			530+20周	
		2292+20周				
实践教学环节学分所占比例：		29.7%	选修课程学分所占比例：		40.3%	

汉语国际教育专业是一个交叉性较强的专业，培养的学生具有国际化、应用型的特点，课程设置围绕实现“文化熏陶，语言见长”的人才培养目标。

### 1. 通识教育平台

此平台包括德育、智育、体育、美育、劳育五大模块，落实我校“五育五化”育人模式及举措。主要培养学生具备正确的世界观、人生观、价值观和良好的身心素质，同时让学生了解历史、认识社会和自然、积累文化底蕴，提高综合素质。

### 2. 专业教育平台

此平台包括专业基础课程、专业课程、专业拓展课程、专业集中实践四个模块。

专业必修课程包括专业认知教育、语言学概论、现代汉语、古代汉语、中国古代文学、中国文化概论、跨文化交际、对外汉语教育学引论、对外汉语教学法、课堂教学设计与实践 10 门课程；专业选修、专业拓展、集中实践课程 40 余门。为提高学生的文化认知水平和文化认同感，提高传统文化修养，特别增加文化实践教学的学分比重。开设中华才艺训练系列课程群，由京剧、剪纸、书法、国画、结绳、篆刻六个文化项目构成，聘请行业专家、老艺术家授课，引导学生触摸传统文化，理解和吸收中国文化精髓，增强汉语国际推广的责任感。每两年一届的专业综合素质展示也给学生提供了展示中国文化魅力、提升个人文化素养的平台。

### 3. 创新创业教育平台

此平台包括创新创业课程和创新创业实践两大模块。必修课程包括：创新思维、创业基础知识、职业道德与就业指导。选修课程包括大学生创业基础、创业模拟实训、对外汉语教学法创新设计、对外汉语创新课堂教学设计、社会语言文化调查、教学基本功综合展示等课程。创新创业实践模块有效地培养学生创新意识、创新精神和创新实践能力，课内教学活动与课外专业创新活动结合、校内与校外专业实践结合。包括学校语言文化实践中心“中国村”开放性实践项目、各类专业技能竞赛，如：大学生创新训练项目、全国大学生写作比赛、全国大学生汉字书写大赛、全国大学英语竞赛等。通过改革和建立创新创业教育的课程教学体系，采用课内外结合、校内外结合的创新教育实践方式，将文化熏陶、创新意识和实践能力的培养贯穿始终。

同时积极推进马克思主义理论研究和建设重点教材的使用。马工程教材覆盖高校思想政治理论课和马克思主义理论、哲学、政治学、法学、社会学、经济学、文学、历史学、新闻学、教育学、管理学、艺术学等主要学科专业的基础理论课程和专业主干课程。汉语国际教育专业使用马工程教材情况如下：

表 3 马工程教材使用情况

课程名称	开设学期	学时	使用教材	出版社
中国古代文学	1-3	192	中国古代文学史	高等教育出版社
教育学	5	32	教育学原理	高等教育出版社
外国文学	6	64	外国文学史	高等教育出版社

马工程教材进课堂，深受学生欢迎，对于推动当代中国马克思主义大众化，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人具有深远意义，也和我校的人才培养理念契合。

#### （四）创新创业教育

根据《教育部关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》，学校在通识教育平台和专业教育平台基础上专门搭建了创新创业平台，要求全校各专业把创新创业教育有效纳入专业教育、文化素质教育教学计划和学分体系，建立多层次、立体化的创新创业教育课程体系。创新创业类课程的设置要与专业课程体系有机融合，创新创业实践活动要与专业实践教学有效衔接，积极推进人才培养模式、教学内容和课程体系改革，不断提高人才培养质量。

结合行业和专业实际，大力鼓励和培养学生的创新意识、创新精神和创新实践能力。在课程设置上，开设了对外汉语教学法创新设计、对外汉语创新课堂教学设计等创新实践类课程，强化了专业创新实践要求，加大了专业性实践教学改革力度。

### 三、培养条件

#### （一）教学经费投入

学校高度重视汉语国际教育专业的建设和发展，2012 年投巨资建造了国际语言文化实践教学中心——“地球村”，其中“中国村”为本专业校内教学实践基地。学校还不断加大对“中国村”的投入，完善“中国村”的配置，增加了更多中国元素符号，使“中国村”的中国传统文化色彩更加浓厚，为学生营造了更好的语言文化氛围。2022-2023 学年学生生均经费 2600 元。

#### （二）教学设备

国际语言文化实践教学中心下设的国家场馆“中国村”是专为汉语国际教育专业打造的校内专业实训室，内有翰墨飘香、华夏流金、香茗清韵三个展厅，集展示及学习中国传统文化功能于一身，一体两用。2016 年“中国村”被列为孔子基金会第 359

个孔子学堂。汉语国际教育专业充分利用村内的资源，开设相关课程以及举行各种文化大赛，如中国传统文化大赛、跨文化交际大赛、汉字书写大赛等，强化文化熏陶和专业实践训练。

同时，该专业还拥有多媒体教室 2 个，数字化语音室 1 个，共享语言实践教学中心所有资源。

### （三）教师队伍建设

汉语国际教育专业师资队伍建设初见成效，已经打造了一支由 16 人组成的专兼职教师队伍。其中高级职称 9 人、讲师 6 人、助教 1 人。教师队伍的职称结构、年龄结构基本合理。

#### 1. 中青年骨干教师的培养

鼓励教师积极参加国内外学术交流、专业研讨和教学培训等活动，了解最新学术动态，拓宽研究思路，激发研究热情，“以研促教，教研相长”。9 人参加了山东省组织的师德学习教育，18 人次参加了校内的寒暑假专业培训。通过这些培训，老师们的教育理念得到了更新，教学方法都有了较大改进。

#### 2. 实施青年教师提升计划

对于新引进教师和近三年走上教学岗位的青年教师队伍，采取“以老带新、以老带青”措施，使新教师和年轻教师尽快适应新环境，以积极的热情投入到教学和科研中，使他们尽快成为教学能手和青年骨干教师。

#### 3. 强化师德师风建设

成立师德考核领导小组，从教师的自身师德建设、工作态度、工作作风、教书育人、日常行为表现、认同学校理念六个方面对教师进行考核。师德师风考核结果作为教师职务聘任、晋升的重要依据，对于师德不合格的教师坚决解聘。加强教师敬业爱岗的教育，不断提高教师师德修养。全体教师关爱学生，一心一意服务学生；管理人员以学生为本，制度化管理与人性化管理相结合，为师生服务，营造了良好的工作氛围。

#### 4. 全面推进课堂教学改革

2022 年 5 月山东省教育厅发布《关于推动课堂教学改革全面提高普通本科高校人才培养质量的通知》，将课堂教学改革作为人才培养质量的突破口，将全过程学业评价作为课堂教学改革的抓手，统筹推动教学理念、教学内容、教学模式、教学评价、教学管理和现代教学技术应用等一体化改革，实现教学模式从注重知识传授的“以教为中心”到“知识+思维方式+想象力”并重的“以学为中心”的转变，培养方式从“灌输式”到探究式、个性化的转变，学业评价从死记硬背、“期末一考定成绩”到独立思考、“全过程学业评价”和“非标准答案考试”的转变，学生行为从被动学习、“考试型”学习到主动学习、“创新型”学习的转变，引导教师潜心教书育人，培养基础

知识扎实，富有创新精神的高素质人才。

汉语国际教育专业一直在积极探索课堂教学改革的途径，此次教育厅发布的《通知》进一步明确了课堂教学改革的原则、路径、方式等。两支课程教学团队积极参加第三届山东省高等学校教师教学创新大赛，荣获校级三等奖，这对于推动汉语国际教育专业的课堂教学改革有深远的影响，在专业内部掀起了一股教学改革的浪潮。

本年度有 10 门课程申报了院级教学改革，在教学理念、教学内容、教学方法、考核方式等方面都做了大胆尝试。

表 4 教学改革课程一览表

改革课程	任课教师	改革效果	备注
古代汉语（二）*	张广龙	良好	
跨文化交际与礼仪*	杨翠兰	良好	
中国古代文学（二）*	闫恒	良好	
中国文化概论*	刘蕾	良好	
语言学概论*	张广龙	良好	
现代汉语（一）*	贾全红	良好	拟推荐参加第四届教学创新大赛
古代汉语（一）*	张广龙	良好	
中国古代文学（一）*	闫恒	良好	拟推荐参加第四届教学创新大赛
对外汉语教育学引论*	杨翠兰	良好	
课堂教学设计*	闫恒	良好	

#### 5. 营造浓郁科研氛围

教研室现有省级、市厅级、校级课题共 11 项，其中省级课题 1 项、市厅级课题 3 项，校级课题 6 项，横向课题 1 项。

杨翠兰、修焕焕申报的山东省高等教育研究项目《文化强国背景下山东非遗文化融入地方高校育人研究》《文化自信视域下儒家文化融入汉语国际教育专业教学路径研究》顺利结题。

贾全红老师的《成果导向理论下汉语国际教育专业〈现代汉语〉教学改革研究》获批校级教学改革课题。

#### （四）实习基地

汉教专业现有稳定的校内实习基地一处，校外实习基地三处。留学生教学班作为汉语国际教育专业的校内实习基地，为提高专业学生的教学实践能力发挥了很大作用，目前该基地已经成为传播中华优秀传统文化的窗口。

与校外实训基地的合作不断深化，尤其是和北京汉友通文化咨询有限公司的合作。汉友通教学总监赵鹤莉老师定期为汉语国际教育专业学生做专业认知讲座，开阔了学

生视野。另外，中小学教师岗因其稳定性也受到毕业生青睐，目前正在积极筹建 1 所中小学校外实习基地。

表 5 汉语国际教育专业校内外实习基地

基地名称	承担的实训项目	备注
青岛滨海学院留学生课堂	专业认知、教学实习	校内
北京汉友通国际教育咨询有限公司	专业认知、职业技能培训	校外
青岛言智教育咨询有限公司	教学见习	校外
青岛金石教育科技有限公司	教学见习	校外

### （五）现代教学技术应用

汉语国际教育专业以现代化信息技术为基础，不断丰富学习资源，构建学习环境，为学生提供实时的教学资源和学习环境，推动信息化背景下的教学手段改革。

本学期希沃智慧教室投入使用，希沃智慧黑板展示更真实、声效体验更佳、全新界面操作更流畅。同时专业充分利用学校引进的毕博（BB）教学平台，在《课堂教学设计\*》《中国古代文学\*》《中国文化概论\*》《对外汉语教学法》《跨文化交际与礼仪\*》《现代汉语\*》等专业课程中开展网络化教学改革，让学生使用移动终端，随时享受在线学习资源。学生还可以利用超星、钉钉、QQ、微信群等网络交流工具在线学习交流。疫情后，线上线下双线教学模式在汉语国际教育领域会占有一定比重，针对此种状况，“十四五”期间计划建造远程教学实验室和微格实验室。届时，汉语国际教育专业将以远程教育实验室为平台，和国外孔子学院和孔子课堂实现远程语言教学和资源共享，实现本专业和汉语国际教育的对接，开阔学生的国际视野。同时也将利用远程教育实验室对国内外汉语学习者进行语言、文化的在线培训，让更多的汉语爱好者学好汉语，热爱中国文化，进而成为传播中国文化的友好使者。

## 四、培养机制与特色

### （一）注重品德教育

坚持学校“培养明德、践行、善事、创新之现代公民”的育人目标，把德育教育放在首位。课内实现课课有思政，提炼课程思政元素，润物无声地浸润学生的心灵；课外不断创新、优化常规德育活动，坚持每天收看新闻联播、每周集体升国旗、周主题班会、周思想品德课、义工活动等诸多极具活力的德育品牌，实现全过程育人。

### （二）专业培养特色

#### 1. 专业建设理念特色较为鲜明，人才培养目标明确

汉语国际教育专业具有开阔的国际视野，时刻把握国际汉语教育发展动态，力求突出传统文化教育特色，弘扬中华优秀传统文化，提出“以‘我’为主，以‘爱’为先”的专业建设理念。“我”即“双我”，具有两层含义：一是中国传统文化，二是

学生的自我发展和个性发展；“爱”即“双爱”，一方面要热爱中国传统文化，另一方面要热爱自己的专业。即在培养人才的过程中以弘扬中国传统文化为主，以热爱中国传统文化和鼓励学生个性发展为先。在“以‘我’为主，以‘爱’为先”专业建设理念指导下，明确了“文化熏陶，语言见长”的人才培养目标。

## 2. “汉语言+中国传统文化+教学能力”人才培养模式

根据行业对汉语国际教育人才的需求，进一步深化“汉语言+中国传统文化+教学能力”的专业人才培养模式，夯实汉语言基础，突出优秀传统文化熏陶，强化教学能力，进一步增强学生的职业竞争力；利用学校的对外交流平台，积极探索中外合作人才培养模式。

### （三）学产研协同育人机制

学校注重学产研协同开发，教师在完成教学任务的同时，加强教学改革，注重对学生专业能力的培养。

一是积极与企业合作，协同育人。与北京汉友通文化咨询有限公司签订合作育人协议，公司负责对汉语国际教育专业学生进行行业认知教育和组织职场预热式的专业实习。

二是鼓励学生积极参与大学生创新创业大赛项目。2023年，张广龙指导的《咖啡渣二次利用》（参与学生：胡雯越、霍酥琛、张艳茹）获校级一等奖；刘蕾老师指导的《蜀锦》（参与学生：魏晓双、段愿）、《救生床》（参与学生：汤爽、于伉羽）、《宠托大师APP》（参与学生：李奕璇、陈瑀婷）获校级二等奖，另有二十余项获三等奖。这些项目提升了学生的创新实践能力，并为以后的创业奠定基础。

### （四）合作办学

根据人才培养目标要求，构建课内课外、校内校外、线上线下相结合的实践教学体系，为学生创造更多校外见习、实习的机会。专业也在积极开拓新的合作办学之路，利用学校的对外交流条件，加强和国外友好院校的专业合作，争取实现部分学生赴外专业实习。

### （五）教学管理

贯彻学校、学院、教研室、专业四级管理监控机制，加强对教学各环节、教师工作质量的管理和监督，确保教学秩序的顺利进行。

学校教学指导委员会负责审议课程建设规划、教学改革方案、人才培养方案修订、教学研究立项评审、教学成果奖评选等工作；教务处制订了《青岛滨海学院本科教学管理规章制度汇编》《青岛滨海学院本科主要教学环节质量标准》《青岛滨海学院教学工作定期检查制度》《青岛滨海学院课程考核评价方案》《青岛滨海学院教师教学质量评价方案（修订）》等一系列文件，并负责检查教学规章制度的实施情况。

学院全方面检查专业建设、常规教学的组织与实施情况。教研室开展教学研究、

科学研究、教学质量监控等。专业负责人负责专业建设各项工作。依据学校相关文件，专业负责人、教研室主任对课程标准、课程教学计划、教学规范、课程改革方案、课程考核方案等逐一审核并深入课堂听课并及时在正方系统里边填写听课反馈。每学期举办一次公开课、观摩课评议活动。同时，学院、教研室、专业负责人加大课程考核监管力度，从考试形式、内容、评分标准、试卷批阅等各个方面加强指导、审核。依照论文相关管理文件，专业负责人、教研室主任、学院毕业论文工作领导小组对各个节点严格审查，对选题、开题、论文质量等方面严格把关，加强过程管控，努力提高论文质量。

## 五、培养质量

汉语国际教育专业在人才培养过程中注重学生综合素质和专业技能的培养和提高，就业和升学是检验教学的重要标准，从毕业生的毕业流向及发展情况来看，人才培养质量较好。

### （一）毕业生就业率

截至 2023 年，汉语国际教育专业共有 12 届毕业生，其中 72 人顺利考取研究生，其中有被复旦大学、浙江大学、人民大学、山东大学、四川大学、北京外国语大学、中国海洋大学等 985 和 211 学校录取的学生，考研录取率为 12.95%，为高层次汉语国际推广输送了人才；62 人通过了国家汉办海外志愿者考试，分赴泰国、菲律宾、马来西亚、蒙古、柬埔寨、格鲁吉亚等国家完成一到两年的汉语教学工作，为汉语推广做出了贡献，受到山东省教育厅对外交流处的表扬。其余同学主要在中小学、培训机构等相关企事业单位工作，正式就业率达 95%。

表 6 汉语国际教育专业 2019-2023 年度毕业生流向情况

年度	毕业生数	考研人数	海外志愿者人数	就业人数	就业率
2019 年	43	3	12	28	100%
2020 年	64	5	6	50	95%
2021 年	52	4	0	45	94%
2022 年	65	4	2	53	90.8%
2023 年	60	6	3	45	90%

2023 届毕业生共 60 人，其中 6 人考取了研究生；3 人顺利通过中外语言交流合作中心的海外志愿者选拔，6 月已赴泰国任教；另外 45 人就业，就业率 90%。

### （二）就业专业对口率

2023 届就业的 45 名同学，所从事的行业多数为中小学教学及辅导、文化传媒、教育咨询等工作，专业对口率达 85% 以上。

### （三）毕业生发展情况

目前，2023 届毕业生正处于职业的起步阶段，正在各自的岗位上努力学习或工作。

顺利考上研究生的同学正在读研一，就读学校导师反馈良好。45 位就业的同学也稳扎稳打，经历着职场新人的种种历练，不断提升自身的业务水平，但因为刚刚工作几个月，多数奋斗在公司的基层。

#### （四）就业单位满意率

从对用人单位的调查反馈来看，学生敬业爱岗、吃苦耐劳、态度积极、实践能力强等深受好评。调查统计显示：用人单位在对毕业生就业工作的总体评价中满意和比较满意达到了 95.9%。这些用人单位包括：郓城实验小学、邹平市韩店新世纪中学、莘县国棉学校、济南市长清区街道办事处等。

#### （五）社会对专业的评价

截至 2023 年，汉语国际教育专业共有十二届毕业生，学生的专业能力和综合素质得到社会各界的良好评价。我校积极响应国家号召，组织学生参加海外中文教育志愿者选拔工作。2023 届的陈晓、张新、周忻颜通过语合中心的选拔，6 月份已赴泰国任教；2024 届有 11 名同学报名参加 2024 年的志愿者选拔，申请第二批的 6 名同学已完成校内审核和省教育厅的审核，正在准备语合中心组织的面试。

另外，学生在各类专业技能大赛中也频出佳绩。2022 届的刘明显在 2019 年“外研社·国才杯”英语演讲比赛山东赛区获特等奖，2020 全国大学生英语知识竞赛复赛一等奖；吴路露在 2019 年青岛国际茶产业博览会斗茶大赛中获得银奖；常雨涵获得外研社词达人杯三等奖；2023 届闫晨昕获 2021 外研社国才杯“红星照耀中国”英语演讲比赛一等奖；刘娟荣获全国大学生语言文字能力竞技活动优秀奖等；2024 届刘姝欣获 2022 年全国大学生普通话大赛初赛优秀奖；另有 90 余人次在校、院各类大赛中获得奖项。

#### （六）学生就读该专业的意愿

汉语国际教育专业作为肩负文化传播的窗口专业，因其具有宽广的发展空间以及开阔视野的机会，受到学生的青睐，2023 级学生一次性报考录取率为 90.3%。

## 六、毕业生就业创业

### （一）就业创业情况

汉语国际教育专业大多数毕业生选择考研、中小学教师、赴外汉语志愿者、文化教育咨询等工作。

毕业生短期内以就业为主，也有个别毕业生选择自主创业。在近三年毕业的学生中，2023 届何宏庆创办了杭州芸和禾科技有限公司，主要从事钢材交易等业务，目前处于稳步起步阶段。

### （二）采取的措施

1. 人才培养方案中设置了职业道德与就业指导、创业基础知识、创业模拟实训等课程，引导学生树立正确的就业观、创业观。同时，通过指导学生申报各级创新创业

训练项目，培养学生的创业意识和能力。

2. 校、院两级有计划地邀请行业人士、优秀校友等来校做就业、创业专题报告会，激发学生创业的梦想和热情。

3. 学校提供了创业孵化基地。有创业意向的同学可以直接入驻创业孵化基地，享受学校给予的各项优惠政策，极大地鼓舞了学生创业的热情。

4. 就业工作实行“一把手”负责制。学院安排专人负责学生的就业、创业工作。制定就业计划和切实可行的措施，把就业目标层层分解，落实到每位班主任，扎扎实实开展就业创业工作，并适时进行指导、监督、评比、考核。

5. 充分利用学校毕业生就业信息专用网站，为毕业生远程应聘搭建网络平台。

6. 学校校友会对毕业生提供不断线跟踪服务，为学生创业提供指导和服务。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

### （一）汉语国际教育专业人才社会需求分析

随着中国国力的增强和国际地位的提升，全球范围内的“汉语热”正持续升温。2021年《孔子学院年度发展报告》显示，截至2021年12月31日，在全球158个国家和地区开设孔子学院总数达到489所，孔子课堂817个。2021年全球孔子学院和课堂注册学员总数超过105万人，还有大量学员通过电视、广播等途径学习中文。孔子学院积极拓展面向社区不同受众的中文课程，社会学员总数达到14.6万人，较2020年同比增长9.4%。汉语已成为继英语之后各国争相学习的强势语言，这对汉语国际教育也提出了严峻挑战。

国家汉办每年都向各国派出相当数量的汉语教师和海外志愿者，2023年，招募国际中文志愿者1600人，我校有6人顺利通过选拔并赴任。但同与日俱增的汉语学习市场相比，远远不能满足全球对汉语国际教育专业教师的需求，专业对外汉语教师的缺乏成为严重影响汉语国际教育全球发展的一个瓶颈。虽然汉语国际教育的教师队伍也在迅速扩大，但实际目前其现状是：真正汉语国际教育专业出身的专职教师所占比例很低，大部分仍为非专业的兼职教师。除汉语国际教育专业、汉语言文学专业外，国际贸易、市场营销、英语、韩语语以及其他小语种等专业的本科毕业生均在选派之列。汉语国际教育专业人才的培养状况，无法满足日益扩大的国内和海外汉语学习市场的需求。随着国家“文化走出去”战略的实施和“一带一路”经济政治和文化共同体战略构想的提出，汉语国际教育专业迎来了发展的春天。

从我校发展现状分析，青岛滨海学院位于青岛西海岸新区，地处齐鲁儒家文化发祥地山东省，地理位置优越，气候宜人，是国际驰名城市。在方言区划分上，属于北方方言区，是外国人学习汉语的首选城市。每年有数以万计的国外人士来青岛旅游、学习汉语，因此，驻青的各大普通本科高校，都设有国际交流部门接待来华留学生，进行各类专业学习或短期汉语言学习。由于汉语国际教育专业属于部控专业，到目前

为止，青岛滨海学院是青岛市区最早开设汉语国际教育本科专业的学校。如此优越的条件和地域优势，有利于汉语国际教育专业的建设和发展。

## （二）汉语国际教育专业发展趋势分析

### 1. 突出人才培养的语言文化特色。

关注国家的汉语国际推广策略，通过专业调研和海外交流，及时优化人才培养方案，让学生最大限度享受人才培养模式和课程设置的成果，凸显人才培养在对外汉语教学、中国文化传播和跨文化交际三个方面的特色，着力培养“文化型”汉语国际教育专业人才。

加强专业情怀教育，用文化凝聚专业精神。通过“我是中国人，爱我大中国”等一系列文化活动，激发学生的中国文化情怀和语言文化传播的责任意识；建设优质特色实践类课程，强化实践教学，完善实验实训条件，发挥校内外实习基地作用，培养中国传统文化积淀厚实、语言能力强、具有国际视野的汉语推广应用型人才。

### 2. 建立多元人才评价指标体系，对学生分层分类培养。

建立多元人才培养指标体系，肯定学生在理论学习、专业实践等各个方面的优点，关注后进；在人才培养模式、课程体系设置方面大胆创新，因材施教，根据学生的学习能力和职业规划进行针对性引导，争取为每个学生的人生发展打下良好基础。

通过对学生的培养，基本上实现人才培养的“三平衡”，即：中国根基与国际视野的平衡，人文素养与应用能力的平衡，专业深度与理论广度的平衡。为学生打造三种能力：教育理论与汉语教学能力，文化素养与文化传播能力，汉语素养与综合应用能力。

分层培养主要体现在一些课程上分 AB 层，对于学习能力强、基础较好的同学可以向纵深发展，培养学生的研究能力；对于基础差的同学，多实践，增强他们的教学实践能力。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

### （一）存在的问题

#### 1. 师资队伍科研能力较弱

目前团队的科研方向较杂，没有形成科研合力；科研项目的级别不高，主要是青岛社会科学项目和省级社科、教改项目，高级别项目的申报工作尚无突破。

#### 2. 人才培养模式偏传统

夯实语言基础，提高教学能力一直是我们人才培养的模式。随着科技的发展，岗位对于人才能力需求越来越高，在此情况下，我们如何实现科技赋能，提高学生的专业能力是我们突破的一个瓶颈。

#### 3. 质量文化、持续改进工作不到位

自省、自律、自查、自纠的质量文化还没有内化成一种习惯，有些工作持续改进

做得不到位，跟踪机制不完善，没有形成持续性的跟踪机制。

#### 4. 学生参加专业大赛较少

一方面是因为这方面的比赛较少，《全国普通高校大学生竞赛项目》中和汉教专业相关的只有“中国‘互联网+’大学生创新创业大赛”，2023 竞赛项目增加到 84 项，其中的“外研社杯”全国高校学生跨文化能力大赛、中华经典诵写讲大赛可以组织汉教专业学生参加，这些比赛可以和课程对接，同时安排专门教师指导比赛。

#### 5. 校企合作的深度和广度不够。

北京汉友通开展的是职场预热式的专业实习。经过 6 周的专业实习，学生的专业技能有较大提升，但是因实习费用较高，有条件参加的学生不多。其他实习基地的见习和实习在深度、广度上都需要进一步加强，切实提高学生的专业实践能力。

### （二）采取的措施

#### 1. 加强师资队伍建设，着力推进“名师”工程

通过国内外访学、参加学术会议等形式，加大对现有骨干教师的培养力度；同时继续引进学科领军人物，“外引内培”相结合，在现有“院级名师”的基础上，打造校级名师。

#### 2. 创新人才培养模式

汉语国际教育专业最初的人才培养模式是“汉语言+中国传统文化+双外语”，在实际推进中发现，学生很难在短时间内习得一门新的外语，4 学分的外语选修只能学些简单的日常交际用语，在实际工作中较难发挥作用。后来调整为“汉语言+中国传统文化+教学能力”，此次突出了教学能力。因为在对毕业生进行调研的时候发现，教学能力是他们踏上工作岗位的首要能力，所以在后续的课程体系中，也加强了实践的比例。随着新理念、新科技的不断迭代与更新，人才培养模式也是与时俱进，真正提高学生服务社会的能力。

#### 3. 更新观念，明晰思路，凝练专业特色

专业要办好，必须紧跟时代的节奏，挖掘与区域经济、区域文化的契合点。在习近平主席提出“一带一路”“文化先行”的时代号召下，采取走出校门，走出国门，博众家之所长之战略，优化本专业的人才培养模式、课程设置等，进而打造专业特色。

①定期进行专业调研。每年都要走访、调研该专业有特色的大学、科研机构、培训单位等，多借鉴他人成功的经验。建立和海外孔子学院的联系，了解孔子学院的师资需求、教学现状、教学反馈等信息，改革人才培养模式和课程设置。

②语言课程和文化课程建设齐头并进。在“文化型”汉语国际教育人才培养前提下，实现语言和文化并重，“语言理论扎实，中国文化素养深厚”这一培养目标。

③强化实践教学，培养学生的创新能力。通过项目式教学、作品展示、文化大赛、专业综合素质展示等形式，强化学生的专业实践能力，培养其创新意识和能力，实现

对所学文化知识的融会贯通，达到学以致用目的。充分利用学校的国际合作优势，加强汉语国际教育专业同国外孔子学院的联系，为专业实地调研、毕业生海外实习等创造新的机遇。争取新建海外实习基地 1 处，实现定期派送学生海外实习、研修，提升学生的汉语教学能力。

#### 4. 增强质量文化意识，加强质量文化建设

在教学工作中，增强质量文化意识，加强对质量文化的学习，对日常工作进一步规范，将质量文化贯彻到底。

#### 5. 积极组织学生参加专业竞赛，增强学生竞争力

全国普通高校大学生竞赛 2023 竞赛项目增加到 84 项，其中“互联网+”大学生创新创业项目、“外研社杯”全国高校学生跨文化能力大赛、中华经典诵写讲大赛可以组织汉教专业学生参加，这些比赛可以和课程对接，同时安排专门教师指导比赛。除了参加全国的这些竞赛外，专业还可以组织驻区、驻青的汉语国际教育专业教学技能大赛，增强专业的区域影响力。

## 专业二：英语

### 一、培养目标与规格

#### （一）培养目标

英语专业培养德、智、体、美、劳全面发展，服务区域经济建设和社会发展需要，具有中国情怀和世界视野，具有扎实的英语专业基础知识和熟练的语言技能，掌握国际贸易、英语教育等相关专业知识，具有运用专业知识发现、分析、解决问题的综合能力，能够在商务、教育、文化、外事等领域从事贸易、教学、文化传播、管理等工作的应用型、复合型人才。

本培养目标对学生毕业后 5 年左右的专业表现作出如下预期：

1. 具有正确的人生观、价值观和健全人格、职业认同感和乐于奉献的精神
2. 了解中国历史，理解当代中国，具有正确的世界观和中国观，确立人类命运共同体立场。
3. 能有效开展跨文化交流，并能在跨文化交流中传播中国文化，表达正确的中国观点。
4. 能够综合运用专业知识和技能，具有一定的创新意识和能力，胜任本职工作。
5. 对行业发展趋势有一定的判断力，具备职业发展能力，能顺应所从事行业的发展趋势不断提升个人能力。

#### （二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标，培养明德、践行、善事，具有创新精神和实践能力的应用型人才，本专业毕业生应达到以下要求：

1. 品德素质与家国情怀
  - 1.1 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有坚定的理想信念和马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论修养，系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，积极践行社会主义核心价值观。
  - 1.2 遵纪守法，具有良好的思想品德和健康的心理，遵守社会公德和职业道德。
  - 1.3 熟悉中国语言文化知识，了解中国历史和国情，具有中国情怀、民族责任感和文化自信。
2. 世界视野与跨文化能力

2.1 具备英语语言运用能力，能理解英语口语和书面语传递的信息、观点、情感；能使用英语口语和书面语有效传递信息，表达思想、情感，语言得体、准确；能运用语言知识和基本研究方法对语言现象进行分析和解释。

2.2 能借助语言工具书和相关资源进行笔译工作，并能完成一般的口译任务

2.3 掌握主要英语国家地理、风俗和文化知识，尊重世界文化多样性，能够运用恰当的技能 and 策略处理文化差异，能有效恰当地进行跨文化交流。

2.4 具备一定的跨语言、跨文化传播能力，能够用英语讲述中国观点。

### 3. 文学素养与人文情怀

3.1 具备语言学、文学和文化知识，能够利用语言学理论和相关知识分析语言现象。

3.2 具备英语语言文学赏析能力，能理解英语文学作品的主要内容和主题思想。

3.3 能运用英语文学理论分析不同体裁文学作品的特点、风格和语言艺术，能对文学作品进行评论。

### 4. 思辨能力与创新意识

4.1 具备自主学习能力，能根据环境和目标进行自我规划、自我监管、自我评价、自我调节。

4.2 了解人文社会科学与自然科学基础知识，能对证据、概念、方法、标准、背景等要素进行阐述、分析、评价、推理与解释，能自觉反思和调节自己的思维过程，敏于探究，具备一定的思辨能力。

4.3 能利用现代信息技术手段进行学习，具有探索和创新精神，具有一定的研究能力和创新能力。

### 5. 岗位能力及职业发展

5.1 能运用所学的理论和技能解决实际问题，能通过实践活动与他人沟通合作。

5.2 熟悉国际贸易、教育教学或其他就业领域的相关学科知识，掌握相关岗位技能，形成跨学科知识结构，初步具备行业需要的复合能力。

## 二、培养能力

### （一）专业基本情况

英语专业教育起步于 1992 年，自 1999 年开始招收普通专科学生，2005 年我校被教育部批准为普通本科院校，英语专业为首批开设的本科专业之一正式列入招生计划。2012 年英语专业被评为校级特色专业。2023 年，英语专业获批校级高水平专业（培

育)建设专业。英语专业现有专任教师 20 人,其中教授 4 人。师生比为 1:17.3。

### (二) 在校生规模

年度	行政班(个)	人数(人)
2020	3	96
2021	2	81
2022	2	86
2023	2	83
合计	9	346

### (三) 课程体系

英语专业积极落实新文科建设会议精神,体现价值领先、融合创优的发展方向,坚持需求导向,服务地方,以能力发展为主线,培养教学、管理、服务一线需要的应用型复合型人才。以此为指导,课程设置采用“平台+模块”课程体系,共 3 个平台、19 个模块,建立了由理论课程教学体系、实践教学体系相结合的培养体系。其中通识教育平台切实体现高校思政政治教育在人才培养中引领作用,同时突出我校“育人为本,德育为先”的教育理念,培养学生正确的世界观、人生观、价值观,以及良好的身心素质和创新思维等能力。同时,通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性,为学生提供一个综合的课程体系,帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴、提高综合素质和创新意识。

“平台+模块”课程体系,在课程设置思路上,更加强调专业性与行业性,体现融合发展的新理念,设置“英语+教育教学”“英语+国际贸易”两个方向,注重学生专业核心能力和应用创新能力培养,体现“学科底蕴+应用特征+个人专长”的人才特征;在教学内容上,通过课程模块,明确课程的目标指向,在模块内部,强调课程之间的有机衔接;将学校实施多年而又行之有效的养成教育和公共技能训练纳入了课程体系,加大了选修课的比例,丰富了实践教学内容。

英语专业课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成		
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学	
					实验	其他
通识教育平台	必修	18.5	12	316	0	200+2 周
	选修	13	2	208	32	0
专业教育平台	必修	41	24	656	0	256+ 12 周

	选修	29	8.5	464	0	80+4 周
创新创业教育平台	必修	3	0	46	0	2
	选修	2	2	32	0	4 周
合计：		106.5	48.5	1722	32	538+
		155			570+22 周	
						2292+22 周
实践教学环节学分所占比例：		31.29%	选修课程学分所占比例：		36.45%	

### 1. 通识教育平台

必修课程包括：马克思主义基本原理、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德修养与法律基础 I-IV、形势与政策、体育一-二、普通话与口才艺术 I-II、哲学概论、军训、军事理论、劳动教育 I-VII。

选修课程包括：社会主义发展史、中国共产党党史、新中国史、改革开放史、社会主义核心价值观与青岛滨海学院价值体系实践活动、世界文明史、西方文明通论、欧洲文明通论、古希腊的思想、世界文化传统与现代文明、当代世界政治与经济、管理学原理、自然科学概论、逻辑学原理、逻辑和批判性思维、科学技术简史、西方哲学智慧、中国哲学概论、信息检索与利用、信息技术基础、C 语言程序设计、Access 数据库程序设计、大学语文、商务文案写作、大学生人文教育、中华诗词之美、四大名著鉴赏、唐诗经典与中国文化传统等等。

### 2. 专业教育平台

必修课程包括：英语专业认知教育、英语语音、综合英语 I-IV、英语视听说 I-IV、高级英语 I-II、英汉互译 I-II、论文写作、中国文化（英）、当代中国英语演讲、英汉互译 I-II、时政翻译、毕业实习、毕业论文。

选修课程包括：英语语法与写作 I-II、英语阅读 I-IV、外事礼仪、英语国家概况、英语演讲与辩论、英语词汇学、西方文化史、高级英语视听说 I-II、美国文学史及选读、英国文学史及选读、英语语言学基础、英语新闻选读、实用文体翻译、科技翻译、时政翻译、文学翻译、交替口译、同声传译、汉英语言对比、跨文化交际、学术英语写作、国际贸易理论与实务、国际市场营销、剑桥商务英语、外贸英文函电与制单、跨文化商务交际、电子商务英语、服务外包英语、跨境电商实务、教育学、中外教育史、教育心理学、现代教育技术、英语教学法、课程与教学论、第二语言习得、语言测试与评价、英语语言文化实践 I-VI、跨境电商综合实训、商务秘书综合实训、

语言教学综合实训等。这些课程分布在专业教育平台专业课程模块、专业拓展课程模块和专业集中实践模块，对应学生的语言能力和职业能力培养。

### 3. 创新创业教育平台

必修课程包括：创新思维、创新创业基础、职业道德与就业指导。

选修课程包括：大学生创业导论、大学生创新基础、大学生创业基础、创业创新执行力、创新创业领导力、网络创业理论与实践、创业精神与实践、创新中国、创业模拟实训、外贸业务流程实操等。

## （四）创新创业教育

### 1. 课程开设

在专业课程体系的创新创业教育平台中，所设课程分为两个模块，一是创新创业理论课程，包括创新思维、创新创业基础、职业道德与就业指导，各 16 学时，是必修课；大学生创业导论、大学生创新基础、大学生创业基础、创业创新执行力、创新创业领导力、网络创业理论与实践、创业精神与实践、创新中国，各 16 学时，是选修课程，要求选修 2 学分。二是创业实践模块课程，创业模拟实训、互联网+英语课程开发、产品外销策划、外贸业务流程实操，选修课程，要求选修 2 学分。

### 2. 素质培养

通识教育模块的各类课程，培养学生热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导的爱国主义情怀，具有坚定的理想信念和马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论修养，系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，积极践行社会主义核心价值观，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德，熟悉中国语言文化知识，具有中国情怀、民族责任感、文化自信和国际视野等素质。专业教育平台和创新创业教育平台课程思辨能力、创新精神和创新能力和学生的职业素养能力，为学生成为新时代合格建设者打好基础。

## 三、培养条件

### （一）教学经费投入

学校重视外语专业的发展。在教学条件和实践教学资源建设上投入巨大，教学条件不断改善。本年度，英语专业生均教学日常运行经费投入高于 2000 元，有效地确保了专业的持续、稳定发展。

### （二）教学设备

英语专业在教学设施和教学资源方面有着优厚的校内资源——国际语言文化实践教学中心。中心拥有丰富的实践教学资源和先进的设施设备。

语言文化实验室一览表

实验场所代码	实验场所名称	使用面积 (平方米)	建筑面积 (平方米)	实验室位置
10301	联合国村	293.6	367	地球村 108
10302	中国村	380	475	地球村 105
10306	美国村	248	310	地球村 209
10307	英国村	120	150	地球村 215
10308	加拿大村	132	165	地球村 207
10312	国际商务谈判室	60	75	地球村 210
10313	国际商务会议室	60	75	地球村 208
10314	同声传译实验室一	140.8	176	知德楼 303
10315	同声传译实验室二	120	150	地球村 310
10318	数字化语言实验室三	60	75	地球村 303
10319	数字化语言实验室四	60	75	地球村 304
10327	翻译实训室	79.2	99	地球村 308
10328	外语虚拟仿真实验室	79.2	99	地球村 301

各个国家村内具有丰富的文化符号，为英语实践教学提供了准自然的母语环境，为口语、旅游英语、商务英语等实践课程和行业外语教学提供了得天独厚的条件。同时也为第二课堂实践和学生的专业社团活动提供了丰富的资源和优越的条件。

教师办公环境不断改善，每位教师都配有液晶电脑，图书资料比较丰富。CNKI 电子期刊、读秀和超星等电子图书库、尔雅课程、中国大学 MOOC、智慧树、超星学习通、WElearn 随行课堂等网络教学资源，还有无线外语广播、电视外语频道、Blackboard 教学平台等构成的覆盖全校的立体化、全方位外语实践教学资源系统，为实践教学和教学模式改革提供了强有力支持和保障。

### （三）教师队伍建设

在教师队伍建设中，英语专业坚持以“外引内培”“走出去和请进来”的方针，通过以老带新、以老带青、各级各类教学大赛、寒暑假培训、专题系列讲座、网络培训、参加学术会议、专业技能培训、在职进修、外出访学等方式，多渠道提升教师的专业水平和业务能力。

#### 1. 强化师德师风建设

成立师德考核领导小组，从教师的自身师德建设、工作态度、工作作风、教书育人、日常行为表现、认同学校理念六个方面对教师进行考核。师德师风考核结果作为教师职务聘任、晋升的重要依据，对于师德不合格的教师坚决解聘。加强教师敬业爱

岗教育，不断提高教师师德修养。本年度，全体教师参加了 2023 年暑假“师德集中学习教育”培训。全体教师关爱学生，一心一意服务学生；管理人员以学生为本，制度化管理与人性化管理相结合，为师生服务，营造了良好的工作氛围。

### 2. 教学科研情况有所突破

本年度，英语专业教学团队教师获批山东省本科高校教学改革重点课题 1 项，山东省高等教育学会课题 1 项，山东省智慧教育研究课题 1 项，习近平谈治国理政数据库综合平台应用课题 1 项，获资助经费 6.5 万元。通过技术服务等校企联合育人模式开展横向课题研究 3 项，6 万元。

2023 年，英语专业中国文化（英）获评山东省课程思政示范课，中国文化（英）、高级英语 I\*获评校级高水平课程。

### 3. 教师培训进修积极

本年度，教师既参加了校内寒暑假教师业务能力培训，也通过现场参加和国家智慧教育平台等平台 and 渠道，参加了师德师风、课程思政、智慧教学、理解当代中国虚拟教研室教学研讨等。同时，老师们还积极观摩外语教学与研究出版社、上海外语教育出版社组织的教学比赛实况直播，提升教学设计和组织能力。

### 4. 教师获奖数量提升

山东省高校在线课程联盟共享课程中国文化（英）课程团队获第三届智慧树杯课程思政教学示范案例二等奖；团队教师获校级教学成果特等奖 1 项，获全国高校外语课程思政示范案例大赛特等奖 1 项。

## （四）实习基地

英语专业建设了校内外结合的实践实训基地，主要开展专业实践教学、第二课堂实践、专业认知教育、行业认知实践等等。

结合人才培养目标和具体课程建设任务，英语专业在校企合作共建方面，以商务英语和英语教育教学为主要开拓方向，积极寻求与本专业人才培养层次和学生就业目标定位吻合的实习实训基地，开展英语教育、对外贸易、对外传播等岗位见习、行业认知、毕业实习环节的具体实践、实习项目。

英语专业校外实习实训基地一览表

名称	实习实训内容
青岛志航船舶工程有限公司	外贸业务、服务外包
岛西海岸新区奥瑞格外语培训学校有限公司	英语教学、教学管理、辅导答疑
青岛迈森集团有限公司	外贸流程、单据缮制、外国文化
青岛麦克斯教育科技有限公司(MAX 少儿英语)	英语教学
青岛昊宇重工有限公司	海外贸易、国内贸易业务

青岛富峰船舶工程有限公司	外贸航运业务
青岛西海岸新区思迈外国语培训学校	英语教学、业务管理等
优创（青岛）数据技术有限公司	外贸业务

### （五）现代教学技术应用

1. 学校拥有中国知网、超星电子图书和读秀电子图书的使用权，学生可上网查阅下载各类英语专业电子书籍或期刊论文。

2. 多媒体教室、国际语言文化实践教学中心等能有效满足教学需求。学校图书馆提供了丰富的电子教学资源。

3. 鼓励教师借助网络、BB 教学平台等根据课程特点尝试对分课堂、翻转课堂的等教学范式改革；推动任务型教学、项目化教学的应用，突出学生在教学活动中的主体角色提高教学效果。

4. 所有课程的教学计划、课程标准、教学课件、电子教案等资料都及时上传至 BB 教学平台，为学生自主学习提供了便利。

5. 互联网慕课、微课、尔雅课、智慧树共享课程、外教社教材配套的 WElearn 线上资源为学生的自主学习搭建了良好的平台。

为配合课堂教学改革，落实学生中心理念，英语专业积极开展数字化教学资源建设。目前，共完成 5 门课程数字化教学资源的系统化建设，并在智慧树、超星等平台通过共享开放课程或 SPOC 课程运行。

#### 英语专业数字化教学资源建设情况

序号	课程名称	数字资源类别	资源数量	运行平台	运行方式	使用时间
1	中国文化（英）	视频	550 分钟	超星学习通	SPOC 课程	2020 年
		课件	33 个			
2	中国文化（英）	视频	347 分钟	智慧树山东联盟	共享课程	2023 年
		课件	22 个			
3	英语语言的修辞艺术	视频	250 分钟	智慧树山东联盟、国家高等教育智慧教育平台	共享课程	2021 年
4	高级英语 I*	视频	100 分钟	学银在线	示范教学包	2022 年 12 月， 2023 年 5 月 5 日引用单位 120
5	高级英语 I*	视频	520 分钟	智慧树翻转课		
		课件	44 个			
6	中国文化翻译	视频	250 分钟	智慧树翻转课		
		课件	22 个			

## 四、培养机制与特色

### （一）把立德树人作为第一要务

积极落实“三全育人”和学校“五育五化”育人模式，坚持“人人有才，人人成才”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养，在培养方案修订中将素质养成学分纳入毕业条件，要求学生在校期间至少选读 25 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目。同时，学校将素质养成纳入项目培养体系，并作为毕业要求的条件。

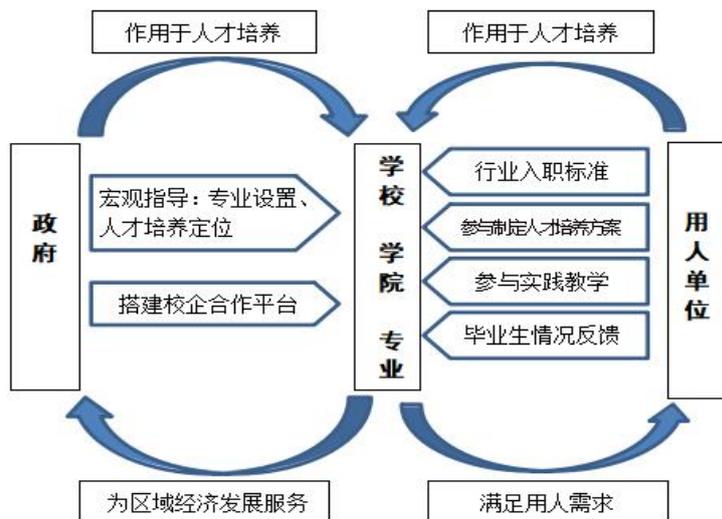
积极开展课程思政建设，通过课题研究、教学改革等，开展课程思政教育模式和微观层面的实施手段研究。同时，积极落实《习近平谈治国理政》多语种版本进高校、进教材、进课堂（以下简称“三进”）工作，通过改造现有课程、增设新课等方式推进“理解当代中国”英语系列教材进课堂工作，为下一学年开展“三进”工作的具体落实奠定了基础。

### （二）“语言+职业”双能共进培养模式

英语专业积极落实德育为先、价值引领的指导思想，不断优化人才培养模式改革，逐步形成了语言与人文并重，“语言能力+职业能力”的“双能”培养模式。在这一模式下，不断优化专业课程体系，保证人才培养“三对接”，即培养目标与社会需求对接，课程体系与职业能力对接，培养质量与资质认证对接。同时，构建以通识教育和专业教育为基础、语言应用为目的课程体系，拓展语言文学、商务、翻译知识与能力的课程体系。校内校外专业实践相结合，线上线下融合，课内课外联动，培养学生综合素养和用外语做事的能力，强化语言服务规范意识和遵守行业道德规范意识。

### （三）校地协同育人机制

为了使人才培养更加贴近地方经济社会发展需求，英语专业积极主动赴政府部门调研，征求人才培养指导意见，寻求政府平台获得更多与企业的合作机会，邀请企业等用人单位参与育人过程，逐渐形成了以学校、学院、专业为核心，政府、企业、行业为指导的多方联动育人机制。



英语专业校地协同育人机制示意图

#### (四) 教学管理

英语专业执行学校的教学管理实行四级监控机制，从学校、学院、教研室和专业四级把好人才培养的过程管理。

学校教学指导委员会负责审议课程建设规划、教学改革方案、人才培养方案修订、教学研究立项评审、教学成果奖评选等工作。

本年度，学校教务处更新了教学管理方面的系列文件，学院和专业也进一步明确相关教学管理制度的执行细则。新修订的文化主要包括《青岛滨海学院学生学籍学历管理实施细则》《青岛滨海学院学生管理规定》《青岛滨海学院毕业生教学文件汇编》《青岛滨海学院教学工作定期检查制度》《青岛滨海学院课程考核评价方案》《青岛滨海学院教师教学质量评价方案（修订）》《青岛滨海学院教案编写规范（修订）》《青岛滨海学院学生学业预警制度（修订）》等一系列文件，指导、检查教学规章制度的实施情况。

依据学院和院教学质量监控与评估工作领导小组的工作要求，英语专业积极落实四级监控机制，全方位全过程指导、监控、评估专业教学工作。如《外国语学院、国际合作学院教学督导工作细则》《外国语学院、国际合作学院日常教学工作管理细则》《外国语学院、国际合作学院日常教学秩序管理细则》《外国语学院、国际合作学院期末考试管理细则》《外国语学院、国际合作学院毕业论文管理细则》等。

教研室和专业具体执行学校、学院的教学管理规定，开展教学研究等。依据《青岛滨海学院本科教学管理制度汇编》《青岛滨海学院本科主要教学环节质量标准》及学院的相关文件，学科带头人、专业负责人、教研室主任对课程标准、课程教学计划、教学规范等逐一审核并深入课堂听课。每学期定期举办一次公开课、观摩课活动并及时进行评议。同时，对课程考试、毕业论文等环节根据专业特点制订自己的标准，课程考核实行“一试两卷”制，卷一考查课程基本知识、基本理论、基本方法掌握情

况，卷二考查学生综合运用知识的能力。

学校新修订了《青岛滨海学院本科毕业论文（毕业设计）工作条例（修订）》《青岛滨海学院本科毕业论文（毕业设计）规范》，英语专业根据学校的相关规定，进一步优化了《英语专业毕业论文规范》，确保了毕业论文的严谨和学术性、规范性。专业负责人、学院毕业论文工作领导小组对各个节点严格审查，对选题、开题、论文撰写、论文质量等方面严格把关，确保了毕业论文质量。

校、院、教研室和专业加大课程考核监管力度，特别是过程性考核的检查和指导力度。从过程性考核的项目、形式、内容、评分标准等各个方面加强指导、审核和评价。

## 五、培养质量

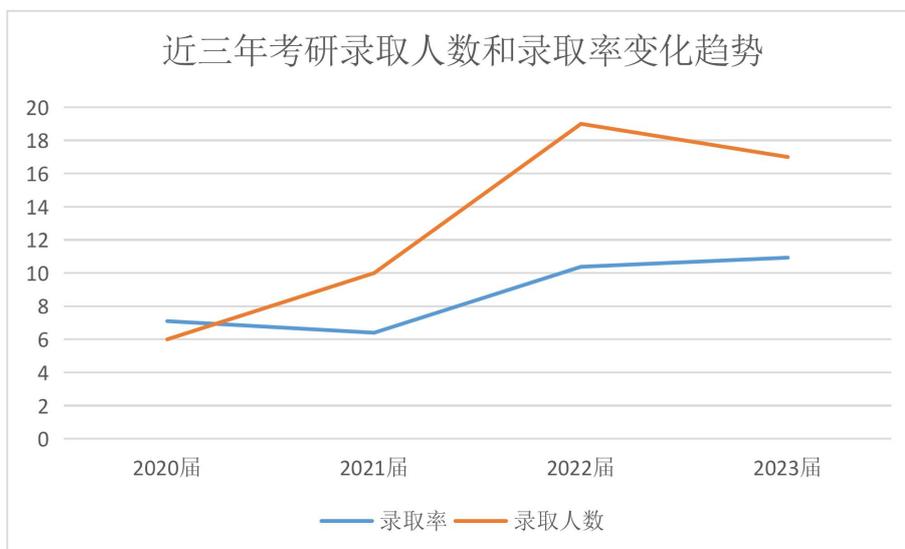
### （一）毕业生就业情况

依托青岛及周边地区的地域优势，英语专业复合型人才的就业情况整体比较乐观。但随着疫情对行业和职业态势影响加深，学生的就业倾向有所变化。少数学生出现有业不就的情况，专门在家复习准备考研二战或者参加事业编考试。截止 2023 年 7 月底，正式就业率高于全校平均就业率。就业学生群体中，就业流向主要是语言教育与服务行业、外贸等行业。

### （二）考研录取

2023 年，英语专业共 92 人参考考试，国家统招线 B 区线以上 34 人。通过复试，最终录取 14 人。在全国统考录取以外，目前，出国读研 4 人。截止目前，专业录取率 10.93%，录取率持续上升。

英语专业近四年考研录取人数和比例变化趋势



### （三）毕业生发展情况

专业毕业生责任心强、乐观勤奋，受到了用人单位的一致好评。据用人单位反映，毕业生在具体的工作岗位上能够吃苦耐劳、爱岗敬业，顾全大局，从一线做起。有的同学经过几年的拼搏，走上了管理岗位。2010 届毕业生刘晓涛和朱虹创办了青岛福克车轮有限公司，每年为英语专业毕业生提供实习和就业岗位。2012 届毕业生范钊曾担任青岛昊宇重工有限公司海外部经理，负责公司开外市场业务，并与母校保持联系，2023 年为英语专业毕业生提供就业岗位 2 个。该公司一直与我校英语专业保持良好的合作关系。2006 届毕业生郑洁目前是上海交通大学海洋法研究中心助理研究员。2019 届毕业生张建宇毕业后考入肥城一中，在泰安市高中教师教学能力大赛、“空中大课堂”等比赛中获一等奖；2019 届毕业生郑广凯任职于聊城东方教育集团，获评优秀教育工作者等荣誉。

### （四）就业单位满意率

根据毕业生发展情况调研，用人单位对英语专业毕业生的评价高，非常满意、比较满意占比 100%。毕业生的工作态度、道德风貌、专业素质、人际沟通能力、信息处理能力、岗位抗压能力等受到用人单位的好评。

### （五）社会对专业的评价

通过学生认知实习单位、毕业实习单位、校外实训基地的反馈，以及对近两届毕业生的跟踪调查，发现用人单位对英语专业毕业生的吃苦精神、合作意识、专业水平、综合素质等予以了充分肯定，对专业发展前景看好。

英语专业学生在社会团体和教育主管部门等机构组织的各级、各类大赛中也取得优异成绩。在 2023 年“讲述中国”全国英语写作大赛中获 A 组三等奖 1 项；在第五届全国高校大学生外语水平能力大赛中，获一等奖 2 项，二等奖 3 项，三等奖 1 项；

在全国大学生英语竞赛（B类）获一等奖 1 项。

#### （六）学生就读该专业的意愿

从在校生的规模看，2020 级 96 人，2021 级 81 人，2022 级 86 人，2023 级 83 人，招生人数稳定，不仅反映了社会对英语专业的认可程度，也反映了学生们对英语专业的认可。

自 2016 级新生开始开设《英语专业认知教育》课程。目前已连续开设 8 届，效果良好。专业负责从校外内联络专家、骨干教师从专业培养计划、学业规划、学科知识构建、跨文化素养提升、职业认知等不同主题。专业负责人、骨干教师、高年级学生、校外相关行业人员从不同角度向新生介绍本专业培养方向、课程设置、学科知识构架、就业前景等，帮助新生充分认识本专业和学科，并制订学业规划和职业发展规划。

## 六、毕业生就业创业

### （一）就业创业情况

从就业学生的就业分布情况来看，与往年相比并无太大变化，依然集中在教育培训机构、外经贸行业从事教学或语言服务工作。往届生中创业成功的例子不断增加。2016 届赵治旭同学创办了青岛译迹国际翻译服务有限公司，为企事业单位及个人提供翻译服务；2017 届毕业生党晓洁创办了译述翻译公司。2012 届刘晓涛创办的青岛福客车轮有限公司为 2021 届、2023 届毕业生提供就业岗位 3 个。2023 届毕业生创业 6 人，主要集中在电商、个人实体店铺等。

### （二）采取的措施

首先，学校领导非常重视就业工作，通过网络等形式组织举办多种形式的招聘会，为毕业生提供就业机会。

其次，充分利用学校毕业生就业信息专用网站，为毕业生就业、创业搭建网络平台。指导毕业班班主任和毕业生充分利用滨海校园求职招聘系统、职业倾向测试系统、就业通知反馈系统、用人单位信息管理系统、毕业生推荐系统、在修生推荐系统等六大系统功能，重点引导毕业生利用山东高校毕业生就业信息网求职、签约。

同时，学院就业工作领导小组根据今年的特殊就业形势，制订就业计划和切实可行的措施，把就业目标层层分解，落实到班主任，扎扎实实开展就业创业工作。

另外，通过加强考研辅导，提高读研率。积极动员学生考研或出国深造，为有升学梦想的同学搭建平台，从而提高正式就业率。

为鼓励毕业生创业，开设了职业道德与就业指导、创业基础知识、创业模拟实训等课程，引导学生树立正确的就业观，传输创业的必备知识。同时，校、院两级还有计划地邀请行业人士、优秀校友等来校作就业、创业专题报告会，激发学生创业的梦想和热情。此外，学校设有创业孵化基地，为学生创业实践提供了良好的场所。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

### （一）英语专业人才社会需求分析

学校地处国家中心城市—青岛，人才培养直接对接山东自贸区青岛片区、西海岸经济新区等特殊经济区域人才需求地域环境。

据《青岛西海岸新区（黄岛区）国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》内容，十四五期间，西海岸经济新区将继续致力于打造国际航运枢纽，创建国家对外文化贸易基地，设立国际文化产权交易市场，建设自由贸易港区，推进自由贸易港区建设，扩大专业服务、商贸服务、文化服务、航运服务、金融服务、社会服务及先进制造业等投资领域开放，建立国际贸易网络，打造以贸易营运和控制功能为核心的离岸贸易平台，促进创新示范区并打造国际经济合作示范区。在中德生态园和中韩贸易合作区为重点，扩展国际经济合作，加强与东盟、欧盟各国的经济合作，筹建中澳、中巴等合作产业园，开展金融合作、服务贸易、智能制造、节能建筑、职业教育等领域的合作。同时，随着山东自贸区青岛片区获批建设，区域环境对英语语言服务人才的需求会进一步加大。

这样的区域环境下，语言服务行业人才需求加大。“一专多能”的应用型、复合型英语专业学生必将在商贸服务、金融服务、文化服务等行业以及相关的教育培训机构、涉外企业、语言服务等单位大显身手。

### （二）英语专业发展趋势分析

#### 1. 语言与文化并重，体现学科本质

本专业课程体系设置既注重语言技能训练和学科基础知识的积累，又注重文学、文化等人文修养、思辨能力、创新能力的培养等。课程体系的教学内容整体呈现语言与文化并重的特点。

在当前“一带一路”战略下，跨文化教育已经提升到前所未有的重要程度，英语专业人才培养更应该顺应这一趋势，加强跨文化教育体系建设，重视学生的跨文化能力培养。

#### 2. 新文科理念下“多学科融合”，培养复合型人才

新文科建设对应用型外语专业提出“融合创新”“专业优化”发展指引，培养新文科建设背景下能够地方经济社会发展需求的应用型、复合型英语人才是高校转型发展期的必由之路。结合区域经济特点和学生就业竞争力培养，英语专业课程设置将继续加强教育教学、商务两个方向的建设，加强与行业的对接，开设与行业相关的英语，如电子商务英语、跨境电商英语等，整个课程体系呈现出“一专多能”的培养特点，满足的应用型、复合型培养提出新挑战。

据此，英语专业在课程设置方面应更加突出“语言+职业”特点，加强与语言行业的对接，在开设与行业相关的英语，如电子商务英语、科技英语、服务外包英语、

物流货代英语等的基础上加大行业实践力度和教师队伍建设“双师”“双能”特点。

### 3. 创新创业教育不断强化提升

在高等教育迅速发展的环境下，在国家的“大众创业、万众创新”号召下，引导学生转变就业观念和就业预期，除从事外贸业务、翻译、英语教学外，还可以选择旅游、餐饮、酒店等涉外行业，也可以自己创业，多渠道引导学生树立正确的就业观、创业观。

### 4. 跨境电商行业发展为就业带来新机遇

随着电商商业的不断发展，青岛及周边地区的跨境电商企业开始发展起来，并急需能够从事跨境直播、培训等岗位的英语专业毕业生，这为英语专业学生就业提供了新的机遇。2022年，英语专业顺应这一社会需求的变化，及时调整了专业课程结构，满足社会发展需求和学生就业需要。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

基于专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析，本专业今后的发展将着力于以下三方面：

### （一）深化与企业、行业的合作

#### 1. 通过校联合培养突出人才培养的职业性

以社会需求为导向，在优化实践教学体系的基础上，围绕“语言能力+职业能力”的双能培养模式，针对学生就业岗位具体能力需要，进一步加强与校外实习实训基地的合作深度，增加学生行业实习实践机会，切实提高学生的行业认知能力和实践能力。

同时，加大聘请行业人士来校讲学的力度，将行业发展形势和行业外语人才需求动态及时通过专业教育传达给学生；定期指派教师带领学生深入行业、企业一线，体验外贸流程、翻译实践、教育教学实践等，构建教师和行业人员结合“双师课堂”，切实做好学生的职业能力培养，提高学生的就业竞争力。

#### 2. 通过横向课题等渠道与企业共发展

通过向企业提供翻译、语言培养等途径，与企业签订技术服务等横向课题，明确双方的利益与义务，通过书面约束，切实将合作落到实处。

同时，通过课题形式的合作，加大与企业联合开展课程开发、师资队伍建设等，提高企业、行业人员参与教学的力度。

### （二）谋求融合、优化、创新发展

在“四新建设”“三全育人”大背景下，英语专业将继续狠抓专业优化、课程提质和模式创新，努力开创专业建设的新局面。

#### 1. 进一步明确发展方向

英语专业将着力打造好经贸方向和英语教育两个方向，同时积极打造中国文化对外传播课程群，通过中外文化类课程、文学语言学类课程，帮助学生树立科学的世界

观，掌握正确的方法论，将社会主义核心价值观融入教学内容，引导学生自觉弘扬中华优秀传统文化和社会主义的先进文化；外语教育方向在专业课教学中引导学生树立学高为师、德高为范的职业理想，培养爱国守法、遵从师德的职业操守，引导学生融家国之爱、教育之爱、学生之爱为一体，发展以德立身、以德立学、以德施教的职业信念；经贸管理方向课程思政要帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入行业实践、关注现实问题，培育学生诚信服务、德法兼修的职业素养。

### 2. 加大新文科建设力度，相应“三进”工作要求，打造好课程体系

进一步体现融合、创新的新文科发展特征，加强教学手段的数字化程度，与其他专业联合开展虚拟实验室建设；提高课程建设的融合性，通过课程教学内容深度和厚度的提升，进一步加强学生思辨能力、复合型知识结构。

做好“三进”工作的具体落实，切实做好为新增好和改造的相关课程建设，确保“三进”工作落实，扎实做好立德树人工作，用专业人才培养实际回答好“为谁培养人”“培养什么样的人”的时代命题。

### 3. 通过课题研究，开展校际、校内合作，促进专业建设和发展

与驻青高校合作是加大专业建设力度和提高专业建设速度的有效途径。我校英语专业的英语教育方向将力求与青岛大学外国语学院等高校联合开展教学研究，以教学研究、课程和专业建设研讨为平台和契机，积极学习对方优秀的教学思想、良好的教学方法，并且适时运用到我校英语专业英语教育方向的人才培养中。

同时，英语专业也将积极学习我校其他专业的优秀发展成果，与商学院国际经济与贸易、电子商务等专业，与艺术传媒学院广播电视学等专业，与教育学部等开展合作，充分利用我校其他专业的优秀发展成果、教学资源，通过借力加快专业的融合和创新发展。

## 专业三：日语

### 一、培养目标与规格

#### （一）培养目标

日语专业培养德、智、体、美、劳全面发展，服务区域经济建设和社会发展需要，熟练掌握日语语言基本技能，具备较强的日语应用能力和运用专业知识发现、分析、解决问题的综合能力，具有较强的创新意识和可持续发展能力，掌握国际贸易、跨境电子商务等相关知识，能在外资、外贸、跨境电子商务等相关领域从事贸易、管理、语言服务等工作的应用型、复合型人才。

#### （二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标，培养明德、践行、善事，具有创新精神和实践能力的应用型人才，本专业毕业生应达到以下要求：

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有坚定的理想信念和马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论修养，系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，积极践行社会主义核心价值观，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2. 掌握语言学、文学、逻辑学、心理学、哲学等人文社会科学知识；能够跨专业、跨学科了解一定的自然科学知识；具有一定的现代信息技术知识，能够使用中日文检索文献。

3. 具有扎实的日语语言基本功。掌握日语语言基础知识，具备听、说、读、写、译基本语言技能，了解日本的政治、经济、历史、社会等文化知识，具有日语语言综合运用能力、跨文化思辨能力。

4. 具有专业拓展能力。熟悉对日贸易知识，特别是跨境电子商务相关知识，熟悉贸易流程，具备较强的实操能力。

5. 具有职业发展能力。能通过实践活动拓展知识，夯实技能；具有创新思维，能运用所学的理论独立思考，具有解决实际问题的能力；能够洞悉专业应用前景和发展动态，勇于实践、善于创新、敢于担当、乐于创业。

6. 具有良好的专业素养。熟悉中日文化及差异，具备较好的跨文化意识；能够站在国际化的高度观察和对待对外事务及具体的工作；具有与人友好协作的较高情商；具有良好的人文素养和文化品格。

7. 具有高度的社会责任感和使命感，有良好的人文科学素养和文化品格，有健康的审美观点、健全的心理素质和健康的体魄。具有协作精神，恪守翻译行业职业操守和行为规范。

## 二、培养能力

### (一) 专业设置情况

日语专业设立于 1992 年，原为日语办公与文秘专业。1999 年被教育部批准为普通高等职业院校后正式设立经贸日语专业，并于 2002 年 5 月被评为校级品牌专业。2005 年我校被教育部批准为普通本科院校，日语专业成为我校首批 6 个本科专业之一开始招生，现为我校重点建设专业。2011 年日语专业被省教育厅批准为省级特色专业。2019 年被评为山东省一流本科专业。2022 年成为校高水平专业。

### (二) 在校生规模

日语专业自创立至今已有 15 届毕业生。目前在校生有四个年级，共 272 人。

年度	行政班（个）	人数（人）
2020	2	67
2021	2	62
2022	2	70
2023	2	73
合计	11	272

### (三) 课程体系

日语专业根据新文科建设宗旨，以地方需求为导向，以能力发展为主线，培养应用型复合型人才。在这一背景下构建了“平台+模块”课程体系，确立了“通识教育平台”“专业教育平台”“创新创业教育平台”三大平台，每个平台分别设立若干课程模块，各模块实践教学学分占总学分的比例为 27.4%，综合构成重应用、强实践的专业课程体系。

日语专业课程设置及学分、学时构成情况

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	18.5	12	316	0	200+2 周	
	选修	13	2	208	32	0	
专业教育平台	必修	48	18	768	0	160+12 周	
	选修	28	8.5	448	0	112+3 周	
创新创业教育平台	必修	3	0	46	0	2	
	选修	2	2	32	0	4 周	

合计：	112.5	42.5	1818	32	474+21 周
	155			506+21 周	
	2324+21 周				
实践教学环节学分所占比例：	27.4%	选修课程学分所占比例：		35.8%	

### 1. 通识教育平台

由五大模块组成，分别是德育模块、智育模块、体育与健康模块、美育模块、劳育模块。主要包括思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、信息技术基础、英语二外、体育、口才与艺术、劳动教育等课程。

### 2. 专业教育平台

由四大模块组成，分别是由基础日语和日语视听说构成的 1-2 年级专业基础课程模块；由高级日语、日汉互译、日本概况、中国文化（日）、日语演讲与辩论等课程组成的 3-4 年级高级阶段的专业课程模块；由国际贸易实务、跨境电商实务、经贸日语等课程组成的商务方向专业拓展课程模块；由毕业论文、毕业实习、日语语言文化实践等实践类课程构成的专业集中实践模块。

### 3. 创新创业教育平台

下设创新创业课程模块，包括创新思维、创业基础知识、职业道德与就业指导等课程。为切实提高学生的实践应用能力，日语专业除学校开设的“创新思维”“创业模拟实训”等通识教育类创新创业教育课程之外，还充分利用国际语言文化实践教学中心的准语言环境资源，开设了“插花”、“跨境电商平台实操”“跨境电商运营”“就业技能实训”等专业领域创新创业课程，要求学生参与第二课堂实践，获得规定的学分。

#### （四）创新创业教育

为切实提高学生的实践应用能力，日语专业除学校开设的“创新思维”“创业模拟实训”等通识教育类创新创业教育课程之外，还充分利用国际语言文化实践教学中心的准语言环境资源，开设了专业领域创新创业课程“就业技能实训”“跨境电商运营”，要求学生参与第二课堂实践，获得规定的学分。

除课程外，学校设有大学生创业孵化基地，鼓励学生参加各级各类大学生创新创业竞赛、“互联网+”大学生创新竞赛等，还定期组织校友创业报告会，通过毕业生访谈、校友报告等活动，启迪创新创业智慧。

## 三、培养条件

### （一）教学经费投入

近年，学校不断加大对包括日语专业在内的外语类专业的资金投入，确保该专业继续良性发展。2023 年，日语专业继续作为校级高水平专业开展建设，获得 4 万元的建设资金。《日本概况》课程继续作为高水平课程进行建设，获得 1.2 万元建设资金。资金主要用于课程开发、专业实践活动、师资队伍建设和等。综合来看，学校对日语专业的教学日常经费支出人均约 2300 元。2012 年，学校建成了国际语言文化实践教学中心——“地球村”，现为山东省、青岛市社会科学界联合会下设的社会科学普及教育基地。在教材建设方面，学院每年有 5000 元教学参考书采购经费，用于教师购买教材、教辅材料、教具等。

### （二）教学设备

目前供日语专业使用的语音室有 4 个（含数字化多媒体语音室 2 个），多媒体教室 7 个，翻译实验室 1 个，安装了日语系统的机房 2 个，“外语虚拟仿真教学实验室”1 个。我校图书馆现有日语类中日文图书 3000 余种，与日语教学与研究相关的中日文期刊 10 余种。同时无线网络遍布各教学场所及学生宿舍，确保师生能够随时随地查阅资料、获取信息。多媒体语言实验室、数字化语言实验室、BB 教学平台、图书阅览室、无线外语广播、电视外语频道等教学辅助设施基本能够满足日语专业师生教与学的需要。

国际语言文化实践教学中心实验室设置情况

序号	实验室名称	建筑面积 (平方米)	实验室位置
1	联合国村	367	地球村 108
2	中国村	475	地球村 105
3	日本村	199	地球村 102
4	韩国村	168	地球村 101
5	西班牙村	150	地球村 201
6	美国村	310	地球村 209
7	英国村	150	地球村 215
8	加拿大村	165	地球村 207
9	德国村	99	地球村 206
10	法国村	150	地球村 202
11	俄罗斯村	99	地球村 204
12	国际商务谈判室	75	地球村 210
13	国际商务会议室	75	地球村 208
14	同声传译实验室一	176	知德楼 303

15	同声传译实验室二	150	地球村 310
16	数字化语言实验室	75	地球村 303
17	数字化语言实验室	75	地球村 304
18	翻译实训室	99	地球村 308
19	外语虚拟仿真实验室	99	地球村 306
20	BPO 实训室一	150	地球村 401
21	BPO 实训室二	115	地球村 404

该中心为全体外语专业学生及爱好外语的学子创设高仿真、多功能，集语言、文化教学、实践、实训、展览于一体的外语文化环境。学生们可以模拟国际会议、国际商务谈判、模拟商务接待流程、进行同声传译实训及举办丰富多彩的语言文化实践活动，使学生们充分体验所学语言国家的语言、文化的魅力，在模拟环境下更好地学习专业知识。

针对日语专业学生，专门建设了用于日语会话课、视听说课、文化课等课程的教学以及展示日本文化、日语角等各种社团活动的语言实践、实训体验室——“日本村”。“日本村”设计采用“外庭内室”的日式建筑风格，“外庭”为枯山水庭园结构，一进门就能感受到地道的日式建筑风情。“内室”分为课堂演练区和文化展示区两部分。课堂演练区设有长桌和日本座席，主要用于实践课和社团活动。文化区设有榻榻米，又分小区域设置了茶道和插花文化展示区，茶道用具和插花用具一应俱全。除此之外，“日本村”内还陈设有和服、木屐、日本人形、传统玩具、折扇等文化器具，以及日语原版书籍。

“日本村”陈列的多种日本文化元素，在专业实践教学和第二课堂实践活动中被广泛使用。日语专业成立了学生社团“樱花学社”，鼓励学生利用日本村开展日本文化节、日语讲座、日语话剧表演等社团活动。此外，还定期举行日语演讲比赛、作文比赛等更加丰富的课外活动，邀请校内日籍教师及校外行业人士、学术专家等前来指导、座谈、交流，为学生提供更多地使用日语交流的平台。

### （三）师资队伍建设

2023 年度日语专业师资队伍保持稳定。目前，日语专业现有教师 19 人，含外教 2 人、外聘教师 3 人（含行业专家 2 人）。从职称结构来看，自有 16 名专任教师中有教授 2 人，副教授 6 人，讲师 8 人。具有副教授及以上职称比例占 50%。从学历结构来看，有 16 位老师具有硕士及以上学位，占 81.3%。

在教师队伍培养方面主要有以下几方面的举措：

#### 1. 组织寒暑假教师业务能力培训

学校利用寒暑假时间组织广大教师学习教学理论和现代化教学技术的应用，邀请知名高校和研究机构的专家、学者做专题报告和改革经验交流，并就当前高等教育热

点问题进行追踪与思考。通过专家报告、学员论坛、业务交流、实践实操等多种形式全面树立现代教育理念，提高教学水平和科研能力，打造高素质教师队伍。

## 2. 派骨干教师进修、研修、参加日语专业学术研究会

鼓励青年教师攻读博士学位，提高教学能力。支持青年教师赴日进修，参加国内外研讨会，开阔视野，提高专业素质。本年度教师参加日语专业学术研讨会 44 人次，领域涉及翻译教学与技术研究、创新创业师资培训、青年教师职业能力提升等领域。通过参加学术会议，教师的研究能力、教学能力、实践能力、翻译技术应用能力得以提高，对专业建设、个人科研及教学都有一定的促进作用。

## 3. 强化教师的科研意识，提升教科研能力

在学院的科研工作小组的指导下，由日语专业科研工作负责人主抓科研项目申报与研究、论文的撰写与发表等工作。成立了科研小组，设立科研工作负责人，主抓科研项目申报、论文的撰写和发表工作。通过设立专项负责人，科研工作取得了一定成绩。2023 年度日语专业教师在论文发表、市厅级及以上科研项目申报、校级科研课题与横向课题申报方面也取得了突破性成绩。除此之外，有 4 位教师分别就日本文学、文化、语言学、翻译等方面知识，面向日语专业学生做了专题讲座，收到良好的反响。

在以上措施的引导和激励下，本年度日语专业教师在山东省创新创业类精品微课比赛中获得一等奖，在山东省青年教师讲课比赛中获得二等奖，在第五届“人民中国杯”国际翻译大赛笔译社会组比赛中获得三等奖 2 人，2 个团队在青岛滨海学院第三届教师创新大赛中获得二等奖和三等奖。获得黄河重大国家战略课程思政优秀案例。在第二届智慧树杯课程思政示范案例大赛中获得二等奖。

## （四）实习基地建设

目前日语专业已经与荣光信息技术（青岛）有限公司、山东鲸麦圈跨境电子商务有限公司、艾瑞（威海）信息技术有限公司、青岛纺检验有限公司、青岛五彩天工艺品有限公司、青岛海新达国际物流有限公司黄岛分公司等多家单位建立了合作关系，定期组织学生到合作单位实习、见习。2023 年度，共有 36 人参加了荣光信息技术（青岛）有限公司与我校联合开设的“就业技能实训”，通过把企业引进校园和与实习基地开展深入合作大大提高了学生的专业实践能力，对学生就业技能的提升起到了积极作用。

## （五）现代教学技术应用

日语专业重视信息化教学手段的应用，鼓励教师创新教学方法，进行混合式教学改革。目前日语专业大部分课程都使用信息工具辅助教学，如智慧树、学习通等。在平台上传教辅材料、布置作业等，大大提高了教学的趣味性，有效促进了教学方法的改革。如日语视听说课，任课老师大胆尝试作业方法的改革，让学生根据授课内容和作业要求录制视频上传到智慧树在线课堂，提高了学生的学习兴趣。青年教师努力实

践新的教学技术，在新媒体技术应用上展示了多样性和创新性。雨课堂、U 校园等平台也越来越多地运用到了教学实践过程中。除此之外，日语专业还充分利用智慧树、中国慕课等平台的资源开展混合式教学改革，展现了我校青年教师现代化教学技术运用能力和创新精神。

目前，日语专业拥有山东省在线开放课程《日语语法难点攻略》《日本概况》《开心说日语》《汉日翻译之理解当代中国》4 门课程，还有 1 门即将上线，均用于辅助线下教学。

## 四、培养机制与特色

### （一）把立德树人作为教育的根本任务，落实到育人全过程。

积极落实“三全育人”和学校“五育五化”培养模式，坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：学生在校期间可选读名著，日语专业还开设了特色《插花》课程，以提升学生的艺术修养，培养感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念；须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；计算机打字技能须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的经典诵读训练；办公自动化操作考核过关，提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。通过以上养成教育使学生德智体美全面发展，提升综合素质。

### （二）深化产教融合，校企协同育人。

为了解社会对日语人才的需求情况，培养符合区域经济发展需要的人才，日语专业定期开展专业调研。通过调研了解到，驻青及周边地区线上贸易这一新的贸易形式发展迅速，人才缺口大。且因青岛得天独厚的地理位置优势，传统贸易依旧保持活力。此外，教育培训业对日语人才的需要量也与日俱增。根据调研结果，日语专业调整了人才培养方向，设立商务日语课程模块，在原有经贸系列课程的基础上，增设了《跨境电商实务》《跨境电商日语》《跨境电商实操》等课程，培养能够在传统贸易和线上贸易中起到语言沟通桥梁作用的应用型人才。

在人才培养机制的确立和实施过程中，日语专业实施“走出去，请进来”的战略措施，通过校企合作的方式与多家企业建立了密切联系。企业参与人才培养方案的修订和课程标准的制订，并选派项目经理为学生授课。日语专业选派教师 2 人到企业挂职锻炼，提升实践教学能力。通过以上方式开展“订单式”人才培养和“双师型”教师培养，实现了校企合作联合育人。

### （三）完善的质量保障体系。

#### 1. 实行“学校—学院—教研室—专业”四级教学管理体制。

学校是教学管理的中枢，教学要求和规范通过学院下达到教研室和各专业，专业

根据学校的要求制订实施方案，具体负责教学工作的实施工作。在各层各级和各环节的教学管理工作中学校、学院、教研室制订了相应的管理实施规范。比如论文管理工作，学校发布了《青岛滨海学院本科毕业论文规范》，通过学院下达到教研室，教研室通知到专业负责人，专业负责人和教研室主任根据学校的管理规范制订了《日语专业毕业论文规范》，并具体实施毕业论文系列工作。逐级管理的体制既规范了教学行为又为专业提供了个性化发展的空间。

## 2. 教学质量监控

在学校教务处的指导和教学质量监控与评估办公室的监督下，实施对专业各教学环节的全程监控。结合学校质量监控体系和评估标准，加强制度建设，进一步完善、规范教学质量监控体系，不断强化教学管理队伍建设，充分发挥学院、教学指导委员会、学院教学质量监控与评估领导小组、教研室在各教学环节的指导与监控作用，严格执行教学常规检查、期中检查、公开课评课、随机听课、学生每周评教、学生座谈会等制度，按照教学管理制度监控教学过程。同时，进一步明确教学管理各个岗位的责任，明确规定其职责、权限，并按照规定的岗位职责进行考核及奖惩。

## 3. 规范教学环节

根据青岛滨海学院《教学管理工作规程》《教师教学工作规范》《课堂教学规范》《主要教学环节质量标准》和《教案编写规范》等教学管理规范文件，对教师的教学纪律、课堂行为、课程标准、授课计划、教材的选用、理论教学、实践教学、作业布置与批阅、听课笔记等方面做出了明确的规范和要求。做到教学工作有规范、有布置、有督查、有评比，适时通报，不断优化教学管理，提升管理效果。

# 五、培养质量

## （一）毕业生就业率和专业对口率

2023 届日语专业共有毕业生 63 人，截止目前，就业率为 77.8%，较往年略有下降，主要原因是学生考研、考公意愿增强，就业意愿下降。但是，日语专业就业需要量依然很大，出现了求大于供的局面。就业学生中，有 10 人在电子商务领域就业，有 13 人在传统贸易、物流行业就业，线上线下贸易就业人数基本持平。毕业生多从事专业相关工作，就业对口率高。

日语专业毕业生就业情况统计（2023届，共63人）

对日贸易	电子商务	对日外包	教育培训	日资企业	留学·考研	创业	考公考编意向
13	10	4	3	7	6	1	19
20.6%	15.9%	6.3%	4.8%	11.1%	9.5%	1.6%	30%

就业先进典型：唐明洁，就职于昆山丰田担任采购兼日语翻译，主要负责前期供应商开发，包括日调品转现调品以及国内现有供应商切替，通过联络日本技术确认生产准备状况，同时负责会议、文件或资料的翻译等。单位重视对唐明洁同学的培养，

职业发展前景好。学校实行自主就业与推荐就业相结合的政策，积极为毕业生推荐就业单位。青岛地区多家单位与我校长期合作，每到用人季节都会来校招聘毕业生，就业形势乐观。

## （二）毕业生发展情况

日语专业学生毕业后主要有就职和升学两个发展方向。近年毕业生发展情况呈现以下特点：

### 1. 职业发展前景稳定

日语专业毕业生由于语言基本功扎实、专业技能较强，具有吃苦耐劳的精神，受到了用人单位的一致好评。专业调研结果显示，毕业生在工作岗位上吃苦耐劳、爱岗敬业，能够获得长足的发展，且不少学生经过 1—2 年的发展迅速成长为企业骨干。如 2022 届的王丽萍、李昊泽等同学，实习期结束后都被迅速提拔为业务骨干。

### 2. 升学率保持稳定

日语专业尊重学生的个性发展，鼓励学生通过国内考研、出国留学等方式继续深造，并采取了一系列措施为学生深造提供保障。如，安排考研班主任全面负责学生备考工作；根据不同学生的考试需求安排专业老师一对一进行专业课辅导；各级行政部门在考研宿舍、考研教室安排等方面提供便利条件，为学生创造安心学习的环境。2023 年度日语专业考取硕士研究生比例保持稳定，共 4 名学生分别被青岛科技大学、牡丹江师范学院、黑龙江大学、内蒙古财经大学录取。另有 2 名同学赴日本深造。

## （三）就业单位满意率

为了解用人单位对毕业生的评价，日语专业多次深入企业开展专业调研。近期，通过对多家用人单位的毕业生进行跟踪调查，了解到用人单位对我专业毕业生的工作态度、日语表达能力、沟通能力、独立工作能力评价高。普遍认为日语专业毕业生工作踏实、肯干，能吃苦，综合素质比较好；敢用日语交流，能够很好地与人进行沟通；服从管理，有较强的集体意识。就业单位满意率为 100%。

## （四）社会对专业的评价

专业调研的结果显示社会对我校日语专业毕业生给予了较高的评价。日语专业毕业生以青岛为中心遍布全国各地，并且有相当一部分学生已经成长为企业骨干，在行业内具有较高的知名度，社会声誉好。近年，主动联系学校招聘毕业生的单位越来越多，毕业生供不应求。此外，学生代表学校参加各级各类专业能力竞赛获奖，受到了社会的广泛关注和行业的认可。

## （五）学生就读该专业的意愿

日语专业学生就业领域宽，多年来积累了良好的社会声誉。且日语专业是山东省一流本科专业，人才培养质量高，专业特色鲜明。同时，社会对日语人才的需求量大，为学生创造了广阔的职业发展空间，从而提高了学生就读该专业的意愿。另一方面，

由于青岛地区有着与日本合作的多重机会，经济活力大，就业机会多，职业发展前景比较乐观，学生就读该专业的意愿比较高。由于日本动漫等文化潮流对青年人的影响，不少学生因此选择学习日语，学习情趣浓厚，专业信心坚定。报考日语专业的人数继续保持热度，人数持续增加，2023 年共录取 73 人，有日语学习经历者占比明显提高，且第一志愿人数比例大，反映出学生高涨的就读意愿。

## 六、毕业生就业创业

### （一）就业创业情况

2023 届日语专业毕业生就业单位主要集中在对日贸易、日语教育机构，用人单位和招聘岗位较多，青岛及周边地区对日语人才的需求量比较大，就业前景乐观。但学生考取事业编制的决心较往年显著提升，创业积极性有较大提升，创业人数有所增加，是我校重视创业教育的成果体现。

### （二）采取的措施

#### 1. 开设创新创业类课程

学校响应青岛市鼓励大学生创业的号召，重视毕业生自主创业能力的培养。开设了通识教育选修课“创新思维”“职业道德与就业指导”“创业基础知识”“创业模拟实训”等课程，从宏观上对毕业生就业和创业给予指导。在专业课程中开设“就业技能实训”课程，激发学生的创造力。

#### 2. 开展就业技能实训

作为实习实训的重要环节，日语专业把企业引进校园，每年开展就业技能实训。该实训是日语专业的校企共建项目，是开展“订单式”人才培养的有力手段之一。在实训单位学生能够体验真实的工作环境，切身体验日本人的工作习惯和作风，从而提高日语听说能力、文字处理能力、人际交往能力以及团队合作能力并掌握一定的商务礼仪。在实训中表现突出的同学直接被公司录用，有的已经在公司成长为中层管理人员，并被派往日本公司总部学习。

#### 3. 邀请创业先进典型做报告

日语专业在校友工作办公室的帮助下多次邀请优秀毕业生回校做报告或对其进行专访，这些毕业生通过讲述自己创业和工作的经历，分享职场体会给在校生以参考。92 级日语文秘专业梁延湖继续担任校友会主席，在校庆等重要节日时常返回学校为在校生作报告，启发后辈做好规划。优秀毕业生分享的职业经历与体会激发了学生的学习热情，让学生们更加明确了自己的人生规划和职业规划。

### （三）典型案例

创业先进典型：孙梦颖在校期间刻苦努力，专业成绩优异。在日语专业毕业实习过程中，发现日贸公司对日本文化、商务礼仪、常用日语方面的需求，实习结束后，学生与老师、同学共同研究创业方案，毕业后自营一家跨境电商公司。不仅实现了学

以致用，而且服务了区域经济社会发展，又创造了商业价值。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

### （一）日语专业人才社会需求分析

为了解并掌握青岛地区对日语人才的需求情况，进一步明确日语专业的职业面向、就业岗位及培养规格，创新人才培养模式，优化课程体系，切实提高人才培养质量，日语专业不断通过走出去、请进来的方式，多渠道对周边高校、对日贸易企业、对日软件服务外包类企业等进行调研。除此之外还对毕业生就业去向进行摸底，了解毕业生的职业发展情况；赴政府机关调研，了解外资企业在青规模与发展状况。

调研结果显示，对日贸易类企业仍然是日语专业毕业生最大的就业出口；青岛地区跨境电子商务行业发展迅猛，人才需求量较大，且人才培养模式改革出现了小高潮；“语言+技能”的复合型人才受欢迎。日语专业将把调研与论证常态化，不断修改并完善人才培养方案，适应区域经济发展的新要求，培养市场需要的日语应用型、复合型人才。

### （二）专业发展趋势分析

近年，日语专业生源数量和质量均呈现回升趋势。青岛地区有着得天独厚的区域地理和经济优势，驻青日资企业达 400 余家，对日贸易单位更是数不胜数，与日本的合作备受瞩目，这些都为日语专业的生存和发展提供了坚实的平台。另一方面，我校自 1992 年建校初便成立了日语专业，在过去的 31 年间，日语专业为青岛地区输送了大批日语人才，这些日语人才遍布各大涉外单位，因其专业基本功扎实、踏实肯干成为企业的栋梁，这也为我校日语专业的持续发展提供了坚强的人力支持和自信心。在学校的大力支持下日语专业一直稳步发展。在优良的区域经济背景下，我校日语专业坚持服务地方经济建设为主线，不断通过专业调研强化专业建设和课程建设，根据市场需要优化课程体系，培养应用型、复合型日语人才。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

### （一）进一步精准人才培养定位，打造专业特色

日语专业通过引企入校，给学生实习实训提供了良好的条件；同时邀请企业人士参与到人才培养方案的修订等工作中，在校企合作方面取得了一定成绩。日语专业将再次开展深度社会调研，了解人才需要情况，修订人才培养方案，精准人才培养定位，提高人才培养质量。在此基础上，还将加强与政府、行业、企业的交流与合作，在产出导向教育理念指导下进一步深化“订单式”人才培养，大胆创新，开辟合作新途径，搭建校、企、政合作平台，创新产学研合作体制机制建设，校企共同推进合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，通过校企深度合作提高育人质量，打造专业服务区域经济的专业特色。

## （二）落实“三进”工作要求，优化课程体系

落实“三进”工作要求，增设或优化相关课程，推进《理解当代中国》系列教材进课堂。通过参加外研社云教研，学习、研究该系列教材的教学设计，把“理解当代中国”相关内容进一步融入到《基础日语》《高级日语》《日汉互译》《日语阅读与写作》等课程中，确保“三进”工作落地生根，立德树人，培养符合新时代要求的合格大学生。

## 专业四：朝鲜语

### 一、培养目标与规格

#### （一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，服务区域经济建设和社会发展需要，具有高度文化自信、广阔的国际视野和良好的思维品质，掌握朝鲜语专业知识和基本的翻译理论与技巧，以及商贸、文化产业等相关领域基础知识，能胜任中韩商贸、外资、文化产业等企事业单位岗位的高级应用型人才。

#### （二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标，培养明德、践行、善事，具有创新精神和实践能力的应用型人才，本专业毕业生应达到以下要求：

##### 1. 理想信念

1.1 拥护中国共产党领导，自觉践行社会主义核心价值观，具有正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法律观。

1.2 能自觉运用马克思主义的立场、观点、方法分析、解决问题，具有家国情怀、社会责任感，理解当代中国，拥有文化自信并主动传播中国好声音。

##### 2. 专业能力

2.1 具有较扎实的中韩文语言、文化和文学知识，具备较强的韩语沟通、交流、综合运用能力。

2.2 熟悉中国和朝鲜半岛概况，了解其文化差异，具有中韩两国的文化素养和跨文化交际能力。

2.3 具有较强的中韩文双语转换能力，具备一定的人文科学知识和翻译理论素养，能恰当、有效地使用翻译理论知识与技巧指导翻译实践。

2.4 掌握国际贸易基础知识，用于分析、解决国际贸易实操中的问题。

##### 3. 国际视野

3.1 具有自觉的开放意识和开阔的国际视野，在继承和发扬中华民族优秀传统文化的基础上进行跨文化交际。

3.2 能积极主动面向世界，批判地吸收当今世界各国的先进文化。

##### 4. 现代技术应用

4.1 能在中韩文网站上检索文献资料 and 工作中需要的有效信息。

4.2 能使用中韩文两种计算机系统及办公软件，较为熟练地操作中韩两国常用的机辅翻译软件。

4.3 能够在语言应用的各个环节与信息技术有效结合，合理运用信息技术处理信

息，解决实际问题。

### 5. 职业能力

5.1 身心健康，具有较高的人文科学素养、社会责任感，能够在工作岗位中理解、遵守并履行外语服务人员的职业道德、礼仪与规范。

5.2 具有较强的语言综合应用能力、沟通交流能力、团队合作能力、思辨能力和创新意识，能够灵活处理人际关系，较好地适应不断变化的人际环境和工作环境。

5.3 在社会发展和职业规划中，有自主获取信息和新知识的能力，善于从实践中获取知识、总结经验、启迪智慧，能自主并终身学习。

## 二、培养能力

### （一）专业基本情况

韩语专业始建于 1992 年，是我校建校之初开始设置的专业，起初为韩语商贸、韩语办公与文秘（中专）专业，1999 年学校被批准为高等职业院校后，正式设置经贸韩语，后更名为应用韩语专业，2010 年该专业被评为省级特色专业。2005 年，我校被教育部批准为普通本科院校，朝鲜语专业作为我校首批 6 个本科专业之一开始招收普通本科层次学生，2012 年被评为校级重点建设专业，2014 年被批准为山东省民办本科高等教育特色名校重点建设专业，2019 年被评为山东省一流专业，2022 年被评为校级高水平应用型专业建设点。

### （二）在校生规模

朝鲜语专业现有 2020 级—2023 级四个年级在校生 168 人。

### （三）课程体系

朝鲜语专业构建了“三大平台+模块”课程体系，“三大平台”为通识教育平台、专业教育平台和创新创业教育平台。

#### 1. 通识教育平台

通识教育平台践行我校“五育五化”和“三全育人”的教育理念，培养学生家国情怀、正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴，提高民族自信、综合素质和创新意识。

通识教育平台包括 12 大模块：①思想政治课程模块由《马克思主义基本原理》《中国近现代史纲要》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》等课程构成；②思想品德教育模块由《思想道德修养与法律基础》《形势与政策》等课程构成；③国防教育模块由《军训》《军事理论》等课程构成；④世界文明与国际视野课程模块由《世界文明史》《西方文明通论》等课程构成；⑤科学素养模块由《哲学概论》《自然学概论》等课程构成；⑥信息技术课程模块由《信息技术基础》《信息检索与利用》等课程构成；⑦中文阅读与写作模块由《普通话与口才艺术》《商务文案写作》等课

程构成；⑧大学外语课程模块由《英语（二外）》等课程组成；⑨体育课程模块由《体育》等课程构成；⑩健康教育模块由《大学生心理健康》《大学生生理健康》等课程构成；⑪美育课程模块由《口才艺术与社交礼仪》《美学原理》等课程构成；⑫劳育课程模块由《劳动教育 I》等课程构成。

## 2. 专业教育平台

专业教育平台培养学生韩语听、说、读、写、译能力，并拓展翻译、商贸等其他专业知识。突出语言技能的培养和训练，强化专业知识，让学生成为既掌握一门语言，又熟悉一门其他专业知识，培养学生用韩语做事的能力。

专业教育平台包括 4 大模块：①专业基础课程模块包括《朝鲜语专业认知教育》《基础韩语》《韩语视听说》等课程；②专业课程模块包括《高级韩语》《韩汉翻译》《韩国概况》《高级韩语视听说》《韩国文学简史与作品选读》等课程；③专业拓展课程模块包括商贸、翻译等方向的相关课程；④专业集中实训模块包括《韩语语言文化实践》《跨境电商平台实操》《毕业实习》《毕业论文》等课程。

## 3. 创新创业教育平台

创新创业教育平台包括 2 大模块：①创新创业课程模块由《创新思维》《创业基础知识》等 10 余门课程构成；②创新创业实践模块由《创业模拟实训》《翻译综合实训》《跨境电商运营》等课程构成。

朝鲜语专业坚持教学做合一，强化实践教学，依托国际语言文化实践教学中心——“地球村”加大朝鲜语专业实践力度，培养方案中增加实践教学的学分比例，鼓励学生多说、多听、多练，切实提高动口、动手、动脑能力。

课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	18.5	12	316	0	200 +2 周	
	选修	13	2	208	32	0	
专业教育平台	必修	48	19	768	0	176+1 6 周	
	选修	22	13.5	352	0	176	
创新创业教育平台	必修	3	0	46	0	2	
	选修	2	2	32	0	4 周	

合计：	106.5	48.5	1722	32	554+2 2 周
	155			586+22 周	
				2308+22 周	
实践教学环节学分所占比 例：	31.3%		选修课程学分所占 比例：	35.2%	

本专业除开设以上显性课程外，还加强隐形课程建设。学生在隐形课程中无意识地获得经验、价值观、理想、情感等非学术性的知识，朝鲜语专业一直致力于加强学风和教风建设等隐性课程教育，通过养成教育、社团活动、各项毕业资格条件要求等课程以外的实践活动隐性课程，让学生在学习生活中更加完善人格，茁壮健康地成长。从毕业生用人单位的反馈情况看，这些隐性课程收到了良好的效果。

#### （四）创新创业教育

1. 根据教育部《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》要求，青岛滨海学院与青岛创业大学合作开展创新创业教育，学校层面设置了《创新思维与创新设计》《创新创业基础》《创业模拟实训》《职业道德与就业指导》等创新创业教育课程。

2. 朝鲜语专业开设了《翻译综合实训》《跨境电商运营》等专业层面上的创新实践课程，同时鼓励学生申报各级大学生创新创业项目，参加专业竞赛、创新创业大赛，参与教师科研项目、发表学术作品。通过这些可以激发学生的自主探究和勇于创新的思想意识，培养敏锐的观察力和缜密的逻辑思维能力。

3. 学校设有大学生创业孵化基地，校、院两级定期组织校友创业报告会、激发学生的创业梦想。

### 三、培养条件

#### （一）教学经费投入

学校一直重视外语专业的发展，不断加大投入力度，2012 年学校花巨资筹建了“地球村”——国际语言文化实践教学中心，2022 年建设了外国语虚拟仿真实验室。学校围绕专业建设和学科发展需要，对朝鲜语专业教学科研、师资队伍建设、课程建设等方面的教学经费投入逐年增加。2023 年朝鲜语专业学生生均教学经费投入 2300 余元，为提高教育教学质量提供了有力的保障。

#### （二）教学设备

朝鲜语专业与其他语言类专业共享多媒体语言实验室 14 个，外贸函电实训室、同声传译实训室、翻译实验室、国际商务谈判室、会议室、虚拟仿真实验室各 1 个。

国际语言文化实践教学中心——“地球村”和外语虚拟仿真实验室，为语言类学生创造了高仿真、多功能，集语言、文化教学、实践、实训、展览于一体的外语文化环境，提供了良好的语言学习、实训条件。其中“韩国村”为朝鲜语专业学生专用。

国际语言文化实践教学中心实验室设置情况一览表

名称	实验室位置	建筑面积（平方米）
联合国村	地球村 108	367
韩国村	地球村 101	168
外贸函电实训室	崇德楼 305	75
国际商务谈判室	地球村 210	75
国际商务会议室	地球村 208	75
同声传译实验室	知德楼 303	176
翻译实验室	地球村 308	99
数字化语言实验室	地球村 303	75
数字化语言实验室	地球村 304	75
数字化语言实验室	承德楼 610	89.5
数字化语言实验室	承德楼 612	89.5
外语虚拟仿真实验室	地球村 306	99

此外，供本专业使用的多媒体教室 4 个；学生教室配有液晶电视，学校安装了卫星接收设备，学生可以在业余时间收看韩国电视节目；学校图书馆和韩国学研究中心收藏有多种朝鲜文图书资料；办公场所实现了宽带网络全覆盖，同时无线网络遍布各教学场所及学生宿舍，确保师生能够随时随地查阅资料、获取信息。

### （三）教学资源建设

本专业所依托的韩国学研究中心，进一步丰富了教学研究资料。建设和完善了“韩语中介语语料库”“中韩、韩中对译语料库”“韩语能力考试试题库”和“韩语听力语料库”。朝鲜语专业教学团队结合多年的教学实践经验，在广泛调研的基础上，出版了教材《中韩翻译基础教程》《实用护理韩国语》《TOPIKII 中高级能力考试语法解析》。《汉韩翻译》2019 年被评为省级本科一流课程，2021 年被选入教育部在线教育研究中心“拓金计划”。

### （四）教师队伍建设

在师资队伍建设方面，朝鲜语专业坚持以“专兼结合”“外引内培”“走出去和

请进来”的方针，通过以老带新、以老带青、各级各类教学大赛、寒暑假培训、专题系列讲座、网络培训、参加学术会议、外出访学等方式，多渠道提升教师的学历水平和知识结构。

经过十几年建设，本专业已打造出一支高博士化教学团队，并拥有全国一流的中韩翻译教师和中韩语言对比教师。现有专职教师 12 人，企业、行业兼职教师 2 人，外籍教师 1 人。教师队伍年龄结构、学科结构、学历结构趋于合理，具有博士学位的教师 7 人，占教师队伍 58.3%；教授 1 人，副教授 7 人。

2022 年获批山东省高等学校“青创科技支持计划”立项建设团队，2023 年获批山东省哲学社会科学青年人才团队；2022 年构建了基础韩语课程教学团队、专业韩语课程教学团队、翻译类课程教学团队和高贸课程教学团队，各教学团队潜心研究教学，逐渐形成合力，初步彰显出团队优势，为教科研提供了有力保障。近五年朝鲜语专业教师出版专著、译著、教材 40 余部，发表论文 50 余篇，承担山东省社科规划课题 4 项，山东省社科联人文课题项目 3 项，山东省本科高校教学改革项目 1 项，山东省高等学校人文课题 1 项，山东省文化厅人文课题 1 项，山东省艺术科学重点课题 4 项，青岛市社科人文课题 2 项，校级人文社科、教改课题近 20 项。积极开展省级一流本科专业建设和省级一流本科课程《汉韩翻译》建设，建设了四门校级精品课程和省级在线开放课程 2 门。

### （五）实习基地

#### 1. 校外实习、实训基地

朝鲜语专业自成立以来，十分重视与企事业单位建立合作关系，为学生提供校外实习、实训的机会，本专业目前已与 8 家驻青岛韩资企业签订了合作协议，为学生校外实习、实训、就业提供了有利的条件和保障。目前与这几家单位合作的主要形式和内容是集认知实习、见习、毕业实习、就业于一体，从事质检、管理、翻译、秘书等与韩语有关的实习项目。同时，也根据实际情况选派老师赴企业挂职锻炼。

校外实习基地一览表

序号	企业名称	地址
1	青岛京信电子有限公司	山东省青岛市黄岛区经济技术开发区前湾港西路新安工业园
2	晓星钢帘线（青岛）有限公司	青岛市开发区黄河西路 17 号
3	青岛克拉克物流机械有限公司	青岛市经济技术开发区淮河东路 18 号
4	青岛新韩金刚石工业有限公司	山东省青岛市黄岛区保税区东京路 45 号
5	青岛高丽制钢有限公司	青岛开发区辛安工业园创业路口 600 号
6	青岛阿莫泰克电子有限公司	青岛市城阳区流亭街道宝陆莱路

7	译皓佳翻译服务有限公司	青岛市香江路 110 号
8	青岛丽东化工有限公司	山东省青岛市黄岛区秦皇岛路 39 号

## 2. 校内实习、实训情况

在积极寻求拓展校外实习基地的同时，本专业更加注重校内实习、实训项目的开展，为学生搭建校内的实战平台，培养学生的专业实践能力。

### 校内实习、实训情况

序号	实训基地名称	承担的实训内容
1	“嘉译社”翻译学社	根据指导教师要求进行中韩互译翻译实践
2	“金达莱”学社	进行演讲、唱歌、话剧表演以及韩国文化体验等实践活动
3	外贸函电实训室	外贸单证制作、外贸流程操作
4	世界动物标本艺术馆	资料翻译、模拟韩语导游
5	国际语言文化实践教学中心	模拟导游、模拟联合国、文化符号制作、开放实验项目
6	外事办	中韩资料互译
7	国际交流学术中心——珠山大饭店	中韩互译
8	外语虚拟仿真实验室	韩语虚拟仿真商务流程操作

## （六）现代化教学技术应用

1. 充分利用 BB 教学平台，构建“课前预习、课前研讨、课堂汇报、教师点评、课后练习、平台交流”等方式，实现教师与学生互动、在线作业布置与批改、在线测试、在线评价、讨论等，大幅度提高了教学效率和学生自主学习能力。

2. 有效利用多媒体教学手段，在一些课堂上尝试翻转课堂，使用多媒体课件，大大增加了信息量，激发了学生的学习兴趣。

3. 引导学生通过互联网研修慕课、尔雅课、精品课等，提升学生的自主学习能力。

4. 学校校园网、图书馆提供了丰富的电子教学资源，师生均可以通过互联网下载、学习，这在很大程度上拓宽了获取知识的途径，方便了师生的教与学。

## 四、培养机制与特色

### （一）把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”，积极践行“五育五化”“三全育人”理念。特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 25 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏

美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

## （二）校企合作育人机制

学校根据自身办学定位，提出了学产研一体化人才培养模式改革思路：“学”在先，为培养学生专业实践能力和创新意识、实现应用型人才培养目标而创办“产”业；教师和学生深入产业实践中，发现问题，“研”究解决技术难题，进行技术革新；从而促进产业发展，丰富“学”的内涵，形成良性循环。在这一思路指导下，本专业注重学产教融合，与 4 家韩资企业建立了稳定的合作关系。每学期都组织学生参观韩资企业 1—2 次，安排学生利用寒暑假去企业实习、毕业实习等，以提高学生的专业实践能力和创新意识。同时聘请行业、企业人士加入本专业教学指导委员会，定期邀请来校作专题报告、参与专业人才培养方案修订、深入课堂讲课等，实施校企协同育人。

## （三）国际合作办学

朝鲜语专业在国际交流与合作方面效果显著。本专业与韩国高校有广泛的交流与合作，与韩国光州大学、建国大学、南首尔大学、韩南大学、金泉大学、安东大学等十几所大学建立了良好的合作关系，实现了学分互认，为学生出国深造和教师的进修、交流提供了广阔的平台。迄今为止，本专业已有 7 位教师赴韩国短期研修，4 位教师由学校选派赴韩国攻读博士学位，232 名学生赴韩国大学短期留学。

## （四）教学管理

朝鲜语专业实行“学校—学院—教研室—专业”四级教学管理体制。

1. 学校出台了《青岛滨海学院本科教学管理规章制度汇编》《青岛滨海学院本科主要教学环节质量标准》，根据《青岛滨海学院本科教学工作评价办法（试行）》《青岛滨海学院教学工作定期检查制度》《青岛滨海学院课程考核评价方案》《青岛滨海学院教师教学质量评价方案（修订）》《青岛滨海学院教案编写规范（修订）》《青岛滨海学院学生学业预警制度（修订）》等一系列文件检查教学规章制度的实施情况。

2. 学院颁布了一系列教学管理文件，并成立了教学质量监控与评估工作领导小组，全方位全过程指导、监控、评估专业教学工作。如《外国语学院、国际合作学院教学督导工作细则》《外国语学院、国际合作学院日常教学工作管理细则》《外国语学院、国际合作学院日常教学秩序管理细则》《外国语学院、国际合作学院期末考试管理细则》《外国语学院、国际合作学院毕业论文管理细则》等。

3. 教研室根据学校和学院的文件精神制订自己的教学管理规范，并在日常教学和

管理中加以实施。比如在教材选用、备课、上课、作业布置与批阅、期末考试工作、毕业论文等方面都有明确具体的要求。

4. 方案的修订等一切与专业教学有关事项，并接受教研室和学院的领导、监督与考核。

5. 根据学校要求，专业负责人、教研室、学院、学校在各个教学环节进行管理、检查、评比，并及时进行反馈，督促整改，有效保障了教学管理的规范性和实效性，提升了教学管理的效果。比如论文管理工作，学校颁布了《青岛滨海学院本科毕业设计（论文）规范》，本专业负责人和教研室主任根据学校的管理规范制订了《朝鲜语专业毕业设计（论文）规范》，并具体实施毕业论文系列工作。在施行过程中，教研室、学院和学校层面在各个节点进行监控、检查，在很大程度上保障了毕业论文的质量。

## 五、培养质量

朝鲜语专业在人才培养的过程中注重学生的听、说、译专业能力和综合素质的培养和提高，始终以学生的升学和就业质量作为检验教学效果的标准，从毕业生的毕业流向及发展情况来看，也取得了良好的成效。

### （一）毕业生就业率

截至 2023 年，朝鲜语专业已有 15 届毕业生，每届毕业生中都有学生升学深造。到目前，累计国内考研 52 人，赴韩国攻读硕士学位 65 人。国内考研学生一般被延边大学、上海外国语大学、北京航空航天大学、天津外国语大学、大连外国语大学、青岛大学、中国海洋大学、北京语言大学等院校录取。

青岛滨海学院地处青岛新区，朝鲜语专业依托山东半岛长远发展战略，中日韩自由贸易区等国家层面的战略机遇，以及青岛和其周边地区韩资企业云集等得天独厚的区域优势，毕业生近三年就业率均在 90% 以上。

### （二）就业专业对口率

朝鲜语专业在课程设置上注重学生的应用能力和综合素质的培养和提高，朝鲜语专业学生毕业后，大都被韩资企业，合资企业、商贸公司、培训机构、物流等公司录用，从事翻译、教师、制单等与本专业相关的工作，朝鲜语专业近三年就业专业对口率达 70% 以上。

### （三）就业单位满意率

通过对青岛克拉克物流机械有限公司、乐金显示（烟台）有限公司、晓星钢帘线（青岛）有限公司、青岛丽东化工有限公司等 10 家毕业生就业单位的回访情况看，毕业生均都受到用人单位的一致好评，满意率为 94%。各公司对本专业毕业生的总体评价为：专业功底好，具有吃苦耐劳和团队合作精神，日常行为规范，发展潜力大。

#### （四）社会对专业的评价

通过对近三届毕业生的跟踪调查，结合学生实习基地、就业单位的回访情况，发现用人单位对本专业毕业生的敬业精神、综合素质、适应能力、团队合作精神等给予了充分肯定，一致认为学生在工作中都表现出较高的职业素养、知识水平和专业技能。纵观目前与韩国的关系以及两国之间良好的发展势头，社会对专业评价是，有较强的市场前景，有较好的发展潜力。

本专业学生在各类大赛中也展现了良好的风采。2018 年，16 朝鲜语崔柱晟、陈振、康世豪和马江梅等学生，获得由韩国驻青岛总领事馆举办的“韩国文化视频制作比赛”的“团体优秀奖”和唯一的“团体人气奖”。2019 年，15 朝鲜语裴海岩同学获得由大韩民国驻青岛总领事馆和青岛滨海学院主办青岛高校韩语翻译大赛二等奖，18 朝鲜语专业金家豪等同学获得由韩国驻青岛总领事馆举办的“韩国文化视频制作比赛”的“二等奖”，18 朝鲜语专业郑欣茹等同学获得由韩国驻青岛总领事馆举办的“韩国文化视频制作比赛”的“三等奖”。2021 年，18 朝鲜语沈媛媛同学获得中共山东省外事工作委员会办公室举办的“齐鲁最美翻译”外语演讲大赛三等奖；2022 年，21 朝鲜语王萌同学获得第六届郑芝溶中国大学生韩国语诗朗诵大赛三等奖，20 朝鲜语专业肖朝娣同学获得第六届郑芝溶中国大学生韩国语诗朗诵优秀奖，21 朝鲜语赵绍伟获得中韩建交 30 周年演讲比赛三等奖。

#### （五）学生就读该专业的意愿

青岛已成为中韩经贸和人文交流合作的桥头堡，具有韩资企业云集的地域优势，加上近三届毕业生所呈现的升学就业良好态势，从在校生的反馈情况看，学生就读该专业的意愿强烈。

## 六、毕业生就业创业

### （一）就业创业情况

2023 届毕业生就业情况良好，大多集中在青岛及周边地区的韩资企业，从事管理、文秘、质检、翻译、导游等与韩语相关的工作。由于工作时间较短，绝大多数毕业生尚处在职业起步期，2 名毕业生有创业的意愿。

### （二）采取的措施

1. 开设就业创业课程。为指导、鼓励毕业生就业创业，人才培养方案设置了职业道德与就业指导、创业基础知识、创业模拟实训等课程，引导学生树立正确的就业观，传授必要的创业知识。

2. 帮助学生进行人生职业规划。从学生入校时起，专业负责人、班主任、思政课教师就对学生进行人生规划指导，帮助学生正确认识自己，规划自己的大学生活和职业生涯，并把就业和创业意识贯穿始终。

3. 校、院两级有计划地邀请行业人士、优秀校友等来校做就业、创业专题报告会，

激发学生创业的梦想和热情。此外，学校设有创业孵化基地，为学生创业实践提供了良好的场所。

4. 学校、学院两级领导非常重视就业工作，实行“一把手”负责制。安排专人负责学生的就业、创业工作。制订就业计划和切实可行的措施，把就业目标层层分解，落实到每位班主任，扎扎实实开展就业创业工作。并适时进行指导、监督、评比、考核。

5 通过线上线下方式，校、院举办多种形式的招聘会、宣讲会等，用人单位和毕业生进行交流。

6. 充分利用学校毕业生就业信息专用网站，为毕业生就业、创业搭建网络平台。指导毕业班班主任和毕业生充分利用滨海校园求职招聘系统、职业倾向测试系统、就业通知反馈系统、用人单位信息管理系统、毕业生推荐系统、在修生推荐系统等六大系统功能，重点引导毕业生利用山东高校毕业生就业信息网求职、签约。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

### （一）韩语专业人才社会需求分析

山东省是与韩国的经济交流最活跃的沿海省份，青岛是服务国家“一带一路”和“上合示范区”战略，中韩贸易交流的桥头堡和重要通道。此外，山东省有许多与韩国进行经济交流的企业和贸易公司。这些韩资企业和国内企业每年都需要大量的朝鲜语人才。从我校近几年的招生情况来看，朝鲜语专业的生源充足且质量高；从就业情况来看，毕业生就业率高，发展前景广阔，鉴于朝鲜语专业的发展前景，学校把朝鲜语专业列为重点扶持和建设的专业，是山东省民办本科高等教育特色名校重点建设专业，也是山东省一流本科建设专业。

经过对青岛及周边的韩企，以及政府部门、毕业生、在校生、周边兄弟院校调研走访，“韩语+”的人才备受欢迎，根据该特点，朝鲜语专业不断修改完善人才培养方案，以适应区域发展需求。

### （二）专业发展趋势分析

根据青岛及周边地区对韩语人才需求的特点，结合学校的办学定位和本专业的发展规划的具体要求，本专业应不断与时俱进，以适应社会对韩语人才的需求。

#### 1. 开设特色课程，培养学生多元能力

作为山东省民办本科高等教育特色名校重点建设的专业，朝鲜语专业应更加突出专业特色，通过学科交叉、开设特色课程，在夯实学生韩语语言基本功的同时，多元、多方向拓展学生的知识领域，培养“韩语+”应用型人才，更好、更具针对性为地方经济发展服务。

#### 2. 改革教学模式，激发学生的学习热情

将传统课堂教学模式与多元互动教学模式有机地结合起来，充分调动学生对听说

读写译等各种技能学习的积极性，提高教学质量。充分发挥第一课堂和第二、第三课堂的联动作用，理论与实践相结合，学与用相结合，提升学生的实践能力、创新能力和用韩语做事的能力。

### 3. 以就业、创业为导向，提升学生的社会竞争力

根据《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，结合国家的“双创”号召，进一步优化课程体系，整合校内外教育资源，以就业、创业为导向搭建创新创业教育实践平台，营造创新创业育人环境，培养学生的就业技能、创新意识、创业精神和可持续发展能力，提升学生的社会竞争力

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

### （一）加强高水平教学团队建设力度

采取“请进来、走出去”的方式，强化师资队伍建设。引进博士学位、教授职称的中青年骨干教师，进一步优化教师队伍年龄结构和职称结构；有计划选派教师到企业挂职锻炼，加大培养“双师双能”型教师的力度；加大对青年教师教学能力、科研意识、科研方法的指导；积极选派教师参加学术研讨会、国内外访学，开阔教师的视野，提升教科研水平；鼓励青年教师积极申报高级别的教科研项目，在做中学，在学中逐步提升；加大科研奖励和考核力度，以科研促教学。通过以上措施建立一支稳定的、教科研水平高、实践能力强、具有较高素养的教师队伍。

### （二）深化校企合作的内容和形式

及时深入了解社会和企业对韩语人才的需求状况，本着互利共赢、合作发展的原则，建立与企业稳定的合作关系。把企业的项目引进来，给师生提供动手实践的机会。同时，把企业、行业人士请进来，参与人才培养方案的制订，指导实践类的课程，同时发挥他们的实战经验，在学生实习、就业、创业方面给予指导，提升学生的竞争力，进而提升朝鲜语专业的社会服务能力。

## 专业五：翻译

### 一、培养目标与规格

#### （一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，服务区域经济建设和社会发展需要，具有中国情怀和国际视野，具有扎实的英汉双语基础、丰富的专业知识、娴熟的口笔译技能、良好的职业人文素养，能够运用翻译技术和工具处理外事、外贸、教育、文化、科技等领域中的口笔译等语言服务及跨文化交流工作的复合型人才。

#### （二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标，培养明德、践行、善事，具有创新精神和实践能力的应用型人才，本专业毕业生应达到以下要求：

##### 1. 思想品德与职业素养

热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有坚定的理想信念和政治素养，系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想精髓，积极践行社会主义核心价值观，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

1.1 思想品德：遵守中华人民共和国宪法和法律法规，贯彻落实党和国家的方针政策；具有家国情怀，树立国家意识和人类命运共同体意识。

1.2 职业素养：严格遵守行业规范，具有较好的契约精神和团队合作意识，不断提升职业素养。

##### 2. 语言应用与学科视野

掌握并熟练运用语言知识、非语言知识以及与翻译相关的学科知识。

2.1 语言应用：掌握英汉语音、词汇、语法和语篇知识；熟悉中英文文体，能够分析常用文体风格与修辞手段；运用语篇知识，构建主旨明确、结构严密、语言通顺、语义连贯的篇章。

2.2 跨文化素养：熟悉中国文化，了解中国国情和国际发展动态；掌握中英文化差异和跨文化交际的理论知识，提高对文化差异的敏感度和宽容度。

2.3 学科视野：掌握英汉语言文学学科知识；掌握一定的行业知识、人文社会科学知识及自然科学知识，完善知识结构，提升学科内涵。

##### 3. 翻译能力与交际传播

掌握一定的翻译理论与技巧，并能娴熟运用到翻译实践中；掌握计算机辅助翻译操作流程，能运用CAT工具及平台完成翻译项目等语言文字服务工作任务，具备解决文化差异造成的一般性问题的能力，有效进行文化传播。

3.1 笔译能力：掌握一定的翻译理论和翻译技巧，综合运用语言知识和翻译知识，

用目标语言准确传达源语言内容所包含的信息。

3.2 口译能力：掌握一定的口译技巧，具有综合运用语言知识和口译技巧，准确传达源语言所包含的信息的能力。

3.3 翻译技术应用能力：能够借助信息技术、网络平台、机辅翻译软件等各类技术手段，提升翻译质量与效率。

3.4 译后编辑能力：掌握翻译审校技能与方法，能够发现、审核译文中出现的各类错误或疑点并运用信息检索途径及语言知识对其进行勘误、修订、润色，从而提升译文质量。

3.5 国际传播能力：能够在熟悉领域进行跨语言、跨文化的信息传播及文化交流能力。在“中国文化走出去”战略背景下，讲好中国故事，传播好中国声音。

3.6 “翻译+”能力：根据不同的实际应用场景和涉及的领域，具备迅速掌握和运用与这些场景和领域密切相关的专业知识的能力。

#### 4. 发展能力与学思精神

身心健康，有一定的自我管理能力，具有发展的眼光，具有一定的创新意识和思辨能力，能够为个人学业规划、职业规划夯实基础、积累经验，具有一定的第二外语的应用能力。

4.1 适应社会能力：身心健康，有一定的人际交往能力，能适应社会发展，与时俱进，具有一定的社会责任感和自我管理能力。

4.2 思辨创新能力：具有批判思维意识和创新精神，具有发现问题并能创造性解决问题的能力。

4.3 研究学习能力：能够通过分析文本、文献资料，探索解决翻译、语言、文化课题，具有运用信息化手段开展自主学习和终身学习的意识和能力。

4.4 第二外语能力：拓展第二外国语思维，具有一定的第二外语的应用能力。

## 二、培养能力

### （一）专业基本情况

翻译专业设置于 2017 年，并于当年开始招生。现有专任教师 12 人。

### （二）在校生规模

表 1 翻译专业在校生统计表

年度	行政班（个）	人数（人）
2020	1	31
2021	1	34
2022	2	68
2023	2	71

合计	6	204
----	---	-----

### （三）课程体系

翻译专业以《高等学校翻译专业本科教学要求（试行）》《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准（外国语言文学类）》《普通高等学校本科外国语言文学类专业教学指南》为教学指导文件，积极落实新文科建设会议精神，体现为学以德、多元发展的人才培养路径。依托国际语言文化实践教学中心，坚持“以人为本、德育为先、能力为重、全面发展”的人才培养宗旨，构建“通识教育+专业教育+创新创业教育”的课程体系，培养学生人文素养和英汉翻译能力；重点强调“两德”，即思想品德和职业道德；突出“两能”，即专业能力和职业能力；保证“三对接”，即培养目标与社会需求对接，课程体系与职业能力对接，培养质量与资质认证对接。

课程体系采用“平台+模块”的框架，共三个平台、十一个模块，建立了由理论课程教学体系和实践教学体系相结合的培养思路。其中通识教育平台包含德育、智育、体育、美育、劳育五个模块，充分体现五育五化、德育为本的人才培养模式。同时，通识教育课程的设置充分体现文理兼容、线上线下并行、理论实践结合的原则，为学生广泛涉猎和深度学习奠定基础，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观。专业教育平台包含专业基础课程、专业课程、专业拓展课程、专业集中实践四个模块，突出翻译人才培养的基础性、进阶性、方向性及实践性。创新创业教育平台包含创新创业课程和创新创业实践两个模块，旨在培养学生的创新意识、创业思维与实践能力。

表 2 课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	19.5	11	316		200+2周	
	选修	13	2	208	32	0	
专业教育平台	必修	41	24	656		256+12周	
	选修	23	14.5	368		144+6周	
创新创业教育平台	必修	3	0	46		2	
	选修	2	2	32		32	
合计：		101.5	53.5	1626	32	634+20周	
		155			666+20周		
					2292+20周		

实践教学环节学分所占比例：	34.5%	选修课程学分所占比例：	36.5%	
---------------	-------	-------------	-------	--

### 1. 通识教育平台

必修课程包括：马克思主义基本原理、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、社会主义核心价值观与青岛滨海学院价值体系实践活动、思想道德修养与法律基础 I-IV、形势与政策 I-VIII、军训、军事理论、哲学概论、普通话与经典诵吟 I-II、体育一-二、劳动教育 I-VIII。

选修课程包括：社会主义发展史、中国共产党党史、中华人民共和国史、改革开放史、世界文明史、西方文明通论、欧洲文明通论、古希腊的思想世界、文化传统与现代文明、当代世界政治与经济、管理学原理、自然科学概论、逻辑学原理、逻辑和批判性思维、科学技术简史、西方哲学智慧、中国哲学概论、信息检索与利用、信息技术基础、C 语言程序设计、Access 数据库程序设计、大学语文、商务文案写作、大学生人文教育、中华诗词之美、四大名著鉴赏、唐诗经典与中国文化传统等。

### 2. 专业教育平台

必修课程包括：翻译专业认知教育、英语语音、综合英语 I-IV、英语视听说 I-II、当代中国英语演讲、高级英语 I- II、英汉翻译、汉英翻译、机助翻译、时政外宣翻译、毕业实习、毕业论文。

选修课程包括：英语视听说 III-IV、英语语法与写作 I-II、英语阅读与写作 I-II、中文阅读与写作（一）—（四）、翻译概论、英语国家概况、英语演讲与辩论、汉英语言对比、英国文学史及选读、美国文学史及选读、英语语言学基础、论文写作、国际会议仿真口译、交替口译、同声传译、翻译技术、翻译与本地化、语料库与翻译、商务英语翻译、传媒英语翻译、科技英语翻译、海洋英语翻译、英语文学翻译、医护英语翻译、英语语言文化实践 I-III、专题翻译实践 I-III、翻译软件实操、字幕翻译本地化实践。这些课程分布在专业教育平台专业课程模块、专业拓展课程模块和专业集中实践模块，对应学生的语言能力和职业能力培养。

### 3. 创新创业教育平台

必修课程包括：创新思维与创新设计、创新创业基础、职业道德与就业指导。

选修课程包括：大学生创业导论、大学生创新基础、大学生创业基础、创业创新执行力、创新创业领导力、网络创业理论与实践、创业精神与实践、创新中国、创业模拟实训、会展策划与翻译、国际商务会议同传模拟、机器翻译与译后编辑、双语创客训练。学生参加国家级、省级、校级大学生创新创业训练计划项目并结项或荣获专业竞赛、创新创业竞赛三等奖以上，亦可认定学分。

#### （四）创新创业教育

##### 1. 课程开设

在专业课程体系的创新创业教育平台中，所设课程分为两个模块，一是创新创业课程模块，包括创新思维与创新设计、创新创业基础、职业道德与就业指导，各 16 学时，是必修课；大学生创业导论、大学生创新基础、大学生创业基础、创业创新执行力、创新创业领导力、网络创业理论与实践、创业精神与实践、创新中国，是选修课程，要求选修 2 学分。二是创新创业实践模块，创业模拟实训、会展策划与翻译、国际商务会议同传模拟、机器翻译与译后编辑、双语创客训练，是选修课程，要求选修 2 学分。

除了创新创业教育平台覆盖的课程外，学校设有大学生创业孵化基地，鼓励学生参加青岛市大学生创新创业大赛、山东省大学生创业计划大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛等。学校学院还定期组织校友创业报告会，通过校长访谈、毕业生访谈、校友报告等活动，激发学生的创业梦想。

##### 2. 素质培养

通识教育模块的各类课程，有利于大学生从顶层设计了解国情、党情、社情和民情，有利于青年学生坚定信仰，增强社会责任感。大学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，积极践行社会主义核心价值观，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德，具有家国情怀、历史责任感和国际视野等素质，为终身发展奠定明确的方向。专业教育平台和创新创业教育平台课程的思政教育为学生的专业发展奠定良好的基础。

### 三、培养条件

#### （一）教学经费投入

学校重视外语专业的发展。在教学条件和实践教学资源建设上投入巨大，教学条件不断改善。本年度，翻译专业生均教学日常运行经费投入约 2600 元，有效地确保了专业的持续、稳定发展。

#### （二）教学设备

翻译专业的校内教学条件优越，“国际语言文化实践教学中心”拥有丰富的实践教学资源和先进的设施设备，可供翻译专业使用的实验室如下：

表 3 供翻译专业使用的实验室统计表

名称	实验室位置	建筑面积（平方米）
联合国村	地球村 108	367
美国村	地球村 209	310
英国村	地球村 215	150

加拿大村	地球村 207	165
翻译实训室	地球村 308	99
国际商务谈判室	地球村 210	75
国际商务会议室	地球村 208	75
同声传译实验室一	知德楼 303	176
同声传译实验室二	地球村 310	150
数字化语言实验室	地球村 303	75
数字化语言实验室	地球村 304	75
外语虚拟仿真实验室	地球村 306	99

各个国家村馆内拥有比较丰富的文化元素，为语言文化实践教学、翻译实践教学提供了准自然的目的语环境和得天独厚的条件，同时也为第二课堂实践和学生的专业社团活动提供了丰富的资源和优越的条件。

教师办公环境不断改善，每位教师都配有液晶电脑，图书资料比较丰富。CNKI 电子期刊、读秀和超星等电子图书库、中国大学 MOOC、智慧树、学习强国等网络教学资源，还有无线外语广播、电视外语频道、Blackboard 教学平台等构成的覆盖全校的立体化、全方位外语实践教学资源系统，为实践教学和教学模式改革提供了强有力支持和保障。

### （三）教师队伍建设

翻译专业师资队伍基本稳定，职称学历逐步提升。现有专任教师 12 人。师资队伍结构如下：

表 4 翻译专业师资队伍结构表

类别 人数 国别	学位结构			年龄结构				职称结构			
	博士	硕士	学士	35 岁 以下	36- 45 岁	46- 55 岁	56 岁 及以上	高级	中级	初级	
中国 教师	12	3	9	0	3	3	4	2	8	2	2

在教师队伍建设中，翻译专业坚持以“专兼结合”“外引内培”“走出去和请进来”的方针，通过以老带新、以老带青、各级各类教学大赛、寒暑假培训、专题系列报告、网络培训、参加学术会议、专业技能培训、在职进修、外出访学等方式，多渠道提升教师的专业水平和业务能力。

#### 1. 强化师德师风建设

学院成立师德考核领导小组，从教师的自身师德建设、工作态度、工作作风、教书育人、日常行为表现、认同学校理念六个方面对教师进行考核。师德师风考核结果作为教师职务聘任、晋升的重要依据，对于师德不合格的教师坚决解聘。加强教师敬业爱岗教育，不断提高教师师德修养。全体教师关爱学生，一心一意服务学生；管理人员以学生为本，制度化管理与人性化管理相结合，为师生服务，营造了良好的工作氛围。

## 2. 教师课题研究

本年度，翻译专业教学团队老师完成山东省艺术科学重点课题 1 项，横向课题 2 项。主持的其他在研项目包括 1 项横向课题，1 项校级人文社科课题、1 项省级教改课题、1 项校级教改课题。青年教师的科研兴趣正在逐步提升。

## 3. 鼓励教师培训进修

今年教师进修以线上研修为主，教师参加培训会议主要集中在以下专题：《第七届全国高等学校外语教育改革与发展高端论坛》智能与赋能论坛、国家高等教育智慧教育平台“2023 年寒假教师研修”、全国高校教师网络培训中心本科教育课程思政示范课程培训、行业培训等。1 位老师参加暑期翻译技术实战研修班的线下培训。

## 4. 教师获奖

2023 年 3 月，两位老师荣获 2022 年度德育研究优秀成果一等奖；2023 年 5 月，3 位老师荣获第五届全国高校大学生外语水平能力大赛优秀指导教师称号；2023 年 6 月，4 位老师荣获第三届“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇能力大赛山东赛区英语专业组优秀指导教师；2022 年 11 月，1 位老师荣获青岛滨海学院第十三届青年教师教学比赛一等奖；1 位老师荣获 2022 外研社·国才杯全国英语写作大赛省级决赛三等奖指导教师称号；2023 年 5 月，翻译专业荣获校级教学成果优秀奖。

## （四）实习基地

翻译专业建设了校内外结合的实践实训基地，主要开展专业实践教学、行业认知实践和横向课题研究等。

表 5 翻译专业校内实训基地一览表

名称	承担的实训内容
世界动物标本艺术馆	标本翻译、导游词翻译
国际语言文化实践教学中心	模拟导游、模拟联合国、翻译（笔译、口译）实践、 开放实验
外事办	中英文资料互译
学校英文网站	中英文资料互译

表 6 翻译专业校外实习实训基地一览表

名称	实习实训内容
黄岛区兰可琪美育绘本馆	英文美育资源开发与翻译
青岛凌森工贸有限公司	外贸流程、单据缮制、文案翻译
优创（青岛）数据技术有限公司	后台信息处理服务
青岛爱兰诗化妆品有限公司	文案翻译、产品介绍编译
青岛译迹国际翻译服务有限公司	英汉翻译、文字编辑

不少学生利用寒暑假参加译国译民和济南译软组织的假期实习活动，既增长了专业知识，也加深了社会认识。亦有少部分同学利用业余时间从事疫情防控、暑假支教等社会实践或其他语言实践活动等。

#### （五）现代教学技术应用

1. 学校拥有中国知网、超星电子图书和读秀电子图书的使用权，学生可上网查阅下载各类英语翻译专业电子书籍或期刊论文。

2. 所有课程的教学计划、课程标准、教学课件、电子教案等资料都及时上传至 BB 教学平台，为学生自主学习提供了便利。任课教师通过 BB 教学平台布置作业、批阅作业，实现无纸化办公。

3. 在互联网+时代，教师整合教学内容，充分利用网络平台，如中国大学慕课、智慧树、学堂在线等供学生课前学习，为学生的自主学习、兴趣学习搭建了良好的平台。线下+线上相结合的混合式教学手段让学生课前动起来，提高了学生的学习能动性。

4. 外语虚拟仿真实验室和智慧教室的使用为信息化教学提供了便利。教师可以充分利用教学资源，组织开展情景教学活动，为课程教学赋能。此外，利用现代化的设备，部分课程录制了教学内容的线上资源，如《高级英语 I》《机助翻译》《中国文化英译》课程。引荐批改网的作文大赛以及外研社的阅读大赛、写作大赛和翻译大赛，有效调动和促进了师生的信息教学技术的运用能力。

## 四、培养机制与特色

### （一）把立德树人作为第一要务

坚持“要学做事，先学做人，人人有才，人人成才”的育人理念；建立全员、全过程、全方位育人的德育体系，开展课程思政教育、专业思政教育、校本文化教育。学校出台了课外素质养成教育学分认定及管理办法，旨在促进学生个性发展和综合素质，鼓励学生积极参加课外素质养成教育活动，发挥第二课堂在思想引领和实践育人方面的作用，培养德智体美劳全面发展具有创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

特别注重学生日常行为的养成教育，注重人文修养，要求学生在校期间至少选读 25 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生认识美、发现美、欣赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话/英语演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能水平；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个健康的体魄。

## （二）专业培养特色

依托国际语言文化实践教学中心，依据市场需求调研，翻译专业不断优化人才培养模式改革，逐步形成了“产出导向、素能协同”的应用型翻译人才培养模式。人才培养突出“两德两能三对接”，“两德”是思想品德和职业道德，“两能”是专业能力和职业能力，“三对接”即培养目标与社会需求对接，课程体系与职业能力对接，培养质量与资质认证对接。

英语翻译实践教学充分发挥网络优势，实现理论与实践并重、传统与创新互融，学业与职业同行，就业与创业对接。在以学生为中心、以产出为导向的驱动下，英语翻译实践教学引进计算机辅助翻译软件，引进公司时效项目，引进翻译行业专家。经过三轮尝试，“平台化·项目化·行业化”三位一体英语翻译实践教学模式已显初效。学习者体验了译员·审校·项目经理的角色，提高了计算机辅助翻译实操能力，提升了翻译素养与行业规范。

基于 CAT，英语翻译实践过程融语言转化与技能应用为一体、融教师点评与行业专家点评为一体、融自我翻译与自主校对为一体，有效调动学生的翻译兴趣。在此模式影响下，学生自主开展创新实践/训练项目，撰写翻译实践方向的毕业论文。本模式解决了“学用分离”的现象，对翻译专业应用型人才培养和课程实践教学改革起了一定的示范作用。

各门课程积极尝试课程思政的教学探索。结合教学内容，从教案设计到课件制作，深入挖掘思政元素，建立了课程思政案例库。学院成立了专家教学指导委员会，邀请企业代表、行业代表、往届生参加。翻译专业一直坚持教学服务于人才培养，科研服务于教学的理念。教师的教研来源于教学和企业的需求。教师的教研意识不断攀升，来自企业的横向课题不仅可以助推师生的教研能力，而且可以提高师生服务社会的能力，有利于新文科背景下翻译应用型人才的培养。

## （三）校地协同育人机制

学校一贯注重学产研的协同开发，教师在完成教学任务的同时，加强教学改革，注重对学生专业能力的培养。

翻译专业引进翻译公司或企业的翻译项目，利用实践课程进行专题翻译与文案创

编。邀请行业代表进行评价，学生进行二次打磨。企业导师从格式规范、措辞组句、内容转述、营销效果等方面进行评价，肯定了学生的翻译能力、专业素养，同时也提出了专业能力提升的建议。本学年累计翻译 5 万字。真实项目为翻译实践注入了活力，为师生的实践能力带来了挑战。这种做法有助于培养学生的行业素养，起到了协同育人的作用。

近年来，翻译专业积极鼓励学生参加“互联网+”大学生创新创业大赛及大学生创新创业训练项目。在第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛校级初赛中，翻译专业荣获一等奖 1 项，二等奖 19 项、三等奖 21 项。

表 7 互联网+大学生创新创业大赛获奖情况一览表

班级	项目名称	项目负责人	团队成员	指导教师	获奖等级
21 翻译	水面垃圾桶	陈伊雅	巩怡, 李君, 刘娜, 王钰彤	孙萌	一等奖
22 翻译 2	DIY 礼物小屋	任伟佳	路毕焯	郭沛超	二等奖
22 翻译 2	有风民宿	殷晴	曹艺然	郭沛超	二等奖
22 翻译 2	智善慧老	高延萍	曲锦辉、冯若芸、杨迎、孙玉泽	李若晨	二等奖
22 翻译 1	非遗文创	乔鑫	秦秀丽、谢敏欣、黎雨欣、谷硕、陈留莲	郭沛超	二等奖
22 翻译 1	预制菜到家	巩玉枫	石益莹、董正阳、徐梦丹	郭沛超	二等奖
22 翻译 2	写给星星的话	戴思千	武淑琪、赵佳颖、隋晨曦	于晓梅	二等奖
22 翻译 2	三绘智慧书桌 —— 告别草稿满天飞	李晓菲	刘倩	李若晨	二等奖
22 翻译 1	岁月重拾计划	张琦	宋晓雨、朱柯凡、尚新颖	郭沛超	二等奖
22 翻译 2	“益爱”公益养老社团	杨迎	曲锦辉、高延萍、冯若芸、许琳、孙玉泽	李若晨	二等奖
22 翻译 1	非遗保护项目	李星雨	郑宇、郭佳、董瑞	郭沛超	二等奖
22 翻译 2	无人早餐	赵佳颖	隋晨曦、戴思千、武淑琪	邱艳春	二等奖
22 翻译 1	智能无人快递小车	朱柯凡	宋晓雨、尚新颖、张	郭沛超	二等奖

			琦		
22 翻译 2	衣体化	冯若芸	曲锦辉、高延萍、许琳、杨迎、孙玉泽	李若晨	二等奖
22 翻译 1	福气到家	马宁	谢勤、李星雨、董瑞	郭沛超	二等奖
21 翻译	城镇老旧房屋安全监测系统	苗诺晗	刘玉萍, 王玉珍, 曾俊涛	孙萌	二等奖
20 翻译	“城宣译展”公众号	樊芮言	薛佳雨, 刘树玉, 李美霖	邱艳春	二等奖
20 翻译	“家长帮”APP	李清帆	孙静, 杨小兰, 葛馨蕾	韩力梅	二等奖
20 翻译	汉字素描——让汉字“动”起来	仲慧雯	孙静, 董汇文	韩力梅	二等奖
20 翻译	春风化“育”, 以美育人	柯帆	丁家敏, 李璐, 郑娜, 唐思丹	韩力梅	二等奖
22 翻译 1	共享语言平台	王秀影	黎雨欣、谢勤、纪海薇	郭沛超	三等奖
22 翻译 1	舌尖上的非遗	李子焯	芦佳怡、郁琦琦	郭沛超	三等奖
22 翻译 1	虚拟 AR 还原	杨怡莹	谢勤、徐君佳	郭沛超	三等奖
22 翻译 1	随行医生健康手环	秦孝威	李舜斋、付杰、赵中正、张博城	史沙沙	三等奖
22 翻译 2	绿意盎然	宁皓宇	张俊	郭沛超	三等奖
22 翻译 2	摄影工作室	刘依	周晴、黄癸睿	李若晨	三等奖
22 翻译 2	植心	原振杰	周晓君、王妍、田亚茹、王小雨、林晓娇	郭沛超	三等奖
22 翻译 1	纯粹 DIY	董正阳	徐梦丹、巩玉枫、石益莹	郭沛超	三等奖
22 翻译 2	赔多少	葛浩然	李舜斋、宋伟健	郭沛超	三等奖
22 翻译 1	VR 环游	郁琦琦	芦佳怡、刘艳、李子焯	郭沛超	三等奖
22 翻译 1	爱心食堂公益项目	谢敏欣	乔鑫、秦秀丽、谷硕、陈留莲、黎雨欣	郭沛超	三等奖
21 翻译	走进景点, 感红色文化——以文创推广	秦丹	刘心语, 沈晗, 李程芬, 丁嘉仪	邱艳春	三等奖

	红色精神				
20 翻译	不“作”一格——外语类信息化作业设计	孔祥雅	陶佳, 刘贝贝	邱艳春	三等奖
20 翻译	高级传导手语手套	邢宇恒	刘发达, 陈睿轩, 朴松海	韩力梅	三等奖
20 翻译	滴答—共享雨伞	董汇文	孙静, 仲慧雯	韩力梅	三等奖
20 翻译	养德正行—早教中心	王宇	仲慧雯, 单思琪	韩力梅	三等奖
20 翻译	循环的篮球框	刘发达	陈睿轩, 邢宇恒, 朴松海	韩力梅	三等奖
20 翻译	VR 虚拟世界模拟器	陈睿轩	刘发达, 邢宇恒, 朴松海	韩力梅	三等奖
20 翻译	平安“智”行	李欣	刘鑫垚, 孔祥雅, 韩兆玲, 董汇文	韩力梅	三等奖
20 翻译	时间管理精灵—告别拖延症	朴松海	刘发达, 陈睿轩, 邢宇恒	韩力梅	三等奖
20 翻译	华夏拾遗录-寻找即将消失的民间传统手工艺(双语版)	李美霖	刘贝贝, 陶佳, 刘树玉	韩力梅	三等奖

这些项目充分利用新媒体技术,有效展示了学生的市场认知、创新精神和创新能力,为今后的专业学习与就业方向明确了思路。

#### (四) 教学管理

教学管理实行四级监控制度:学校、学院、教研室和专业。

学校教学指导委员会负责审议课程建设规划、教学改革方案、人才培养方案修订、教学研究立项评审、教学成果奖评审等工作。

教务处制订了《青岛滨海学院教学管理规章制度汇编(2022版)》,覆盖教师教学、学生学业、专业建设、人才培养等方面的一系列文件,指导、检查教学规章制度的实施情况。

学院颁布了一系列文件,并成立了教学质量监控与评估工作领导小组,全方位全过程指导、监控、评估专业教学工作。如《外国语学院、国际合作学院教学督导工作细则》《外国语学院、国际合作学院日常教学工作管理细则》《外国语学院、国际合作学院日常教学秩序管理细则》《外国语学院、国际合作学院期末考试管理细则》《外

国语学院、国际合作学院毕业论文管理细则》等。

教研室具体执行学校、学院的教学管理规定，开展教学研究等。学科带头人、专业负责人、教研室主任对课程标准、课程教学计划、教学周历等文件逐一审核并深入课堂听课。每学期举办一次公开课、观摩课活动并及时进行评议。同时，对课程考试、毕业论文等环节根据专业特点制订标准，课程考核实行“一试两卷”制，卷一考查课程基本知识、基本理论、基本方法掌握情况，卷二考查学生综合运用知识的能力。根据学校质量监控与评估办公室对 2022 届论文的反馈意见，修订了《翻译专业毕业论文规范》。

学校、学院、教研室加大课程考核监管力度，从考试形式、内容、评分标准、试卷批阅等各个方面加强指导、审核和评价。专业负责人、教研室主任、学院毕业论文工作领导小组对各个节点严格审查，对选题开题、论文撰写过程、论文答辩、论文规范等方面严格把关，努力提高论文质量。

## 五、培养质量

### （一）毕业生就业率

受“双减”政策及疫情后时期的影响，翻译专业毕业生的就业质量不是很理想。2023 届应届毕业生共 41 人，就业率高达 90%，含考取国内研究生 2 人、申请出国留学 1 人。大多数同学的工作从事教育培训、外贸、跨境电商或其他领域的语言服务工作。

### （二）就业专业对口率

学生就业主要集中在两个行业或领域，一是语言培训机构或中小学，从事英语教学或与英语翻译有关的教学服务工作；二是外贸、物流等企业，从事外贸业务。还有少数同学在科技信息服务、事业单位等部门就业。总体就业情况符合本专业的人才培养目标，也体现了多元化的特点。

### （三）毕业生发展情况

翻译专业毕业生踏实能干，吃苦耐劳，有责任心，有上进心，受到用人单位的认可。通过实地走访或电话沟通，毕业生在各自的工作岗位上都能很快适应工作环境，与同事相处融洽，虚心好学。毕业生刚入职半年左右时间，都在一线岗位就业。

### （四）就业单位满意率

经过电话沟通、实地走访等方式与优创（青岛）数据技术有限公司、山东宏轮橡胶有限公司、青岛翘楚工业品有限公司等单位取得联系，了解就业单位对毕业生的评价，满意度比较高。毕业生的个人修养、专业能力、信息处理能力、应变能力、综合素质等受到用人单位的好评。

### （五）社会对专业的评价

通过学生毕业实习单位、就业单位、校外实训基地的反馈，以及上半年的脱岗走

访，发现用人单位对翻译专业毕业生的服务意识、合作精神、专业素养等予以了充分肯定，对专业发展前景看好。

2022-2023 学年，翻译专业学生在各级各类大赛成绩斐然，展现了专业积极向上的学习风貌。在外研社·国才杯全国英语写作省级决赛中，1 人获奖。在山东省高校师生“奋进新征程 建功新时代”阅读活动中，1 人获奖。除此之外，60 人参加译国译民寒暑假培训，61 人参加济南译软信息技术有限公司的本地化培训。

表 8 校级以上大赛获奖情况统计表

时间	姓名	大赛名称	奖项
2022 年 10 月	王宇	“书香山东·掌上读书”活动学生组	二等奖
2022 年 11 月	刘雪琪	2022 外研社·国才杯全国英语写作大赛省级决赛	三等奖
2023 年 5 月	孙晶	向上杯全国大学生英语阅读能力竞赛六级能力赛道	优秀奖
2023 年 5 月	孙静	向上杯全国大学生英语阅读能力竞赛六级能力赛道	二等奖
2023 年 5 月	郭慧捷	向上杯全国大学生英语阅读能力竞赛四级能力赛道	二等奖
2023 年 5 月	李美慧	向上杯全国大学生英语阅读能力竞赛四级能力赛道	优秀奖
2023 年 5 月	李君	向上杯全国大学生英语阅读能力竞赛四级能力赛道	一等奖
2023 年 6 月	郭慧捷	2023 年 CATTI 杯全国翻译大赛初赛大学专业 B 组中英笔译	三等奖
2023 年 5 月	李君	第五届全国高校大学生外语水平能力大赛英语赛道	二等奖
2023 年 7 月	郭慧捷	第二届“新·榕城杯”翻译技能大赛汉译英组	优秀奖
2023 年 9 月	郭慧捷	2023 年度“红色青岛”多语种翻译暨演讲比赛翻译类	三等奖

#### （六）学生就读该专业的意愿

从目前在校生的规模看，2020 级 31 人，2021 级 34 人，2022 级 68 人，2023 级 71 人。人数保持稳定。2023 级新生专业学习意愿很强。2017 年开设《翻译专业认知教育》课程，共 16 学时。目前已连续开设 7 轮，效果良好。专业负责人、骨干教师、高年级学生、校外相关行业人员从不同角度向新生介绍本专业培养方向、课程设置、学科知识构建、学习方法、就业前景等，帮助新生充分认识本专业，并制订学业规划和职业发展规划。

## 六、毕业生就业创业

### （一）就业创业情况

大多数毕业生在教育培训机构、外贸行业从事英语教学、英汉翻译或语言服务工作。截至目前，2023 届毕业生创业的意愿不强烈，大多数学生集中在青岛及周边地区，从事与英语教学、外贸翻译或跨境电商相关的语言服务工作。

## （二）采取的措施

1. 学校非常重视就业工作，每年定期培训毕业班班主任会议，布置就业流程。在就业初期，通过问卷调查了解学生的就业意向；在毕业前期，通过会议或问卷调查了解学生就业过程中的困难；在毕业后，通过问卷调查了解用人单位的反馈意见。

2. 充分利用学校孵化基地、24365 智慧就业平台、学校就业工作群，为毕业生就业、创业搭建网络平台。教师脱岗访企、企业进校园宣讲、校园招聘会为毕业生提供更多的就业岗位。引导毕业生利用山东高校毕业生就业信息网求职、签约或劳动合同。

3. 学院就业工作领导小组根据今年的就业形势，制订就业方案和切实可行的措施，层层分解就业目标，落实到班主任、骨干教师、专业负责人，扎扎实实开展就业创业指导工作。

4. 加强考研辅导，提高升学率。广泛动员学生，积极考研或出国深造，为有升学梦想的同学搭建平台，从而提高就业率。

5. 为鼓励毕业生创业，开设了职业道德与就业指导、创新创业基础、创业模拟实训等课程，引导学生树立正确的就业观，传输创业的必备知识。同时，校、院两级还有计划地邀请行业人士、优秀校友等来校作就业、创业专题报告会，激发学生创业的梦想和热情。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

### （一）翻译专业人才社会需求分析

学校地处沿海开放城市—青岛，人才培养直接对接中国（山东）自由贸易试验区青岛片区、西海岸经济新区等特殊经济区域人才多元化的需求。

根据《青岛市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》相关内容，青岛的建设目标是现代化国际大都市；《青岛西海岸新区（黄岛区）国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》相关内容，新区要重点打造自贸试验区青岛片区，打造国际一流营商环境，打造高端服务业。因此，青岛的发展前景无限光明。应用型人才需求也会大增。

在这样的区域环境下，语言服务行业人才需求加大。功底扎实的应用型、复合型翻译人才必将在英语教育、经贸领域、电商领域、文化领域等相关的教育培训学校、涉外企业、语言服务单位等大显身手。

### （二）翻译专业发展趋势分析

#### 1. 翻译技术的作用越来越凸显

在人工智能和产业化时代，翻译技术在语言服务的行业中发挥越来越重要的作用。翻译专业人才的培养不仅要注重语言能力、翻译能力、跨文化交际能力，更应该注重翻译技术的应用。翻译专业课程设置包含一系列的翻译技术（含实训）课程，希望加强师生翻译技术的探索与应用能力。

## 2. 新文科建设背景下打造特色翻译

新文科建设提倡“融合创新”的理念。翻译专业应面向区域经济发展培养人才，聚焦某一行业或领域的翻译，打造自己的特色，如商务翻译、海洋文化翻译等，为宣传商务文化、海洋文化尽绵薄之力。翻译专业课程设置有体现学校特色、青岛特色的课程，希望师生今后能在相关领域有一定的突破。

## 3. 创新创业教育不断强化

在“大众创业、万众创新”号召下，引导学生转变就业观念和就业预期，树立正确的就业观和创业观。个人有自己的就业意向和人生追求，不要盲目从众，在时机成熟的条件下，大胆创业。

# 八、存在的问题及拟采取的对策措施

基于专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析，本专业今后的发展将着力于以下三方面：

### （一）创新人才培养模式，重视并凸显翻译实训

翻译能力离不开经验的积累，翻译人才的培养应重点突出实训教学。传统翻译教学基本上理论讲解为主，实例分析为辅。创新人才培养模式，除了夯实学生的基本功以外，重视实训教学和翻译技术的应用。其中最有效的途径就是加强学校与翻译公司、语言服务单位的合作，聘请企业导师进课堂。

### （二）拥有开放包容的心态，拥抱翻译技术

翻译技术如计算机辅助翻译软件以及机器翻译的发展日新月异，翻译技术在语言服务市场的应用肯定是时代趋势，也是行业亮点。高校应该采用开放包容的心态，去接受新事物，去迎接新挑战，为教师课程教学、实践教学、学生职业能力注入新鲜的活力，提高学生的就业竞争力。

### （三）加强师资队伍建设，提升教育教学水平

发挥“以老带青”“以老带新”传帮带作用，帮助中青年教师提升教科研水平。鼓励教师大胆进行教学改革，积极探索对分课堂、翻转课堂、混合式教学等行之有效的教学方法，调动学生的学习积极性。通过国内外进修、访学、参加学术会议等各种途径，开阔视野，提升专业素养。通过“引进来”“走出去”的方式，加强教师与行业导师的沟通与交流，加强校企深度合作。

## 专业六：俄语

### 一、培养目标与规格

#### （一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，服务区域经济建设和社会发展需要，具有扎实的俄语语言基础知识和运用能力，了解中俄社会文化，具备跨文化沟通能力，掌握国际贸易、跨境电子商务相关知识和操作技能，具有创新精神和可持续发展能力，能够在俄语外贸、跨境电子商务、文化产业等领域从事贸易和语言服务等工作的应用型、复合型人才。

#### （二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标，培养明德、践行、善事，具有创新精神和实践能力的应用型人才，本专业毕业生应达到以下要求：

##### 1. 思想品德与人文素养

1.1 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，理想信念坚定，具有较高的马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论修养，系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，积极践行社会主义核心价值观。

1.2 身心健康，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德，具有家国情怀、社会责任感和时代使命感。

1.3 具有良好的人文科学素养，尊重、理解世界文化，对中国文化充满自信，能够积极传播中国文化和中国声音。

##### 2. 专业能力

2.1 掌握俄语语言学、文学以及翻译方面的基本知识，具备听、说、读、写、译基本语言技能。

2.2 了解中国和俄罗斯文化、国情知识，具备良好的跨文化交际能力。

2.3 掌握国际贸易、跨境电子商务等跨学科相关知识，具备用俄语解决贸易实操中各种问题的能力。

##### 3. 思辨和沟通能力

3.1 具有较强的思辨能力，思维缜密，能够在生活、学习、工作中理性看待问题，客观表达观点。

3.2 具有较强的语言表达能力、沟通交流能力和团队合作能力，能较好地适应不断变化的人际环境和工作环境。

3.3 具有一定的组织协调能力，能够组织、配合团队有序开展各项工作，达成既定工作目标。

#### 4. 现代技术与创新应用

4.1 掌握现代信息技术，能够熟练运用中英俄文查阅资料、检索文献，快速高效分析数据并解决实际问题。

4.2 熟练使用办公软件，提升做事效率。

4.3 能够利用现代技术发散思维、创新应用，具备较强的创新能力。

#### 5. 岗位能力与职业发展

5.1 能够运用所学知识胜任俄语相关的经贸、跨境电商等行业的岗位，具有良好的职业素养。

5.2 具有终身学习的意识和能力，有明确的职业发展规划，具备可持续创新能力。

## 二、培养能力

### （一）专业基本情况

俄语专业始建于 2004 年，为高职高专经贸俄语专业。2011 年更名为应用俄语专业，2018 年申报俄语本科专业建设，2019 年获教育部批准并于同年开始本科招生。现有专任教师 7 人，师生比为 1:16。

### （二）在校生规模

自 2019 年招收第一批学生以来，俄语专业平均每年招生规模在 30 人左右，至今已连续招生 5 年，生源质量稳步提升。目前，专业共有在校生 112 人。

近四年俄语专业在校生规模

招生年度	人数（人）
2020	18
2021	30
2022	29
2023	35
合计	112

### （三）课程体系

俄语专业以《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准（外国语言文学类）》《普通高等学校本科外国语言文学类专业教学指南》为教学指导文件，积极贯彻落实新文科建设精神，不断优化课程设置，构建“平台+模块”的课程体系。课程分通识教育、专业教育、创新创业教育三大平台，各平台下设若干课程模块。课程设置及学分、学时构成如下：

俄语专业课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成		备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学	

					实验	其他	
通识教育平台	必修	18.5	12	316	0	200+2 周	
	选修	13	2	208	32	0	
专业教育平台	必修	41	24	656	0	256+ 12 周	
	选修	29	8.5	464	0	80+4 周	
创新创业教育平台	必修	3	0	46	0	2	
	选修	2	2	32	0	4 周	
合计：		106.5	48.5	1722	32	538+ 22 周	
		155				570+22 周	
						2292+22 周	
实践教学环节学分所占比例：		31.29%	选修课程学分所占比例：		36.45%		

### 1. 通识教育平台

通识教育平台以德育、智育、体育与健康、美育、劳育五大模块构建“五育五化”育人模式，全面落实立德树人根本任务，培养“三高三实”，即高素质高技能高潜力、基础厚实技术扎实作风朴实的人才，全方位培养学生的综合能力。

必修课程包括：马克思主义基本原理、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治 I-IV、社会主义核心价值观与青岛滨海学院价值体系实践活动、形势与政策 I-VIII、军训、军事理论、哲学概论、普通话与经典诵吟 I-II、体育一-二、大学生心理健康、劳动教育 I-VII。

选修课程包括：社会主义发展史、中国共产党史、中华人民共和国史、改革开放史、世界文明史、西方文明通论、欧洲文明通论、古希腊的思想世界、文化传统与现代文明、当代世界政治与经济、管理学原理、自然科学概论、逻辑学原理、逻辑和批判性思维、科学技术简史、西方哲学智慧、中国哲学概论、信息检索与利用、信息技术基础、大学语文、商务文案写作、大学生人文教育、中华诗词之美、四大名著鉴赏、唐诗经典与中国文化传统、英语（二外）I-IV、口才艺术与社交礼仪等。

### 2. 专业教育平台

专业教育平台包括专业基础课程、专业课程、专业拓展课程、专业集中实践课程四大模块，旨在实现“俄语语言+中俄文化+商务知识+跨文化能力”的复合型应用型人才培养目标。注重俄语基础知识和语言能力培养，夯实学生的行业发展基础，培养

言语交际能力和跨文化交际意识。

专业必修课程包括：俄语专业认知教育、基础俄语 I-IV、俄语视听说 I-IV、高级俄语 I-II、俄语演讲与辩论、毕业实习、毕业论文。

专业选修课程包括：高级俄语 III、俄语国家概况、俄语语法与写作 I-II、俄语阅读与写作 I-II、高级俄语视听说 I-II、俄汉互译 I-II、中国文化（俄语）、俄罗斯文化、俄苏文学史及作品赏析、俄语词汇学、俄语修辞学等。

专业拓展课程包括：国际贸易实务、经贸俄语、外贸俄语函电、商务俄语笔译、俄语谈判与口译、跨境电商实务。

专业集中实践课程包括：实验室安全与防护、俄语语言文化实践 I-V、中俄文化访谈设计与实践、商务俄语谈判模拟、外贸俄语流程实操、跨境电商平台实操。

### 3. 创新创业教育平台

创新创业平台包括创新创业课程和创新创业实践两大模块。

创新创业必修课程包括：创新思维与创新设计、创新创业基础、职业道德与就业指导；选修课程包括：大学生创业导论、大学生创新基础、大学生创业基础、创新创业执行力、创新创业领导力、网络创业理论与实践、创业精神与实践、创新中国。

创新创业实践课程包括：创业模拟实训、跨境电商运营、中国文化推广创新设计（俄语）。除开设的课程外，鼓励学生参加其他创新创业训练与竞赛项目，有效培养学生的创新意识、创新精神和创新实践能力，实现了课内教学活动与课外专业创新活动结合、校内与校外专业实践结合。

#### （四）创新创业教育

根据《教育部关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》，学校在通识教育平台和专业教育平台基础上专门搭建了创新创业平台，要求全校各专业把创新创业教育有效纳入专业教育和文化素质教育教学计划和学分体系，建立多层次、立体化的创新创业教育课程体系。俄语专业的创新创业类课程设置与专业课程体系有机融合，创新创业实践活动与专业实践教学有效衔接，积极推进人才培养模式、教学内容和课程体系改革，不断提高人才培养质量。

##### 1. 课程开设

在专业课程体系的创新创业教育平台中，所设课程分为两个模块：一是创新创业理论课程，包括创新思维与创新设计、创新创业基础、职业道德与就业指导，均为 16 学时必修课程；大学生创业导论、大学生创新基础、大学生创业基础、创新创业领导力、网络创业理论与实践、创业精神与实践、创新中国，均为 32 学时的选修课程，要求选修 2 学分。二是创新创业实践模块课程，创业模拟实训、跨境电商运营、中国文化推广创新设计（俄语），均为选修课程，要求选修 2 学分。

除了创新创业教育平台覆盖的课程外，学校设有大学生创业孵化基地，鼓励学生

参加青岛市大学生创业精英 BEST 计划、山东省大学生创业大赛。学校及学院定期组织校友创业报告会，通过校长访谈、毕业生访谈、校友报告等活动，激发学生的创业梦想。

## 2. 素质培养

结合行业和专业实际，大力鼓励和培养学生的创新意识、创新精神和创新实践能力。在课程设置上，开设了跨境电商运营、中国文化推广创新设计（俄语）等创新实践类课程，强化了本专业在文化推广和商务实操方面的创新实践要求，有力促进了专业实践教学改革。

## 三、培养条件

### （一）教学经费投入

学校高度重视外语专业的建设和发展，在教学条件和实践教学资源建设上投入巨大，教学条件不断得以改善。本年度俄语专业生均教学日常运行经费投入约 2350 元，有效确保了专业的持续、稳定发展。

### （二）教学设备

国际语言文化实践教学中心是为外语专业打造的校内实习实训基地。其中，“俄罗斯村”是专为俄语专业打造的实训基地，内设常用的教学设备、俄罗斯文化元素符号等。俄语专业充分利用村馆资源，开设实践类课程，开展第二课堂活动，如：俄语专业社团活动、俄语大赛指导与训练、中俄学生交流活动等，强化文化熏陶和专业实践训练。

国际语言文化实践教学中心为俄语专业共享的实验室情况

名称	实验室位置	建筑面积（平方米）
俄罗斯村	地球村 204	99
联合国村	地球村 108	367
西班牙村	地球村 201	150
德国村	地球村 206	99
法国村	地球村 202	150
翻译实验室	地球村 308	99
国际商务谈判室	地球村 210	75
国际商务会议室	地球村 208	75
外语虚拟仿真实验室	地球村 301	99

专业教师办公环境不断改善，学校为每位教师配备了液晶电脑，图书资料较为丰富。拥有 CNKI 电子期刊、读秀和超星等电子图书库，尔雅课程、中国大学 MOOC、智慧树、超星学习通、WElearn 随行课堂等网络教学资源充足，另有无线外语广播、电

视外语频道、Blackboard 教学平台等构成的覆盖全校的立体化、全方位外语实践教学资源系统，为实践教学和教学模式改革提供了强有力支持和保障。

### （三）教师队伍建设

俄语专业师资队伍建设初见成效，目前专业专任教师 7 人，其中博士 4 人、硕士 3 人（含外教 1 人）；高级职称 3 人。

俄语专业团队年龄结构相对年轻，致力于持续、稳步地开展教师队伍建设工作。主要通过以老带新、以老带青、各级各类教学大赛、寒暑假培训、专题系列讲座、网络培训、参加学术会议、专业技能培训、外出访学等方式，多渠道提升教师的专业水平和业务能力。

#### 1. 强化师德师风建设

学院成立师德考核领导小组，从教师自身的师德建设、工作态度、工作作风、教书育人、日常行为表现、认同学校理念六个方面对教师进行考核。师德师风考核结果作为教师职务聘任、晋升的重要依据，对于师德不合格的教师坚决解聘。加强教师敬业爱岗教育，不断提高教师师德修养。全体教师关爱学生，一心一意教书育人；管理人员以学生为本，制度化管理与人性化管理相结合，为师生服务，营造了良好的工作氛围。

#### 2. 加强中青年教师业务能力培养

通过以老带新、以老带青等方式加快培养青年教师教学能力；鼓励教师积极参加国内外学术交流、专业研讨和教学培训等活动，了解专业最新学术动态，拓宽研究思路，激发研究热情；组织全体教师参加外研社组织的“理解当代中国俄语系列”虚拟教研室活动及学校寒暑假专业培训，有 2 名教师参加了国内专业学术会议；通过指导学生参加山东省“相约上合杯”俄语演讲比赛、全国俄语大赛、外研社“国才杯”“理解当代中国”全国大学生外语能力大赛俄语演讲比赛、CATTI 杯全国翻译大赛等各级各类专业大赛，专业教师的教育理念得到了更新、教学方法更加灵活多样，以赛促教，学生中心、产出导向持续凸显。

#### 3. 实施青年教师提升计划

根据学院制订的青年教师提升计划，将教师分为第一层次和第二层次两类。第一层次着眼于具有一定教学经验和一定科研能力的青年教师。激励他们在巩固提高教学能力和教学水平的基础上，开展原创性、重大理论与实践问题的研究。第二层次着眼于加强新引进青年教师和近三年走上教学岗位的青年教师队伍培养，帮助他们尽快转换角色，在备课与上课、作业与辅导、听课与评课等方面着重指导，指导他们尽快成为教学能手和青年骨干教师。

#### 4. 全面推进课堂教学改革

2022 年 5 月山东省教育厅发布《关于推动课堂教学改革全面提高普通本科高校人

人才培养质量的通知》，将课堂教学改革作为人才培养质量的突破口，将全过程学业评价作为课堂教学改革的抓手，试点先行，循序渐进，统筹推动

教学理念、教学内容、教学模式、教学评价、教学管理和现代教学技术应用等方面的一体化改革，实现教学模式从注重知识传授的“以教为中心”到“知识+思维方式+想象力”并重的“以学为中心”的转变，实现了培养方式从“灌输式”到探究式、个性化的转变，学业评价从死记硬背、“期末一考定成绩”转变到独立思考、“全过程学业评价”和“非标准答案考试”，学生行为从被动学习、“考试型”学习到主动学习、“创新型”学习的转变，引导教师潜心教书育人，培养基础知识扎实，富有创新精神、堪当大任的高素质人才。

俄语专业教师积极开展课堂教学改革，本年度有 3 门课程申报了院级教学改革，在教学理念、教学内容、教学方法、考核方式等方面进行了深入探索和实践，取得良好效果，受到学生的一致好评。

改革课程	任课教师	改革效果	备注
基础俄语 II*	王彭	学生反馈良好	
基础俄语 III*	史秀珍	学生反馈良好	二级学院重点建设课程
基础俄语 IV*	史秀珍	学生反馈良好	拟申报校级高水平课程

#### (四) 实习基地

俄语专业重视学生的实习实训和专业实践，不断开发校内外实训基地：依托国际语言文化实践教学中心、世界动物自然生态博物馆等开展校内实践、实训；依托合作的企业开展校外实习实训，现有稳定的校外实习基地三处。

俄语专业校内外实习基地

基地名称	承担的实训项目	备注
国际语言文化实践教学中心	专业认知、教学实践	校内
世界动物自然生态博物馆	专业认知、商务考察	校内
青岛普希金教育有限公司	文件翻译	校外
青岛爱美儿贸易有限公司	电商见习、实习	校外
青岛恩泰克机械设备有限公司	随同翻译、文件翻译	校外

#### (五) 现代教学技术应用

1. 学校拥有中国知网、超星电子图书和读秀电子图书的使用权，学生可上网查阅下载各类专业电子书籍或期刊论文。

2. 学校图书馆提供了丰富的电子教学资源。多媒体教室、国际语言文化实践教学中心等能有效满足教学需求。

3. 鼓励教师根据课程特点，借助网络、BB 教学平台等资源尝试对分课堂、翻转课堂的教学范式改革；推动任务型教学、项目化教学的实际应用，突出学生在教学活动

中的主体角色，稳步提高教学效果。

4. 全部课程的教学计划、课程标准、教学课件、电子教案等资料都及时上传至 BB 教学平台，为学生自主学习提供了便利。

5. 互联网慕课、微课、尔雅课、智慧树共享课程、外教社教材配套的 WElearn 线上资源为学生的自主学习搭建了良好的平台。

## 四、培养机制与特色

### （一）把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

积极落实“三全育人”和学校“五育五化”培养模式，坚持“人人有才，人人成才”和“要学做事，先学做人”的育人理念。注重学生日常行为的养成教育和适应社会的技能培养：学生在校期间可选读名著，提升艺术修养，培养感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念；须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；计算机打字技能须达到每分钟 60 字以上。坚持开设普通话课和每晚 20 分钟的经典诵读训练；要求办公自动化操作考核过关以提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生拥有良好的身体素质。通过以上养成教育，使学生德智体美劳全面发展，提升综合素质。

### （二）专业培养特色

1. 践行“感受俄语文化魅力，助力中俄经贸发展”的人才培养理念，培养具有良好跨文化意识的中俄经贸专业人才。

专业人才培养特色鲜明，目标明确。俄语专业注重夯实语言基础、强化语言能力，让学生在在学习过程中增强文化自信的同时，充分感受俄语文化魅力，拓宽国际视野，提升文化素养；立足区域经济建设和社会发展需求，培养经贸俄语人才。立足青岛、辐射山东，依托校企合作项目培养具有可持续发展的经贸人才，为推动西海岸新区经济以及青岛市经贸发展作出应有的贡献。

2. 构建“俄语语言+中俄文化+商务知识+跨文化能力”的专业课程体系

俄语专业不断优化专业课程体系，构建了“俄语语言+中俄文化+商务知识+跨文化能力”的专业课程体系，保证人才培养“三对接”，即培养目标与社会需求对接、课程体系与职业能力对接、培养质量与行业企业对接。校内校外专业实践相结合、线上线下融合、课内课外联动，培养学生综合素养和用外语做事的能力，强化语言服务规范意识和遵守行业道德规范意识。

### （三）学产研协同育人机制

学校一贯注重学产研的协同开发，教师在完成教学任务的同时加强教学改革，注重对学生专业能力的培养。

一是积极与企业开展合作，协同育人。专业与本地对俄贸易公司签订合作育人协议，公司为学生提供专业培训和实习实训。

二是鼓励学生积极参与大学生创新创业大赛项目。2022 年，俄语专业学生参加校级互联网+创新创业大赛超 20 项。学生通过项目参赛提升了创新实践能力，为今后的创业打下了基础。

三是专业教师深入周边企业开展调研，征求人才培养指导意见，寻求更多与企业的合作机会，邀请企业等用人单位参与育人过程，逐渐形成了以学校、学院、专业为核心，企业、行业为指导的多方联动育人机制。

#### （四）教学管理

贯彻校、院、教研室、专业的四级管理监控机制，加强对教学各环节、教师工作质量的管理和监督，确保教学秩序的顺利进行。

学校教学指导委员会负责审议课程建设规划、教学改革方案、人才培养方案修订、教学研究立项评审、教学成果奖评等工作；教务处制订了《青岛滨海学院本科教学管理规章制度汇编》《青岛滨海学院本科主要教学环节质量标准》《青岛滨海学院本科教学工作评价办法（试行）》《青岛滨海学院教学工作定期检查制度》《青岛滨海学院课程考核评价方案》《青岛滨海学院教师教学质量评价方案（修订）》等一系列文件，负责检查教学规章制度的实施情况。

学院全方面检查专业建设、常规教学的组织与实施情况，教研室开展教学研究、科学研究、教学质量监控等工作，专业负责人负责专业建设的各项工作。依据《青岛滨海学院本科教学管理规章制度汇编》《青岛滨海学院本科主要教学环节质量标准》

《青岛滨海学院本科教学质量监控与信息反馈制度实施办法》，专业负责人、教研室主任对课程标准、课程教学计划、教学规范、课程改革方案、课程考核方案等逐一审核，深入课堂听课并及时在正方系统填写听课反馈。每学期举办一次公开课、观摩课评议活动。同时，校、院、教研室、专业负责人加大课程考核监管力度，从考试形式、内容、评分标准、试卷批阅等各个方面加强指导、审核和评价。依照《青岛滨海学院本科毕业设计（论文）规范（修订）》《青岛滨海学院本科毕业设计（论文）工作条例（修订）》，制订了《俄语专业毕业论文规范》，专业负责人、教研室主任、学院毕业论文工作领导小组对各个节点严格审查，对选题、开题、任务书、论文质量等方面严格把关，加强过程管控，稳步提高论文质量。

## 五、培养质量

俄语专业在人才培养过程中注重学生专业能力和综合素质的培养和提高，以学生的升学和就业作为检验教学的标准，不断提升专业人才培养质量。

### （一）毕业生就业率

2023 届毕业生为俄语专业首届毕业生，共有 22 人，5 人顺利考取研究生，其中 1 人以专业第一的成绩考取河北大学俄语笔译专业，另外 4 人被俄罗斯莫斯科国立大学、伊尔库茨克国立大学录取，考研录取率为 22.7%；其他学生根据个人兴趣、爱好和特

长，在不同的行业领域稳定就业。因受学生个人规划因素影响，2 人计划考公、考编等，选择暂时不就业，正式就业率为 90.9%。

## （二）就业专业对口率

2023 届就业的 22 名学生，除 5 人考取俄语专业研究生外，其他学生从事与贸易相关或贸易衍生行业的岗位。专业及专业方向对口率为 75%以上。

## （三）毕业生发展情况

目前，2023 届毕业生正处于稳步发展期，正在各自的岗位上按照不同的要求努力学习或工作。顺利考上研究生的同学正在读研一，就读学校导师反馈良好。就业的同学也稳扎稳打，经历着职场新人的种种历练，不断提升自身的业务水平，但由于刚刚入职不久，多数学生目前奋斗在公司的基层岗位。

## （四）就业单位满意率

从对用人单位的调查反馈来看，俄语专业学生因敬业爱岗、吃苦耐劳、态度积极、学习和实践能力强而深受好评。调查统计显示：用人单位在对毕业生就业工作的总体评价中满意和比较满意达 95%。

## （五）社会对专业的评价

首先，通过学生认知实习单位、毕业实习单位、校外实训基地的反馈，用人单位对俄语专业毕业生的良好品质、综合素质、专业水平、合作意识、吃苦精神和持续学习力等予以了充分肯定，对专业发展前景普遍看好。

其次，俄语专业学生在各类专业技能大赛中也频出佳绩，显示了专业在社会的竞争力。2019 级和 2020 级学生在山东省“相约上合杯”俄语演讲比赛中获二等奖 3 人次、三等奖 3 人次；2020 级马吉祥同学在 2023 年 CATTI 杯全国翻译大赛决赛中获一等奖；2021 级张涵笑在 2023 年“外研社·国才杯”全国大学生外语能力大赛俄语组比赛中顺利晋级国赛，2021 级张涵笑、赵一帆和刘玥含在全国大学生英语竞赛（NECCS）中分别获 C 类二等奖和三等奖，2022 级董亚楠参加 2023 年全国大学俄语大赛获优秀奖。

## （六）学生就读该专业的意愿

依托中俄全面战略合作伙伴关系以及“一带一路”、上海合作组织的大背景，俄语专业发展前景广阔，尤其是中俄经贸往来日益频繁、中俄文化交流更加开放，为俄语专业学生提供了更多的就业机会和学业继续深造的机会，受到越来越多家长和学生的青睐。

从在校学生规模看，2020 级 18 人，2021 级 31 人，2022 级 29 人，2023 级 35 人，录取人数基本呈逐年增长趋势，一次性报到率也逐年提高。

# 六、毕业生就业创业

### （一）就业创业情况

俄语专业第一届毕业生，目前学生就业情况主要为读研和就业。因工作经验还不够丰富，处于职业起步期，创业条件暂时还不具备。

### （二）采取的措施

1. 人才培养方案中设置了职业道德与就业指导、创业基础知识、创业模拟实训等课程，引导学生树立正确的就业观、创业观。同时，通过指导学生申报各级创新创业训练项目，培养学生的创业意识和能力。

2. 校、院两级有计划地邀请行业人士、优秀校友等来校做就业、创业专题报告会，激发学生创业的梦想和热情。

3. 学校提供了创业孵化基地。有创业意向的同学可以直接入驻创业孵化基地，享受学校给予的各项优惠政策，极大地鼓舞了学生创业的热情。

4. 就业工作，实行“一把手”负责制。学院、专业安排专人负责学生的就业、创业工作。制订就业计划和切实可行的措施，把就业目标层层分解，落实到每位班主任，扎实开展就业创业工作，并适时进行指导、监督、评比、考核。

5. 充分利用学校毕业生就业信息专用网站，为毕业生远程应聘搭建网络平台。

6. 学校校友会对所用毕业生提供不断线跟踪服务，为学生创业提供指导和服务。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

### （一）俄语专业人才社会需求分析

中俄全面战略协作伙伴关系在新时代背景下有力促进了中俄经贸往来、人文交流等方方面面的发展，无论在两国之间还是在世界政局稳定中，这种紧密关系都起着举足轻重的作用。中俄友好关系的发展不仅促进了高层互访，也加速了民间沟通往来，催生了无限商机和社会交流机会。

“一带一路”倡议和伟大实践正在激励着无数人的梦想。作为“一带一路”上的重要途经国，俄罗斯及独联体等俄语通用语国家为俄语学习和就业者提供了史无前例的工作机遇，时代的发展需要更多更高水平的俄语人才。在此背景下，市场需求的缺口不断加大，俄语人才已成为就业市场的紧缺人才。

从我校发展现状分析，青岛滨海学院位于青岛西海岸新区，对俄贸易企业、俄语培训机构及俄语教育机构近年来逐年增多。对俄贸易企业中不仅有传统贸易企业，也有跨境电商企业，随着对俄业务量的增加，企业对俄语人才的需求也呈喷发趋势。因此，我校俄语专业学生适逢区域经济发展高位，享受发展红利，社会需求旺盛，就业前景广阔。

### （二）俄语专业发展趋势分析

新时代背景下，俄语专业的发展前景远大且日趋向专业型、应用型发展。为了促进俄语专业持久发展并不断适应社会、市场用人需求，在未来的发展建设中主要应从

以下几方面入手：

1. 进一步优化教育教学模式。积极探索现代教育改革，结合专业特点进一步优化人才培养模式，发挥俄语专业的优势，凝练人才培养特色，确保本专业的长久持续发展以及人才与市场及社会的无缝对接。

2. 深度开发俄语专业就业潜力。认真学习“一带一路”等国家重大战略，进一步加强与本区域大中型外经贸、物流、金融、文化教育等单位建立长期稳定的校企合作关系，实现本专业实习实训基地的有效性和长期性。放宽视野，搜集就业信息，拓展就业渠道，鼓励学生立足青岛，择优选择就业单位甚至开拓海外就业市场。

3. 进一步加强考研学生的辅导力度，为有志于学业深造、学术研究的学生提供便利的考研条件，扩大中俄高校学生短期学习、研究生合作培养等合作范围，为学生提供更好的学业、就业条件。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

### （一）不断调整专业定位，凝练专业人才培养特色

本专业将与时俱进，根据市场需求不断调整专业定位。采取“走出去、请进来”的方式，全方位了解社会对俄语人才的需求情况，邀请行业、企业专家为专业发展出谋划策，进一步明确人才培养目标，找准专业发展定位，优化人才培养模式，打造专业人才培养特色，更好地服务区域经济。

### （二）紧随国家战略，深化校企合作，搭建实习实训平台

本专业将立足青岛、面向全国，以上合示范区为依托，以中小型外贸企业为切入点，以外贸、电商等行业为主攻方向，进一步拓展校外实习基地，优化校企合作项目，为学生实习就业搭建平台。

### （三）鼓励学业深造，为学生持续高水平发展奠定基础

受社会环境影响，学生对学业深造更加青睐，因此，在学生个人职业规划引导下，鼓励学生以考研、出国留学等形式继续学业深造，以更高的专业水平从事更有发展潜力的职业。

## 专业七：财务管理

### 一、培养目标与培养规格

#### （一）培养目标

坚持立德树人，培养践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，适应社会主义市场经济建设需要，具有社会责任感和科学理财观，具有人文精神、科学素养和诚信品质，掌握经济、管理、财税法律法规等基础理论知识和财务管理专业知识，掌握基本的大数据财务分析与决策方法，具有较强的学习能力、创新意识、团队精神和沟通能力，能在工商企业、金融企业、政府机构、事业单位及其他相关部门胜任财务管理及相关工作的高素质、应用型人才。

#### （二）培养规格

##### 1. 知识要求

###### （1）基础性知识

熟练掌握数学、统计学、管理学、经济学等基础学科的理论和方法；掌握计算机信息技术以及数据处理的基本原理及相关知识。

###### （2）专业性知识

具有扎实的财务管理专业知识，能够熟知企业筹资、投资、营运及收益分配的相关知识及决策方法；掌握会计准则、税法、经济法等相关法规的具体内容，熟悉企业日常业务涉及的经济法规；了解本学科的理论前沿和发展动态。

###### （3）通识性知识

具有一定的哲学、心理学、法学、语言文学、健康艺术、职业发展等方面的通识性知识。

##### 2. 能力要求

###### （1）知识获取能力

能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识，善于学习和吸收他人的知识，并构建自己的知识体系。

###### （2）财务决策能力

能够灵活运用财务管理方法对企业筹资、投资、营运和收益分配等财务管理活动进行分析与决策，能够熟练运用现代信息技术和专业知识及技能进行分析、预测、决策、计划、控制和评价。

###### （3）财务数据挖掘及分析能力

能够运用数据挖掘和数据分析工具，对财务数据和资本市场数据进行深度挖掘和分析，为财务决策提供信息支持。

###### （4）业财一体化处理能力

理解新业态对传统财务管理工作的冲击，具有业财融合的思维，满足现代企业财务管理岗位的新要求。

#### （5）写作及沟通能力

具有较好的语言与文字表达能力、写作能力、文献检索和资料查询等信息获取能力。熟练掌握一门外语，具备一定的外语听、说、读、写、译能力。

#### （6）创新创业能力

具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力，能够不断尝试理论和实践创新，服务经济社会发展、实现价值创造。

### 3. 素质要求

#### （1）思想道德素质

掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想，树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观；拥护中国共产党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力，具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生态度、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。

#### （2）专业素质

关心社会问题和国家发展，具有科学理财观和可持续发展观，关注国家经济、法律、金融等企业外部理财环境的变化，具备发现组织财务管理问题的敏锐性和判断力。

#### （3）文化素质

具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养。

#### （4）身心素质

具有健康的体魄、健全的人格和良好的心理素质，具备诚实、善良、勇敢、乐观、积极的情感力、意志力和人格魅力，能积极乐观地生活、充满责任感地工作。

## 二、培养能力

### （一）专业基本情况

财务管理专业设立于 2006 年，为学校特色专业，也是学院重点建设专业。经过多年的建设发展，专业形成了通识教育与专业教育有机结合的应用型人才培养体系和专业知识、专业技能、综合实践相衔接的课程体系，依托实训实验平台、学科竞赛平台和社会实践基地培养学生的实践能力、专业素养和创新思维。同时在专业建设过程中紧密结合时代发展，积极推进“以学生为中心”的课堂教学改革，采用“线上+线下”混合式教学模式，运用信息化教学手段开展教育教学活动，增设智能财务数据分析与决策方向，以适应大数据与人工智能时代对智能财务岗位的人才需求，培养“知战略、懂业务、精财务、会分析、善沟通、勤学习”的高素质应用型人才。2022 年专业获评校高水平专业（培训建设）。

## （二）在校生规模

财务管理专业每年招生数量基本稳定，基本保持在每届 150 人左右，目前有在校生共计 537 人，（各年级人数详见表 1）。

表 1 在校生年级人数

年级	2020	2021	2022	2023	合计
人数	132	122	166	117	537

## （三）课程体系

### 1. 课程体系改革

在专业建设和改革过程中，财务管理专业紧密结合信息技术的发展和财会岗位人才需求的变化，构建了以职业能力为核心的模块化课程体系，将财务共享、大数据等相关知识融入课程体系，为学生提供跨学科和职业能力需要的学习平台；形成学历证书和职业技能证书相结合的人才培养模式，全面落实“工作任务课程化、教学任务工作化、教学过程系统化”的培养要求；采用新道云—财务共享教学平台、用友 U8+ V15.0、网中网—财务大数据基础综合教学平台等实践教学平台，构建了“实践—实习—就业”的人才成长通道。

结合专业人才培养目标及毕业要求，财务管理专业构建了“平台+模块+课程”的专业课程体系，分为通识教育平台、专业教育平台和创新创业教育三个平台，共包含十八个模块，结合区域经济发展对人才的需求，厚植人文素养、科学精神和诚信品质，培养高素质、高技能的应用型人才。

课程设置及学分、学时构成如下：

表 2 财务管理课程设置及学分

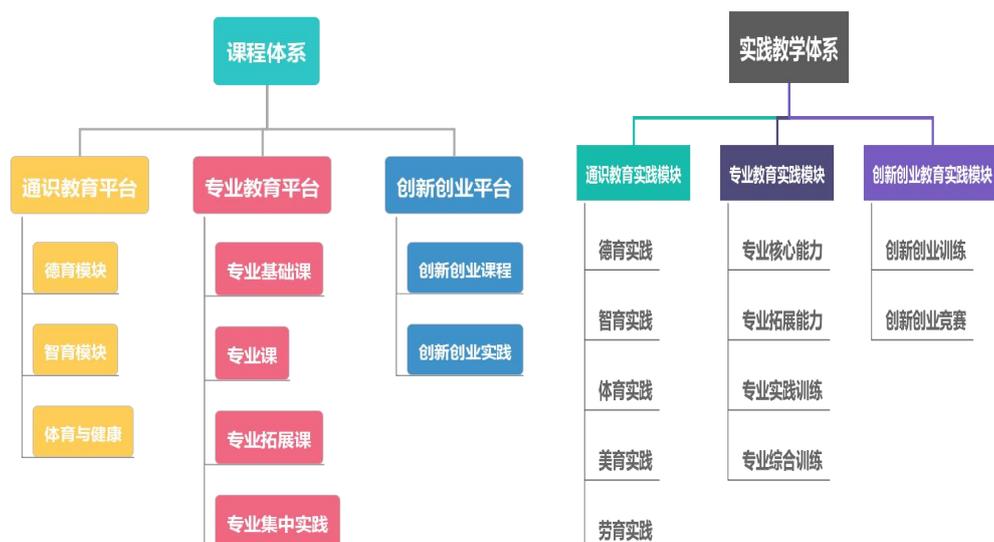
课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	18.5	12	316		200+2 周	
	选修	11	4	176	32	32	
专业教育平台	必修	41	16	656	64	12 周	
	选修	14	31.5	224	424	5 周	
创新创业教育平台	必修	3		48			
	选修	2	2	32	32		
合计：		89.5	65.5	1452	552	232+19 周	

	155		784+19 周
		2236+19 周	
实践教学环节学分所占比例:	42.3%	选修课程学分所占比例:	41.6%

根据山东省教育厅《关于推动课堂教学改革全面提高普通本科高校人才培养质量的通知》要求及《青岛滨海学院推动课堂教学改革全面提高人才培养质量实施方案》《青岛滨海学院高水平课程建设实施方案》等文件精神，财务管理专业所有专业必修课程和核心课程全面进行课程改革，鼓励教师借助信息化教学平台创新教育教学方法，并取得了一定的成效。目前，《财务管理》《税法》《会计信息系统综合实验》《财务分析》4 门课程获批校高水平课程（培育建设）；《最简单的会计—基础会计》《探秘会计信息处理》《证券投资分析—理财必修课》《轻松读懂中国税》4 门在线课程上线智慧树平台。《审计学》《会计学基础》为校级课程思政示范课。

## 2. 构建多层的实践教学体系

构建了“课程实践+行业实践+技能大赛”的多层实践教学体系。在课程实践方面，结合未来财务工作岗位的技术和能力要求，构建涵盖财务数据挖掘与分析、财务数据可视化、智能财务共享、智能财务决策等内容的实践教学体系。在财务管理专业培养方案中，实践课程的学分占比达到 40%以上。在行业实践方面，输送学生到行业、企业的一线岗位，亲身实践，实现理论与实践的有机结合，培养和提高学生综合素质，提高适应社会需求的能力。在技能大赛方面，通过教师带领学生积极参与学科竞赛，将最新的知识和技术引入课堂教学，进一步深化课程教学改革，充分发挥学科竞赛以赛促学、以赛促教的作用，有效促进学生实践能力提升。



### 3. 校企合作协同育人

坚持服务地方的办学定位，高度重视产教融合、校企合作，深入推进产学合作、协同育人，以产业学院建设为契机，主动对接行业企业，不断深化教育教学改革，提高应用型人才培养质量，增强服务区域经济社会发展的能力。积极与企业开展合作，为企业提供财务问题解决方案，近三年开展了 18 项横向课题，共计经费 24.6 万元。

### 4. 加强实践教学条件建设

对原有省级经济管理实验教学中心进行了升级改造，新建智能财税实验室、云财务共享实验室两个智能财务实验室，采购财务共享、业财一体化等实训平台，较好地满足学生实习、实训和技能大赛的需要。

## （四）创新创业教育

根据《教育部关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》，学校在通识教育平台和专业教育平台基础上专门搭建了创新创业平台，专业把创新创业教育有效纳入专业教育和课外素质养成教育教学计划和学分体系，建立多层次、立体化的创新创业教育课程体系。同时专业将创新创业类课程的设置与专业课程体系有机融合，创新创业实践活动与专业实践教学有效衔接，积极推进人才培养模式、教学内容和课程体系改革，不断提高人才培养质量。财务管理专业结合自身专业特点，在创新创业课程模块开设了创新思维与创新设计、创新创业基础、职业道德与就业指导、企业经营模拟、ERP 沙盘模拟课程等。课程内容涉及撰写个人简历、填写网上就业信息、面试须知、专业知识强化、沟通与协作、会计职业道德等与就业相关的内容，丰富多彩的教学内容有助于毕业生尽快了解社会、融入市场环境、适应不同专业岗位的要求，大大开阔了学生视野，为学生顺利适应工作岗位奠定了基础。

## 三、培养条件

### （一）教学经费投入

本年度财务管理专业年生均经费约 2000 元左右。学校十分重视专业教学条件建设，近年来对财务管理专业的发展给予大力支持，逐年加大对教学方面的经费投入，更新改善教学设施设备，在软件、实验用品及图书资料方面也都有所投入，更好地为教学服务。

### （二）教学设备

学校十分重视专业教学条件建设，丰富教学资源规模与种类，不断改善专业教学实验条件。学校拥有省级“经济管理实验教学示范中心”，中心设有企业项目室、用友 ERP 沙盘实验室、市场营销综合实验室、金融综合实验室、智能财税实验室、云财务共享实验室等 13 个实验室，配有相关实践教学平台，基本能够满足目前的实践课程需要。

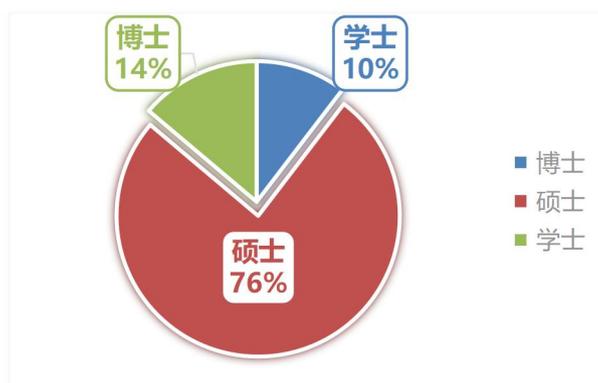
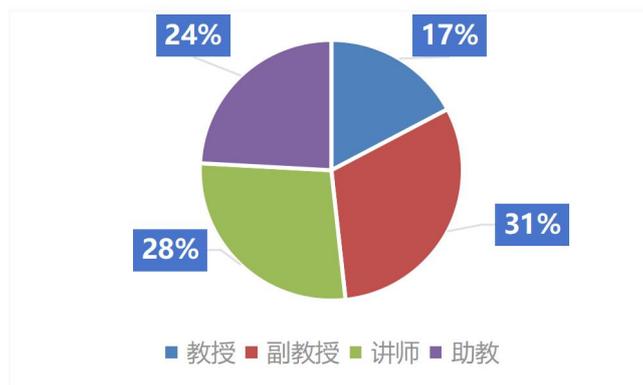
实验中心名称	实验中心下属实验室名称	配备软件
经济管理实验教学示范中心	用友 ERP 沙盘实验室	新道云—财务共享教学平台
	金融综合实验室	用友 U8+ V15.0
	云财务共享实验室	易财经平台
	智能财税实验室	网中网—财务大数据基础综合教学平台
		创业之星
		Vcase 平台
		新道云-财务大数据分析决策教学平台

学校图书资料丰富，财会类图书近 8 万册，财会类期刊 19 种，中国知网期刊全文数据库，有财经类电子图书 2 万余种。图书馆电子阅览室每周七天开放，师生可浏览全部馆藏电子图书，浏览国际互联网信息资源。同时，图书馆拥有中国知网数据库、超星电子图书、读秀电子图书及青岛市科技文献共享平台，师生可上网查阅下载各类电子期刊。

### （三）教师队伍建设

#### 1. 师资结构

财务管理专业现有教师共计 29 人，副高及以上职称教师 14 人，占 48.2%；中级职称教师 8 人，占 27.5%；助教 7 人，占 24.1%。具有博士学位教师 3 人，硕士学位教师 22 人，硕士以上学历占 86.2%。双师型教师 10 人，占 34.4%。具有海外留学经历教师 6 人，具有行业背景教师 4 人。从年龄结构看，45 岁以下教师 21 人，中青年教师占到 70%。



## 2. 教师教科研能力

近三年专业教师共计获得各类教学比赛奖项 14 项，其中包含山东省青年教师讲课大赛一、二等奖，省教学创新大赛三等奖 2 项。

申报各级课题 42 项，其中省市厅级课题 26 项，校级课题 16 项，发表论文 7 篇。建有青岛市中小企业发展研究中心校级科研平台 1 个，首批开展课题研究 3 项。

## 3. 教师发展—“引育并举”

通过“引育并举”，优化师资队伍，一方面加大高水平人才引进力度，近三年引入教授 1 人，博士 2 人，引入具有海外留学经历的教师 4 人。同时加大对自有中青年教师培养，三重视角下重点打造“双师型”师资队伍。

“教师+会计师”。鼓励中青年教师积极考取会计师、税务师、注册会计师等职业资格证书，参与企业的横向课题研究项目，参与企业的财务管理工作或者挂职锻炼，提高自身的实践动手能力。目前已经有多位教师考取了中级会计师、注册税务师、注册会计师等执业资格证书。

“教师+培训师”。鼓励中青年教师积极参与 1+X 证书师资培训并取得至少一项培训师资格，能够做好助理会计师、税务师、1+X 职业资格证书考试的辅导工作。目前专业 90% 以上的中青年教师均取得不同项目的 1+X 培训师资格证书。

“教师+导师”。鼓励中青年教师积极指导学生参加各种专业技能竞赛，以赛促学、以赛促教、以赛促研，提升教师的实践能力。

#### （四）实习基地

目前，我院与山东齐鲁会计师事务所青岛分所、航天财税管理（青岛）有限公司等 6 家企业签订长期合作协议，作为财务管理专业实习实训基地。校外实习基地为学生认知实习、毕业实习提供了优越的条件，为专业人才培养提供了技术支撑和保证。

序号	基地名称	序号	基地名称
1	北京公瑾科技有限公司	4	航天财税管理（青岛）有限公司
2	青岛文达通科技股份有限公司	5	青岛红叶财税管理有限公司
3	山东齐鲁会计师事务所青岛分所	6	山东伯乐会计师事务所

#### （五）信息化建设

信息化和网络化为现代教学提供了广阔的平台。2013 年学校引进 Blackboard 教学平台。该平台以课程为中心集成网络“教”“学”的环境，其功能覆盖整个教学过程，提供丰富的应用工具来辅助教学工作，为教师和学生创建自主的网络学习环境，同时使教师和学生拥有自己个性化的学习空间，其主要功能包括网络课程建设、教学资源展示共享、教学互动、交流协作、数据统计和评测反馈等，为利用现代教育技术进行教学模式和教学手段改革创造了条件，启用以来建立了比较丰富的网络教学资源，极大地提高了教师教学的实用性及时效性。同时，教师在教学中还充分利用智慧树、学习通、雨课堂等现代教学手段，丰富教学内容，提高教学效果，微课教学、翻转课堂教学、对分课堂教学等都较好地应用在教学中。目前专业建有省级在线开放课程 4 门。

### 四、培养机制与特色

#### （一）人才培养机制与特色

经过多年的建设发展，专业形成了通识教育与专业教育有机结合的应用型人才培养体系和专业知识、专业技能、综合实践相衔接的课程体系，依托实训实验平台、学科竞赛平台和社会实践基地培养形成了“课岗赛证”融合的人才培养特色，注重对学生实践能力、专业素养和创新思维的培养。专业建设过程中紧密结合时代发展，积极推进“以学生为中心”的课堂教学改革，采用“线上+线下”混合式教学模式，运用信息化教学手段开展教育教学活动，增设智能财务数据分析与决策方向，以适应大数据与人工智能时代对智能财务岗位的人才需求，培养“知战略、懂业务、精财务、会分析、善沟通、勤学习”的高素质应用型人才。

在教育部推进地方本科高校向应用型技术型转型的理念倡导下，强调“产教融合、校企合作”的办学理念，重点面向西海岸新区制造业及现代服务业，不断扩大校企合作范围、不断尝试各种新型合作形式，体现在引企入校、合作育人、建设实践基地、

进行应用型课程开发、企业横向课题项目研发等方面，以推进校企合作培养模式改革。

## （二）教学管理

为了保障专业人才培养质量，确保各项教学制度的贯彻落实，学校制定了《关于建立四级教学质量监控与保障体系的意见》，并设有专门的“质量监控与评估办公室”；本专业依托学校质量监控和保障体系，形成了以学生成长成才为目标，围绕学生毕业要求开展质量管理资源配置和质量管理工作安排，并将学生和用人单位满意度作为质量评价的重要参考依据的“专业+教研室+学院+学校”四级质量保障体系。

### 1. 设立多级督导机构和人员，保障教学过程质量管理落到实处

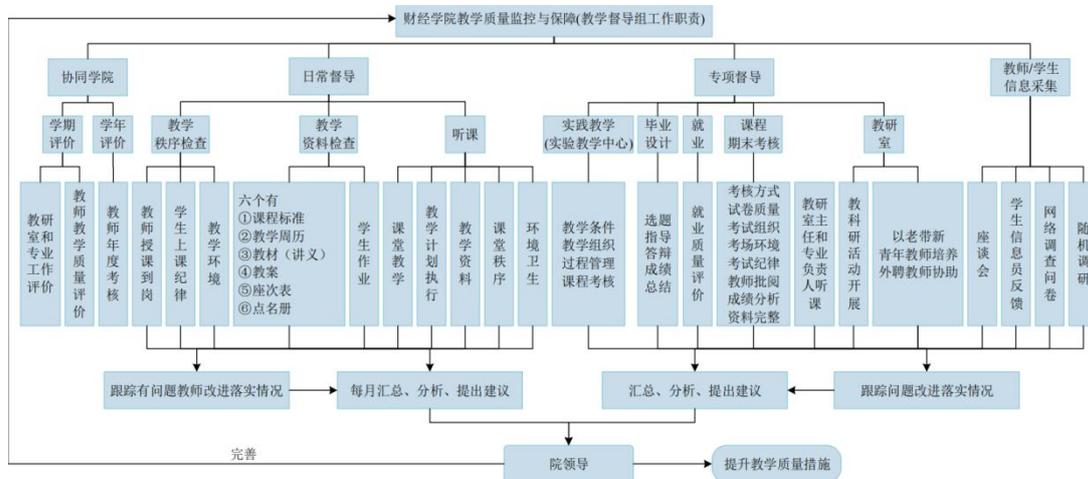
在学院层面，建立院长任组长，包括教研室主任、专业负责人和相关专家教授在内的专业人员的院级质量监控与评估领导小组，同时遵循“党务-行政-教学三线联动”的决策机制，由学院质量监控与评估领导小组、党务工作小组、学生教学信息员及时反馈有关教学内容、方法、过程的监控和评价结果，促进教学改进，实时掌握人才培养质量。

### 2. 建立教学质量过程性评价机制，有效支撑教学质量的提高

本专业建立了“以学生为中心”的教学过程常态化监控与评价机制，对学生学习情况和教师教学效果进行实时和定期评价，并通过评价反馈机制及时反馈给相关教师以改进教学，促进学生自主发展，提高教学质量。

一方面形成“巡查—听课—评课—反思—改进”的评价机制，院校质量监控与领导小组将教学过程的评价视为每学期对教师授课情况、学生课程学习情况的常规监督工作。另一方面，本专业对课程目标的达成情况进行常态化监控，以学生自评和课程中期考核两方面监控课程目标的阶段性达成情况，实现对教学过程与人才成长的全过程监管。

同时，院系定期召开学生代表座谈会，就本专业教学情况听取意见和建议，并反馈给相关部门和教师，作出相应调整。



## 五、培养质量

财务管理专业在人才培养过程中注重学生综合素质和专业技能的培养和提高，始终以学生的升学和就业作为检验教学的标准，从毕业生的毕业流向及发展情况来看，也取得了良好的成效。

### （一）毕业去向落实率

2023 年我校财务管理专业毕业生共计 154 人，毕业去向落实率为 82%。

### （二）就业专业对口率

2023 届毕业生专业对口率为 73%，毕业生所从事的工作岗位基本集中在企事业单位的出纳、会计、证券公司的投资理财等相关岗位上，另有部分学生在教师、公务员等岗位工作。

### （三）毕业生发展情况

根据毕业生班主任对部分学生的跟踪调查统计情况来看，财务管理专业学生毕业后发展情况良好。随着工作经验的积累，毕业一年后的职位升迁率达到35%左右，毕业三年后晋升比例为50%左右。说明随着工作时间的加长，学生职业升迁和择业的机会变大，在大学期间所学知识和技能也得到充分释放，毕业学生逐渐明晰了自己的社会定位和未来发展方向。

### （四）就业单位满意度

通过对学生就业单位的调查了解，94.5%的就业单位普遍反映我校学生踏实肯干，组织纪律性强，专业素质较好，能力强，能够较快地适应工作岗位，评价集中体现为以下几个方面：

一是业务能力强。财务管理专业强调学生的实际操作能力和综合素质教育，培养

的学生专业知识扎实、实践能力强。

二是诚实守信。财务工作对职业道德和法律观念的要求较高，用人单位普遍反映我校毕业生在工作岗位上踏实肯干、诚实可靠。

三是敬业精神好。学生具备较强的吃苦耐劳精神和爱岗敬业精神。

#### （五）社会对专业的评价

从调查问卷及面对面访谈结果来看社会及用人单位对我校毕业生满意度较高，认为我校毕业生实践操作能力、团队协作能力及学习能力相对较强，善于将所学知识和技能运用到实际工作中，具有一定的自我提升能力，并对毕业生的职业道德表示认可。

育人典型：

2019 级财务管理专业牟成凤同学两次荣获“国家励志奖学金”，2022 年荣获“国家奖学金”和首届“校长奖学金”（全校共 5 人获评），2021 年荣获“山东省高等学校优秀学生”，荣获 2022 年度青岛西海岸新区最美大学生荣誉称号（驻区高校 20 所，在校生 18.4 万人）。

2019 级财务管理专业吕传娜，中共党员，青岛滨海学院财经学院财务管理专业 2019 级本科生。历任青岛滨海学院校团委社团联合会新闻部部长、青岛滨海学院校团委社团联合会副主席等职务。曾获评青岛市青年志愿服务先进个人、青岛滨海学院优秀学生干部、青岛滨海学院校园十佳宣传能手、优秀志愿者等荣誉称号。获大学生英语竞赛二等奖、互联网+创新创业大赛团体三等奖、2022 年第九届全国证券投资模拟实训大赛团体三等奖等。2022 年度荣获青岛西海岸新区“最美青年”提名奖。

### 【德育生活化】青岛滨海学院牟成凤同学入选新区“最美大学生”

日期: [2023/3/1 16:23:53] 新闻来源: [财经学院] 作者: [] 新闻阅读次数: [72]

近日, 青岛西海岸新区“最美大学生”名单公布, 财经学院牟成凤同学获评2022年度青岛西海岸新区“最美大学生”。

牟成凤同学担任院学联副主席兼体育部部长兼班长团支书。牟成凤同学社会责任感强, 公民意识好, 社会实践和公益活动热心积极参与, 疫情防控期间, 积极响应疫情防控政策, 弘扬伟大抗疫精神, 积极参与各种疫情防控活动, 组织志愿活动和公益活动, 在党员先锋岗上充分发挥先锋模范作用, 带领同学们都参与到疫情防控中。

学习中勤奋刻苦, 2020年和2021年荣获两次“国家励志奖学金”; 2021年荣获“中华会计网校杯”第十一届全国校园财会大赛决赛一等奖; 2021年“第十三届山东省大学生科技节-智慧企业管理创新设计大赛-财务共享能力方案设计赛”二等奖; 2022年被评为2021年度山东省高等学校优秀学生; 2022年荣获“国家奖学金”和青岛滨海学院首届“校长奖学金”。

财经学院始终紧扣立德树人根本任务, 高度重视大学生思想政治教育工作, 探索典型引路育人路径, 努力培养担当民族复兴大任的时代新人。



[首页](#) >> [滨海公告](#) >> [团委](#) >> [正文](#)

[设为首页](#) [加入收藏](#)

### 喜报: 我校吕传娜同学获评青岛西海岸新区2022年度“最美青年”提名奖

日期: [2023/3/22 19:40:46] 新闻来源: [团委] 作者: [] 新闻阅读次数: [202]

近日, 由青岛西海岸新区工委宣传部、共青团青岛西海岸新区委员会联合发文, 公布青岛西海岸新区2022年度“最美青年”名单, 我校吕传娜同学获评青岛西海岸新区2022年度“最美青年”提名奖。

中共青岛西海岸新区工委宣传部  
青岛西海岸新区教育和体育局

青西新教体字〔2022〕276号

关于公布 2022 年度新区“最美大学生”和  
“最美高校教职工”评选结果的通知

驻区各高校:

为充分发挥先进典型示范带动作用,弘扬社会正气,引领时代风尚,凝聚奋进力量,展示大学生和高校教职工的积极向上拼搏奋斗精神,前期工委宣传部和区教育和体育局联合组织开展了 2022 年度新区“最美大学生”和“最美高校教职工”评选活动。经驻区各高校层层选拔推荐,审核公示;区相关部门对推荐人选进行了审查;区教育和体育局组成评审小组,根据评选方案,按照好中选优的原则,对审查后的推荐人选进行了评选。评选出燕心悦等 20 名 2022 年度新区“最美大学生”和张秀霞等 20 名“最美高校教职工”,现予以公布(名单见附件)。

青岛西海岸新区 2022 年度“最美大学生”名单

(排名不分先后)

序号	姓名	性别	所在学校
1	燕心悦	女	中国石油大学(华东)文法学院
2	李 超	男	中国石油大学(华东)材料科学与工程学院
3	陈晓峰	女	中国石油大学(华东)石油工程学院
4	孟 凡	男	中国石油大学(华东)计算机科学与技术学院
5	宋伟国	男	山东科技大学安全与环境工程学院
6	王雨佳	女	山东科技大学地球科学与工程学院
7	甘先露	男	山东科技大学机电工程学院
8	宋志豪	男	山东科技大学计算机科学与工程学院
9	王心伙	女	青岛理工大学美术学院
10	祁珊珊	女	青岛理工大学环境与市政工程学院
11	许莹莹	女	青岛理工大学建筑与城乡规划学院
12	李亚涵	女	青岛理工大学管理工程学院
13	谭信勇	男	青岛黄海学院智能制造学院
14	李 天	男	青岛黄海学院艺术学院
15	王鲁新	男	青岛滨海学院机电工程学院
16	邢成凤	女	青岛滨海学院财经学院
17	滕教涵	女	青岛职业技术学院黄学院
18	许世强	男	青岛职业技术学院现代物流学院
19	田洲皓	男	青岛科技大学中德工程学院
20	李 凡	男	山东工艺美术学院

附件 2

青岛西海岸新区 2022 年度“最美青年”  
提名奖名单

(以姓氏笔画为序)

- 卜 龙 国网山东省电力公司青岛市黄岛区供电公司  
运维检修部变电专工
- 王丹华 青岛市公安局海岸警察支队开发区大队三级警长
- 王辛馨 青岛理工大学机械设计制造及其自动化 198 班团支部  
书记
- 王筱芳 青岛西海岸新区人力资源和社会保障局一级科员
- 田 蕾 青岛西海岸新区隐珠街道东风路社区党委书记
- 吕传娜 青岛滨海学院校团委社团联合会副主席
- 孙艺玮 青岛西海岸供销集团电子商务有限公司中层正职
- 李伟刚 青岛西海岸交通商务区青岛西站综管办工作人员
- 李效臣 青岛西海岸新区发展研究中心八级职员
- 宋 霞 中国石油大学(华东)马克思主义学院形势与政策  
教研室、军事理论教研室党支部书记
- 张立雯 青岛西海岸新区育才初级中学教师
- 陈晓宇 青岛西海岸新区总工会社会化工作者
- 岳宗军 青岛西海岸新区王台街道退役军人服务站

## （六）学生就读该专业的意愿

由于用人单位对我校财务管理专业学生的高度评价和社会认可度较高，学生报考财务管理专业的人数基本稳定，学生报考意愿强烈，该专业的录取分数线也略高于其他专业平均录取分数线。2023 年本专业报到人数 117 人，报到率 92.89%，录取最高分 480 分，平均分 447 分。

## 六、毕业生就业创业

### （一）就业创业情况

财务管理专业历届毕业生毕业去向落实率较高，充分体现了“先就业再择业”的就业理念。据了解，目前毕业的 2023 届毕业生中暂时还没有创业典型出现，相信随着学生工作经验的积累和社会阅历的增加会有部分学生选择自行创业。

### （二）采取的措施

在就业创业教育方面，学院全体教师要把创业教育思想渗透到对学生的全面教育中，贯穿于教学、管理、服务、育人的整个过程，全面提升学生素质。

第一，建立健全创业教育课程体系，通过改革课程体系和教学模式共同建立合理的创业教育体系。同时根据人才培养定位和创业教育目标要求，促进专业教育与创业教育有机融合，调整专业课程设置，挖掘和充实各类专业课程的创业教育资源，在传授专业知识过程中加强创业教育，面向全体学生开设创新思维与创新设计、创业基础、就业指导等方面的必修课程，增强学生自主学习和自主创业能力。

第二，注重培养学生的创新创业实践能力，注重加强创业实践基地建设，为学生提供创业实战演习场地，加强专业实验室建设，利用我校省级经济管理实验教学示范中心进行虚拟仿真的创业模拟实训；充分利用我校创业孵化基地作为创业教育实践平台；建设校外实践教育基地创业实训基地，组织学生积极参加社会实践，例如通过去企业参观考察，了解企业的创业历程，让学生真切地感受到创业的艰辛和乐趣；积极组织学生成立创业社团，参加各类大学生创业大赛、创新创业讲座论坛等，使学生从中增长知识和才干，提升学生整体创业综合能力。

第三，做好就业前准备和就业后的跟踪服务工作。通过社会实践、实习等环节，让学生了解企业需求、岗位需求，做好就业前各项准备；指导学生制作简历并进行面试培训；拓展就业信息渠道，通过互联网、就业平台等为学生提供就业信息同时将学生情况向企业推介；指导学生了解创业政策、组织创业讲座等，协助学生迈出创业的第一步；适时做好就业创业跟踪反馈工作，了解工作后的发展情况，为大数据分析就业形势提供必要的技术支持。

### （三）就业创业典型

曹辰晨，女，2019 级财务管理专业学生，2023 年 7 月入职山东民企百强企业山东天齐置业集团股份有限公司，现担任项目部成本会计，主要负责项目阶段核算计划

的制定，统计项目各项成本，登记成本结算台账，负责项目成本资料的整理存档以及出具各项成本报表及核算报表。入职以来不忘老师的谆谆教诲，将理论与实践相结合，用学到的知识协助工作，并不断学习进取，努力做好会计应负责的各项工作，不断提升自己的职业素养，适应新的社会环境，完成校园到职场的转变，未来也会不忘初心，努力在自己的领域发光发热。

**葛丛妍**，女，2019 级财务管理专业学生，就业于中国石化，负责司库管理系统、应收票据到期托收、应付票据开票、对公支付等业务操作，了解支付全过程，积累支付相关工作经验；负责财务共享系统的操作，费用报销的提报，业务流程申请，对私支付报销流程；熟悉合同、发票，参与合同与发票表格编写；工作期间能遵守公司的各项规章制度，安心本职工作，虚心向师傅学习，能吃苦耐劳，团结同事。在工作中服从师傅的安排，严格按规范和程序执行工作流程，严谨认真地完成各项工作，受到同事和领导的一致好评。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

从全国来看，根据中国就业培训技术指导中心发布《2022 年第四季度全国招聘求职 100 个短缺职业排行》显示，会计类专业人员排名 68 位，市场人才缺口较大。

青岛西海岸新区目前为国家级开发区，新区拥有各类企业 3 万余家，其中外商投资企业 1500 多家，世界 500 强企业在新区投资设立 200 余个项目。西海岸新区目前上市企业 17 家，占全市的四分之一强，重点拟上市企业 13 家，集聚金融机构 237 家。2023 年青岛西海岸新区前三季度 GDP 3650.31 亿元，新区经济发展呈现良好势头，人才需求旺盛，专业发展趋势良好。

从专业未来发展趋势上来看，随着人工智能和大数据等技术在财务工作中的广泛应用，企业传统的财务核算模式已经发生了变革，在人才需求方面不要求学生具有扎实的专业基础知识，还要具备智能财务软件操作、大数据财务分析、财务机器人开发等运用新技术的能力。

## 八、存在的问题及整改措施

### （一）存在的问题

数据、互联网+等新技术的出现给企业财务管理工作带来了新的变革，对财务人员的能力需求也提出了新的要求，企业对财务管理人才的需求也更为迫切，对财务管理的信息处理能力和决策能力也都提出了更高的要求，在目前的专业建设中还存在以下问题：

#### 1. 高水平师资和行业背景师资缺乏。

缺少具有博士学位的高水平学科带头人和拥有丰富企业经验的双师型教师，整体科研水平不高，科研能力较弱，缺少高水平研究成果。

## 2. 实验室建设还有待加强

近几年随着财务共享、云财务、大数据财务分析等技术的出现和国家金税四期电子报税系统的升级，财务核算工作模式发生了很大的变化，实验室的教学软件亟待更新。

## 3. 校企合作和实习基地建设有待进一步发展。

目前校企合作单位较少，项目也不多，缺少与规模较大企业或知名企业的校企合作；企业参与人才培养的形式比较单一，参与的深度和广度不够，没有形成有效的合作机制和完善的“校企合作”人才培养模式。

## 4. 社会服务能力较弱

还处于起步阶段，专业服务于行业和企业的横向课题数量较少，服务区域经济的能力有待进一步提升。

## （二）整改措施

### 1. 构建“数字+财务”的智能财务课程体系

在深入探索新技术背景下财务管理专业人才所需要的知识、能力和素质的基础上，构建科学、系统的智能财务课程体系，对传统财会类课程进行更新换代和升级改造，与新技术手段相结合，打造特色鲜明的智能财务课程。

### 2. 全面实施课堂教学改革，打造高水平专业课程

扎实做好课堂教学改革，逐步推进专业课程借助信息化教学手段采用线上线下混合式教学模式进行授课。构建财务管理专业课程思政体系，统筹建设课程思政案例库，提升课程思政水平。通过组建智能财务方向课程教学团队在高水平专业建设期内至少建成 3 门校级高水平课程，1 门省级及以上高水平课程。

### 3. 加强师资队伍建设，组建跨学科教学团队

加大高层次人才引进与培养力度，进一步优化教师队伍结构，建设期内专任教师中硕博比达到 90% 以上，同时引进具有丰富企业财务工作经验的外聘教师。同时，与我校数据科学与大数据技术专业、人工智能专业合作成立跨学科教学团队，增强智能财务方向的师资力量。

### 4. 拓展校企合作，学产研一体化建设

通过与新道、网中网等企业合作，建立智能财务产业学院，建设能够为区域中小企业提供服务的财务共享中心和企业财务管理咨询中心，实现学产研一体化。

### 5. 基于“数字+财务”构建实践教学，建设以智能财务为主的实验教学中心。

结合未来财务工作岗位的技术和能力要求，构建涵盖财务数据挖掘与分析、财务数据可视化、智能财务共享、智能财务决策等内容的实践教学体系，进行实验室规划建设，力争建成为较高水平智能财务实验中心。

## 专业八：经济学

### 一、专业基本情况

#### （一）专业基本情况

经济学专业于 2010 年 3 月经国家教育主管部门批准，2010 年秋季开始招生，2014 年获得学士学位授予权。截至目前，向社会输送了 9 届毕业生，2023 届应届毕业生 81 人。

在多年的办学中，经济学专业始终与学校发展定位、战略目标保持一致，以应用型人才培养为目标，主动适应经济发展新常态，围绕区域经济社会发展对人才的需求，优化专业人才培养方案，明确专业人才培养目标。培养具有良好职业素养、能运用现代技术手段和分析方法进行社会经济调查、区域经济分析、经济管理的能力，能在企事业单位、金融服务行业进行经济分析和实际操作的应用型、复合型人才。

#### （二）在校生规模

目前，经济学专业在校生共 218 人（各年级人数详见表 1）。

表 1 经济学专业在校生人数分布表

年级	一年级	二年级	三年级	四年级	合计
人数(人)	47	62	50	59	218

#### （三）生源质量情况

经济学专业实行统一高考招生录取的新生选拔制度，面向全国招生，近三年专业平均招生 55 人，最高录取分数均在 530 分以上，平均录取分数在 457 分左右，生源质量尚可。

## 二、师资与教学条件

#### （一）教师队伍建设

经济学专业现有专任教师 10 人，均具有硕士学历，其中高级职称 5 人，占比 50%；中级职称 3 人，占 30%，双师型教师 5 人，占比 50%。经过多年的建设，团队基本形成了“中青年教师为主体、职称结构较合理、学科方向较齐全”的队伍结构。近五年来，经济学专业团队主持参与各类课题 20 余项，其中教育部协同育人课题 2 项，省级、市厅级课题 10 余项；发表论文近 40 余篇；出版教材 2 部。

经济学专业教师严格遵守教育部的明确要求，高级职称教师积极为本科生上课，且授课课程大多为专业基础课程（政治经济学、微观经济学、宏观经济学等）和必修课程（金融学、国际经济学等），进一步巩固了经济学专业本科教育中心地位，提高了专业教学水平和人才培养质量。

#### （二）教学设施情况

##### 1. 课堂教学设施

### （1）多媒体教室

财经学院有 1 个智慧教室、14 个多媒体教室，基本满足除实验课以外的专业课授课要求。经济学专业校内实训有省级实验教学示范中心作支持，该中心下设 3 个经济学专业实验室：金融综合实验室、用友 ERP 沙盘实验室、云财务共享实验室，基本满足在校生专业实训需求。

### （2）建有企业创新与区域经济发展智库平台

经济学专业依托此平台紧紧围绕区域经济的发展，与企业点对点对接，搭建产学研平台，深入企事业单位一线，紧扣生产实践，帮助企业解决实际问题，学生在老师的带领下承接校企合作项目，服务地方经济，为企业发展、产业转型提供了智力支持。

## 2. 辅助教学设施

目前，学校自有 BB 教学平台，教师可以使用智慧树、学习通、雨课堂等平台，在这些平台中上传课件、布置作业，进行章节测试、布置讨论内容、分享时事新闻等。同时，学校购买了同花顺、SPSS、Eviews 等软件，例如《证券投资分析》《计量经济学》等课程采用理论与实践相结合的授课方式，课时分配几乎是一半理论、一半实践。

### （三）教学资源情况

经济学专业每门专业课程都建有卷一题库、教案、课件；为更好开展思政教学，建设了思政案例库，金融学被学校选为课程思政示范课程；为充分利用学生碎片化的时间，建设了 4 门山东省在线开放课程，满足了近五千学生的选课需求；同时，证券投资分析还被学校评为高水平课程。

经济学专业教师在 BB、智慧树，学习通、雨课堂等教学平台上，制作视频、课件等大量教学电子资源，配合丰富网络课程资源（中国大学 MOCC 等），开展线上线下的混合式教学。可以使用的电子资源十多项，分别是尔雅通识课、中国大学 MOCC、网上图书馆、电子期刊（CNKI）、电子图书（读秀、超星）、电子期刊本地镜像、电子图书本地镜像、高教出版社信息检索、国家哲学社会科学文献、青岛市科技文献共享平台、教育教学改革信息咨询平台。

### （四）校企共建专业实习基地

截至目前，经济学专业建设 5 家实践基地，与青岛农商银行自贸区分行等企业达成协议共建财富管理产业学院。专业与合作企业共同组建专业建设指导委员会，开展专业调研，修订人才培养方案，优化课程体系，开发教学资源，双师型队伍培养。

## 三、教学建设与改革

### （一）课程体系

2023 届毕业生执行的是 2016 版培养方案，方案以强化学生的实践能力培养来构建课程体系。目前专业培养方案包括三个教育平台，分别为通识教育平台、专业

教育平台、创新创业教育平台。每个平台下面包含若干课程模块，以全面培养学生的综合素质。

### 1. 公共课程体系

知识、能力、素质是大学生未来服务社会的三大基本条件，经济学在设置课程体现时充分考虑到职业素质教育的问题。职业素质涵盖身体素质、思想政治素质、科学文化素质和专业素质，人才培养方案中都有一定数量的课程与之相对应。公共课程的构建在人才培养方案中对应的是“通识教育平台”，其中体育、大学生心理健康、军训、社交礼仪、社会实践、公益劳动等课程有助于培养大学生良好的、健康的身心素质；马克思主义基本原理、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论等对应的是思想政治素质的培养；逻辑学原理、自然科学概论、大学语文、影视鉴赏、音乐鉴赏、大学英语等课程对应的是科学文化素质的培养和提高。

### 2. 专业课程体系

专业课程体系是专业人才培养的基础条件，专业课程设置关系到专业人才培养的质量和水平。专业课程体系建设的基本思想是：围绕培养目标，体现专业要求，注重能力培养。

在人才培养方案中，专业课程设置对应的是“专业教育平台”，下设专业基础课程模块（12 门课程）、专业课程模块（10 门课程）、专业拓展能力模块（6 门课程）、实习实训模块（8 门课程）。其中，专业基础课程模块课程均为必修课，如高等数学、政治经济学、微观经济学、宏观经济学、统计学、会计学等，这些课程奠定学生专业学习的基础和素养。专业课程模块中财务管理、经济法、计量经济学和计量经济学实验 4 门课程为必修课，其他 6 门为选修课。专业拓展能力模块旨在培养学生的专业能力和实践能力，学生可以根据自己的爱好、未来专业规划、人生规划等自主选择课程学习。实习实训模块的 8 门课程引导学生理论与实际相结合，了解与专业有关的行业特点、工作流程、发展前景等，提高学生专业技能和素质。专业课程要求修满 108 学分，其中必修 77 学分，占 71.30%，选修 31 学分，占 28.70%。

### 3. 创新创业课程体系

创新创业教育课程体系主要由三个层次构成：第一层次，面向全体学生，旨在培养学生创新创业意识、激发学生创新创业动力的普及课程，将《创新思维》和《创业基础知识》作为必修课程纳入人才培养课程体系；第二层次，面向有较强创新、创业意愿和潜质的学生，旨在提高其基本知识、技巧、技能的专门的系列专业课程，如《创业模拟训练》《企业经营模拟》等；第三层次，旨在培养学生创新创业实际运用能力的各类实践活动课程，以项目、活动为引导，教学与实践相结合，有针对性地加强对学生创业过程的指导。

## （二）实践教学

经济学专业在人才培养过程中注重理论与实际的紧密结合，实践教学贯穿整个课程体系，实践教学环节学分所占比例达到 31.3%。专业形成了由通识教育实践模块、专业教育实践模块、创新创业教育实践模块组成的实践教学体系。实验实训内容依托校内经管实验室和校外实训基地共同完成。合理规划校内外实践实训环节，每学期安排企业专家来校做专业前沿讲座、组织学生赴合作企业实习或做专业调查，校企联合，产学研协同育人。

## （三）课程建设

经济学专业将建设一流课程作为专业建设和人才培养的抓手。通过专业教师的不断努力，目前已经建成了 4 门省级在线开放课程（1 门将于 2023 年底上线）、1 门校级课程思政示范课程、2 门校级高水平课程。高水平课程建设有利于多元化的教学，更有利于提升学生的学习兴趣 and 效果。

表 2 经济学专业高水平课程建设情况

序号	课程名称	建设类型	时间
1	带你走进企业经营沙盘实训	山东省在线开放课程	2018
2	证券投资分析—理财必修课	山东省在线开放课程	2020
3	最简单的会计——基础会计	山东省在线开放课程	2020
4	财务自由的起点—个人理财基础知识	山东省在线开放课程	2021
5	金融学	校级课程思政示范课程	2022
6	证券投资分析	校级高水平重点建设课程	2022
7	财务管理	校级高水平培育建设课程	2022

## （四）教材建设

经济学专业认真执行学校教材选用与征订的有关制度和程序，确保优秀教材进课堂。专业教材选用与征订符合以下要求：第一，适用。教师选用的教材要与课程目标、教学任务相符，契合专业培养目标。第二，优质。优先选用最新出版的国家级和省级精品教材、国家级和省级规划教材。优先选用近三年新出版的教材。第三，前沿。所选教材应代表本学科领域的最高研究水平，反映最新研究状态。第四，严格选用“马工程”教材，融入社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务。

## （五）课堂教学改革

根据《山东省教育厅〈关于推动课堂教学改革全面提高普通本科高校人才培养质量的通知〉》要求及《青岛滨海学院推动课堂教学改革全面提高人才培养质量实施方案》精神，经济学专业立足人才培养方案，鼓励教师借助信息化教学平台创新教育教学方法，从“以教为主”向“以学为中心，以教为主导”转变，运用混合式教学、对分课堂教学、翻转课堂教学、任务驱动教学、理实一体化教学等方式，积极深化课堂

教学改革，提高教学质量。目前经济学专业有 6 门课程启动了课堂教学改革，依托改革成果成功获批 2 项校级教学改革项目，获批 2 门校级高水平建设课程、1 门校级课程思政示范课程。

表 3 经济学专业启动课堂教学改革课程名单

序号	课程名称	课程负责人	开始时间
1	金融学	孙磊	2022-2023-1
2	宏观经济学	李修平	2022-2023-1
3	统计软件与数据分析	任萍	2022-2023-1
4	证券投资分析	关小艳	2022-2023-2
5	会计学	杨圣娟	2022-2023-2
6	计量经济学及实验	李丹丹	2022-2023-2

## 四、专业培养能力

### （一）培养目标

经济学专业培养德智体美劳全面发展，具有良好公民素养，适应中国特色社会主义市场经济需要，掌握经济学的基本理论和基本知识，具有运用统计学、计量经济学等分析方法和现代技术手段进行社会经济调查、区域经济分析、经济管理的能力，能在企事业单位、金融服务业进行经济分析和实际操作的应用型、复合型人才。

### （二）社会人才需求分析

随着一带一路战略实施，我国已成为世界第二大经济体，经济进入发展新阶段，市场化程度不断提高，经济发展的综合化、专业化趋势不断增强，对经济学人才的需求也日益增加。

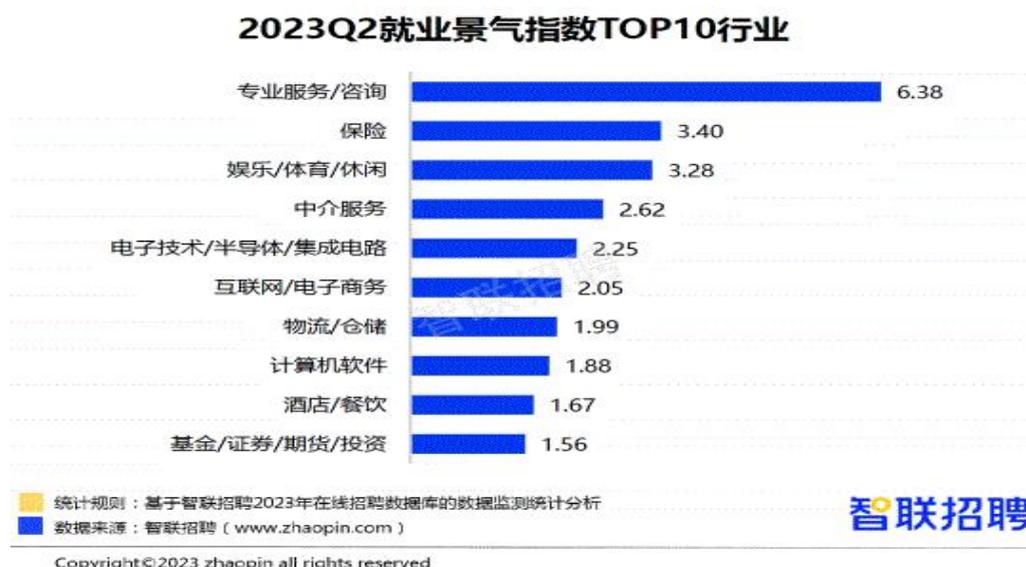


图 1 2023 年第二季度就业景气最好的十大行业

智联招聘发布的《2023 年二季度人才市场热点快报》显示，2023 年二季度，国内经济继续恢复，受经济复苏影响，实体经济和线下消费回暖，招聘需求增多，专业服务/咨询、保险、互联网/电子商务、基金/证券/期货/投资等行业就业形势较好，列入就业景气指数前十大行业之中，其 CIER 指数（就业景气指数）分别为 6.38、3.4、2.05、1.56，如图 1 所示。2023 年二季度，招聘职位数前十的行业，专业服务/咨询、互联网/电子商务位居前二，两大行业招聘职位数占比达到 21.3%。充分说明以上行业就业形势相对较好，经济社会对经济学专业的人才需求保持相对良好势头。



图 2 2023 年第二季度招聘职位数占比前十大行业

青岛市作为国家级财富管理金融综合改革试验区、“一带一路”及“一圈一路”两大战略的双堡交汇处，2022 年全市实现生产总值 14920.75 亿元，全市实有各类市场主体 205.1 万户，比上年末增长 4.7%。全年“四新”经济增加值占 GDP 比重达到 34.2%，现代服务业增加值增长 3.7%，占全市 GDP 的比重为 28.8%，金融业增加值增长 6.9%。随着新旧动能转换重大工程的深入实施，青岛继续大力发展海洋经济、现代高效农业经济、精品旅游经济、现代金融服务经济等“十强”产业。上合示范区、青岛自贸片区发展势头强劲，平台经济、分享经济、标准经济、绿色经济等引领潮流的新业态新模式不断发展。这些都需要大量高素质应用型经济学专业人才的支撑。

### （三）专业人才培养契合区域经济社会发展需求

以应用型人才培养为目标，立足新区，面向青岛，辐射山东的服务区域定位，主动适应经济发展新常态，顺应新旧动能转换、数字经济、创新驱动发展等战略需求，经济学专业培养德智体美劳全面发展，具有良好公民素养，适应中国特色社会主义市场经济需要，具有良好的思想品德素养、正确的人生观、价值观，熟悉我国经济方针政策 and 行业发展状况，系统掌握经济学基础知识、基本理论和应用技能，具有较强的团队协作能力、沟通能力、创新意识和专业思维，能在企事业单位、金融服务业进行

经济分析和实际操作的应用型、复合型人才。

## 五、质量保障体系

### (一) 教学管理

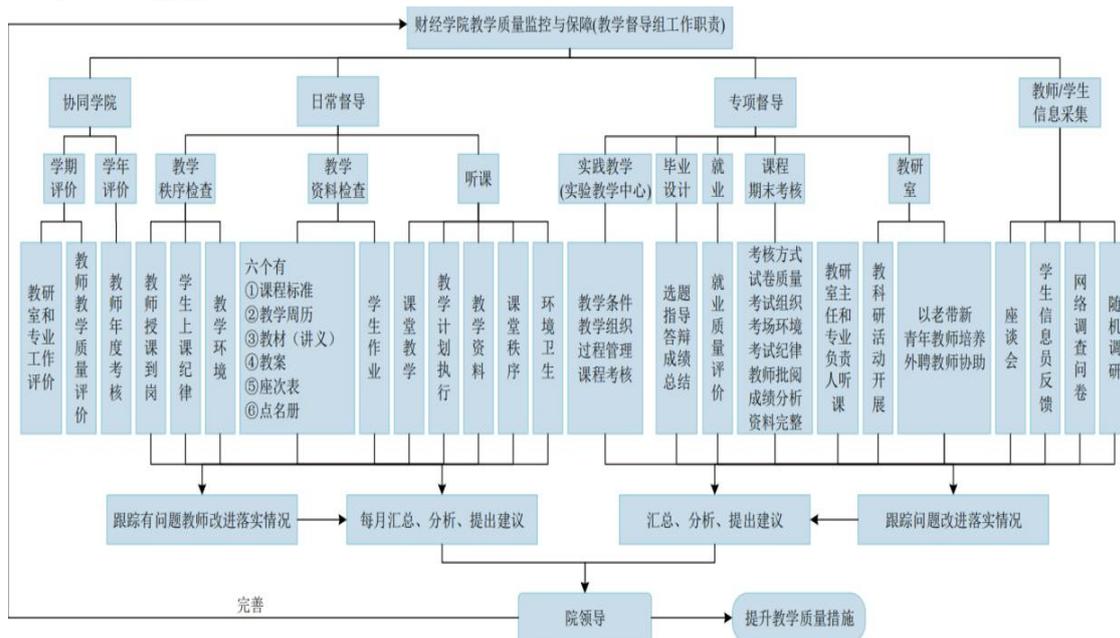
1. 教学管理制度完善、文件档案规范齐全，制度执行严格。依据学校下发的各项教学管理与质量监控文件，严把教学质量关，把经济学专业的教学与管理纳入到制度化、科学化和规范化的轨道。

2. 质量监控体系健全、措施到位、效果良好。成立了由院长任组长的教学质量监控与评估领导小组，建立了学院、教研室、专业负责人三级教学质量监控与保障体系。体制健全，职责明确，确保了质量监控机制的有效运行。

### (二) 质量监控体系

专业形成了闭环的“专业+教研室+学院+学校”四级教学质量监控与评价体系，对教学过程、教学专项、教学材料等进行全方位质量监控。明确职责，全员参与，全面监控，及时反馈，认真改进，确保教学质量保障体系有效运行。

教学质量监控与评价体系如下图所示：



### (三) 专业持续改进机制

#### 1. 完善专业建设保障制度

持续改进机制是以过程改进为核心，与推行标准化管理密切相关。为了加强专业建设，提高教学质量和人才培养质量，学校出台了《中青年教师实践能力考核方案（修订）》《本科实习教学管理规定（修订）》《本科教学工作评价办法（试行）》《校企合作管理办法》等一系列文件，建立了学校、院（部）、教研室、专业四级教学质量监控与保障体系，成立了教学质量监控与评估办公室，强化质量保障，以“过程控

制”为重点，实施对教学行为的过程评价，完善了以监控组织与管理网络为主的教学质量管理体系，从而进一步完善了专业建设保障体系。

## 2. 建立校企合作开展专业建设

坚持走校企合作专业建设之路，全方位开展专业建设。一是建立与行业、企业联动的专业建设机制，由行业专家与管理骨干组成专业指导机构，参与指导专业培养方案的制定、调整，坚持“三个对准”，即对准岗位设课程，对准能力抓实践，对准就业提素质；二是建立优势互补的专业教学团队建设机制，引入企业专家与管理骨干担任专业兼职教师，提高兼职教师承担专业课程教学比例；鼓励专业专职教师到企业实践锻炼，促进专业教师向“双师”转型，形成校企共建的经济学专业教学团队；三是建立校企共建实训基地机制。按照顶岗实习、实训实习等不同需求，实施“灵活学期”“旺季顶岗”“分段式”等教学组织模式，增强合作办学、合作育人、合作就业、合作发展能力，探索校企共同实施人才培养质量评价机制，提升人才培养质量与水平。

## 3. 坚持以经济社会需求导向调整专业结构

建立和完善有政、行、企、校多方参与咨询与决策的专业动态调整机制，定期开展市场调研，紧跟经济发展方式转型和产业结构调整优化升级，根据社会人才市场现实与未来发展对专业人才的有效需求，确定专业设置布局，调整优化专业结构，丰富专业发展内涵，找准就业岗位，明确各专业特定服务面向，凸显专业的不可替代性，形成特色与优势。

# 六、学生学习效果

## （一）学生毕业情况

经济学专业人才培养定位准确，专业培养质量得到学生和家长普遍好评，近三年专业学生流失率基本为零，毕业率均达到 93% 以上，略高于学校本科平均毕业率。如表 4 所示。

表 4 经济学专业学生毕业统计表

年份	专业总人数	毕业人数	毕业率
2021 届	113 人	106 人	93.8%
2022 届	93 人	89 人	95.7%
2023 届	81 人	76 人	93.8%

## （二）考研情况

经济学是较偏重理论的专业和学科，学生考研意愿较强烈，历届学生研究生报考率均在 50% 以上，考研录取率逐年递增，且在全校所有本科专业中遥遥领先，2023 届考研录取率达到 25.93%，达到历史最高水平。

表 5 经济学专业学生考研统计表

年份	专业总人数	考研录取人数	考研录取率
2021 届	113 人	18 人	15.93%
2022 届	93 人	20 人	21.51%
2023 届	81 人	21 人	25.93%

### （三）就业情况

受新冠肺炎疫情突发事件影响，我国就业形势非常严峻，经济学专业就业状况较往年不理想，但就业质量较好。截止到 2023 年 9 月，2023 届经济学专业 81 人中有 68 人就业，毕业去向落实率为 83.95%。其中，高质量就业（出国深造、国内升学、协议就业、合同就业、应征入伍）人数占专业总人数的 61.73%，占就业人数的 73.53%，其他就业形式（一般为灵活就业）人数占专业总人数的 22.22%。如表 6 所示。

表 6 2023 届经济学专业学生毕业去向统计表

就业形式	人数	占专业人数比重	占就业人数比重
出国深造	9	11.11%	13.24%
国内升学	12	14.81%	17.65%
应征入伍	1	1.23%	1.47%
协议就业	13	16.05%	19.12%
合同就业	15	18.52%	22.06%
其他形式就业	18	22.22%	26.47%

### （四）社会评价及满意

通过毕业学生抽样数据看出，经济学专业学生毕业后大部分都在经济领域或者在经济岗位上工作。对于目前的专业培养方向和就业环境感到满意，这说明在学校积累的知识能力得到充分释放，毕业学生逐渐明晰了自己的社会定位。

经济学专业学生的创业意识有待提高，创业工作有待进一步加强，具有创业意识与创新条件的学生非常有限。今后除加强日常教学与专业培训中的创业与创客教育，还需要以更为灵活和有效的方法联系相关单位和项目，为毕业学生尽可能提供更多的创新信息与创业辅助。

针对青岛市相关企业进行的调查，企业对经济学专业学生满意度达到 90%以上。在对社会企业走访中，企业对经济学专业学生吃苦耐劳精神赞许有加，西海岸新区的企业表示，选中经济学专业学生的原因是踏实做事的态度和积极进取的精神。

## 七、特色发展

10 多年来，为全面贯彻党和国家的教育方针，遵循高等教育规律和人才成长规律，以应用型人才培养为目标，主动适应经济发展新常态和区域经济社会发展对人才的需求，经济学专业经过四次人才培养方案的修订，专业特色逐步显现。

### 1. 基于职业导向的“课—证—岗”课程体系

课程体系上贯穿“课—证—岗”相一致，以职业能力要求为标准开设相关课程，以行业准入要求为标准确定课程标准。在进行课程设置时，以市场所需的专业资格证书为导向，将课程设置与职业资格要求相对应，课程教材和教学内容与考证内容相一致。通过课程教学帮助学生取得职业资格证书，将学校教学与社会需求相结合，提高学生的就业竞争力。

学生在校期间除完成必修课程的学习，还可根据就业方向并结合自己的兴趣，选修金融、会计、区域经济发展等方面的课程，毕业需要取得初级会计师、初级经济师、初级调查分析师、证券从业资格、期货从业资格、基金从业资格等其中一种职业资格证书。

### 2. 加强产教融合，构建“知—行—思”统一的人才培养模式

经济学专业始终坚持以“立德树人”为目标，探索出了“知行合一，学以致用”为核心的人才培养模式，以“用”为本，注重人才培养目标的思行合一和产出效能，侧重人才培养过程的多元化融合。

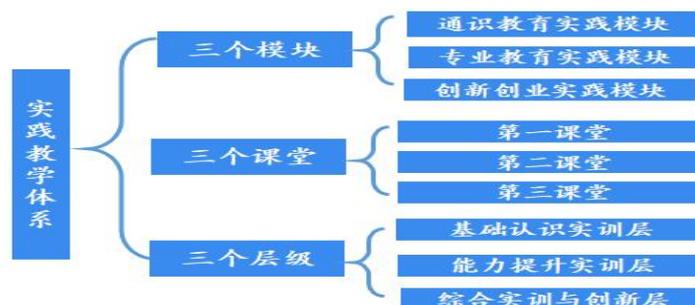
### 3. 在应用型培养上实行“教—赛—学”一体化

将教学与大赛结合，在教学中比赛，在比赛中学习。通过以赛带练、以练促学、学练结合，提高了学生的实际操作能力和专业技能水平。

专业鼓励学生积极参加各类专业竞赛，近三年累计在各类省级以上大赛中获奖百余次。经济学专业学生连续三年在“全国金融与证券投资模拟实训大赛、东方财富杯全国大学生金融精英挑战赛、全国大学生经济学综合博弈大赛、尖峰时刻全国商业模拟大赛、山东省大学生科技节经济类竞赛”中获得优异成绩。学生通过参加各类专业竞赛，其实践能力和专业技能水平得到了很大的提升，初步形成了以赛促教、以赛促学的实践能力培养模式。

### 4. 突出实践，搭建以能力为导向的“3+3+3”实践教学体系

在培养方案通识教育模块、专业教育模块、创新创业模块中分别设置实践课程，利用第一课堂的课间实训、第二课堂的专业竞赛、社团活动及第三课堂的校外实践，培养学生基础认知、专业能力、综合素养三个层级的能力。



## 5. 实行“2+2”国际人才培养模式

学校与俄罗斯西伯利亚国立交通大学签署了校际合作协议，双方互派留学生到对方学校留学两年，实行 2+2 双文凭合作项目。经济学专业 2023 届学生有 12 名同学参加了该项目，并顺利取得了双文凭，有 9 名同学继续留在俄罗斯读研深造。

# 八、存在的问题及整改措施

## （一）存在的问题

经济学专业建设与发展虽然取得了明显的成绩，但专业建设还存在很多问题。

首先，专业人才培养的质量与深度有待提升。经济学专业人才培养目标的定位还不明晰，培养理念还不能达到社会要求，培养模式缺乏特色，专业优势需要进一步凝练挖掘。截止到目前，没有取得任何省、市级的质量工程项目，仅在 2018 年获批校级特色优势专业，仅 2 门课程被评为校级高水平建设课程，有 4 门课程入选省级在线课程平台。

其次，师资队伍水平不能支撑专业办学层次的提升。教师队伍虽能满足目前基本教学的需要，但是还不能够满足本专业办学质量层次进一步提升的需求。目前，本专业缺乏较高水平和能力的学科带头人，博士学历和教授职称比重小，具有行业实践经验的教师数量偏少；教师的科研能力还需进一步提高。

再次，校企合作、产教融合的深度与广度亟待加强。专业办学定位在山东数字经济和区域发展，但专业服务地方经济的能力不强。校企合作的形式较单一，学生校外实习层次较低，没有形成有效的合作机制和完善的“产教融合”人才培养模式。

## （二）改进的措施

首先，在人才培养的质量与深度上。专业将切实做好调研，了解社会需求和岗位需求状况，根据培养对象、自身优势以及社会需求，构建动态化课程体系。充实专业教学资源，培育、建设一批高水平课程。

其次，在师资队伍规模与水平方面。加强对中青年教师的培养，强化对关键岗位中青年拔尖人才的政策倾斜力度。构建起以中青年专业骨干为主体、以高水平后备师资力量为支撑的教师队伍。

再次，在校企合作、产教融合方面。今后将借助区位优势，以合作实习基地为依托，为学生和老师争取更多与企业合作的机会，鼓励教师参与政府和企业的的项目，以实践促进科研、以科研促进教学、以教学促进就业为目的，进一步加强多元化的学产研合作，形成学产研相互融合、互为支撑的态势，全面提升教师教学能力和学生的实践能力，助推服务地方经济与学生就业工作的更好发展。

## 专业九：经济统计学

### 一、经济统计学本科教育基本情况

#### （一）培养目标与规格

##### 1. 培养目标

经济统计学专业培养德智体美劳全面发展，适应中国特色社会主义市场经济需要，具有良好的经济学和统计学素养，掌握现代经济学及统计学基本理论和方法，具有运用统计学、计量经济学、统计软件等分析方法和工具进行社会经济数据搜集、处理、分析的能力，能在经济建设各行业、各部门从事统计调查、统计分析、统计预测的复合型、应用型人才。

##### 2. 培养规格

（1）热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有坚定的理想信念和马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论修养，系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，积极践行社会主义核心价值观，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

（2）具有一定的文学、艺术素养和鉴赏能力；了解历史学、哲学、艺术、逻辑学等人文社会科学知识和一定的自然科学知识；具有健康的体魄和心理素质、具有一定军事理论与素养、关心国内外形势与发展；养成良好的劳动习惯，正确认识自然规律和社会发展规律，正确处理人与自然和谐发展关系。

（3）具有较好的语言与文字表达能力、写作能力、文献检索和资料查询等信息获取能力；掌握一门外语和计算机信息技术等方面的知识和技能，具有一定的数据处理和分析能力；具有良好的人际交往与沟通能力以及自主学习、终身学习的能力。

（4）掌握经济统计学的基本理论、基本知识、基本方法；具备在经济实践活动中灵活运用所掌握的专业知识、方法、工具进行经济数据的采集、处理、分析、预测和辅助决策的能力；了解证券、金融等领域的基本知识；了解经济、金融政策。

（5）具有创新意识和基本的创业能力，能将所学知识运用到企业的生产经营管理活动中，创造性地解决企业经营管理问题。

#### （二）专业基本情况及在校生数量

##### 1. 专业基本情况

经济统计学专业于 2017 年 3 月经国家教育主管部门批准，2017 年秋季开始招生，2021 年获得学士学位授予权，目前已有三届毕业生，2021 届毕业生 29 人、2022 届毕业生 23 人，2023 届毕业生 18 人。

##### 2. 在校生规模

经济统计学专业在校生 66 人（各年级人数详见表 1）。

表 1 在校生年级人数分布表

年级	一年级	二年级	三年级	四年级	合计
人数	0	0	42	24	66

## 二、师资与教学条件

### （一）师资队伍

经过几年的建设，本专业形成了“中青年教师为主体、职称结构较合理、学历层次较高”的能够胜任经济统计学本科专业教学工作的师资队伍。本专业任课教师多次获校级教学比赛一等奖、二等奖，承担多项市级、校级科研项目，指导学生参加各种专业学科竞赛，多次获省级、市级、校级奖项，多次获优秀指导教师等荣誉称号。目前本专业专任教师总数为 4 人，其中高级职称 3 人，占教师总数的 75%；助教 1 名，占 25%；从学历结构来看，全部教师均拥有硕士及以上学位；从年龄结构来看，35 岁以下占 25%，36—50 岁占 25%；50%的专业教师是双师型教师，50%的专业教师具有企业工作经历，对学生专业素质的养成和培养起到了积极的促进作用，教师团队建设也呈现了良好的发展空间和态势。

表 2 师资队伍情况

专业技术职务或学位	人数	35 岁	36 至	46 至	56 岁
	合计	以下	45 岁	55 岁	及以上
副教授（或相当专业技术职务者）	3	0	1	2	0
助教（或相当专业技术职务者）	1	1	0	0	0
博士	1	0	0	1	0
硕士	3	1	1	1	0

### （二）教学条件

#### 1. 教学经费投入

学校十分重视专业教学条件建设，近年来对经济统计学专业的发展给予了大力支持，逐年加大对教学方面的经费投入，更新改善教学设施设备，在实验用品及图书资料等方面不断增加投入，能够更好地为教学服务。

#### 2. 教学设备

学校拥有“经济管理实验教学示范中心”，实验教学示范中心设有金融综合实验室、云财务共享实验室等多个实验室，所有的实验室电脑均安装了相应的 R、SPSS 等统计软件，能够保证实践课的教学需求。多媒体教室 14 个，智慧教室 1 个。教学条件有了显著改善，能满足本专业理论与实践教学的需要。

表 3 实验室情况

专业实验室名称	配备软件
金融综合实验室	R 软件
云财务共享实验室	SPSS 软件
ERP 沙盘模拟实验室	Eviews 软件 excel 软件

### 3. 实习实践条件

校内拥有多个实验室，经济统计专业上课的实验室设备均安装了经济统计学专业常用的软件，如 SPSS、R 软件等。校外建设了青岛未来盛世企业管理咨询有限公司等 5 个实习基地，具体名单如下：

表 4 实习基地情况

序号	公司名称	序号	公司名称
1	广州经传多赢投资咨询有限公司青岛分公司	4	青岛敦煌网信息科技有限公司
2	青岛未来盛世企业管理咨询有限公司	5	青岛盛世连城信息科技有限公司
3	山东水滴大数据有限公司		



图 1 学生在校企合作单位实习、调研

### 4. 教学资源

校内网络资源有网上图书馆、电子期刊、电子图书（超星、读秀）、青岛市科技

文献共享平台等，另外学校每年都增加纸质版图书，不断增加的图书数量保证了教师及学生教科研及学习的需求，对专业发展起到了积极的促进作用。

### 三、教学建设与改革

经济统计学专业自开设以来，不断探索教学改革，在进行社会需求调查的基础上修改了培养方案，注重培养学生的实践能力，并与多家企业合作，形成了学产研协同育人机制。

#### （一）课程建设

目前在校内执行的是 2020 版培养方案。培养方案课程设置分三大平台，分别为通识教育平台、专业教育平台、创新教育平台。

2020 版的培养方案中的主要课程有：（1）高等数学、线性代数、概率论与数理统计、政治经济学、微观经济学、宏观经济学等专业基础课程；（2）抽样技术、国民经济统计学、时间序列分析、社会经济调查与分析、经济预测与决策、描述性统计学及实验、多元统计分析及实验、计量经济学及实验等专业课程；（3）多元统计分析实验、计量经济学实验、统计软件与数据分析、专业认知实践、R 使用技能实训、统计建模实训、Eviews 使用技能实训、经济调查分析实训、行业经济统计实训、商务数据分析实训、企业综合实践、创业模拟实训、毕业实习、毕业论文等实践类课程。

表 5 2020 版培养方案的课程平台设置及学时学分分配情况

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	20	6.5	348		100+	军训 2 周
	选修	12	5	186	32	38	
专业教育平台	必修	42	21	672	144	12 周	毕业环节 12 周
	选修	26	12	416	112	5 周	集中实践 5 周
创新创业教育平台	必修	3	0	48	0	0	
	选修	5.5	2	88	0	32	

合计：	108.5	46.5	1758	288	170+
	155			458+19 周	
				2216+19 周	
实践教学环节学分所占比例：	30.00%	选修课程学分所占比例：		40.32%	

2020 版的培养方案的主要变化体现如下：

在专业课程中，增加了实验课时，如统计学、时间序列分析、多元统计分析等都加上了实验课时；专业集中实践模块分为两个部分，一部分是必修，另一部分改为选修，加大了可选择的课程；根据社会发展的需求，增加国民经济统计学、企业经营统计学、应用随机过程、非参数统计学、论文写作指导等课程，删除了国际经济学、国民经济核算、Excel 在经济统计中应用，减少了不同课程内容的重合，把统计学与 Excel 在经济统计中应用进行合并，开设了一门描述性统计学及实验。

### （二）教材建设与教学改革

目前经济统计学专业所有课程的教材都是近三年并且获得了一定奖项的教材，而且有马工程教材的课程都采用了马工程教材，如经济法、政治经济学、微观经济学、宏观经济学等都采用了马工程教材。在教学过程中，经济统计学专业的任课教师不断推行教学改革，坚持以“学生为主体、教师为主导”的教学思想，在教学中不断尝试改革，取得了良好的成果。目前所有的必修课都进行了相应的教学改革。所有的任课教师都根据教学内容和学生特点采用了多种教学方法激发学生学习的积极性，教学方式也由传统的讲授式转化为多种教学方式相结合，如混合式、翻转课堂等教学方式，教学效果有了很大的提升，学生学习积极性普遍得到了提高。同时教师通过教学改革实践，也提升了自己的教科研水平，如任萍、李修平、关小艳老师所教授的相应课程都获批了相应的教改项目。

### （三）实践教学

经济统计学专业的实践教学分为两个部分，一是校内的实践教学。校内的实践教学主要是在实验室内完成，如数据挖掘、统计建模、证券投资分析、企业经营模拟等等。学生在实验室里利用电脑模拟操作，锻炼了学生的实际操作能力；二是校外的实践教学。经济统计学专业目前有青岛未来盛世企业管理咨询公司、山东水滴大数据有限公司等稳定实习基地 5 个。与实习基地联合培养主要有两种方式，一是请企业人员来校做专题讲座，二是按照教学计划及校企合作单位的实际需求，采用顶岗实习、实训实习等不同形式，实施“灵活学期”“旺季顶岗”“分段式”等教学组织模式，积极组织学生进入社会、企业进行实习，增强合作办学、合作育人、合作就业，较好实现了人才培养与社会实际需求的“无缝”对接。

#### （四）创新创业教育

经济统计学专业结合自身专业特点，在创新创业平台开设了创新思维、创业基础知识、职业道德与就业指导等课程。经济统计学专业的创新创业教育课程体系主要由以下三个层次构成：第一层次，面向全体学生，旨在培养学生创新创业意识、激发学生创新创业动力的普及课程，将《创新思维》通识课程和《创业基础知识》必修课程纳入人才培养体系；第二层次，面向有较强创新、创业意愿和潜质的学生，旨在提高其基本知识、技巧、技能的专门的系列专业课程，如《创业模拟训练》《企业经营模拟》等；第三层次，旨在培养学生创新创业实际运用能力的各类实践活动，以项目、活动为引导，组织学生参加创新创业大赛和各种专业技能大赛，实现教学与实践相结合。

经济统计学专业的学生也积极参加创新创业等各种大赛，2022-2023 学年经济统计学专业学生获得 27 项校级创新创业大赛奖项，经济学综合博弈实验竞赛、山东省人工智能大赛-区块链金融创新等都分别获取了省级三等奖的成绩。

### 四、专业培养能力

经济统计学专业自 2017 年建设至今，已经培养出三届毕业生。在专业培养目标的设置上，本专业在培养学生德智体美劳全面发展的基础上，要求学生掌握现代经济学及统计学基本理论和方法，具有运用统计学、计量经济学、统计软件等分析方法和工具进行社会经济数据搜集、处理、分析的能力，能在经济建设各行业、各部门从事统计调查、统计分析、统计预测等工作。在教学过程中，教师深入社会进行调研，了解社会对经济统计学专业的最新需求，并落实到培养方案中去。最新修改的培养方案充分体现了社会对该专业的需求，注重培养学生的实际应用能力，实践学分占到了总学分的 30%。

目前经济统计学专业专任教师 4 人。教师职称、年龄结构相对比较合理，师生比为 1:16.5。教学经费投入不断增加，教学资源丰富，拥有大量的馆藏图书和网络资源，师生可以自由查阅中国知网等数据库，能够及时获取相关研究的最新成果。与超星学习通、智慧树等平台合作，实现了网络课资源的共享。拥有多个实验室，可以基本满足经济统计学专业学生的校内实践需求。建立了 5 个实习实训基地，并且具有详细的管理制度，能够保证学生校外实习的质量。

教学过程中全面落实立德树人机制，每门课程每次课的教案都有课程思政，所有的任课教师都在授课过程中结合教学内容不断渗透课程思政，做到了全员、全方位、全过程育人。

学生在校期间，每个班级都配有班主任，每个学生都有自己的导师。导师及班主任都能够对学生给予全方位的指导和服务。学生与教师联系紧密，对教师的认可度比较高，学习氛围浓厚。

## 五、质量保障体系

### （一）教学管理制度完善

学校及学院十分重视教学管理制度建设，为严把教学质量关，出台了一系列文件，如《青岛滨海学院教学质量标准》《青岛滨海学院教师师德规范》《青岛滨海学院考试管理暂行办法》《青岛滨海学院本科毕业论文的基本规范与基本要求》《财经学院关于成立教学督导组的决定》《财经学院 2023 届本科毕业论文（设计）工作安排意见》《财经学院 2023 届本科毕业论文答辩规定》等。这一系列教学管理规章制度的制订与完善，把经济统计学专业的教学与管理纳入到制度化、科学化和规范化的轨道。

### （二）质量监控体系健全

学校成立了“质量监控与评估办公室”，负责组织教学质量评估、信息搜集和分析处理，提出教学工作改进意见。学院成立了由院长任组长的教学质量监控领导小组，在学校质量监控与评估办公室的指导下开展工作。体制健全，职责明确，确保了质量监控机制的有效运行。经济统计学专业认真落实教学质量监控和评估工作要求，主要体现在如下：一是对各个教学环节的质量标准、管理流程、监控主体、监控对象与监控内容等提出了明确的要求，并将听课日常化、制度化；二是将教学质量评价的结果作为年度考核、校内绩效工资分配、岗位评定的重要依据；三是建立了由学校、学院、教研室、专业、学生信息员组成的覆盖教学全过程的质量监控网络。各层级监控主体相互配合，认真履行职责，通过听课评课、教学检查、评教评学、反馈整改等形式切实实施质量监控，保证了教学质量。学生代表每周对每位任课教师的教学质量进行评价，学院收集学生评价的信息后反馈给任课教师，提出教学工作改进意见，使教学质量信息的使用更具针对性和实效性。

## 六、学生学习效果

### （一）学生的学习满意度、攻读研究生情况

通过问卷调查，在校生的整体满意度比较高，各个学期对教师、学校的评价均为良好以上。各位同学认为通过课程学习，自身的知识、能力、素质都得到了不同程度的提高。通过对毕业生的调查结果来看，毕业生对我校的整体教学质量非常认可，但是认为实践教学存在一定的提升空间。2019 级学生共 18 人，报考研究生 9 人，但由于疫情造成的身体原因，实际参加研究生考试 4 人，考取 2 人，录取比率为 50%。

### （二）应届本科毕业生毕业情况、学位授予及就业情况

2023 届应届毕业生共 18 人，其中 17 人正常毕业，获取了学士学位。2023 届毕业生毕业去向落实率为 100%，部分同学从事数据整理及分析等工作，就业于统计咨询等企业单位。整体就业比较好，社会对经济统计学专业需求较大。

### （三）就业单位评价

通过对青岛市相关企业进行的调查显示，大部分企业对经济统计学专业毕业的学

生比较满意，占比达到 90%。如青岛未来盛世管理咨询公司就特别认可我校经济统计学专业学生，感觉我们专业的学生专业知识踏实，吃苦耐劳，能够及时保质保量地完成分配的任务。

## 七、特色发展

### （一）把立德树人作为专业教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。通过践行“德育生活化、智育能力化、体育自觉化、美育熏陶化、劳育习惯化”的“五育五化”培养模式，实现五育任务落地落实。所有课程的课程标准均有德育内容，每次课的教学设计都包含“课程思政”，所有的任课教师在授课过程中都会结合所教授的知识特点进行“课程思政”的渗透，提高学生的思想道德品质。

### （二）教学模式先进

课程体系上贯穿“课—证—岗”相一致，以岗位专业能力要求为准则开设相关课程，以行业准入要求为标准确定课程标准。在应用型培养上实行“教—赛—学”一体化，将教学与大赛结合，在教学中渗透比赛，在比赛中学习。构建“课上一课下，校内一校外，仿真—现实”相结合的立体化实践体系。“院—企—师—生”协同育人，学院主动寻求企业合作，企业依托学院培养人才，教师作为培育人才的主体参与，学生作为客体融于培养体系，四者相互协同，相互配合。

### （三）注重实践教学环节

按照教学计划要求开出适当比例的实践、实训课程，每个学生每个学期均有一周的实训时间。通过在实验室进行模拟仿真、到实习单位顶岗实习等形式让学生加深对基础知识的理解和掌握，提高实际操作技能，提高学生的实践能力。

### （四）学产研协同育人

为全面培养高素质的专业型创新人才，提高学生综合能力和就业竞争力，经济统计学专业积极推进学产研协同育人机制，把理论与实践有机结合，把课堂与社会紧密联系，满足社会对复合型、应用型人才的需求。聘请有关统计行业的专家、企业主管来授课，实现校企合作共同育人。

校内实习基地条件进一步改善。依托省级经济管理实验教学示范中心，可以在校内进行虚拟仿真实验、实训和专业实践活动，丰富了课内外教学活动。学校确定了校内外并重的实习基地建设思路，校内实习解决“深”的问题，使学生可以深入到专业性工作，真正达到专业能力训练的目的；校外实习解决“实”的问题，让学生接触更多的实际岗位，增强实际工作能力。通过项目设立和企业带领实习锻炼学生学以致用、适应社会的能力。

设立《经济调查分析实训》《统计建模实训》《企业综合实践》等实践周课程，

由教师指导学生完成相关课题调查，或者让学生到企业进行顶岗实习，并对学生在实践实习过程中的表现、任务完成情况及实习报告进行全面考核，设立相应学分，确保学生理论联系实际，能够充分运用理论知识解决实际问题。

## 八、需要解决的问题

### （一）存在的问题

经济统计学专业 2017 年设立，经过几年的建设取得了一定的成绩，但是还存在一些问题，如师资力量薄弱、科研能力不强，对当今社会需求了解不深入，知识结构更新较慢；校企合作不够深入；学生参与各类专业比赛的积极性和主动性不高，参赛的级别较低等等。

### （二）整改措施

#### 1. 引进高水平师资，加强现有师资的培训，提高实践能力

在师资建设上一方面大力引进高层次人才，特别是经济统计学专业的博士或者教授级别的教师，带动专业建设、提高科研水平；另一方面加强现有师资的培训，通过推荐骨干教师参加相关学术会议，紧跟社会发展，不断学习；组织教师到企业调研、挂职锻炼，了解专业发展最新动态，增强教师的实践能力和教科研能力。

#### 2. 进一步拓展校企合作的广度和深度

争取更多地与企业合作的机会，增加实习、实训基地，为学生实习提供更多的机会和场所。鼓励教师参与政府和企业的项目开发，提高教师教科研及实践能力。

#### 3. 鼓励学生积极参加各类专业技能比赛

扩大专业技能竞赛在学生中的覆盖面，使更多的学生通过竞赛锻炼团队合作和组织协调能力；鼓励学生通过比赛进行学习，优化专业知识结构，提高综合素质。

## 专业十：投资学

### 一、培养目标与规格

#### （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，适应现代市场经济需要，掌握系统的投资理论和专业知识，具备金融量化分析技能和投资实务专业技能，能够综合运用各种投融资工具创造性地解决投资领域的各种具体问题，能够胜任金融机构、企业以及政府经济管理部门投资及相关业务的、具有全球化视野和创新精神的应用型、复合型人才。

#### （二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标，培养明德、践行、善事，具有创新精神和实践能力的应用型人才，本专业毕业生应达到以下要求：

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有坚定的理想信念和马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论修养，系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，积极践行社会主义核心价值观，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2. 了解历史学、哲学、地球环境等人文社会科学知识及自然科学知识，塑造人格与气质，开拓思路，锻炼思维能力。

3. 学好一门外语和计算机应用技术，具备语言、文字表达及文献检索、数据搜索与处理能力。

4. 掌握金融学、投资学、管理学、计量经济学、统计学等学科基础知识及证券、期货等领域的专业知识。

5. 具有运用现代科技手段对各种经济信息材料进行收集、整理，撰写分析报告，为政府、企业、金融机构和客户服务的能力；熟悉国家有关经济、金融投资的方针、政策和法规，了解本学科的理论前沿和发展动态。

### 二、培养能力

#### （一）专业基本情况

投资学专业于 2016 年 3 月经国家教育主管部门批准，2016 年秋季开始招生，已有 4 届毕业生。2021 年停止招生。

#### （二）在校生规模

目前，在校生仅有大四一个年级的学生，总数为 23 人，见表 1。

表 1 在校生年级人数分布表

年级	四年级	合计
人数	23	23

### （三）实践课程体系构建

目前执行 2020 版培养方案，方案以强化学生的实践能力培养来构建课程体系，实践教学环节的学分所占比例为 26.8%。具体实践类课程有：量化投资、证券投资分析实训、计量经济学实验、统计软件与数据分析、财务报表分析、投资行业认知、互联网金融行业调查、投资模拟演练、半岛经济调查实践。

表 2 20 版投资学专业课程设置及学分

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	20	6.5	348		100+2 周	军训 2 周
	选修	12	5	186	32	38	
专业教育平台	必修	45	15	720		48+12 周	毕业环节 12 周
	选修	29.5	11	472	88	8+5 周	集中实践 5 周
创新创业教育平台	必修	3		48			
	选修	4	4	64		64	
合计：		113.5	41.5	1838	120	258+19 周	
		155			378+19 周		
						2216+19 周	
实践教学环节学分所占比例：		26.8%	选修课程学分所占比例：		42.3%		

### （四）创新创业教育

本专业创新创业教育课程体系主要由以下三个层次构成：第一层次，面向全体学生，旨在培养学生创新创业意识、激发学生创新创业动力的普及课程，将《创新思维》通识课程和《创业基础知识》必修课程纳入人才培养体系；第二层次，面向有较强创新、创业意愿和潜质的学生，旨在提高其基本知识、技巧、技能的专门的系列专业课程，如《创业模拟训练》《个人理财》等；第三层次，旨在培养学生创新创业实际运用能力的各类实践活动课程，以项目、活动为引导，教学与实践相结合，有针对性地加强对学生创业过程的指导。

## 三、培养条件

### （一）教学经费投入

近年来，教学条件不断改善，不断增长的经费投入有效确保了专业的发展。

### （二）教学设备

本专业建有金融综合实验室和云财务共享实验室，总使用面积 334 平方米，使用 Eviews 软件、SPSS、同花顺、东方财富等软件满足教学需要。多媒体教室 14 个，智慧教室 1 个。教学条件有显著改善，能满足本专业理论与实践教学的需要。

### （三）教师队伍建设

本专业现有专任教师 2 人，全部为高级职称、拥有硕士以上学历、具有行业工作经历。2022 年共发表专业论文 2 篇、承担科研课题 3 项（其中校级 2 项，厅级以上 1 项）。

### （四）实习基地

在学院和专业教师的共同努力下，投资学专业建设广州经传多赢投资咨询有限公司青岛分公司、青岛未来盛世企业管理咨询有限公司、山东水滴大数据有限公司等稳定实习基地 5 个。与实习基地企业联合培养主要有两种方式，一是请企业人员来校做专题讲座。二是按照顶岗实习、实训实习等不同需求，实施“灵活学期”“旺季顶岗”“分段式”等教学组织模式，增强合作办学、合作育人、合作就业，较好实现了人才培养与社会实际需求的“无缝”衔接。

### （五）现代教学技术应用

基于 Blackboard 系统进行的网络化信息教学+多媒体授课，网络数据库辅助课程学习，将超星学习通、雨课堂等现代教学技术应用于课堂教学。

## 四、培养机制与特色

### （一）培养模式

1. 课程体系上贯穿“课—证—岗”相一致，以岗位专业能力要求为标准开设相关课程，以行业准入要求为标准确定课程标准。

2. 在应用型培养上实行“教—赛—学”一体化，将教学与大赛结合，在教学中比赛，在比赛中学习。

3. 构建“课上一课下，校内一校外，仿真—现实”结合的立体化实践体系。

4. “院—企—师—生”协同育人，学院主动寻求企业合作，企业依托学院培养人才，教师作为培育人才的主体参与，学生作为客体融于培养体系，四者相互协同，相互配合。

### （二）教学管理

1. 教学管理制度完善、文件档案规范齐全，制度执行严格。依据学校下发的各项教学管理与质量监控文件，严把教学质量关，实现教学与管理制度化、科学化和规范化。

2. 质量监控体系健全、措施到位、效果良好。成立了由院长任组长的教学质量监控领导小组，在学校教学质量监控委员会的指导下开展工作，体制健全，职责明确，确保了质量监控机制的有效运行。

## 五、培养质量

### （一）在校生的学习情况

从在校生的情况来看，学生学习气氛较为浓厚，专业兴趣不断增强。学生们能够按照学习目标要求自觉制定自己的学习计划、读书计划等；在课堂学习之余积极参加各级各类大赛并取得较好成绩，为将来走上工作岗位奠定了良好基础。

李运，2020 级投资学专业学生。在学习上刻苦钻研，勤奋好学，积极配合老师工作，按时完成作业，成绩优异，在 2021-2022 学年学业成绩年级第一，2022-2023 学年综测成绩年级第一，获得了 2022-2023 学年国家励志奖学金和“优秀学生干部”荣誉称号。课余时间积极参加各项比赛，荣获全国大学生英语竞赛三等奖、第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛省三等奖、2021 第四届山东省大学生人工智能大赛（本科组）三等奖、2022 第五届山东省大学生人工智能大赛（本科组）三等奖、2022 一带一路暨金砖国家技能发展大赛与技术创新大赛优秀奖。在生活上，有严谨的生活态度和良好的生活作风，为人诚实守信、乐于助人，拥有自己的良好处事原则，能与同学们和睦相处，有良好的人际关系，受到师生一致好评。现在，正全力以赴迎接 2024 年研究生入学考试。

刘顺，2020 级投资学专业学生。在学习上，积极配合老师的课堂教学，下课按时完成老师布置的课后作业，并且积极为老师分担一部分教学工作。积极参加各项比赛、社团活动并且取得较好成绩，获得 2021 年外研社“国才杯”全国英语演讲大赛特等奖、2022 年全国大学生投资模拟比赛小组全国三等奖、“牢记领袖领导，分享青春感悟——《习近平与大学生朋友们》”演讲比赛优秀奖和“弦歌不辍二十九载，继往开来谱新篇”演讲比赛优秀奖等。在班级里，积极帮助同学们解决学习上的疑难困惑，鼓励同学们在学习上更上一层楼。在班里担任心理委员一职，积极与同学们梳理心理问题，组织开展心理辅导工作，推动同学们参与心协组织的各种活动，在每年的学院心理评测中都起到带头作用。现在，正全力以赴迎接 2024 年研究生入学考试。

### （二）社会对专业的评价

社会对专业的评价影响到学生就业。在对社会企业的走访中，了解到社会企业对投资专业的学生有很高的期待，对青岛滨海学院的学生普遍具有吃苦耐劳精神给予较高评价。

郦梅晨，2022 届毕业生，现任中泰证券股份有限公司杭州湖墅南路证券营业部客户经理。入职以来，为公司服务客户数百名。工作中，致力于积极做好客户服务，深得客户信任。与此同时，一直专注于提升自己，积极参与公司培训，不断汲取证券市

场知识，关注时事，努力让自身更加充实、专业。在人际交往方面，与同事相处融洽，配合有度，更好完成工作；与客户相处融洽，致力于站在客户角度考虑问题，积极为客户解决问题，提供贴心服务。未来工作目标：希望不断提升自己，变得更加优秀，为公司及客户创造更多价值。

盛红，2023 届毕业生，现任仁怀市就业局见习岗工作人员。入职以来，处理公文四百余件，在领导的指导下，积极负责地完成了各项工作任务。深入了解了各项政策，努力提高自己的业务水平，以提供更优质的服务；在工作中，主要负责公文的处理，文件的上传下达，也会为求职者提供就业指导服务，解答疑问，提供就业信息；积极参与各项政策宣传活动，包括就业政策和社保政策等，让更多的人了解政策，享受到政策带来的福利。在未来的工作中将继续努力提高业务水平和工作能力，积极进取，以高昂的斗志、饱满的工作热情投入到各项工作中去，继续发扬脚踏实地、爱岗敬业的精神，为劳动就业工作的又好又快发展尽一份薄力。

田佳文，2023 届毕业生，现任平安银行大堂经理。自入职以来，尽心职守，为使每个客户都能感受到优质服务，坚持用真诚的微笑对待每一个客户，坚持以“以客户为中心”的服务理念，牢记树立“客户第一，服务至上”的思想。在工作中，时刻保持乐观的心态，微笑面对客户，用微笑感染客户、拉近与客户的距离、留住客户；细心收集客户在业务办理过程中的意见建议，认真总结问题根源，不断改进。未来在客户服务方面，持续增强服务意识，提升客户体验。

### （三）学生就读该专业的意愿

2020 级，现在校生为 23 人，即将面临毕业，已进入毕业论文撰写环节。他们基本具备良好的专业基础，对未来充满信心，感恩专业学习给予他们的一切。个别同学已经有签约意向单位。

## 六、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

证券投资日益为人们关注，社会对投资学专业的人才需求在不断增加，投资学专业人才未来出路比较宽广，就业方向主要为商业银行、保险公司、政策性银行、证券公司、投资公司、基金公司、上市公司证券部或财务部，也可以进入高等院校金融财政专业做教师、进入研究机构做研究人员等，薪酬都不低。以上海为例，未来 2 年上海对金融分析师（CFA）的需求是 3000 人，而目前上海拥有 CFA 资格的只有 30 人左右。所以高薪、争抢就在所难免。

随着我国“一带一路”倡议的实施、互联网金融兴起，担负上海合作组织地方经贸合作示范区和山东自由贸易试验区重任的青岛市将发挥重要而特殊的作用，国际财富管理中心、中韩自贸区和西海岸经济新区的建设都昭示着经济的美好预期，投资学专业人才的需求也会更大。

## 七、存在的问题及整改措施

### （一）存在的问题

投资学专业的建设与发展虽然取得了一些成绩，但是由于专业设置与建设时间较短，专业人才培养模式与课程体系还需进一步优化，以便更好适应经济社会发展和人才市场需求的变化，提高专业服务社会的能力；专业特色不够明显，需要进一步凝练挖掘；实践教学体系建设还不够完善；部分教师实践、科研能力有待进一步提升；精品课程建设力度不大；校企合作不够深入；学生参与各类专业比赛的积极性和主动性还需进一步提高。

### （二）改进的措施

1. 及时进行专业调研，适时了解社会需求和岗位需求状况，按需求和培养目标来调整课程设置及人才培养模式，继续优化、完善实践教学体系。

2. 树立强烈的发展意识，争取主管部门支持，多渠道筹措资金，改善实验教学条件，为提高教学质量奠定良好的硬件基础。

3. 进一步拓展校企合作的广度和深度。为学生和老师争取更多与企业合作的机会，鼓励教师参与政府和企业的项目开发，提高教师科研、实践水平。

4. 鼓励学生积极参加各类专业技能比赛，在比赛中发现问题，促进学习，优化专业知识结构，提高综合素质。

## 专业十一：计算机科学与技术

### 一、培养目标与规格

#### （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，符合区域经济发展需要，适应科技快速发展，具有良好的人文和科学素养、扎实的专业基础知识、熟练的实践动手能力、较强的创新和工程意识，能够运用现代开发方法和工具按照国际规范从事软件分析、设计、开发、测试和维护工作的高素质应用型人才。

#### （二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标，培养明德、践行、善事，具有创新精神和实践能力的应用型人才，本专业毕业生应达到以下要求：

1. 工程知识：具有数学与自然科学知识和工程基础，系统地掌握计算机领域的基本理论、基础知识，能够将数学、自然科学、工程基础和计算机专业知识用于解决计算机软件领域的复杂工程问题。掌握自然科学、数学知识，能将其用于计算机软件复杂工程问题的建模和求解。

（1）具有抽象与自动计算的计算思维能力。

（2）掌握计算机软件基础知识，能将其用于软件和数据库应用的建模和设计。

（3）掌握计算机系统的架构原理和基本方法，能将其用于计算机软件复杂工程问题的建模和设计。

2. 问题分析：掌握计算机系统分析的基本方法，能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达并通过文献研究分析计算机软件领域的复杂工程问题，以获得有效结论。

（1）能够运用数学和自然科学知识，对计算机软件领域复杂工程问题进行分析、识别、条件假设、建模和知识表达。

（2）能够针对计算机软件类模块与系统进行需求描述、系统分析和建模。

（3）能够通过文献研究，对特定需求的计算机复杂工程问题解决方案进行分析和验证，以获得有效结论。

3. 设计/开发解决方案：能够设计针对计算机软件领域复杂工程问题的解决方案，针对特定需求进行计算机软件系统的设计与实现，具有设计/开发功能模块和系统的

能力，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

(1) 具有基本的程序设计和算法分析能力，能够根据需求进行程序模块设计与实现，体现创新意识，并考虑文化和环境等因素。

(2) 具有软件工程的基本理论和基本知识，熟悉软件需求分析、设计、实现、测试、维护以及过程管理的方法和技术，了解软件工程的规范和标准。

(3) 能够针对特定需求，对计算机软件领域复杂工程问题进行分解和细化，体现创新意识，具有数据库设计和实现能力、软件系统的设计、实现、集成、管理能力。

4. 研究：能够基于软件工程原理并采用科学方法对计算机软件领域的复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

(1) 能够基于计算机软件学科相关原理和方法，选择研究路线，设计可行的实验方案。

(2) 能够根据实验方案构建实验系统，进行实验。

(3) 能够正确采集和整理实验数据，对实验结果进行分析和解释，并通过信息综合得到合理有效的结论。

5. 使用现代工具：能够针对计算机软件领域复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测和模拟，并能够理解其局限性。

(1) 具有信息获取能力，能够根据需要选择与使用信息技术工具和检索工具，对获取的信息具有分析和综合能力。

(2) 能够恰当选择与使用建模与仿真工具，完成计算机工程项目的模拟与仿真分析。

(3) 能够恰当选择和使用软件开发平台及开发工具，完成计算机软件的开发和测试。

6. 工程与社会：基于计算机工程相关背景知识，能够合理分析和评价本专业相关的工程实践和复杂工程问题解决方案可能对社会、健康、安全、法律、文化带来的影响，并理解应承担的责任。

(1) 能够基于计算机工程相关背景知识，理解计算机工程实践的经济与社会效益。

(2) 能够合理分析和评价计算机复杂工程问题解决方案产生的社会、健康、安全、法律和文化影响。

7. 环境和可持续发展：能够理解和评价针对计算机复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

(1) 能针对计算机复杂工程问题的工程实践，理解其对环境与可持续发展的内涵和意义。

(2) 能针对计算机复杂工程问题的工程实践，评价其对环境与可持续发展的内涵和意义。

8. 职业规范和素养：具有人文社会科学素养、社会责任感，具备健康的身体和良好的心理素质，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

(1) 具有良好的人文社会科学素养和健康体魄。

(2) 具有良好的社会责任感和价值观。

(3) 具有工程实践经历，形成良好的计算机工程职业素养，遵守计算机从业人员职业行为准则和职业道德规范，严格执行与软件工程有关的法律法规。

9. 个人和团队：具有团队协作精神，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

(1) 具有团队协作精神，能够在多学科背景下的团队中开展工作。

(2) 能够理解个人及负责人在团队中的角色划分，且胜任相应的角色职责。

10. 沟通：能够就计算机软件领域复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

(1) 具有沟通交流的基本素养。

(2) 能够就计算机软件领域复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。

(3) 具备一定的外语交流能力，能阅读计算机专业外文文献，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11. 项目管理：理解并掌握计算机工程方面项目管理和经济决策的基本原理和基本方法，并能够应用于多学科环境的工程实践中。

(1) 掌握计算机工程项目管理方法，理解经济管理影响因素。

(2) 能够在多学科环境中开展计算机工程项目管理活动。

12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，能够追踪计算机领域发展动态，有不断学习和适应发展的能力。

(1) 具有自主学习和终身学习的意识，能够追踪计算机领域发展动态和行业需求，有不断学习和适应发展的能力。

(2) 能够学习并跟踪 IT 领域国内外最新技术发展动态，具备收集、分析、判断、选择相关技术的能力，在“互联网+”时代，具备利用所学知识创新创业的能力。

## 二、培养能力

### (一) 专业基本情况

计算机科学与技术专业是我校 2005 年申办的首批本科专业。本专业设置在信息工程学院（软件与服务外包学院），实行校、院二级管理体制。

计算机科学与技术专业面向青岛软件与信息服务产业，培养从事软件分析、设计、开发、测试和维护工作的应用型专业技术人才。该专业是山东省卓越工程师培养立项专业，在专业定位、人才培养、实践教学、校企合作等方面逐渐形成比较成熟的方案和做法，在学生实训、就业方面已建立起“产学研结合、课程对接、绑定就业”（CCB）人才培养模式，实现了学生从学校到企业的零距离就业，得到了用人单位的好评。

依托该专业，2009 年学校被确定为青岛市软件与服务外包培训基地，2010 年被确定为山东省软件与服务外包培训基地。2013 该专业被批准为山东省卓越工程师计划培训项目，专业建设以卓越工程师人才培养理念为指导，教学内容紧跟市场变化，建立学生直接参与的、可持续发展的实训、实习环境，通过学校的技术经济实体和师生的创业项目，培养社会需要的、实践能力强的 IT 人才，打造出了本专业的专业特色。

### (二) 在校生规模

在校生规模如表 2-1 所示。

表 2-1 2022-2023 年度在校生规模一览表

年级	一年级	二年级	三年级	四年级	合计
学生人数	145	97	87	102	431

### (三) 课程设置情况

为了适应应用型人才培养要求，强调知识、能力、素质协调发展，更加注重职业能力的培养。在广泛调研的基础上，专业确定了“平台+模块”的课程体系框架，包括通识教育平台、专业教育平台、创新教育平台 3 个平台，共 10 个课程模块。“平台+模块”的设计思路，便于建立人才培养目标与课程体系之间的对应关系，以模块

为知识、能力、素质的子集，便于整合和优化教学内容。通过 3 个平台 10 个模块，建立了由理论课程体系、实践教学体系和素质教育体系组成的完整的课程体系。

其中，通识教育平台突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程板块包括：马克思基本原理、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、哲学概论、大学生心理健康、劳动教育等课程，涉及多个领域。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供综合的课程体系，帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识。

表 2-2 课程设置及学分、学时构成一览表

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	18.5	12	316		200+2 周	
	选修	12	4	186	32	38	
专业教育平台	必修	33.75	30.25	540		292+12 周	
	选修	21	21	336	16	240+5 周	
创新创业教育平台	必修	3		46		2	
	选修	2	2.5	32		40	
合计：		90.25	69.75	1456	48	812+19 周	
		160			860+19 周		
						2316+19 周	
实践教学环节学分所占比例：		43.6%	选修课程学分所占比例：		39.1%		

该专业课程体系体现了分方向培养，设置专业方向课程模块，学生可以根据自身爱好、职业生涯规划选择不同的课程。为更好地拓展专业方向，增设 Python 程序设计、Python 数据分析、计算机图形学、数字图像处理与 Python 实现、大数据与云计算、Vue.js 前台开发、大数据技术应用、数据挖掘技术与应用等选修课程。

为更好地加强学生专业知识的综合运用能力和动手能力，课程体系中突出实践教学环节比例，设置了“经典算法设计与实现实训”“基于 Java 的项目开发实训”“Java EE Web 项目综合实训”“基于微服务的项目开发实训”“Android App 项目综合实训”

“HTML5 开发实训”等综合实训课程，并设“基于 Android 的项目开发和实施”“基于 Java EE 的项目开发和实施”的开放性试验。

#### （四）创新创业教育

学校注重创新创业教育，在全校范围内开设了《创新思维与创新设计》和《创新创业基础》两门必修课程，并创建了大学生创业孵化基地鼓励有能力的同学积极创业。

信息工程学院通过开展分方向、分层次、多样化的课外科技活动，构建了良好的创新实践环境，提供条件积极鼓励学生参加各级各类竞赛，在院内形成良好的科技创新的氛围。注重加强教学与学生科技实践活动的紧密结合，广泛动员学生参与学院组织的各种类型的专业技能大赛，提供各种便利条件鼓励学生参与创新实践项目，提供有利于培养学生动手实践能力的机会和展示舞台。发掘和培养一批动手能力、创新意识强的学生参加全国、省、市各类大赛，并为参加各项竞赛的学生配备经验丰富的指导老师，提供专门的实验室，形成了教学与科技创新活动良性互动的机制。

制订激励政策，设立大学生科技创新基金，鼓励学生开创性思维，积极申报专利；搭建科技竞赛平台组织学生参加各类级别的科技竞赛，并给予资金、场地、指导等扶持。近年参加的竞赛有山东省物联网应用设计大赛、齐鲁大学生软件大赛、山东省大学生信息安全知识大赛、西海岸大学生科技节、学校大学生科技节竞赛等活动，并取得了好的成绩。2022-2023 学年度本专业学生获得省级及校级学科竞赛获奖情况见表 2-3。

表 2-3 学生学科竞赛情况

参加大赛名称	大赛组织结构	获奖分类 1	获奖分类 2	数量
第二十届山东省大学生软件设计大赛	山东省教育厅	学科竞赛	省级	3 人次
第二十届山东省大学生软件设计大赛	山东省教育厅	学科竞赛	省级	8 人次
第八届全国应用型人才综合技能大赛	全国应用型人才综合技能大赛组委会	学科竞赛	国家级	3 人次
2022 年第十四届山东省大学生科技节“超感杯”山东省大学生数字媒体创意大赛	山东计算机学会	学科竞赛	省级	5 人次
第九届全国青年科普创新实验暨作品大赛山东赛区初赛	山东省科技馆	学科竞赛	省级	2 人次
第九届互联网+大学生创新创业大赛校级选拔	青岛滨海学院	创新创业大赛	校级	一等奖 4 项、二等奖 16 项、三等奖 26 项

### 三、培养条件

#### （一）教学经费投入

本专业自 2005 年成立以来，每年学校均常规拨款专业建设经费。除了学校常规拨款外，本专业积极争取多渠道经费投入，确保专业建设经费满足需要。

#### （二）教学设备

学院高度重视实验室建设，不断增加对实验室基础设施建设和教学科研仪器设备的投入。

近几年主要投资：软件开发运维综合实训室、智能手机应用开发实训室、计算机硬件编程基础实训室，大数据实验室、ERP 实验室、信息管理综合实训室、软件测试实验室等。近两年又新增多媒体教室 4 个，并投入使用。

#### （三）教师队伍建设

计算机科学与技术专业现有教师队伍 22 人，师资队伍结构统计见下表 3-1。

表 3-1 计算机科学与技术专业师资队伍结构统计表

类别	学位结构	年龄结构			职称结构		
	硕士	35 岁及以下	36-45 岁	46-60 岁	高级	中级	初级
人数	22	9	10	3	7	8	7

为加强教师队伍建设，学院采取了以下主要措施，取得了好的效果。

##### 1. 以老带新制度

每位新入职的老师都要开展一年的以老带新帮扶活动，老教师发挥传帮带作用，在教学、班主任工作等方面帮扶新教师尽快融入学校的各项工作。

##### 2. 中青年教师实践能力考核

学院出台《中青年教师实践能力考核方案》，考核结果与职称晋升、工资待遇挂钩。中青年教师均要通过实践能力考核，加强教师在某个学科领域的实践动手能力。通过定期考核，中青年教师的实践能力大幅度提高。

##### 3. 加大教师引进力度，优化师资队伍结构

本专业不断优化师资队伍结构，每年都有明确的人才引进计划，持续引进新教师，着重引进具有企业丰富工作经验的高水平教师和高层次人才，为专业发展进一步提供师资保证。

##### 4. 加强骨干教师培养

2022-2023 年度本专业教师参加各类网络在线学习培训和学术交流活动 254 人次。培训内容包括：师德师风、思政教学、教学方法和教学改革研讨、专业领域的教学能力培养等。增长了见识，开拓了思路，有效地提高了队伍整体的水平。

#### （四）实习实训基地

计算机科学与技术专业与多家 IT 企业保持良好地合作关系，先后在企业建立了 16 处校外实习实训基地，包括青岛文达通科技股份有限公司、道普信息技术有限公司、青岛大手海恩信息技术有限公司、青岛易科德软件有限公司等。2013 年年底，计算机科学与技术专业获批省级卓越工程师培养计划，之后每届毕业生均实施了 CCB “3+1” 校企联合人才培养模式，除考研学生之外，大部分有直接就业意愿的学生都在第七学期到实训基地完成企业实际项目的实训活动，并获得相应学分，第八学期直接留在企业实习并正式工作。

2022—2023 年继续开展多种形式的实训活动，包括企业参观认知教育、企业工程技术人员讲座、授课、企业实习实训。有效带动了如：移动端开发、企业级框架开发等课程的建设工作。

#### （五）现代教学技术应用

计算机科学与技术专业十分重视现代教育技术的运用，在教学中使用各种信息手段，充分发挥传统教学、多媒体教学、网络教学的作用，提高教学质量。在专业课程教学方面，拥有充足的多媒体教室、笔记本机房、专业实验室等，能够满足学生的教学需要。图书馆电子阅览室每周 7 天开放，学生可浏览全部馆藏电子图书，浏览国际互联网信息资源。拥有中国知网、超星电子图书和读秀电子图书的全库使用权，学生可上网查阅下载各类电子期刊。课程资源经过积累形成电子教案、教学课件、项目活动资料、单元作业及测试、实验实训等，发布在学校 BB 网络教学平台上，实现与学生互动，在线作业布置与批改、在线测试、学生在线评价、讨论等，所有专业课程的教学资源网络共享。

### 四、培养机制与特色

#### （一）把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念。建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养，要求学生在校期间至少选读 25 本名著。注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目。要求学生计算机打字技能达到每分钟 60 字以上。坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求学生普通话水平达到二级乙等以上。坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能。坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

#### （二）产学研协同育人机制、合作办学

本专业积极联系国内、青岛地区的企业和办学机构，利用他们的优势资源，合作

办学。

学校积极开展企校合作，先后与多家企业建立了良好的合作关系，为学生提供校外实训条件。合作形式主要有三种，第一种是卓越工程师 CCB “3+1” 人才培养模式，即产学结合、课程对接、捆绑就业模式，在最后一学年通过订单培养，合格后进入企业就业，实习过程充顶课程体系中的实训课程，给一定的学分，毕业设计也可以在企业完成。第二种方式是企业课程进课堂，企业需要的开发课程移到学校来上，增大学生受益面，减轻企业负担，对表现好的同学企业安排就业。第三种方式是企业开发项目进课堂，根据项目性质，把项目安排到指定课程的实训环节，也可能是一门课，也可能是多门课，还可能是第二课堂。通过实训最大限度地做到学生毕业即就业，提高毕业生的就业竞争力。

### （三）教学管理

本专业牢固确立教学质量是办学生命线的思想，严格要求，严格考核。采取各种措施，对教学过程实施全面监控，保证教学质量。

按照学科最新发展和用人单位需求，对培养方案进行必要修订。每年组织专业负责人、专业教师赴用人单位进行调研，征求用人单位、毕业生对培养方案的意见和建议。由资深教授、企业负责人、地区行业领军人物和资深工程技术人员组成的计算机专业教学指导委员会，对人才培养方案进行论证和审定，确保方案的科学性、规范性和可操作性。

制定、修订了一系列教学管理文件，内容覆盖教学计划管理、教学常规运行管理、专业建设与课程建设、教材选用与教材建设、实践教学、实验教学与实验室管理、教学基本规范、学籍管理、课程考核管理、教学研究管理等方面，形成了科学规范的教学管理制度体系，并根据教学管理需要进行不断完善，使教学工作有章可循、规范有序。

教学质量监控体系健全。学院以专业教学指导委员会、教学督导组构成教学质量监控体系。把各个教学环节的教学质量作为监控目标；通过教学督导、教学检查、教学评价、教学评估管理为主要手段；以教学工作例会、教务工作例会、学生网上评价为反馈渠道，建立了由用人单位、教师、学生、家长多方参与的评价制度，确保教学质量监控体系的有效运转。

重视教学文件管理和归档，对专业建设、课程建设、课堂教学、实验教学、实习、毕业设计（论文）、考试、社会实践等方面的教学文件都有科学规范的文档管理。

对课程实行教考分离，实行卷一、卷二考核，既考核课程的基础知识，也对课程的应用技能进一步考核。并在考试后，教师需要做考试分析，反思教学中存在的问题。

积极鼓励和支持教师从事教学研究和教学改革工作。为调动学院教师积极性、动员教师关注和参与专业改革和教学，学院制订相应激励措施，每年通过各种形式，开

展广泛的征集意见、建议活动，提高教职工的主人翁意识，献计献策，共同做好专业建设。

## 五、培养质量

### （一）毕业生就业情况

随着计算机科学与技术专业社会需求的日益火爆和教学质量的不断提升，计算机科学与技术专业毕业生一直以来供不应求，就业地域好，毕业生多数在青岛以及青岛周边等地就业，且就业薪资水平明显高于一般专业。

### （二）毕业生发展情况

计算机科学与技术专业毕业生由于基础知识扎实、专业技能全面、责任心强、勤奋吃苦，受到了用人单位的一致好评。据用人单位反映，毕业生在具体的工作岗位上能够吃苦耐劳、爱岗敬业，学生能够在自己的岗位上获得长足的发展。很多往届毕业生工作几年之后就从事项目主管工作，许多已成为 IT 企业的技术骨干和企业负责人。

### （三）就业单位满意率

本专业不断革新培养模式和课程体系，改革教学方法和实训手段，稳步推进专业内涵建设，在人才培养上形成特色，取得较好的培养质量，毕业生受到用人单位的欢迎和广泛好评。用人单位普遍反映，我校计算机专业的学生政治思想表现好，有敬业精神，团队意识较强，专业知识扎实，创新能力总体较好，个人能力较为理想，有发展潜力。

### （四）社会对专业的评价

社会和学生家长对本专业教学工作总体很满意，认为教师教学严谨认真，在教学中注重能力的培养，开展科技创新等活动，教育教学效果好，对学校的环境和教学设施有较高的评价。

## 六、毕业生就业创业

### （一）创业情况

计算机科学与技术专业的大部分学生毕业之后先选择就业，在工作中不断积累工作经验，然后在适当的时机进行创业，少数有独自创业想法的同学依赖学校的创业孵化基地，主动创业。由于中国信息化产业的迅猛发展，电子商务、移动互联、新媒体改变着人们的生活，同时也具有巨大的创业潜在市场。

### （二）采取的措施

就业工作始终坚持以服务为宗旨，以就业为导向的宗旨，着重对毕业生开展世界观、人生观、价值观和科学择业观、就业观教育，引导毕业生树立正确的择业观，正确定位。学院派专人负责学生就业工作，主动走向市场，努力拓宽学生就业渠道，加强与实习企业的沟通和联系。把就业目标层层分解，落实到每位班主任，制定切实可

行的措施，扎扎实实地开展工作。

(1) 计算机科学与技术专业积极开展校企合作，先后与多家企业建立了良好的合作关系，每年的学生供不应求。除去有升学进一步深造意愿的学生以外，绝大部分的同学在大三下半学期或大四上学期按照卓越工程师 CCB “3+1” 产学结合、课程对接、捆绑就业人才培养模式，通过订单培养，合格后进入企业就业。

(2) 学院也通过网络、电话、直接向就业基地或用人单位发布双选会邀请函，主动联系用人单位来校招聘学生。

(3) 将用人单位请进校园，举办多种形式的招聘会，以小型招聘会为主，企业招聘负责人进课堂进行宣讲，和毕业生进行面对面的交流，现场签订用人合作协议。学院在毕业生就业方面采取有力措施，工作成绩显著，已经积累了丰富的用人单位资源，达到了长流水、不断线。

(4) 学校也充分利用好学校毕业生就业信息专用网站，为毕业生远程应聘搭建网络平台。指导毕业班班主任和毕业生充分利用好滨海校园求聘招聘系统、职业倾向测试系统、就业通知反馈系统、用人单位信息管理系统、毕业生推荐表系统、在修生推荐表系统等七大系统功能。

### (三) 典型案例

#### (1) 毕业生创业典型案例：

王某某，2020 届毕业生，依托学校就业孵化基地，自主创业，创立山东福顶信息科技有限公司。

张某某，2020 届毕业生，创立青岛欧美善商业有限公司。

#### (2) 毕业生就业典型案例：

郭某，2023 届毕业生，就职于山东北斗卫星数据应用中心有限公司，从事软件开发，月薪 7000 元。

陶某某，2023 届毕业生，就职于道普信息技术有限公司，从事软件测试，月薪 4500 元。

毛某，2023 届毕业生，就职于青岛大手海恩信息技术有限公司，从事软件测试，月薪 4500 元。

胡某某，2023 届毕业生，就职于青岛弯弓信息技术有限公司，从事软件开发，月薪 6000 元。

李某某，2022 届毕业生，就职于北京字节跳动网络技术有限公司，从事网络管理，月薪 28000 元。

赵某某，2022 届毕业生，就职于北京神舟航天软件技术股份有限公司，从事软件开发，月薪 12000 元。

王某某，2022 届毕业生，就职于中科软科技股份有限公司，从事软件开发，月薪

9000 元。

李某某，2022 届毕业生，就职于大手海恩信息技术有限公司，从事软件测试，月薪 7000 元。

师某某，2022 届毕业生，就职于青岛蓝海创新科技股份有限公司，从事软件开发，月薪 6500 元。

明某某，2021 届毕业生，就职于上海安硕信息技术股份有限公司，从事 JAVA 软件开发，月薪 9000 元。

刘某某，2021 届毕业生，就职于杭州中宝科技有限公司，从事 JAVA 软件开发，月薪 8000 元。

张某某，鲁某某，2021 届毕业生，就职于新松机器人有限公司，软件工程师，月薪 7000 元。

胡某某，2021 届毕业生，就职于青岛雨诺网络信息股份有限公司，从事 Java 软件开发，月薪 8000 元。

### (3) 毕业生升学典型案例：

梁某某，2023 届毕业生，目前就读济南大学计算机科学与技术专业专业硕士研究生。

田某某，2023 届毕业生，目前就读安徽理工大学计算机科学与技术专业专业硕士研究生。

梁某某，2023 届毕业生，目前就读济南大学计算机科学与技术专业专业硕士研究生。

石某某，2023 届毕业生，目前就读长春工业大学计算机科学与技术专业专业硕士研究生。

任某某，2022 届毕业生，目前就读齐鲁工业大学计算机科学与技术专业专业硕士研究生。

王某某，2022 届毕业生，目前就读安徽师范大学计算机科学与技术专业专业硕士研究生。

绍某，2022 届毕业生，目前就读天津科技大学计算机科学与技术专业专业硕士研究生。

王某某，2022 届毕业生，目前就读西南科技大学计算机科学与技术专业专业硕士研究生。

吕某某，2022 届毕业生，目前就读成都信息工程大学计算机科学与技术专业专业硕士研究生。

李某某，2021 届毕业生，目前就读山东科技大学计算机科学与技术专业硕士研究生。

褚某某，2021 届毕业生，目前就读安徽师范大学计算机科学与技术专业硕士研究生。

田某某，2021 届毕业生，目前就读烟台大学计算机科学与技术专业硕士研究生。

张某，2021 届毕业生，目前就读内蒙古工业大学电子信息专业硕士研究生。

张某某，2021 届毕业生，目前就读武汉科技大学电子信息专业硕士研究生。

黄某，2020 届毕业生，目前就读常州大学计算机软件与理论专业硕士研究生。

刘某某，2020 届毕业生，目前就读山东科技大学图书情报专业硕士研究生。

方某某，2020 届毕业生，目前就读成都信息工程大学软件工程硕士研究生。

杨某某，2020 届毕业生，目前就读沈阳化工大学电子信息专业硕士研究生。

杨某某，2020 届毕业生，目前就读西北民族大学电子信息专业硕士研究生。

张某，2020 届毕业生，目前就读安徽理工大学电子信息专业硕士研究生。

成某某，2020 届毕业生，目前就读西南科技大学计算机科学与技术专业硕士研究生。

## 七、专业发展趋势及建议

二十一世纪进入信息时代，席卷全球的信息科技给人类的生产和生活方式带来了深刻的变革，随着物联网、人工智能、云计算、移动互联网、车联网、手机、平板电脑、PC 技术的发展，信息产业已经成为推动国家经济发展的主导产业之一。信息产业作为知识密集、技术密集型产业，其快速发展的关键是有一批从事 IT 技术创新的人才。目前，IT 技术人员极度短缺，远远不能满足市场的需要，迫使许多公司不得不提供高薪才能聘请到符合要求的专业人员，从专业调研和我校本专业的学生就业情况来看，也得以验证，我们的许多学生一毕业就可以实现高薪就业。所以，伴随着时代发展的巨大契机，计算机科学与技术专业是一个前景特别光明的专业。

计算机科学与技术专业面向社会、面向企业，以当前 IT 行业的蓬勃发展为契机，以校企合作为手段，以为社会输出有用的计算机专业人才为目的，在保证目前招生规模的基础上，深化企校合作力度，不断建立、完善实习、培训基地，进一步加强与国内知名软件企业的合作力度，建成具有一定知名度的优势学科和特色专业。另外，根据计算机行业的特点和当今社会的需求，不断对本专业的学生进行创业教育，改变制约我国创新型人才孵化的环境，扭转重知识、轻能力、重理论、轻实践的人才评价局面，为本专业学生创建更高更好的发展空间。

## 八、存在的问题及整改措施

计算机科学与技术专业在这些年的不断努力中，积累了丰富的经验，取得了较好的成绩。但是，教学质量的提高是永恒的主题，是一个不断进步完善的过程，计算机科学与技术专业又是技术上变化最快的专业之一，需要我们不断与时俱进。在以下几

个方面我们还存在着一些不足，需要我们不断改革和创新：

1. 计算机科学与技术专业是发展最快的专业，专业结构和发展目标需要及时调整优化。要经常组织开展了专业调研，调研人才市场的需求（专业、知识、能力等），我校人才培养与产业适应度、用人单位对人才的满意度、毕业生对就业的满意度等，通过调研发现问题及时解决问题，更好地推进专业建设。

2. 校企合作需要进一步加强，为学生技能的发展、创业就业提供更好的机会。继续扩大校企合作范围，吸引更多企业参与学校人才培养工作，合作建设实践基地、合作育人、合作进行专业建设和应用性课程开发，推进校企合作培养模式改革，推进校企合作体制机制建设，建立校企合作的长效机制。

## 专业十二：信息管理与信息系统

### 一、人才培养目标

#### （一）培养目标

专业以大数据时代、山东省新旧动能转换以及青岛市产业转型升级对人才需求为导向，培养德智体美劳全面发展，适应区域经济建设与社会发展需要，拥有系统的管理知识和较高的管理素质，熟练掌握计算机、网络及大数据知识、技术和工具，具备理论与数量分析、信息资源管理与管理信息系统建设、管理模式创新等能力的高素质复合型、应用型人才。

#### （二）培养规格

本专业学生主要学习经济、管理、信息资源管理、计算机及信息系统方面的基本理论和基本知识，受到系统分析和设计方法以及信息管理、企业资源计划（ERP）的基本训练，具备综合运用所学知识分析和解决问题的能力。

毕业生应获得以下几个方面的素质、知识和能力：

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有坚定的理想信念和马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论修养，系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，积极践行社会主义核心价值观，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2. 对世界、民族、社会、人生能理性认识，具有丰富的精神世界、内在情感和强大的精神力量，对社会有庄严的道德感、责任感和使命感，追求高尚的道德情操和远大理想，具备健康的体格，全面发展的身体适应性，合理的卫生习惯与生活规律，爱岗敬业，遵守职业行为准则。

3. 掌握一定的哲学、政治、军事、文艺、语言、历史、逻辑学等人文与社会学知识，具有一定的文化品位和艺术审美情趣，对人对己能正确认识，掌握科学的交往艺术，具有团队意识，满足社会交往和工程实践的需要。

4. 掌握专业所需的包括微积分、线性代数、概率论与数理统计、离散数学等学科基础知识。

5. 掌握专业所需的包括经济学、管理学、统计学、程序设计、数据结构、算法、数据库等基础知识和基本原理。

6. 掌握企业管理的基本思想、基本业务、常用的管理模型及管理方法，掌握先进的管理思想与信息技术相结合的基本理论和基本方法，掌握管理信息系统开发各阶段所需的基本知识和技术，具有熟练运用管理科学、信息技术、系统工程、信息处理等知识进行信息系统规划、分析设计、开发实施和管理的能力。

7. 掌握数据流转的基本理论、方法、技术和工具，具有数据采集、清洗、存储、传输、分析、可视化和应用等方面的能力，具有应用、开发和运行维护数据处理相关

软件的能力，熟悉大数据技术的基本知识和原理，初步具有数据挖掘与决策支持的综合能力。

8. 具备较好的科学素养和信息意识，具有严谨科学的数据处理工作态度和务实的工作作风，了解现代管理理论、信息理论、计算机相关技术的发展动态及趋势，具有敏感的互联网思维和终身学习意识，具有运用现代信息技术获取相关新技术、新知识的能力，自觉学习新概念、新技术和新方法，使自己的专业能力保持与学科发展同步。

9. 熟悉经济管理、信息技术和数据分析挖掘等领域的相关政策、法律、法规及标准等，对信息技术及数据在管理中的作用有强烈的好奇心并勇于探索，具有以信息技术和数据为中心创造新型管理或服务的创新、创业精神。

10. 掌握阅读专业资料、撰写专业文章摘要、一般性交流的英语知识，掌握专业文献检索、综合文献资料的方法，掌握文案写作的基础知识，具有较强的文字功底和文案包装能力。

## 二、培养能力

### （一）专业设置情况

2000年9月，经上级部门批准，开设高职层次的计算机信息管理专业，学制3年，同年开始招生。2006年，经教育部批准，开设本科层次的信息管理与信息系统专业，学制4年，同年9月开始招生。2010年6月，专业获批管理学学士学位授予权。2016年3月，专业获批山东省民办本科高校优势特色专业支持计划。

### （二）在校师生规模

目前，信息管理与信息系统专业共两个年级，在校生共计76人，其中2020级41人，2021级35人；专业自有专任教师5人。

### （三）课程设置情况

基于学校总体设计的“平台+模块”框架（如表1所示），专业构建人才培养课程体系。

#### 1. 以“三个基于”构建通识教育平台

（1）基于国家层面的相关要求：开设马克思主义基本原理、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础等课程。

（2）基于学校的育人理念——“以德树人、以文化人、以习育人”：开设“读书活动”、艺术选修、劳动教育、普通话（外语）演讲训练等课程。

（3）基于时代对从业者的基本能力要求：开设办公自动化、信息检索与利用、商务文案写作等课程。

表 1 “平台+模块”课程体系框架

课程体系										
通识教育平台					专业教育平台				创新创业教育平台	
德育模块	智育模块	体育与健康模块	美育模块	劳育模块	专业基础课程模块	专业课程模块	专业拓展课程模块	专业集中实践模块	创新创业课程模块	创新创业实践模块

### 2. 以“两个导向”构建专业教育平台

(1) “课程群”导向：开设相关专业课程并重新规划、设计每门课的教学内容，建立起“信息技术基础”“管理知识与方法”“大数据应用行业知识基础”等课程群。课程群建设方式优化了每门课程的教学内容，理清了课程的衔接关系。

(2) “岗位（群）”导向：针对“信息系统开发”“大数据运维”“大数据分析”等不同岗位（群）需求开设相应课程。“岗位（群）”导向让学生瞄准就业岗位，展开针对性学习。

### 3. 以“三个结合”构建创新创业教育平台

(1) 结合技能竞赛：参加专业技能类竞赛项目可获得学分（省级三等奖以上 2 学分，校级一等奖及市级三等奖以上 1 学分）。

(2) 结合科研训练：参加科研能力训练项目可获得学分（在校期间发表论文、获得专利等成果 2 学分，参加科研、科技创新项目并结项 1 学分）。

(3) 结合实际项目（案例）：开设基于大数据的现代企业生产经营模式案例分析、管理信息系统创新设计与实现、企业项目开发与实施等课程。

“平台+模块”框架让课程体系的设计思路更加清晰，便于整合、优化教学内容，建立人才培养目标与课程之间的映射关系，突出人才培养规格中要求的知识、能力、素质协调发展。

专业的核心课程包括：管理学原理、经济学、统计学、运筹学、面向对象程序设计、数据库原理与应用、管理信息系统与企业资源规划、信息系统分析与设计、大数据技术原理与应用等。

主要实践性教学环节包括课程实验、课程设计、实践周综合实训、企业综合实训、毕业实习、毕业设计、社会实践等。

课程设置及学分、学时构成如表 2 所示。

表 2 信息管理与信息系统专业学分、学时构成表

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成		
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学	
					实验	其他
通识教育平台	必修	20.5	6	348		100+2 周
	选修	12.5	4.5	202	32	22
专业教育平台	必修	41.5	22.5	664	164	4+12 周
	选修	17	24	272	288	6 周
创新创业教育平台	必修	3		48		
	选修	2	1.5	32		24
合计：		96.5	58.5	1566	484	150+20 周
		155			634+20 周	
		2200+20 周				
实践教学环节学分所占比例：		38%		选修课程学分所占比例：		40%

### 三、培养条件

#### （一）教学经费投入

本年度信息管理与信息系统专业用于调研、师资队伍建设、课程建设、教学条件建设等教学经费共计投入 20 万元。

#### （二）教学设备

信息管理与信息系统专业和其他专业共用信息工程实验中心和经济管理实验中心，其中信息工程实验中心建有大数据实验室、ERP 实验室、信息管理综合实训室、移动互联综合开发实验室、软件测试实验室等 10 个实验实训室。

教学中，教师充分利用现有设备，组织教学内容、设计教学活动、创新教学方法和手段。如利用多媒体、网络平台等技术手段，将微课、视频资源以及翻转课堂模式应用于课程教学中；采用探究式教学，基于问题引导学生自主实验探究。实验设备和实验条件能较好满足专业课程上机、课程设计、毕业设计和各类实习等实践教学活动的需要。

#### （三）专业教师情况

信息管理与信息系统专业通过在职培训、挂职锻炼和从高校和企业引进等方式，

培养打造熟悉企业信息化建设、教育观念新、改革意识强、教学水平高的教师队伍。本专业现有专任教师 5 名，其中副教授 2 人，高级职称占教师总数 40.0%；讲师 2 人，占教师总数 40%；100%的教师具有硕士学位；有双师双能教师 1 人，占 20.0%。师资队伍结构情况如表 3 所示。

表 3 师资队伍结构统计表

类别 人数	学位结构			年龄结构			职称结构		
	博士	硕士	学士	35 岁以 下	36-45 岁	46-60 岁	高级	中级	初级
专任教师	5	0	5	0	1	2	2	2	1

当前本专业教师在工作中表现出了高度的责任心和敬业精神。积极投入到教学工作中，对待每一位学生都充满耐心和关怀。深入研究教学内容，不断更新教学方法，提高教学效果。还积极参与学校的各项教学活动，展现了对教育事业的热爱和奉献精神。在实习实训指导方面做出了积极的努力。充分利用教研室的资源和专业知识，为学生提供良好的实习实训环境。制定了详细的实习计划和指导方案，帮助学生理解实习目标和任务，并提供实时的指导和反馈。还与实习单位保持密切联系，及时了解学生的实习情况，确保实习过程的顺利进行。在指导大赛方面发挥了重要的作用。精心组织和安排学生的参赛活动，为学生提供了充分的指导和支持。通过培训和辅导，帮助学生提高竞赛技能和知识水平。还积极参与评审工作，为学生提供专业的评价和建议。专业教师们的辛勤付出和专业指导为学生在大赛中取得了优异的成绩。

#### （四） 实习基地

实习基地为学生提供了实践机会，使他们能够将在课堂上学到的理论知识应用到实际工作中。通过参与实际工作项目，学生可以更好地理解和掌握专业知识，并培养实际操作能力。专业一直高度重视并大力开展校外实习实训基地建设工作。目前专业已经与青岛中享集团、青岛易科德软件有限公司、青岛海信宽带多媒体技术有限公司等十多家企业建立了长期稳定的校企合作关系，合作公司为专业学生提供了顶岗实习、专业培训的机会，并提供了真实项目案例，开拓学生视野，增强了实际动手能力。

#### （五） 现代教学技术应用

随着科技水平的不断发展，信息技术在社会各个领域的应用也不断深化，教育领域也不例外。专业在教学中不断探索和应用现代教育教学技术，充分利用现代化教学设备开发多媒体课件，制作电子教案，开发网络课程，将多种教学手段科学综合，建立起了传统课堂教学、多媒体教学、网络教学并重的立体化教学模式。

科学技术的不断发展，教师在课堂上可以通过多种方式对现代教学技术进行应用，提高教学效果和学生的学习体验。需要教师积极学习和掌握相关技术，灵活运用于教

学实践中。

1. 使用多媒体教学工具：教师使用投影仪、电子白板等多媒体设备，展示教学内容、演示实验过程等。更直观地呈现知识，提高学生的学习兴趣 and 参与度。

2. 利用网络资源：教师在课堂上引导学生使用互联网资源进行学习。例如，通过搜索引擎查找相关文献、观看教学视频、参与在线讨论等。这样可以拓宽学生的知识视野，培养学生的信息获取和处理能力。

3. 进行远程教学：利用视频会议等技术，教师可以与其他大学或专家进行远程交流和授课。这样可以打破地域限制，让学生接触更广泛的教学资源和专业知识。

4. 使用教学管理系统：教师可以利用教学管理系统进行课程管理和学习评估。通过在线布置作业、批改作业、发布课程资料等功能，提高教学效率和反馈速度。

5. 创新教学方法：教师可以尝试使用在线学习平台、虚拟实验室等工具，设计互动式教学活动，激发学生的学习兴趣 and 创造力。

## 四、培养机制与特色

经过十多年的深入研究和实践，专业逐步完善人才培养机制，加大教学管理改革力度，探索并建立了多种校企合作模式，形成了自身的一些特色。

### （一）以德树人、以文化人、以习育人

以五育五化育人平台为育人理念，建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。以立德树人成效为检验标准，构建“课程启德、课堂明德、实践历德、文化润德”体系，促进德育生活化。课程启德是将思想道德教育纳入课程体系，落实课程思政。以知识够用、技能实用、催生智慧提升学生解决实际问题的能力。一方面以“学生中心、产出导向、持续改进”为理念修订人才培养方案，让学生自主选课、选教师、选上课时间、选学习方式及完成学业时间，调动学生积极性，促进优势特长发展。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养，在第二课堂里：要求学生在校期间至少选读 25 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；鼓励学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质；开设劳动教育课程，坚持劳动实践考核，落实劳动教育实效性。

### （二）坚持“2241”培养理念、实施“2411”人才培养模式

“2241”培养理念，即两个强化（2241 中第一个 2），一是强基础，强化公共基础课程（数学、英语）和专业基础课程，二是强技能，通过大量的课程实训、参加教师科研、参加科技作品竞赛、社会实践、毕业设计、企业实训、实习等，提高和强化

学生技能；双融合（2241 中第二个 2），人才培养与社会需求相融合，教学内容与工作任务相融合；四制一体（2241 中 41），推行导师制、证书制、项目制、社会实践四项制度，学生在校学习期间至少有一位导师指导，至少获得一项职业资格或技能证书、至少参与完成一个企业实际项目、至少参加一次社会实践活动。

“2411”人才培养模式借鉴卓越工程师计划项目实施方案发展而来，即公共素质教育、专业认知教育、专业基础知识教育→专业技能训练、综合能力训练、岗前培训→企业实训→顶岗实习、上岗就业“一条龙”的工学结合、产学结合的人才培养模式。大一两个（2411 中的 2）学期，学生进入我校文理基础学院，接受公共素质教育和专业基础知识教育，了解专业对应的职业岗位；大二开始学生进入专业学院，即信息工程学院，根据行业发展和企业要求进行两个学期（2411 中的 4）的专业技能训练、综合能力训练以及岗前培训；大四第一学期（2411 中的第一个 1）进入企业，由专业安排好教师，企业安排好师傅，两位教师带领参加企业实际项目训练；大四第二学期（2411 中的第二个 1）学生可由专业安排，也可自主选择到相应企业顶岗实习或直接上岗就业。该模式的特点是以社会需求确定专业培养目标，以就业为导向，学校教育突出专业基本知识的学习和技能训练，企业教育突出学生实际动手能力的培养。

### （三）校企融合、协同育人

应用型本科院校可以通过校企融合和协同育人，提高学生的实践能力和职业素养，为他们的就业和职业发展做好准备。同时，校企合作也可以促进学校的教学改革和科研创新，推动产学研合作和产业发展。具体措施如下：

1. 建立校企合作机制：专业与企业签订合作协议，建立校企合作机制。通过共同开展项目、共享资源和人才培养计划等方式，实现校企双方的互利共赢。专业为企业提供实习实训基地和人才培养支持，而企业可以为专业提供实践机会和就业岗位。

2. 开展实习实训项目：专业与企业合作，开展实习实训项目。通过与企业合作，学生可以在真实的工作环境中进行实习和实训，提高实践能力和职业素养。同时，企业也可以通过实习实训项目挖掘人才和培养人才，实现人才供需的对接。

3. 设立校企合作实践基地：专业与企业合作，设立校企合作实践基地。这些基地为学生提供实践机会和实践资源，帮助他们将理论知识应用到实际工作中。同时，专业和企业可以共同开展研究和创新项目，推动科技成果转化和产业发展。

4. 开展校企合作课程：专业与企业合作，开展校企合作课程。通过邀请企业专家来校授课，或者将企业实践案例引入课堂教学，使学生更好地了解行业发展动态和实际工作需求。同时，专业还设置专门的校企合作课程，培养学生的实践能力和创新意识。

5. 建立校企联合培养模式：专业与企业合作，建立校企联合培养模式。通过与企业共同制定培养方案和教学计划，专业将课程设置和实践环节与企业需求相结合，培

养出更符合市场需求的应用型人才。同时，专业还与企业合作开展双师型教学，邀请企业专家来校授课，提高教学质量和实践能力。

#### （四）合作办学

在信息工程学院的主导下，专业目前形成了三种产学研校企合作办学模式，即群对群合作教育模式、合作科研模式、专业实习实训模式。

1. 以共赢与发展为目标，信息工程学院创建了计算机学科专业群与青岛软件园及黄岛光谷软件园企业群协作发展的校企合作模式，建立了“群对群”的新型校企合作教育模式。

“群对群”合作模式改变过去专业与企业间“点对点”或“点面式”相对传统的校企合作教育模式，发挥信息工程学院计算机学科专业综合的优势，对学院集中力量建设高水平工程应用型学科专业群、提高办学效益具有重大意义。

遵从量变到质变的科学规律，计算机类专业培养方案以能力培养为主线，形成了“企业全程介入”的企业学习不断线模式。将复杂的专业能力构成问题分解为多个方面，由盲目认知到有专业兴趣、由简单应用到综合设计、由工程训练到系统开发、由学习到就业，解决了计算机类专业学生实践形式单一、能力片面分割、挑战机会有限的普遍化问题。

2. 以资源优化利用为目标，通过整合校企双方优势资源，构建了校企合作科研模式，能够共同解决人力成本、项目短缺、经费不足、场地不足等困难。以相关实验室为依托，以合作科研项目为牵引，整合校企双方的人力、设备、场地和经费等资源，在培养创新型人才、研发前沿技术、承担科研项目等方面探索出有效的协作道路。项目组以项目经理负责制、以学生骨干为核心和教师参与，共同承担科研项目，有力地促进了创新型人才培养和双师型教师队伍发展。这种合作模式成功完成了多个项目的研发，比如青岛滨海学院的“智能跑步测试系统（第二版）”、青岛滨海学院“‘读书’考试系统”、黄岛油库的“访客出入认证系统”、青岛维诺新星股份有限公司的“日照港码头无人值守系统”、青岛口岸宇丰生物技术有限公司的“基于人脸识别的考勤系统”等。

3. 以追求专业学生实习的实效性为目标，构建了校企合作专业实习实训模式。专业与 10 余家企业建立了长期的校企合作关系，校企双方合作建设师资队伍、管理机制、人才培养方案、实践课程体系、企业大讲堂、大学生实训平台、人才测评体系和人才服务体系等内容。以 5 个真实即真实的企业环境、项目经理、实习案例、工作压力和就业机会为核心方式，建立了完善的企业实习教学体系和管理机制。

#### （五）教学管理

教学工作是学校的中心工作。为提高学校的教学管理水平，实现教学管理的科学化、规范化，以此促进我校整体教学水平的提高和人才培养目标的实现，学校制定并

实施了多项规章制度，加强、规范对教学基本建设、组织和实施教学改革工作等方面的管理，实现依法治教，依法治校。

以学校的教学管理制度和文件为依据，信息工程学院制定了一套专业教学管理制度和标准。具体包括：教学计划、课程的教学大纲、考试大纲、教师日常工作任务书、指导教师工作职责、毕业实习计划、毕业实习手册等教学文件和管理制度，使计算机信息管理专业的各项教学管理工作有章可循。

专业自 2006 年开设并招生以来，严格按照各项教学制度的规定，在校领导的带领下，在教务处、信息工程学院及教研室的组织、协调下，认真做好专业教学材料的收集、整理和存档工作，以保证教学文件齐备、教学档案资料齐全、完整，同时积极配合学校的教学督导、互听互评课等制度，加强管理，建立良好的教学秩序以及完善的监控体系。

在人才培养过程中，在以学生为主体、以教师为主导的教育理念指导下，注重学生的实际动手能力和学习能力的培养；对专业教学内容、方法、手段等能结合社会需求和专业特点进行改革。

#### 1. 教学内容改革

现代社会，信息技术高速发展，专业教学内容也应与时俱进，专业要求任课教师确定的教学内容必须紧跟时代前沿，突出实用性。

#### 2. 教学方法与手段改革

首先，实行案例、项目引导和任务驱动等多种教学方法。案例教学在管理类课程中逐渐被推广，项目引导和任务驱动教学法在计算机类课程教学中得以运用。其次，建立了网络（BB 平台）教学资源，推行网上答疑辅导，实现师生网上互动。再次，充分利用现代信息技术和网络教学资源，精心制作教学课件，实行多媒体教学。

#### 3. 考试、考核办法改革

改革了传统的闭卷、笔试考核方法，推行灵活多样的考核方法，如项目设计方案编写、论文撰写、调查报告、综合性实验设计与实现等，把平时成绩、社会实践、实验、课外阅读等纳入课程考试、考核范畴，促使学生由单一从课堂、课本吸取知识向课堂、课外多渠道吸取知识过渡，调动学生的积极性，使考试、考核由单一走向多样化，客观、科学地评价学生的知识与能力。

#### 4. 个性化指导学生

根据学生选择的专业发展方向，如信息系统开发、网站开发、多媒体信息处理等，对其进行分组，每组由擅长该领域的教师做导师，从而进行个性化指导。

学风是高等学校办学思想、人才培养质量和管理水平的重要标志，也是学生思想品质、学习态度和综合素质的重要体现。在人才培养过程中，专业特别注重学生的学风建设。

(1) 首先从做好学生的思想工作入手，自新生入学开始，就把学风建设放在首位，专业通过形式多样、内容丰富的活动，有目的有步骤地对学生进行思想教育，引导学生明确学习目的，端正学习态度，提高学习效果，增强成才意识。

(2) 通过抓载体、促活动，不断营造浓厚的学术氛围。专业每年都会邀请知名专家、学者、优秀校友作专题学术讲座，启发学生思维，培养学生的科学精神。每年学校都会举办“科技文化节”，鼓励和指导学生参加网页制作、程序设计、平面设计、动画设计等竞赛活动。

(3) 为了让有科研兴趣的同学能有更多的锻炼机会，专业设置了许多创新实践平台，如：让学生参加教师承担的校内系统建设项目、科研课题，组建科技创新兴趣小组等。

## 五、培养质量

### (一) 毕业生升学率

2023 届毕业生的考研工作创历史新高，42 名同学上线 10 人，上线率为 23.8%，录取 9 人，录取率为 21.4%。

### (二) 毕业生就业率

受疫情影响，本专业 2023 届毕业生就业率为 80.9%。

### (三) 就业专业对口率

2023 届信息管理与信息系统专业合格毕业生共 42 人，其中有 28 人从事与信息管理工作有关的工作，专业对口率为 71.4%，见表 4。

表 4 2023 届毕业生专业对口情况统计

跟所学专业完全 对口吻合	有关系，基本吻合 本专业工作	与所学专业没有关系却 是自己的爱好特长	根本与所学专业无 关系，也非爱好特长
25	3	4	2
59.5%	7.1%	9.5%	4.8%

### (四) 毕业生发展情况

总体来看，由于 2023 届的毕业生省外生源地的比较多，工作区域主要集中在省会城市，也有少部分同学到北上广深等城市就业，工作类型以在各类企事业单位从事基于大数据的信息系统运维为主，部分毕业生从事软件（含网站）开发、网络管理、IT 营销等工作。在青岛地区工作的学生平均工资在 5500 元左右。

### (五) 就业单位满意率

对 2023 届信息管理与信息系统专业毕业生的用人单位以调查问卷的形式进行了跟踪调查，获得有效问卷 40 份。本次调查主要包括总体评价、职业素养、专业能力、综合能力 4 个一级指标 22 个二级指标，总体结果见表 5。

表 5 2023 届毕业生用人单位满意度调查统计表

项目 \ 满意情况	满意		比较满意		不满意	
	人数	比例	人数	比例%	人数	比例%
职业素养	40	100%				
专业能力	37	92.5%	3	7.5%		
综合能力	35	87.5%	5	12.5%		
总体评价	36	90.0%	4	10.0%		

### （六）社会对专业的评价

通过对 2023 届毕业生的跟踪调查，用人单位普遍认为专业学生具有以下几个优点：

1. 专业知识扎实：信息管理与信息系统专业的学生经过系统地学习和培训，掌握了信息管理和信息系统相关的核心知识和技能。熟悉数据库管理、网络技术、软件开发等领域，能够运用专业知识解决实际问题。

2. 技术能力强：信息管理与信息系统专业的学生具备较强的技术能力。熟悉各种信息系统的开发和运维，能够独立完成系统设计、开发和测试等工作。还具备良好的数据分析和处理能力，能够有效地管理和利用大量的信息资源。

3. 团队合作能力强：信息管理与信息系统专业的学生在团队合作中表现出色。能够与不同背景和专业的人员进行有效的沟通和协作，能够充分发挥自己的专业优势，为团队的目标和任务做出贡献。

4. 解决问题能力强：信息管理与信息系统专业的学生具备较强的问题解决能力。他们能够分析和评估问题，提出合理的解决方案，并能够运用专业知识和技术手段解决实际问题。善于思考和创新，能够找到最佳的解决方案。

5. 学习能力强：信息管理与信息系统专业的学生具备较强的学习能力。他们能够快速掌握新的技术和知识，能够不断学习和更新自己的知识体系。他们具备自主学习的能力，能够主动寻找学习资源和机会，不断提升自己的专业水平。

用人单位也为专业建设提了很多好的建议，主要集中在以下三点：

1. 增强实践经验：用人单位希望学生在校期间能够积极参与实践活动，如实习、项目实训等，提升自己的实践能力和工作经验。建议学生多参与相关实践机会，积累实际项目经验，提高解决问题的能力。

2. 关注行业发展趋势：信息管理与信息系统行业发展迅速，技术和需求都在不断变化。建议学生关注行业的发展趋势，了解新的技术和工具，不断学习和提升自己的

技能，保持与行业的同步。

3. 培养综合素质：信息管理与信息系统工作需要综合素质的支撑，如良好的分析能力、创新能力、问题解决能力等。建议学生在学习过程中注重培养这些综合素质，通过课外活动、社团组织等方式锻炼自己的综合能力。

## 六、毕业生升学与就业

### （一）升学情况

专业近几届毕业生每届都会有一定比例的学生成功考取研究生，2020 届和 2023 届升学率均在 20%以上，对学弟学妹们的引导和激励作用非常大。

### （二）采取的升学措施

1. 建立考研交流平台：专业建立了考研交流平台，让考研学长学姐与学弟学妹分享他们的备考经验和心得，为学生提供参考和帮助。

2. 加强学科知识培训：专业加强对信息管理与信息系统专业相关知识的培训，提高学生的学科素养和综合能力，为他们打下扎实的学术基础。

3. 组织考研经验分享会：专业定期组织考研经验分享会，邀请优秀的考研学子分享他们的备考经验和心得，为其他学生提供借鉴和启发。

### （三）采取的就业措施

1. 就业指导和咨询：为毕业生提供就业指导和咨询服务，包括职业规划、简历撰写、面试技巧等方面的指导，帮助毕业生提高就业竞争力。

2. 就业信息发布：专业定期发布就业信息，包括招聘信息、招聘会等，帮助毕业生了解就业市场动态，寻找合适的就业机会。

3. 校企合作：专业与企业建立合作关系，开展校企合作项目，为毕业生提供就业机会和实践机会，加强与企业的联系。

4. 就业推荐：专业与企业建立紧密联系，将优秀的毕业生推荐给企业，提高毕业生的就业机会。

### （四）升学与就业典型案例

1. 韩某某，2023 届应届毕业生，考取华中师范大学研究生。

2. 张某，2023 届应届毕业生，就职于中国建设银行日照分行，系统运维师，月薪 6000 以上。

3. 冀某某，2023 届应届毕业生，就职于青岛中亨集团，从事软件开发工作，月薪 7000 元以上。

## 七、存在的问题及整改措施

提高人才培养的质量是永恒的主题。信息管理与信息系统专业是当今与其他学科融合最深，发展最快的专业之一，需要我们与时俱进。在以下几个方面专业还存在着

一些不足，需要不断改革和创新。

### （一）教学内容在新技术的适应方面需要进一步增强

目前教学内容在适应新技术方面的不足主要体现在以下几点：

1. 缺乏前沿技术知识：教学内容缺乏最新的前沿技术知识，无法为学生提供最新的行业趋势和发展方向。

2. 缺乏实际应用案例：教学内容缺乏实际应用案例，无法帮助学生将理论知识与实际应用相结合，缺乏实际操作能力。

3. 缺乏跨学科知识融合：信息管理与信息系统专业需要融合计算机科学、管理学、统计学等多个学科的知识，教学内容缺乏跨学科知识的融合，无法全面培养学生的综合能力。

为解决以上问题，专业将加强与行业的合作，邀请行业专家参与课程设计和教学，更新教学内容，增加实际案例分析和项目实践，以及引入跨学科知识，以确保教学内容能够及时适应新技术的发展。

### （二）实习环节有待进一步提升

信息管理与信息系统专业要求学生具备一定的实践能力，但在实践环节的设置上可能不够充分，无法给予学生足够的实践机会，限制了他们的综合素质和实际操作能力的培养。

## 专业十三：网络工程

### 一、培养目标与规格

#### （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具有良好的科学和人文素养，具有扎实的数学和自然科学基础，系统地掌握物联网工程领域的基本理论知识和专业技能，具备运用物联网技术解决工程应用问题的能力，具有团队合作精神、管理能力和创新意识，并具有终生学习能力，能够适应物联网技术发展变化，具备跨专业、跨领域沟通能力，的应用型人才。

本专业的毕业生在毕业后应具备：

1. 具有科学文化素养和健康体魄，有良好的思想品德、社会公德和职业道德。
2. 具备扎实的物联网工程专业基础理论，具有适应物联网技术发展变化的能力和宽阔的专业视野。
3. 具有物联网应用系统规划、分析、设计、开发、部署、运行维护的能力以及解决物联网应用领域复杂工程问题的能力。
4. 具有团队合作精神、跨专业、跨领域沟通能力和工程项目管理能力。
5. 具有终身学习的能力，适应新岗位，能够不断更新专业知识、提高自身职业能力，在物联网工程领域具有职场竞争力。

#### （二）培养规格

毕业生主要面向信息技术企业和其他行业的信息技术部门，可在互联网工程、物联网应用开发等相关领域的工作，就业的岗位主要有嵌入式系统工程师、IT/IoT 解决方案架构师、物联网云平台构建与运维工程师等一线技术工程师。

毕业要求

1. 工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础和专业知用于解决物联网领域的复杂工程问题。

（1）掌握物联网相关的数学、电子、计算机科学中的基础知识，能将其用于物联网工程问题的表述。

（2）掌握物联网领域的传感识别、网络通信、系统应用等相关知识，能将其用于物联网工程问题解决方案的比较与集成。

2. 问题分析：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，并通过文献研究，

识别、表达、分析物联网工程领域的复杂工程问题，以获得有效结论。

(1) 能运用物联网相关科学原理，识别和判断复杂物联网工程问题中的数据采集控制、传输和应用等关键环节。

(2) 具备对分解后的物联网领域复杂工程问题进行表达和建模的能力。

(3) 能认识到解决物联网领域中的数据采集控制、传输和应用等问题有多种方案可选择，会针对问题进行文献研究，并能寻求可替代的解决方案。

3. 设计/开发解决方案：能够设计针对物联网复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的物联网应用系统或模块，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化及环境等因素。

(1) 掌握物联网应用系统设计/开发流程、一般方法和关键技术，了解影响设计目标和技术方案的各种因素，能够将其应用于具体设计/开发过程中。

(2) 能够针对物联网工程问题的特定需求，完成物联网及其节点的软硬件模块设计。

(3) 能够完成物联网应用系统的设计和开发，在设计中体现创新意识。

(4) 在物联网应用系统的设计和开发中能够考虑安全、健康、法律、文化及环境等制约因素。

4. 研究：能够基于科学原理并采用科学方法对物联网复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

(1) 能够运用科学方法对物联网复杂工程问题进行需求和功能分析。

(2) 能够基于物联网基础理论，选择研究路线，设计可行的实验方案。

(3) 选用或搭建开发环境进行软硬件实现并验证。

(4) 能正确采集、整理实验数据，对实验结果进行分析和解释，获取合理有效的结论。

5. 使用现代工具：能够针对物联网复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

(1) 掌握物联网复杂工程中主流开发工具的使用方法。

(2) 利用物联网复杂工程的开发工具，对工程问题进行可行性分析，并预测和模拟其可能结果，理解其局限性。

(3) 能够利用互联网和电子资源获取有效信息或解决问题。

6. 工程与社会：能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价物联网专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

(1) 能够利用物联网工程相关知识，从概念上理解从事物联网工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律及文化的影响。

(2) 能够通过具体工程实践案例，分析和评价其对社会、健康、安全、法律及文化的影响，理解工程师应承担的责任。

7. 环境和可持续发展：能够理解和评价针对物联网复杂工程问题的专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

(1) 了解物联网复杂工程实践过程中涉及的环境、社会可持续发展方面的方针政策和法律法规。

(2) 评价物联网复杂工程对环境和可持续发展的影响。

8. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在物联网工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

(1) 具备一定的人文社会科学知识、素养和社会责任感。

(2) 能够在物联网工程实践中能够理解职业道德和规范的含义，履行责任。

9. 个人和团队：具有较强的团队意识和协作精神。具有宽广的知识面，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

(1) 具有团队意识，能够理解团队不同角色的责任和作用，并能处理好个人、团队和其他成员的关系。

(2) 能在多学科背景下的团队中担当团队成员或负责人的角色。

10. 沟通：能够就物联网复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

(1) 具备良好的表达沟通能力，能够通过口头表达或书面方式进行有效沟通和交流。

(2) 能够撰写计算机、物联网方面的报告、设计方案，并进行陈述发言、清晰表达或回应指令。

(3) 具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11. 项目管理：理解并掌握物联网工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科

环境中应用。

(1) 掌握物联网工程的管理原理和方法及有关经济决策方法。

(2) 能够在多学科交叉的实践活动中进行物联网工程项目的管理和决策。

12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

(1) 能够认识到终身学习的重要性，掌握正确的学习方法，树立适合自己发展的规划和目标。

(2) 养成正确的生活、学习习惯，具备良好的身心素质。

## 二、培养能力

### (一) 专业设置情况

网络工程专业开设于 2006 年，是我校第二批本科专业。本专业设置在信息工程学院（软件与服务外包学院），实行校、院二级管理体制。2018 年网络工程专业（物联网方向）获得青岛滨海学院校级优势特色专业称号。

网络工程专业面向山东省、紧紧围绕青岛市加快互联网工业强市建设目标，遵循“行业指导、校企合作”的原则，构建了校企融合实践教学平台和模块化课程体系，形成了双导向（工程教育理念导向+区域经济发展导向）、双规格（工程教育规格+专业培养规格）、双主体（学校+企业）、双导师（教师+工程师）、双课堂（第一课堂+第二课堂）、双考核（德育考核+专业能力考核）相结合的“六双融合”的人才培养新模式，实现了物联网人才培养与企事业单位需求的“无缝衔接”。经过学校专业布局规划和调整的意见，2022 年暑假，学院申报新增物联网工程专业，替代网络工程（物联网方向）专业，全面开启物联网人才培养的新局面。因此在 2022 版人才培养方案修订过程中，为有效衔接两个专业的转换，在网络工程专业人才培养方案中更加突出物联网方向的培养目标、课程体系支撑等，以便在物联网工程专业成功申请的基础上，以省一流专业为标准，建设物联网工程专业，在师资队伍培养、课程建设、实践教学特色凝练、课程思政等方面取得突破性进展，在人才培养、服务地方经济发展等方面取得更加突出的成果。

教师队伍共结题 4 项横向课题，到账金额 6 万元，20 余名学生参与项目。共立项教学、科研项目 4 项，其中厅级以上项目 3 项。师生共同成功申请专利 1 项，获得软件著作权 1 项。

### (二) 在校生规模

在校生规模如表 1 所示。

表 1 2023 年在校生规模一览表

年级	一年级	二年级	三年级	四年级	合计
学生人数	47	40	42	41	170

### （三）课程设置情况

为了适应应用型人才培养要求，强调知识、能力、素质协调发展，更加注重职业能力的培养。在广泛调研的基础上，专业确定了“平台+模块”的课程体系框架，包括通识教育平台、专业教育平台、创新教育平台等 3 个平台，共 13 个课程模块。“平台+模块”的设计思路，便于建立人才培养目标与课程体系之间的对应关系，以模块为知识、能力、素质的子集，便于整合和优化教学内容，建立了由理论课程体系、实践教学体系和素质教育体系组成的完整的课程体系。

其中，通识教育平台突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程板块包括：历史学、国学、哲学、文学和艺术、职业道德、社交礼仪、自然与技术科学、社会分析和外国文化等课程，涉及多个领域。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供一个综合的课程体系，帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识。

表 2 课程设置及学分、学时构成一览表

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	18.5	12	316		200+2 周	
	选修	11	4	176	32	32	
专业教育平台	必修	32.75	29.25	524	144	132+12 周	
	选修	23	23	368	112	176+5 周	
创新创业教育平台	必修	3		46		2	
	选修	1	2.5	16		40	
合计：		89.25	70.75	1446	288	582+19 周	
		160			870+19 周		
					2316+19 周		

实践教学环节学分所占比 例：	44.2%	选修课程学分所占比 例：	40.3%	
-------------------	-------	-----------------	-------	--

该专业课程体系首先满足培养方案中的基本要求，同时结合学生自身爱好、职业生涯规划选择不同方向的选修课程。为使学生具备组网、管理、网络（物联网）应用开发的基本能力，核心课程设置为《程序设计语言基础（C 语言）》《数据结构与算法》《计算机网络》《网络互联技术》《网络操作系统》《网络安全检测与防范技术》《网络编程技术》《无线传感器网络》《嵌入式系统开发》等课程。学生在选择专业侧重方向时，网络（物联网）应用开发偏硬件方向可选择《模拟与数字电路》《单片机原理与应用》《物联网设计》《智能识别技术应用》等课程；网络（物联网）应用开发偏软件方向可选择《面向对象程序设计（Java）》《物联网云平台开发》《大数据处理编程语言》《软件工程》等课程。

在课程建设方面以工程认证 OBE 理念，即学生中心、产出导向、持续改进，深入研究如何确定学习成果、重构课程体系、根据不同性质课程确定教学策略、研究自我参照评价，不断提升课程建设水平。2022 年《物联网设计》获得了校级重点建设课程资格，2023 年课程重点进行了校企融合案例建设的工作，与青岛蓝海宽客物联网有限公司共建 3 个实际场景下的教学案例，包括视频资源和相应的实践指导讲义。

在课程建设方面，立项教育部产教融合协同育人项目“工业互联网背景下的计算机类课程教学改革方案设计”，《网络操作系统》《嵌入式系统开发》《计算机网络》《网络互联技术》等课程全面进行校企融合课程案例的建设，与济南博赛网络技术有限公司、深信服科技股份有限公司、青岛思途共享科技信息服务有限公司等企业合作，建设真实场景企业应用级案例，先后成功申报了 2 项教育部供需对接就业育人项目。

#### （四）创新创业教育

学校注重创新创业教育，在全校范围内开设了《创业基础知识》和《创业模拟实训》两门必修课程，通过课程培训的形式聘请校内外专家开设了《创新思维》《创新设计》等课程，结合教师科研项目、学生竞赛项目，国家级、校级创新创业支持项目，开设了不同级别的创新创业课程。创建了大学生创业孵化基地鼓励有能力的同学积极创业。

信息工程学院注重开展分方向、分层次、多样化的课外科技活动，构建了良好的创新实践环境，提供条件积极鼓励学生参加各级各类竞赛，在院内形成良好的科技创新的氛围。注重加强教学与学生科技实践活动的紧密结合，广泛动员学生参与学院组

织的各种类型的专业技能大赛，提供各种便利条件鼓励学生参与创新实践项目，提供有利于培养学生动手实践能力的机会和展示舞台。发掘和培养一批动手能力、创新意识更强的学生参加全国、省、市各类大赛，并为参加各项竞赛的学生配备经验丰富的指导老师，提供专门的实验室，形成了教学与科技创新活动良性互动的机制。

制订激励政策，设立大学生科技创新基金，鼓励学生开创性思维，积极申报专利；搭建科技竞赛平台组织学生参加各类级别的科技竞赛，并给予资金、场地、指导等扶持。

### 三、培养条件

#### （一）教学经费投入

本专业自 2006 年成立以来，专业建设经费逐年增长，2023 年就投入教学经费 50 万元。除了学校常规拨款外，本专业积极争取多渠道经费投入，确保专业建设经费满足需要。积极组织申报各级质量工程建设经费。2009 年，为进一步提升青岛市服务外包人才培养培训的能力，为青岛市服务外包产业的发展提供实用的人才与智力支持，获批青岛市服务外包培训基地，信息工程学院挂牌成立软件服务外包学院，并累计获得资助建设经费 300 余万元。

#### （二）教学设备

学院高度重视实验室建设，不断增加对实验室基础设施建设和教学科研仪器设备的投入。2016 年投入实验室建设经费 40 余万元。主要投资：在软件开发运维综合实训室、智能手机应用开发实训室、计算机硬件编程基础实训室，移动互联软件开发实训室、升级嵌入式开发实验室的基础上，建设软件测试实验室。2021 年投资 200 余万元，建设人工智能实验室，另支持实验室耗材和安全整改投入 1 万元资金，能够满足本专业各实验实践课程的教学需要。2023 年报废嵌入式系统开发试验箱、计算机网络实验室老旧设备，拟在 2024 年建设新的工业互联网虚拟现实实验室、物联网安全实验室等。

#### （三）教师队伍建设

网络工程专业现有专任教师 9 人（见表 3），其中高级职称 3 人，中级职称 4 人，有硕士学位的教师 9 人，双师型教师 6 人。为加强教师队伍建设学院采取了以下主要措施，取得了好的效果。

表 3 网络工程专业师资队伍结构统计表

类别		学位结构			年龄结构			职称结构		
		博士	硕士	学士	35 岁 以下	36-45 岁	46-60 岁	高级	中级	初级
人数	9	0	9	0	2	4	3	3	4	2

### 1. 加强制度建设

专业建设，制度先行。学院充分认识到师资队伍建设和整个专业建设中的重要作用，先后制定了《师资队伍中长期发展规划》《年度师资队伍建设和培养方案》《青年教师实践能力考核方案》《兼职专业带头人聘任管理办法》《兼职教师聘任及管理办法》等文件，为师资队伍建设和有效开展奠定制度保障。

### 2. 优化师资队伍结构

2023 年，学院积极推进人尽其才战略，定期邀请企业高水平兼职教授到校讲座、加强技术合作，通过横向课题、联合项目申报等形式，不断提升教师专业内力，又有 4 位教师通过了“工业互联网工程师”资格，双师队伍达到 6 人。以物联网工程专业教师队伍为主的“智能物联网教师团队”获得校级第三批黄大年式教学团队称号。在教学比赛中，获得校级教学创新大赛二等奖一项，青年教师讲课比赛二等奖一项、三等奖一项，上线山东省在线开放课程 1 门，教师队伍正朝着优秀的方向持续成长。

### 3. 加强骨干教师培养培训

2023 年本专业教师参加学校教师发展中心组织的各种师资培训活动，王晓玲老师主持“混合式教学工作坊”三场活动，王晓玲老师、刘春强院长主持“混合式教学沙龙”活动两场。张园园老师获得中国石油大学访问学者资格，于 2023 年 9 月-2024 年 8 月进行访问式学习。王晓玲老师参加了山东省教育厅省培计划，祝洪珍、郭志卓、张园园等老师多次参加华为数通、欧拉操作系统、鸿蒙操作系统等师资培训，助力课程建设的各项工作，提升教师教育教学水平。

## （四）实习实训基地

网络专业与多家 IT 企业保持良好地合作关系，先后在企业建立了 10 处校外实习实训基地，包括青岛弯弓信息技术有限公司、青岛蓝海宽客信息技术有限公司、青岛中装视觉自动化系统控制有限公司、青岛筑未来计算机教育有限公司、文达通科技股份有限公司、网安基地（山东省）安全技术服务有限公司、道普信息技术有

限公司等。2023 年继续执行卓越网络工程师“3+1”校企联合人才培养，共有 16 名同学参加该计划，参与率超过 1/3，最终有 8 名同学与企业签约成为正式员工。

#### （五）现代教学技术应用

网络工程专业十分重视现代教育技术的运用，在教学中使用各种信息手段，充分发挥传统教学、多媒体教学、网络教学资源、在线虚拟仿真软件、BB 平台、超星平台等课堂学习管理软件，逐步开展了混合式教学，取得了良好的教学效果。在专业课程教学方面，拥有充足的多媒体教室、语音教室、计算机教室、笔记本机房、各类专业实验室等，能够满足学生的教学需要。图书馆电子阅览室每周 7 天开放，学生可浏览全部馆藏电子图书，浏览国际互联网信息资源。拥有中国知网、超星电子图书和读秀电子图书的全库使用权，学生可上网查阅下载各类电子期刊。课程资源经过积累形成电子教案、教学课件、项目活动资料、单元作业及测试、实验实训等，发布在学校 BB 网络教学平台上，实现与学生互动在线作业布置与批改、在线测试、学生在线评价、讨论等，所有专业课程的教学资源网络共享。网络工程专业实验实践教学采用了大量的信息化平台，比如计算机网络中用于模拟局域网内设备连接的仿真实验教学平台，程序设计语言 Java、华清远见工业互联网+AI 训练平台、头歌实践教学平台等，有效地提高了本专业实验实践课程的教学质量。

### 四、培养机制与特色

#### （一）把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“五育五化”的育人体系，开展劳动教育，开展素质教育养成学分制的相关活动，通过实际行动，诠释了“为谁培养人、培养什么人”的关键问题。

#### （二）学产研协同育人机制、合作办学

本专业积极联系国内、青岛地区的企业和办学机构，利用他们的优势资源，合作办学。

学校积极开展企校合作，先后与多家企业建立了良好的合作关系，为学生提供校外实训条件。合作形式主要有三种，第一种是卓越工程师“3+1”人才培养模式，即产学结合、课程对接、捆绑就业模式，在最后一年的通过订单培养，合格后进入企业就业，实习过程充顶课程体系中的实训课程，给一定的跟岗实训学分，结合在岗完成的企业实际项目，完成毕业设计。第二种方式是企业课程进课堂，企业需要的开发课程

移到学校来上，增大学生受益面，减轻企业负担，对表现好的同学企业安排就业。第三种方式是企业开发项目进课堂，根据项目性质，把项目安排到指定课程的实训环节，也可能是一门课，也可能是多门课，还可能是第二课堂。通过实训最大限度地做到学生毕业即就业，提高毕业生的就业竞争力。2023 届毕业生在就业环境总体堪忧的情况下，一次就业率达到 90.2%。对口就业率也保持比较稳定的水平，学生本专业的培养认可度比较高。

### （三）教学管理

本专业牢固确立教学质量是办学生命线的思想，严格要求，严格考核。采取各种措施，对教学过程实施全面监控，保证教学质量。

按照学科最新发展和用人单位需求，对培养方案进行必要修订。每年组织专业负责人、专业教师赴用人单位进行调研，征求用人单位、毕业生对培养方案的意见和建设。由资深教授、企业负责人、地区行业领军人物和资深工程技术人员组成的计算机专业教学指导委员会，对人才培养方案进行论证和审定，确保方案的科学性、规范性和可操作性。

制定、修订了一系列教学管理文件，内容覆盖教学计划管理、教学常规运行管理、专业建设与课程建设、教材选用与教材建设、实践教学、实验教学与实验室管理、教学基本规范、学籍管理、课程考核管理、教学研究管理等方面，形成了科学规范的教学管理制度体系，并根据教学管理需要进行不断完善，使教学工作有章可循、规范有序。

教学质量监控体系健全。学院以专业教学指导委员会、教学督导组构成教学质量监控体系。把各个教学环节的教学质量作为监控目标；通过教学督导、教学检查、教学评价、教学评估管理为主要手段；以教学工作例会、教务工作例会、学生网上评价为反馈渠道，建立了由用人单位、教师、学生、家长多方参与的评价制度，确保教学质量监控体系的有效运转。

重视教学文件管理和归档，对专业建设、课程建设、课堂教学、实验教学、实习、毕业设计（论文）、考试、社会实践等方面的教学文件都有科学规范的文档管理。

对课程实行教考分离，实行卷一、卷二考核，既考核课程的基础知识，也对课程的应用技能进一步考核。并在考试后，对学生成绩、试题等情况书面进行详细地分析和总结。

积极鼓励和支持教师从事教学研究和教学改革工作。为调动学院教师积极性、动

员教师关注和参与专业改革和教学，学院制订相应措施，每年通过各种形式，开展广泛的征集意见、建议活动，提高教职工的主人翁意识，献计献策，共同做好专业建设。

坚持导师制，一位导师从大一到大二坚持指导最多不超过 20 名学生，从学生思想上、职业生涯规划、专业技能提升等方面进行全方位指导，起到了良好的育人效果。

## 五、培养质量

### （一）毕业生就业率

网络工程专业毕业生一直供不应求，就业地域好，除个别有升学要求的学生外，其余学生都能顺利在合作办学单位就业，或自主择业。

表 4 2022 届毕业生就业率统计表

序号	学院	专业	人数	就业率
1	信息工程学院	网络工程	41	90.2%

### （二）就业专业对口率

随着网络工程专业社会需求的日益火爆和教学质量的不断提升，大部分的学生都能顺利对口就业，2023 届毕业生对口就业率达到 77.4%，初次就业平均薪资约为 6000 元。

### （三）毕业生发展情况

网络工程专业毕业生由于基础知识扎实、专业技能全面、责任心强、勤奋吃苦，受到了用人单位的一致好评。据用人单位反映，毕业生在具体的工作岗位上能够吃苦耐劳、爱岗敬业，学生能够在自己的岗位上获得长足的发展。很多往届毕业生工作几年之后就从事项目主管工作，许多已成为 IT 企业的技术骨干和企业负责人。

### （四）就业单位满意率

本专业不断革新培养模式和课程体系，改革教学方法和实训手段，稳步推进专业内涵建设，在人才培养上形成特色，取得较好的培养质量，毕业生受到用人单位的欢迎和广泛好评。用人单位普遍反映，我校网络工程专业的学生政治思想表现好，有敬业精神，团队意识较强，专业知识扎实，创新能力总体较好，个人能力较为理想，有发展潜力。抽样调查显示，该专业就业单位满意率为 100%。

### （五）社会对专业的评价

社会和学生家长对本专业教学工作总体很满意，认为教师教学严谨认真，在教学中注重能力的培养，开展科技创新等活动，教育教学效果好，对学校的环境和教学设

施有较高的评价。

#### （六）学生就读该专业的意愿

2022 年网络工程专业一次录取率为 100%，考生对我校认可度较高。

## 六、毕业生就业创业

### （一）采取的措施

就业工作始终坚持以服务为宗旨，以就业为导向的宗旨，着重对毕业生开展世界观、人生观、价值观和科学择业观、就业观教育，引导毕业生树立正确的择业观，正确定位。学院派专人负责学生就业工作，主动走向市场，努力拓宽学生就业渠道，加强与实习企业的沟通和联系。把就业目标层层分解，落实到每位班主任，制定切实可行的措施，扎扎实实地开展工作。

1. 网络工程专业积极开展企校合作，先后与多家企业建立了良好的合作关系，每年的学生供不应求。除去有升学进一步深造意愿的学生以外，绝大部分的同学在大三下学期或大四上学期按照卓越工程师 CCB “3+1” 产学研结合、课程对接、捆绑就业人才培养模式，通过订单培养，合格后进入企业就业。

2. 学院也通过网络、电话、直接向就业基地或用人单位发布双选会邀请函，主动联系用人单位来校招聘学生。

3. 将用人单位请进校园，举办多种形式的招聘会，以小型招聘会为主，企业招聘负责人进课堂进行宣讲，和毕业生进行面对面的交流，现场签订用人合作协议。学院在毕业生就业方面采取有力措施，工作成绩显著，已经积累了丰富的用人单位资源，达到了长流水、不断线。

4. 学校也充分利用好学校毕业生就业信息专用网站，为毕业生远程应聘搭建网络平台。指导毕业班班主任和毕业生充分利用好滨海校园求聘招聘系统、职业倾向测试系统、就业通知反馈系统、用人单位信息管理系统、毕业生推荐表系统、在修生推荐表系统等七大系统功能。

### （二）典型案例

#### 1. 毕业生就业典型案例：

刘某某，2018 届毕业生，深信服科技股份有限公司网络攻防专家，曾在 360 企业安全集团参加实训，平时爱好钻研网络安全方面的技术。2020 年被山东省公安厅特招为技侦特警。

陈某某，2019 届毕业生，青岛弯弓信息技术有限公司，担任 MES 系统开发工程师。

沈某某，2020 届毕业生，恒生电子股份有限公司，担任技术支持工程师。

赵某，2020 届毕业生，长沙慧联智能科技有限公司，担任算法工程师。

叶某，2020 届毕业生，北京卓识网安技术股份有限公司，担任网络安全工程师。

赵某，2021 届毕业生，北京能科瑞元股份有限公司，担任 MES 开发工程师

李某，2021 届毕业生，青岛雨诺网络信息股份有限公司，担任软件开发工程师。

王某，2022 届毕业生，青岛弯弓信息技术有限公司，担任 MES 开发工程师

陈某，2023 届毕业生，中国葛洲坝三峡建设工程有限公司，担任物联网工程师

朱某，2023 届毕业生，青岛文达通科技股份有限公司，担任网络安全工程师

## 2. 毕业生升学典型案例：

李某某，2014 届毕业生，在校期间成绩优异，担任班级干部。2014 年考取辽宁工程技术大学计算机技术专业硕士研究生，2017 年毕业后在上海利连信息科技有限公司工作，担任算法工程师，一年后担任项目经理。

蔡某某，2017 届毕业生，毕业当年考入江南大学计算机技术专业，主攻物联网方向，现就职于京东集团总部。

文某，2018 届毕业生，毕业当年考入福建师范大学计算机技术专业，主攻大数据方向，2021 年考取中科院计算所博士研究生。

曾某某，2018 届毕业生，毕业后在深圳格隆汇科技有限公司担任爬虫工程师，2021 年考入华中师范大学计算机技术专业研究生，主攻人工智能方向。

杨某，2019 届毕业生，毕业当年考入山东科技大学计算机技术专业，主攻密钥认证方向。

王某某，2019 届毕业生，毕业当年考入陆军某大学网络空间安全专业，主攻通信防护方向。

薛某，2020 届毕业生，毕业当年考入济南大学计算机技术专业，主攻人工智能方向。

冯某，2020 届毕业生，毕业当年考入山东科技大学计算机技术专业，主攻大数据方向。

黄某，2021 届毕业生，毕业当年考入曲阜师范大学教育技术专业。

张某，2022 届毕业生，毕业当年考入济南大学计算机技术专业。

杨某，2023 届毕业生，毕业当年考入上海理工大学电子信息专业。

张某，2023 届毕业生，毕业当年考入山东财经大学区块链金融专业。

## 七、专业发展趋势及建议

二十一世纪进入信息时代，席卷全球的信息科技给人类的生产和生活方式带来了深刻的变革，随着物联网、云计算、大数据、人工智能、5G 技术的发展，信息产业已经成为推动国家经济发展的主导产业之一。信息产业作为知识密集、技术密集型产业，其快速发展的关键是有着一批从事 IT 技术创新的人才。目前，IT 技术人员极度短缺，远远不能满足市场的需要，迫使许多公司不得不提供高薪才能聘请到符合要求的专业人员，从专业调研和我校相关专业的学生就业情况来看，也得以验证，我们的许多学生一毕业就可以实现高薪就业。所以，伴随着时代发展的巨大契机，网络工程专业是一个前景特别光明的专业。

网络工程专业面向社会、面向企业，以当前 IT 行业的蓬勃发展为契机，以校企合作作为手段，以为社会输出有用的网络设计、服务人才为目的，在保证目前招生规模的基础上，深化校企合作力度，不断建立、完善实习、培训基地，进一步加强与国内知名软件企业的合作力度，建成具有一定知名度的特色专业。另外，根据计算机行业的特点和当今社会的需求，不断对本专业的学生进行创新创业教育，改变制约我国创新型人才孵化的环境，扭转重知识、轻能力、重理论、轻实践的人才评价局面，为本专业学生创建更高更好的发展空间。

## 八、存在的问题及整改措施

网络工程专业在这几年的不断努力中，积累了丰富的经验，取得了较好的成绩。但是，教学质量的提高是永恒的主题，是一个不断进步完善的过程，网络工程专业对知识、能力需求变化很快的一个专业，需要我们与时俱进。在以下几个方面我们还存在着一些不足，需要我们不断改革和创新：

1. 网络工程专业所需的知识、技术更新非常快，专业课程体系、培养目标应适时有所调整和优化。要经常开展调研、调研人才市场的需求，调研毕业生就业单位对毕业生技术和可持续发展能力的满意度和存在的问题，通过调研发现问题并及时解决。

2. 紧跟专业前沿，使教师的专业技术水平始终保持最高的新鲜度，鼓励每位教师积极参加中国计算机学会网络方向的学术会议；积极参加教指委组织的计算机类专业教学研讨会；到企业学习最先进的技术；积极参加青岛市软件联盟、工业互联网协会的各项活动，主动与企业合作，共同解决技术难题。

3. 校企融合人才培养需进一步深化。进一步稳定校外实习实训基地技术岗位，积极与知名企业合作，开展校企多元合作，为学生的终身发展、创业就业提供更好的机会。

4. 在教育技术不断更新的背景下，教育教学方法改革水平有待提升。在网络工程专业的教学中要不断创新教学方法，注重教学效果的评价和提升。

## 专业十四：学前教育

### 一、培养目标与规格

#### （一）培养目标

本专业贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，适应新时代学前教育发展需求，立足青岛，面向山东，培养具有良好的师德修养与教育情怀、扎实的学前教育专业知识与较强的保教实践能力、一定的专业反思和交流合作能力，能在学前教育机构从事保教工作的骨干教师。

本专业目标对学生毕业 5 年左右的专业表现作出如下预期：

**师德良好：**热爱幼儿，履行教师职业道德规范。具有坚定的理想信念、高度的职业认同和深厚的教育情怀，愿意为学前教育事业发展作出贡献。

**知能扎实：**熟练掌握幼儿发展知识和保教知识，科学地设计与实施保教活动，初步形成自己的教学风格。

**擅长保教：**创设良好班级物质环境与精神环境，有效开展班级管理工作，充分利用各种教育资源和教育契机，培养幼儿良好的生活习惯和亲社会行为。

**终身发展：**保持勤学、善思与创新的工作品质，人际交往良好，主动优化和提升自身教育理念与教育行为，实现持续发展。

#### （二）培养规格

基本修业年限为 4 年。实行弹性学制，可以在 3 至 6 年内毕业。学生达到毕业资格和要求，符合相关规定，考核合格，准予毕业。可授予教育学学士学位。

根据幼儿园教师专业标准，基于“一践行三学会”新时代教师专业发展的新要求，学生毕业时要在师德规范、教育情怀、保教知识、保教能力、班级管理、综合育人、学会反思、沟通合作八个方面达到以下要求：

1. [师德规范] 坚定政治方向，学习马克思主义基本理论，理解中国特色社会主义理论体系内涵，积极践行社会主义核心价值观，增进“四个认同”；具有依法执教意识，贯彻国家教育方针政策，坚持以立德树人为根本任务；遵守中小学教师职业道德规范，符合《新时代幼儿园教师职业行为十项准则》，立志成为“四有好老师”。

指标点分解：

1.1 [政治素养] 热爱祖国，拥护中国共产党，积极践行社会主义核心价值观，增进对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。

1.2 [依法执教] 具有依法执教意识，遵守宪法等法律法规，理解并贯彻国家有关学前教育的法规、方针和政策，自觉维护幼儿与自身的合法权益。

1.3 [师德修养] 树立职业理想，理解教师职业道德规范，遵守幼儿园教师职业行为准则，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师。

2. [教育情怀]了解幼儿教师职业特点，乐于从教，热爱教育事业；具有健全的人格和积极向上的精神，拥有良好的身心素质；关爱幼儿，树立科学的教育观和儿童观，成为幼儿健康成长的启蒙者和引路人。

指标点分解：

2.1[专业认同]了解幼儿教师的职业特征，认可学前教育工作的意义和专业性，具有积极的从教意愿，热爱教育事业。

2.2[为人师表]仪表整洁，举止文明。亲切和蔼，仪态大方，用语规范。热爱劳动，拥有良好的心理素质和健康的身体素质。

2.3[教育观和儿童观]树立科学的教育观和儿童观。爱岗敬业，富有爱心、责任心、耐心和细心。尊重幼儿的人格与权利，关注幼儿个体差异，为幼儿创造发展的条件和机会。

3. [保教知识]具备丰富的通识性知识，具有人文底蕴和科学精神；掌握教育理论的基本知识、3-6 岁幼儿发展知识、保教知识及教育策略；注重幼儿健康、语言、社会、科学和艺术等领域教育活动内容的迁移和整合。了解有特殊需要幼儿的身心发展特点及教育策略。

指标点分解：

3.1[通识性知识]了解中外教育基本情况，具有人文底蕴和科学精神。掌握一定的现代信息技术知识和艺术欣赏与表现知识。

3.2[发展性知识]掌握幼儿身心发展特点、规律和促进幼儿全面发展的方法，了解有特殊需要幼儿的身心发展特点及教育要求。

3.3[策略性知识]掌握幼儿园保育教育的知识、理论和方法，系统掌握幼儿园各领域教育的知识体系、思想与方法，注重不同领域间知识的联系和整合。

4. [保教能力]依据幼儿身心发展规律和学习特点，运用保教知识创设有助于促进幼儿成长、学习的教育环境；合理安排和组织一日生活的各个环节，将教育渗透到一日生活中；创设游戏环境，支持幼儿游戏；设计与组织教育活动，有针对性地实施教育评价；能运用评价结果，分析改进教育活动，促进幼儿发展。

指标点分解：

4.1[设计组织]依据幼儿身心发展规律和学习特点，运用保教知识设计、组织与实施教育活动、环境创设、游戏活动、一日活动。

4.2[观察分析]掌握观察幼儿的方法，运用适宜的观察工具，记录与分析幼儿的学习与发展。

4.3[评价反馈]掌握幼儿学习与发展评价的原理与方法，能运用评价结果，分析改进教育活动，促进幼儿发展。

5. [班级管理]掌握幼儿园班级特点和班级常规管理工作，合理规划时间和空间；

挖掘和利用各种教育资源，创设良好班级环境和班级氛围，建立良好的同伴关系和师幼关系，发挥教师的榜样作用。

指标点分解：

5.1[班级计划]熟悉幼儿园班级管理相关规定，能根据幼儿年龄特点和实际发展水平制定班务计划。

5.2[班级环境]合理利用时间、空间和各种教育资源，规划、设计班级一日活动的时间和空间，创设满足幼儿发展的物理环境。

5.3[班级关系]为幼儿创设安全温馨、充满关爱的人际氛围，建立良好的同伴关系和师幼关系，为人师表，注重发挥教师自身的榜样作用。

6.[综合育人]依据幼儿为本、德育为先的理念有针对性地开展育人工作；理解环境育人价值，能利用家园协同及一日生活中的教育契机对幼儿开展全面教育。

指标点分解：

6.1[育德意识]了解幼儿社会性—情感发展的特点和规律，保教结合，培养幼儿良好品质和行为习惯。

6.2[育人实践]理解自然环境与社会环境对幼儿的价值，利用园所文化和一日生活对幼儿进行教育。

6.3[家园协同]树立家园协同育人理念，依托园所文化和家庭、社区等资源促进幼儿全面发展。

7.[学会反思]注重专业成长，能根据教育发展需求规划学习，并结合自身发展需要进行职业生涯规划；掌握学前教育研究基本方法，能评价、改进保教工作并持续自我发展。

指标点分解：

7.1[发展规划]具有终身学习与自主发展意识，根据个人发展愿景，科学制定个人学习与职业生涯规划。

7.2[反思改进]养成主动收集信息、探究、创新与反思的习惯，能运用批判性思维对保教实践中的问题进行总结与归纳，进行自我诊断与自我改进。

7.3[学会研究]掌握学前教育研究方法，能运用选题、设计、调研、论证和信息手段进行实践研究。

8.[沟通合作]掌握交流沟通的技能，能与人进行有效口语与书面语言交流；具有团队协作精神，能协调开展小组与团队合作学习。

指标点分解：

8.1[沟通技能]善于倾听，能运用语言、文字等多种技能与幼儿、同伴及指导教师有效沟通。

8.2[团队协作]理解学习共同体的价值，具有团队协作精神，能协调开展小组、团队互助合作活动。

## 二、培养能力

### （一）专业设置情况

学前教育专业 2004 年起源于“双语幼儿教育”（高职）专业。2005 年变更为学前教育专业，与加拿大联合办学。2006 年，与韩国合作建设学前教育专业，实现高起点创办。2011 年，创办青岛滨海学院附属幼儿园，开启学前教育专业和幼儿园一体化建设之路。2013 年，学前教育获批本科师范专业，开始招收本科师范生，实现高标准建设。2014 年，开始与台湾等高校友好合作。2016 年，学前教育专业获批为青岛市市校共建重点专业，实现高水平发展。学前教育专业发展紧跟国家、省市学前教育发展需求，坚持以学生为中心的教育理念，依托校内 3 所省级示范附属幼儿园和 1 个儿童成长中心（分早教部与特教部），形成了鲜明的“院园一体、学岗融合”培养模式，重点打造“学前教育+（早教、融教、艺术）”特色人才。

学前教育专业获批山东省在线课程 8 门、山东省课程思政示范课程 1 门；2022 年 7 月，成为山东省学前教育区域教研基地。2022 年 9 月，学前教育专业获评为校级高水平重点建设专业，获批专业建设经费 8 万元。2023 年 4 月，圆满完成教育部师范类专业第二级认证进校考察工作。

### （二）在校生规模

学前教育专业目前在校生共计 969 人（见表 1），每年招生人数稳定在 23 人左右。

表 1 学前教育专业在校生年级人数分布表

年级	2020	2021	2022	2023	合计
人数	261	234	243	231	969

### （三）课程设置情况

本专业课程依据《幼儿园教师专业标准（试行）》《教师教育课程标准（试行）》对幼儿园教师素质能力的要求，基于《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》对本专业培养目标和人才培养基本要求，修订了培养方案，构建了能够全面覆盖、有效支撑专业毕业要求的课程体系，突出师范类专业培养特色。课程设置分第一课堂与第二课堂两部分。

1. 学前教育专业第一课堂执行“平台+模块”的课程体系和以能力培养为核心的实践教学体系。分通识教育、教师教育、创新教育三大平台。其中通识教育平台包括德育、智育、体育、美育和劳动教育五大模块。课程为人文社会与科学素养课程，不仅培养了学前师范生良好的综合素养，而且服务于专业课程学习，突出我校“育人为

本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观和良好的身心素质。

教师教育平台包括专业基础课程、专业课程、能力拓展课程、艺术素养课程、集中实践课程模块，培养学生扎实的专业知识与专业技能。专业课程涵盖了教育学大类基础课程、专业基础理论课程、五大领域课程、艺术素养课程，为学生奠定了良好的专业基础理论知识。教师素养训练、微格教学与技能训练、教育见习、教育实习、教育研习、毕业论文等课程切实提高了学前师范生理论联系实际的能力。多元选修课分为早期教育、艺术教育和融合教育两个方向，能够满足学生个性化学习的需求，同时通过限定学生在专业模块中的最低选修学分，保证学生学习的质量。

创新创业平台包括创新创业课程和创新创业实践两大模块，学生参加创新创业项目及竞赛亦可获得相应学分，培养学生的创新意识与创业能力。

构建项目模块化教学体系，并将“院园一体、深度融合”专业特色融入课程体系当中，突显产教融合，协同育人的理念。课程体系架构见图 1。

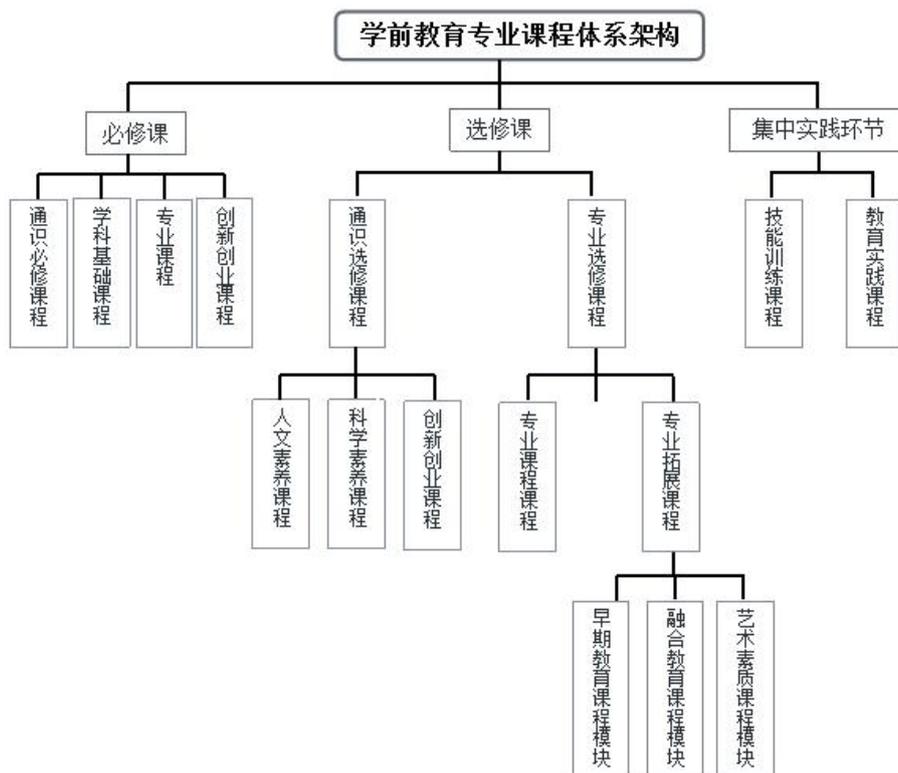


图 1 学前教育专业课程体系架构图

加大实践教学学时和选修课程比重，实践教学学分占到总学分的 41.9%，选修课程学分占 32.6%。学生毕业必须修满 155 学分，每 16 学时记 1 学分（见表 2）。

表 2 学前教育专业课程设置与学时学分构成一览表

课程类别	课程性质	理论 学分	实践 学分	总学分	学分所 占比例	理论 学时	实践 学时	总学时
------	------	----------	----------	-----	------------	----------	----------	-----

通识课程	必修	15.5	14	28.5	18.4%	300	184+2 周	484+2 周
	选修	18	4	23	14.8%	302	66	368
学科基础课程	必修	10	0	10	7.7%	160	18	178
专业课程	必修	29	9	38	24.5%	464	144	608
	选修	6	10	16	9.7%	98	158	256
专业拓展课程	选修	6.5	1.5	8	5.2%	104	24	128
教师技能课程	必修	3	2	5	3.2%	42	22	64
	选修	0	2	2	1.3%	0	1 周	1 周
创新创业课程	必修	2	0	2	1.3%	30	2	32
	选修	1	1.5	2.5	1.6%	16	0	16
集中实践课程	必修	0	20	20	12.9%	0	32 周	32 周
合计		93	62	155	100%	1498	618+35 周	2116+35 周
说明	实践课程学分占比 40%							

2. 学前教育第二课堂课外素质养成教育学分为 25 分。按照《青岛滨海学院学生课外素质养成教育学分认定及管理办法》相关规定，学生在毕业前要获得 25 分课外素质养成教育学分。课外素质养成教育项目包括德育、智育、体育、美育、劳育五个模块，既有体现滨海育人特色的观看新闻联播、经典诵吟与演讲训练、经典名著阅读、早操锻炼、艺术修养教育训练、日常生活劳动实践等必修项目，也有促进学生个性发展的各类社团活动、文艺体育竞赛、技能训练、社会实践等选修项目。通过践行“德育生活化、智育能力化、体育自觉化、美育熏陶化、劳育习惯化”的“五育五化”培养模式，实现五育任务落地落实，为培养德智体美劳五育并举的具有创新精神和实践能力的高素质应用型人才保驾护航。

#### （四）创新创业教育

专业教育和创业教育有机融合，培养学生创新意识与能力。专业课教师在授课中，有意识地从低年级开始，给学生渗透创新创业的理念，鼓励学生加入专业社团。班级管理中，对积极参加社团活动的同学给予正面鼓励和宣传，并给予一定的思品考核加分奖励。

学前教育专业为学生搭建了两大创新实践教育平台。一是创新课程平台：开设“创业基础知识”等课程。二是创新激励政策平台：学校对大学生创新活动给予大力支持，从政策上给予激励，包括赋予创新学分、大学生校级科研项目立项、资助经费等政策。

2023 年，本专业有 3 项项目获批为省级大学生创新创业训练计划立项项目，有 3 项项目被评为校级双创项目一等奖（具体如表 3 所示），人文社科项目能够获批省级双创项目实属不易，也反映了本专业在创新教育方面的质量较高。

表 3 2023 年双创项目立项一览表

序号	立项年份	项目名称	项目类型	级别
1	2023	旧貌新颜——废旧材料再利用玩教具制作虚拟仿真体验馆	创新训练项目	省级
2	2023	VR+AR+5G 沉浸式体验黄河文化	创新训练项目	省级
3	2023	会发声的大型多功能海绵拼插积木——自闭症玩教具研发	创新训练项目	省级
4	2023	“嬷嬷的馍馍”非物质文化遗产保护	创新训练项目	校级一等奖
5	2023	反思与守望——地域红色文化传播的优化拓展	创新训练项目	校级一等奖
6	2023	我是小小音乐家——孤独症儿童与奥尔夫音乐的对话	创新训练项目	校级一等奖

### 三、培养条件

#### （一）教学经费投入

学校重视对学前教育专业建设经费投入，各级分管领导高度重视本专业人才培养各环节所需经费投入，满足专业人才培养和专业内涵建设需要。本专业 2021-2022 年教学日常运行支出占生均拨款总额与学费收入之和的比例分别为 13.36%、14.83%，占比均高于 13%。生均教学日常运行支出和生均教育实践经费支出实现了逐年提升，且高于学校平均水平。

#### （二）教学设备

学校先后给学前教育专业投入大量资金购置实验实训仪器设备。目前拥有 4 个教学实践中心，微格、智慧教室 6 间，34 间实验（实训）用房，仪器设备 2017 件（套），18 个多媒体教室，能满足本专业理论与实践教学的需要。每个班级都拥有自己的固定教室，学生可以在教室自主学习，组织各种兴趣小组和专业社团活动。

教师办公环境好，人均办公使用面积超过 15 平方米。教研室办公自动化设备齐全，拥有计算机、打印机、空调、热水器等。

#### （三）教师队伍建设

截至 2023 年 9 月，本专业自有专任教师 46 人，教师职称、学位、年龄和学缘结构合理，教师队伍各项指标达到认证标准，数量结构能够满足本专业教学和学生发展需要。其中，正高级职称教师 5 人，副高级职称教师 13 人，占比 39.2%，高于学校平均水平。

表 4 专任教师结构一览表

项目		数量	专任教师比例%	
职称	正高级	5	10.9%	
	副高级	13	28.3%	
	中级	14	30.4%	
	初级	14	30.4%	
最高学位	博士	1	2.2%	
	硕士	42	91.3%	
	学士	3	6.5%	
年龄	56 岁及以上	6	13%	
	46-55 岁	6	13%	
	36-45 岁	8	17.5%	
	35 岁及以下	26	56.5%	
学缘	外校	境内	45	97.8%
		境外	1	2.2%

教师队伍建设主要从以下方面开展：

### 1. 注重教师队伍师德师风建设

学校认真贯彻落实习总书记提出的“四有”好老师标准和教育部印发的《高等学校教师职业道德规范》，先后出台了《关于进一步加强教师职业道德的意见》《学术道德行为规范管理办法》《关于加强中青年教师队伍建设的意见》等制度文件，把师德师风和素质能力建设纳入新入职教师培训、教师职务评定、绩效考核中，改善教师成长环境，为教师队伍师德师风和素质能力提升提供服务和支撑，建立了促进教师师德师风和素质能力提升的长效机制。学部层面，强调“学术无禁区，课堂有纪律”，严格教学管理，加强督导检查，将听课评课结果和学生评教结果与教师年终考核、评优树先挂钩。本专业教师具备良好的师德师风，对师范生产生了潜移默化的影响。

### 2. 合理规划教学队伍，优化队伍结构

采用引、聘、培等方式，优化师资队伍学历、职称和年龄结构。一是高薪引进具有教育学或学前教育专业背景的经验丰富的高学历教师作为专任教师，改善专任教师年龄结构；二是聘请具有学前教育背景的高职称教师作为外聘专业带头人指导专业建设；三是鼓励、选拔优秀骨干教师到国内外高校攻读博士学位。

### 3. 组织教学大赛，培养青年教师专业素养

教学比赛是综合培养教师教学能力和专业素养的一种重要方法，尤其对青年教师具有极其重要的意义。对青年教师而言，通过参赛在充分展示自己的教风教态、教学责任心、教学设计的同时，还可以考查自己对教学方法和技巧运用水平以及教学特色等各个方面。教学比赛为青年教师提高教学能力、教学水平和教学质量提供了重要的手段。黄璐璐等 4 位教师在学校青年教师讲课比赛中分获二、三等奖；杨方娇老师团队获得学校第三届教师教学创新大赛一等奖。在学校组织的“同行评课+专家评课”活动中，学前教育专业教师的课堂教学评价总分位居学校各学院之首。

#### 4. 组织教师进行挂职锻炼和教育体验提高专业实践能力

落实校地合作、协同育人机制，每学期选派教师到附属幼儿园进行实践锻炼，艺术教师进行教育体验，理论老师进行挂职锻炼，学期初有计划，学期末有汇报。专业教师参加幼儿园教研活动，参与幼儿园课程的听课评课，参与幼儿园课程的建设，这对教师深入了解基础教育教学，使专业课对接基础教育要求起到了促进作用。平均每学期组织的院园协同教研活动不少于 5 次，教师参与幼儿园听课评课不少于 10 人次，对专业教师成长发挥了重要作用。

### （四）实习基地

#### 1. 校内实训基地

目前，学前教育实践教学设施总建筑面积 16795 平方米（见表 5），能有效满足本专业学生校内实训需求。

表 5 校内实验实训室一览表

序号	实验场所名称	性质类别	使用面积 (m <sup>2</sup> )
1	附属幼儿园一	实践教学中心	3398.4
2	附属幼儿园二	实践教学中心	2332.8
3	附属幼儿园三	实践教学中心	5612.0
4	早教中心	实践教学中心	1400.0
5	钢琴实训中心	艺术技能训练（舞蹈、美术、钢琴等）	592.8
6	形体房一	艺术技能训练（舞蹈、美术、钢琴等）	320.0
7	微格教室 2	教学技能训练	83.6
8	微格教室 3	教学技能训练	116.9
9	电钢琴教室 1	艺术技能训练（舞蹈、美术、钢琴等）	81.6
10	电钢琴教室 2	艺术技能训练（舞蹈、美术、钢琴等）	64.2
11	电钢琴教室 3	艺术技能训练（舞蹈、美术、钢琴等）	73.1
12	游戏建构实训室	教学技能训练	58.5
13	微格教室 1	教学技能训练	64.2
14	实验儿童剧场	艺术技能训练（舞蹈、美术、钢琴等）	83.6
15	声乐实训室 1	艺术技能训练（舞蹈、美术、钢琴等）	73.1
16	幼儿舞蹈创编室 1	艺术技能训练（舞蹈、美术、钢琴等）	83.6
17	幼儿绘本创编室	教学技能训练	52.5

18	幼儿行为观察室	实验教学	146.2
19	心理与教育统计实验	实验教学	146.2
20	心理实验室	实验教学	146.2
21	智慧钢琴教室	艺术技能训练（舞蹈、美术、钢琴等）	146.2
22	美术手工室实训室	艺术技能训练（舞蹈、美术、钢琴等）	146.2
23	幼儿园环境创设实训	艺术技能训练（舞蹈、美术、钢琴等）	146.2
24	声乐实训室 2	艺术技能训练（舞蹈、美术、钢琴等）	146.2
25	学前教育专业虚拟仿	实验教学	146.2
26	亲子早教模拟实训室	保育实践	146.2
27	特殊儿童教育多媒体	保育实践	146.2
28	三字一话实训室	书写技能	146.2
29	蒙台梭利教法实验室	教学技能训练	146.2
30	奥尔夫音乐教法实训	教学技能训练	146.2
31	民乐实训室	艺术技能训练（舞蹈、美术、钢琴等）	146.2
32	感觉统觉实训室	教学技能训练	146.2
33	婴幼儿医疗保健实训	保育实践	146.2
34	玩教具研发实验室	实验教学	146.2
35	婴幼儿保育实训室	保育实践	146.2
36	形体房二	艺术技能训练（舞蹈、美术、钢琴等）	120.0
37	微格教室 4	微格教学	58.7
38	微格教室 5	微格教学	109.9

## 2. 校外实训基地

学前教育专业在校外建立了一定数量的实训基地。实践基地的数量与质量都有保障。所签订实习协议的幼儿园基本都是省级或者市级示范幼儿园，这些教育实践基地均具有先进的园所文化建设优势、园本课程资源优势 and 名师资源优势。实践基地均在 6 个班以上。这些园所每年都为学生提供教育见习与实习等实践教学条件，实现学校和岗位之间零距离人才培养的目标。

表 6 校外实训基地接纳学生数

序号	单位名称	地址	每次可接纳学生数
1	青岛西海岸新区第一幼儿园	山东省青岛市黄岛区长白山路 95 号	16
2	青岛西海岸新区第一幼儿园石油大学附属幼儿园	山东省青岛市黄岛区珠江路 198 号（薛家岛派出所斜对面）	22
3	青岛西海岸新区第一幼儿园实验园	山东省青岛市黄岛区金竹山路 12 号（花科子社区北侧）	24
4	青岛西海岸新区第二幼儿园	山东省青岛市黄岛区长兴岛街 35 号	16
5	青岛西海岸新区第二幼儿园团结福城幼儿园	山东省青岛市黄岛区团结路团结福城小区内	16

6	青岛西海岸新区第二实验幼儿园珠江路园	山东省青岛市黄岛区珠江路 6 号	20
7	青岛西海岸新区第二实验幼儿园团圆山园	山东省青岛市黄岛区珠江路 100 号	20
8	青岛西海岸新区第二实验幼儿园景和园	山东省青岛市黄岛区汉江路一号维多利亚湾八期	6
9	青岛西海岸新区石雀滩幼儿园	山东省青岛市黄岛区漳江路 100 号	16
10	青岛西海岸新区长江路中心幼儿园	山东省青岛市黄岛区黄浦江路 395 号	16
11	青岛西海岸新区戴戈庄幼儿园	山东省青岛市黄岛区峨嵋山路 135 号	16
12	青岛西海岸新区荒里幼儿园	山东省青岛市黄岛区峨嵋山路 11378 号	20
13	青岛西海岸新区五台山路幼儿园	山东省青岛市黄岛区齐长城路 1208 号 38 栋内	20
14	青岛西海岸新区平江路幼儿园	山东省青岛市黄岛区五台山路 686 号	12
15	青岛西海岸新区金色摇篮心安幼儿园	山东省青岛市黄岛区开拓路 176 号	12
16	青岛西海岸新区小小袋鼠幼儿园	山东省青岛市黄岛区榕江路 88 号丽城珑园东门南侧	20
17	青岛西海岸新区袋鼠之家幼儿园	山东省青岛市黄岛区五台山路 1699 号 1-7 号	18

### （五）现代教学技术应用

学校校园网上建有校内资源模块，拥有大量优秀的学前教育课程资源和视频、音频资料，如慕课、尔雅课、智慧树等资源供学生观看学习。学校拥有中国知网、超星电子图书和读秀电子图书的全库使用权，学生可上网查阅下载各类学前教育专业电子期刊。

正方教务系统作为智能教育平台，包括学生选课系统、成绩查询系统、学生在校及成绩证明打印系统，网上评课系统、考试安排查询系统等，为学生选课、成绩查询提供便利。BB 网络教学平台供学生突破时空限制，随时观看学习，成为课堂的延伸。

学前教育专业购买并开通了“未来学堂—学前教育资源及教学案例库系统”，由六大资源库和管理平台组成。六大资源库包括教学素材库、教学案例库、名师微课库、动画教具库、理化生实验库和多媒体辅导库，指导和帮助师范生从教学设计基本技能、教学共通运用技能、学科教学必备技能、实验教学技能和教学拓展技能五方面全面提升教学，同时对师范生提升信息化素养，把信息化手段与课堂教育深度融合也起到了重要的作用，能够提升师范生教学实践能力。

表 7 “未来学堂”教育资源库及案例系统学前教育资源数量统计

学科		教学案例库	微课示范库	教学文案库	动画教具库	教学素材库	总量
幼儿教育	健康	223	120	2539	10	338	3230
	语言	167	193	3337	745	3528	7970
	社会	89	53	1668	14	183	2007
	科学	249	219	2974	126	459	4027
	艺术	265	393	4064	15	1050	5787
	其他	7	22	1628	1	76	1734
合计		1000	1000	16210	911	5634	24755
学科		幼师文案					
幼师教育		12400					

## 四、培养机制与特色

### （一）把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养；要求学生在校期间至少选读 15 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，学前教育专业要求所有的学生普通话水平达到二级甲等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

### （二）从标准到特色，人才培养质量稳步提高

作为滨海学院唯一培养师范生的专业，既践行着滨海学院“五育五化”培养模式，又形成了学前教育专业人才培养的独特经验，在综合性大学中凸显了教师教育特色。

#### 1. 组联盟，建机制，准确把握人才培养目标

本专业通过与校附属幼儿园、青岛西海岸新区多所幼儿园密切合作，组建了以教体局为主导，学前教育行业联盟、合作幼儿园代表、高校教育学部“四位一体”院园教学指导委员会。构建了人员互聘、职务互兼制度，制定了教师教育的协同育人方案，打造教学团队和实训基地，开发了在线课程和教学案例，优化“三全”育人的成才渠道，初步形成了校企互惠互利，长效合作的新格局。

## 2. 调方案，研教法，全面落实本科毕业要求

根据人才培养目标和毕业要求的“反向设计，正向建设”的应用型人才培养新机制，本专业从育人的大逻辑和小细节入手构建方案，建立了以“师德素养为轴，知识技能为翼”的一轴两翼课程体系。包括“专业教育+特色发展”的课程内容，“见习—实习—研习”一体贯通的实践教学路径；翻转课堂、现场教学、混合教学多维并举的教法改革。学生“掌上看，课堂学，课外练，赛场比”“看-学-练-比”一体化学习模式，凸显了育人的全程性与科学性，保证了学前教育理论教学的专业高度与实践教学的行业鲜度。

## 3. 定标准，重达标，全面提升本科育人质量

滨海学院学前教育专业的育人质量标准具体体现在“六能六会”上，即“能保会教、能讲会演、能写会用、能弹会唱，能跳会画、能创会研”。用达标考核强化能力训练、以双导师现场抽测为主要依据，以作品、报告、视频、论文等为成果载体。对考核合格者发放技能合格证书。

### （三）专业培养特色

#### 1. 对接社会需求，培养明德善事的学前教育应用型人才

顺应时代发展需求，本专业对接社会需求，响应学校发展要求，培养适应新时代学前教育发展需求，具有良好的师德修养与教育情怀、扎实的学前教育专业知识与较强的保教实践能力、一定的专业反思和交流合作能力，能在学前教育机构从事保教工作的骨干教师。在与用人单位的访谈中得知，青岛滨海学院的学前毕业生与其他高校毕业学前毕业生相比，有明显的不同：能吃苦耐劳，执行力强，遵守纪律，交办的事情有落实、有回音儿；工作责任心强，对孩子有爱心，做事很细心，对家长有耐心会沟通。从调查数据看，90%以上的用人单位认为，滨海学前教育的毕业生品德淳朴，工作踏实，办事放心。

#### 2. 对接专业标准，突出具有“六能六会”职业技能的幼儿园骨干

强化以实践为导向的基本技能、专业技能训练和教学基本功要求，学生具备能保会教、能弹会唱、能跳会演、能讲会画、能创会研、能写会用的“六能六会”职业技能。把“六能六会”融入大学三年的教育过程，由校内专业导师评价与幼儿园企业导师评价相结合，对考核合格者签发“技能合格证书”。从毕业生的反馈可知：掌握这些实践技能使得她们在入职时“上手更快，适应力更强”，也由此作为加强幼儿教师队伍建设重要任务及师范生职前教育的重要方式。

#### 3. 对接学生实际，多元赋能，培养优秀的师范生

青岛滨海学院以学生为中心，树立了“人人有才，人人成才”的育人理念，将学生信念“自信加明志，勤奋才成器”始终贯彻如一。学前教育专业秉承学校理念，突出校本特色，立足人才多元化培养 人才培养方案设置了“学前教育+特色发展”课程

模块，满足学生个性化发展和多元发展需求。学生在实现专业化发展的同时，根据个人兴趣从早期教育、融合教育、艺术素养三个模块中选择其一进行拓展性学习，积极性和主动性化身为学习动力，主动探索新知，特色人才培养效果显著。

#### （四）教学管理

##### 1. 以师范类专业认证和审核评估为契机促进课程建设

强化“学生中心、产出导向、持续改进”教学理念，进一步增强教师的质量意识与持续改进意识，推进课程内容更新，推动课堂革命，回归育人本质、追求质量卓越，引导广大教师热爱教育教学、倾心教育教学、研究教育教学，潜心教书育人，引导学生求真学问、练真本领。

##### 2. 理念为先，推进课堂教学改革

集体备课，课程组从教学大纲入手选定教学内容，并围绕着课程教学内容展开激烈研讨，深入分析学情，制定教学策略。落实“学生中心、产出导向、持续改进”的理念，提高了我院集体备课质量。教师运用“MOOC+SPOC+PBL”“翻转反思+模拟实践”等形式进行混合式教学改革。《学前儿童艺术教育》等课程邀请齐鲁名师袁贝妮、安仲恺进课堂上示范课，引领幼儿园领域教学法课程改革。继续推进课程思政改革

教师要将知识传授与价值引领有机贯穿教育教学全过程，提升课程思想政治育人实效。首先要求教师在课程教学目标中增加德育目标，其次根据专业人才培养素质要求，在教学设计中有机增加思想政治教育内容。最后树立典型总结推介课程思政改革经典案例。课程思政建设结硕果。教师注重课程思政元素运用，已完成了学前教育专业所有课程思政元素案例集汇编。

##### 3. 以多元化评价方式试点教学改革

按照“学生中心、产出导向、持续改进”的理念，理论课程大作业形式内容继续多样化，小组协作类作业挑战度不断增强；作业评价方面，以个人评价、组长评价、小组互评和教师评价相结合的多元主体评价方式，在对作业做出客观评价的同时，以作业为媒介实现生生、师生间的协作学习，增加课程作业的开放性和研讨性，不断提升学生自主学习的主体意识和能力。

##### 5. 加强教学质量监控，提高教学工作实效

学部通过各组织机构对专业人才培养过程进行领导、管理和监控，具体包括人才培养方案的制定与修订、课程体系及教学大纲的制定与修订、课堂教学、课程考核、毕业设计（论文）、实习实训等各个环节，为本专业的教学质量提供有力保障。院部负责对专业教学工作的组织与管理，其主要负责是按照学校统一安排，制定各项建设规划和计划，审议专业建设、课程建设、教材建设、实验室建设和实习基地建设规划，组织日常的教学活动，对专业教学工作进行检查和调控，全面了解教学情况和教学效果。

## 6. 加强在线课程建设

加强教学改革工作，将在线开放课程建设纳入专业建设重点工作，成立在线课程资源开发领导小组，对列入计划的课程在经费、教学安排、资源配置等方面给予支持。田雅嘉老师主持的《幼儿家庭教育》获批“山东省 2023 年第一批高等学校在线课程”，目前本专业已经获批 8 门省级在线课程。

## 6. 加强“三习”教育实践教学

教育见习、教育实习与研习时间共 24 周，安排两次教育见习分别设置在第二、第四学期，见习时长为各 2 周。实习与研习设置在第六学期，实习时长为 18 周，研习时长为 2 周。“三习”贯通，涵盖师德体验、保教实践、班级管理和教研实践，并与其他教育环节有机衔接，提高了学生专业实践能力。

# 五、培养质量

## （一）毕业生就业率与对口率

学前教育专业在人才培养过程中，注重对学生的实践动手能力培养和正确就业观的引导。幼儿教师资格证通过率平均达到了 95%；考录考编率达到 21.3%；9 人考取研究生，其中 2 人录取院校为 211 高校。

受到后疫情时代及人口出生率负增长的影响，学生一次性就业率低于往年。学生所从事的行业多数为幼儿园、早教机构、小学、师资培训部门和其他行业。通过对 2023 届毕业生调查得知，约 75% 的学生目前工作与所学专业相关度处于较高水平。

## （二）毕业生发展情况

目前，2023 届毕业生正处于稳步发展期。顺利考上研究生的 9 名同学正在读研一，就读学校导师反馈良好。已经参加工作的学生经过滨海四年的严格管理，在工作岗位上表现出了很强的适应性，已顺利度过试用期。邱飞燕，在校期间担任学生会干部，学习成绩优异，在校期间光荣加入了中国共产党，后留在我校附属幼儿园工作。赵冰清，在校期间热情为师生服务，毕业后努力复习考取教师事业编制，并以优异的总成绩进入寿光市直幼儿园任职。目前有 51 名同学考编考录成功，高质量就业率达到 21.3%。

表 8 2023 届毕业生考取教师编部分学生一览表

序号	姓名	考取单位
1	赵雨晴	芜湖市弋江区教育局
2	刘笑菲	淄博市张店区公园街道中心幼儿园
3	康甜甜	定兴县教育教体局
4	孙卫雪	商河县韩庙镇中心幼儿园
5	姜思允	威海经济技术开发区五渚河幼儿园
6	赵冰清	寿光市市直机关幼儿园建桥园

7	李佳琪	青岛西海岸新区教育和体育局
8	孙蕴萁	烟台市教育局高新区分局
9	孙明蕾	青岛市即墨区教育和体育局
10	朱琳	枣庄市市中区教育局

### （三）就业单位满意率

通过对用人单位的调查反馈来看，学前教育毕业生的综合素质、履约情况、思想道德素质、专业素质和综合能力表现都受到了较高认可。用人单位对毕业生的总体评价中满意率高，对学前教育专业毕业生的敬业精神、综合素质、适应能力等予以了充分肯定，一致认为学生在工作中都表现出较高职业素养，思想积极上进，团结周围员工，有较好的人际关系，知识水平和专业技能较高，在业务中能起到一名优秀骨干的作用。这些用人单位主要包括：青岛滨海学院附属幼儿园、青岛市西海岸新区长江路中心幼儿园、第二实验幼儿园等。

### （四）社会对专业的评价

追踪调查发现，用人单位对学前教育专业毕业生的敬业精神、综合素质、适应能力等给予了充分肯定，一致认为学生在工作中都表现出较高职业素养，知识水平和专业技能较高。

2020 级学前教育本科汇报演出《倾尽丹心育桃李，奉献韶华铸师魂》成功举行，引人入胜的剧情和扎实的专业功底既展示了学前专业弹、唱、舞、美、说等基本技能，又演绎了学生积极向上、展翅飞翔的激情，演出获得一致好评。

## 六、毕业生就业创业

### （一）就业创业基本情况

2017 届毕业生作为学前教育专业首届毕业生，由于学前教育专业学生属于女性集中的群体，且学生正处于职业发展阶段，因而目前自主创业的比例不高。今后将加大力度培养本专业创业典型。

### （二）鼓励毕业生自主创业的措施

学生在校学习期间，给学生开展了有关自主创业的一系列讲座，让学生提前了解国家、山东省青岛地区已经出台的有关大学生自主创业的优惠政策和操作流程。

学前教育专业属于女性集中的群体，大部分学生毕业之后先选择就业，在工作中不断积累工作经验，然后在适当的时机进行创业。由于中国目前拥有一亿多学龄前儿童，婴幼儿教育产业的目标群非常大，学前教育已成为较好的投资项目。鼓励学生先就业再创业，在工作中积累工作经验，通过加盟幼儿园或早教机构等措施进行创业。

### （三）典型案例

俞雪琴，2017 届学前教育专业毕业生，中共党员，毕业后考取江苏大学教师教育

学院研究生，现为常州工学院学前教育系讲师。工作期间勇于探索，敢于创新，多次参与校级各类教学比赛，获青年教师说课比赛一等奖 2 次，获首届教师课程思政说课比赛二等奖 1 次，获教学创新大赛二等奖 1 次，获微课教学比赛三等奖 1 次。主持校级课题 3 项，参与《学前儿童科学教育》课题获首批江苏省一流本科课程。2022 年获常州工学院事业单位工作人员嘉奖荣誉。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

### （一）专业人才社会需求分析

2022 年 9 月，山东省教育厅等 14 部门印发《山东省“十四五”学前教育发展提升行动计划》，明确提出，到 2025 年，全省学前三年毛入园率达到 95%，普惠性幼儿园覆盖率超过 87%，公办园在园幼儿占比超过 55%，国家普及普惠县认定通过率超过 55%，覆盖城乡、布局合理、公益普惠、安全优质的学前教育公共服务体系进一步完善，普惠性学前教育保障机制进一步健全，教师队伍建设不断加强。增强家庭、社会、网络全环境育人责任意识，在全省培育和建设 1000 所家园合作共育基地园。

2022 年 12 月，《青岛市“十四五”学前教育发展提升行动计划》，明确提出，到 2025 年，全市学前三年毛入园率达到 99%，普惠性幼儿园覆盖率达到 90%，公办园在园幼儿占比达到 60%。

随着我国人口结构的深刻变化，学前教育面临一系列挑战和机遇。根据教育部公布的数据，去年全国幼儿园和小学数量均出现了负增长，这意味着学前教育面临的挑战不容忽视。同时，由于出生人口减少，适龄入园和入学的儿童也在持续减少，这从侧面反映了学前教育需求的下降趋势。

### （二）专业发展趋势

在人口变化的背景下，随着生源减少和竞争加剧，学前教育的需求将持续下降。但同时提升幼儿园的教育质量成为了更为关键的问题。幼儿园要想生存和发展，就必须提供更优质、更多样、更有特色的教育服务。

山东省及青岛市都对学前三年毛入园率和普惠性幼儿园覆盖率提出了更高的比例，这就要求高校必须培养更加优秀的毕业生适应当前专业发展趋势，因此提升学前教育专业人才培养质量、提高学生在就业市场的竞争力将是学前教育专业发展的必然趋势。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

### 1. 高学历教师比例及专业实践能力有待提升

今后要着力提升教师队伍的实践能力。一方面，对学前教育专业教师进行分类管理，细化各类教师评价考核机制，创造有利条件支持教师深入幼儿园一线，如依托横向课题、青年教师到幼儿园挂职锻炼等。另一方面，修订完善中青年教师实践能力考

核方案，建立合理的评价体系。同时与幼儿园加强合作协商，形成更为合理的幼儿园实践指导教师的评价考核机制。做好教师发展规划，提高教师专业成长水平。

“引进来+走出去”，师资质量并重。牢固树立人才资源是第一资源的观念。根据学院的发展计划和师生比要求，加大师资外引内培力度，引进和培养相结合，在培养和提升现有教师专业水平的基础上，注重引进具有实践经验的高水平教师和高学历教师，建设一支师德高尚、质量过硬、发展方向明确、结构合理的专业化教师队伍；名师建设方面，实施名师工程，发挥“以老带青”的作用，加大对骨干教师的培养力度，按照“两性一度”的金课标准对教师授课水平进行评价，培养更多的教学能力强、教学水平高、教学效果好的优秀教师，积极开展学院内教学名师和创新性人才培养工程；以专业建设和教学改革为龙头，努力突出专业特色，打造一支优秀的学前教育团队。

加大双师型教师培养力度。确立“双师型”教师建设目标及考核指标，在专业技术职务聘任、岗位聘任、外派培训等方面对“双师型”教师优先考虑。支持教师参与学校培训，鼓励教师考取相关职业资格证书。

## 2. 持续改进质量文化建设需加强

安排专人负责建设质量文化。总结专业认证经验，进行“破冰式”改革，安排专人负责修订与完善教学质量持续改进的制度文件，建立健全各类评价制度，本学期重点修订完善课程考核方案、课程考核合理性评价表、过程性材料的评分标准和评价量规。

质量监控与评估领导小组加强对人才培养过程的动态监控与考核。对毕业论文、考试材料、实习实践材料的质量进行专项督导。严抓日常教学秩序，对于检查量化成绩排名居后的班级，将在学院办公群里进行通报批评，并予以整改与验收的时间，真正加强院风与学风建设。

## 专业十五：土木工程

### 一、人才培养目标与规格

#### （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，适应区域经济建设与社会发展需要，具有一定的自然科学基础、人文社会科学基础，扎实掌握土木工程学科基本理论和专业知识，获得土建类工程师基本实践训练，具有较强的工程实践能力、创新意识与创新能力、良好的社会交往能力、社会适应能力、沟通与组织管理能力、学习能力且具有工程项目经理执业能力的建筑工程、地下工程等领域从事设计、施工、管理、技术开发等工作的高素质应用型工程技术人才。

毕业后五年左右，期望毕业生达到以下目标：

1. 具有良好的人文素养、职业道德、社会责任感；掌握土木工程相关的政策及法律法规，具有较强的敬业进取和服务社会能力；
2. 基础扎实，能够胜任土木工程设计、施工、管理、技术开发等岗位工作；
3. 能够综合运用数学、力学、工程结构、工程技术、经济、管理、法律和信息等方面专业知识，分析、解决土木工程相关复杂工程实际问题；
4. 能够取得建造师、监理工程师、结构工程师等执业资格，在项目管理团队中担任业务骨干，能够胜任技术负责人、生产经理、项目经理等岗位工作；
5. 能够对土木工程专业相关领域的发展动态及新知识、新技术具有一定的敏锐性，与时俱进、不断拓展，稳步提升实践创新能力。

#### （二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标，本专业针对建筑行业基层专业技术人员、管理人员成长规律以及“工程项目建设流程、工程施工工艺流程”各环节的技术特征，确定学生应具备的“知识、能力和素质”架构。本专业学生毕业应达到以下毕业要求：

1. 工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础和土木工程专业知识用于解决土木工程复杂问题。
2. 问题分析：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，并通过文献研究，识别、表达、分析土木工程复杂问题，以获得有效结论。
3. 设计/开发解决方案：能够针对土木工程设计、施工、测试等过程中的复杂问题设计解决方案，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化及环境等因素。
4. 研究：能够基于科学原理并采用科学方法对土木工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

5. 使用现代工具：能够针对土木工程问题，选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，进行分析、设计、验算、校核、预测与模拟等，并能够理解其局限性。

6. 工程与社会：能够基于土木工程相关背景知识进行合理分析，评价土木工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

7. 环境和可持续发展：能够理解和评价针对土木工程复杂问题的专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

8. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，具有强烈的质量、安全、责任意识，能够在土木工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

9. 个人和团队：具有较强的团队意识和协作精神。具有较宽的知识面，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10. 沟通：能够就土木工程复杂问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。具备较强的适应能力，能自信、灵活地处理新的和不断变化的人际环境和工作环境。

11. 项目管理：理解并掌握建筑工程等工程项目管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

## 二、培养能力

### （一）专业设置情况

我校土木工程专业普通本科于2007年开始招生，经过10多年的努力，专业得到了持续稳定发展。截至2022年10月，土木工程专业共有13届近1400名毕业生。

### （二）在校生情况

目前，土木工程专业在校生人数为297人。其中2023级78人，2022级74人，2021级81人，2020级62人。

### （三）课程设置情况

#### 1. 课程体系建设

根据国家标准、行业标准、行业企业发展需求，针对典型岗位标准分析知识、能力、素质要求以及技术标准，确定了人才培养目标和毕业要求，为支撑专业培养目标和毕业要求，同时，依据企业的典型岗位需要，确定专业主干课程和专业方向课程，构建了“平台+模块”的课程体系和以能力培养为核心的实践教学体系。专业课程体系优化过程中，在保证主干课程体系的基础上，对繁冗的教学内容进行整合，实践教学学分占总学分的30.91%，选修课程学分占总学分的24.83%。

将专业行业新技术、新工艺、新材料引入教学；加强了课程思政建设，编写了主要课程的课程思政方案；优化了专业认知与职业规划教学环节，明确了专业认知实践内容；增加素质教育课程，突显了素质养成、创新意识和职业能力培养的重要性，丰富了内涵，体现“知识、能力、素质协调发展”的人才培养要求。

优化通识教育平台，按照“德智体美劳”五个模块设置课程，合理对应五育五化，五育并举的要求。优化了“专业教育平台”的两个基本岗位模块，使得专业方向的设置与学科专业设置更加吻合。更新了“能力拓展模块”的内容，将BIM技术、装配式建筑、智能建造技术等前沿技术写入培养方案，与时俱进。课程设置与知识单元见表2.1、表2.2。

**表2.1 课程设置与学时学分构成一览表**

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	18.5	12	316	0	200+2周	
	选修	11	4	176	32	32	
专业教育平台	必修	62.5	25	1016	88	24+32周	
	选修	13.5	6.5	200	8	80+1周	
创新创业教育平台	必修	3	0	48	0	0	
	选修	2	2	32	0	32	
合计：		110.5	49.5	1788	128	368+35周	
		160			496+35周		
		2284+35周					
实践教学环节学分所占比例：		30.91%	选修课程学分所占比例：		24.38%		

**表2.2 土木工程专业知识体系和知识单元一览表**

序号	知识体系	核心知识单元	方向性选修知识单元
1	工具性知识	大学英语、信息技术基础、设计软件应用	建筑CAD、结构设计软件应用、BIM软件应用
2	法律法规与经济管理知识	工程管理与经济	土木工程概预算A、工程监理
3	工程技术知识	工程测量、画法几何与土木工程制图	

4	专业基础知识	土力学及工程地质、土木工程材料、工程力学、结构力学I、流体力学、混凝土结构基本原理、钢结构原理、结构试验	房屋建筑学、岩土工程勘察
5	专业能力	土木工程施工、基础工程、岩土工程勘察、建筑结构抗震、混凝土结构与砌体结构设计、建筑基坑支护等	隧道工程、地下建筑结构、地下工程施工、建筑基坑支护、混凝土结构与砌体结构、钢结构设计、建筑结构抗震、高层建筑结构设计
6	专业能力拓展	建筑美学概论、建筑设备、土木工程测试技术等	结构检测与加固、装配式建筑、智慧建造概论、建筑工程质量与安全等

### 2. 实践教学体系

以应用技术型人才培养为核心，按照工程项目建设流程和工程施工工艺流程两条主线，突出学生工程实践能力和职业能力的培养，构建了“2233”的实践教学体系，如图2.1所示。

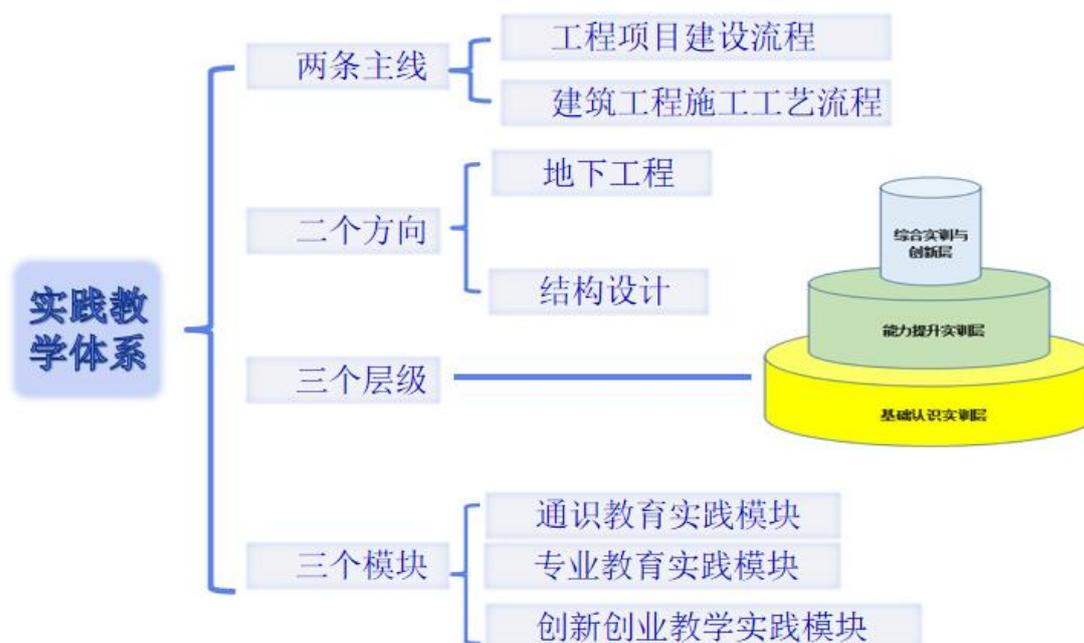


图 2.1 土木工程实践教学体系

### 3. 课程资源建设

强化质量工程，实施优质课程建设工程，按照精品课程的标准进行专业课程建设，丰富课程优质网络平台建设。继续对已有的精品课程进行建设，不断完善课程的建设内容，强化课程群负责人制度，充分发挥优质课程的示范作用，目前本专业有：《工程测量》《土木工程制图与CAD》《土木工程施工与检测技术》《施工组织与管理》《工程概预算》和《结构力学》六门校级精品课程；《结构工程师的基本功——结构力学》《工程测量基础》《建筑设计与构造》三门省级在线课程；一门校级一流课程

《房屋建筑学》、一门省级一流课程《工程测量》。以BB教学平台为依托，完成所有开始课程的网络教学资料建设，完善电子教学资料共享。

#### 4. 教学模式与教学方法改革

(1) 实施了“一人一精品、一课一团队（四个一工程）”强化教师参与课程建设的力度。

(2) 通过“‘2+2+2’课程分配目标”的实施，优化了选修课程和实训课程。

(3) 针对专业特点，开展具有特色的课程思政实施方案，通过实施“教育理念、新技术新材料新工艺以及质量、责任、安全意识进教案、进课堂、进头脑（新三进工程）”实现了全科育人、前沿育人和职业素养修行育人的新模式。

(4) 实施现场教学，在真实的环境中加深学生对建筑构造、结构体系、工程材料、施工工艺等的认识，提高了理论教学效果。

(5) 以BIM毕业设计竞赛为引领，通过“全专业参与、全年培养”的全程参与，开展毕业设计改革；以土木工程专业学生为主，实现由课程设计到毕业设计的进阶，同时实现与其他土木建筑类专业的协调与互通。

在毕业设计中大力推动人才培养模式改革，全方位提高人才培养质量，加强校企融合、工学结合，实现人才培养与企业岗位的有机衔接，在毕业设计阶段继续展开校企联合培养工作，在工作实践中完成施工管理毕业设计，提升毕业设计的质量与效果。

#### 5. 创新创业教育

高度重视创新创业教育，搭建各种竞赛平台，以赛促训，提升激发学生创新意识。近年来，土木工程专业在BIM等专业竞赛方面，走在了全国前列。

2016届刘欢同学在2015年山东省综合素质大赛中获得第一名，并获“创业标兵奖”。

2016年—2023年，先后有刘威君、卢皓、安佩芳等同学在全国大学生BIM毕业设计大赛中连续七年获得特等奖或一等奖。

2018年10月，王启明等在全国BIM技能大赛中获金奖。

2018年11月，信涛等在山东省电子与信息技术应用大赛中获一等奖。

2020年5月，李格、林芷欣等同学在第二届全国大学生结构设计信息技术大赛中获得一等奖1项、二等奖1项、三等奖2项。

2021年7月，在“建模大师杯”全国BIM建模大赛中，专业学生所在团队，获得全国唯一特等奖。

### 三、培养条件

#### （一）教学经费投入

2022-2023学年，学校优先保证教学投入，不断加强师资队伍培养，各职能部门积极为教学工作提供支持和服 务，为确保教学正常运行、提高教学质量提供了资金保障。2022-2023学年度土木工程专业共投入教学经费69万，生均教学经费2345元。

## （二）实验设备

土木工程专业基本实验设施完善，目前有建筑模型实训室、基础化学实验室、工程测量实验室、水泥检测实验室、混凝土性能实验室、土工实验室、建筑施工技术实训室、结构工程实验室、建筑虚拟仿真实验室、沙盘实验室、流体力学实验室等。

## （三）教师队伍建设

土木工程专业目前现有教师23人，其中，自有教师15人，占65.2%，外聘教师8人。教师队伍中，有教授2人，副教授（含高级工程师）4人，副高级以上职称占26.1%；硕士以上学位教师25人，占87.2%。专业教师先后主持或参与国家自然科学基金项目2项，山东省自然科学基金项目1项，山东省社科基金1项，山东高校科研计划项目4项，山东省教育科学规划“十一五”“十二五”计划项目3项。获山东省省级教学成果二等奖1项、山东省软科学奖三等奖1项、青岛开发区科技进步奖三等奖1项，出版教材6部，发表学术论文50余篇。

学校把教学团队建设作为实施质量工程、提高整体教学水平的重要内容。2016年，土木工程专业教学团队被确认为校级优秀教学团队重点建设与支持。结合学科专业建设，以教研室和课程组为平台，整合教师资源，优化队伍结构。教师队伍建设的主要举措有：

### 1. 实施青年教师教学能力提升计划

每学年度，针对青年教师进行定期岗位培训。建立“青年教师教学设计竞赛”制度和“老中青同台示范课”制度，以老带新、以老带青一帮一结对子的制度，将专业对口、教学能力较强的骨干教师分别与新、青年教师结对子，对新、青年教师进行跟踪听课，手把手指导，并将他们在教学中存在的问题及时反馈给本人，建立新教师成长档案。目前，专业教师在学校讲课比赛中实现了“八连冠”。

### 2. 实践青年教师实践能力培养计划

鼓励教师积极参与到生产一线，到企业锻炼，“联系一个企业、进入一个项目、参与一个分项工程”。利用兼职形式参与技术咨询与开发、施工与管理，积累一线工程经验，选派年轻骨干教师到企业进行挂职锻炼，专业教师在学校建设中发挥专业优势，为学校的基础建设做出了积极贡献。通过多手举措，使得教师队伍中“双师”素质教师比例逐年增加。同时，“指导一个（科技）社团、参加一次（校外）竞赛、获得一个奖励”，一方面，学生创新创业能力得到了极大锻炼和提高，在各级各类比赛中取得了佳绩；另一方面，教师的实践创新指导能力也得到了提升。

### 3. 注重对骨干教师的培训与职业培养

根据专业发展与建设的需要，学院推荐骨干教师进行进修培训、交流或参加行业、企业的相关会议，并积极为其进修学习创造条件。本学年，本专业教师参加短期业务、技能培训，行业、企业会议的教师达50余人次。

#### 4. 兼职教师聘任与管理

积极邀请或聘请国内外知名专家来我校进行讲学及授课，聘请具有教学能力强、工程实践能力强、教育教学观念先进的高级工程技术人员从事教学工作，为学生进行实际工程案例式教学；每年聘请高校知名教授、甲级建筑设计研究院、大型施工企业单位的总工和国家重大建设工程项目负责人为专业教师进行 1—2 次短期培训，不断完善兼职教师资源库，开阔专业教师工程视野，并将之融入专业教学中，提高学生的工程素质。

#### （四）实习基地建设

土木工程专业拥有校级实验教学示范中心“建筑工程实践教学中心”。中心建筑面积1500余平方米，设备总值600余万元。

##### 1. 校内实训基地

有建筑工程实践与创业基地、工程造价咨询联合实训基地、大学生创新创业训练中心等3个校内实践基地，为学生提供了专业实践的平台，学生获得了动手的机会，可以在基地进行认识实习、生产实习、毕业实习等活动，同时还可参与企业的技术工作，真正使学生将所学的专业知识在工程实践中得以应用。

##### 2. 校外实习基地

土木工程专业与青岛开发区五岳建筑工程有限公司、荣华建设集团有限公司、山东天齐置业集团有限公司等建立了长期实习和产学研合作关系。特别是与开发区五岳建筑工程有限公司深度合作，建立了“建筑工程学院-五岳建筑工程有限公司校企一体化实体”，为开展实践教学和应用型人才培养奠定了坚实的基础。同时，学院不断开拓校外实习实训基础，先后与烟建集团、天元建设集团等14家建筑施工企业和工程设计企业等建立了长期联系和业务合作。

在学院的统一部署下，土木工程专业与荣华建设集团、山东天齐置业集团等七家企业建立了联合培养基地，在毕业设计阶段开展校企联合培养。

#### （五）信息化建设

学院自成立之初就制作建筑工程学院宣传网页，并推出精品课程网站，提供给学生下载、在线学习；同时不断完善教学课程的 BB 平台建设，从课程介绍，教师介绍、教学计划、教学内容、交流讨论、作业测试等均可在教学平台上完成，提高的教学反馈的时效性，大大提高了学生自主学习的能动性，目前教学计划中的所有课程均实现的教学平台信息的实时更新和交流互动。《结构工程师的基本功——结构力学》《工程测量基础》《建筑设计与构造》三门课程已经在山东省平台上线、《工程力学》等课程正在筹建中。

## 四、培养机制与特色

### （一）全面实施“五育五化”的育人模式

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育。智育能力化，注重学生适应社会的技能培养，坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；鼓励学生体育锻炼，坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质；美育熏陶化，要求学生在校期间至少选读，25本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；引导学生参与劳动锻炼，把维护生活、学习环境的卫生、秩序等作为日常劳动教育的环节，养成热爱劳动的习惯。

加强课程思政建设，将“立德树人”的理念融入到专业课程教学中，充分发挥专业教师队伍在“育人”中的优势。同时，强化劳动教育，不忘吃苦耐劳的传统美德，为更好地胜任专业工作锻炼体魄，锤炼意志。

### （二）深化基于“三合”人才培养模式，优化人才培养方案

青岛开发区五岳建筑工程有限公司是学校下属的校办企业，拥有二级房屋建筑施工总承包企业资质，拥有一支工程经验丰富的专业技术队伍和一批先进的施工机械与设备，是校内“学研产一体化”实体。公司除了承担工程建设项目以外，主要为土建类专业学生的实习、实践服务。公司对内是实践教学基地，对外是建筑施工企业，兼有服务教学和服务社会的双重职责，为土木工程专业师生开展工程实践提供了真实的建设环境、施工项目和技术条件。专业教师兼任企业的技术人员，企业的技术人员兼任专业的实践指导教师。五岳建筑工程有限公司的发展，为土木工程专业“‘校企融合、产教契合、工学结合’人才培养模式”的完善提供了保障和条件，实现了教师与技术人员身份的互换和互补。在此基础上进一步优化人才培养方案，为学生创造工程项目从规划、设计、招投标、施工等全方位、全过程的真实实践环境，使之更加适合应用型人才培养的需要，更好地服务于人才培养目标的实现。

企业就工程施工进度及时向学院通报，专业教师在尊重教学规律的前提下，实时调整教学进度和教学内容，及时进行现场教学和动手实训，一方面提高了理论课程的教学效果，另一方面也有利于专业实践教学环节的实施。

### （三）发挥校企合作优势，推动人才培养模式创新

创新工作机制，整合原有合作单位资源，扩大合作范围，建立由建筑业主管部门、大中型建筑企业、行业学会、兄弟院校的管理人员、技术人员和专家学者等组成的“专业建设指导委员会”。依托“学研产一体化”创新实验区，深入开展校企合作共育。依托合作企业为学生的校外认识实习、生产实习提供条件；为学生毕业设计选题提供

完整的工程环境和资料、技术支撑；聘请企业资深专家参与人才培养方案的修订、课程建设、实践教学、实验室和实习基地建设；充分发挥学院专业教师资源优势，与合作企业共同开展技术攻关，解决工程实际问题；与重点企业深度合作，将国家标准、行业规范等引入到教学过程，为行业企业培养适应需求的应用型技术人才。合作机制了良好运行也为教学研究提过了平台，《基于企业全过程参与的土建类专业实践教学体系研究与实践》获得山东省省级教学成果二等奖。

#### （四）教学管理与专业评估相结合，建立内部教学质量评估体系

制定专业发展规划，成立专家监督小组，认真执行青岛滨海学院《本科主要教学环节质量标准》《本科课程标准》《教学管理工作规程》等30项教学工作规章制度，组织编写专业评估方案、课程评估方案、实验课程评估方案和课程考核评价方案。

### 五、培养质量

#### （一）毕业生就业率

2023届土木工程专业就业主要面向青岛及周边地区，毕业生就业率80%。

#### （二）就业专业对口率

土木工程专业毕业生大部分从事所学专业相关的工作，2023届毕业生就业对口率82.5%。

#### （三）毕业生发展情况

2023届学生截至2023年10月，升学人数占10%。57.5%左右的同学选择在青岛及周边地区工作，其他同学到山东省以外地区工作，多为外省同学回原籍省份。其中，超过35%的同学到中建科工集团、荣泰建设集团、山东天齐置业集团、烟建集团等国有大型企业和省内外特级资质建筑企业就业。

经追踪毕业3年以上的学生，60%以上都成为项目技术负责人或生产经理，毕业5年以上的学生，仍然从事本专业工作的，50%以上成为企业的技术或生产骨干，基本实现了专业培养目标。

#### （四）就业单位满意情况

土木工程专业毕业生的用人单位满意度较高，专业调研中部分企业对我校学生的评价见表5.1。

表5.1 部分用人单位毕业生反馈情况

序号	单位名称	对毕业生满意程度	对我校毕业生的评价
1	烟建集团	满意	现场实践能力强，能吃苦，BIM应用水平较高。
2	山东天齐置业集团	满意	能吃苦，实践能力强，工作执行力强。
3	天元建设集团	满意	现场实践能力强，能吃苦，BIM应用水平较

			高。
4	荣华建设集团	满意	理论基础扎实、工作态度认真，有一定的创新精神。
5	青建集团有限公司	基本满意	能吃苦，实践能力强，工作执行力强，创新能力一般。
6	世润德工程项目管理有限公司	基本满意	实践能力强，吃苦耐劳，专业软件掌握程度一般。
7	青岛聿安顺工程管理有限公司	满意	专业基础扎实，实践能力强，专业软件应用水平较高。
8	德才装饰股份有限公司	满意	理论基础扎实、工作态度认真，有一定的创新精神。

### （五）学生就读该专业的意愿

根据社会和在新生中调研统计，土木工程专业因为房地产行业的震荡，目前存在一定的就业压力，但是，从长远发展来看，已经比较看好本专业的未来发展，毕业生社会认可度仍然较高，学生对学好土木工程专业很有信心。2022级土木工程专业省内外本科生的一次录取率100%，报到率97.5%。

## 六、毕业生就业创业

学校高度重视学生就业创业情况，一方面积极培养学生的综合能力，鼓励学生自主创业，另一方面拓宽学生就业渠道，提高学生的就业质量。主要措施有：

### （一）创业教育打基础

创业教育课程分为两个阶段，第一阶段是《创新创业基础》，为2023届全体毕业生的必修课，16课时，1学分；第二阶段是《创业模拟实训》，为2023届毕业生的选修课，32课时，2学分；开展《职业道德与就业指导》教学，为必修课，16学时，1学分；拓展《专业认知与职业规划I》实训环节，在第七学期，开设《专业认知与职业规划II》，帮助学生完成从学业到职业过渡阶段的起步工作。

### （二）创业比赛练内功

创业类竞赛是大学生参与创业活动的练兵场，在创业计划大赛，创业精英大赛、综合素质大赛中，都不乏土木工程专业学生的身影。2016届土木工程专业刘欢同学在2015年山东省综合素质大赛中获得第一名，并获“创业标兵奖”，为自主创业奠定了基础。受专业性质所限，本专业毕业生创业人数比例偏少，2023届，2名同学自主创业，占毕业生总人数的4%。

### （三）全员就业促质量

经过多年的潜心办学，我校土木工程专业的社会声誉得到了大幅提高，社会影响力也随着往届高质量的毕业生的良好表现得到了很大提高。荣华建设集团、山东天齐

置业集团、烟建集团、荣泰建设集团等因为不了解，而产生偏见的企业主动与我们联系，接收大量毕业生的同时，广泛开展多领域合作。

全体教师都有帮助学生就业的义务，充分发挥好校友圈和教师的同学、朋友圈子的优势，多方拓展就业渠道，推荐毕业生，为毕业生开启就业之窗。土木工程专业已经有13届毕业生了，前几届的毕业生已经成为了企业的高层或骨干，基于对学校人才培养理念和人力培养质量的认可，每年主动帮助学弟学妹联系就业，有力地保证了专业的就业质量。

#### （四）联合培养开新篇

为了更好地推动人才培养模式改革，全方位提高人才培养质量，加强校企融合、工学结合，实现人才培养与企业岗位的有机衔接。土木工程专业的毕业设计阶段第五年开展校区联合培养，继续在工作实践中完成施工管理方向的毕业设计，提升专业毕业设计的质量与效果。

毕业设计的改革一方面对毕业设计质量的提升和学生实践能力的培养具有巨大的促进作用，另一方面，联合培养期间，学生和企业双方可以加深认识，提前磨合，对于学生提前适应企业和工作环境，提高就业质量具有巨大的促进作用。同时，对于企业认识学生，提高对学校、专业的认可度，具有重大意义。

目前，这样工作已经出现初步成效，特别是为学生的早就业，高质量就业发挥了很大的促进作用。

## 七、专业发展趋势及建议

### （一）专业发展趋势

目前，建筑行业仍然是我国第一大行业，从业人员数量和国内生产总值稳居各行业之首。随着我国房地产业局部出现了一些状况，但是，我国的建筑行业仍然处于高速发展的时期，城市扩建、老旧校区改造、城镇社区建设、城市道路建设、高速铁路网建设、高速公路网的扩大，仍然需要大量的专业技术人员。随着中国社会经济结构、人口结构的变换，建筑行业呈现新业态。绿色建筑、BIM技术、装配式建筑、智能建造等将建筑行业的发展带向了新的轨道。这也为我们未来的人才培养指明了方向。可以说行业面临的困难是暂时的，长远来看行业发展未来今年有望回暖。

### （二）专业发展建议

#### 1. 明确办学定位，坚持人才培养目标不动摇

我校土木工程专业很早就明确了应用型工程技术人才的培养目标，为区域经济建设和行业发展服务，加强学生的实践能力的培养，重视学生的创新意识与创新能力、社会交往能力、社会适应能力、沟通与组织管理能力培养，以工程项目经理作为人才发展目标。需要在保证主干课程核心知识单元的计算上，结合区域建设对人才知识能力的需求，优化课程自主设置知识单元。

## 2. 深化专业特色，铸就专业品牌

按照“校企融合、产教契合、学做结合”的人才培养模式，沿着“工程项目建设流程、工程施工工艺流程”两条主线，培养以工程项目经理为发展目标的应用型工程技术人才。加强校企联合培养，锤炼实践能力，提高职业素质，增强职业认同感。

## 3. 推进优势特色专业建设进程

以社会需求为导向，注重素质教育，注重专业基础，加大实践动手能力培养，坚持应用型技术人才的培养目标；发挥校企合作平台的优势，突出学生工程实践能力的培养；进一步提高实践教学设施的利用率，提升教科研水平，科研反馈教学，培养学生的创新能力。

坚持工学结合，充分利用实训基地，加强工程素质教育，培养强岗位技能的工程应用型人才。以建造师为就业目标，以工程项目经理为发展目标，为学生做好职业发展规划，打好发展基础，让学生知道该学什么，将来做什么，树立目标，才有奋斗的动力和方向。

## 4. 强化综合素质培养

坚持“五育五化”的模式，不仅要学好专业知识，更要注重解决复杂工程问题的能力培养，加强专业教育，培养学生学好本专业的兴趣，和在本专业领域有一番作为的信息，同时，不忘德育为先，坚持德育生活化；鼓励学生自觉加强体育锻炼，具备良好的体魄；加强美学修养，提高艺术鉴赏力；养成良好的劳动习惯，眼中有活，在劳动中培养自己的意志品质。

# 八、存在的问题及整改措施

## （一）教师团队有待进一步提质赋能

土木工程专业教学团队是校级优秀教学团队，但是，团队相对比较年前，团队优势在土木工程专业教学和科研中的能力有待进一步挖掘。计划在未来的专业建设、课程建设、教学科研等方面，充分发挥集体智慧，以团队的教科研活动带动专业改革和课程教学改革，具体措施如下：

1. 以团队为主导开展教学研究，教学团队围绕土木工程特色专业建设和专业改革开展教学研究，并将教研成果在专业改革中实践，促进专业改革和特色专业建设。

2. 集合团队的力量开展课程教学改革，争取在省级教学改革项目、省级课程思政示范课、省级在线课程建设等方面有新的成就。

3. 发挥团队的科研优势，广泛吸收本科生进入教师的研究课题，通过研究性、开放性实验等教学环节，使科研反馈教学，培训学生的创新实践能力。

4. 支持教师进行学历进修或业务培训，定期安排新任职教师 and 没有企业工作经验教师到企业挂职锻炼，提高教师团队的学历水平和实践能力。同时，聘任企业工程师或技术人员参与到团队中，提高团队的水平和内涵。

## （二）提高校外实习实训基地的合作机制需进一步拓展

为了进一步提高校外实习实训基地在实践教学和校企合作中的作用，需在以下方面加深合作，开展工作：

1. 本着互惠互利、合作共赢的原则，依托行业和企业建立更多有特色的校外实训基地。制定校外实训基地管理机制，制定实训基地使用和管理办法，充分发挥实训基地在实践教学中的作用。

2. 依托基地条件，深化教学改革和科研工作。力争建成集“学、产、研”功能为一体的实训基地，达到学校、企业、教师、学生多方共赢的目的。

3. 更多的教师向“双师双能型”发展，提高教师实践指导水平。通过挂职锻炼，参与实体项目的策划、设计、建设等，提高业务水平，更好地将实践与理论教学相结合，将实践教学活动与生产实践相结合，同时，为学生创造更多地参与具体项目实践的机会。

4. 与更多的企业开展深度合作，使“校企一体化平台”不断扩大，一方面可以为学生和教学创造更多的走进项目，参与生产的机会。另一方面也可以拓展就业渠道，提高就业质量和就业的对口率。以毕业设计阶段联合培养为契机，深化校企合作，开拓工学结合的新模式，实现专业、企业、学生三方共赢。

## （三）专业特色需要进一步锤炼

经过优势特色专业建设，专业教学改革探索，历经十多年的发展，我校土木工程专业具备了一定特色，但是，专业优势还不够明显，在今后的办学中，需要在 BIM 技术应用、装配式建筑、智能建筑、工程实践等方面加强。在新工科背景下的复合人才培养、跨专业团队培养、智能建造、校企联合培养等方面下大力气，进一步锤炼专业优势，以点带面提高办学水平和专业社会影响力，不断提升人才培养质量与水平。

## 专业十六：给排水科学与工程

### 一、培养目标与规格

#### （一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应区域经济建设与社会发展需要，掌握给排水科学与工程专业的基本理论和知识，获得给排水工程师的基本训练，能够从事专业相关的设计、施工、运营、管理等工作的具有创新意识的应用型技术人才。

毕业后五年左右，期望毕业生达到以下目标：

1. 具有良好的人文社会科学素养，能够将应用数学、自然科学、工程基础和专业知 识用于解决给排水科学与工程专业的复杂工程问题；
2. 具有从事给排水科学与工程相关领域的规划、设计、施工、运营维护与管理 和应用研究等工作的专业技术能力；
3. 具有较强的组织管理与协调领导能力，能在解决给排水科学与工程专业复 杂工程问题中担任重要角色；
4. 了解给排水科学与工程相关专业国际前沿和发展趋势，具有一定的国际视 野、创新意识和终 身学习能力；
5. 具有良好的职业道德修养与较强的社会责任感，能主动为社会服务。

#### （二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展的需要，结合学校的办学定位和专业特色，实现 人才培养目标，本专业学生毕业应获得以下方面的知识、能力与素质：

1. 工程知识：能够将数学、物理、化学等自然科学、水处理微生物学、泵与 泵站、水质工程学、流体力学等专业知识用于给排水科学与工程领域相关的工程 实践。
2. 问题分析：能够应用自然科学和工程科学的基本原理，并通过文献研究， 识别、表达、分析 给排水科学与工程领域的复杂工程问题，以获得有效结论。
3. 设计/开发解决方案：能够设计针对水质分析、水环境污染防治等问题的解 决方案，设计市政管网工程、建筑给排水管网工程，给水处理及污水处理的工艺 流程，并能够在设计环节中体现创新 意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化

及环境等因素。

4. 研究：能够基于科学原理并采用科学方法完成给水处理、生活污水及工业废水处理等复杂工程问题的研究，包括设计实验、采集处理实验数据，并通过综合分析得到合理有效的结论。

5. 使用现代工具：能够针对水处理厂的设计运营、建筑给排水等智慧节能运行等工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

6. 工程与社会：能够基于给排水科学与工程相关背景知识进行合理分析，评价给排水科学与工程专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

7. 环境和可持续发展：能够理解和评价针对给排水科学与工程专业解决复杂工程问题的专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

8. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在给排水科学与工程专业实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

9. 个人和团队：具有较强的团队意识和协作精神。具有宽广的知识面，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10. 沟通：能够就给排水科学与工程复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11. 项目管理：理解并掌握给水排水工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

## 二、培养能力

### （一）专业设置情况

给排水科学与工程专业在 2015 年开始筹建，于 2016 年开始招生。

### （二）在校生规模

给排水科学与工程专业现有在校生 133 人，其中 2023 级 44 人，2022 级 38 人，2021 级 28 人，2020 级 23 人。

### （三）课程体系

课程设置采用“平台+模块”课程体系，共 3 个平台、14 个模块，包括通识教育平台、专业教育平台、创新创业教育平台。

#### 1. 通识教育平台

通识教育平台突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程板块包括：历史学、哲学、文学和艺术、体育、心理健康、职业道德、社交礼仪、自然与技术科学、社会分析和外国文化等课程，涉及多个领域。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供一个综合的课程体系，帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识。

#### 2. 专业教育平台

专业教育平台为了让本专业的课程的内容体现“精和管用”，我们在设置学科基础课和专业课程的基础上还设置了一系列的实践课程，让学生在掌握基本知识的情况下，培养动手实践能力，达到所学即所用，学了有用，重在使用的目标，培养应用型人才。

本专业的核心课程包括水分析化学、流体力学、水文学与水文地质学、水质工程学（上）、水质工程学（下）、泵与泵站设计、水处理微生物学、给水排水管网系统、建筑给水排水工程。

主要实践性教学环节包括给排水施工图识图实训、泵与泵站课程设计、工程测量基本技能实训、水质工程学课程设计（上）、给水管网课程设计、排水管网课程设计、水质工程学课程设计（下）、建筑给水排水工程课程设计 8 门课的课程设计；测量仪器校准与维修、给排水装置维修、给排水管网创新实验、建筑给排水开放性实验、絮凝池模型建立及运行、澄清池模型建立及运行 6 个开放性实验；专业认知与职业规划，认识实习，金工实习，毕业实习，生产实习，毕业设计 6 个实习实训课程。见表 2.1、图 2.1 和图 2.2。

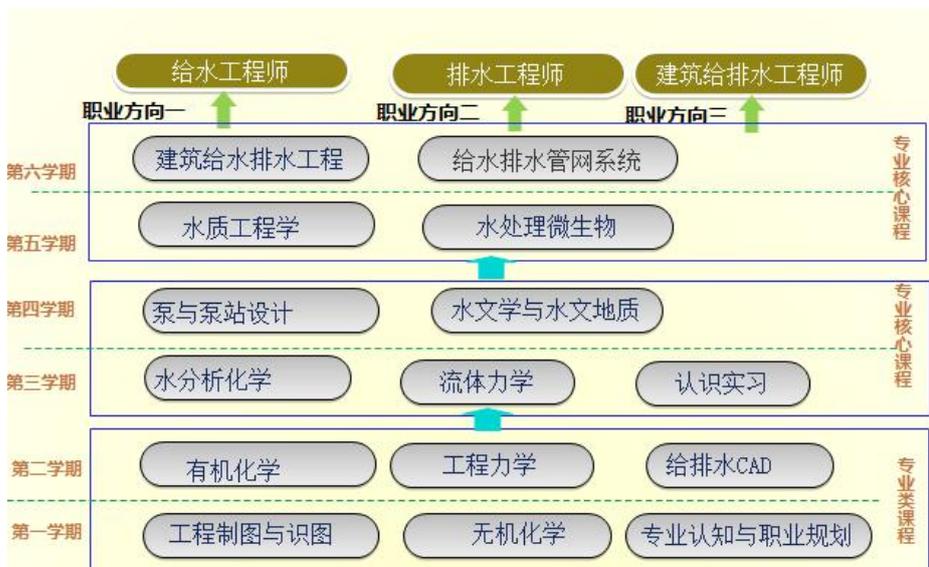


图 2.1 给排水科学与工程专业知识体系一览表

### 3. 创新创业教育平台

创新创业教育平台为了培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，不仅仅以培育在校学生的创业意识、创业精神、创新创业能力为主的教育，而是要面向全社会，针对那些打算创业、已经创业、成功创业的创业群体，分阶段分层次的进行创新思维培养和创业能力锻炼的教育。创新创业课程包括：创新思维，创业基础知识等 6 门课程。创新创业实践包括：创业模拟实训，全国高校 BIM 毕业设计大赛、国家级大学生创新创业训练等实践内容。

本专业修业年限 4 年。实行弹性学制，可以在 3 至 8 年内毕业。

表 2.1 课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	18.5	12	316	0	200+2 周	
	选修	11	4	176	32	32	
专业教育平台	必修	40.5	24	638	82	24+24 周	
	选修	27.5	15.5	434	14	96+9 周	
创新创业教育平台	必修	2.8	0.2	46	0	2	
	选修	2	2	32	0	32	
合计：		102.3	57.7	1642	128	386+35	
		160			514+35 周		
				2156+35 周			
实践教学环节学分所占比例：		36.1%	选修课程学分所占比例：		38.8%		

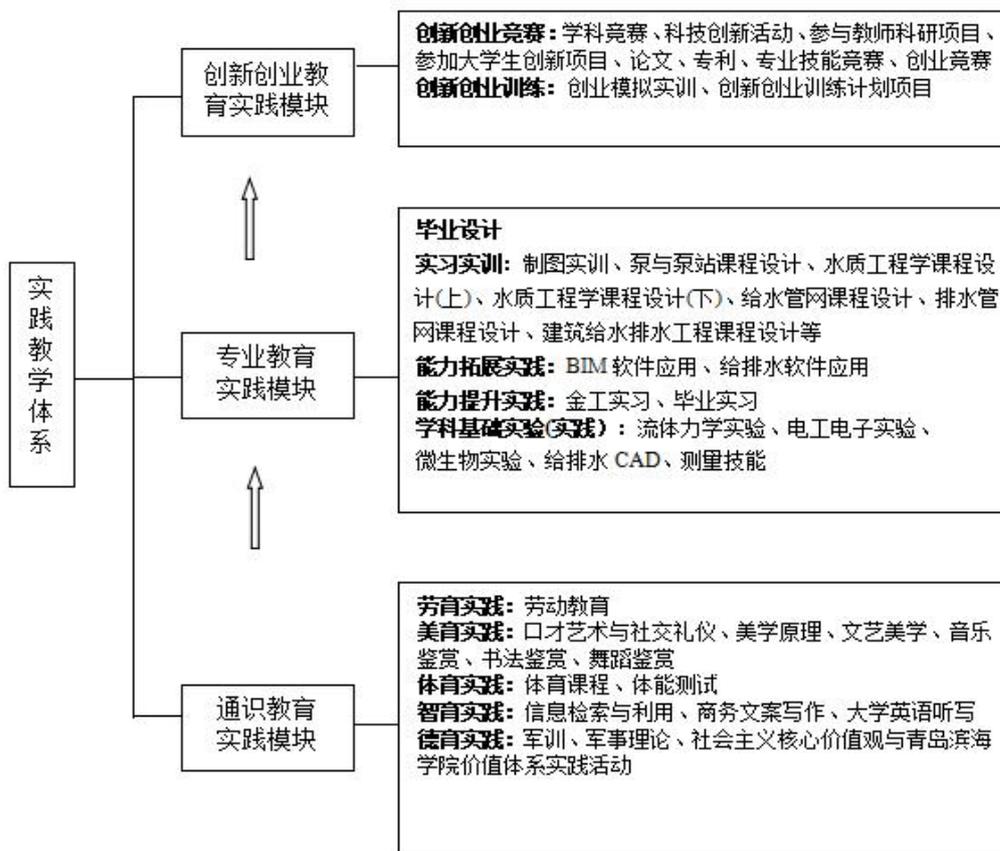


图 2.2 给排水科学与工程专业实践教学体系一览表

#### (四) 创新创业教育

##### 1. 分年级设置了创新创业职业教育相关内容

大一，通过开展职业生涯规划教育和礼仪教育，普及职业生涯基本知识和礼仪知识；大二，开展法律基础教育，普及法律常识；大三、大四，开设职业道德与就业指导课程以及有关创新创业的大赛，使学生与就业岗位及创业对接，开展岗位技能培训和专业实践，指导学生顺利完成就业与创业。

##### 2. 专业在课程设置里面增加了开放性实验模块

学生可以根据老师提供的实验范围，或者根据自己的实际情况选定项目进行相应的实验，学生可以在专业实验室里，在老师的指导下进行一些创新性研究，大大开阔了学生的思想，提高了学生创新动手能力。

##### 3. 创业知识模拟实践

本专业设置创业课程，使学生在校期间参加创业基础知识课程的学习，并参加创业模拟实践，学生既能学到知识，又有机会实践演练，学生们普遍反映效果很好，对于将来创业的学生有很大的帮助。学校设有大学生创业孵化基地，鼓励学生参加国家

级、省级、市级、校级等大学生创新创业大赛。

### 三、培养条件

#### （一）教学经费投入

学校领导高度重视教学工作，各职能部门积极为教学工作提供支持和服务，优先保证教学投入。学校在给排水科学与工程专业上教学经费投入共计 30.3 万，生均约 2682 元，为确保教学正常运行、提高教学质量提供了资金保障。

#### （二）教学设备及图书资料

与给排水科学与工程专业相关的专业实验室共有 15 个，仪器设备总值为 200.1 万。具体情况见下表：

表 3.1 给排水科学与工程专业实验室一览表

序号	位 置	实验室名称	使用课程
1	嵩德楼 B102	给水排水实验室	建筑给水排水工程
2	嵩德楼 B109	暖通空调实验室	暖通空调 I、II、燃气燃烧与设备
3	嵩德楼 B106	建筑环境检测实验室	建筑环境检测技术、建筑给排水
4	陶德楼 106	材料力学实验室（一）	工程力学
5	陶德楼 113	材料力学实验室（二）	工程力学
6	嵩德楼 B115	机械零件实验室	机械设计基础
7	陶德楼 209	机械原理实验室	机械设计基础
8	陶德楼 210	机械基础实验室	机械设计基础
9	陶德楼 211	机械设计创新实验室	机械设计基础
10	陶德楼 406	电子电路实验室（一）	电工与电子学
11	陶德楼 407	电子电路实验室（二）	电工与电子学
12	陶德楼 409	电工技术实验室	电工与电子学
13	陶德楼 412	电子工艺实训室（一）	电工与电子学
14	陶德楼 312	电子工艺实训室（二）	电工与电子学
15	嵩德楼 B113	力学实验室	工程力学

学校图书馆储存 300 余册跟给排水科学与工程专业相关的规范、手册和标准，方便教师和学生的查阅。

#### （三）教师队伍建设

该专业现有专任教师 7 人，其中高级职称 4 人，有硕士学位的教师 7 人，职称、

年龄结构合理。教师梯队人员结构合理，有利于长远发展，能够较好地满足教学和专业建设的需要。

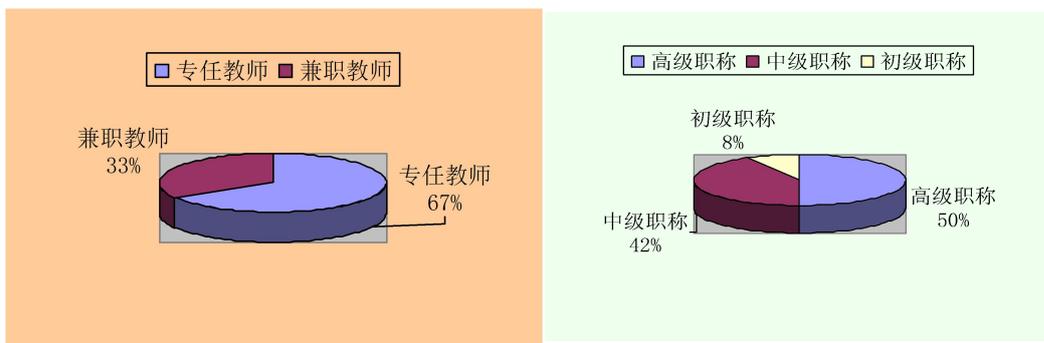


图 3.1 2022 年度给排水科学与工程专业教师职称结构图

### 1. 制定相关激励与考核制度

针对建设需要，制定了《师资队伍发展规划》《年度师资队伍建设及培养方案》《师资队伍“技师化”建设方案》《教师到企业挂职锻炼管理办法》《中青年教师实践能力考核方案》等文件，为师资队伍建设提供了政策保障。

### 2. 教师发展与具体措施

#### (1) 加强新教师的培训力度

给排水科学与工程专业自成立起，一直重视新教师的培养，为了使新教师快速成长，制定了新教师培养计划，除了参加学校教师发展中心面向新教师开展的各种系列培训外，本专业通过新老教师结对子、参加各种教师大赛、学院组织的各种培训等等，引导新教师树立职业规划意识，促进新教师教学能力和素质的提高。

#### (2) 引进更高水平的师资力量

加大高水平师资引进力度，引进具有博士学位（或副教授职称、具有丰富工程实践经验）的中青年教师 2 人以上。年龄结构、职称结构得到优化。建立兼职教师人才库，加强兼职教师的选聘和考评，对原有兼职教师进行重新评聘。增加来自行业、企业的高级工程技术人员担任兼职教师的比重，使兼职教师的整体比例保持在 20%左右。

#### (3) 继续坚持听课制度及以老带新、以老带青制度

新老教师之间相互听课并在听课课后都提出改进建议，一方面促使新教师不断提高教学质量，同时帮助新教师更好地把握、表达教学内容，控制教学节奏，以更好地完成教学工作。老教师亦不断吸取新的育人、教学理念和方法，双方均受益匪浅、共同进步。

#### (4) 开展教师企业挂职锻炼，提升“双师型”教师队伍。

本专业年轻教师较多，有的没有企业工作经验，为了尽快提高教师的实践能力，适应应用型本科教育的要求，采取挂职锻炼、短期轮训、项目负责制等方式，增加教师的实际工作经验。对没有工程实践经验的老师，根据其专业方向有计划、分期分批派驻建筑公司基层技术岗位，进行不低于一个月的短期工作锻炼。

截止到目前，企业挂职锻炼教师人数已经达到 12 人次，其余所有年轻老师已经完成每年不低于一个月的企业实践工作。

#### （四）实习基地

学院建立了稳定的校内外实习、实训基地，该专业可充分利用我校所属的五岳建筑工程公司，为学生提供良好的实习基地，我校的实验中心现在有多个工科类实验室，其中有工程材料、工程力学、工程测量等土建类实验室，同时还有电工电子、电路、自动化控制等机械和电气实验室，这些都为给排水科学与工程专业提供了良好的实验设备，总体上实验设备基本完善，能基本满足该专业的实验要求。

表 3.2 给排水科学与工程专业实习基地名称

序号	实习基地名称
1	青岛经济技术开发区五岳建筑公司
2	山东兴华建设集团有限公司
3	青岛国茂环境检测有限公司
4	青岛市市政工程设计研究院
5	青岛艾屋科技有限公司
6	青岛西海岸公用事业集团水务有限公司

#### （五）现代教学技术应用

学校投资 200 余万元引进了国外 Blackboard 公司的 Blackboard Learning System 网络教学平台，这为利用现代教育技术进行教学模式和教学手段改革创造了条件，启用以来建立了比较丰富的网络教学资源。本专业教师已经全部掌握该平台的使用，在教学中已经大量使用。

#### （六）教师发展中心

2013 年学校正式成立了教师发展中心，该中心集中或定期对教师进行各种培训，其中包括一些新的教学技术、教学方法如微课、翻转课堂、对分课堂等，鼓励教师尤其是青年教师积极推进课程改革，合理利用先进的现代教学技术。目前本专业部分教

师已经开始探索和使用微课、翻转课堂等教学法，教学质量得到进一步提高。

## 四、培养机制与特色

### （一）把立德树人作为学校教育工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 17 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

### （二）学、产、研协同育人机制

积极推进“学产研一体化”人才培养模式改革。思路：“学”在先，为实现应用型人才培养目标而创办“产”业；教师和学生深入产业实践中，发现问题，“研”究解决技术难题，进行技术革新；从而促进产业发展，丰富“学”的内涵，形成良性循环。

### （三）建立基于深度合作的一体化“工学交替”实践教学机制

充分利用学校建设发展的大好时机和周边青岛水务集团有限公司，青岛泥布湾污水处理厂等企业优势，将“工学交替合作教育”培养模式融入到给排水科学与工程专业实践教学全过程之中，真正实现将学生带到项目工地，将课堂搬到施工现场，使教育回归工程，培养学生的工程意识、工程实践能力和创新能力，使学生将课堂知识很顺畅、自然地变成实践经历，进而转化、积累成工程经验，提高综合运用专业知识的能力，为学生参加工作、进入社会打下坚实的基础。在 2022 年的人才培养方案中，实践教学已经占到整个教学的 36.1%。

### （四）构建了全学业过程指导的学业导师制度

导师制主要工作内容：关心学生德、智、体、美、劳的全面发展，引导学生明确学习目的，端正学习态度，按照培养方案，实现培养目标。既教书又育人，注重学生的全面发展和个性的发挥。帮助学生了解自己所在专业的培养方案，特别是课程设置情况，以及在学习应注意的问题等。引导学生正确对待学习期间所面临的问题，帮

助他们处理好各种关系，帮助学生策划自己的未来。针对学生的个体差异，对学生的选课、专业发展方向选择、职业生涯设计等方面进行指导，并及时反馈教学信息，并写出书面意见。

#### （五）本专业重视应用能力的培养

建立了依托重点实验室、学科平台进行本科生应用实验的实验室开放机制，为培养高素质工程技术应用型人才、实施对因材施教个性化培养提供了通道和保障。在人才培养方案中增加 BIM 选修课，进一步扩大了学生的就业领域，在专业能力培养方面，分设给排水工程设计和施工安装两个方向实施教学，满足学生选课的需要和未来的发展要求。

#### （六）积极参加各种大赛

为了提高学生的动手能力，鼓励学生多参加大赛；学生每年在学校举办的大学生科技节上获得多项奖励；申请并结项多项山东省大学生创新创业训练计划项目。在第三届全国大学生环保知识竞赛中获优秀奖；山东省第四届环境类专业大学生科技竞赛中获科技发明二等奖；第十五届“挑战杯”海尔山东省大学生课外学术科技作品竞赛优秀作品；第十届山东省大学生科技节—“赛冠杯”第五届山东省大学生电子与信息技术应用大赛获一等奖；2021 年“鲁班杯”BIM 毕业设计作品大赛一等奖，二等奖；第十五届青岛滨海学院大学生科技文化艺术节能减排竞赛一等奖；青岛滨海学院第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛一等奖；2021 谷雨杯全国大学生可持续建筑设计竞赛入围奖，第七届全国高校 BIM 毕业设计创新大赛特等奖，第八届全国高校 BIM 毕业设计创新大赛特等奖。

## 五、培养质量

给排水科学与工程专业连续两年被评为考研工作优秀团队；2023 届毕业生就业率为 100%，专业对口率 82%；其中 1 人考上研究生，4 人在设计院工作，6 人从事给排水的施工安装工作，5 人从事勘察规划相关工作；

2022 届毕业生就业率为 95%，专业对口率为 87.5%。其中 3 人考上研究生，3 人在设计院工作，2 人考取事业单位，2 人在国有企业工作，3 人从事环保工作，4 人从事给排水的施工安装工作，5 人从事勘察规划相关工作。

2022 年 6 月-7 月我们对给排水科学与工程专业组织开展了人才培养专业调研活动。共调研企业 8 家。

对于刚刚走出校园半年的毕业生，刚进入社会，大部分学生从事技术性工作，通

过用人单位走访和调研，就业单位的满意率为 95%，对我们的毕业生的评价是认同公司理念，遵守规章制度，能吃苦耐劳，动手能力强，能够承受较强的工作压力。学生就读该专业的意愿持续增长。学生入校后，通过专业介绍、导师指导以及实地参观考察，对本专业有充分的了解，对专业师资力量、发展前景和实践教学条件满意。

表 5.1 部分同学情况调查表

毕业年级	姓名	单位	职务	工作内容
2016 级	刘梓婕	北京海关	职员	技术支持
	洪政	鄂州市人民政府	职员	技术支持
	吕佳琪	台州市城乡规划设计研究院公司	给排水工程师	给排水设计
	王浩然	青岛西海岸公用事业集团水务有限	给排水工程师	污水处理
	吴林金	苏州科环环保科技有限公司	环保工程师	工艺设计
	徐照凌	黄州区社会劳动保险事业管理局	职员	档案管理
2017 级	付维	格林美工业污水处理有限公司	见习工程师	技术支持
	李小煜	绵阳市川交公路规划勘察设计有限	见习工程师	给排水设计
	向煊东	光谷技术有限公司	见习工程师	给排水设计
	吴郑妃	淳安县行政审批管理委员会办公室	职员	技术支持
2018 级	钟承志	湖州市水务集团有限公司	给排水工程师	技术支持
	陈俊	台州银行	职员	技术支持
	李俊琪	威海市水务集团有限公司	给排水工程师	技术支持
	周宏展	青岛市政工程设计研究院	设计师	市政给排水设计
	李彦昊	青岛市政工程设计研究院	设计师	市政给排水设计
	于淼	青岛创智市政工程设计有限公司	设计师	市政给排水设计
2019 级	张昊楠	青岛创智市政工程设计有限公司	设计师	市政给排水设计
	安思琪	青岛创智市政工程设计有限公司	设计师	市政给排水设计
	刘轶博	中建设计研究院（雄安）有限公司	设计	给排水设计

## 六、毕业生就业创业

本专业紧跟学校、学院政策，大力推进本专业学生就业创业。一方面，积极组织专业教师为学生联系企业，单位满意度为 95%。另一方面，鼓励学生先就业再择业的理念，拓宽学生的就业面。

## 七、专业发展趋势及建议

## （一）专业发展趋势

目前，给排水科学与工程专业是比较热门的专业。

### 1. 建设发展给排水科学与工程专业是我国和社会发展的需要

面对全球性淡水资源短缺、水源污染加剧和我国水环境逐年恶化的严峻局面，水问题已成为政府和媒介关注、民众关心的焦点。中国给水排水工程投资逐年增多，工程规模越来越大，各工业企业中需要大量的给水排水工程专业人才。

2. 随着城市化的脚步加快，与土木工程专业密切相关的给排水专业也呈现了良好的就业态势。

作为一个和水密切相关的专业，给水排水工程主要涉及城市水的输送、净化及水资源保护与利用。毕业生可以到城市规划设计部门、经济管理部门、环保部门、工矿企业等从事规划设计、施工管理方面的工作，也可以在市政工程设计研究院、建筑和其他专业设计院、城市规划设计研究院、水务局、环境保护和市政公用事业等部门、市政和建筑工程公司、环保设备公司、高校和科研院所等单位工作。

## （二）专业发展建议

随着社会的不断发展和科学技术的不断进步，以及要响应节能与环保的基本国策，给排水科学与工程专业的地位也会越来越重要，给排水科学与工程学科的工作和研究领域将十分宽广，其高新技术的开发、推广和应用前景将十分广阔。

“十四五”期间，给排水科学与工程专业将坚持两个优化一个提高：一是优化人才培养方案，以社会需求为导向（按岗位需求——知识能力——课程体系——授课方法和手段），注重素质养成，加大实践动手能力培养，坚持应用型工程技术人才的培养目标；二是优化师资结构，建立一支结构（年龄、知识、学历、职称）合理，工程实践能力强的“双师型”师资队伍；提高实验实训场地的教学条件，满足实验实训要求；巩固与相关企业的良好合作关系，强化产、学、研合作基地建设。

### 1. 打造专业培养特色

以区域经济发展和社会需求为导向，以“产、学、研”及“校企合作”为育人理念，以德育教育为牵引，以职业岗位任职技能和发展能力为目标的人才培养模式，以因材施教，提倡个性发展的多样化教学方法，以“双师”型教师为主导，重点培养污水工艺、市政给水、给排水系统的施工安装、运行管理技术工作的应用型人才。

### 2. 创新教学模式

近年来，给排水科学与工程专业教学团队致力于教学改革研究。

- (1) 课程思政融入课堂；
- (2) 针对应用型本科教育的特点，教、学、做协调进行；
- (3) 整合专业课和专业基础课的相关内容；
- (4) 对照已有实际系统和图纸现场教学，分析为什么、自己会怎么做。

(5) 将“新技术、新材料、新工艺”引入课程，培养学生的创新能力和创新意识；整合各相关课程中重复的知识点，一门课程主讲，其他课程略讲或不讲，节约学时，提高教学效果；专业课程教学与专业规范、规程等标准文件紧密结合，培养学生的安全意识、质量意识和责任意识；将思想教育的内容与专业课有机结合，实行全科育人，全过程育人。

### 3. 帮助学生树立正确的就业观

在国家的“大众创业、万众创新”号召下，引导学生转变就业观念和就业预期，除了从事本专业的设计外，还可以选择销售、安装等工作，也可以选择自主创业。这就要求给排水科学与工程专业的培养方式能够跟上技术发展的速度，而且要求培养的学生具备可塑的能力。

## 八、存在的问题及整改措施

### (一) 存在问题

1. 专业师资能力较弱，教学团队中具有博士学位、有较高科研水平的人和企业专家级人才数少；
2. 教师的项目实践经验较少；
3. 与行业企业共建、共同讲授课程较少；
4. 高水平课程建设和课程建设不够；
5. 教学投入不够。

### (二) 改进措施

1. 教师招聘要求具有博士学位或高级工程师，并高薪招纳高水平专业带头人。
2. 通过鼓励教师参与工程中心和企业项目开发，提高教师科研水平，去争取更多的企业项目合作机会。加强校企合作和积极探索校企间互惠互利的机制。
3. 在大力推进校内实验室建设的同时，根据中小企业人才需求能力结构，积极开展给排水科学与工程专业竞赛。继续参与各级各类校外专业比赛活动。其次，深度开发校企合作基地。从学生角度看，这有利于尽可能缩短其适应未来职位的时间。从专业发展角度看，利于跟踪企业真实需求，利于专业建设各个方面。需要加强与行业、

企业的合作，在教学过程中增设行业企业共建课程和共授课程。

4. 打造课程团队，参加课程培训，总结教学经验和教学成果，建设高水平课程或者示范课程。

5. 加强教学资金投入，打造专业特色实验室，加强虚拟仿真实验平台的开发与利用。更新实验仪器和实验设备，紧跟碳中和和碳达峰的要求。

## 专业十七：建筑环境与能源应用工程

### 一、人才培养目标与规格

#### （一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应区域经济建设与社会发展需要，获得暖通空调和燃气类工程师基本训练，能从事暖通空调、燃气工程等方面的规划设计、施工安装、运行管理及系统保障、产品营销等工作的应用型技术人才。

#### （二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业要求学生具备以下知识、能力与素质：

##### 1. 知识

###### （1）人文社科知识

掌握一定的经济学、法学、管理学、社会学和逻辑学等人文与社会学知识，满足社会交往和工程实践的需要。

###### （2）自然科学及专业基础知识

掌握高等数学、线性代数、大学物理等自然科学基础知识；掌握工程热力学、流体力学、传热学、建筑环境学及流体输配管网等专业基础知识；了解本专业领域的现状和发展趋势。

###### （3）专业知识

掌握供热工程、暖通空调、燃气燃烧与设备等专业理论和设计方法；掌握暖通空调及燃气应用工程等方面的规划设计、施工安装、运行管理、系统保障的方法；熟练掌握和运用与本专业有关的法规、规范和标准；了解工程经济、项目管理的基本原理与方法。

##### 2. 能力

###### （1）工程实践能力

具有从事采暖、空调、通风及燃气工程等方面安装、调试、运行和维护管理的能力；掌握专业设计规范和基本设计流程，具有编写工程技术方案、进行工程设计以及解决本专业一般工程问题的能力；能充分理解工程设计意图，具有应用语言、文字、图形、计算机技术等进行工程表达和交流的基本能力。

## （2）创新意识与创新能力

了解本专业涉及的新材料、新工艺和新设备以及本专业的发展现状和趋势。具有初步进行产品技术改造的能力。

## （3）社会交往能力

善于沟通，能够控制自我并了解、理解他人需求和意愿，具备较强的人际交往能力，能够使用技术语言，在跨文化环境下进行沟通与表达；具备较强的适应能力，能自信、灵活地处理新的和不断变化的人际环境及工作环境。

## （4）管理能力

具备一定的领导和组织能力，具有较好的口头和文字表达能力。

# 3. 素质

## （1）思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的指导思想，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。

## （2）科学素质

能够理解并掌握科学原理、方法；具有实事求是的科学态度和求真精神。

## （3）人文素质

弘扬中国传统文化，掌握基本的社交礼仪，遵守社会公德，具有良好的的是非分辨能力，善于理解人，热心帮助人；具有正确的世界观、人生观和价值观；对艺术有一定的认知和修养。

## （4）职业素质

爱岗敬业，严谨认真，遵守职业行为准则和职业道德规范；具有良好的工程质量、安全、服务和环保、节能意识；严格执行与本专业有关的规范和法律规定。

## （5）身心素质

身体健康，达到相应的国家体育锻炼标准水平；积极面对各种困难，保持乐观向上的心态。

# 4. 其它要求

（1）毕业时无任何处分（或处分已撤销）。

(2) 普通话应用能力、计算机汉字录入速度、读书活动测试、体育体能测试、办公自动化技能测试等学校要求的公共技能考核合格。

(3) 职业资格证书：取得一个与专业相关的技能证书。

## 二、培养能力

### (一) 专业设置情况

建筑环境与能源应用工程专业在 2010 年开始筹建，于 2011 年开始招生，原专业名称为“建筑环境与设备工程”专业，于 2012 年根据教育部要求，更名为“建筑环境与能源应用工程”专业。

### (二) 在校生规模

建筑环境与能源应用工程专业现有在校生 127 人，其中 2023 级 43 人，2022 级 37 人，2021 级 27 人，2020 级 20 人。

### (三) 课程体系

课程设置采用“平台+模块”课程体系，共 3 个平台、14 个模块，包括通识教育平台、专业教育平台、创新创业教育平台。

#### 1. 通识教育平台

通识教育平台突出了我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程板块包括：思想政治模块、思想品德模块、身心健康教育模块、人文素质教育模块、信息技术课程模块、大学外语课程模块、修行教育模块，涉及多个领域。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供一个综合的课程体系，帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识，同时为了加强学生对劳动的认识，特开设了劳动教育实践课程。

#### 2. 专业教育平台

专业教育平台为了让本专业的课程的内容体现“精和管用”，我们在设置学科基础课和专业课程的基础上还设置了一系列的实践课程，让学生在掌握基本知识的情况下，提高动手、实践能力，力争达到学以致用、培养应用型人才的培养目标。本专业的核心课程包括传热学、工程热力学、流体输配管网、供热工程、暖通空调 I、暖通空调 II、空调用制冷技术、热质交换原理与设备、燃气燃烧与设备。

主要实践性教学环节包括建筑施工图制图实训、建筑设备施工工艺实训等 7 个实训，供热工程课程设计、暖通空调课程设计、锅炉及锅炉房设备课程设计、空调制冷

技术课程设计、燃气燃烧与设备、燃气输配课程设计等 8 门课的课程设计，制冷换热空气处理方法、锅炉原理演示装置等 5 个开放性实验，专业认知与职业规划，认识实习，金工实习，毕业实习，毕业设计。

### 3. 创新创业教育平台

创新创业教育平台为了培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，不仅仅以培育在校学生的创业意识、创业精神、创新创业能力为主的教育，而是要面向全社会，针对那些打算创业、已经创业、成功创业的创业群体，分阶段分层次地进行创新思维培养和创业能力锻炼的教育。创新创业课程包括：创新思维，创业基础知识等 6 门课程。创新创业实践包括：创业模拟实训，全国高校 BIM 毕业设计大赛、国家级大学生创新创业训练等实践内容。

本专业修业年限 4 年。实行弹性学制，可以在 3 至 8 年内毕业。

**表2.1 课程设置及学分、学时构成**

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	16	5	240		70 学时+1 周	
	选修	11	8	172	32	56	
专业教育平台	必修	56.25	22.25	900	32	52 学时+17 周	
	选修	27.75	17.75	408	32	52 学时+10 周	
创新创业教育平台	必修	3		48			
	选修		3			32 学时+1 周	
合计：		114	56	1768	96	262 学时+29 周	
		170			354 学时+29 周		
						2122 学时+29 周	
实践教学环节学分所占比例：		32.9%		选修课程学分所占比例：		39.7%	

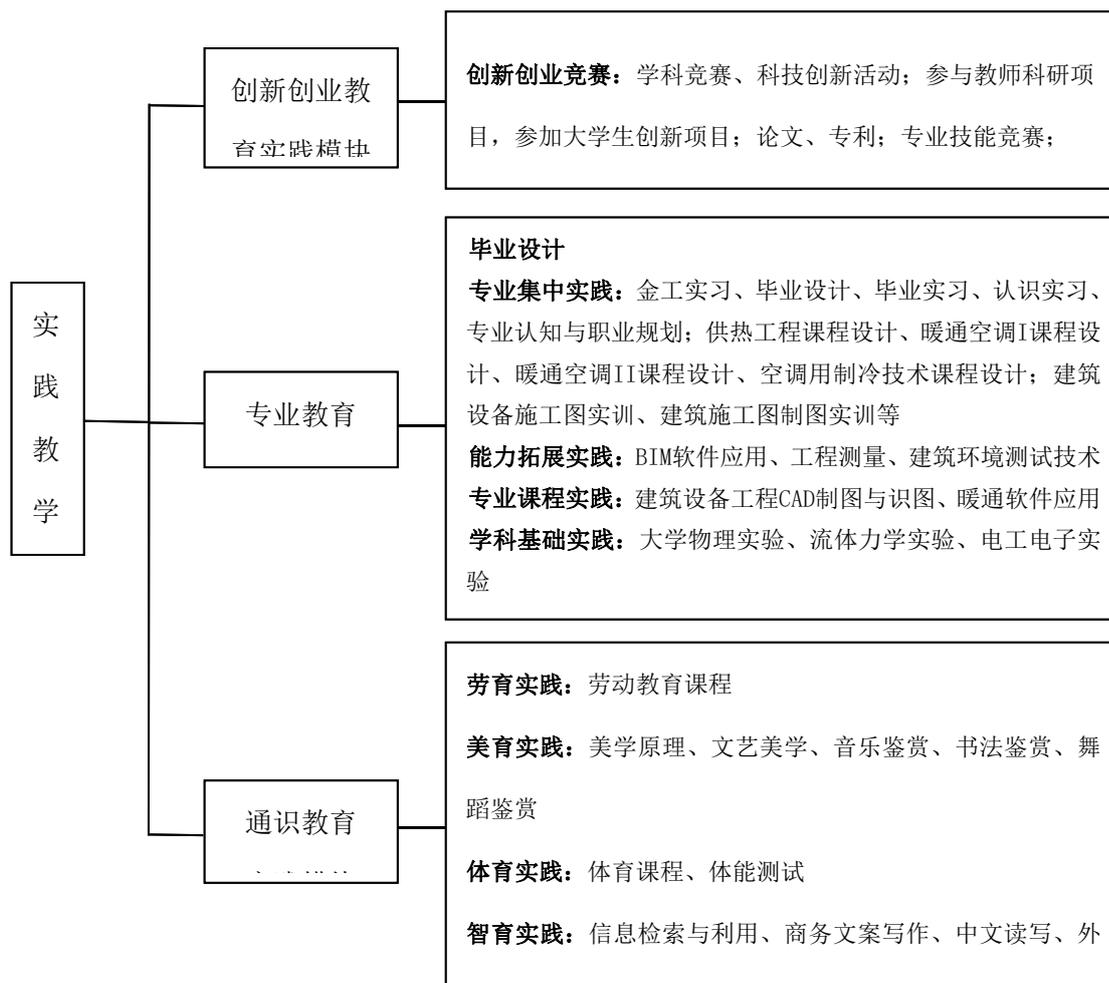


图2.1 建环专业实践教学体系

#### (四) 创新创业教育

##### 1. 分年级设置了创新创业职业教育相关课程内容

大一，通过开展职业生涯规划教育和礼仪教育，普及职业生涯规划基本知识和礼仪知识；大二，开展法律基础教育，普及法律常识；大三、大四，开设职业道德与就业指导课程以及有关创新创业的大赛，使学生与就业岗位及创业对接，开展岗位技能培训和专业实践，指导学生顺利完成就业与创业。

##### 2. 专业在课程设置里面增加了开放性实验模块

学生可以根据老师提供的实验任务，或者根据自己的实际情况选定项目进行相应的实验，学生可以在专业实验室里，在老师的指导下进行一些创新性研究，大大开阔了学生的思想，提高了学生创新动手能力，同时还为大学生科技节和大学生创业创新项目奠定了基础。

##### 3. 创业知识模拟实践

本专业设置创业课程，使学生在校期间参加创业基础知识课程的学习，并参加创业模拟实践，学生既能学到知识，又有机会实践演练，学生们普遍反映效果很好，对于将来创业的学生有很大的帮助。学校设有大学生创业孵化基地，鼓励学生参加国家级、省级、市级、校级等大学生创新创业大赛。

### 三、培养条件

#### （一）教学经费投入

学校领导高度重视教学工作，各职能部门积极为教学工作提供支持和服务，优先保证教学投入。2022-2023 学年，学校在建筑环境与能源应用工程专业上教学经费投入共计 34.6 万，生均约 2724 元，每年教学经费投入有一定幅度增加，为确保教学正常运行、提高教学质量提供了资金保障。

#### （二）教学设备及图书资料

学校与建筑环境与能源应用工程专业相关的专业实验室共有 15 个，仪器设备总值为 200.1 万。具体情况见下表：

表 3.1 建筑环境与能源应用工程专业实验室一览表

序号	位置	实验室名称	使用课程
1	嵩德楼 B106	建筑环境检测实验室	建筑环境检测技术、建筑给排水
2	嵩德楼 B109	暖通空调实验室	暖通空调 I、II、燃气燃烧与设备
3	陶德楼 106	材料力学实验室（一）	工程力学
4	陶德楼 113	材料力学实验室（二）	工程力学
5	嵩德楼 B113	力学实验室	工程力学
6	嵩德楼 B115	机械零件实验室	机械设计基础
7	陶德楼 209	机械原理实验室	机械设计基础
8	陶德楼 210	机械基础实验室	机械设计基础
9	陶德楼 211	机械设计创新实验室	机械设计基础
10	陶德楼 406	电子电路实验室（一）	电工与电子学
11	陶德楼 407	电子电路实验室（二）	电工与电子学
12	陶德楼 409	电工技术实验室	电工与电子学
13	陶德楼 412	电子工艺实训室（一）	电工与电子学
14	陶德楼 312	电子工艺实训室（二）	电工与电子学

15	嵩德楼 B102	给水排水实验室	建筑给水排水工程
16	嵩德楼 B402	建筑虚拟仿真实验室	暖通软件应用、建筑 CAD、BIM 软件

为了更好地提高学生实践动手能力，并且适应市场需求，在 2023—2024 年拟新建或升级 4 个实验室，预计总共经费 20 万元。学校图书馆储存 500 余册跟建筑环境与能源应用工程专业相关的规范、手册和标准，方便教师和学生的查阅。

### （三）教师队伍建设

该专业现有教师 16 人，其中高级职称 7 人，有硕士学位的教师 13 人。教师梯队人员结构合理，有利于长远发展，能够较好地满足教学和专业建设的需要。

#### 1. 制定相关激励与考核制度

针对建设需要，制定了《师资队伍发展规划》《年度师资队伍建设及培养方案》《师资队伍“技师化”建设方案》《教师到企业挂职锻炼管理办法》《中青年教师实践能力考核方案》等文件，为师资队伍建设提供了政策保障。

#### 2. 教师发展与具体措施

##### （1）加强新教师的培训力度

建筑环境与能源应用工程专业，自成立起，一直重视新教师的培养，为了使新教师快速成长，制定了新教师培养计划，除了参加学校教师发展中心面向新教师开展了各种系列培训外，本专业通过新老教师结对子、参加各种教师大赛、学院组织的各种培训等等，引导新教师树立职业规划意识，促进新教师教学能力和素质的提高。

##### （2）引进更高水平的师资力量

加大高水平师资引进力度，引进具有博士学位（或副教授职称、具有丰富工程实践经验）的中青年教师 2 人以上。年龄结构、职称结构得到优化。建立兼职教师人才库，加强兼职教师的选聘和考评，对原有兼职教师进行重新评聘。增加来自行业、企业的高级工程技术人员担任兼职教师的比重，使兼职教师的整体比例保持在 20%左右。

##### （3）继续坚持听课制度及以老带新、以老带青制度

新老教师之间相互听课并在听课后就都提出改进建议，一方面促使新教师不断提高教学质量，同时帮助新教师更好地把握、表达教学内容，控制教学节奏，以更好地完成教学工作。老教师亦不断吸取新的育人、教学理念和方法，双方均受益匪浅、共同进步。

##### （4）开展教师企业挂职锻炼，提升“双师型”教师队伍

本专业年轻教师较多，有的没有企业工作经验，为了尽快提高教师的实践能力，适应应用型本科教育的要求，采取挂职锻炼、短期轮训、项目负责制等方式，增加教师的实际工作经验。结合教学任务，制定了项目入驻计划，确保每年全周期跟踪一个工程项目，直接参与 2~3 个分项工程，通过计划的落实，切实提高青年教师实践动手能力和专业素养。对没有工程实践经验的老师，根据其专业方向有计划、分期分批派驻建筑公司基层技术岗位，进行不低于一个月的短期工作锻炼。

截止到目前，企业挂职锻炼教师人数已经达到 12 人次，其所有年轻老师已经完成每年不低于一个月的企业实践工作。

#### （四）实习基地

学院建立了稳定的校内外实习、实训基地，该专业可充分利用我校所属的五岳建筑工程公司，为学生提供良好的实习基地，我校的实验中心现在有多个工科类实验室，其中有工程材料、工程力学、工程测量等土建类实验室，同时还有电工电子、电路、自动化控制等机械和电气实验室，这些都为建筑环境与设备工程专业提供了良好的实验设备，总体上实验设备基本完善，能基本满足该专业的实验要求。由于现在我国大力提倡低碳经济，许多的地区都在想办法节约能源，青岛作为一个地区性的大城市，云集了大量的建筑公司和节能高新公司，这些单位给该专业的学生提供了良好的节能理念和实习机会；到目前为止，本专业已给青岛德泰建设工程有限公司、山东杰森建筑工程设计有限公司、青岛市建筑设计研究院集团股份有限公司、青岛被动房环境科技有限公司山东荣华建设有限公司、青岛滨海学院五岳建筑公司等输送了优秀毕业生，并建立了长期稳定的合作关系。

青岛滨海学院国际交流中心里的系统设备基本涵盖了本专业的主要内容，这就为本专业的学生、老师从规划设计、施工安装、运行管理等方面提供了方便。

#### （五）现代教学技术应用

学校投资 200 余万元引进了国外 Blackboard 公司的 Blackboard Learning System 网络教学平台，这为利用现代教育技术进行教学模式和教学手段改革创造了条件，启用以来建立了比较丰富的网络教学资源。本专业教师已经全部掌握该平台的使用，在教学中已经大量使用。

#### （六）教师发展中心

2013 年学校正式成立了教师发展中心，该中心集中或定期对教师进行各种培训，其中包括一些新的教学技术、教学方法如微课、翻转课堂、对分课堂等，鼓励教师尤

其是青年教师积极推进课程改革，合理利用先进的现代教学技术。目前本专业部分教师已经开始探索和使用微课、翻转课堂等教学法，教学质量得到进一步提高。

## 四、培养机制与特色

### （一）把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 17 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

### （二）学、产、研协同育人机制

积极推进“学产研一体化”人才培养模式改革。思路：“学”在先，为实现应用型人才培养目标而创办“产”业；教师和学生深入产业实践中，发现问题，“研”究解决技术难题，进行技术革新；从而促进产业发展，丰富“学”的内涵，形成良性循环。

### （三）建立基于深度合作的一体化“工学交替”实践教学机制

充分利用学校建设发展的大好时机和周边海尔、海信等著名企业，以及中德生态园绿色建筑建设的优势，将“工学交替合作教育”培养模式融入到建筑环境与能源应用工程专业实践教学全过程之中，真正实现将学生带到项目工地，将课堂搬到施工现场，使教育回归工程，培养学生的工程意识、工程实践能力和创新能力，使学生将课堂知识很顺畅、自然地变成实践经历，进而转化、积累成工程经验，提高综合运用专业知识的能力，为学生参加工作、进入社会打下坚实的基础。

### （四）构建了全学业过程指导的学业导师制度

导师制主要工作内容：关心学生德、智、体、美、劳的全面发展，引导学生明确学习目的，端正学习态度，按照培养方案，实现培养目标。既教书又育人，注重学生的全面发展和个性的发挥。帮助学生了解自己所在专业的培养方案，特别是课程设置情况，以及在学习过程中应注意的问题等。引导学生正确对待学习期间所面临的问题，帮

助他们处理好各种关系，帮助学生策划自己的未来。针对学生的个体差异，对学生的选课、专业发展方向选择、职业生涯设计等方面进行指导，并及时反馈教学信息，并写出书面意见。

#### （五）本专业重视应用能力的培养

建立了依托重点实验室、学科平台进行本科生应用实验的实验室开放机制，为培养高素质工程技术应用型人才、实施对因材施教个性化培养提供了通道和保障。在 2020 年人才培养方案中开设了 BIM 选修课和创新创业类的课程，进一步扩大了学生的就业领域，在专业能力培养方面，分设暖通空调设计和建筑设备施工安装两个方向实施教学，满足学生选课的需要和未来的发展要求。

#### （六）积极参加各种大赛

为了提高学生的动手能力，鼓励学生多参加大赛。已有多届学生参加“全国高等学校人工环境科学奖”专业基础竞赛、CAR-ASHRAE 学生设计竞赛、全国 BIM 毕业设计大赛等一系列大赛，并取得了不错的成绩。在 2017 第四届全国 BIM 毕业设计大赛 B 模块获得二等奖，在 2019 年第五届全国 BIM 毕业设计大赛 B 模块获得特等奖，在 2020 年第六届全国 BIM 毕业设计大赛 B 模块获得一等奖。在 2021 年获得第四届“建模大师杯”全国建筑信息模型（BIM）大赛特等奖。在 2021、2022 年第七、八届全国 BIM 毕业设计大赛 B 模块都获得特等奖。每年在学校举办的大学生科技节上获得多项奖励。2022 年获得山东省大学生创新创业计划项目 1 项，2023 年获得山东省大学生创新船业计划项目 2 项。2023 年第九届全国 BIM 毕业设计大赛 A 模块一等奖一项，B 模块二、三等奖各 1 项，J 模块优秀奖 1 项。2023.6 月第六届“建模大师杯”全国建筑信息模型 BIM 建模大赛二等奖 1 项。

## 五、培养质量

2023 年 10 月我们对 2023 届建筑环境与能源应用工程专业毕业生开展了人才质量培养调研活动。通过调研发现 2023 届毕业生就业率为 100%，专业对口率为 83.3%。毕业生 18 人。其中 3 人考上研究生，12 人在暖通行业工作，从事其他工作的为 3 人。由于专业培养定位于服务区域经济发展，专业方向设置围绕地方经济产业的人才需求，专业教学条件良好，人才培养模式有助于应用型人才的培养。2023 届毕业生的留鲁率达到了 60%。图 5.1 是部分被调查的毕业同学的毕业工作岗位情况统计。

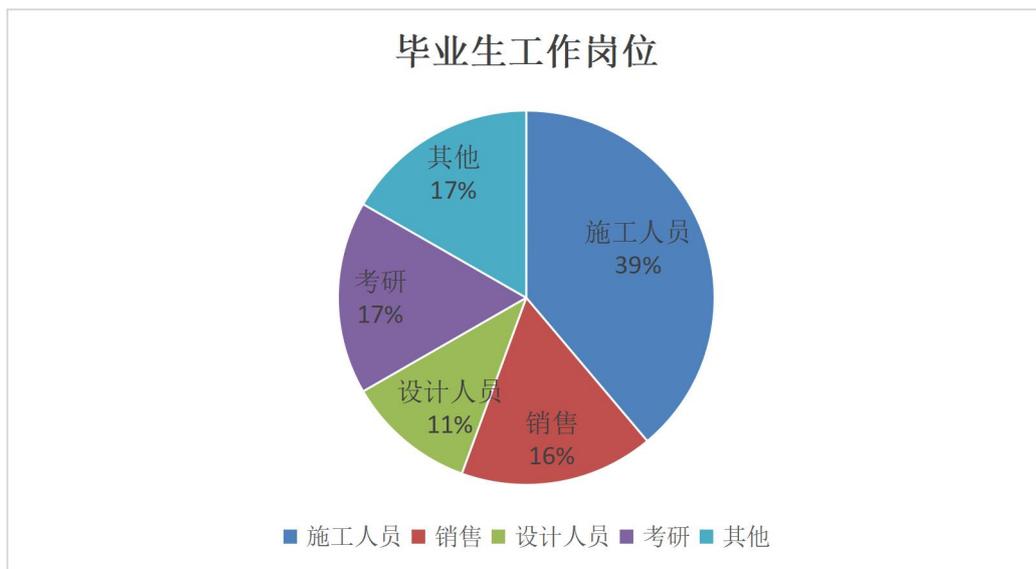


图 5.1 2023 届建环专业毕业工作岗位情况统计

对于刚刚走出校园半年的毕业生，刚进入社会，大部分学生从事技术性工作，通过用人单位走访和调研，就业单位的满意度较高，对我们的毕业生的评价是有责任，有担当，有闯劲。具备一定实践动手能力，认同企业的文化，抗压能力强。

表 5.1 部分同学情况调查表

毕业 年级	姓名	单位	职务	工作内容
2019 级	王文骏	青建国际集团有限公司	安装员	项目水电，暖通工程安装，和甲方设计及监理协调
	王晓菲	山东天齐置业集团股份有限公司	资料员	项目、分包所有安全资料
	郑翰	南京链家房地产经纪有限公司	业务员	房产销售
	储昭源	伟星集团有限公司	暖通设计	暖通空调系统设计
	吕政泽	宝鼎供热有限公司	暖通设计	供热系统设计
	王素婷	青岛聿安顺工程管理有限公司	技术员	钢结构建模
	闫学恩	聊城市东昌府区筑望建材销售处	销售	销售
	杨俊涛	云南巴菰生物科技有限公司	工艺总监助理	工艺专利的开发与创新
	周天畅	山东天齐置业集团股份有限公司	技术员	绘制 BIM 模型，对施工内容进行质检

## 六、专业发展趋势及建议

### （一）专业发展趋势

目前，建筑环境与能源应用工程专业是具有一定发展前景的专业。不论是能源还是环保都与我们专业是息息相关的。

#### 1. 建设发展建筑环境与能源应用工程专业是我国经济和社会发展的需要

产业结构的转型、建筑体量的增加、生活水平的提高，人们对建筑环境的要求大大加强，不仅加大了对建筑环境与能源应用工程专业人才的需求，更对人才质量提出了新的要求，也对建筑环境控制技术提出了新的挑战。例如电子制造技术的发展和生物制药等技术的发展，极大地促进了该专业洁净控制技术的发展。

2. 建筑总量的增加和对建筑节能的重视，使本专业相关技术运行人员供不应求持续加大对建筑节能工作的投入，必然拉动对建筑环境与能源应用工程专业人才的需求。建筑节能工作包括多个方面：暖通空调是一个能源消耗大户，据统计，暖通空调领域在我国温室气体排放中的贡献率约为 15% 左右。暖通空调领域的能源消耗与环境污染在一定程度上制约了经济与社会的可持续发展，严重时对社会的影响已接近“公共危机”的程度。

自从绿色建筑被广泛应用以来，建筑环境与能源应用工程专业也获得了空前的重视，尤其是节能环节是绿色建筑中非常重要的考核内容，这种重视和发展会带动相关产业和技术的迅速发展，甚至会催生新的产业和技术领域。根据我国当前及未来发展的实际情况，建筑环境与能源应用工程专业人才在多个行业领域的需求量将会出现不同程度的增加，这为本专业的学生提供了很好的就业机会。

### （二）专业发展建议

建筑环境设备在运行和操作过程中能耗很大，随着社会的不断发展和科学技术的不断进步，以及要响应可持续发展的基本国策，建筑环境与能源应用工程专业的地位也会越来越重要，建筑环境与设备工程学科的工作和研究领域将十分宽广，其高新技术的研发、推广和应用前景将十分广阔。

“十四五”期间，建筑环境与能源应用工程专业将坚持两个优化一个提高：一是优化人才培养方案，以社会需求为导向（按岗位需求——知识能力——课程体系——授课方法和手段），注重素质养成，加大实践动手能力培养，坚持应用型工程技术人才的培养目标；二是优化师资结构，建立一支结构（年龄、知识、学历、职称）合理，工程实践能力强的“双师型”师资队伍；提高实验实训场地的教学条件，满足实验

实训要求：巩固与相关企业的良好合作关系，强化产、学、研合作基地建设。

### 1. 打造专业培养特色

以区域经济发展和社会需求为导向，以“产、学、研”及“校企合作”为育人理念，以德育教育为牵引，以职业岗位任职技能和发展能力为目标的人才培养模式，以因材施教，提倡个性发展的多样化教学方法，以“双师”型教师为主导，重点培养冷热源设备、系统的施工安装、运行管理的技术或管理岗位的工作的应用型人才。

### 2. 创新教学模式

近 4 年来，建筑环境与能源应用工程专业教学团队致力于教学改革研究：

- (1) 实行因材施教和因材施教双轨；
- (2) 针对应用型本科教育的特点，教、学、做协调进行；
- (3) 整合专业课和专业基础课的相关内容；
- (4) 课程设置时采用逆向方法：岗位——能力——相关课程——教学方法和手段；
- (5) 对照已有实际系统和图纸现场教学，分析为什么、自己会怎么做。
- (6) 将“新技术、新材料、新工艺”引入课程，培养学生的创新能力和创新意识；整合各相关课程中重复的知识点，一门课程主讲，其他课程略讲或不讲，节约学时，提高教学效果；专业课程教学与专业规范、规程等标准文件紧密结合，培养学生的安全意识、质量意识和责任意识；将思想教育的内容与专业课有机结合，实行全科育人，全过程育人。

### 3. 帮助学生树立正确的就业观

在国家的“大众创业、万众创新”号召下，引导学生转变就业观念和就业预期，除了从事本专业的设计外，还可以选择销售、安装等工作，也可以选择自主创业。这就要求建筑环境与能源应用工程专业的人才培养方式能够跟上技术发展的速度，而且要求培养的学生具备可塑的能力和基础知识。

## 七、加强教师育人能力的提升

### （一）进一步深化教学改革

随着教育部对高校教师提出的更高要求，以及学生接触信息量的增加，需要对课堂教学模式和教学方法进行改革，尤其是对教学内容进行整合，根据学生的学情和课程标准的要求，将内容重新整合，努力构建知识框架，专业体系。其次教师要善于用

于信息化技术，提高课堂的利用率，提高学生的学习效率，增加课堂的创造性。

### （二）青年教师要多参加培训

借助于互联网的优势，现在很多培训都是线上进行，更加地方便快捷，青年教师要不断提升了自己的教学能力、科研能力、教改能力，同时要培育新时代的优秀接班人。

### （三）深化产教融合，加强校企合作

深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。目前，学院与企业签订合作协议的公司多达 26 个。这为学生的实习实训奠定了良好的基础。通过产教融合和校企合作加强学生的实践动手能力，让学生提前掌握工程上将会用到的理论和技术，为他们毕业快速适应工作单位打下了坚实的基础。

## 专业十八：建筑学

### 一、人才培养目标与规格

#### （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，适应区域经济建设与社会发展需要，掌握建筑学专业的基础知识、基本理论和设计方法，接受建筑师基本训练，具备一定的设计能力和创新能力，能够在建筑设计、城市设计和城乡规划等领域从事设计、管理与咨询等工作的应用型工程技术人才。

本培养目标对学生毕业 5 年左右的专业表现作出如下预期：

目标一：具有良好的人文素养、职业道德、社会责任感；掌握与建筑设计相关的政策及法律法规，具有较强的积极进取和服务社会能力；

目标二：能够胜任建设工程项目规划、方案设计、施工图设计及管理等工作；

目标三：能够综合运用工程技术、经济、管理、法律和信息等方面专业知识，分析、解决建筑设计及相关复杂工程实际问题的能力；

目标四：能够取得建筑师、建造师、监理工程师等执业资格，胜任建筑设计师岗位，在项目管理团队中担任业务骨干；

目标五：能够对建筑学专业相关领域的发展动态及新知识、新技术具有一定的敏锐性，与时俱进、不断拓展，稳步提升实践、创新和科研能力。

#### （二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展的需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标，培养明德、践行、善事，具有创新精神和实践能力的应用型人才，本专业毕业生应达到以下要求：

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有坚定的理想信念和马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论修养，系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，积极践行社会主义核心价值观，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2. 掌握基本的思想政治理论知识、法律法规知识；熟悉计算机及网络应用基本知识；掌握一定的体育和军事基本知识；掌握建筑学学科的基本理论、基本知识，具有建筑前期策划、方案设计与表达的基本能力，理解建筑与城市、建筑与环境的关系，掌握城市与环境设计的基本原理；熟悉我国现行的建筑法规、技术规范和工程建设的程序、具备从事建筑设计工作和报考注册建筑师的基本能力；熟悉中外建筑的发展历史。

史、国内外主要建筑流派的基本理论和历史成因，理解建筑与文化的关系，具备一定前瞻知识，能用理论指导实践；初步掌握建筑结构和建筑设备的基本知识和建筑构造的基本原理与方法，初步掌握建筑材料的性能；能较顺利地阅读本专业外文书刊及相关资料，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科研能力和实际工作能力；了解与建筑学相关的其它学科知识，初步具备多工种协调的能力；了解计算机的基本知识，并能熟练运用计算机进行建筑辅助设计；具有较强的自学能力和创新能力，同时应具备较高综合处理各种社会问题的能力。

3. 具有获得信息、拓展知识领域、自主学习并不断提升的能力；具有根据相关知识和要求，进行调查研究、提出问题、分析问题、解决问题并完成设计方案的能力；具有开放的视野、批判的意识、敏锐的思维及相应创新设计能力；具有图形、文字、口头等表达设计的综合能力；具有较强地与工程项目相关的组织、协调、合作和沟通的能力。

4. 具有良好的政治素质和人文素质，具有良好的思想品德、社会公德，拥有正确的审美观念、高雅的审美品位；具有良好的职业道德和工作责任心，具有良好的职业形象和职业礼仪，具有责任意识、服务意识、敬业精神、协作精神和创新创业精神等良好的职业素养；具有良好的心理素质和健康的体魄。

## 二、培养能力

### （一）专业设置情况

经教育部批准，2010 年设置普通本科建筑学专业。随着学校快速发展和学科调整，2013 年 7 月将建筑工程类专业从机电工程学院分离，组建了建筑工程学院。迄今已有 10 年，建筑学专业已有九届毕业生共计 282 人。

### （二）在校生情况

在校生规模：目前在校生总人数为 151 人，其中，19 级建筑学 20 人，20 级建筑学 29 人，21 级建筑学 30 人，22 级建筑学 37 人，23 级建筑学 35 人。

### （三）课程设置情况

1. 核心课程：建筑设计基础、建筑设计、中国建筑史、外国建筑史、建筑构造、城乡规划原理、公共建筑设计原理、居住建筑设计原理、高层建筑设计原理、城市设计。

2. 主要实践教学环节：专业认知与职业规划、素描实习、色彩实习、认识实习、工程测量实训、建筑设计周、快速建筑设计实训、建筑师业务实践、毕业实习、毕业

设计。

### 3. 学分、学时构成：

表2.1 课程设置及学分、学时构成一览表

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成		
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学	
					实验	其它
通识教育课程	必修	18.5	12	316	0	200+2 周
	选修	11	4	176	32	32
专业教育平台	必修	32.5	53.5	520		856+15 周
	选修	21.5	40	344	16	208+24 周
创新教育平台	必修	3		48		
	选修	2	2	32		32
实践教学环节学分所占比例：		58.5%	选修课程学分所占比例：		39.8%	

#### （四）创新创业

学生创新创业训练计划是教育部“高等学校本科教学质量与教学改革工程”重点建设项目之一。这一计划旨在通过以问题和课题为核心的教学模式改革，倡导以学生为主体的创新性实践改革。同时通过项目实践，锻炼学生思考问题、解决问题的能力。

其中，建筑学专业学生分别在第 2 和第 7 学期进行创新思维、创业基础知识和创业模拟实训等课程的学习，在此期间参加各级（院、校以上）绿色建筑设计竞赛、BIM Revit 软件建筑设计竞赛、山建大主办的山东省大学生建造设计大赛，谷雨杯全国大学生建筑设计大赛，获得较好的成绩；参加教室科研项目 and 大学生科技创新项目及在校期间发表论文获得专利等成果获得相应学分；以及部分学生参加调研装配式建筑设计的发展和项目设计的实践。骨干教师积极参加全国教学创新大赛，高水平课程建设，校级教改项目等，以赛促教。

### 三、培养条件

#### （一）教学经费投入

学校高度重视教学建设，本年度建筑学专业用于教学、专业建设、实践教学、实验等经费共计教学经费投入达 32 万元，生均 2051.28 元。

#### （二）教学设备

建筑学专业现有建筑学专业制图教室 4 间，木工车间一个，与原有建筑模型制作

室、建筑模型实训室、建筑作品展示室、测量实验室、建筑力学实验室等 9 个实验实训室，详见表 3.1；分别配有 3D 打印机、斗拱等古建筑模型、模型雕刻机、切割机、绘画制图、测绘、力学实验等机具设备，共承担各年级的建筑设计教学实践实训任务达 128 学时。

表3.1 专业实验室一览表

序号	门牌	实验室名称	使用课程
1	嵩德楼 B105	建筑模型制作室	建筑模型制作、建筑设计基础
2	嵩德楼 B111	建筑模型实训室	建筑模型实训、建筑设计基础
3	嵩德楼 B215	建筑作品展示室	建筑学学生作品展示、建筑设计 1-6
4	嵩德楼 B217	测量实验室	工程测量
5	嵩德楼 B108	沥青实验室	建筑材料
6	嵩德楼 B112	水泥检测实验室	建筑材料
7	嵩德楼 B113	力学实验室	建筑力学
8	嵩德楼 B115	混凝土性能实验室	建筑材料、相关开放实验
9	C101	木工车间	建筑模型制作

在教学中，教师可以充分利用现有设备，安排学生先调研，后理论，再实训。利用多媒体教学、BB 平台等手段，将微课、视频以及翻转课堂应用于课程教学中，启发式教学，充分展示课程内容，生动形象。

### （三）教师队伍建设

建筑学专业现有专任教师 14 人，专任教师中，具有副教授以上职称的教师 4 名，中级职称 7 人，具有硕士学位 12 名，硕士学历教师比例比上一年增加 13.3%。教师中具有国家一级注册建筑师资格 1 人，国家二级注册建筑师资格 1 人。教师梯队人员结构合理，老中青结合，有利于长远发展，能够较好地满足教学和专业建设的需要。

学校把教学团队建设作为实施质量工程、提高整体教学水平的重要内容。结合学科专业建设，以教研室和课程组为平台，整合教师资源，打造教师队伍建设。主要措施有：

#### 1. 积极开展“课堂教学示范课观摩活动”

本着“循序渐进、突出重点、点面结合、注重实效”的原则，坚持开展“课堂教学示范课观摩活动”。采用以老带新，全员参与听课的方式，提升教师教学能力和

人才培养质量的目的。

2. 坚持开展教学基本功技能竞赛

学院长期开展教学基本功技能竞赛。以赛促训，以赛代训，提高青年教师业务水平，夯实业务基本功，提高整体教学水平，比如开展优质课竞赛、普通话竞赛、多媒体课件制作、教案书写、板书设计比赛等活动促使青年教师提高教学技能。

3. 积极参加各类业务培训

本年度建筑学专业教师共参加各级各类专业培训 50 余人次。通过参加培训学习，教师对如何进行教学设计、掌控课堂教学、激发学生潜能、专业发展方向、建设重点有了更深入的理解和考量。此外，我校教师发展中心定期组织教师教学方法的业务培训，有效地提升了新教师的教学技能。

**（四）实习基地建设**

1. 校外实训基地：建筑学专业有五岳建筑公司，青岛市德泰建设工程有限公司，青岛市建筑设计研究院集团股份有限公司和瑞源时代建筑设计研究院等九家校外实训基地，并与其签订了长期实践实训协议，是教师和学生重要的学、产、研实践基地，每年都有大批师生进行实训锻炼。

2. 校内实训基地：

**表3.2 校内实训基地**

校内实训基地	1	建筑工程实践与创业基地
	2	工程测量实训基地

**（五）信息化建设**

鼓励运用信息化推进课堂教学改革。在原有 BB 平台的资源基础上，鼓励并组织教师对重点或相关课程录制教学视频，运用电脑、摄像机、摄像头、手写板、白板、录音设备等进行电子教学资源的制作，努力打造数字化课程资源，力争实现校内校外、线上线下互动的教学模式。

**四、培养机制与特色**

立足于实用型、技能型的人才培养目标，本专业办学有如下特色：

**（一）育人为本、以德树人，重素质、重能力培养**

坚持以人为本，着力实施学校确定的“人品为先、文化熏陶、宽严相济”育人模式。坚持教育与养成相辅，教书和育人相成。形成了“教书育人、服务育人、管理育

人”及“全员育人、全方位育人、全过程育人”的育人体系。在育人过程中，坚持做到“学生自己动手打扫卫生，旨在培养学生热爱劳动、尊重他人劳动成果的意识；坚持‘准军事化’宿舍内务整理，培养学生不拘小节的品质；坚持每天集体跑早操制度，锻炼了身体、历练了毅力；坚持文明礼仪和良好生活习惯的养成教育制度；坚持每天晚上统一收看新闻联播，培养学生胸怀祖国放眼世界的胸怀；坚持知行统一、行重于言的思政课培养考核制度；坚持推动实施‘弯腰工程’以及加强文化软硬件建设，实现以文化人，塑造健全完善人格”等日常管理模式，通过以习育人，使学生形成良好的道德行为习惯，把学校“要学做事先学做人”的理念贯彻到位，实现“培养德智体美全面发展的合格公民”的目标。

### （二）重专业基本功、重实践实训、重创新

本专业教学注重专业基本知识、基础理论、基本技能的强化学习和训练，坚持打好打实学生的专业基本功，在此基础上达到实现学生的专业拓展，即专业功底要强；注重创新设计思维的培养，增加“6小时的中小型建筑快题设计训练”，加强创造性的建筑设计训练；注重深入生产实际，参加教师的生产性科研项目，参加实际建筑工程的策划与设计过程，参与实际工程的施工图设计等。上述方面从教学体系、实践实训、校企合作等环节确保贯彻实施。

### （三）基础厚、专业宽、方向专，执业技能强

强调打造厚重的专业基础技能，提倡广泛涉猎，做到五多（多走、多看、多问、多学、多练），拓宽专业面，适应专业范围内的各项需求，提高就业选择和能力。同时注重培养具备某一专项专业技能的独特超群能力，（如对人居环境、住宅设计、某类型公共建筑具有专项技能或设计研究取得突出成果）以确保学生走上社会实践中的生存发展。在针对社会就业市场，专业培养目标是“服务区域社会生产，挤进高端设计生产市场，抢占中低端市场”。

### （四）构建面向岗位的课程群，强化实践实训学做合一

专业教学设置了设计基础课程群和建筑设计主干课程群的教学平台，课程群下设6个教学模块，多元化专业方向的教学模式。通过强化校企合作，达到实践实训切实有效，真正做到理论与实践相结合，教学与实际相结合，学生做到课堂学习与实践实干相结合，真正做到应用型、技能型的人才培养目标。

通过专业认知与职业规划活动开启2023级新生的五年专业学习之旅。认知周中共安排专业讲座6个，外出参观1次。在教师耐心细致地讲解下，学生结合实际参观

对此类院落形式有了更进一步地了解，有利于提高学生的学习积极性。



图4.1 中国院子北方院参观

通过与企业合作进行课程建设、实训基地建设、专兼职教师队伍培养等多种模式，构建理论教学体系与实践教学体系有机结合；理论教学体系围绕“平台+模块+多元化专业方向”图式构建；实践教学体系围绕“专业实训教学+毕业实习+毕业设计+课外科技文化创新实践”图式构建。

#### （五）考研工作具体布置落到实处

根据建筑学专业考研的特点，设置了相对独立的课程体系，既满足了学科专业发展需要，又强化了考研学生的学习需求。建立了考研专业教师指导团队，除开出必要的考研课程外，每周固定时间对考研学生进行辅导，答疑解惑，及时解决学生在复习阶段的相关问题。

## 五、培养质量

2023 届建筑学专业毕业生共有 27 人，就业率较高。其中初次就业率达到 93.4%（减去已考研的 4 人计算），半年后就业率 100%。毕业生大部分从事与建筑学专业相关的工作，就业对口率达 95% 以上。毕业生主要进入建筑设计类公司、建筑装饰公司等单位工作。考研升学学生 4 人，占 13.3%。

2022 届毕业生毕业后平均月起薪在 4000-5000 元人民币的比例占 51.8%，5000-6000 元月起薪比例占 19.1%，起薪呈递增趋势。根据对毕业生跟踪调查，九成毕业生对母校表示满意，93.2% 的毕业生表示愿意向他人推荐母校；本届毕业生工作与职业期待的吻合度为 95.6%。

近年来，企业对毕业生综合素质的满意度在 93%以上，获得了良好的社会声誉。组织企业满意度调查，设置满意、比较满意、基本满意、不满意四个项目，用人单位满意度调查反馈详见表 5.1。学生就读意愿较高，专业一志愿录取率 100%，报到率 100%。

表5.1 用人单位反馈意见表

序号	单位名称	满意程度	需求与实际地差距
1	青岛瑞都建筑设计有限公司	满意	实践动手能力较好，办公软件操作熟练
2	山东卓远建筑设计有限公司	满意	踏实、谦虚，现场问题解决能力较强。
3	青岛北洋建筑设计有限公司黄岛	比较	实践能力相对较好，能吃苦，但不够细
4	青岛市城市规划设计研究院	基本	吃苦耐劳，但是专业基本功稍欠缺。
5	上海原构设计咨询有限公司	比较	踏实肯干，能吃苦，设计软件操作熟练。
6	青岛盛景建筑设计咨询有限公司	比较	机灵肯干，沟通协调能力较强。
7	郑州市龙创建筑设计有限公司	比较	勤恳踏实，细心谦虚，实践能力较强。
8	上海柏涛建筑设计咨询有限公司	比较	软件操作熟练，实践动手能力较强。
9	华阳国际工程设计股份有限公司	基本	吃苦耐劳，踏实，制图能力较好。

## 六、毕业生就业创业

学校高度重视学生就业创业情况，一方面拓宽学生就业渠道，一方面积极培养学生创业综合能力，加强创新创业教育。毕业生就业情况良好，学生吃苦耐劳，肯学肯干，很多学生快速成长，成为单位的骨干设计及工作人员。

在就业方面，乔同学签约上海柏涛建筑设计咨询有限公司，年薪 20 万左右。在创业方面，孙同学创立了自己的 BIM 公司，发展态势良好；武同学由于兴趣爱好自行开办了道馆，已经正常运营四年多。自创立以来，客户数量呈递增趋势。

## 七、专业发展趋势及建议

### （一）专业发展趋势

就业前景方面，毕业生主要就业领域包括建筑设计院、建筑事务所、房地产开发公司、建筑装饰公司等相关企事业单位。据统计，有超过 40%的毕业生在北京、上海、广州、成都等大城市工作，收入状况良好；约 20%的学生选择考取公务员，进入城建

部门从事管理规划工作。此外，随着工作经验的积累，他们的年薪也有望逐渐提高。

总体来说，青岛滨海学院建筑学专业不仅教学质量优秀，且毕业生就业前景广阔，是一个值得考虑的选择。

## （二）专业发展建议

建筑学属于综合类的学科，属于艺术和技术的结合学科，在建筑学专业建设中，学院非常重视在课程设计中增加建筑美学、环境工程学、建筑环境心理学、人体工程学、系统工程学等相关学科内容的渗透，在课堂上拓展学生的视野，扩展学生对建筑学的纵向理解，扩展学生的就业渠道和增强工作适应能力。

# 八、存在的问题及整改措施

## （一）存在的问题

### 1. 师资与科研队伍总体水平有待进一步提高。

目前建筑学学科虽然通过近年来学校大力培养与引进人才，总体情况有了很大的改观，但离学科的目标定位仍有较大的距离。学科的科研梯队还不完整，各科研方向均需要引进或培养高水平的学术带头人。本学科人才需求主要是以下方向：城市规划与设计、建筑设计、建筑技术科学、建筑历史、新能源利用、建筑设备方面的人才。

### 2. 需加强学科平台建设

目前的能用于科研的设备奇缺，科研团队没有可进行科研活动的场地，科研条件很艰苦。学科建设的总体投入有待于进一步加强。

对建筑学学科建设在学校发展中的作用认识还不够到位，具体表现在对建筑学学科建设投入和建筑学学科教育方式的特殊性的理解，与学校其它各学科之间交流少、不能积极地发展交叉学科。

### 3. 缺少高水平的研究项目，经费不足。

同时参加国内外学术会议交流的机会较少，需要学校给予大力扶持。

## （二）整改措施

### 1. 积极探索符合应用型人才培养要求的课程体系

建筑学属于技能性、实践性与理论性均要求较高的专业，对于专业人才培养方案，多年来进行了三次重要的调整，但从课程体系的组织和安排上仍存在些问题，需要进一步修订完善。相对独立的实践教学体系有了进一步的探索，尤其对于建筑师职业能力的培养，在每个实践环节都得到加强，并还在不断探索之中。

在课程体系建设与改革中，充实和健全专业教学指导小组，坚持“基础知识以必

需、够用、兼顾后续发展为度”，遵循为“实际、实用、实践”服务的目标，坚持“专业基础课程精理论、重技能综合施教”“专业课程精原理，重设计能力全过程教学”等原则，形成体现工学结合、实践实训教学的课程体系。

以骨干教师为课程负责人，吸纳企业专业技术专家，组成多元的课程组教师团队，开展培养学生职业岗位关键能力的优质核心课程建设，同时形成自主学习，强化训练的教学过程。

## 2. 加强教师团队建设，强化教师岗位责任

我们感到在教师团队建设方面还做得很不够，教师的教学任课及研究方向的组织安排，应进一步合理地理顺和调整，充分发挥教师的专业能力和强化岗位责任。坚持“校企合作、专兼结合、重点培养、加强引进”的原则，抓好专业带头人、骨干教师队伍建设，强化以“双高”（高学历高技能）为标准的“双师型”教学队伍建设，努力打造一支由专业带头人、骨干教师、“双师型”教师和从行业、企业聘请的行业专家、技术骨干构成的专兼结合的教师团队。专任“双师型”队伍建设可采取以下措施：

（1）走出校园，提升教师专业能力。当前，疫情形势严峻，各行业都受到一定的影响。但对于学位提升工程，鼓励教师进修学习并不能松懈；鼓励教师参加线上交流，掌握学科前沿动态；定期到企业锻炼，增强实践能力。

（2）请进专家，提升实践教学水平。引进经验丰富的工程师、技师作为专任实践教师指导实践教学，提高实践教学质量。

（3）以教学带动科研，以科研促进教学。通过由外带内→内外联合→以内为主→独立研发的过程，切实增强教师的教科研实力。

## 3. 积极探索校企合作长效机制，完善实习基地建设

校企合作仅仅局限在学生的实习上，加强合作开展科技攻关，联合进行人才培养，企业全面介入职业教育过程，校企合作培养人才的途径尚不畅通。教学过程与生产实践结合不够紧密，企业先进技术与标准教学过程引入存在时间差，影响了实践教学效果的提高。

按照工学结合人才培养模式要求，建成融教学、培训、职业技能鉴定和技术研发功能为一体，具有真实工作环境的校内实训基地，全面开展业务性实训，大力开展技术培训、职业技能鉴定工作，构建区域性公共技术服务平台。加强校外实习基地建设，与企业建立紧密的合作关系，积极探索基地共建、联合培养、工学交替等各种形式的

合作模式。强化校外顶岗实习，保证学生分散到多个地域的多家企业进行半年以上的顶岗实习，继续强化实习管理和质量监控，构建师生信息反馈机制，聘请企业技术人员为导师加强有效指导，尝试校企联合签发“工作经历证书”，提高专业人才的培养质量而继续努力。

## 专业十九：工程管理

### 一、人才培养目标与规格

#### （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，适应区域经济建设与社会发展需要，具备分析、解决工程项目管理及房地产开发相关实际问题的能力，能够在房地产开发企业、建筑施工企业、工程咨询及评估公司、招投标代理公司等单位从事房地产开发与管理、工程项目管理、工程估价、项目辅助决策等全过程工程管理的 application 型人才。

#### （二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校的办学定位和专业特色，实现人才培养目标，本专业学生毕业应获得以下方面的知识、能力与素质：

1.工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础和专业知用于解决工程管理专业的复杂工程问题。

1.1掌握数学和自然科学知识，在工程管理专业复杂工程问题的建模和计算时具有较强的计算推演能力。

1.2掌握工程管理专业基础知识，在表述工程管理专业复杂工程问题时具有较强的语言表达能力。

1.3掌握工程管理专业知识，在解决工程管理专业的复杂工程问题时具有较强的综合分析能力。

2.问题分析：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析工程管理专业的复杂工程问题，以获得有效结论。

2.1能够运用数学、自然科学、力学、结构等基本原理分析工程管理专业的复杂工程问题。

2.2能够对工程管理专业的复杂工程问题进行识别和抽象建模。

2.3能够运用图纸、图表和文字等对工程管理的复杂工程问题进行有效表达。

3.设计（开发）解决方案：能够设计（开发）针对复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元（部件）或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

3.1能够考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素，完成满足工程管理特定需求的系统设计（开发）方案。

3.2针对复杂工程问题，能够考虑新工艺、新设备、新技术、新材料，提出具有一定创新性的工程设计、管理方案。

3.3能够完成满足工程管理特定需求的工艺流程和组织管理等单元设计。

3.4能够运用合理的设计语言来展示设计成果，并评价其局限性。

4.研究：能够基于科学原理并采用科学方法对工程管理专业的复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据，通过信息综合得到合理有效的结论并应用于工程实践。

4.1针对工程管理专业的复杂工程问题，具备科学设计实验能力。

4.2运用科学方法开展测试与检测，能够对实验数据进行合理的收集和处理。

4.3能对实验结果进行综合分析和解释，得出有效结论并用于指导工程实践。

5.使用现代工具：能够针对复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

5.1掌握文献检索的基本方法，具备利用现代信息技术工具收集、分析、判断和选择相关技术信息的能力。

5.2熟悉与工程管理相关的现代工程工具的使用方法，能够根据工程实际需要进行数值建模和数值计算，并对预测与模拟结果的有效性和局限性进行分析。

5.3掌握现代测试工具使用方法，具备使用现代测试工具对工程管理专业复杂工程问题预测与模拟结果进行实验验证的能力。

6.工程与社会：能够基于工程管理相关的背景知识和标准进行合理分析，评价项目的设计、施工和运行的方案，以及复杂工程问题的解决方案，包括其对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

6.1基于工程管理相关的背景知识和标准，能够评价项目的设计、施工和运行的方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响。

6.2理解在工程项目全过程中，工程管理人员于公众健康、公共安全、社会和文化，以及法律等方面应承担的责任。

7.环境和可持续发展：能够理解和评价针对工程管理专业的复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

7.1理解工程管理专业及其相关行业的政策法规对环境和可持续发展方面的保障

作用。

7.2能够正确评价工程管理专业的复杂工程问题的工程实践对环保和可持续发展的影响。

7.3针对工程管理专业的复杂工程问题，具有在工程实践中推广使用节能环保新材料、重视节能节水、进行绿色施工的意识。

8.职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

8.1能够理解工程职业道德和行为规范对工程师的正确导向作用。

8.2具有人文社会科学素养和社会责任感，明确作为工程师在贡献国家、服务社会方面的责任担当，树立和践行社会主义核心价值观。

9.个人和团队：能够在多学科组成的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

9.1能胜任团队成员的角色，独立完成团队分配的任务。

9.2能倾听其他团队成员的意见，协作开展工作完成任务。

10.沟通：能够就工程管理专业的复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

10.1能够通过口头或书面方式与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流。

10.2掌握和应用一门外语，能对工程管理相关学科与技术领域及其相关行业的国际状况有基本了解，并能表达自己的观点。

11.项目管理：理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

11.1具备统筹兼顾工程管理专业相关的多学科要求开展工程组织和管理的的能力。

11.2能够基于工程经济理论作出合理的经济、管理和领导决策。

12.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应工程管理发展的能力。

12.1正确认识终身学习的重要性，具有自主学习的能力。

12.2能跟踪工程管理专业学科前沿，具有适应行业发展的能力。

## 二、培养能力

### （一）专业设置情况

工程管理专业于2007年开始招收本科生，已有13届毕业生共计796人，授管理学学士学位，目前在校生约226人，其中20级66人，21级77人，22级45人，23级38人。16年来，在课程体系、课程设置、教学模式等方面不断进行探索与总结，取得了一定的成绩。专业师资队伍结构合理，教学能力突出，实践教学能力强，先后有5人在省级青年教师讲课比赛中获奖，并且3人次获得一等奖、1人次获得二等奖，2人次获得三等奖；“双师型”教师占专业教师总数的75%。目前已建成山东省省级线上线下混合式一流课程1门（工程招投标与合同管理），省级智慧树在线课2门（工程招投标与合同管理、房屋建筑学），校级高水平课程3门（工程招投标与合同管理、运筹学、房屋建筑学），校级思政示范课3门（工程招投标与合同管理、房屋建筑学、运筹学），校级思政教学团队3支。《房屋建筑学》教学团队参加全国教学创新大赛获得三等奖，省级教学创新大赛一等奖，参加省级课程思政讲课比赛三等奖，《工程招投标与合同管理》教学团队获得山东省优秀共享联盟课程三等奖，智慧树课程思政示范课二等奖，校级教学创新大赛一等奖，并建成智慧树精品课。学生在各级各类竞赛中表现突出，其中2016-2023届毕业设计连续六年获得全国BIM毕业设计大赛中获特等奖3项，一等奖12项，二等奖若干，在全国电子招投标连续三年获得奖项分别是二等奖、一等奖、二等奖等荣誉。

### （二）课程设置情况（2022 版）

核心课程：房屋建筑学 工程经济学 运筹学 工程结构 土木工程施工 工程估价 工程招投标与合同管理 建设法规 工程项目管理 建筑工程管理与实务（房地产开发与经营）

主要实践性教学环节：专业认知 课程实验 课程实习 课程设计 生产实习 毕业实习 毕业设计 社会实践

总学分 160，选修课所占比例 40%，学分设置详见下表。

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育课程	必修	18.5	12	316		200 学时+2 周	
	选修	11	4	176	32	32	

专业教育平台	必修	47	23	752	16	48 学时+19 周	
	选修	25.5	12	408	16	96 学时 +5 周	
创新教育平台	必修	3		48			
	选修	2	2	32		32	
学时合计:		107	53	1732	64	408 学时+26 周	
		160			472 学时+26 周		
		2204 学时+26 周					
实践教学环节学分所占比例:		33.1%	选修课程学分所占比例:			35.3%	

### （三）实践教学体系构建

以工程应用能力培养为核心，大力推动实践教学改革，整合主干课程教学内容，逐步加大实践学时比例；加强集中实践教学环节的改革力度，推动校内实践技能训练平台建设和实习实训基地建设；改革部分实践性强的课程的考核方式（建筑CAD等卷二实践考核），从而构建基于课内实验、创新实验、开放实验，认识实习、生产实习、毕业实习、社会实践以及课程作业、课程实训、课程设计、毕业设计等相互协调、互为补充的实践教学体系，通过实践教学改革，使人才培养质量有明显提高。

### （四）课程内容做进一步调整

根据行业背景和信息化水平的不断发展，在课程体系中增加《数字建筑概论》《BIM建模技术》《智慧城市概论》以及在各门课程中融入BIM技术和信息化的知识要求，在专业课程教学中与专业规范、规程等标准文件紧密结合，培养学生的安全、责任、环保、质量意识；将学生思想教学引入课堂，实行全科育人，全过程育人。

新时代背景下，学生学习方式发生了很大的变化，多门课程尝试开展混合式教学，发挥线上教学资源的积极作用，如《房屋建筑学》《工程估价》《工程招投标与合同管理》《工程项目管理》等，根据不同学生的需求，教师推荐线上优质教学资源，实现学生的个性化学习模式。此外本专业建设的线上课程两门：《工程招投标与合同管理》《房屋建筑学》；《房地产开发与经营》在准备阶段，以此逐渐形成本专业的主干课程线上资源库。

### （五）创新创业

建筑工程学院与青岛开发区五岳建筑工程公司联合成立建筑工程创业与实践教学

基地，仿真项目部日常运营管理，学生在各部门进行轮岗式训练，对各部门工作有了全面的理解和认识。

学校开设创新思维、创业基础知识、创业模拟等通选课程，学院开设了房地产类企业创业模拟课程，培养学生的创新创业意识，鼓励扶持学生自主创业，提供一系列优惠条件，并积极鼓励学生在大学生创业孵化基地进行自主创业。

### 三、培养条件

#### （一）教学经费投入

学校领导高度重视教学工作，通过多种渠道筹措资金，各职能部门积极为教学工作提供支持和服务，优先保证教学投入。目前拥有的教学软件，包括：建筑CAD、广联达GTJ算量平台、云计价平台、广联达三维场布软件和广联达斑马梦龙进度计划软件、广联达评标软件和REVIT（BIM）建模软件等，为确保教学正常运行、提高教学质量提供了资金保障。

#### （二）教学设备

目前工程管理专业有8个专业实验室，实验室具体设置见表3.1，设备总价值约324.5万元。

表 3.1 专业实验室一览表

序号	门牌	实验室名称	使用课程
1	嵩德楼B217	工程测量实验室	工程测量
2	嵩德楼B108	沥青实验室	建筑材料
3	嵩德楼B112	水泥检测实验室	建筑材料
4	嵩德楼B113	力学实验室	建筑力学
5	嵩德楼B115	混凝土性能实验室	建筑材料、相关开放实验
6	嵩德楼B410	工程造价实训室	工程估价、清单计价、造价软件与应用
7	嵩德楼B213	工程项目管理沙盘实训室	工程项目管理、施工组织与管理、工程招投标与合同管理等
8	嵩德楼B213	工程招投标沙盘实训室	工程招投标与合同管理等

#### （三）教师队伍建设

本专业现有教师13人（含辅导员1人），副教授以上职称7人，讲师5人，助教1人，其中具有研究生以上学历的13人，其中4位为国内985高校毕业，2位教师有国外留学经验，2位教师有10多年的工程项目管理经验。本专业教师实践经验丰富，多名教师持有一级、二级建造师资格证书、造价工程师资格证书、监理工程师资格证书、咨询

工程师资格证书；另外本专业教师教学基本功扎实，本专业教师李红梅老师、孙子钧老师、郜丽波老师获得山东省青年教师讲课比赛一等奖，成喆老师获得山东省青年教师讲课比赛三等奖，张春梅、郜丽波和成喆老师获得校级青年教师讲课比赛一等奖，其他讲课比赛奖项若干。

工程管理专业教学团队年龄结构合理，团队成员充满热情和活力，关心关爱学生，钻研教学和科研，教科研水平逐年提高。承担校级及以上教科研项目17项，发表论文20余篇。高度重视工程管理教学团队建设，积极参与学校师资队伍建设的五大工程：专任教师队伍建设工程，高端人才引进工程，名师建设工程，青年教师培养工程，“双师型”教师培养工程。

具体措施有：

1.开展教师企业挂职锻炼，推进“三个一工程”，促进双师型队伍建设。

建筑工程学院制定教师实践能力提高计划。所有青年教师利用课余时间、节假日等“联系一个企业、跟踪一个项目、参与一个分项工程”。学期初结合教学任务，合理制订项目入驻计划，确保每年全周期跟踪一个工程项目，通过计划的落实，切实提高青年教师实践动手能力和专业素养。

本学年度专业教师全部完成挂职锻炼活动，通过挂职锻炼，将行业发展前沿新技术、新材料和新工艺，将课程相关的理论与实践进行融合。

2.推进专业教师积极参与学院教师教学技能大赛。

为加快转型应用型本科院校的建设进程，推动专业建设，提高教育教学水平和质量，学校及学院定期开展教师教学技能比赛，这是教师课堂教学风采的一次展示，也是学习和借鉴优秀教师课堂教学方法和艺术的一次良机。本学年度本专业全体教师进行内部技能比武的初赛环节，并由郜丽波进行工程招投标沙盘模拟的展示。

3.积极参与校内外教学竞赛，以赛促教。

组织专业教师积极参加校内外各种教学基本功技能竞赛，以赛促教、以赛代训，夯实业务基本功，提高整体教学水平。经过精心准备认真筹划，在各类比赛中，工程管理专业教师积极准备，年轻老师参加学院及学校举办的讲课比赛，郜丽波老师代表学院参加山东省青年教师讲课比赛获得一等奖。

4.继续坚持听课制度、以老带青制度。

为了迅速提升我教研室青年教师教学水平，以及教师之间互相学习的优良传统，

专业教师每周听课一次，听课后立即进行评教、反馈意见，相互借鉴以提高教学水平。

5.积极参与教学研究和科学研究。

鼓励教师积极参与科研教研项目，鼓励教师外出进修或参加学术会议开阔眼界，以提升专业水平和素养。本年度在研校级课题一项，申报校级教改课题两项，并积极申报课程思政教学改革，《房屋建筑学》课程获得本年度校级思政课程示范，获批课程思政团队2个（《运筹学》《房屋建筑学》）。

6.估计教师积极参加各项培训，进行继续教育。

本学年度实行继续教育学分制度以来，专业教师积极参加各项活动，包括考取专业相关证书，提升自身专业水平；参加校内外各项培训若干：主要体现在BIM信息技术的发展、一流课程和教材建设、智慧城市和智能建造相关专业论坛、指导学生大赛赛前培训、全国高等教育博览会等，通过这种方式，教师内动力被激发出来，提高了学习的积极性。本年度外出参会共4人次，校内集体参加培训包括：教师寒暑假业务能力培训、各类教学能力提升沙龙研讨班（思政、信息化、教学改革等）。

7.教学总结、反思、课程思政。

教学团队上下深刻认识到教学总结和反思对教师的成长和发展的的重要性，定期开展集体备课，每位教师课后要进行教学反思，反思成功之处和不足之处、改进方向，针对反思写总结。

截止到本年度本专业参加学院思政分享交流合计共6人次。

（四）实习基地

目前本专业建成校外实训基地累计共16家详见表4.1，校内实习基地有7处详见表4.2。

表4.1 工程管理专业校外实习基地一览表

序号	企业名称	企业地址	每次可接纳学生数 (人)	累计接纳学生总数 (人)
1	青岛西海岸开元集团	山东省青岛市黄岛区嘉陵江西路425号青岛滨海学院昌德楼817室	10	25
2	青岛滨海建设集团	青岛市黄岛区漓江西路989号滨海大厦	15	30

3	青岛荣置地顾问有限公司	青岛市东海西路 35 号太平洋中心 2 号写字楼 5 层	10	20
4	青岛德泰建设工程有限公司	山东省青岛市经济技术开发区黄浦江路 57 号建设大厦三层	10	20
5	山东天齐置业集团股份有限公司	淄博市桓台县	20	30
6	青岛建国工程检测有限公司	青岛经济技术开发区齐长城路 1208 号内 50 号楼	20	80
7	天元建设集团有限公司	临沂市	25	100
8	烟建集团有限公司	青岛市崂山区	20	46
9	青岛经济技术开发区五岳建筑公司	青岛经济技术开发区嘉陵江西路 425 号	100	600
10	青岛维奥钢结构技术咨询有限公司	青岛市 青岛市市北区辽宁路 247 号	25	75
11	山东中大汇通工程造价咨询有限公司	青岛市黄岛区	15	30
12	青岛信达工程管理有限公司	青岛市黄岛区	10	25
13	青岛荣华建设集团有限公司	青岛市	15	45
14	青岛青西工程项目管理有限公司	青岛市黄岛区	10	20
15	世润德工程项目管理有限公司	青岛市黄岛区城市桂冠	10	30
16	青岛锐信达检测科技有限公司	青岛市黄岛区	5	10

表4.2 工程管理专业校内实习基地

校内实习基地	1	建筑工程实践与创业基地（与青岛五岳建筑公司合建）
	2	工程测量实训基地
	3	工程造价咨询实践基地(2015年与山东中大造价咨询有限公司合建)
	4	建筑工程学院创新与创业实践教学基地（2016年建成）

	5	建筑工程学院实践教学基地(2017年与青岛信达工程管理公司合建)
	6	建筑工程实践教学基地(2019年与青岛西海岸开元建设集团合建)
	7	建筑工程实践教学基地(2021年与青岛海西工程项目管理有限公司合建)

### (五) 现代教学技术应用

学院组织专业教师参加教师发展的各种业务培训，包括一些新的教学技术、教学方法如在线课、BB平台等，鼓励教师尤其是青年教师合理利用先进的现代教学技术。本教研室教师能够提升自身运用现在信息化教学手段，利用好各种教学平台，以及课后作业和讨论平台，彻底改革传统纸质作业、纸质测验的形式及内容，加速绿色无纸化办公，提高了工作效率。

## 四、培养机制与特色

### (一) 人才培养模式

积极推进‘产学研一体化’人才培养模式改革。新的培养模式更加注重学生应用技能的培养，与建筑市场及学科前沿知识进行了较好的融合，BIM技术深入专业课堂，构建“人才培养”与“技术扶持”等互惠互利、协同育人机制。

#### 1. 成立校企一体化实体建设工作领导小组

建筑工程学院与青岛五岳建筑工程公司共同成立“校企一体化实体的建设领导小组”。领导小组由学院院长、公司总经理任组长，学院院长助理和建筑公司副总经理任副组长，专业骨干教师和各项目经理为成员。

领导小组负责一体化实体建设方案制定，组织开展各类实习实践活动，并对建设情况进行阶段性总结，协调解决各种突发问题。

#### 2. 建立互惠互利、交叉融合的基本运行模式

建筑工程学院与青岛五岳建筑工程公司一体化实体建立后，本年度继续实施专业教师和公司技术人员身份互换的活动，由专业骨干教师出任公司主要管理人员，公司技术骨干出任学院实践教学教师。建筑工程学院各专业学生实现“一人两角色”，既是学生也是建筑工程公司的准员工。

#### 3. 建立基于深度合作的一体化“工学交替”实践教学机制

将“工学交替”实践教学机制融入到土建类专业实践教学全过程之中，真正实现将学生带到项目工地，将课堂搬到施工现场，使教育回归工程，培养学生的工程意识、工程实践能力和创新能力，使学生将课堂知识很顺畅、自然地变成实践经历，进而转

化、积累成实践经验，提高综合运用专业知识的能力，为学生参加工作、进入社会打下坚实的基础。

#### 4. 开展专业“一人一训”活动，提升学生课外活动参与度

通过参加建筑竞赛、实习，积极参与研究和创新项目，建立个人品牌和展示作品集，可以有效地丰富自己的课外经历，提高竞争力。在注重理论学习的同时，切勿忽视实践和实践经验的积累，才能全面发展。主要的表现形式如：

##### (1) 参加建筑竞赛获取实践经验

参加建筑竞赛是提高课外经历的一种有效方式。通过参与竞赛，学生可以接触到真实的建筑问题，并有机会与其他志同道合的学生一起合作解决问题，竞赛还可以锻炼学生的团队合作和领导能力。例如BIM创新大赛、数字建筑应用大赛等。

##### (2) 参加各类建筑科技项目拓宽实践领域

学生可以通过参与实习，在真实的建筑项目中亲身体验和应用所学知识，可以帮助学生熟悉建筑行业的工作流程和规范，提高实践创新能力。例如参观智慧建筑、无人测绘等。

##### (3) 积极参加建筑研究和创新项目

参加建筑研究和创新项目是提升课外经历的另一种方式。学生可以选择参与与建筑相关的研究项目或者创新设计项目，通过深入研究和实践，提高自己的专业知识和技能。

#### (二) 专业实践条件明显改善

目前工程管理专业已有8个专业实验室，实验项目增加到12个，实验开出率达到100%，还增加了2个开放性、创新性实验项目，供学生选做，达到了专业人才培养的要求。

#### (三) 严格教学管理、突出实践教学、强化岗位技能训练

##### 1. 严格教学管理，关注教学效果

严格执行教师课堂行为规范，课前精心准备，进入课堂能做到“五个有”：有课程标准、教学周历、教材、教案、座次表，严格考勤制度、调课制度。督促教师关注学生课堂表现，改进教学方法，激发学生潜能，将学生吸引到课堂上来。

##### 2. 强化课程实践训练，有序推进2023级工程管理专业实践周活动

本专业教师在授课过程中加强了课程实践教学。与工程相关的实践性较强的课程，如房屋建筑学、工程测量、土木工程施工、施工组织与管理等课程，要求任课教师均

安排或增加现场教学的比例，使得学生所学知识更具立体感，易于消化和吸收。

本年度专业认知周活动安排外请企业专家讲座2场（学院集中进行），校内专家讲座2场（刘庆施副教授、韩煜高级工程师），校内教师专业讲座3场（张春梅、郜丽波、周永娜），工程管理专业介绍及培养方案剖析1场（刘庆施），往届优秀毕业生分享，参观项目1次（无人机测绘），参观建筑工程实践教学中心1次，学生主题分享活动1场，新老生结对子活动，通过新老生结对子，使同专业的学生增加相互的了解。为期5天的专业认知活动，2023级工程管理专业的整体能够认真对待，能提前与专业教师沟通，有序开展认知周活动，能按照要求到达指定的地点；全体同学在认知周期间表现积极，此外期间能够认真的记录讲座笔记，按时完成并认知周的两次作业，本次认知周活动丰富多彩，新生也收获满满，达到了预期的目标。

### 3. 积极组织学生参加校内、校外技能大赛

“以赛促学，以赛代训”。本学年组织学生参加了全国第九届BIM毕业设计大赛，其中崔凯迪团队等获得二等奖3项、梁立豪团队等获得三等奖2项等。

本学年度举办第三届“滨海杯”—电子招投标大赛、房地产营销策划大赛、工程项目沙盘模拟大赛，学生参加积极性很高，其中本专业一等奖获得3项，二等奖获得5项，三等奖5项等，其中张春梅、周永娜、郜丽波和成喆老师获得优秀指导教师称号。

### 4. 有序推进本科生导师制度

积极推进本科毕业设计改革，探索校企联合培养模式，理论与实践紧密结合，为学生提供多样化学习和实践岗位，满足学生学业规划、毕业设计、就业和企业获取人才的双向需求。其中2019级工程管理专业共有66位同学，参加指导毕业设计的教师有12位，校外导师若干，每位学生校内理论指导教师一位，校外企业导师一位，并严格执行双师指导毕业设计，导师与学生保持相对稳定接触，以个别指导为主，集中指导为辅，对每个学生每周指导次数不少于1次；针对新生校内专业导师制度，专业导师针对学生个体差异，对学生选课、专业发展方向选择、学习方法、学业和职业生涯规划等各方面进行指导，每学期见面指导次数不少于3次。

## 五、培养质量

根据《2023届高校毕业生就业数据报告》（数据来源：猎聘大数据研究院）显示，在2023届应届生新发职位同比增长最多的三级职能TOP20中，售后技术支持、科研人员、带货直播位居前三，增长率为133.75%、130.85%、104.93%。售后技术支持

在售后服务中发挥着重要作用，深刻影响着用户体验和口碑，因面需求大增。我国正从科技大国向科技强国迈进。对科研人员需求较多。当前直播和短视频成为各领域新宠，带货直播是其核心角色，备受年轻人青睐，也需要大学生的加入提升从业者的素质。

新冠疫情发生的四年（2019-2022届），应届大学生起薪平均增幅（本科：4%，高职：3%）明显低于疫情前四年（2015-2018届）的平均增幅（本科：8%，高职：6%）。近六成本科生、超八成高职生起薪在6000元以下。从应届大学生起薪分布来看，2022届本科、高职毕业生毕业半年后平均月收入在6000元以下的比例分别为57.7%、82.1%，在6000-8000元的比例分别为24.1%、11.9%，在8000元以上的比例分别为18.2%、6.0%。其中，2022届本科毕业生毕业半年后平均月收入在10000元以上的比例仅为6.9%，显示毕业即起薪过万的仅是极少数。工程管理专业工资应届毕业生工资¥4350（数据来源：择校就业网）。

企业招应届生最重三要素：实习经历/社会实践、专业与岗位的直接相关性、可塑性，得票率为76.38%、63.8%、52.45%。相关资格证书或获奖证书位居第四得票率35.28%，名校出身，更好的学习成绩并列第五，得票率均为16.56%。大学生在校期间就应重视实习，多争取为自己增值的实习机会、增强自身竞争优势。

近2年，受到建筑类行业的发展的影响，土木类专业就业形势受到一定的影响，导致最直接的影响为本专业学生就业呈现出较晚的趋势，以往6月份90%学生可以完成就业相关协议的签订，今年推迟到8月份。

近三年来，企业对毕业生综合素质的满意度均在85%以上，实际工作与期待职业的吻合度为45%，比上届（48%）相对有所下降。滨海学院加强自身建设在毕业生中产生了良性共鸣，获得了用人单位的认可。组织企业对毕业生进行满意度调查，设置满意、比较满意、基本满意、不满意四个项目，用人单位满意度调查反馈详见表5.1。

表 5.1 用人单位反馈意见表

序号	单位名称	满意程度	需求与实际地差距
1	荣华建设集团有限公司	非常满意	实践动手能力强，BIM 能力技术水平高，踏实好学能吃苦
2	山东天齐置业有限公司	比较满意	踏实、谦虚，现场问题解决能力较强，但是不够细心

3	青岛房屋建设集团有限公司	比较满意	算量软件操作较好，谦虚认真务实。
4	青岛滨海建设集团有限公司	基本满意	计价软件操作较熟练，但是组织协调能力较差。
5	烟台建设集团青岛公司	比较满意	实践能力相对较好，学习能力较强，能吃苦耐劳，人际能力较强。
6	青岛世润德工程项目管理有限公司	比较满意	学生能吃苦耐劳，专业基础知识扎实。

## 六、毕业生就业创业

学校高度重视学生就业创业情况，一方面拓宽学生就业渠道，一方面积极培养学生创业综合能力，加强创新创业教育。毕业生创业形式灵活，如：建材经营、教育培训、网络直播等。

## 七、专业发展趋势及建议

工程管理是一个快速发展的领域，预计从2019年到2029年的就业增长率为8%。随着对复杂工程项目的需求不断增加，工程经理将在协调参与这些项目的设计、开发和实施的工程师、技术人员和其他专业人员的工作中发挥关键作用。

在数字经济持续快速发展推动下，数字技术全面赋能建筑产业转型升级，建筑产业迎来了新的发展机遇。2022年，中国数字建筑产业规模同比增长6.5%。“数字中国”战略持续实施，新型城镇化建设深入推进，中国城市发展已经进入城市更新的重要时期，城市公共区域环境是人民群众美好生活的空间载体，在新一代信息技术与建筑产品深度融合的背景下，城市公共建筑类智慧产品频频出新。2022年，智慧场馆、智慧公路、智慧公园等城市公共建筑类智慧化应用场景成为产业主流。其中典型的便是BIM和物联网的融合运用。

在这种大背景下，本专业也在寻求与行业人才需求先对接，对人才培养方案随着行业发展也应该不断优化；建筑信息化、智慧建造、人工智能和虚拟实验等必将使项目管理方式发生革命性变化，工程管理专业需重新架构课程体系以适应社会技术发展，目前我校将BIM技术进行了课程的融入，并连续开设了BIM技术应用课程，配合BIM建模实训，以及相关的BIM大赛，基本做到了全覆盖，工程管理专业在BIM教学上有了近六个学期的尝试和探索，并取得了一定的成绩，连续六年在全国BIM毕业设计大赛获得优异的成绩，但是，还存在一些不足，如基于“互联网+”的信息管理等新型工程管理人才的培养、学生能运用BIM相关软件，当时水平不高，很难接触更高层次的

信息化管理和系统设计。

## 八、存在问题及整改措施

问题1：专业特色和优势不明显

措施：专业课程设置体系庞杂，学得多、学得杂，学生很难将所学的知识与实际结合，专业特色、优势不明显。结合目前本专业的发展基础，应重点凸显信息化水平的应用，建立本专业的发展特色和优势。

问题2：部分课程教材选用与课程标准匹配度较差

措施：存在教师选用教材的问题上，理论性太强，就本专业目前学生的基础而言，相对较难。按照本专业的人才培养目标，重点是应用型人才的培养，重点关注学生的实践能力和应用能力的训练，此外，随着建筑数字化的不断发展，信息化的和数字应用性教材也不断出现，所以跟专业教师强调教材选用的实用性和先进性的问题。

问题3：学生就业层次有待提高

由于本校学生入学基础层次不高，多数学生就业企业相对较弱，高质量和高层次就业水平不高。应拓展与高层次企业对接，建立相关实习平台，建立校企之间的良好关系。

## 专业二十：工程造价

### 一、培养目标与规格

#### （一）培养目标

本专业培养具有社会主义核心价值观，适应区域经济建设与社会发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，掌握土木工程技术与与工程造价相关的管理、经济、法律和信息等基本知识，具有较强的建设全过程工程造价管控能力以及较好的创新能力、团队协作能力，能够在工程建设领域从事全过程工程造价管理的应用型人才。

#### （二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展的需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标，培养明德、践行、善事，具有创新精神和实践能力的应用型人才，本专业毕业生应达到以下要求：

1. 工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础和专业知用于解决工程造价专业的复杂工程问题。

2. 问题分析：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析工程造价专业的复杂工程问题，以获得有效结论。

3. 设计（开发）解决方案：能够设计（开发）针对复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元（部件）或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

4. 研究：能够基于科学原理并采用科学方法对工程造价专业的复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据，通过信息综合得到合理有效的结论并应用于工程实践。

5. 使用现代工具：能够针对复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

6. 工程与社会：能够基于工程造价相关的背景知识和标准进行合理分析，评价项目的设计、施工和运行的方案，以及复杂工程问题的解决方案，包括其对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

7. 环境和可持续发展：能够理解和评价针对工程造价专业的复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

8. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

9. 个人和团队：能够在多学科组成的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10. 沟通：能够就工程造价专业的复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11. 项目管理：理解并掌握工程造价原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应工程造价发展的能力。

## 二、培养能力

### （一）专业基本情况

经教育部批准，我校于2016年开始对工程造价专业本科招生，目前有2020届、2021届、2022届和2023届四届毕业生共146人。

### （二）在校生情况

目前工程造价专业在校生人数总计 173 人，其中，2020 级 38 人，2021 级 39 人，2022 级 50 人，2023 级工程造价 46 人。

### （三）课程设置情况

工程造价专业毕业要求总学分160分，毕业总学绩分240。基本修业年限4年，实行弹性学制，可以在3至8年内毕业培养方案课程设置如下：

学科基础模块必修课程：建筑制图、工程力学、工程测量、房屋建筑学、管理学、经济学基础、会计学基础、运筹学、建设法规。

学科基础模块选修课程：工程材料、经济法、工程结构。

专业能力必修课程：土木工程施工、工程经济学、平法识图与钢筋算量、安装识图与施工、工程定额原理、工程计量与计价、工程造价管理、工程项目管理、安装计量与计价、招投标与合同管理、BIM 造价管理软件应用（土建）、BIM 造价管理软件应用（安装）。

专业选修课程模块设置市政和装饰两个方向。市政方向课程为：市政工程施工技术、市政工程计量与计价；装饰方向课程为：装修工程施工技术、装修工程计量与计

价。

能力拓展模块选修课程：结构力学、建筑CAD、BIM应用技术、房地产评估、建筑设备概论、建筑企业管理学、组织行为学、应用统计学、财务管理、工程项目融资。

主要实践教学环节：专业认知教育、军训、礼仪与社交、社会实践、公益劳动、建筑制图与识图实训、建筑材料现场管理实训、房屋建筑学课程设计、工程结构课程设计、平法识图与钢筋算量实训、安装识图与施工实训、项目可行性研究实训、建筑工程施工技术实训、建筑工程造价实训、安装工程造价实训、BIM施工组织实训、BIM项目管理实训、BIM招投标实训、装饰工程预算课程设计、BIM造价管理软件课程设计（土建）、BIM造价管理软件课程设计（安装）、BIM成本动态管控实训、假期社会实践、创新思维、创业基础知识、工程材料创新实验、测量仪器校准与维修、创业模拟实训、毕业实习。

工程造价专业在深入调研和研讨的基础上，突出职业能力培养，制定人才培养方案。构建了较为科学合理的“平台+模块”课程体系，将理论课程体系、实践教学体系和素质教育体系结合，教学计划学分、学时构成详见表2.1。

表 2.1 工程造价专业学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育课程	必修	18.5	12	316		200+2 周	
	选修	11	4	176	32	32	
专业教育平台	必修	60	26	960	16	96 学时+25 周	
	选修	16.5	5	184	16	64 学时+5 周	
创新教育平台	必修	3		48			
	选修	2	2	32		32	
学时合计：		111	49	1716	64	424 学时+32 周	
		160			488 学时+32 周		
					2204 学时+32 周		
实践教学环节学分所占比例：		30.6%	选修课程学分所占比例：		25.3%		

### 三、培养条件

#### （一）教学经费投入

本年度工程造价专业用于教学、专业建设、实践教学、实验等经费共计 34.77 万元。生均经费 2010.00 元。

#### （二）教学设备

目前工程造价专业与学院其他相关专业共享 11 个专业实验室，详见表 3.1。

表 3.1 工程造价专业实验及实训场所

序号	实验场所名称	使用面积 (m <sup>2</sup> )	性质
1	工程测量实验室	120	专业实验室
2	建筑模型制作室	60	专业实验室
3	建筑模型实训室	60	专业实验室
4	建筑虚拟仿真实验室	66	专业实验室
5	建筑施工技术实训室	66	专业实验室
6	结构工程实验室	32	专业实验室
7	力学实验室	80	专业实验室
8	建筑工程实践与创业基地	48	实训场所
9	工程造价咨询联合实训基地	80	实训场所
10	大学生创新创业训练中心	72	实训场所
11	工程管理沙盘实训室	32	实训场所

#### （三）教师队伍建设

工程造价专业现有教师11人，其中，高级、副高级教师占比27.3%，中级职称教师占比36.4%，专任教师占比81.8%，硕士及以上学位教师占比81.8%。师资队伍稳定，学缘、职称及年龄结构合理。具有工程背景的教师数量达到教师总数的71.7%，鼓励教师去企业调研或挂职提高实践能力，“双师型”教师占比达到63.6%。学校把教学团队建设作为实施质量工程、提高整体教学水平的重要内容。采取多手段、多渠道提高教师教学技能和实践能力。开展“以老带新”“传帮带”“2+2+2（2门核心课+2门必修课+2门选修课）”“教学反思”“课程思政”等活动。结合学科专业建设，以教研室和课程组为平台，整合教师资源，打造教师队伍建设。主要措施有：

##### 1. 开展校内校外各类教师业务培训

本年度工程造价专业教师通过校内、校外培训提高教育教学能力。校内，参加了

学校组织的教职工系列专题培训：2023年2月8日-2月11日专题培训主题：质量为本，持续创新，全面推动课堂教学改革，2023年8月24日-9月1日专题培训主题：以评促建，助推学校高水平应用型大学内涵建设。校外，通过参加专业会议或培训，与兄弟院校教师交流，扩展专业知识面，提高教学水平，拓展视野。本年度教师参加学术会议及教学培训情况见表3.3。

表 3.3 教师参加学术会议及教学培训活动

序号	会议或培训名称	举办时间	天数	地点	折合学时
1	2022 年造价人才培养交流会暨广联达定额与市场化计价培训	2022. 9. 22	1	线上	8
2	2022 年暑期教师研修	2022. 9. 1		线上	10
3	2022 年青岛市全民科学素质创新能力提升训练班	2022. 12. 8	1	线上	2
4	科技赋能教育数字化转型	2022. 11. 9	0. 5	线上	2
5	青岛西海岸新区党的二十大精神学习“空中课堂”第一讲	2022. 11. 14	0. 5	线下	2
6	青岛滨海学院基层教学领军人才研修班（第 1-3）	2022. 11 2023. 4 2023. 6	12 次	线下	24
7	学习宣传贯彻党的二十大精神专题培训（青岛市科协）	2022. 11. 16	0. 5	线上	2
8	2023 年 CDIO 工程教育联盟研讨会	2023. 6.	2	线下	16
9	青岛滨海学院实践教学工作坊	2023. 4-5	8	线下	16
10	普通本科教育课程思政示范课程相应任课教师培训	2023. 4-5	40	线上	16
11	第九届毕设大赛师资培训	2023. 3. 14-21	8	线上	16

2. 加强校企合作，校内教师与企业导师联合教学提高学生实践能力

加强校企合作，深化合作内容。聘请企业高职称人才来校进行专业课教学、指导毕业设计，将学校、学生与企业融合到一起，在学校和企业之间搭建桥梁，提高了学生的实践动手能力，同时，学生与企业之间相互了解、深度互选，也解决了部分学生的就业问题。

3. 持续开展“三个一”工程，提高年轻教师实践能力

持续推进教师实践能力提升“三个一工程”（联系一个企业、走进一个项目、参

与一个分项工程)、教师教学能力提升“三个一工程”(指导一个社团、参加一次比赛、获得一次奖励),全面打造双师型教学团队。

#### (四) 实习基地建设

工程造价专业目前已与 19 家企业建立了校外实习基地,深入开展校企合作办学、加强内涵建设、提高专业软实力,并引入行业技术标准,共同开发专业课程和教学资源,为学生提供顶岗实习和就业机会,详见表 3.4、3.5。

表 3.4 工程造价专业校外实习基地一览表

序号	名称	地址	每次可接纳人数	当年接纳总人数
1	青岛经济技术开发区五岳建筑公司	山东省青岛市经济技术开发区嘉陵江西路 425 号	100	600
2	青岛维奥钢结构技术咨询有限公司	山东省青岛市市北区辽宁路 247 号	25	75
3	山西晋达交通建设工程有限公司	山东省青岛市团结路	20	100
4	青岛建国工程检测有限公司	山东省青岛经济技术开发区齐长城路 1208 号内 50 号楼	20	80
5	青岛营海建设集团有限公司	山东省胶州市胶州湾工业园 4 号	25	100
6	青岛隆海吉建筑劳务有限公司	山东省青岛市黄岛区长江东路福瀛大厦 4 层	30	120
7	山东中大汇通工程造价咨询有限公司	山东济南市中区三箭银苑 B 座 1105 室	20	80
8	青岛科瑞新型环保材料有限公司	山东省青岛市山东路 52 号华嘉大厦 206 室	10	40
9	青岛被动房环境科技有限公司	山东省青岛市黄岛区团结路 2877 号	10	20
10	青岛滨海建设集团有限公司	山东省青岛市黄岛区漓江西路 987 号	10	20
11	青岛荣华建设集团	青岛市市北区黑龙江南路 2 号万科中心 B 座 15 层	10	40
12	青岛西海岸开元建设有限公司	青岛市黄岛区齐长城路 1208 号昆仑山庄北区 37 号楼 2 单元 102 室	10	40

13	北京华审金建工程造价咨询有限公司	山东省青岛市城阳区黑龙江中路 228 号盛文奥特莱斯商业广场 306 室	20	20
14	青岛得恒筑工工业有限公司	山东省青岛市黄岛区清水河路 316 号	10	10
15	青岛东捷建设工程有限公司	山东省青岛市崂山区海尔路 33-7 号	20	50
16	山东杰森建筑工程设计有限公司	山东省青岛市黄岛区北江路 7 号 509 号	20	235
17	青岛鑫大地岩土工程有限公司	青岛市黄岛区井冈山路 157 号	20	28
18	青岛万佳工程科技有限公司	青岛市黄岛区井冈山路 157 号	20	71
19	青岛西海岸公用事业集团水务有限公司	山东省青岛市黄岛区滨海大道 1777 号	20	77

表 3.5 工程造价专业校内实习基地

校内实训基地	建筑工程实践与创业基地
	工程测量实训基地
	工程造价咨询联合实践基地（2015 年与山东中大造价咨询有限公司合建）
	建筑工程学院实践教学基地（2017 年与青岛信达工程管理公司合建）
	建筑工程实践教学基地（2019 年与青岛西海岸开元建设集团合建）

### （五）信息化建设

随着不断地转型和升级，建筑业逐步步入了一条稳健的发展之路。《工程造价事业发展“十三五”规划》指出：“实施人才发展战略，加强工程造价信息化建设，严格落实‘适用、节约、绿色、美观’的建设方针”，这便是建设工程造价的重要组成部分。

本年度，工程造价专业各门专业课教学改革均融入了信息化技术。主要表现在以下几个方面：第一，2022 版课程标准中融入信息化教学；第二，在专业课程中增加相关的信息化教学内容。其中，《BIM 应用技术》课程从传统的平面绘图转向三维信息建模，在《平法识图与钢筋算量》《安装识图与施工》《工程计量与计价》等课程中设置 BIM 计算训练，以顺应产业发展的新趋势；第三，将 BIM 技术融入到教学方法中，从根本转变传统的教学模式。将 BIM 工程模式引进到识图与算量类的教学中，能让学生转变图形思路，更容易了解工程整体结构，提高学生的学习兴趣；第四，将

BIM 技术和建筑虚拟技术引进施工类课程,能够实现施工虚拟仿真教学;第五,将 BIM 技术和大数据技术引入到造价专业的教学中,帮助学生寻找有效的造价信息,并对工程成本进行仿真,将 BIM 技术引进到建筑管理专业中,能够实现材料管理、进度计划控制等方面的模拟。

工程造价专业混合式教学全面覆盖专业课教学。充分利用线上优质资源开展混合式教学,既提高了课堂效率,又拓展了学生的知识面,为今后建立知识图谱、开展个性化教学奠定了良好基础。引导学生关注行业发展动态。进入建筑云课“数字建筑产业学院名师大讲堂”利用碎片时间学习,了解行业、专业领域新技术、新材料、新工艺等,提高学生的专业认可度专业视野。

## 四、培养机制与特色

### (一) 以“立德树人”为根本目的,实现“全员、全过程、全方位”育人

2019年10月,教育部印发《关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》(高教[2019]6号)指出:立德树人是专业教育中始终坚持的中心环节。工程造价专业坚持“育人为本,德育为先”和“要学做事,先学做人”的育人理念;建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。全面推进学校“五育无化”工作,注重学生日常行为的养成教育及适应社会技能的培养;注重学生艺术修养的培育,要求学生在校期间至少选读10本名著,通过成立读书会及读书考试,培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力,树立正确的审美观,要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目,要求学生计算机打字技能必须达到每分钟60字以上;坚持开设普通话课程和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度,要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上;坚持办公自动化操作过关考核制度,为保证学生有较好的身体素质,坚持每学期进行体育达标测试,工程造价专业毕业生体育测试达标率为100%。为全面提高学生工作技能。

工程造价专业把课程思政建设作为落实立德树人根本任务的关键环节,坚持知识传授与价值引领相统一、显性教育与隐性教育相统一,建立工程造价专业课程思政教学体系,在此体系下开展专业课课程思政教学设计,充分发掘各类课程和教学方式中蕴含的思想政治教育资源,搜集整理了20门课程的课程思政教学资源库并持续改进,引领带动全员、全过程、全方位育人。

### (二) 因岗设课,提高了课程设置与市场需求的匹配度

#### 1. 结合就业岗位科学设置实践课时

工程造价行业对学生动手能力、实践能力的要求较高。工程造价专业毕业生的就业方向主要有施工单位、房地产开发公司、投资咨询公司、建设单位、设计院等，工作岗位主要为现场施工、概预算、项目管理、招投标及合同管理等。在培养方案中，减少了理论学时，增加实践学时，以理论学习为基础，在实践中运用理论知识。在课程中结合就业岗位有针对性地设计实践课时。学生在完成课程体系学习后，能掌握专业基本岗位技能，毕业后能较快上手并进入工作状态，提升用人单位满意度。

## 2. 开展实训周活动，强化岗位技能训练

为加强学生们将专业理论与实践相结合的能力，工程造价专业坚持每学期开设专业实训周活动。实训地点为青岛滨海学院附属医院项目和人才公寓项目，实训对象为大三、大四学生与 40 岁以下青年教师，实训周活动采取学生实地参观与实训任务相结合的形式，全体建筑工程学院师生在完成全过程造价核算的同时，跟进项目的实际施工成本、进度、质量等。实训中，教师、学生和项目部工程师深度交流，项目部工程师亲自教授学生专业技能。专业实训周的持续推进，帮助学生将课堂上学到的专业知识融入实际工程中，较好地提升了学生将理论与实践应用能力。

## 3. 深入开展专业认知与职业规划周（I+II）活动，明确专业岗位职能

在工程造价新生入学伊始和毕业前夕，分别开展专业认知与职业规划活动。

在专业认知与职业规划周 I 活动中，通过专业介绍、专家讲座、参观校外既有建筑工程、参观校内实验室等多种形式让学生了解本专业课程体系和就业前景，在消除学生就业迷茫感的同时培养学生的专业学习兴趣，从入校起就开始形成职业生涯规划的能力，坚定同学们学习工程造价专业的决心。

在专业认知与职业规划周 II 活动中，通过开展识图、算量、规范讲解、职业规划、安全教育、简历制作等多场讲座，提高学生就业竞争力；通过开展毕业设计联合培养活动，有效落实我院校企联合培养和毕业设计工作，实现“产教融合，协同育人”的培养目标。

### （三）开展质量意识、安全意识、责任意识进课堂活动

开展质量意识、安全意识、责任意识进课堂活动。在教学中结合典型工程案例讲解，培养学生守法懂法及建设领域的质量意识、安全意识。通过改革人才培养模式，促进建设领域质量、安全的教育防范。

#### （四）鼓励学生参加专业协会，提升学生创新意识

以提高专业技能，提升就业核心竞争力为目标，将专业建设和学生专业协会建设有机融合，结合全国性、全省性以及行业内专业技能竞赛的开展，构建具有各专业特色的专业协会，例如：BIM 建模协会、智能建造协会、工程力学协会、工程测量协会等。将协会活动与相应专业课程结合，增加大学课程难度、拓展课程深度，把“水课”变成有深度、难度及挑战度的“金课”。这项活动对提高人才培养质量起到了积极作用。让大多数学生参加专业大赛，提高大赛参与率，在班级形成“比学赶帮超”风气。例如：全国高等院校建筑软件技能认证、“1+X”BIM 职业技能考试、数字建筑百万人才计划等。

#### （五）装配式、BIM 等新技术进课堂

随着装配式、建筑信息化模型（Building Information Modeling, BIM）技术的不断发展和提高，增强BIM大数据、智能化等信息技术集成应用能力。工程造价行业需要更多掌握BIM技术的人才。为使我校工程造价专业人才培养方式跟上行业发展需求，“BIM技术进课堂”已实施四年，工程造价专业培养方案将《BIM造价管理软件应用》（土建、安装）设为专业必修课，并将《BIM应用技术》《装配式技术》课程作为专业课程选修模块，在要求学生人人掌握BIM技术的同时，使学生熟悉BIM在工程造价全过程中的应用，加大BIM技术在专业课程中的普及力度。虚拟仿真实验室综合了学生所学的管理、经济、法律、技术等方面知识，不仅增进了学生的学习兴趣，而且更好地引导学生自发主动学习，并为社会实践打下坚实基础。在提高工程造价专业人才的整体素质的同时，增强了就业竞争力。

### 五、培养质量

#### （一）毕业生就业率

2023届工程造价专业毕业生共33人，就业主要面向山东省及周边地区，毕业生就业率100%。

#### （二）就业专业对口率

工程造价专业毕业生大部分从事所学专业相关的工作，2023届毕业生就业对口率84.4%。

#### （三）毕业生发展情况

2023届工程造价专业毕业生在山东省内就业的学生占到75%，就业单位分布在建筑施工单位、房地产企业、造价咨询公司、监理单位等。

工程造价专业重视对考研学生的管理，加强学风建设，营造浓厚学习氛围，成立考研工作领导小组，制定考研辅导计划，设置考研辅导QQ群，倾听学生心声，关注

学生需求，定期召开班主任、辅导员、任课教师等不同层面的座谈会；成立考研工作检查小组，加强教育管理，强化检查服务，有针对性地开放自习室、多媒体教室；组织考研面试辅导讲座、考研工作协调会，逐一分析考研学生情况，整合学院资源，群策群力，为学生顺利录取提供可行性建议，助力学生成长成才。2023年工程造价专业有8名学生考研成功，详见表5.1。

表 5.1 2023 届工程造价专业考研录取统计

序号	姓名	性别	录取学校	学校类型	录取专业
1	曹威	男	中国矿业大学	211	地质工程
2	唐倩文	女	东北林业大学	211	交通运输
3	王坤瑜	女	内蒙古大学	211	土木工程
4	李兴	男	黑龙江大学		土木工程
5	刘逸超	男	山东理工大学		土木工程
6	牛富芹	女	黑龙江大学		土木工程
7	杨留伊	女	辽宁工程技术大学		工业工程与管理
8	张锐	女	山东农业大学		土木工程

#### (四) 就业单位满意情况

工程造价专业毕业生以坚实的专业基础知识、熟练的专业技能、良好的职业素养受到了用人单位的好评。2023年我校就业办联系了部分用人单位，就毕业生所在单位进行了问卷调查，问卷调查显示用人单位总体满意率为94.6%，专业能力基本得到认可。调研中部分企业对工程造价专业毕业生的评价见表5.2。

表 5.2 部分用人单位反馈情况

序号	单位名称	对毕业生满意程度	对我校毕业生的评价
1	青岛海元建设集团有限公司	非常满意	基本技能扎实，踏实好学，具备创新意识
2	荣泰建设集团有限公司	非常满意	专业基本技能扎实，沟通能力强，能长期使用
3	山东信永工程管理咨询有限公司	非常满意	基本技能扎实，踏实好学，能长期使用
4	山东森青建筑安装有限公司	非常满意	工作积极、细心、踏实；沟通、实践能力较强
5	山东高速莱钢绿建发展有限公司第一分公司	满意	沟通、实践能力较强，能吃苦
6	山东博厦建设工程有限公司	满意	专业基本技能扎实，沟通能力强
7	青岛宁宇建筑工程有限公司	满意	能吃苦，基本技能扎实，踏实好学
8	山东恒正建设集团有限公司	满意	专业基本技能扎实，沟通能力强，能长期使

			用
9	克东县友创建筑安装工程有限公司	比较满意	现场实践能力较强，协调能力强，踏实不够
10	密山市龙建电力安装有限公司	比较满意	能吃苦，专业基础稍差

### （五）学生就读该专业的意愿

对工程造价专业新生的调研显示：工程造价行业发展形势依然很好，就业率高，毕业生待遇较好，社会认可度高，学生对学好该专业很有信心。2023级工程造价专业省内外本科生的一次录取率100%，报到率97.8%。

## 六、毕业生就业创业

学校高度重视学生就业创业情况，一方面积极培养学生的综合能力，鼓励学生自主创业，另一方面拓宽学生就业渠道，提高学生的就业质量。主要措施有：

### （一）创业教育打基础

创业教育课程分为两个阶段，第一阶段是《创业基础知识》，为2022届全体毕业生的必修课，16课时，1学分；第二阶段是《创业模拟实训》，为2022届毕业生的选修课，32课时，2学分。开展《职业道德与就业指导》教学，为必修课，16学时，1学分。同时，开设《大学生创新基础》《大学生创业基础》《创业创新执行力》《创新创业领导力》《网络创业理论与实践》《创业精神与实践》《创新中国》等多门创新创业类尔雅课程。

### （二）创业比赛练内功

本专业重视学生创新意识和创新能力培养，搭建各种竞赛平台，鼓励学生参加科技创新活动、参与教师科研项目、参加大学生创新项目、论文、专利、专业技能竞赛、创业竞赛等，以赛促训，提升激发学生创新意识。在各类BIM大赛中取得优异成绩。本年度学生在国家级、省级或校级大赛中获奖情况如表6.1：

表 6.1 师生参加大赛获奖统计

序号	奖项	指导教师	参赛人	主办单位	获奖时间
1	书香山东 经典朗读朗诵类大学生组三等奖	侯蕾	张锐	青岛滨海学院	2022.9
2	2022 年全国数字建筑创新应用大赛（土建方向）二等奖	党彦、张春梅	丛紫钰，金悦，明慧敏，张文婷，刘沛玉，袁建硕，靳春月，王亚宁，王维川，李凯，高心雨，刘保强，邵俊华，聂凤年，	中国建设教育协会	2022.11

			朱子轩, 王运喜, 赵文豪, 陈俊文		
3	2022 年全国数字建筑创新应用大赛(安装方向)二等奖	陈妍、党彦	丛紫钰, 郝梦达, 金悦, 杨留伊, 周子粮, 袁建硕, 姜思宇, 王坤瑜, 许秀月	中国建设教育协会	2022. 11
4	2022 年全国数字建筑创新应用大赛(安装方向)	陈妍、党彦	丛紫钰	中国建设教育协会	全国百强
5	第十届教学设计大赛三等奖	生秋平		建筑工程学院	2022. 10
6	第十届教学设计大赛三等奖	陈妍		建筑工程学院	2022. 10
7	毕业生就业工作先进个人	侯蕾		青岛滨海学院	2022. 10
8	工会工作先进个人	侯蕾		青岛滨海学院	2022. 12
9	青岛滨海学院第三届教师教学创新大赛(课程思政组)	党彦		青岛滨海学院	2022. 11
10	第九届全国高校BIM毕业设计创新大赛二等奖	党彦、侯蕾	金悦、丛紫钰、任绪鹏、戴籽言、王智瑶	中国软件行业协会培训中心	2023. 6
11	第九届全国高校BIM毕业设计创新大赛二等奖	侯蕾、陈妍	张锐、唐倩文、许秀月、王文静、马雨莲	中国软件行业协会培训中心	2023. 6
12	鲁班全国高校BIM毕业设计大赛二等奖	侯蕾、张敏	庞浩男、袁建硕、张宏禄、韩茹欣、臧熙凤	中国建设教育协会	2023. 6
13	鲁班全国高校BIM毕业设计大赛二等奖	生秋平、陈妍	袁浩桐、姜鹏涛、韩超、贺志豪、刘晨阳	中国建设教育协会	2023. 6
14	青岛滨海学院第二届BIM软件算量大赛	党彦	李雨晴、代恒业、戴籽言、侯雨彤、马宁、韩超、钟壮伟、邵靖博、张智文等	青岛滨海学院科学技术协会	2023. 6
15	青岛滨海学院第二届BIM软件算量大赛	党彦	李雨晴、代恒业、戴籽言、侯雨彤、马宁、韩超、钟壮伟、邵靖博、张智文等	青岛滨海学院科学技术协会	2023. 6
16	青岛滨海学院 2023 年度优秀教学成果奖		侯蕾	青岛滨海学院教务处	2023. 5

17	青岛滨海学院 2022 德育研究成果二等奖		侯蕾	青岛滨海学院德育研究会	2023. 3
18	考研工作优秀班主任		侯蕾	青岛滨海学院教务处	2023. 5
19	青岛滨海学院 2023 学年师生红歌合唱大赛优秀指挥奖		侯蕾	青岛滨海学院工会委员会	2023. 6
20	青岛滨海学院第十七届阳光心理健康节优秀心理辅导案例一等奖		侯蕾	青岛滨海学院学生处	2023. 6
21	青岛滨海学院第十四届青年教师讲课比赛三等奖		张敏	青岛滨海学院教务处	2023. 11

### （三）毕业设计联合培养初现成果

工程造价专业从2022届开始，在毕业设计阶段展开校企联合培养工作，在工作实践中完成施工图预算、投标文件和施工管理等方向的毕业设计，学生在企业中通过参与真实的项目与企业导师、校内导师双导师沟通学习，不但提高了实践能力，提升了专业毕业设计的质量，还增强了与人交往能力和团队合作能力；专业教师以指导学生毕业设计为纽带与企业导师沟通，提高了教师的实践能力；企业导师对于课程设置的一些建议对于今后培养方案修改和课程教学改革起到了积极作用；实现了校企深度融合、工学结合，使得学校的人才培养与企业岗位有机衔接。2023届毕业生毕业设计校企联合培养取得了较理想的效果，为今后继续开展打下此项工作开了好头，也为校企联合培养工作持续开展奠定基础。

## 七、专业发展趋势及建议

### （一）专业发展趋势

当前，以互联网、大数据、人工智能为代表的现代信息技术已进入各个学科，环保意识的提高，绿色建筑、节能减排等新技术不断涌现，工程造价专业教育理念从“计量计价专才”向“全过程造价管理通才”的转变，对工程造价人员的专业技能提出了更高要求。

特别是伴随着我国城镇化进程加快，现代化建筑业的转型发展，工程造价人才的

社会需求量呈逐年增长趋势，特别是对既懂预算又懂施工，既懂专业又懂管理，既懂造价又懂经济和相关法律法规，既能搞土建预算又能搞安装预算、装饰预算的“复合型”稀缺人才的需求持续增加，工程造价专业应积极培养为区域经济建设服务和与社会发展相一致的综合应用型人才。

## （二）专业发展建议

紧密结合社会上工程造价人才需求，专业素养要求，适时改革教学内容，探索新的培养模式，结合我校办学条件、学科和师资的实际情况，坚持发挥自己的培养优势，满足地方经济建设发展的需要，不断完善具有一定特色、水平较高的工程造价学科体系，着力培养基础扎实、实践能力强、创新意识强的应用型人才。同时也应看到，社会上旺盛的工程造价人才一人难求的渴望与现实工程造价人才难以适应实际工作之间的供需矛盾冲突，这就要求工程造价从业人员完善自身知识储备，掌握好专业文化知识及培养好实践操作能力的前提下，发展个人职业模块定位目标，教育技能型、应用型人才的培养目标应逐渐趋向多元化，培养学生在掌握专业技术能力的同时，具备自我学习和更新经济、法律和行业标准方面知识的能力，向多学科交叉融合的工程造价专业人才培养努力，提高专业职业竞争力。

## 八、存在的问题及整改措施

### （一）部分课程课程改革深度有待加强

1. 专业与行业企业深度融合不够，校企合作处在学生实习、联合开展毕业设计、技术支持、为培养方案修订建策方面，未能够将企业的资源融入教学，在校企共建课程的方面还没有建树；教师的产学研用能力不足，到本行业企业挂职锻炼的深度不够。

2. 教材建设在课程建设中有明显不足。

### （二）教学改革中课程思政融入方式有待改进

1. 依托校企合作平台和运行机制，邀请合作企业参与课程建设和教学资源建设，为应用型人才培养提高更坚实的基础，为合作企业输送高质量人才；强化双师型队伍建设，鼓励教师积极参与企业技术开发，联合申报项目，承担横向课题。

2. 推进应用型教材建设，遴选1-2门课程，融入校本文化，重视工程应用，校企合作共建高水平教材。

## 专业二十一：康复治疗学

### 一、培养目标与规格

培养适应我国社会主义现代化建设和卫生保健事业发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，在初步掌握基础解剖以及医学知识基础上，逐步了解康复医学基础知识，最终系统掌握康复医学专业知识及实践技能，具有良好的职业素质、人文素质，较强的临床康复工作能力、沟通能力、管理能力和自我发展能力，能在各级各类医疗、康复机构从事康复治疗工作的高素质应用型人才。

### 二、培养能力

#### （一）专业设置情况

青岛滨海学院康复治疗学本科专业始建于 2017 年，国家教育部备案的技术应用类本科专业，学制四年，授理学学士学位。2018 年被评为校级重点建设专业，2019 年被山东省教育厅批准为康复治疗学研究创新团队，获得山东省 200 万元的资助，2022 年被评为校级高水平应用型（培育建设）专业，经过 6 年多的建设与发展，专业教学条件不断改善，办学水平和教学质量稳步提高，毕业生受到社会广泛认可。

#### （二）在校生规模

表 1 在校生规模

年度	行政班（个）	人数（人）
2020	1	55
2021	1	52
2022	2	99
2023	2	104
合计	6	310

#### （三）课程设置情况

按照教育部 16 号文件精神，在对康复治疗学医疗行业人才需求充分调研的基础上，明确了毕业生主要就业面向是在康复治疗领域从事康复评价和康复治疗工作，并对岗位所需知识、能力、素质要求进行了深入分析，构建了基于岗位胜任力培养的课程体系。

2018-2019 级康复治疗学有三大平台 12 个模块（2020-2023 级康复治疗学 11 个模块）组成，分为通识教育平台、专业教育平台和创新创业教育平台。

通识教育平台突出我校“五育五化”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世

界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程平台 2018-2019 级包括：思想政治课程模块、思想品德教育模块、身心健康教育模块、人文素质教育模块、信息技术课程模块、大学外语课程模块、修行教育模块七个模块；2020-2023 级包括德育模块、智育模块、体育模块、美育模块、劳育模块五个模块。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供一个综合的课程体系，帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识。

专业教育平台包括专业基础课程模块、专业课程模块、专业拓展课程模块（2020 级新增）和实习实训模块（2020 级开始为专业集中实践模块）。专业基础课程模块开设康复专业认知教育、人体解剖学、生理学、病理学与病理生理学、诊断学、临床医学概要、药理学、医学统计学、组织学与胚胎学、病原生物与免疫学、生物化学、医用物理学、临床营养学、中医基础理论、人体运动学、医学影像学等。专业课程模块开设康复疗法评定学、物理治疗学、作业治疗学、语言治疗学、传统康复治疗学、肌肉骨骼康复学、临床康复学、康复工程学、老年康复学、社区康复学、儿童康复学等。专业拓展课程模块开设医学伦理学、医学心理学、医患沟通学、健康管理学、中医适宜技术等。实习实训模块（或专业集中实践模块）包括实验室安全与防护、毕业实习（2018-2020 级 44 周、2021 级-2023 级 48 周）、毕业考试 1 周。

创新创业教育平台开设创新思维、创业基础知识、职业道德与就业指导、心理咨询技术等，此外参加创新创业项目及竞赛亦可获得相应学分。

康复治疗学专业修业年限 4 年。实行弹性学制，可以在 3 至 6 年内毕业。

表 2-1 2018-2019 级康复治疗学课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	13	8	256		70 学时+1 周	
	选修	13	11	198	28	114	
专业教育平台	必修	46	52	728	312	46 周	
	选修	14	4	246	42		
创新创业教育平台	必修	3		48			
	选修	3	3	50	16	30	
合计：		92	78	1526	398	214 学时+47 周	

	170		612 学时+47 周	
		2138 学时+47 周		
实践教学环节学分所占比例:	45.9%	选修课程学分所占比 例:	28.2%	

表 2-2 2020-2021 级康复治疗学课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	20.5	6	348		100 学时+2 周	
	选修	9.5	6.5	154	32	54 学时	
专业教育平台	必修	32	48	512	272	43 周	
	选修	25.5	5.5	408	80	8	
创新创业教育平台	必修	3		48			
	选修	1.5	2	24		32	
合计:		92	68	1494	384	194 学时+45 周	
		160			578 学时+45 周		
		2072 学时+45 周					
实践教学环节学分所占比例:		42.5%		选修课程学分所占比 例:		31.6%	

表 2-3 2022-2023 级康复治疗学课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	17.5	11	300		184 学时+2 周	
	选修	11	4	176	32	32 学时	
专业教育平台	必修	31	48	512	320	49 周	
	选修	25	5.5	398	84	6 学时	
创新创业教育平台	必修	3		48			
	选修	2	2	32		32 学时	
合计:		89.5	70.5	1466	436	254 学时+51 周	

	160		690 学时+51 周	
		2156 学时+51 周		
实践教学环节学分所占比例:	44.06%	选修课程学分所占比例:	30.93%	

#### （四）创新创业教育

##### 1. 积极推进教学改革，培养学生创新能力

在教学过程中，积极推进启发式教学和研究型学习，改革课堂教学。采用讨论、案例教学、PBL、对分课堂、雨课堂等方法 and 手段组织教学，鼓励学生积极参与教学过程和科学研究，培养学生提出问题、分析问题、解决问题的能力。提倡开放的实验教学方法，改革实验教学。实验教学提倡减少验证性实验，增加基本操作能力技术训练，从而培养学生的创新意识、创新能力和科研素质。

##### 2. 推进“两个结合”，改革实践教学

一是校内与校外结合建设实习基地。在巩固发展稳定的校外实习基地的同时，在校内实施早期实验室开放，保证学生校内实践训练；二是专业实习与毕业设计相结合。通过专业实习发现毕业设计的切入点，从而选择有实际意义的题目进行研究，提高理论联系实际、解决实际问题的能力。

康复治疗学专业人才培养方案突出了实践性强的特点，改革过去单一的课内实践形式，构建了基础实践、专业实践、综合实践相辅相成的实践教学体系。基础实践是整个实践教学的基础，主要包括实验课、讨论课、习题课等，重点培养学生基本技能和基础实验能力；专业实践主要包括专业实习、专业课见习等，重点培养学生的专业实践能力；综合实践主要包括社会实践活动、科研训练、科技创新、科技竞赛、社团活动等，着力提高学生的创新能力和综合素质。实践教学体系中显性课程与隐性课程结合，校内实践与校外实践互补，丰富了实践教学内涵，扩大了实践教学的途径，使学生创新意识和实践能力的培养有了更扎实的基础和更广阔的空间。

##### 3. 加强早期科研启蒙和科研创新能力培养

为了鼓励学生尽早接触科研，医学院成立了科研创新协会，通过科研项目实施对学生进行早期科研启蒙和科研创新能力培养。充分利用实验室开放平台接纳学生进行科研活动，鼓励学生参与教师科研课题，并结合科研课题进行互联网+大学生创新创业工作，开拓了学生视野，培养了学生的科学素质，提高了学生的创新能力。

##### 4. 强化创新创业教育，提升学生竞争力

学校一贯重视大学生的创新创业工作，搭建了创新创业教学平台，开设了 14 门网络选修课，开设了《创新思维》《大学生就业指导》《创新创业基础知识》等课程，同时邀请相

关领域的专业教师和校外专家进行创新创业讲座和培训，加强对学生创新创业的引导。为了适应学生考研的需求，适时进行考研指导，并开展职场（社交）礼仪、面试（应试）技巧等相关内容的讲座和培训。积极举办校内大学生创新创业大赛和鼓励学生参加省级、国家级大学生创业大赛等竞赛活动，通过理论教育和实践体验，进一步拓展学生创新就业视野，提升学生就业创业的竞争力。由 2018 级、2019 级、2020 级、2021 级、2022 级康复治疗学专业学生作为团队负责人申报 2022 年互联网+大学生创新创业大赛创新训练项目“家用灸法一体机”“永寿宫”“守护手环”“医路同行”——老年人医疗健康服务平台”“VR 智慧康复”“体位转移仪”“基于脑电传导与无创肌电技术和外骨骼便携康复设备”“VR 虚拟梦境测控仪”“按摩鞋”“残疾人 APP”“针灸按摩仪”“电动越障爬楼轮椅”“人世间康复中心”“云上康复”“康养未来”等项目 100 余项，获奖项目 76 项。

### 三、培养条件

#### （一）教学经费投入

医学院在经费投入上优先保证教学需要，始终保证教学各项经费及时、足额投入，并逐年增长。康复治疗学专业自建立开始就得到学校的重视，不断加大对教学和实验条件完善的经费支持力度。康复治疗学专业教学研究机构有独立的教学楼、实验楼。建筑面积近 15000 平方米。康复治疗学实训教学中心位于大珠山校区实验楼，包括解剖病理实验室、医学形态数字模拟实验室、生理与药理学实验室、生物化学实验室、康复评定实训室、物理疗法实验室、运动疗法实训室、作业疗法实训室、针灸推拿实训室等 20 多个实验室，实验室设备投资经费达 1350 万元，为康复治疗学专业的实践教学提供了资金保障。

2021 年 8 月，青岛滨海学院大珠山校区启用，大珠山校区是青岛滨海学院医学院专属校区，总投资 15 亿元，建筑面积 23 万平方米，实验楼习德楼已投入使用，建筑面积 10000m<sup>2</sup>，增加了示教室、康复评定实训室、物理疗法实验室、运动疗法实训室、作业疗法实训室、针灸推拿实训室的数量，新增设备投入 163 万元。校区启用，完成了学校医学院和学校附属三甲标准医院“会师”、45 亿元打造医学学研产创新育人平台的构想。

#### （二）教学设备

以本科合格评估为契机，不断加强实验室建设，加大教学仪器设备购置力度，近三年投入 50 余万元购置了 PT 训练床等教学仪器设备 97 台件，实验室条件不断改善。

康复治疗学专业教学设备齐全，教师办公自动化设备配备完备。经统计，康复教学实训基地教学设备总台件数为 803 件（套），教学科研仪器设备数量为 803 台，教学科研仪器设备总值达到 662.3 余万元。

2017 年至今，康复专业实训室，新增肩关节、肘关节、膝关节、踝关节 CPM，FMS 评定套装，YBT 评估套装，无线表面肌电，PT 训练床，按摩床、简易上肢功能评价器，康复功能评定系统，股四头肌训练椅，移动式舞蹈把杆，肩抬举训练器，上肢协调功能练习器，认知图形插板，手功能组合训练箱，平铺套圈训练器，可调式沙磨板，平行杠、SET 悬吊训练系统、颈椎电动牵引装置、腰椎电动牵引装置，呼吸训练器等教学仪器设备；其中新增先进理疗仪器：中频干扰电疗仪，红外线治疗仪，超声治疗仪，磁振热治疗仪；新增 10000 元以上教学仪器设备有：酶标仪 1 台，凝胶成像系统 1 套，PCR 仪 1 台，台式高速冷冻离心机 1 台，低温冰箱，倒置显微镜 1 台，高级全自动电脑心肺复苏模拟人 3 台，基因扩增仪 1 台，心电图机 3 台，-80℃超低温冰箱，ATP-II 型针灸手法参数仪 2 个、ZTC-II 推拿手法参数测定系统 1 个，SET 悬吊训练系统 1 台。

医学院拥有多媒体教室 80 多个，可容纳学生数 6000 余人，多媒体教学设备使用率高。每个行政班都拥有自己的固定教室，学生可以在教室自由学习。学生会拥有自己的专门活动场所，方便组织各种兴趣小组。

已投入使用的实验实训楼建筑面积 15000m<sup>2</sup>，拥有涵盖了医学基础实验室和专业实训室康复专业实验（实训）室 58 个，其中康复专业实训室 11 个，包括专业示教室、康复评定实训室、物理疗法实验室、运动疗法实训室、作业疗法实训室、针灸推拿实训室等，配备了先进的模拟仿真实训设备、器材，满足学生的专业实验实训学习和训练。

### （三）师资队伍建设

按照“引进、培养、共享”的师资队伍建设思路，通过实施“专业学科带头人和骨干教师培养工程”“青年教师成长工程”“双师素质教师培养工程”、“兼职教师队伍建设工程”“教学团队建设工程”，加强师资队伍建设，改善师资队伍结构，逐步形成了能满足教学需要的师资队伍。

#### 1. 校内实训中心

目前我校拥有康复实训中心、鲁卫护理研究中心、青岛滨海学院附属医院和母婴护理实训中心 4 处校内实训基地，其中康复实训中心，设有运动疗法实训室（PT 室）、作业疗法实训室（OT 室）、物理治疗实训室、康复功能评定室及针灸实训室、推拿实训室等 11 个实训室，建筑面积 588m<sup>2</sup>，拥有设备先进，功能齐全的减重平板训练系统、多体位治疗床、智能下肢功率自行车、训练用阶梯以及 ATP-II 型针灸手法参数仪 2 个、ZTC-II 推拿手法参数测定系统模型等设备仪器 300 余件，总资产达 189 万，为康复治疗学实验教学的顺利开展提供了保障。实训中心管理制度齐全、管理工作规范，教学和工作过程有记录、有监控。另外，课余时间实训中心可向学生开放实验室强化实践能力训练，开放过程有计划、有指导、有记录。

**表 4 校内实训基地分布**

序号	名称	面积（平方米）	成立时间	地点
1	康复实训教学中心	588	2021	大珠山校区
2	青岛滨海学院附属医院	1000	2015	南校区
3	青岛滨海学院附属医院	376000	2019	海崖路 689 号
4	母婴护理实训中心	1000	2016	西校区
5	鲁卫护理研究中心	50	2015	西校区

**表 5 校内实验实习实训场所分布**

专业实验室名称	专业实验室面积（m <sup>2</sup> ）	设备数（台）	设备价值（万元）
康复评定实训室	76	10	25
物理治疗实训室	128	30	16
作业治疗实训室	128	50	12
针灸实训室	128	7	15
推拿实训室	128	20	5
医学形态数字模拟实验室	76	115	25
生理与药理学实验室	76	31	22
分子生物学实验室	76	15	32
生物化学实验室	76	13	12
病理学实验室	76	24	25
共 计	968	315	189

## 2. 校外实践教学基地

为强化实践教学，进一步提高学生的独立思考解决问题及动手操作能力，康复治疗学专业现拥有 1 所直属附属医院，学校先后与青岛大学附属医院、青岛市立医院、齐鲁医院（青岛院区）、青岛市海慈医疗集团、青岛市中心医院、青岛西海岸新区中心医院、青岛西海岸新区中医医院、青岛西海岸新区人民医院、青岛市第八人民医院、青岛市第五人民医院、青岛市第三人民医院、青岛市妇女儿童医院、上海慈源康复医院等 13 家综合医院建立了校外实践教学基地，各级教学医院管理基本规范、师资力量充足、条件完善，保障了临床实践教学的顺利进行。

表 6 校外实训基地接纳学生数

单位名称	地址	每次可接纳学生数（个）	当年接纳学生总数（人）
青岛大学附属医院	青岛市五台山路 1677 号	20	15
青岛市海慈医疗集团	青岛市市北区人民路 4 号	20	14
山东大学齐鲁医院	青岛市市北区合肥路 758 号	10	8
上海慈源康复医院	上海市嘉定区南翔镇银翔路 1227 弄 1 幢 20 号	10	10
青岛滨海学院附属医院	青岛市黄岛区海崖路 689 号	50	50
青岛阜外心血管医院	青岛市市北区吴兴二路 10 号	8	8

#### （四）现代教学技术应用

学校高度重视教育信息化在推动医学教育改革中的重要作用，为此，我校在 2020 年承办了援巴基斯坦《中医适宜技术》培训班，通过此次培训，大家都获益匪浅。为进一步深化教育教学改革，推动现代教育技术手段的深入应用，以校园网络为平台，建有各种网络应用系统，如教务管理系统、教材管理系统、科研系统、网络教学资源平台等，在智慧树教学平台、超星教学平台上开展了混合式教学和数字课程立项的工作。医学院有 5 门课程通过学校数字化课程建设验收，分别为《病原生物与免疫学》《人体形态学》《身边的心理学》《对话人体生理学》《中医适宜技术》，均为省级在线课程，为实现教学手段、教学模式和教学管理现代化提供了保障。

疫情期间，为响应国家“停课不停学”的号召，学校积极组织线上开课，医学院高度重视，召开专题会议，制订相应方案，积极开展线上教学。学院各教研室充分利用智慧树、超星教学平台建课，有效保证了教学任务的实施。

医学院高度重视网络宣传工作，及时建立微信群、QQ 群等授课群，借助网络平台，发挥好管理、教学、科研、服务和宣传业务等作用，为学院建设、招生、宣传营造良好氛围。

## 四、培养机制及特色

### （一）应用型康复人才培养机制

“校院合作、工学结合、德技并重、课证互融”的人才培养模式。本专业在人才培养定位方面以服务区域经济发展为导向，尊重学生个性发展，学校和医院在专业人才培养方案制定、课程体系建设、实训基地建设、师资队伍建设、社会服务、学生就业等方面进行多方位

合作。利用学校和医院两种不同的教学环境和教学资源，通过“课堂教学、技能实训、临床认识实习、跟岗实习”实现课堂与临床、理论和实践的有效衔接，促进学生职业能力的提升。

## （二）教学管理

康复治疗学专业实行“学校—学院—教研室—专业”四级教学管理体制。

1. 学校出台了《青岛滨海学院本科教学管理规章制度汇编》《青岛滨海学院本科主要教学环节质量标准》，根据《青岛滨海学院本科教学工作评价办法（试行）》《青岛滨海学院教学工作定期检查制度》等一系列文件检查教学规章制度的实施情况。

2. 学院颁布了一系列教学管理文件，并成立了教学质量监控与评估工作领导小组，全方位全过程指导、监控、评估专业教学工作。如《医学院教学督导工作细则》《医学院日常教学工作管理细则》《医学院日常教学秩序管理细则》《骨干教师联系本科班制度》等。

3. 教研室根据学校和学院的文件精神制订自己的教学管理规范，并在日常教学和管理中加以实施。

4. 专业负责人负责本专业的整体建设规划、课程标准及课程标准的制订、人才培养方案的修订等一切与专业教学有关事项，并接受教研室和学院的领导、监督与考核。

5. 根据学校要求，专业负责人、教研室、学院、学校在各个教学环节进行管理、检查、评比，并及时进行反馈，督促整改，有效保障了教学管理的规范性和实效性，提升了教学管理的效果。

## （三）人才培养特色

1. 以人文素养和科学素养两种素质养成为支撑，培养学生的服务意识和敬业精神

我校多年来秉承“以兴教育才为己任，以利民报国为目的”办学宗旨、“要学做事，先学做人；人人有才，人人成才”育人理念、“有利于社会进步，有利于学生成才，有利于学校发展”做事准则、“严、精、实”做事标准、“培养明德、践行、善事、创新之现代公民”育人目标。我院在学校的育人理念指引下，为培养学生的服务意识和敬业精神，特殊提出要重视人文素养和科学素养两种素质的养成，并贯穿始终，形成了具有滨海精神特色的德育课程，如《普通话与口才艺术》《康复专业认知教育》《劳动教育 I-IV》《社会实践（义工服务）I-IV》《普通话（外语）演讲训练》等。同时重视职业素质教育，探索和落实“教学中融入职业素质养成教育的实践性研究”，将“守时，备齐用具，养护用具、归位整理，语言表达，书写要求”等方面的职业素质养成教育融入教学环节之中，从坐、站、表达、书写、学习用具、职业仪表、操作手法、物品整理等方面提升学生的职业素质，达到了点滴之中滋润学生成长的效果。

2. 初步构建应用型康复人才培养模式

(1) 结合本专业特点, 学院对康复治疗学专业学生施行分阶段“1+2+1”模式进行培养:

第一学年: 即第一阶段, 主要在学院内进行公共基础、医学基础理论知识的学习, 突出社会公德、伦理道德和职业道德教育, 提升学生职业素养和职业精神, 提高学生的素质能力, 拓展学生的思路, 适应社会的需求; 第二学期安排学生参加相应的培训考核合格后取得与职业相关的“保健按摩师”等证书。

第二学年、第三学年: 即第二阶段, 学生们到校企合作的军民融合医院、母婴护理中心、鲁卫护理研究中心进行专业理论知识的学习与认识实习, 提前进入职业环境, “学中做、教中学、教中做”, 尽早接触今后的主要工作岗位, 了解工作环境及流程等。

第四学年: 即第三阶段, 到各实习医院进行跟岗实习(2018-2020 级 44 周、2021-2023 级 48 周), 实现了与就业岗位职业技能“零距离”对接, “教学做”一体, 促进了学生综合职业能力的养成, 促进了学生的批判性思维、临床操作、沟通等核心能力的提升。

(2) 推动课堂教学革命, 结合学生及课程特点, 灵活选择教学方法, 打造金课。

①目标教学法: 目标教学法是以设置明确、具体、可操作的教学目标作为教学导向的教学方法。

②角色扮演法: 根据操作项目分组进行演练, 模拟病人、技师、针对病人的临床表现现状给予相应康复治疗。

③情境教学法: 教师为学生提供一个模拟环境, 并配置与实际相似或相同的仪器设备, 使学生在模拟的环境中接受专业训练。

④案例教学法: 案例教学法是以事例为题材, 教学中要求学生针对病例, 运用所学知识, 作出分析、综合, 是一种理论联系实际的教学过程。

⑤强化技能训练: 通过分组实验实训, 由一个老师负责一个小组技能教学, 不仅让老师把握学生操作中的不足, 而且也能提高老师的专业水平、教学水平。

(3) 推动情景教学、信息技术与教学深度融合

①充分利用 BB 教学平台, 提高教学效率和效果。本专业教师上传大量学习资料、作业、课件、音视频, 学生通过移动终端进行访问、下载, 随时享受在线学习资源, 实现教师与学生互动、在线作业布置与批改、在线测试、在线评价、讨论等, 大幅度提高了教学效率和学生学习自主学习能力。

②有效利用多媒体教学手段, 在一些课堂上尝试翻转课堂, 使用多媒体课件, 大大增加了信息量, 激发了学生的学习兴趣。

③引导学生通过互联网研修慕课、尔雅课、精品课等, 提升学生的自主学习能力。

④学校校园网、图书馆提供了丰富的电子教学资源，师生均可以通过互联网下载、学习，拓宽了获取知识的途径，方便了师生的教与学。

⑤充分利用我校附属三级医院——青岛军民融合医院、青岛滨海学院医学院附属母婴护理中心以及青岛大学附属医院等多家校内外实训基地，实现了与就业岗位职业技能“零距离”对接，“教学做”一体。

#### （4）不断加强学生过程管理，有效激发学生学习和潜能

构建了工作导向的课程体系，以培养应用性康复治疗人才，围绕着专业建设和市场需求，整合课程内容，以“教精、学实；够用、适用、能用、会用”为原则，把职业素质的培养贯穿于整个教学过程。康复治疗学实行过程性考核，平时成绩与期末成绩各占最终总评成绩的40%、60%。任课教师通过平时作业、课堂表现，以及单元测试对学生进行过程管理。考试成绩不再由期末卷面成绩决定，这充分调动学生参与课堂，成为课堂的主人，提高学生学习主动性和积极性。

## 五、培养质量

### （一）毕业生就业率与就业专业对口率

高度重视就业工作，形成“校领导主抓、就业工作指导中心统筹，系分管副书记主管、辅导员具体落实”的就业工作机制，积极探索就业新模式，建立、完善就业工作专项考评体系。

医学院 2022 届毕业生中，康复治疗学本科毕业生 57 人，毕业生初次就业率、专业对口率高，岗位主要以康复治疗师、理疗师、针灸师、推拿保健师、文体治疗师、语言治疗师、儿童康复师、心理治疗师、康复工程师为主。毕业生就业岗位与培养目标基本吻合。

### （二）毕业生发展情况

毕业生在单位工作几年后基本都能成为技术骨干和管理骨干，为青岛及周边地区的发展作出应有的贡献。

### （三）就业单位满意率与社会对专业的评价

从用人单位和实习单位的反馈来看，对该专业毕业生评价较高，认为他们基础扎实，踏实肯干，综合素质较高，普遍愿意接受该专业毕业生到本单位工作。

### （四）学生就读该专业的意愿

从近 3 年的招生情况看，该专业都是第一志愿招满，一次录取率 100%，学生生源质量较高。

## 六、毕业生就业创业

### （一）就业创业情况

2021 届康复治疗学专业毕业生为首届毕业生，截至 2021 年 9 月就业率为 72.88%。据统计，2022 届康复治疗学专业毕业生截至 2022 年 9 月就业率为 81.22%，就业情况良好。

### （二）采取的措施

1. 采取讲座、QQ 电话会议等多种方式对毕业生进行就业指导。
2. 做好就业学生联系和服务工作，积极帮助毕业生联系工作单位。
3. 积极开展大学生就业创业政策宣传工作，让同学们了解国家、地方、学校对大学生创业扶持优惠政策。
4. 做好困难高校毕业生创业就业帮扶工作，通过“青鸟计划”和“千校万岗”等为毕业生提供更多就业机会。
5. 积极联系历届优秀毕业生提供更多就业信息和就业岗位。
6. 积极开展“互联网+”创新创业大赛、康复医疗辅助器具专利申请大赛等校园文化活动，培养在校学生创新创业思维。

### （三）典型案例

表 7 优秀毕业生典型案例

序号	姓名	年级	简介
1	范瑞天 	2019 级	范瑞天，男，2023 年毕业于山东青岛滨海学院，大学期间担任班级班长，积极参加实践活动，抓紧时间努力学习，以初试第一的成绩被录取为赣南医学院研究生。
2	郭红杰 	2019 级	郭红杰，女，2023 年毕业于青岛滨海学院，曾荣获 2021 年国家励志奖学金，2022 年青岛滨海学院优秀学生的称号，2023 年省优秀毕业生的称号。现在于山东中医药大学攻读康复医学与理疗学硕士研究生。

3	<p>赵重庆</p> 	2019 级	<p>赵重庆，男，2023 年毕业于山东青岛滨海学院，2022 年深圳国际论坛举办的《语言功能障碍康复论坛》，获得反复促通疗法（RFE）初级认证书，现在深圳市龙岗区第二人民医院中医科从事中医推拿工作。</p>
4	<p>林士萍</p> 	2019 级	<p>林士萍，女，2023 年毕业于山东青岛滨海学院，曾获优秀学生证书、国家励志奖学金、大学生创新创业证书、针灸推拿大赛三等奖证书，现于青岛大学攻读基础医学病理生理学硕士。</p>
5	<p>吴洪迪</p> 	2019 级	<p>吴洪迪，青岛滨海学院医学院康复治疗学专业 2023 届毕业生，在校期间担任 2020—2021 年度毅听棋社会长一职；曾获青岛滨海学院康复功能评定技能大赛三等奖；青岛市“青年普法志愿者法治文化基层行”活动青年志愿者称号。就读期间在青岛大学附属医院西海岸院区实习，现就职于汶上县人民医院。</p>
6	<p>邢艳</p> 	2019 级	<p>邢艳，2019 年进入滨海，就读于康复治疗专业。大学期间我努力掌握了扎实的专业知识，全面发展兴趣爱好，毕业之后我进入了东方启音有限公司，从事特殊儿童的言语治疗，我会将这里当成新的起点继续提升。滨海的生活很精彩，很开心能有这份回忆。</p>

<p>7</p>	<p>于雨鑫</p> 	<p>2019 级</p>	<p>于雨鑫，医学院康复治疗学专业 2023 届毕业生。曾担任推普组长，在校期间曾获“优秀团员”荣誉称号，英语四六级证书，全国大学生英语竞赛一等奖，互联网+创新创业大赛二等奖，曾在青岛海慈医院实习，现就职于日照华洋白求恩医院，从事康复治疗有关工作。</p>
<p>8</p>	<p>贾夏杰</p> 	<p>2019 级</p>	<p>贾夏杰，康复治疗学专业 2023 届毕业生，在校学业成绩优异，曾获得国家励志奖学金，连续三年被评为优秀学生干部。在青岛大学附属医院西海岸院区实习，在医院积极参与健康宣讲、病例讨论、疫情防控、核酸检测等工作，目前在烟台从事康复治疗师工作。</p>
<p>9</p>	<p>张晋川</p> 	<p>2019 级</p>	<p>张晋川，康复治疗学专业 2023 届毕业生，在校期间荣获“第十六届大学生科技文化作品展推拿手法技能大赛一等奖”“2021 康复知识技能大赛三等奖”“健康管理师（高级）证书”；大四实习单位：四川大学华西上锦医院，四川大学华西天府医院，实习期间参与意大利筋膜手法 Level 1 线上线下课程并获得证书；目前规培学习单位：成都市第五人民医院</p>
<p>10</p>	<p>李志乾</p> 	<p>2019 级</p>	<p>李志乾，医学院康复治疗学专业 2023 届毕业生。曾担任校读书协会会长，在校期间在医学院体育部担任部员，获得“远行杯”征文比赛一等奖，心肺复苏大赛二等奖，互联网+创新创业大赛三等奖，现在编于菏泽市中医医院，从事康复治疗有关工作。</p>

<p>11</p>	<p>张欣悦</p> 	<p>2019 级</p>	<p>张新悦，2023 年毕业于青岛滨海学院康复治疗学专业，在校期间积极参加各类活动，取得健康管理师（高级）、医疗质量管理、针灸推拿等各种合格证书；曾在寿光市中医医院康复医学科实习，现工作于寿光市人民医院康复医学科·疼痛科担任一名儿童康复治疗师。</p>
<p>12</p>	<p>邱楚豪</p> 	<p>2019 级</p>	<p>邱楚豪，本科 19 级康复治疗学专业，曾在班级担任文艺委员，组织各类晚会，并积极参加社团活动，于校庆表演《万事如意》，在校期间取得英语四级证书，心理咨询师合格证书，计算机一级证书，毕业前在潍坊市中医院完成实习，现就职于潍坊市高新区人民医院，工作中发现不足及时改进，在新征程上勇毅前行。</p>
<p>13</p>	<p>王语馨</p> 	<p>2019 级</p>	<p>王语馨，2023 届医学院康复治疗学专业毕业生。大一时加入文理基础学院办公室，担任科长一职；大二时担任 2020 级康复治疗班班主任助理；大三时加入医学院普法协会；大四于青州市人民医院实习，现考入昌乐县人民医院。在校四年期间曾获 2020 年全国大学生职业发展大赛校级赛三等奖，校级征文比赛二等奖，第十六届大学生科技文化作品展推拿手法技能大赛二等奖等。</p>
<p>14</p>	<p>薛智炜</p>	<p>2019 级</p>	<p>薛智炜，2023 届康复治疗学专业毕业生，曾荣获 青岛滨海学院“第十六届大学生科技文化节推拿手法技能大赛”一等奖、2022 年第八届山东“互联网+”大学生创新创业大赛青岛滨海学院选拔赛三等</p>

			<p>奖，现就业于三级甲等专科医院西安中医脑病医院，任见习康复治疗师职务，从事成人作业治疗工作。</p>
--	---	--	--

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

我国的康复医学卫生事业起源于上世纪八十年代中期，至今仅有三十多年的历史，康复领域的医学本科教育更是起步较晚，2001 年首都医科大学和南京医科大学在全国率先设置康复治疗学本科专业，但本科康复人才培养较少。康复医学对应的患者人群主要包括术后康复群体、慢性病患者群体、残疾人群体、产后恢复群体等。据统计，而我国有 8500 万残疾人，其中 5000 万人有康复治疗需求，远远不能满足康复医疗的需要。随着我国人口老龄化进程加速，未来的走向，中国老年人口将从当前的 1.78 亿增加到 2.21 亿，各种脑血管病、心脏病、糖尿病、骨关节病等都需要进行康复治疗。截止到 2021 年，康复需求总人数达到 4.6 亿人。肌肉骨骼疾病患者数量最多，达到 2.2 亿人，其次为感觉障碍和神经系统疾病患者人群分别达到 1.4 亿人和 0.6 亿人。卫生部 2011 年 5 月公布的《综合医院康复医学科基本标准（试行）》规定，二级以上医院应设康复医学科，床位数应为医院总床位数的 2%~5%，每张床位至少配备 0.5 名康复治疗师，且至少设 10 张床位，据此推算，每个医院至少应有 5 名康复治疗师。参照国际平均水准，结合我国家庭和社区康复的巨大需求，康复治疗师的需求至少为 35 万人，而我们目前不到 2 万人，缺口达 33 万人，人才极度缺乏，已经成为我国康复医学发展的瓶颈。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

### （一）基于康复工作岗位的课程体系改革有待于进一步深化

#### 1. 加强医学课程思政教学，促进康复治疗学医学人才培养。

鼓励教师课堂上坚守专业定位，开展医德教育教学，重视感恩教育，培养学生仁爱之心。鼓励教师创新教学方法使其融入思政元素，将定性实验改成探索性开放性实验项目。同步辐射到本专业的课程结构、教学投入、评价机制、培养模式等深化改革，从而提高本专业的整体教育质量。

#### 2. 进一步打造“金课”。

本专业教师进一步把精力放在教育教学上，邀请校内外专家听课，并对这节课进行点评，

提出修改意见，全员“磨课”，淘汰“水课”，打造“金课”，保证教育教学质量。

### 3. 探究合理“增负”。

通过增强学业的复合性和挑战性，给本专业学生合理“增负”。利用课堂教学内容的有用性、学习的真实性、任务的挑战性、过程的互动性，激发学生学习的积极性和主动性，引导本专业学生课堂内全面投入学习。进一步强化学生专业动手实践操作的能力，课堂外投入更多精力学习。

### 4. 需要加强在线开放式课程的建设。

随着国家对在线开放式课程的重视，康复治疗学专业的课堂教学也必将朝网络开放式的方向发展。现我校康复治疗学专业的教师已成功完成省在线课程（校高水平课程课程）《中医适宜技术》的录制，并在智慧树网络平台投入使用。通过系统规范的理论教学、生动形象的案例实训、具体细致的社会实践，将课堂无限扩展，将知识融入实践，激发学生的学习热情，培养学生处理实际问题的各种能力。在线开放式课程的开发与应用将带动专业课程授课模式的巨大变革。

### 5. 课程思政建设还需加强，同时课程思政类课题需重点突破。

## （二）专业师资队伍建设有待加强

### 1. 师资队伍的结构和水平需要进一步提升。

目前，本专业已拥有 14 名硕士研究生，研究方向为针灸推拿学、中医学、民族药学、康复理疗学等方向。但师资队伍相对年轻化，今后加大对青年教师的培养力度，更新教师的专业知识，提高教师的专业技能，努力打造一支专兼结合、数量足够、素质优良、结构合理，适应全面推进素质教育的高质量高等本科学校教师队伍。

2. 教师承担的国家级项目少、发表高水平的论文不多，需要在今后积极引导教师主动参与科研教研项目，积极申报相关课题，同时可以加强与其他院校合作，共同申请。

## 专业二十二：医学检验技术

### 一、培养目标与规格

培养适应我国医药卫生事业和社会现代化发展需要的，品德高尚、基础扎实、技能熟练、素质全面的德、智、体、美、劳全面发展，掌握医学检验技术基本知识、基本理论和基本技能，以及与之相关联的基础医学、临床医学等学科基本知识，掌握先进医学检验技术，具备初步的医学检验专业能力，具有良好的职业素质、沟通能力、终身学习能力、批判性思维能力、创新能力和一定科研发展潜能，能够在各级卫生医疗机构及与医学检验相关机构从事临床医学检验、卫生检验以及其他医学实验室工作的应用型医学检验专门人才。

### 二、培养能力

#### （一）专业设置情况

青岛滨海学院医学检验技术本科专业始建于 2018 年，为国家教育部备案技术应用类本科专业，学制四年，授理学学士学位。经过近 5 年的建设与发展，专业教学条件不断改善，办学水平和教学质量稳步提高，毕业生受到社会广泛认可。

#### （二）在校生规模

表 1 在校生规模

年度	行政班（个）	人数（人）
2020	1	56
2021	1	59
2022	2	109
2023	2	114
合计	6	338

#### （三）课程设置情况

2020-2023 级医学检验技术课程设置由三大平台 11 个模块组成，分为通识教育平台、专业教育平台和创新创业教育平台。

通识教育平台突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育平台 2020-2023 级包括德育模块、智育模块、体育模块（2022-2023 级为体育与健康模块）、美育模块、劳育模块五个模块。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供一个综合的课程体系，帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识。

专业教育平台包括专业基础课程模块、专业课程模块、专业拓展课程模块和专业集中实践模块。专业基础课程模块开设医学检验技术专业认知教育（2022 级更名为医学检验导论）、系统解剖学、组织胚胎学（2022 级更名为组织学与胚胎学）、生物化学、医学微生物学、医学免疫学、生理学、病理学、药理学、医学统计学、临床医学概论（2022 级更名为临床医学概要）等课程。专业课程模块开设临床微生物学和微生物检验（2022 级更名为临床微生物学检验）、临床免疫学和免疫检验（2022 级更名为临床免疫学检验）、临床生物化学检验、临床检验基础、临床血液学和血液检验（2022 级更名为临床血液学检验）、临床寄生虫学和寄生虫检验（2022 级更名为临床寄生虫学检验）、分子生物学检验技术（2022 级更名为临床分子生物学检验）、输血和输血技术（2022 级更名为临床输血学检验）、临床病理检验与免疫组织化学技术等。专业拓展课程模块开设医学伦理学、医学心理学、医患沟通学、健康管理学等。专业集中实践模块包括临床见习（2020-2021 级 2 周，2022 级各门临床检验专业课程开课的同时安排临床见习）、毕业实习（48 周）。

创新创业教育平台开设创新思维（2020 级更名为创新思维与创新设计）、创业基础知识、职业道德与就业指导、心理咨询技术等，此外参加创新创业项目及竞赛亦可获得相应学分。

医学检验技术专业修业年限 4 年。实行弹性学制，可以在 4 至 8 年内毕业。

**表 2-1 2020-2021 级医学检验技术课程设置及学分、学时构成**

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成		
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学	
					实验	其他
通识教育平台	必修	20.5	6	348		100 学时+2 周
	选修	9.5	6.5	154	32	54
专业教育平台	必修	39	43	618	198	51 周
	选修	23	6	376	66	22
创新创业教育平台	必修	3		48		
	选修	1.5	2	24		32
合计：		96.5	63.5	1568	296	208 学时+53 周
		160			504 学时+53 周	
					2072 学时+53 周	
实践教学环节学分所占比例：		39.7%		选修课程学分所占比例：		30.3%

表 2-2 2022-2023 级医学检验技术课程设置及学分、学时构成

课程平台	选课要求	学分构成		学时构成		
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学	
					实验	其他
通识教育平台	必修	17.5	11	300		184 学时+2 周
	选修	11	4	176	32	32
专业教育平台	必修	35.5	44.5	568	264	16 学时+49 周
	选修	24	6	384	74	22
创新创业教育平台	必修	3		48		
	选修	1.5	2	24		32
合计:		92.5	67.5	1500	370	286 学时+51 周
		160			656 学时+51 周	
				2156 学时+51 周		
实践教学环节学分所占比例:		42.2%		选修课程学分所占比例:		30.3%

#### (四) 创新创业教育

##### 1. 积极推进教学改革，培养学生创新能力

推进课堂教学改革，按照教学目标和教学对象的特点，科学地选择、安排和组织运用多种教学媒体及其它教学资源，进行合理的教学方案设计；在传统课堂的基础上积极推进启发式教学，采用案例教学、分组讨论、对分课堂等手段方法组织教学，鼓励学生积极思考问题和解决问题，培养学生提出问题、分析问题、解决问题的能力。

促进实验教学改革，在实验内容方面减少验证性实验，增加设计性开放性实验，有效激发学生的探索精神和创新意识。进行规范的实验教学，指导学生独立完成实验项目，锻炼学生的操作技术和综合能力，为以后从事临床工作奠定良好的技术基础。

##### 2. 优化实践基地建设，改革实践教学体系

建设并优化校内实践基地，在现有条件基础上新增仪器设备，为学生的校内实践和科学研究提供支持。巩固并发展稳定的校外实习基地，为学生提供优良的临床实习及见习场所。现有的实践条件能够满足职业技能岗位的实训要求，使技能训练与临床实践实现零距离对接。

在实践教学体系方面，为培养医学检验技术专业应用型人才，构建基础实践、专业实践、综合实践相辅相成的实践教学体系。基础实践旨在培养学生基本实验技能；专业实践主要包括专业实习、临床见习等，重点培养学生的专业实践能力；综合实践主要包括社会实践活动、创新科技竞赛、社团活动，致力于锻炼学生的创新实践能力。新型实践教学体系实现了校内实践与校外实践互补，丰富了实践教学内涵，扩充了实践教学的途径，进一步提高了学生的创新能力和实践技能。

### 3. 优化创新创业教育

依据教育部《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》要求，学校设置创新创业教育平台，开设了《创新思维》《大学生就业指导》《创新创业基础知识》等创新创业类课程，同时邀请相关领域的专业教师和校外专家进行创新创业讲座和培训，加强对学生创新创业意识的培养。对于大四学生，开展岗位技能、职场礼仪、面试技巧等相关讲座及培训，帮助毕业生顺利就业或创业。

### 4. 强化创新创业实践活动

为了培养学生的创新科研能力，医学院成立了科研创新协会，通过科研项目对学生进行早期科研启蒙。积极举办校级或院级创新创业大赛，鼓励学生参加省级、国家级竞赛活动，进一步拓展学生创新就业视野，提升学生的团队协作能力和科研创新意识。通过师生共同努力，医学检验技术专业在创新创业项目方面取得了多项突破，学生参与获得国家发明专利 1 项，国家实用新型专利 1 项，基于专业研究基础上的创新训练项目获得省级立项 4 项；在大学生创新创业大赛赛事方面也屡获佳绩，获省级科创大赛三等奖，2022 年互联网+大学生创新创业大赛校级一等奖多项。

## 三、培养条件

### （一）教学经费投入

医学院在经费投入上优先保证教学需要，始终保证教学各项经费及时、足额投入，并逐年增长。医学检验技术专业自建立开始就得到学校的重视，不断加大对教学和实验条件完善的经费支持力度。医学检验技术专业教学研究机构有独立的教学楼、实验楼。医学检验技术实训教学中心位于大珠山校区实验楼，包括医学形态数字模拟实验室、人体解剖标本室、生理与药理学实验室、生物化学实验室、病原生物学实验室、医学免疫学实验室、分子生物学实验室、临床检验综合实验室等 20 多个实验室，实验室设备投资经费达 1350 万元，为医学检验技术专业的实践教学提供了资金保障。

2021 年 8 月，青岛滨海学院大珠山校区启用，大珠山校区是青岛滨海学院医学院专属校区，总投资 15 亿元，建筑面积 23 万平方米，A 栋实验楼已投入使用，建筑面积 10000m<sup>2</sup>，增加了医学免疫学实验室、生物化学实验室、临床检验综合实验室等实验室的数量，新增设备投入 166 万元。校区启用，完成了学校医学院和学校附属三甲标准医院“会师”、45 亿元打造医学学研产创新育人平台的构想。

### （二）教学设备

医学检验技术专业教学设备齐全，教师办公自动化设备配备完备。经统计，医学检验技术专业教学实训基地教学设备总台件数为 706 件（套），教学科研仪器设备数量为 706 台，教学科研仪器设备总值达到近 300 万元。

2018 年至今，医学检验技术专业实训室，新增 PCR 扩增仪、凝胶成像仪、冷冻高速离心机、半自动生化分析仪、生物安全柜、超净工作台、酶标仪、电解质分析仪、尿液分析仪、电泳仪、超低温冰箱、二氧化碳培养箱、高压消毒灭菌器、紫外分光光度计、倒置显微镜、荧光显微镜、电子天平、恒温水浴锅、病理切片机、冷冻包埋机、自动脱水机、组织摊烤片机等仪器设备等教学仪器设备。近半年内新增了全自动动态血沉分析仪、凝血分析仪、尿液分析仪等仪器设备，实验室条件不断改善，有效满足专业实践教学和科研需求。

医学院拥有多媒体教室 46 个，可容纳学生 6000 人，多媒体教学设备使用率高。每个行政班都拥有自己的固定教室，学生可以在教室自由学习。学生会拥有自己的专门活动场所，方便组织各种兴趣活动。

已投入使用的实验实训楼建筑面积 10000 m<sup>2</sup>，拥有涵盖了医学基础实验室和医学检验技术专业实验（实训）室 58 个，其中医学检验技术专业实验室 5 个，包括临床检验综合实验室（一）、临床检验综合实验室（二）、临床微生物学检验实验室、临床免疫学检验实验室、临床生物化学实验室等，配备了先进的模拟仿真实训设备、器材，满足学生的专业实验实训学习和训练。

### （三）师资队伍建设

按照“引进、培养、共享”的师资队伍建设思路，通过实施“专业学科带头人和骨干教师培养工程”“青年教师成长工程”“双师素质教师培养工程”、“兼职教师队伍建设工程”“教学团队建设工程”，加强师资队伍建设，改善师资队伍结构，逐步形成满足教学科研需求的师资队伍。

表 3 师资队伍情况

专业技术 职务或学位	人数 合计	35 岁 以下	36 至 45 岁	46 至 55 岁	56 至 60 岁	61 岁 以上
教授（或相当专业技术职务者）	11			2	5	5
副教授（或相当专业技术职务者）	11		2	3	4	2
讲师（或相当专业技术职务者）	33	24	6	3		
博士	13	5	2	2	2	2
硕士	47	21	10	9	5	2

#### （四）实习基地建设

##### 1. 校内实训中心

目前我校拥有医学检验技术实训教学中心、青岛滨海学院附属医院等校内实训基地，其中检验实训中心，开设临床检验综合实验室（一）、临床检验综合实验室（二）、临床微生物检验实验室、临床免疫学检验实验室、临床生物化学实验室等 5 个实训室，建筑面积 500 m<sup>2</sup>，拥有的半自动生化分析仪、生物安全柜、超净工作台、酶标仪、全自动动态血沉分析仪、凝血分析仪、尿液分析仪等设备仪器，设备先进，功能齐全，为医学检验技术专业实验教学的顺利开展提供了保障。实训中心管理制度齐全、管理工作规范，教学和工作过程有记录、有监控。另外，课余时间实训中心可向学生开放实验室强化实践能力训练，开放过程有计划、有指导、有记录。

表 4 校内实训基地分布

序号	名称	面积（平方米）	成立时间	地点
1	医学检验技术实训教学中心	500	2021 年	大珠山校区
2	青岛滨海学院附属医院	1000	2015 年	南校区
3	青岛滨海学院附属医院	376000	2019 年	海崖路 689 号

表 5 校内实验实习实训场所分布

专业实验室名称	专业实验室面积（m <sup>2</sup> ）	设备数（台）	设备价值（万元）
临床检验综合实验室（一）	100	38	12
临床检验综合实验室（二）	100	39	12
临床微生物学检验实验室	100	55	14
临床免疫学检验实验室	100	40	13
临床生物化学检验实验室	100	38	14
病原生物学实验室	100	60	14
医学免疫学实验室	100	35	12
分子生物学实验室	76	80	38
基础实验准备室	76	80	25
虚拟仿真实验室	120	91	27
医学形态数字模拟实验室	152	62	44
生理药理实验室	200	62	44
生物化学实验室	200	26	26

共 计	1524	706	295
-----	------	-----	-----

## 2. 校外实践教学基地

为强化实践教学，进一步提高学生的独立思考解决问题及动手操作能力，医学检验技术专业除了拥有直属附属医院外，学校先后与青岛大学附属医院、青岛市立医院、山东大学齐鲁医院、青岛市海慈医院、青岛市中心医院、青岛市第八人民医院、青岛市妇女儿童医院、青岛市第三人民医院、青岛市第五人民医院、青岛西海岸新区中心医院、青岛西海岸新区人民医院、青岛西海岸新区中医医院、上海慈源康复医院等 13 家综合医院建立了校外实践教学基地，各级教学医院管理基本规范、师资力量充足、条件完善，保障了临床实践教学的顺利进行。

表 6 校外实训基地接纳学生数

单位名称	地址	每次可接纳学生数（个）	当年接纳学生总数（人）
青岛滨海学院附属医院	青岛市黄岛区海崖路 689 号	50	39
青岛大学附属医院	青岛市五台山路 1677 号	20	14
山东大学齐鲁医院	青岛市市北区合肥路 758 号	15	11
青岛市海慈医院	青岛市市北区人民路 4 号	10	10
青岛市市立医院	青岛市市南区珠海路市立医院东院区	10	5
青岛市中心医院	青岛市市北区四流南路 127 号	10	6
青岛市第八人民医院	青岛市李沧区峰山路 84 号	10	5
青岛市妇女儿童医院	青岛市市北区同福路 6 号	10	5

### （五）现代教学技术应用

为进一步深化教育教学改革，推动现代教育技术手段的推广和应用，学校高度重视教育信息化建设，建设了教务管理系统、教材管理系统、BB 教学平台、科研平台、网络教学资源平台等，通过智慧树、超星等教学平台开展线上教学，实现线上线上混合式教学的模式，提高教学质量和效果。现阶段《病原生物与免疫学》《人体形态学》《身边的心理学》《对话人体生理学》等课程已通过学校数字化课程建设验收，为实现教学技术现代化、教学手段多样化提供了保障。

## 四、培养机制及特色

### （一）应用型医学检验技术人才培养机制

医学检验技术专业致力于培养具备一定科研能力和实践技能的应用型医学检验技术人才。在提高学生的专业理论水平的同时，培养学生的理论与实践相结合的能力、解决实际问题的能力与科研创新能力，培养更能适应社会和学科发展需要的专门人才，是本专业的教学目标和定位。为了加强学生的创新实践能力，尊重学生的个性发展，学校和医院在专业人才培养方案制定、课程体系建设、实训基地建设、师资队伍建设、学生就业等方面进行多元化合作，通过课堂教学、技能实训、临床见习、临床实习等形式实现课堂与临床、理论和实践的有效衔接，促进实践能力和职业技能的有效提升。

### （二）教学管理

医学检验技术专业实行“学校—学院—教研室—专业”四级教学管理体制。

1. 学校出台了《青岛滨海学院本科教学管理规章制度汇编》《青岛滨海学院本科主要教学环节质量标准》《青岛滨海学院本科教学工作评价办法（试行）》《青岛滨海学院教学工作定期检查制度》等一系列文件，成立了学校教育教学质量监控与评估领导小组，完善教学质量监控组织。

2. 学院严格执行教学常规检查、学生评教等制度，按照教学管理制度监控教学过程。聘请教学经验丰富的教授担任教学督导员，对课程教学质量和学习质量等进行督导。每学期组织学生，通过教学质量评价系统对任课教师及其所授课程进行教学满意度反馈和教学质量评价。

3. 教研室根据学校和学院的文件精神制订自己的教学管理规范，并在日常教学和管理中加以实施。组织教室内教师之间开展听课评议与观摩，教师针对质量评价反馈信息及时改进，在课程结束时对持续改进情况进行自评，并将自评结果上报教研室审核。

4. 专业负责人负责本专业的整体建设规划、人才培养方案的修订、课程标准的制订、教学执行计划的制定、教材的征订和审核等专业教学相关事项，并接受教研室和学院的领导、监督与考核。

### （三）人才培养特色

1. 以人文素养和科学素养两种素质养成为支撑，培养学生的职业素养和敬业精神。

我校多年来秉承“以兴教育才为己任，以利民报国为目的”办学宗旨、“要学做事，先学做人；人人有才，人人成才”育人理念、“有利于社会进步，有利于学生成才，有利于学校发展”做事准则、“严、精、实”做事标准、“培养明德、践行、善事、创新之现代公民”育人目标。我院在学校的育人理念指引下，为培养学生的职业素养和敬业精神，特殊提出要注重人文素养和科学素养两种素质的养成，并贯穿始终，形成了具有滨海精神特色的德育课

程，如《普通话与口才艺术》《劳动教育 I-IV》《社会实践（义工服务）I-IV》《普通话（外语）演讲训练》等。重视职业素质教育，将职业素质养成教育融入教学环节之中，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，提升学生的道德修养和职业素质，达到在点滴之中滋润学生成长的效果。

## 2. 初步构建应用型医学检验技术人才培养模式

### （1）改革课程体系和教学内容

以提升学生的创新创业能力为目标，优化教学内容和课程体系。在产教融合基础上，根据行业发展及时更新教学内容。鼓励教师开发活页式教材，建设课程案例库，及时将前沿成果、现实案例等有机融入课堂教学。

### （2）优化教学方法

将信息技术与教学方法深度结合，促进课堂形式和教学手段的多样化。灵活选用教学方法，提升教学效果。推广案例教学法、情景教学法、项目教学法等新型教学法，结合教学内容，进行启发式讲授，多开展以案例为基础，以学生为主体的教学方式，以促进学生对知识的理解应用能力。

### （3）融入课程思政

教师利用课堂教学的主阵地，在专业课教学中有效融入课程思政元素，引导学生将专业领域、个人理想和爱国情怀有机结合，扎实学好检验专业知识和技能，为人民健康而无私奉献。

### （4）优化选修课管理

实行必修与选修结合的课程制度。选修课能够体现教学层次的多元化和教学内容的时代特征，有利于培养学生的兴趣爱好和社会适应能力。学院在保证必修课程实用化的同时，增加选修课数量、加大选修课课时比例，加强选修课程的资源配置、教学管理和质量评估，保证选修课程的教学质量，既满足了教学计划规定的培养目标和业务规格要求，也可适应不同学生的情况需求，尽可能地培养和发展学生的特长，为以后的分流打下不同的基础。

### （5）加强学生过程管理

实行过程性考核，总评成绩由期末卷面成绩和平时成绩共同决定，平时成绩占最终总评成绩的 60%。任课教师通过平时作业、课堂表现、单元测试、读书笔记、实验报告、期中考试等形式对学生进行过程性考核，作业和测试的形式和内容多样化，充分调动学生积极学习的热情，有效激发学生的学习兴趣和积极性，加深对知识的理解和运用。

## 五、培养质量

### （一）毕业生就业率与就业专业对口率

医学院 2023 届毕业生中，医学检验技术专业毕业生总人数为 55 人，毕业生初次就业率 50.51%。就业专业对口率高，就业岗位主要面向面向各级各类医院检验科、临床医学科实验室、体检中心检验科、疾控中心各科室、血站及防疫系统等事业单位或机关单位从事医学临床检验，医学检验教学或科研工作。毕业生就业岗位与培养目标基本吻合。

### （二）毕业生发展情况

毕业生在单位工作几年后有望成为技术骨干和管理骨干，为青岛及周边地区的发展作出应有的贡献。

### （三）就业单位满意率与社会对专业的评价

对实习医院和用人单位进行调研，分析调研结果，用人单位普遍对本专业毕业生评价较高，认为他们知能扎实、踏实肯干，具备一定的职业素养和专业技能，普遍愿意接受该专业毕业生到本单位工作。

### （四）学生就读该专业的意愿

从近 3 年的招生情况看，该专业都是第一志愿招满，录取率 100%。学生生源质量较高，来源于全国各地普通高中，多数是理科生。由于医学检验技术人员为紧缺型专业人才，社会需求量大，所以生源充足，且录取分数高于其他专业。

## 六、毕业生就业创业

### （一）就业创业情况

医学检验技术专业学生整体素质较高，专业能力较强，限于招聘岗位数量，2023 届医学检验技术专业首届毕业生初次就业率为 50.51%。

### （二）采取的措施

1. 采取课堂、讲座、交流会等多种方式对毕业生进行就业指导。
2. 做好就业学生联系和服务工作，积极帮助毕业生联系工作单位。
3. 积极开展大学生就业创业政策宣传工作，让同学们了解国家、地方、学校对大学生创业扶持优惠政策。
4. 积极组织开展“互联网+”创新创业大赛、山东省医养健康创新大赛等活动，培养学生的创新创业思维。
5. 鼓励学生积极报考研究生，继续进行专业领域深造。

### （三）典型案例

表 7 优秀毕业生典型案例

序号	姓名	年级	简介
1	李梦超 	2018 级	李梦超，女，中共党员，2022 年毕业于青岛滨海学院医学检验技术专业，现已考取延安大学的研究生，在校期间担任班长一职。获得“互联网+”大学生创新创业大赛校级一等奖，并多次获得“优秀学生干部”“山东省优秀毕业生”等荣誉称号，荣获三次国家励志奖学金。
2	侯雯婷 	2018 级	侯雯婷，女，中共预备党员，2022 年毕业于青岛滨海学院医学院医学检验技术专业，现就职于沂水县人民医院检验科。在校期间担任医学院办公室副主任、班级组织委员等职务，曾多次获得“优秀学生干部”的荣誉称号。
3	韩寒 	2018 级	韩寒，女，中共预备党员，2022 年毕业于青岛滨海学院医学院医学检验技术专业，在校期间担任医学院体育部副部长、班级推普委员等职务，获得“优秀团干部”“优秀学生干部”等荣誉称号。
4	杨晓迪 	2018 级	杨晓迪，女，共青团员，2022 年毕业于青岛滨海学院医学检验技术专业，现已考取广东医科大学医学技术专业研究生，在校期间获得全国大学生英语四六级证书、图书馆优秀协理员等荣誉。
5	王心萌	2018 级	王心萌，女，共青团员，2022 年毕业于青岛滨海学院医学检验技术专业，现已考取大理大学病理学与病理生理学专业研究生，在校期间获 2020 年第六届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛校级选拔赛一等

			奖、图书馆优秀协理员等荣誉。
6	刘慧妹 	2018 级	刘慧妹，女，中共党员，2022 年毕业于青岛滨海学院医学检验技术专业，现在就职于桓台县人民医院。在校期间担任院学生会办公室主任、班级心理委员等职务。曾获得“优秀学生”“优秀学生干部”“十佳心委”“山东省优秀毕业生”“青岛市千名优秀大学生”等荣誉称号，荣获国家励志奖学金、校级奖学金。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

受中国传统医学模式和历史原因的影响，我国医学检验起步较晚。中国医学检验真正规模化的形成和发展，开始于 1949 年。经过 60 多年的发展，经历了从艰苦创业到兴旺发达的曲折历程，最终发展为现今医学领域中的重要学科——医学检验。目前国内各级医院都设立了检验科和临床实验室，在许多检验项目上大多实现自动化，检验项目、种类越来越多，为临床医学提供大量有意义的检验结果，临床实验室建设和管理组建向信息化、标准化、规范化、法制化和国际化发展。医学检验技术是临床医生获取患者信息和实施治疗措施的重要纽带，已成为医学发展的核心驱动力，是探索生命和医学领域人类未知世界的重要工具。

随着医学检验事业的快速发展，医学检验技术专业成为当今医学教育中发展最快的专业之一，医学检验技术人员被列为医药卫生事业急需紧缺专业人才。根据行业调研数据，医学检验技术人才主要在各级医院检验科、血站、疾病预防控制中心、第三方医学检验机构等工作岗位从事医学检验工作。国家卫生部在《综合医院分级管理办法》有关问题说明中明确规定：医学检验技术人员必须占卫生医疗机构总人数的 4% 以上配备，而在目前山东省内医疗机构中，医学检验技术人员在数量和质量上远远满足不了实际需求。伴随着医疗机构数量的不断增加，医学检验技术专业本科毕业生市场需求量大，发展空间广阔。

我国医学检验教育发展迅速，教育部也依据教育现状及社会的需求对医学检验教育进行过多次改革。国家在《普通高等学校本科专业目录（2012 年）》中，将原专业中的医学检验修订为医学检验技术，且授予学位类型由原来的医学学士学位改为理学学士学位，学制由五

年制改为四年制。由此可以看出，国家非常重视医学检验技术专业教育与人才培养模式的发展，并在发展中根据人才培养需求不断探索和完善医学检验教育改革策略。为了适应医学检验事业的快速发展，提高医学检验技术专业人才的岗位胜任力，医学检验技术专业教育应树立全面推进素质教育和能力培养的理念，全面培养学生的道德素质、专业素质和人文素质，综合提升学生的实践能力、科研能力和创新能力。通过加强医德规范和学习先进事迹等方式，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养高尚的职业道德素质。构筑开放式的课程体系，为学生的个性化发展提供可供选择的空間。搭建良好的校企合作平台，以项目为依托，为学生开展科研创新活动提供全方面的理论与实践指导，锻炼学生的科研创新能力。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

### （一）人才培养体系改革有待进一步深化

#### 1. 提升医学人文素养

应用型医学检验技术专业人才除了掌握相应的知识、理论和技能，更是需要具备良好的品格和素质。我们应努力推行思政课程向课程思政的转变，在专业课中渗透医德教育，达到润物细无声的育人效果，实现立德树人目标。邀请抗疫医务人员通过报告或座谈会进行事迹分享，将医学人文教育融入方方面面；鼓励学生在实践中弘扬医德精神，如参与社区疫情防控志愿工作等，通过实际行动提高学生的医学人文素养。

#### 2. 加强生物安全教育

新冠疫情形势下，检验科承担了病毒核酸和抗体的实验室检测工作。在检测环节中，为了避免被病毒感染，检验人员必须采取严格的生物安全防护措施。所以，对医学检验技术专业学生加强生物安全教育非常必要。切实加强生物安全教育，必须理论结合实践，让学生在实践操作中养成安全防护习惯。对于进入医院检验科实习的学生，更要重点进行生物安全培训，引导学生了解具有潜在传染性病原的标本从采集至检测各环节避免接触气溶胶的规范操作，熟知标本飞溅、试管破裂等特殊情况下造成污染时的正确处理。

### （二）专业师资队伍建设有待加强

#### 1. 重视人才队伍建设

结合师资队伍结构现状，适当引进专业背景匹配、科研实践能力突出或临床检验经验丰富的重点优势学科及紧缺学科专业人才，提高师资队伍的教学水平。提升师资队伍建设的经费投入，创造良好的教科研平台，确保教师安心投入教学工作和科学研究。设立完善的教科研成果奖励机制，激励教师提升个人能力，弥补教师队伍年龄、职称结构断层带来的影响。

#### 2. 拓展教师培训途径

为了促进教师提升教学科研能力，建立系统规范的培训机制，充分利用有效资源，定期聘请国内外专家进行专业或教学培训；鼓励教师参加各种线上、线下专项培训；针对理论成果、医学案例、教学方法组织分层次培训。建立相关医学专业教师到企业及科研单位挂职锻炼制度，教师定期到企业参加实践培训，积累实践经验。

## 专业二十三：医学影像技术

### 一、培养目标与规格

培养适应我国社会主义现代化建设和医疗卫生技术事业发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，能够系统掌握基础医学、临床医学和现代医学影像学的基本理论、基本知识和基本技能，具备良好的人文、科学与职业素养，较强的临床工作能力、沟通能力、管理能力和自我发展能力，能够在医院及医疗设备使用领域从事临床影像检查、诊断与治疗技术、以及医学影像设备开发与管理的的高素质应用型技术人才。

### 二、培养能力

#### （一）专业设置情况

青岛滨海学院医学影像技术本科专业始建于 2018 年，国家教育部备案的技术应用类本科专业，学制四年，授理学学士学位。2022 年获得山东省 200 万元的资助，经过 5 年多的建设与发展，专业教学条件不断改善，办学水平和教学质量稳步提高，毕业生受到社会广泛认可。

#### （二）在校生规模

表 1 在校生规模

年度	行政班（个）	人数（人）
2020	2	106
2021	1	59
2022	2	98
2023	2	102
合计	6	365

#### （三）课程设置情况

按照教育部 16 号文件精神，对医学影像技术在医疗行业人才需求充分调研的基础上，明确了本专业毕业生主要就业方向为医疗卫生机构及相关研究机构从事医学影像学检查技术及医学影像设备的管理、操作、维护和图像处理工作；医疗设备生产企业从事医学影像设备技术支持和销售等方面工作；放射防护领域从事医学影像检查、防护的宣传教育工作等，并对岗位所需知识、能力、素质要求进行了深入分析，构建了基于岗位胜任能力培养的课程体系。

2018-2019 级医学影像技术专业有三大平台 12 个模块（2020-2023 级医学影像技术 11 个模块，2020-2022 级医学影像技术（专升本）10 个模块，2023 级医学影像技术（专升本）9 个模块）组成，分别为通识教育平台、专业教育平台和创新创业教育平台。

通识教育平台突出我校“育人为本，德育为先”和“五育五化”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程平台 2018-2019 级包括：思想政治课程模块、思想品德教育模块、身心健康教育模块、人文素质教育模块、信息技术课程模块、大学外语课程模块、修行教育模块，共七个模块；2020-2023 级包括德育模块、智育模块、体育模块、美育模块、劳育模块，共五个模块。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供一个综合的课程体系，帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识，为学生提供通行于不同人群之间的知识和价值观。

专业教育平台包括专业基础课程模块、专业课程模块、专业拓展课程模块（2020-2023 级新增）和实习实训模块（2020-2023 级更名为专业集中实践模块）。专业基础课程模块开设医学影像技术专业认知教育、实验室安全与防护、系统解剖学、生理学、临床医学概要、病理学、医用物理学、医学电子学基础、诊断学、高等数学、线性代数、组织学与胚胎学、生物化学等课程。专业课程模块开设断层解剖学、医学影像检查技术、医学影像诊断学、医学影像设备学、放射物理与防护、介入放射学、超声诊断学、核医学、医学图像处理、医学影像技术专业英语、医学影像信息学等课程。专业拓展课程模块开设医学伦理学、医学心理学、医患沟通学、健康管理学等课程，专业集中时间模块开设毕业实习 48 周。

创新创业教育平台开设创新思维与创新设计、创新创业基础、职业道德与就业指导等课程，此外参加创新创业项目及竞赛亦可获得相应学分。

医学影像技术专业基本修业年限 4 年。实行弹性学制，可以在 4~8 年内毕业。

表 2 2022 级医学影像技术课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	17.5	11	300		184+2 周	
	选修	11	4	176	32	32	
专业教育平台	必修	38.25	45.75	612	300	49 周	
	选修	21.25	4.75	340	60	16	
创新创业教育平台	必修	3		48			
	选修	1.5	2	24		32	

合计：	92.5	67.5	1500	392	264+51 周
	160			656+51 周	
				2156+51 周	
实践教学环节学分所占比 例：	42.2%	选修课程学分所占比例：		27.8%	

#### （四）创新创业教育

##### 1. 积极推进教学改革，培养学生创新能力

在教学过程中，积极践行 OBE 理念，推进启发式教学和研究型学习，改革课堂教学模式。采用讨论、案例教学、问题驱动教学、对分课堂、雨课堂等方法 and 手段组织教学，鼓励学生积极参与教学过程和科学研究，培养学生提出问题、分析问题、解决问题的能力。提倡开放的实验教学方法，改革实验教学，实验教学减少验证性实验，增加基本操作能力技术训练，从而培养学生的动手能力、创新意识、创新能力和科研素质。

##### 2. 推进“两个结合”，改革实践教学

一是推动校内实训中心与校外实习基地相结合。不断完善校内医学影像技术实验实训中心的软硬件设施和实训条件，保证学生在校内实践训练；同时巩固发展稳定的校外实习实训基地，培养学生的实践能力和职业素质；二是推动医工结合。医学影像技术专业既需要学习很多医学类课程，还需要学习多门工科学技术课程，在保证学生医学课程学时的同时，增加适量工科课程的实训课，通过医工结合，提高学生理论联系实际、解决实际问题的能力。

医学影像技术专业人才培养方案突出了实践性强的特点，改革过去单一的课内实践形式，构建了基础实践、专业实践、综合实践相辅相成的实践教学体系。基础实践是整个实践教学的基础，主要包括实训课、讨论课、习题课等，重点培养学生基本技能和基础实验能力；专业实践主要包括专业实习、临床见习等，重点培养学生的专业实践能力和职业素养；综合实践主要包括社会实践活动、科研训练、科技创新、科技竞赛、社团活动等，着力提高学生的创新能力和综合素质。实践教学体系中显性课程与隐性课程结合，校内实践与校外实践互补，丰富了实践教学内涵，扩大了实践教学的途径，夯实了学生创新意识和实践能力的基础。

##### 3. 加强早期科研启蒙和科研创新能力培养

为了鼓励学生尽早接触科研，医学院成立了科研创新协会，医学影像技术专业成立了医学影像技术专业社团，通过鼓励学生参与科研项目和各类大学生科技创新大赛、医学影像技术专业技能大赛等，培养学生的专业技能、科研创新意识和科研创新能力。在完成计划内实验教学、科研任务的前提下，利用现有的师资、仪器设备、实施条件的资源，面向学生开放，

为学生提供实践学习条件，充分调动和激发学生学习的主动性和积极性，使学生有独立思考、自由发挥、自主学习的时间和空间，做到因材施教，培养高素质人才。鼓励学生参与教师科研课题，并结合科研课题进行互联网+大学生创新创业、大学生科技创新大赛、“泰山杯”全国影像技术专业大学生（本科）实践技能大赛等工作，开拓学生视野，培养学生的科学素质，提高学生的创新能力。

#### 4. 强化创新创业教育，提升学生竞争力

学校一贯重视大学生的创新创业工作，搭建了创新创业教学平台，设置创新创业教育课程，与青岛创业大学共同开发课程，全面开展创新创业教育。开设了《创新思维与创新设计》《职业道德与就业指导》《创新创业基础》等课程和 8 门创新创业类网络选修课，同时邀请相关领域的专业教师和校外专家进行创新创业讲座和培训，加强对学生的创新创业的引导。为了适应学生考研的需求，适时进行考研指导，并开展职场（社交）礼仪、面试（应试）技巧等相关内容的讲座和培训。积极举办校内大学生创新创业大赛和鼓励学生参加省级、国家级大学生创业大赛等竞赛活动，通过理论教育和实践体验，进一步拓展学生创新就业视野，提升学生就业创业的竞争力。

#### 5. 积极推动学生参加各类创新比赛

学生通过学习，创新创业意识得到很大提高。在学校的积极运作和推动下，学生以各种形式参加创新创业实践活动，由 2019 级、2020 级、2021 级、2022 级医学影像技术专业学生做为团队负责人申报 2021 年、2022 年互联网+大学生创新创业大赛创新训练项目、山东省医养健康大赛等比赛多项。

### 三、培养条件

#### （一）教学经费投入

医学院在经费投入上优先保证教学需要，始终保证教学各项经费及时、足额投入，并逐年增长。医学影像技术专业自建立开始就得到学校的重视，不断加大对教学和实验条件完善的经费支持力度。医学影像技术专业实训教学中心位于大珠山校区实验楼，实验实训室包括解剖病理实验室、医学形态数字模拟实验室、生理与药理学实验室、生物化学实验室、CT 实训室、MRI 实训室、DR 实训室、超声实训室等，实验室设备投资经费达 1200 万元，为医学影像技术专业的实践教学提供了设施保障和资金保障。

2021 年 8 月，青岛滨海学院大珠山校区启用，大珠山校区是青岛滨海学院医学院专属校区，总投资 15 亿元，建筑面积 23 万平方米，A 栋实验楼已投入使用，建筑面积 10000m<sup>2</sup>，已建成模拟病房、示教室、外科护理、医学影像诊断学实验室、医学影像技术学实验室、超声

检查实验室，装备有 X 线、CT、MRI、超声扫描仪等影像仿真设备，新增设备投入 163 万元。新校区的启用完成了学校医学院和学校附属三甲标准医院“会师”、45 亿元打造医学产学研创新育人平台的构想。

## （二）教学设备

以本科合格评估为契机，不断加强实验室建设，加大教学仪器设备购置力度，近三年投入 200 余万元购置了模拟 CT 教学实训机、模拟 DR 教学实训机、模拟 MRI 教学实训机等教学仪器设备，实验室条件不断改善。

2018 年至今，医学影像技术专业实训室，新增临床磁核共振仿真实验仪、数字 X 线成像技术仿真实验仪、X 射线 CT 仿真实验仪、台式磁共振技术仿真实验仪、诊断床、彩色超声机、X 射线 CT 仿真实验仪、观片灯 X 线胶片观察灯、X 线观片灯、CT 仿真模型、激光成像仪等教学仪器设备。

医学院拥有多媒体教室 47 个，可容纳学生数 6000 人，多媒体教学设备使用率高。每个行政班都拥有自己的固定教室，学生可以在教室自由学习。学生会拥有自己的专门活动场所，方便组织各种兴趣小组。已投入使用的实验实训楼建筑面积 15000m<sup>2</sup>，拥有涵盖了医学基础实验室和专业实训室 58 个。其中医学影像技术专业实训室包括专业示教室、各类影像仿真实训室等，配备了先进的模拟仿真实训设备、器材，满足学生的专业实验实训的学习和训练。

## （三）师资队伍建设

按照“引进、培养、共享”的师资队伍建设思路，通过实施“专业学科带头人和骨干教师培养工程”“青年教师成长工程”“双师素质教师培养工程”“兼职教师队伍建设工程”“教学团队建设工程”，加强师资队伍建设，改善师资队伍结构，逐步形成了能满足教学需要的师资队伍。

本专业现有教师 40 人，副高级以上职称 18 人，硕士及以上学历 30 人，双师素质教师占专任教师总数的 63.1%，形成了一支高职称、高学历、高实践能力的专兼职教学队伍。

教师队伍建设主要从以下方面开展：

1. 建立课程专家引领机制。聘请本地和外地的影像专家数名，作为课程专家指导医学影像技术专业教学工作，灌输最新医学影像诊断理念和成像技术，形成专家委员会制度。

2. 加强在职教师培训。学院重视对本院教师的培训，强化在职教师技能操作培训，每年度安排 1~2 个月临床科室见习，学习最新医学影像理论、知识和进展。选派优秀青年教师国内、国外进修学习，鼓励青年教师和骨干教师攻读博士学位。增设多项课题基金，鼓励教师开展科研项目，培养研究能力，并重点向实践技能操作方向发展。定期聘请国内、国外护理专家进行各类医学影像类专题讲座。鼓励开设专业选修课。开设学术专题研修班和报告会，

促进各院校医学影像类专题交流研讨。

3. 加快青年教师的培养：完善对青年教师的传、帮、带制度，给每一位青年教师“定导师、定目标、定任务”，并建立严格的考核制度与培训业务档案；加强青年教师教学、实践操作、科研、学生管理基本功的训练，支持并要求教师通过多种形式积极参与社会实践，提高职业实践能力；鼓励青年教师在职提升学历学位层次和业务水平，在五年内必须取得研究生学历或学位。医学影像技术专业现有师资虽然能够较好地满足教学需要，但是从年龄结构看，老教师和青年教师比重较大，而年富力强的中年教师偏少。所以，我院在积极引进新教师的同时，也在加大力度培养校内的人才。

4. 推进以老带新教师培养制度：安排专业骨干教师与新进教师一对一结对帮扶。通过集体备课、拟定教学计划、不定期双向听课等方式，针对青年教师的不足，在老教师的指导下，有计划地学习专业理论知识，不断提高业务素质，更好地达成教学工作。

#### （四）实习基地建设

##### 1. 校内实训中心

目前我校拥有医学影像实训中心、鲁卫护理研究中心、青岛滨海学院附属医院 3 处校内实训基地，其中医学影像实训中心设有解剖实验室、生理学实验室、断层解剖实验室、超声实训室、CT 实训室、MRI 实训室、DR 实训室等。实验室配备了解剖标本和断层解剖标本、超声机、CT、MRI、DR 模拟仿真机及配套的操作软件等，可以满足解剖实验、断层解剖实验、超声实验、影像设备的操作实训等实验。实训中心管理制度齐全、管理工作规范，教学和工作过程有记录、有监控。另外，课余时间实训中心可向学生开放实验室强化实践能力训练，开放过程有计划、有指导、有记录。

表 4 校内实训基地分布

序号	名称	面积（平方米）	成立时间	地点
1	医学影像实训中心	588	2021	大珠山校区
2	青岛滨海学院校医院	1000	2015	小珠山南校区
3	青岛滨海学院附属医院	376000	2019	海崖路 689 号
4	鲁卫护理研究中心	50	2015	小珠山西校区

##### 2. 校外实践教学基地

为强化实践教学，进一步提高学生的独立思考解决问题及动手操作能力，医学影像技术专业现拥有 1 所直属附属医院，学校先后与青岛大学附属医院、青岛市立医院、齐鲁医院（青岛院区）、青岛市海慈医疗集团、青岛市中心医院、青岛西海岸新区中心医院、青岛西海岸新区中医医院、青岛新海岸新区人民医院、青岛市第八人民医院、青岛市第五人民医院、青

岛市第三人民医院、青岛市妇女儿童医院、上海慈源康复医院等 13 家综合医院建立了校外实践教学基地，各级教学医院管理基本规范、师资力量充足、条件完善，保障了临床实践教学的顺利进行。

#### （五）现代教学技术应用

学校高度重视教育信息化在推动医学教育改革中的重要作用，为进一步深化教育教学改革，推动现代教育技术手段的深入应用，以校园网络为平台，建有各种网络应用系统，如教务管理系统、教材管理系统、科研系统、网络教学资源平台等，在智慧树教学平台、超星教学平台上开展了混合式教学和数字课程立项的工作。医学院已有 5 门省级在线课程，为实现教学手段、教学模式和教学管理现代化提供了保障。

学院高度重视网络宣传工作，及时建立微信群、QQ 群等授课群，借助网络平台，发挥好管理、教学、科研、服务和宣传业务等作用，为学院建设、招生、宣传营造良好氛围。

### 四、培养机制及特色

#### （一）应用型影像技术人才培养机制

“校院合作、工学结合、德技并重、课证互融”的人才培养模式。本专业在人才培养定位方面以服务区域经济发展为导向，尊重学生个性发展，学校和医院在专业人才培养方案制定、课程体系建设、实训基地建设、师资队伍建设、社会服务、学生就业等方面进行多方位合作。利用学校和医院两种不同的教学环境和教学资源，通过“课堂教学、技能实训、临床认识实习、跟岗实习”实现课堂与临床、理论和实践的有效衔接，促进学生职业能力的提升。

#### （二）教学管理

医学影像技术专业实行“学校—学院—教研室—专业”四级教学管理体制。

1. 学校出台了《青岛滨海学院本科教学管理规章制度汇编》《青岛滨海学院本科主要教学环节质量标准》，根据《青岛滨海学院本科教学工作评价办法（试行）》《青岛滨海学院教学工作定期检查制度》等一系列文件检查教学规章制度的实施情况。

2. 学院颁布了一系列教学管理文件，并成立了教学质量监控与评估工作领导小组，全方位全过程指导、监控、评估专业教学工作。如《医学院教学督导工作细则》《医学院日常教学工作管理细则》《医学院日常教学秩序管理细则》《关于调整教育教学质量监控与评估领导小组的决定》《关于调整教育教学质量监控与评估领导小组的决定》《关于调整医学院教学督导委员会成员的通知》《关于调整医学院专业建设指导委员会的通知》等。

3. 教研室根据学校和学院的文件精神制订自己的教学管理规范，并在日常教学和管理中加以实施。

4. 专业负责人负责本专业的整体建设规划、课程标准及课程标准的制订、人才培养方案的修订等一切与专业教学有关事项，并接受教研室和学院的领导、监督与考核。

5. 根据学校要求，专业负责人、教研室、学院、学校在各个教学环节进行管理、检查、评比，并及时进行反馈，督促整改，有效保障了教学管理的规范性和实效性，提升了教学管理的效果。

### （三）人才培养特色

#### 1. 以人文素养和科学素养两种素质养成为支撑，培养学生的服务意识和敬业精神

我校多年来秉承“以兴教育才为己任，以利民报国为目的”办学宗旨、“要学做事，先学做人；人人有才，人人成才”育人理念、“有利于社会进步，有利于学生成才，有利于学校发展”做事准则、“严、精、实”做事标准、“培养明德、践行、善事、创新之现代公民”育人目标。我院在学校的育人理念指引下，为培养学生的服务意识和敬业精神，特殊提出要注重人文素养和科学素养两种素质的养成，并贯穿始终，形成了具有滨海精神特色的德育课程，如《普通话与口才艺术》《医学影像技术专业认知教育》《劳动教育 I-IV》《社会实践（义工服务）I-IV》《普通话（外语）演讲训练》等。同时重视职业素质教育，探索和落实“教学中融入职业素质养成教育的实践性研究”，达到了点滴之中滋润学生成长的效果。

#### 2. 初步构建应用型医学影像技术人才培养模式

本科层次的医学影像技术专业起步晚，其飞速发展的同时全国各开设本专业的高校普遍存在很多问题，主要体现在四个方面：医工交叉融合度不够、课程体系特色性不够彰显、教学形式单一、实验条件不足。面对高端医学影像技术应用型人才培养的迫切需求，为培养“懂原理、精应用、有发展”的影像技术专业人才，解决“医工融合、理实融合、校企医融合”等难题，我校致力于探索以实践能力培养为主线、人文素养并举的“三位一体”人才培养模式，完善医工结合校企医合作运行机制，促进学生素质、知识和能力的全面协调发展。

“三位一体”指校、企、医三方融合，共同设计具有时代前沿和地方特色的人才培养方案、共同参与人才培养全过程、共同打造实践平台、共同建设课程体系和实践体系。

（1）构建医工融合课程体系。教育部高教司前司长吴岩指出：“课程是人才培养的核心要素，是教育的微观问题，解决的却是战略大问题”。课程体系建设是学生综合素质与专业技能水平培养的重要保障。围绕人才培养模式改革思路，以“实践与人文”并重为课程体系的主要价值取向，以“行业需求”为课程设计的基本准则，以提升学生“综合素养”为目标，重构“医工融合”课程体系。

(2) 推进三结合教学模式。顺应国家教育信息化“十三五”规划的建设目标和要求，推进信息化教学，特别是探索现代信息技术与医学影像技术教育内容的深度融合，建立“处处能学、时时可学”的教育信息化教学环境，促进教学理念、教学内容和教学模式改革，形成“线上与线下相结合、虚拟和现实相结合、自主学习和教师教授相结合”的教学模式。构建“知识—情境—交互—体验—反思”的深度学习空间，提高学生的自主学习意识，培养学生独立思考的能力。“知识”以融合线上和线下教学为一体，线上构建课程平台，线下采用混合式学习模式，进行知识的传授；“情境”以医学影像实训中心模拟医院科室场景为要点，构建设备、环境、防护要求、文化等沉浸式实训环境，使学生感知影像技师的真实工作场景；“交互”以线上虚拟实训中心及线下虚拟仿真实训平台为载体，借助信息化技术，提供学生自主学习和实践的空间；“体验”以真实的医学影像设备为对象，借助现有的医学影像设备，着重强调学生操作规范及设备质量控制与检测能力；“反思”以改革考核方式与评奖，将理论考核、实践考核、技能大赛和课程设计等为验证方式，激发学生创新精神。

(3) 不断加强学生过程管理，有效激发学生学习兴趣和潜能。构建工作导向的课程体系，以培养应用型医学影像技术人才，围绕着专业建设和市场需求，整合课程内容，以“教精、学实；够用、适用、能用、会用”为原则，把职业素质的培养贯穿于整个教学过程。医学影像技术实行过程性考核，平时成绩与期末成绩各占最终总评成绩的 60%。任课教师通过平时作业、课堂表现，以及单元测试对学生进行过程管理。考试成绩不再只由期末卷面成绩决定，这充分调动学生参与课堂，成为课堂的主人，提高学生学习主动性和积极性。

## 五、培养质量

### (一) 毕业生就业率与就业专业对口率

高度重视就业工作，形成“校领导主抓、就业工作指导中心统筹，系分管副书记主管、辅导员具体落实、全体教师积极参与”的就业工作机制，积极探索就业新模式，建立、完善就业工作专项考评体系。

医学院 2023 届毕业生中，医学影像技术本科毕业生 63 人，毕业生初次就业率、专业对口率较高，岗位主要以 B 超医师、放射科医师、售前工程师、放射科技师、物理师、超声科医师等为主，毕业生就业岗位与培养目标基本吻合。

### (二) 毕业生发展情况

预计毕业生在单位工作五年后基本都能成为技术骨干和管理骨干，为青岛及周边地区的发展做出应有的贡献。

### (三) 就业单位满意率与社会对专业的评价

从用人单位和实习单位的反馈来看，对该专业毕业生评价较高，认为他们基础扎实，踏

实肯干，综合素质较高，普遍愿意接受该专业毕业生到本单位工作。

#### （四）学生就读该专业的意愿

从近 3 年的招生情况看，该专业都是第一志愿招满，一次录取率 100%，学生生源质量较高。

## 六、毕业生就业创业

### （一）就业创业情况

2022 届医学影像技术专业毕业生为首届毕业生，2023 届医学影像技术专业毕业生为第二届毕业生就业情况均良好。

### （二）采取的措施

1. 采取讲座、QQ 电话会议等多种方式对毕业生进行就业指导。
2. 做好就业学生联系和服务工作，积极帮助毕业生联系工作单位。
3. 积极开展大学生就业创业政策宣传工作，让同学们了解国家、地方、学校对大学生创业扶持优惠政策。
4. 做好困难高校毕业生创业就业帮扶工作，通过“青鸟计划”和“千校万岗”等为毕业生提供更多就业机会。
5. 积极联系历届优秀毕业生提供更多就业信息和就业岗位。
6. 积极组织开展“互联网+”创新创业大赛、山东省大学生科技创新大赛、山东省医养健康大赛、“泰山杯”全国医学影像技术专业大学生实践技能大赛等活动，培养在校学生创新创业思维。

### （三）典型案例

表 5 优秀毕业生典型案例

序号	姓名	年级	简介
1	 张 峰	2018 级	张峰，男，中国共产党员，2022 年毕业于青岛滨海学院医学院医学影像技术专业，现已考入阳光保险集团财产保险股份有限公司枣庄中心支公司人伤理赔岗，在校期间担任医学院学生会副主席，被评为校级优秀学生干部，校级优秀学生，校级奖学金，山东省优秀学生干部，青岛市千名优秀大学生，国家励志奖学金，山东省优秀毕业生等荣誉。

2	 罗 宇	2018 级	罗宇，男，中共党员，2022 年毕业于青岛海学院医学院医学影像技术学专业，现已任潍坊工商学院教师，在校期间担任班级班长，被评为山东省优秀毕业生、校级优秀学生、校级优秀学生干部，荣获国家奖学金和校级奖学金、大学生创新创业省级“二等奖”等荣誉。
3	 刘晓妍	2018 级	刘晓妍，女，共青团员，2022 年毕业于青岛滨海学院医学影像技术专业，现已在济宁市中西医结合医院影像科工作，在校期间曾任军训教官，办公室部员等职位，被评为优秀教官，优秀团干部等荣誉。
4	 刘彩芹	2018 级	刘彩芹，女，共青团员，2022 年毕业于青岛滨海学院医学院医学影像技术专业，在校期间担任团级团支书职位，被评为优秀班干部、优秀班主任助理，荣获大学生创新创业院级比赛三等奖、校级运动会跳远三等奖，VCR 大赛一等奖等荣誉。
5	 张 锐	2018 级	张锐，女，共青团员，2022 年毕业于青岛滨海学院医学影像技术专业，现已考取青岛农业大学研究生，在校期间连续两次荣获国家励志奖学金，先后被评为优秀学生，优秀团员，荣获全国大学生英语竞赛一等奖，大学生英语四、六级均一次顺利通过，荣获高级中学生物学科教师资格证，被评为山东省优秀毕业生。
6	 孙 颖	2018 级	孙颖，女，共青团员，2022 年毕业于青岛滨海学院医学院医学影像技术专业，现已就职于滕州中心人民医院影像中心，在校期间加入学习部、校红十字会，被评为雷锋先进个人、优秀志愿者，在校期间荣获校级奖学金。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

我国医学影像类专业起源于上世纪八十年代中期，至今仅有四十多年的历史，建设之初属于中专层次的教育，直至 2012 年教育部在医学技术类下增设医学影像技术本科专业。但随

着我国城市医疗体系的基本健全，农村以及社区医疗体系的逐步完善，医疗行业平稳发展。尤其是近年来心脑血管、肿瘤等疾病发病率持续上升；居民医疗消费习惯逐步改变，主动医疗、保健医疗、美容医疗等需求增加。医学影像技术专业和医学影像行业均发展迅速。

随着我国医改深入，解决普通老百姓看病难、看病贵问题成为医改工作的重点。在当前和未来发展中，各级医疗机构需要大量的医学影像技术专业专门人才。我国高校目前对医学影像技术专业人才的培养不能满足社会需要，医学影像技术专业特别是已取得职业资格证书和大型医疗器械上岗证的技师成为社会急需。

医学影像技术专业未来的发展走向，在影像信息方面朝着更加具有敏感性、直观性、特异性、早期性方向发展；在图像分析方面由定性向定量发展，由显示诊断信息向提供手术路径方案发展；在图像采集与显示方面由二维模拟向三维全数字化发展；在图像存储方面由胶片硬拷贝向软拷贝无胶片化，乃至图像传输网络化发展；从单一图像技术向综合图像技术发展。

当今医学影像技术进入了全新的数字影像时代，医学影像技术的发展反映和引导着临床医学在诊治以及诊断方面的进步。医学影像技术的发展，在某种意义上代表着医学发展潮流中的一个热点趋势，推动了医学的发展，尤其是介入放射学的出现，使放射从单纯的诊断演变为既有诊断又有治疗的双重职能，并在整个医学领域中占有举足轻重的地位，成为与内外妇儿并列的临床学科。展望未来，医学影像技术必将得到更快、更好及更全面的发展，必将会对人类的健康做出更大的贡献。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

目前，各地方院校都面临向“应用型大学”转型发展的关键时期。如何进一步改革医学人才培养模式，提高办学水平，形成办学特色，更好地为地方培养医学影像技术应用型人才，是各所开办了本专业的学校尤其是地方院校转型发展的重要任务。我校作为应用型大学，亦有待于持续加强专业建设，通过不断更新育人理念、改革课程教学、推进全方位育人和提升教师队伍的业务能力，来提高培养应用型医学影像技术人才的水平。

### （一）改革育人理念，提升教育能力

#### 1. 更新教育理念，促进医学人文精神与临床实践互相融合

医学生未来的职业是以“救死扶伤、治病救人”为天职，只有具备高尚的医德、敬畏生命的情感，才能对患者心怀仁爱。只有更新教育理念，从思想深处充分认识到学校不是“学店”或“职业技能训练场”，充分认识到医学人文精神与临床实践互相融合的重要性，才能真正将这种互融教育理念融入教学的各个环节。

## 2. 践行“课程思政”，潜移默化育人

立足课程原有的知识架构，结合医学影像技术专业国家教学标准及人才培养目标，遵循思想政治教育与专业技能培养互融的原则，深入挖掘医学影像技术专业课程中蕴含的实事求是、以人为本、博爱奉献、责任担当等内涵，课程设置以医学生学习成长规律、思想变化特征为依据，以学生为主体，以爱国主义教育、生命健康教育贯穿始终，构建思想政治理论课、综合素养课、专业课、社会实践于一体的育人课程体系。根据医学影像技术专业课程特点，精心设计教学过程，以医学生今后在临床实践中可能遇到的问题为主线，以生命教育为核心，坚持“以病人为中心”精心准备教学案例，对接临床岗位需求，实施多元化教学方法，在课堂中插入临床案例情景模拟，使学生如身临其境，使理论与实践、知识与情感有机融合，培养医学生的专业知识技能，树立“生命至上”“健康至上”的价值观，更好地服务社会、服务患者。

## 3. 推进“四课堂”联动，提高育人实效

充分发挥教室第一课堂主渠道作用的前提下，结合专业特色，实施体验式教育，开展社会实践第二课堂活动，到社区、敬老院等开展健康宣教、医疗调查等活动，以此为载体，使学生融入社会，感触生活，增强学生的社会责任感。

充分利用临床见习和专业实习，发挥职场第三课堂作用，有计划地组织学生分批到医院放射科、影像科参观见习，加强与实习医院的联系、沟通。

依托学校的在线课程资源，积极推进网络第四课堂建设，构建医学人文知识网络资料库，包括影视资料、微课视频、人文故事、文献资料等板块，涵盖医事法律、人文关怀、医患沟通、大医精诚、家国情怀、医德规范等主题，让学生自主探究、讨论交流；设立真实案例讨论平台，师生互动、解析答疑，线上线下教育联动，提高人才培养的实效性。形成教室第一课堂、社会实践第二课堂、职场第三课堂和网络第四课堂的全过程、全方位育人机制，将立德树人贯穿始终。

### （二）培养“双师型”教师，加强专业师资队伍建设

#### 1. 督促和鼓励教师加强业务学习

专家型、学者型、研究型的教师既要学习相关专业知识，又要广泛了解与本专业有密切联系的其他专业知识，还要不断学习本专业的新知识、新理论、新技术，做到教学相长，在教学过程中不断提高自己的教学能力，丰富自己的教学经验，强化自己的实践技能。

#### 2. 支持教师积极从事本专业的技术实践工作

医学是一个实践性很强的专业，书本上的知识往往是理论的，只有从事具体的实践工作，做到理论与实践相结合，才能准确运用知识去指导学生的专业学习和技能操作。临床上所运

用的影像诊断技术和药品往往是新技术、新特药，而教材中的理论可能早已过时，这就要求专业教师积极参加相关实践工作，及时更新专业知识和技能，以便更好地指导学生的专业学习，从而培养出实用型专业人才，提升学生的就业竞争力。

### 3. 积极探索与临床医院或影像诊断仪器经营企业建立合作培训机制

我校医学影像技术作为新建不久的专业，师资力量不够充足，不能完全满足“双师型”教师临床实践的需要，所以应与更多的医院或企业建立合作关系，尤其是中青年教师应在课余时间随时去合作医院或企业，参加相关专业实践工作。学校也要为教师参加临床实践创造条件，并提供支持。同时不定期聘请合作医院的中级及以上职称医师或其他卫生技术人员为兼职“双师型”教师，既能补充我校“双师型”教师的缺乏，又能通过相互学习交流取长补短，提升学校教师的教育教学水平和质量。

## 专业二十四：电气工程及其自动化

### 一、培养目标与规格

#### （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，培养掌握必要的自然科学知识和工程基础知识，具有扎实的电气工程专业基本知识和技能，融合一定的机械和管理方面知识，具有良好的职业素养，能在电力系统运行、设备制造与维护、自动化系统升级与改造、智能控制等领域从事设计、安装、调试、运行、维护、生产管理等工作，服务于新旧动能转换和地区现代化产业体系转型升级的应用型人才。

学生毕业后，经过五年左右的职业发展和实践，达到如下目标：

（1）能够成为单位技术骨干或工程师。具有较强的工作适应能力，能够独立从事电气工程相关领域的技术革新、工程设计和组织管理工作，在工作中能综合考虑社会、法律、环境等多种非技术因素。

（2）能够解决电气工程领域复杂工程实施过程中遇到的关键技术问题，具有较强的创新和决策能力，并在解决电气工程实际问题的过程中得以体现。

（3）熟悉电气行业的技术标准和政策法规，具备良好的职业道德，能够尊重社会、法律和环境。

（4）具备良好的沟通、协调、团队合作和终身学习的能力。

（5）具有组织、管理工程项目的的能力，具有一定国际视野。

#### （二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校的办学定位和专业特色，实现人才培养目标，本专业学生毕业应获得以下方面的知识、能力与素质：

**1. 工程知识：**能够将数学、自然科学、工程基础和专业知用于解决复杂电气工程问题。

**2. 问题分析：**能够应用数学、自然科学和电气工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂电气工程问题，以获得有效结论。

**3. 设计/开发解决方案：**能够设计针对复杂电气工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元（部件）或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

**4. 研究：**能够基于科学原理并采用科学方法对复杂电气工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

**5. 使用现代工具：**能够针对复杂电气工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂电气工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

**6. 工程与社会：**能够基于电气工程相关背景知识进行合理分析，评价电气工程实践和复杂电气工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

**7. 环境和可持续发展：**能够理解和评价针对复杂电气工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

**8. 职业规范：**具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在电气工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

**9. 个人和团队：**能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

**10. 沟通：**能够就复杂电气工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

**11. 项目管理：**理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

**12. 终身学习：**具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

## 二、培养能力

### （一）专业基本情况

电气工程及其自动化专业自 2007 年开始招生，2011 年获得学士学位授予权，2012 年获评校级特色专业，2016 年获评山东省民办本科高校优势特色专业，2020 年获评山东省一流本科专业。专业建有《“案”说 PLC》《机器视觉基础》《金工实习》等多门在线开放课程。专业具备完善的实验实习实训条件，拥有 6 个基础实验室和 20 个专业实验室，建有电工电子实验教学中心、机械加工实践教学中心、青岛工业机器人人才培训公共平台，依托青岛周边企业建成校外实习基地 9 个。

专业人才培养定位瞄准区域经济发展需要，将“服务区域经济发展需要，服务行

业企业人才需求”作为目标，面向山东半岛蓝色经济区的先进制造行业，并以青岛为中心辐射全省。学校区位优势明显，为人才培养提供了良好的外部环境；校企深度合作，为协同创新和育人搭建了平台；实践课程体系完善，应用型人才培养质量高；软硬件教学条件充足，专业发展基础牢固。在人才培养过程中，专业教师带领学生开展校内实践、参加各类科技竞赛，并通过广泛的校企合作，将学生的毕业和就业无缝衔接，解决了学生的出口问题。近十五年来，电气工程及其自动化专业毕业生遍布山东省各类型企业，就业质量高、职业发展前景好。

## （二）在校生规模

2007 年我校正式开设电气工程及其自动化本科专业，同年开始招收首届本科生。电气工程及其自动化专业目前已连续招收十六届学生（2007 级~2022 级），共 1083 人。其中，已毕业学生 13 届（2007 级~2019 级），共 842 人；在校生 2020 级~2023 级共 356 人。

电气工程及其自动化专业招生以山东省为主，2023 年的省外计划主要投放在辽宁、江苏、福建、山西、内蒙古、黑龙江、安徽、河南、四川、贵州、云南、甘肃。录取分数在各省控制线以上 20—30 分。在校生人数统计见表 1。

表 1 电气工程及其自动化专业在校生统计

招生年份	2020	2021	2022	2023	合计
学生人数	44	91	106	115	356

## （三）课程体系

目前 2020 级和 2021 级执行 2020 版人才培养方案，2022 级和 2023 级执行 2022 版人才培养方案。

专业课程体系的构建以学生为中心，以产出为导向。通过开展专业调研获取行业企业对人才的需求，并倒推人才培养目标和毕业要求，进而确定能够支撑毕业要求的课程体系设置。课程体系的构建以应用能力为起点，将应用能力的特征指标转换成教学内容，以达到课程体系和课程内容与实际应用较好衔接的目的；以加强基础理论、优化课程结构、强调应用能力、加强实践性环节为原则。

现行的 2022 版人才培养方案按照专业认证的标准制订，融入新工科建设的思想，采用“存量更新”的方式，结合产业未来发展需要、学生就业需求以及科技竞赛需要，通过信息化、智能化以及机械学科的渗透，专业基础课确保足够扎实，更新专业核心课内容，专业拓展课程满足各方需求并体现专业发展动向。

2022 版人才培养方案在执行过程中体现了以深化人才培养模式改革为中心，以整合教学内容和优化课程体系为重点的特色，体现了专业方向与行业需求对接，课程体系与能力要求对接，培养标准与专业认证对接的思想。实践教学环节学分所占比例为 36.6%。

#### （四）创新创业教育

重视创新创业教育。在人才培养方案中设置了创新创业教育平台，包括创新创业课程模块和创新创业实践模块。在创新创业课程模块中开设创新思维、创业基础知识、职业道德与就业指导和创新类网络课程；在创新创业实践模块中开设创业模拟实训、大学生创新创业训练项目、学科竞赛训练项目和科研实践训练项目。另外，学生参加国家级大学生创新创业训练计划项目、校级大学生创新创业训练计划项目、省级以上与学科专业相关的科技、创新创业竞赛获三等奖以上、校级至市级与学科专业相关的科技、创新创业竞赛获二等奖以上、在校期间发表与专业相关的论文或授权专利、参加老师的科研或科技创新项目的都可以获得创新创业学分。

通过课程的开设和学分的赋予，将创新创业能力的提升变为一件同学们必须做也愿意做的事。每学年有近 70% 的学生参与到学校大学生科技创意大赛、山东省大学生科技创新大赛、山东省大学生机电产品创新设计竞赛、山东省物联网创造力大赛、山东省高校机器人大赛、国家级大学生创新创业训练计划项目，并且都取得了优异的成绩。2023 年 5 月，在第十八届“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品竞赛中，电气工程及其自动化专业学生的参赛作品获 1 项省级一等奖。

### 三、培养条件

#### （一）教学经费投入

2022-2023 学年，电气工程及其自动化专业本科生教学经费投入约 74 万元。

#### （二）教学设备

##### 1. 实验室

电气工程及其自动化专业有基础实验室 6 个：力学实验室、热学实验室、光学实验室、电磁学实验室（一）、电磁学实验室（二）、大学物理数字模拟实验室。基础实验室设备列表见表 2。

表 2 电气工程及其自动化专业基础实验室设备列表

实验	面积	设备	教学科研仪器设备
----	----	----	----------

室名称	(m <sup>2</sup> )	总台件数	名称	型号/规格	数量
力学实验室	90	47	组合摆	ZHB	1
			金属动态杨氏模量实验仪	YM-II	1
			传感器特性实验仪	PF/1-3	8
			智能转动惯量实验仪	JM-3	8
			基本测量工具（包括物理天平、螺旋测微器、游标卡尺、钢板尺及待测物）		8
			杨氏模量测试仪	YMC-1	8
			金属动态杨氏模量实验仪		7
			声速测量装置（低频信号发生器、数字频率计、示波器等）	SVX-3	6
热学实验室	90	32	空气比热容测定仪	HB-2	8
			智能导热系数测定仪	DH-2	8
			固定弦振动实验仪	XZDY-C	8
			液体粘滞系数仪	ND-3	8
光学实验室	90	26	光速测定仪	CSY-III	1
			全息照相实验台	JQS-II	1
			偏振光实验仪	GPS-III	1
			大功率综合演示仪	DY-III	1
			分光计	JJY-1	8
			迈克尔逊干涉仪	WSM-100	8
			牛顿环实验装置（读数显微镜、劈尖、钠光灯）		6
电磁学实验室（一）	90	29	非线性电路混沌实验仪	NCE-II	1
			数字万用表设计性实验仪	DM-1 型	5
			惠斯通电桥	WD-1	8

			示波器	CA620T	8
			非线性电路混沌实验仪		7
电磁学 实验室 (二)	90	28	电子束实验仪	EB-III	5
			弗兰克-赫兹实验仪	YDF-1	1
			螺线管实验装置	HL-IIIIC	5
			霍尔效应实验仪	HL-IIIB	5
			金属电子逸出功测试仪	W-III	5
			弗兰克-赫兹实验仪	FH-IIIB	1
			密立根油滴仪	MOD-Y	1
			模拟静电场描绘仪	MD-II	5
大学物 理数字 模拟实 验室	90	50	计算机	dell Optiplex 3020 mt	50
			软件	大学物理仿真实验 2010 版	1

目前共有专业实验室 20 个：电子电路实验室（一/二）、电子工艺实训室（一/二）、电工技能实验室（一/二）、PLC 实验实训室（一/二）、单片机实验室（一/二）、电工技术实验室、电机与电力拖动实验室、电力电子实验室、电力系统综合实验室、电气故障检测实验室、传感器技术实验室、机电一体化创新实验室、机器视觉检测自动控制实验室、PCB 板创新开发实验室、挖掘机电器控制实训室。与机械设计制造及其自动化专业共建共享实验室 2 个：工业机器人实验室和机电测控实验室。专业实验室设备列表见表 3。

表 3 电气工程及其自动化专业专业实验室设备列表

实验室名称	面积 (m <sup>2</sup> )	设备总台件数	名称	型号/规格	数量
电子电路实验室（一）	108	70	直流稳压电源	GP-4303TP	10
			函数发生器	FG-7002C	10
			台式数字万用表	DM-441B	10
			示波器	OS-5040A	10

			电路原理实验箱	KHDL-3	10
			数字电路实验箱	KJ110	10
			模拟电路实验箱	TPE-A2	10
电子电路实验室（二）	108	71	直流稳压电源	GP-4303TP	10
			函数发生器	FG-7002C	10
			台式数字万用表	DM-441B	10
			示波器	OS-5040A	10
			时序控制器	WST-8	1
			电路原理实验箱	KHDL-3	10
			数字电路实验箱	KJ110	10
			模拟电路实验箱	TPE-A2	10
电子工艺实训室（一）	69	22	函数信号发生器	EE1642B	5
			直流稳压电源	CALTEK-CA18303D	5
			直流稳压电源	GP-4303TP	4
			示波器	YB4340	4
			台式数字万用表	DM-441B	4
电子工艺实训室（二）	108	26	示波器	CA8020	13
			电拖、电工、电子、数电实验台	XW-2C	12
			通用电工、电子、电拖实验设备		1
电工技能实验室（一）	152	70	方正电脑	04 方正	25
			电工实验箱	BHT-1	21
			高级电工实验箱	BHT-1	24
电工技能实验室（二）	108	23	电工实验箱	KHDL-3	20
			电工技术技能及工艺实训装置	QZDG300-2	1
			示波器	CA8020	1
			数字万用表	FK9802L	1
PLC 实验实训室	108	12	网络型可编程控制器实训装置	THPF5M-2	
			可编程控制器	CP1H-XA40DR-A	

(一)			可编程控制器	CP1W-MAD11	
			触摸屏	SMART700	
			中控设备	TH-5060A	
			中控设备	TH-8200A	
			灯光音响设备		
			通用软件	CAD	
PLC 实验 实训室 (二)	108	12	网络型可编程控制器实训装置	THPF5M-2	
			可编程控制器	CP1H-XA40DR-A	
			可编程控制器	CP1W-MAD11	
			触摸屏	SMART700	
			中控设备	TH-5060A	
			中控设备	TH-8200A	
			灯光音响设备		
			通用软件	CAD	
单片机 实验室 (一)	108	84	单片机实验箱及资料	XL2000+51TRACER USB	28
			AOC 显示器	冠捷	28
			联想主机	07 联想	13
			方正主机	05 方正	15
单片机 实验室 (二)	108	53	交换机		3
			电脑	10 惠普	50
电工技 术实验 室	108	6	交流电路实验台	SBL-4	6
电机与 电力拖 动实验	108	168	实验台电源控制屏	JBSDJ-4	6
			实验桌(无侧板型)		6
			三相组式变压器	JBSDJ03	6

室			三相芯式变压器	JBSDJ04	6
			三相可调电阻器 (0~90 Ω)	JBSDJ09	6
			三相可调电阻器 (0~900 Ω)	JBSDJ10	6
			电容器*可调电阻器	JBSDJ11	6
			波形测试及开关板	JBSDJ12	6
			线绕式异步电动机转子专用箱	JBSDJ37	6
			直流复励发电机	JBSDJ31	6
			直流并励电动机	JBSDJ32	6
			直流串励电动机	JBSDJ33	6
			三相鼠笼式异步电动机	JBSDJ35	6
			三相绕线式异步电动机	JBSDJ36	6
			单相电阻起动异步电动机	JBSDJ39	6
			单相电容起动异步电动机	JBSDJ40	6
			单相电容运行异步电动机	JBSDJ41	6
			三相双速异步电动机	JBSDJ42	6
			校正过的直流电机 (测功机)	JBSDJ45	6
			电机导轨、旋转编码器 (欧姆龙)	JBSDJ47-1	6
			测力矩支架、测力矩圆盘及弹簧秤	JBSDJ49	6
			直流数字电压、电流表 (可测毫安)	JBST01	6
			数字三相交流电流表 (可测毫安)	JBST02	6
			数字三相交流电压表	JBST03	6
			单、三相智能功率、功率因数表	JBST04	6
			智能转矩、转速、功率表 (配合 JBSDJ47-1)	JBSZN12-1	6
			交流伺服电机实验装置 (含控制箱)	JBSDJ16	6
步进电机实验装置 (含驱动器)	JBSDJ17	6			
电力电	108	19	电力电子及电机控制系统实验装	ZEC-410	4

子实验室			置		
			示波器	OS-5040	4
			电力电子器件实验箱	DL-2	11
电力系 统综合 实验室	108	58	微机保护屏	WJBH-8000	2
			常规继电保护屏	许继电气定制	1
			高压进线柜	KYN28A-12 进线柜	1
			计量柜	KYN28A-12	1
			高压出线柜	KYN28A-12	1
			油浸式变压器	S11 系列定制	1
			低压进线柜	GCK-JX 工业柜	1
			低压电容器补偿柜	GCK-DR 工业柜	1
			抽屉式低压出线柜	GCK-CT	1
			低压负载控制柜	GCK-DR 工业柜	1
			微机继电保护测试仪	型号：PT2008A	1
			变电站微机监控主站后台监控系统	CBZ-8000	1
			万用表	PD1688E-9S4	10
			单相频率表	YN194F-5K1	5
			单相电流表	YN194I-AK1	5
			单相电压表	YN194U-AK1	5
			三相电流表	YN194I-2K4	5
			三相电压表	YN194U-2K4	5
			单相数显无功功率表	永诺 YN194Q-9K1	5
多功能电力仪表	BRN-E203-AIW	5			
电气故障检测实验室	108	10	通用电工实训考核装置	SL-135A	6
			万能铣床智能实训考核装置	KDH-121 型 62W	4
传感器	108	25	联想电脑	联想 扬天 T4900	2

技术实 验室			双踪示波器（有记忆功能）	RIGOL-DS 1062C	1
			传感器实验台	SET-3000 型	1
			传感器实验台	SET-2000C	1
			温度测量控制仪	SET-300	10
			温度实验箱		10
机电一 体化创 新实验 室	108	11	方正电脑		1
			组合式多层电梯模型	TVT-2000E	2
			PLC 控制分拣装置(共配星豹 HP2.5 空压机 2 台)	TVT-99B	2
			立体仓库模型	TVT-99C	2
			机械手模型（共配星豹 HP2.5 空压 机 2 台）	TVT-99D	2
			示波器	CA8020	2
机器视 觉检测 自动控 制实验 室	108	12	锣鼓机器人		1
			三轴书写机器人		1
			自动焊接控制系统		1
			象棋机械手控制系统		1
			电力电子实验平台		1
			DSP 开发平台		1
			弧焊电源综合测试装置		1
			双目立体视觉系统开发平台	BS110	1
			机器视觉教学研究创新实验平台	IDP120	1
			双远心大景深检测平台	DCPT-B20	1
			台式高精度万用表	泰克台式万用表五 位半高精度进口双 数显万用表	1
			示波器	泰克双通道数字示 波器 TDS2012C	1

PCB 板创新开发实验室	108	16	曝光机		1
			热转印机	HK-320SR	1
			蚀刻器	HK-2030	1
			冷热箱	AQ-16L-A	1
			电热板	HP1515	2
			桌面台锯	亚克力第七代	1
			电钻	PCB 加工型	1
			不锈钢水槽	60*60CM	1
			不锈钢柜	85*45*83CM	2
			烘干箱	XMA-600	1
			晒版机	23*30CM	1
			蚀刻机	HK-3045	1
			激光雕刻机	科泰 3020	1
			回流焊机	M962	1
挖掘机 电器控制实训室	108	4	普通车床电气技能培训考核实训装置	TK-C6140 型	2
			摇臂钻床电气技能培训考核实训装置	TK-Z3040B	2
工业机器人实验室	108	13	机器人装配单元	包括定位机构、装配抓手等	1
			机器人手爪		1
			安全单元	由型材、护栏组成	1
			电控系统		1
			气动系统		1
			物料输送系统		1
			机器人视觉系统		1
			工作台	铝型材和钣金焊接构成	1

			台式电脑	(HP) 550-052CN	4
			机器人装配单元	包括定位机构、装配 抓手等	1
			机器人手爪		1
			安全单元	由型材、护栏组成	1
			电控系统		1
机电测 控实验 室	108	27	德普施虚拟仪器 DRVI 软件 V4.5	DRVI-V4.5	1
			德普施计算机控制 DRLink 软件 V4.5	DRLink V4.5	1
			便携式数据采集系统	DRDAQCS	2
			环行输送线实验对象	DRCSSX	1
			多功能转子台实验对象	DRZZSY	1
			转子台电机智能控制模块	DRZNKZ	1
			距离与位移检测实验对象	DRJLWY	1
			超声波位移测量实验对象	DRCSCS	1
			悬臂梁实验对象	DRXBLT	1
			运动控制台实验对象	DRYDCT	1
			直线一级倒立摆实验对象	DRDLB1XT	1
			二维运动控制台实验对象（伺服电 机）	DRKZXT-S	1
			二维运动控制台实验对象（步进电 机）	DRKZXT-B	1
			PLC 控制模块	DRPLC	2
			可重构机电平台对象	DRJDPT	1
			3D 打印机	闪铸科技 Dreame	2
惠普台式电脑	(HP) 550-052CN	8			

在专业建设过程中，吸引企业的力量出资共建实验室和实训中心。与青岛海艺自动化技术有限公司合作新建的工业机器人实训平台设备列表见表 4。

表 4 工业机器人实训平台实验室设备列表

实验室名称	面积 (m <sup>2</sup> )	设备总台件数	名称	型号/规格	数量
工业机器人实训平台	90	32	FANUC 机器人本体	M10ia	1
				M10ia/ M10iD	2
				R-0iB	1
			工业机器人控制柜	R-30iB mate	4
			数控机床	2000*1500*1800	1
			输送带	1500mm	3
			立体库	1500*600*2000	1
			手机装配振动盘	海艺	3
			物料托盘	海艺	1
			工业机器人综合应用实验实训平台	实训平台及控制柜	1
			机器人底座	海艺	4
			机器人末端执行器	机器人本体自带套组采用吸盘、夹爪等方式抓取工件	4
			电气控制柜	海艺	1
			手机装配振动盘	海艺	3
低噪音空气压缩机	0.6KW, 45L/min, 29L; 带气源处理装置	2			

实验室仪器设备管理制度健全，仪器设备的日常维护、管理都由专职实验技术人员负责，维修经费由学院提供，确保及时到位，满足实验教学和科研需要。另外还设有一个电气创新实验室，供学生开展科技创新活动。人才培养方案中实验的开出率为100%。

实验室对学生开放管理，学生可以利用课余时间进入实验室，参与教师的科研活动，以充分发挥实验室的资源优势。实验室资源的充分利用为本专业学生快速掌握实践技能，提高工程实践能力和工程设计分析能力奠定了良好的基础。

## 2. 专业图书资料

学校现有图书馆 4 座，面积达 60822.84m<sup>2</sup>，设有阅览座位 6852 个，馆藏纸质文献 271.8 万册，电子图书及电子期刊等数字资源折合 841.6 万册。引进中国知网、中华医学期刊等数据库 8 个。本专业相关的图书资料数量充足，种类较全，更新较快，能够满足教师的日常教学、科研和学生专业学习的需要。

### （三）教师队伍建设

根据机电工程学院师资队伍发展规划和电气工程及其自动化专业建设规划，紧紧抓住师资队伍建设这一关键点，已初步建成一支师德高尚，教学水平高，业务能力、科研能力、工程实践能力强，结构基本合理，数量满足要求的教师队伍，为教学质量的提高提供了有力保证。

#### 1. 专业负责人

史芸，女，1980 年 2 月出生，毕业于中国石油大学（华东），副教授。从事本专业教学和科研工作多年，具有扎实的教育教学基本功和丰富的教学经验，在电气控制、自动控制理论方面尤为专长。主讲《自动控制原理》《电机与电气控制》《电力电子技术》，指导了各届学生的认识实习、生产实习、毕业实习和毕业设计。

#### 2. 师资队伍情况

目前，电气工程及其自动化专业共有专业教师 26 人，专业教师数量能满足专业教学需要。师资队伍列表如表 5 所示。

表 5 电气工程及其自动化专业师资统计

序号	姓名	性别	出生年月	学历	最高学位	专业技术职称	备注人员类别
1	田宝森	男	1955-05	硕士研究生	硕士	副教授	专任教师
2	马淑芳	女	1978-03	大学本科	硕士	副教授	专任教师
3	韩秋静	男	1969-05	大学本科	硕士	副教授	专任教师
4	马乳娜	女	1979-05	大学本科	硕士	副教授	专任教师
5	薛彬	男	1985-12	博士研究生	博士	副教授	专任教师
6	荏文清	女	1987-01	硕士研究生	硕士	副教授	专任教师
7	李瑞	女	1979-12	硕士研究生	硕士	副教授	专任教师
8	修娜	女	1980-08	大学本科	硕士	副教授	专任教师

9	王明刚	男	1982-09	大学本科	硕士	讲师	实验技术人员
10	董国强	男	1973-11	大学本科	学士	副教授	专任教师
11	王维	女	1992-03	硕士研究生	硕士	助教	实验技术人员
12	李宁	女	1986-07	硕士研究生	硕士	讲师	专任教师
13	张开如	男	1957-05	硕士研究生	硕士	教授	实验技术人员
14	王丽霞	女	1972-06	硕士研究生	硕士	副教授	专任教师
15	房绪鹏	男	1971-11	博士研究生	博士	教授	专任教师
16	刘子扬	男	1993-10	硕士研究生	硕士	讲师	专任教师
17	陈萌	女	1981-05	硕士研究生	硕士	助教	专任教师
18	赵水	男	1979-08	大学本科	硕士	副教授	专任教师
19	王国政	男	1989-03	硕士研究生	硕士	未评级	专任教师
20	王晓晓	女	1993-05	硕士研究生	硕士	未评级	专任教师
21	陈振军	男	1961-05	硕士研究生	硕士	副教授	专任教师
22	史芸	女	1979-02	硕士研究生	硕士	副教授	专任教师
23	刘峰	男	1975-07	硕士研究生	硕士	讲师	专任教师
24	刘爱	女	1979-07	硕士研究生	硕士	副教授	专任教师
25	袁玉先	女	1976-11	硕士研究生	硕士	讲师	专任教师
26	刘钊	男	1975-10	大学本科	学士	其他中级	实验技术人员

电气工程及其自动化专业教学团队中，具有硕士及以上学位的有 24 人，占教师总数的 92.3%。具有副高及以上职称的有 16 人，占 62.9%。为本科生上课的教师全部具有讲师及以上专业技术职务或硕士及以上学位。

### 3. 师德水平

学校高度重视师德建设，将师德建设贯穿于教育教学和管理工作的全过程，在职称评审、晋岗定级、评教评优等工作中，师德师风情况具有一票否决权。电气工程及其自动化专业的所有教师全面落实立德树人的根本任务，开展“三全育人”工作，落实“五育五化”育人模式，牢固树立了以“学生为本”思想，在思想上引导学生，在学业上指导学生，在生活上关心学生。积极履行教师岗位职责，教书育人，从严执教，为人师表，严谨治学，遵守学术道德规范。

### 4. 教学水平

学校通过强化教学管理，从加强教学研究和提高科研能力入手，不断提高教师教学质量。教师掌握了基本教学技能，熟悉教育教学基本理论知识，不断改进教学方法，并能根据社会对人才的需求调整充实教学内容。加强教育教学研究，促进教学改革，提高教学水平。学生对专业课授课满意度高，认为学习有收获。

## 5. 教师培养培训

每学期学校面向专业负责人、教研室主任、中青年骨干教师组织专门培训，面向全体教师每学期也有集中培训，同时每学期骨干教师均有外出培训学习的机会。全年参加专业负责人、教研室主任、中青年骨干教师培训 48 人次，校外培训 32 人次，有 3 人次在企业挂职锻炼。

### （四）实习基地

实习基地建设是实践教学条件建设的重要内容。经过多年的努力，基本形成了一套较为完整的组织、实施方案。目前，电气工程及其自动化专业建立了多个校内外实习基地，并在逐渐扩展。根据办学需要和社会教育资源状况，本专业实习基地主要分为校内和校外两个类型。

#### 1. 校内实习资源

电工电子实验教学中心、机械加工实践教学中心是本专业的重要校内实习基地，主要承担本专业的电子工艺实习、电子技术课程设计、计算机应用课程设计、PLC 原理及应用课程设计、金工实习和认识实习的任务。学生在实习实践过程中巩固了专业基本知识，培养了一定的实践能力，增强了劳动观点，使理论联系实际的能力和科学作风等素质方面受到锻炼，为后续课程的学习和今后的工作打下良好的实践基础。

#### 2. 校外实习基地

自专业建设之初，就与青岛周边的多家企业建立了紧密的合作关系，校企双方交流频繁，协同发展。目前有 11 家深度合作企业，分别是：青岛高科通信股份有限公司、青岛中加特电气股份有限公司、青岛滨大机电科技有限公司、青岛海艺自动化技术有限公司、青岛中装视觉自动化系统控制有限公司、山东天宇昶通能源集团有限公司、青岛海汇德电气有限公司、尼得科电机（青岛）有限公司、华晟（青岛）智能装备科技有限公司、青岛石化检修安装工程有限责任公司、青岛昊川电子科技有限公司。合作企业为本专业学生的生产实习、认识实习和毕业设计提供了优越的条件，为专业人才培养提供了硬件支撑和保证。

### （五）现代教学技术应用

大力推进现代教学技术的应用。疫情之后催生了很多线上教学手段融入日常教学，目前的教学虽然仍然以线下面授为主，但是全体教师都能够主动利用 QQ 群课堂、智慧树、超星学习通、钉钉、中国大学 MOOC 等多个网络平台辅助教学，通过网络平台布置学习任务，开展翻转课堂、对分课堂以及混合式教学的尝试，提高了学生学习的积极性和主动性。

## 四、培养机制与特色

### （一）教育教学工作特色鲜明

为适应学校管理模式改革，促进学生个性发展和综合素质，培养德智体美劳五育并举的具有创新精神和实践能力的高素质应用型人才，鼓励学生积极参加课外素质养成教育活动，发挥第二课堂在思想引领和实践育人方面的作用，增强学生的创新意识，提高学生的实践能力和创新精神，青岛滨海学院在 2022 年上半年发布了《学生课外素质养成教育学分认定及管理办法》（以下简称《办法》）。此《办法》旨在践行学校提出的“五育五化”育人理念，促进五育任务落地落实。

《办法》实施之后，学生参与二课堂活动的积极性大幅度提升，学生在校的学习生活内容更加丰富多彩，能力培养更加全面。

### （二）产学研协同育人机制

该专业积极进行人才培养模式改革，构建了“学产研一体化”应用型人才培养模式。学生在校期间就积极参加教师科研项目，校内“风光互补发电教学示范系统”和“智能还书机”的日常巡检和维护由电气创新协会成员承担；“艺术馆客流量分析系统的开发”“焊接培训中心变频排风系统的设计与开发”“维修电工故障检测考核装置的升级改造”等每个校级科研项目中都有数名电气专业学生参与研发与生产。这种“学产研一体化”模式为学生参与产品研发生产的全过程创造了条件，有效地促进了学生工程实践能力和创新能力的提升。

### （三）合作办学

学院的统一领导和规划下，成立了专业建设指导委员会，聘请了行业企业专家担任指导委员会委员，参与到了人才培养目标确定、人才培养体系构建、专业课程设置、课程内容更新和实习毕业设计指导等各项工作中。

自 2016 年以来，电气工程及其自动化专业的毕业设计开始与企业合作，按照卓越工程师的培养模式，选拔优秀学生赴企业实习，并在实习中完成毕业设计。学生在

企业接受企业导师和学校导师的双重指导，毕业设计题目来源于企业实际技术问题。通过毕业设计，学生将专业知识与实习实践相结合，将大学所学知识进行了升华；企业提前培养了优秀员工，并且通过毕业设计解决了一定的技术难题；教师通过指导毕业设计了解了行业技术现状，充实了课堂教学内容。在校企合作中实现了三方共赢发展。

#### （四）教学管理

重视教学档案建设和管理，教学档案资料齐全，收集完整。人才培养方案中的所有课程均有教学大纲，在授课时均有教学日历、教案、成绩登记册、试卷及评分标准、试卷分析等课程材料。

### 五、培养质量

#### （一）毕业生就业率

2023 届毕业生 46 人，其中升学 12 人，入伍 1 人，正式就业 30 人，就业率 93.5%。

#### （二）就业专业对口率

2023 届毕业生考研录取率 26.09%，为全校第三。正式就业的 30 人分布在山东省及生源省的各个企业。学生就业专业对口率高，具体工作内容与专业结合较紧密。在企业实习的同学留在实习企业就业的比例为实习人数的 21%，这些单位有：赛轮集团股份有限公司、青岛华晟智能装备科技有限公司。青岛周边及山东省内的单位有：中国农业银行股份有限公司临邑县支行、山东泰山钢铁集团股份有限公司、齐成控股集团等。人才培养服务地方作用突出。

2023 届毕业生中省外生源占到近 40%，这些毕业生毕业之后大部分回到了生源省份。省外的就业企业有：四川省水电投资经营集团开江明月电力有限公司、安徽淮北阳光电力服务有限公司等。毕业生在各自的岗位上都展现了滨海学子的风采。

#### （三）毕业生发展情况

经过了滨海四年的严格管理，毕业生在工作岗位上都表现出了很强的适应性。跟踪学生毕业后近四个月的表现，参加工作的同学大部分都已转正，顺利度过试用期，在工作岗位上体现出了积极向上的工作态度。

电气工程及其自动化专业的毕业生现在已经有 13 届。这些学生里现在已经出现了一批技术骨干，在各自的岗位上表现出了较高的职业素养、知识水平和专业技能。同时，该专业为有继续考研深造愿望的学生给予大力支持，提供深入的专业课辅导以及全程心理辅导，毕业生工程实践能力在复试中给招生院校留下了较好的印象。这些

同学在新的学校依然是班级佼佼者，在学习能力、待人接物、自律自强方面都体现出了很高的素质。

#### （四）就业单位满意率

学生在校期间掌握了基本的专业知识，且学校德育工作扎实开展，毕业生在就业岗位体现了滨海人诚实守信、踏实肯干的特点，获得了企业领导的好评。在很多企业中会有多届滨海毕业生，有些企业在招聘了一届毕业生之后，第二年会主动上门招聘，说明企业对我校毕业生认可度高。在与企业的交流中，经常听到企业对我校毕业生的高度评价，滨海的毕业生目前在社会上有着良好的口碑，单位满意率为 100%。

#### （五）社会对专业的评价

现代化工业的发展需要大量掌握电气工程及其自动化技术的人才，就业面向大致可按照电力行业和非电力行业分为两大类。电力行业主要是各大电厂、电力公司、国家电网，工作稳定待遇好；非电力行业如机械制造、石油、化工、医药、食品、纺织、通信、交通运输等，可以说只要用电的地方就会需要本专业人才，就业面广，工作强度不高，工作环境相对较好。该专业社会认可度高。

#### （六）学生就读该专业的意愿

2023 级本科生一次录取率 100%，报到率 89.2%，这些学生入学时专门选择就读该专业的比例约为 90%，原因在于看中了该专业在就业时的优势。从毕业生就业情况来看，也基本符合学生对专业就业方向的预期。

## 六、毕业生就业创业

2022 届毕业生就业率 93.5%，有 3 人要参加事业编考试，暂缓就业。目前尚未有成功创业的案例。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

现代化工业的发展需要大量掌握电气工程及其自动化技术的人才，就业面向大致可按照电力行业和非电力行业分为两大类。电力行业对专业技术人才的需求不必赘述，非电力行业如机械制造、石油、化工、医药、食品、纺织、通信、交通运输等，对日常电气传动与控制、电气产品设计与制造、计算机应用等领域的应用型电气技术人才需求量一直保持较高水平。电气专业毕业生就业面广，工作环境相对较好。作为传统工科专业，在专业填报时多年以来一直具有很强的竞争力。

在 2022 年青岛市政府工作报告中提到，今后五年的目标任务之一是“强化高端

产业引领功能，打造现代产业先行城市。纵深推进新旧动能转换，开展实体经济振兴发展三年行动，筑牢实体经济根基，加快建设具有国际竞争力的现代产业体系。推动制造业优先发展，加快培育一批世界级、国家级先进制造业集群，建设国家战略性新兴产业基地，抢占未来产业发展制高点，制造业增加值占生产总值比重提高到 30% 以上。”

2022 年的主要工作之一是“实施制造业提振计划。坚持工业强市、产业兴市，争创国家制造业高质量发展试验区。坚持高端化、智能化、绿色化发展，做强智能家电、轨道交通装备、新能源汽车、高端化工、海洋装备、食品饮料、纺织服装等七大优势产业。重点突破集成电路、新型显示、虚拟现实、人工智能、生物医药及医疗器械、智能制造装备、先进高分子及金属材料、精密仪器仪表、通用航空、氢能与储能等十大新兴产业。”

社会对该专业人才特别是应用型人才有着极大的需求量。制造业是人才需求大户，其需求还将进一步增长，复合型、应用型、经验型、高技能操作型、维修型人才是需求重点。随着区域产业结构的升级调整，具有优良职业道德，知识面宽，专业实践能力强，综合素质高，能胜任电气类专业岗位的应用型人才将具有广阔的发展空间。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

为了进一步改进教学工作，保证本科教学质量持续提高，突出应用型的办学特色，梳理归纳了需整改提高的三个方面：

加强高水平师资的引进力度，为专业发展提供更有力的支撑。同时加强对自有教师的培养，提高整体师资水平。通过师资水平的提升，带动教学研究和科研水平的提升，进而起到促进教学的作用。

加强与企业的资源合作，进一步深化校企合作育人。采用“走出去，请进来”的办法，鼓励老师们走出校门，走进企业，聘请企业技术人员来校讲座。结合企业生产实际优化课程教学内容，服务新旧动能转换和产业结构调整。

进一步凝练专业优势和特色，打造专业品牌效应，在青岛及周边地区形成强大的专业辐射能力，提高社会影响力。

## 专业二十五：电子科学与技术

### 一、培养目标与规格

#### （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，培养掌握电子科学与技术专业的基本理论和基本知识，具有系统的专业知识和较强的工程实践能力，具有创新意识以及跟踪掌握本专业新理论、新知识、新技术的能力，能在电子信息、智能控制、机器人技术、集成电路应用设计等相关领域从事智能控制、系统设计、产品维护、故障检测、生产管理等工作的应用型人才。

专业培养学生毕业后，经过 5 年左右的职业发展和实践，达到如下目标：

（1）具有独立和协作分析解决电子科学与技术相关领域复杂工程问题的能力，并能够成为胜任嵌入式系统控制、产品开发、技术改造等方面工作的单位技术骨干或工程师。

（2）具有高度的社会责任感，能够在电子科学与技术工程实践中遵守工程职业道德和规范，履行责任。

（3）具备有效的沟通、协调、交流能力和团队合作精神，有一定的国际视野。

（4）能够自主学习能力和技术开发创新能力，具有终身学习的能力。

（5）具有深厚的家国情怀和历史使命感，在职业生涯和专业活动中，表现出良好的人文社会科学素养、工程职业道德和规范、服务意识、法律意识和社会责任感。

#### （二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校的办学定位和专业特色，实现人才培养目标，本专业学生毕业应获得以下方面的知识、能力与素质：

1. 工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础和电子专业知识用于解决电子信息工程领域的复杂工程问题，具有较强的数学计算能力并能将其应用于电子科学技术工程领域中，运用数学、物理、电学等方面的知识，对具体的问题进行科学地分析并用于指导实践。

2. 问题分析：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，并通过文献研究，识别、表达、分析电子科学技术领域的工程问题，以获得有效结论。

3. 设计/开发解决方案：能够设计针对较复杂电子科学技术工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元（模块）或方案，并能够在设计环节中体现创新意识，

考虑社会、健康、安全、法律、文化及环境等因素。

4. 研究：能够基于科学原理并采用科学方法对复杂电子科学技术工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论；掌握自然科学实验的基本原理及方法，具备针对复杂工程问题开展实验设计、分析、总结的基本能力；具备开展专业实验的能力，能够根据实验方案开展专业实验并正确收集实验数据；准确分析并解释实验结果，并通过信息综合得到合理有效的结论。

5. 使用现代工具：能够针对复杂电子科学技术工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。能够使用恰当的现代专业检测设备、技术和信息工具来分析、计算电子科学技术工程问题，并设计解决方案。

6. 工程与社会：能够基于电子科学技术工程相关背景知识进行合理分析，评价电子专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任；了解与专业相关领域的职业和行业的生产、设计、研究与开发的法律法规，理解其对于客观世界和社会的影响。

7. 环境和可持续发展：能够理解和评价针对电子科学技术工程问题的专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

8. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在电子科学技术工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

9. 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10. 沟通：能够就电子科学技术工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11. 项目管理：理解并掌握电子科学技术工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。具备一定的市场经济、法律及管理知识；了解工程和产品的成本构成，并理解其中设计的工程管理与经济决策问题；能够在多学科环境中，运用工程管理与经济决策的方法，设计开发解决电子信息工程问题。

12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力；能够在社会发展的大背景下，认识到自主和终身学习的必要性；具有自主学习和解决

问题的能力。

## 二、培养能力

### （一）专业基本情况

2006 年经山东省教育厅批准，电子科学与技术本科专业开始面向全国招生。专业方向为智能控制方向。

### （二）在校生规模

表 1 在校生规模

年度	行政班（个）	人数（人）
2020	1	40
2021	1	49
2022	1	53
2023	1	40
合计	4	182

### （三）课程体系

课程设置分三大平台，分为通识教育平台、专业教育平台和创新创业教育平台。专业教育平台包括专业基础课程模块、专业课程模块、专业拓展课程模块、专业集中实践模块，其中基础课程模块包括高等数学、大学物理 I、线性代数（工）、概率论与数理统计、复变函数与积分变换、电子工程制图课程，专业课程模块包括电子专业认知教育、电路分析 I、模拟电子技术、数字电子技术、单片机原理及应用、嵌入式系统原理及应用、传感器与智能检测、半导体器件、信号与系统、自动控制原理课程、专业拓展课程模块包括电路分析 II、Multisim 软件实训、集成电路制造工艺、数字信号处理、C#程序设计、无线传感器网络、高频电子技术、EDA 技术、电子专业英语、可编程控制器技术等课程，专业集中实践模块包括实验室安全与防护、电子工艺实习、金工实习、电子技术课程设计、综合电子系统课程设计、嵌入式系统课程设计、生产实习 I、毕业实习、毕业设计等实践环节，其中创新创业教育平台开设创新思维与创新设计、创新创业基础、职业道德与就业指导。

表 2 课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成		备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学	

					实验	其他	
通识教育平台	必修	22.5	12	380		200+2 周	
	选修	8	3	128	16	32	
专业教育平台	必修	52	29	832	88	72+19 周	
	选修	16	10.5	256	48	88+2 周	
创新创业教育平台	必修	3	0	46		2	
	选修	2	2	32		32	
合计:		103.5	56.5	1674	152	426+23 周	
		160			578+23 周		
		2252+23 周					
实践教学环节学分所占比例:		35.3%		选修课程学分所占比例:		25.9%	

#### (四) 创新创业教育

电子科学与技术专业的创新创业教育以培养学生全面发展为目标，将创新创业教育逐步纳入素质教育范畴之中，贯穿于教育管理的全过程，培育创新意识，培养创业精神，使学生终身受益。

本专业培养的学生，创新意识强，注重实践教学，专业学生在参加 2023 年睿抗机器人开发者大赛全国总决赛获得国家级二等奖 3 项，参加全国性大学生电子设计竞赛、山东省高校机器人大赛、山东省大学生数字+创新创业大赛、山东省智能制造大赛、山东省机电产品创新大赛等学科竞赛中，获得全国二、三等奖、山东省一、二、三等奖 100 余项，指导教师荣获“山东省优秀指导教师” 20 余次，学校多次获得山东省优秀组织奖等。

### 三、培养条件

#### (一) 教学经费投入

电子科学与技术专业教学经费投入主要包括教学运行经费和教学建设经费。电子专业每年有稳定的教学运行经费投入，满足教改经费、实践教学经费、学科竞赛经费、专业教师队伍培训经费、教学业务经费、学生活动经费、教师差旅费、招生就业经费等需求；电子专业除正常教学运行经费外，每年有稳定的教学建设经费投入，科研仪器设备总值在 300 万元以上，且生均教学科研仪器设备值不低于 1 万元。每年充足的

仪器设备运行维护费，满足了日常专业实验教学需求，稳定的教学建设经费投入，满足了信息网络建设、师资队伍建设和实验室维护更新、图书资料购置、实习基地建设、教学基础设施维修维护等需求。

## （二）教学设备

实验设施经过多年的积累和完善，已经达到了相应课程的实验教学要求。现有 PLC 实验实训室、电子电路实验室、电工技术实验室、电子工艺实训室、EDA 实验室、传感器技术实验室、单片机实验室、可编程控制器实验室、电工技能实验室、嵌入式开发实验室、高频电子实验室等，不断对实验室进行更新优化和调整，有力保障了专业教学的有序开展。

表 3 教学设备统计

序号	实验室名称	实验室位置	面积 (平方米)	设备总台件数	教学科研仪器设备	
					名称	型号/规格
1	PLC 实验实训室 (一)	陶德楼 217	108	12	网络型可编程控制器实训装置	THPFSM-2
					可编程控制器	CP1H-XA40DR-A
					可编程控制器	CP1W-MAD11
					触摸屏	SMART700
					中控设备	TH-5060A
					中控设备	TH-8200A
					灯光音响设备	
					通用软件	CAD
2	PLC 实验实训室 (二)	陶德楼 218	108	12	网络型可编程控制器实训装置	THPFSM-2
					可编程控制器	CP1H-XA40DR-A
					可编程控制器	CP1W-MAD11
					触摸屏	SMART700
					中控设备	TH-5060A

					中控设备	TH-8200A
					灯光音响设备	
					通用软件	CAD
3	电子电路实验 室（一）	陶德楼 406	83	70	直流稳压电源	GP-4303TP
					函数发生器	FG-7002C
					台式数字万用表	DM-441B
					示波器	OS-5040A
					电路原理实验箱	KHDL-3
					数字电路实验箱	KJ110
					模拟电路实验箱	TPE-A2
4	电子电路实验 室（二）	陶德楼 407	83	71	直流稳压电源	GP-4303TP
					函数发生器	FG-7002C
					台式数字万用表	DM-441B
					示波器	OS-5040A
					时序控制器	WST-8
					电路原理实验箱	KHDL-3
					数字电路实验箱	KJ110
					模拟电路实验箱	TPE-A2
5	电工技术实验 室	陶德楼 409	83	6	交流电路实验台	SBL-4
6	电子工艺实训 室（一）	陶德楼 412	53	22	函数信号发生器	EE1642B
					直流稳压电源	CALTEK-CA18303D
					直流稳压电源	GP-4303TP
					示波器	YB4340
					台式数字万用表	DM-441B
7	电子工艺实训 室（二）	陶德楼 312	53	26	示波器	CA8020
					XW-2C 型电拖、电工、电	

					子、数电实验台	
					通用电工、电子、电拖实验设备	
8	EDA 实验室	陶德楼 415	83	27	方正电脑	方正
					SOPC/EDA 实验箱	GW48-PK
					烧录器	SAP/L+
					仿真器	WAVE V8/S
					仿真器	WAVE S/V51
					万用表	FLUCK 189
9	传感器技术实验室	陶德楼 418	83	37	联想电脑	联想 扬天 T4900
					双踪示波器（有记忆功能）	RIGOL-DS 1062C
					传感器实验台	SET-3000 型
					传感器实验台	SET-2000C
					温度测量控制仪	SET-300
					温度实验箱	
					检测与转换（传感器）技术实验箱	JB-SQ12
10	单片机实验室	陶德楼 506	83	84	单片机实验箱及资料	XL2000+51TRACER USB
					AOC 显示器	冠捷
					联想主机	07 联想
					方正主机	05 方正
11	可编程控制器实验室	陶德楼 507	83	72	PLC 程控器教学仪	CPM2A
					SL-150 单片机，PLC 综合实验装置	
					主机	方正

					显示器	AOC
12	电工技能实验 室（一）	陶德楼 510	83	70	方正电脑	04 方正
					电工实验箱	BHT-1
					高级电工实验箱	BHT-1
13	电工技能实验 室（二）	陶德楼 511	117	23	电工实验箱	KHDL-3
					电工技术技能及工艺实训 装置	QZDG300-2
					示波器	CA8020
					数字万用表	FK9802L
14	嵌入式开发实 验室	陶德楼 515	83	117	嵌入式实验开发系统箱	OURS-PXA270RP
					显示器	HPL1908W 液晶
					主机	HP
					模块	GPRS
					采集卡	DSP6713
					射频卡	IC
					模块	GPS
					热敏传感器	
					智能加速传感器	
					仿真器	
					机柜	
					交换机	NETGEAR16 口
					数字存储示波器	ADS1062C
编程器	MODEL500P					
15	高频电子技术 实验室	陶德楼 519	83	60	示波器	YB4340
					双踪示波仪	CALTEK-CA9040
					超高频毫伏表	YB-2174
					频率计	NEC-1000C-1

					高频实验箱	TPE-GP2
					高频信号发生器	GPXH-1
					高频扫频仪	BT5-A

### （三）教师队伍建设

本专业现有专任教师 10 人，职称结构：副教授 5 人，占总数的 50%；讲师 3 人，占总数的 30%。学历结构：专任教师中，硕士学位 8 人，占总数的 80%，其中博士学位 1 人，占总数的 10%。年龄结构：35 岁至 50 岁之间 9 人，占总数的 90%；35 岁以下教师 1 人，占总数的 10%，全都是教学一线的中坚力量。

### （四）实习基地

#### 1. 校内实习资源

电工电子实验教学中心的电子工艺实习和电子技术课程设计，机械加工实践教学中心的金工实习将理论学习与专业实践结合起来，加强了学生的动手能力，培养了学生将所学知识进行综合并灵活运用的能力以及严谨的工作作风，为以后的工作打下了较好的基础。

#### 2. 校外实习资源

学校与青岛海信集团、赛轮集团股份有限公司、尼德科电机（青岛）有限公司等多家地方企业建立了良好的校企合作关系，签订了校外实习实训基地协议，学生可以通过参观学习、到厂实习等多种方式进行学习和锻炼，还可以与这些企业之间进行就业的双向选择。

### （五）现代教学技术应用

学校 Blackboard 平台，教师可以与学生进行教学互动，上传多媒体教学课件以供学生课下学习，在 Blackboard 平台上批阅作业以及单元测验，专业课程资料上传完整，满足了学生专业学习的需要。

CNKI 中国知网可供师生免费查询及下载资料。专业图书资料数量充足，种类较全，更新较快，能够满足教师的日常教学、科研和学生专业学习的需要。现有专业图书资料中文图书：3.6 万册；外文原版图书：1215 册；中文期刊：11 种。

Multisim、Proteus、keil、Altium Designer 等各种仿真工具在教学过程中不断使用和渗透，避免了实验设备的损坏，节省了大量实验成本，保障了人身和设备安全，同时使学生养成了严谨治学的态度和工作作风。

## 四、培养机制与特色

### （一）把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 15 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

### （二）实行“学研产”协同育人机制

“学”在先，为培养学生专业实践能力和创新意识、实现应用型人才培养目标而创办“产”业；教师和学生深入产业实践中，发现问题，“研”究解决技术难题，进行技术革新；从而促进产业发展，丰富“学”的内涵，形成良性循环。大力推进实施教育创新、科技创新，促进教改科改“双向突破”。

#### 1. 科研服务教学

设立“科研成果进课堂”项目，将教师横向课题和纵向课题等科研项目和学生参加科技竞赛活动省级一二等奖的 50 多个项目，融入《单片机原理及应用》《嵌入式系统原理及应用》《模拟电子技术》《数字电子技术》等专业课的教学中，在学科带头人及专业骨干教师承担的科研项目或校企一体化工程项目中，积极鼓励本科学生参加，结合毕业设计要求，进行分解制作，使所学的理论知识更好地与实践相结合，拓宽知识面，开拓视野，从而提高学生的实践能力和创新能力。将最新的科研成果纳入教学内容，加快知识的更新速度。

#### 2. 大学生参与科研活动

逐步完善和制定学生参与科研项目的管理办法，吸纳本专业学生参与教师科研项目，鼓励学生参加各类专业设计竞赛，进一步提高学生的实践动手能力；鼓励学生参与专业相关的各类科技社团，并由学生担任会长，不断吸收新进社员，形成以老带新制度，形成长效机制；通过多种形式的创意创新活动，激发学生的创新精神和潜质，也对老师的科研能力形成有效的激励；鼓励学生和老师共同申报校级创新创业训练项

目、工作室和实验室开放项目等。

2023 年 5 月在潍坊科技学院举办的 2023 年山东省睿抗机器人开发者大赛中，获得一等奖 3 项，二等奖 1 项，三等奖 8 项；2023 年 8 月在浙江嘉兴市举办的 2023 年睿抗机器人开发者大赛全国总决赛中，获得国家级二等奖 3 项；2023 年 9 月参加山东省大学生智能制造大赛，获得一等奖 2 项，二等奖 1 项；2023 年 10 月在潍坊科技学院举办了山东省大学生数字+创新创业大赛中，10 支队伍参加决赛，其中获得一等奖 2 项，二等奖 3 项，三等奖 5 项，电子专业学生参加申报 2023 年国家级、省级大学生创新创业训练计划项目，成功获批省级项目 1 项。近几年来，学生参加省级以上学科竞赛获奖 100 余项，获得省一、二等奖 50 余项。指导教师获得“山东省优秀指导教师”20 余人次。2023 年获奖统计如表 4 至 8 所示。

表 4 2023 年山东省睿抗机器人开发者大赛获奖情况统计表

序号	指导教师	获奖等级	参赛项名称	获奖学生
1	陈立刚	省一等奖	医院智能巡逻问诊六足机器人设计	王珂鑫、李泰勋
2	刘桂萍	省一等奖	智能娱乐小龟设计	王帅
3	陈立刚	省一等奖	智能家居宠物喂食系统设计	王智达、江波、刘梓锐
4	陈立刚	省二等奖	智能六足陪伴机器人设计	杨李、刘瑞闯
5	陈立刚	省三等奖	智慧教室系统设计	李晨硕、霍晓峰、刘旭阳、曹守诚
6	邸改	省三等奖	智能娱乐陪伴小狗机器人设计	宋玉格、罗钰
7	王瑞雪	省三等奖	多功能多足机器人设计	梅金城、李旭鹏、陶俊融、金至善
8	王新玲	省三等奖	智能娱乐陪伴小车	王梓、刘骏源、毕一冉、孙卓磊
9	陈立刚	省三等奖	智能家庭密码锁	李若绮、马宏超
10	韩程章	省三等奖	多功能小车	郑浩田、刘正飞、王鹏程
11	陈立刚	省三等奖	室内便携小车	汤沛原、王仁慈、范柯铭
12	陈立刚	省三等奖	智能陪伴小龟	王越、李臻怡

表 5 2023 年睿抗机器人开发者大赛全国总决赛获奖情况统计表

序号	指导教师	获奖等级	获奖级别	参赛项名称	获奖学生
1	陈立刚	二等奖	国家级	医院智能巡逻问诊六足机器人设计	王珂鑫、李泰勋
2	刘桂萍	二等奖	国家级	智能娱乐小龟设计	王帅
3	陈立刚	二等奖	省级	智能家居宠物喂食系统设计	王智达、江波、刘梓锐

表 6 2023 年山东省大学生数字+创新创业大赛获奖情况统计表

序号	作品项目	参赛人员姓名	奖项名称
1	智能陪伴多足机器人	杨路通、陈晨、夏荣鑫	省一等奖
2	战神机器人	张亚凡、汪耀文、陈静	省一等奖
3	多功能小狗	王帅、姜思彤、赵栋飞	省二等奖
4	娱乐十足	李泰勋、王珂鑫、王浩然	省二等奖
5	智能机甲战神归来	陈俊杰、黄小璐、刘瑞闯	省二等奖
6	智能机甲战士	谢兴睿、王佳乐、徐梦德	省三等奖
7	电子未来机器人	白津豪、许倩、齐梓霖	省三等奖
8	智能宠物系统	王智达、刘梓锐、王毅	省三等奖
9	基于 STM32 智能健康监护机器人系统	张嘉怡、李佳琦、谭兴	省三等奖
10	医院病房操作控制平台	陈洪亮、郑旭斌、齐瑞	省三等奖

表 7 2023 年山东省大学生智能制造大赛获奖情况统计表

序号	指导教师	获奖等级	主办单位	参赛项名称	获奖学生
1	王新玲	省一等奖	山东省科学技术协会、山东省教育厅	医院智能六足机器人	汤沛原、范柯铭、马宏超、王仁慈、张淦
2	刘桂萍	省一等奖	山东省科学技术协会、山东省教育厅	多功能宠物机器人	李臻怡、王越、张淦、汤沛原
3	陈立刚	省二等奖	山东省科学技术协会、山东省教育厅	智能病房联动系统	王仁慈、范柯铭、马宏超、李若绮、董瑀宸

表 8 2023 年山东省创新创业训练计划项目获批情况统计表

立项年份	项目名称	项目类别	项目类型	项目负责人	指导教师姓名
2023	医院室内智能巡逻问诊机器人	重点项目	创新训练项目	李泰勋	陈立刚, 刘桂萍

### （三）合作办学

进一步优化完善校企一体化实体建设平台，建立校外学研产基地，完善与青岛海信集团、山东威海天力电源科技有限公司、青岛意想意创技术发展有限公司等多家大型企业的基地建设。

进一步建立并优化校外工程实践教育中心，其中成员一部分来自校内专家，一部分来自校外企业高级技术管理人员，积极为社会服务，为企业进行员工培训，共同开发解决企业生产过程中的技术难题。

加速科技成果转化，建立以企业为主体、市场为导向、学研产相结合的技术创新体系，促进科技成果向现实生产力转化。与科研院所、高等学校共建创新项目，发展专利事业，与企业共同开发新产品。挖掘专业动手能力强，有兴趣的学生参加电子创新协会，通过进一步培养，每年参加睿抗机器人开发者大赛、山东省数字+创新创业大赛、山东省智能制造大赛、山东省机电产品创新设计竞赛等，参与教师科研课题，并将成果申请专利，进一步转化成为产品。

与意想意创技术发展有限公司，共同建立《艺术与科技实验室》，以企业的实际项目带动教学。

与青岛欣瑞利科技有限公司，共同建立《嵌入式系统联合实验室》，以企业的实际项目带动教学。

### （四）教学管理

#### 1. 成立教学质量监控管理体系

成立学校、学院、教研室、课程组四级教学质量监控管理体系，负责本学院教学质量提高和评估工作的组织实施。定期对学院所有教师进行听课评课，尤其是年轻教师，帮助年轻教师提高业务水平，教研室负责对各教学环节的质量跟踪以及对教学文件执行情况的检查。

#### 2. 按照教学规范做事，提高教学管理水平

教务处定期对教学环节进行质量监控与检查，定期对教师教案、听课笔记、作业

布置与批改等情况进行专项检查，对在教学检查过程中发现的问题，进行通报批评。定期对教师上课情况进行摸排走访，坚决杜绝学生上课玩手机等现象。定期组织开展公开课评课活动、观摩课、教学成果展、作业评比大赛等活动，对在活动中表现优秀的个人给予表彰奖励并颁发证书。

### 3. 定期开展专业调研

教务处每年组织开展专业调研活动，教研室组织全体教师对于青岛周边的企业进行走访调研，与企业的相关专家进行座谈，对行业发展的情况进行考察，了解企业与用人单位对电子类专业的人才需求方面的要求，组织开展教研室老师对调研的情况进行讨论，对专家提出的建议进行总结，对人才培养方案进行修订，以满足现代社会发展的需要。

### 4. 不断更新传统教学模式

绝大多数老师都参加每学期由教师发展中心所组织的教师业务能力培训活动，每次都有很大的信息量，收获颇多；学校、学院也经常邀请名人、专家进行专业报告、座谈或者讲座，老师们都踊跃参加，拓展自己的知识层面；中青年教师利用便捷的网络平台，参加 MOOC 学习，学习“翻转课堂”“教师如何做研究”“走进项目学习”“课堂问答的智慧与艺术”等最新的教学模式，也可以借鉴别的高校相同的课程是如何上的。采用“拿来主义”，结合本校学生的实际情况进行取舍和发扬，真正地做到有效合理的教学，在教改的路途中不断前行。

### 5. 培养创新精神，加强实践教学

根据专业培养特色的需要，选择大学生电子设计竞赛、山东省机器人大赛、山东省机电产品创新大赛、数学建模竞赛和多个层次和方向的竞赛活动作为主要参赛方向，动员组织学生参与，通过创新学分等方式吸引学生参与。根据参与的等级、奖励情况给予相应的创新学分，并且鼓励学生与教师共同申请校级科研项目和实验室项目，扩大学生参与面，实现参与高层次实践活动的培养。学院对参赛学生提供场地、设备和资金的支持，并建立相对稳定的电子专业的指导教师团队，并引导学生跨年级进行梯队化组队，实现活动常态化。

## 五、培养质量

### （一）毕业生就业率

2023 届毕业生 49 人，正式就业 45 人，就业率 91.8%。

## （二）就业专业对口率

2023 届毕业生就业专业对口率是 50%以上，毕业生就业分布地区以山东半岛蓝色经济区范围为主。

## （三）毕业生发展情况

就业的毕业生表现出了很强的适应性，综合素质高，工程实践能力强，态度认真，吃苦耐劳。多数学生都在生产一线的重要技术岗位上，企业安排师傅与刚入职的毕业生结成对子，帮助毕业生尽快适应企业的发展。

2023 届电子科学与技术专业毕业生 49 人，其中 5 人顺利考上研究生，统计表如表 9。

表 9 2022 届电子科学与技术专业考研情况统计表

序号	姓名	报考学校	报考专业	总分
1	刘德志	长沙理工大学	电子信息	355
2	夏召庆	湖北大学	电子信息	343
3	张旭阳	河南师范大学	电子信息	333
4	宋世晨	东华理工大学	新一代电子信息技术	307
5	丁凯伦	山东科技大学	电子信息	301

## （四）就业单位满意率

本专业培养过程贴近实际，学生基础扎实，动手实践能力较强，用人单位对毕业生质量满意度高。通过走访和召开座谈会等方式，了解到用人单位普遍反映我校毕业生专业基本功扎实，具有较强的实践动手能力，团队协作意识好，工作任劳任怨，能吃苦耐劳等。

## （五）社会对专业的评价

本专业培养定位于服务区域经济发展，专业方向设置围绕地方经济产业的人才需求，人才培养模式有助于应用型人才的培养。近几年的毕业生在各自的岗位上表现出了较高的职业素养、知识水平和专业技能，社会各界对本专业历年培养情况的总体评价较好。

## （六）学生就读该专业的意愿

学生入校后，通过专业介绍、导师制指导以及实地参观考察，对本专业有充分的了解，对专业师资力量、发展前景和实践教学条件满意，仅有极个别学生从本专业转

至其他专业。

## 六、毕业生就业创业

本专业通过把创业教育课纳入培养方案，设立青岛市创业大学校内教学点，聘请专门教师和社会成功人士担任创业导师，举办创业系列讲座等措施，鼓励学生创新创业，培养学生的创新精神和创业能力。利用各种社会资源，为毕业生提供尽可能多的就业创业信息。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

### （一）人才需求分析

学校地处青岛西海岸新区，是第九个国家级新区，有多家世界 500 强企业，如：海尔工业园、海信工业园、澳柯玛工业园等，必将给西海岸新区的经济建设带来了勃勃生机，都需要大量的电子科学与技术人才来支撑和服务，电子科学与技术专业人才的就业有光明的前景。专业在满足区域经济发展的要求的同时，需要继续提高办学层次，争取尽快申请硕士点。

### （二）发展趋势及建议

社会发展为当代大学生的择业带来新的机遇，同时也面临严峻的挑战，因此，在符合社会发展和需要以及个人发展的基础上，加强创新创业培训，树立正确的职业理想和职业追求。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

### （一）进一步提高专业建设与企业需求的吻合度

随着现代化信息技术的发展，需要进一步优化课程，及时了解企业的发展需求，企业所需人才情况，开展修订培养方案工作，及时满足社会发展需要，提高专业建设与企业需求的吻合度，使得毕业生和企业共同发展。

### （二）创新创业指导方面

强调把创新创业教育融入人才培养中，厚植大众创业、万众创新土壤。面向未来的先进制造业必伴随智能化、自动化，这对电子信息类等工科专业的人才培养提出了更高要求，因此，下一步加大对大学生创新创业方面的指导力度，使得创新融入到教学和科技竞赛当中，加大对毕业生进行创业方面的指导。

### （三）科研能力有待于进一步提高

近几年为适应社会和技术的发展，教学科研，取得了一定的成绩，但是还有很大的提升空间，重点提高省级乃至国家级的有经费支持的重点项目，提升科研的整体实力和水平。

#### （四）进一步优化实习实训条件

新技术应用的步伐越来越快，企业的需求不断提高，设备更新较快，因此应该进一步调整和优化学生的实习实训条件，有效利用校内外的各种资源，进一步扩展校内外的实训、创新实验中心的规模。

总之，电子科学与技术专业在学校、学院领导的关心和帮助下，专业团队教师的共同努力下，在 2023 年里取得了一定的成绩，我们将继续总结教学经验，凝练专业特色，持续更新教育教学观念，把专业办出特色，努力培养更多优秀的专业人才，为现代化建设贡献力量。

## 专业二十六：工业工程

### 一、培养目标与规格

#### （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，培养既掌握扎实的信息技术、机械工程技术基础，又掌握现代管理科学的理论和方法，具备熟练运用工业工程的方法与技术的能力，能在生产制造业和服务业等领域从事系统分析、规划、创新设计、评价及标准化、生产与运作管理、质量管理等工作的应用型人才。

专业培养学生毕业后，经过 5 年左右的职业发展和实践，达到如下目标：

（1）成为工业工程及相关领域的技术骨干，具有职业竞争力，适应区域经济创新驱动发展战略需求。

（2）具备较强的团队协作精神和良好的沟通能力，能独立和协作解决生产或服务系统优化设计、运行控制等方面的复杂工程问题。

（3）具备工程项目组织管理与经济决策能力，具有质量意识和创新意识，通过终身学习取得职业生涯上的进步。

（4）具备良好的人文社会科学素养、社会责任感和职业道德，具有健全的人格和正确的价值观。

（5）具有深厚的家国情怀和历史使命感，具有国际化视野，能不断学习、适应社会发展。

#### （二）毕业要求

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校的办学定位和专业特色，实现人才培养目标，本专业学生毕业应获得以下方面的知识、能力与素质：

1.工程知识：能够将数学方法、工程知识用于解决生产制造业和服务业的复杂工程问题。

2.问题分析：能够应用工程科学的基本原理，建模、优化和对比，以获得有效结论。

3.设计/开发解决方案：能够设计针对生产制造业和服务业的复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元（部件）或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化及环境等因素。

4.研究：能够基于科学原理并采用科学方法对生产制造业和服务业的复杂工程问

题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

5.使用现代工具：能够针对生产制造业和服务业的复杂设施与系统问题，开发、选择与使用恰当的技术。

6.工程与社会：能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

7.环境和可持续发展：能够理解和评价针对生产制造业和服务业的复杂工程问题的专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

8.职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

9.个人与团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10.沟通：能够就生产制造业和服务业的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11.项目管理：理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

12.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

## 二、培养能力

### （一）专业基本情况

青岛滨海学院根据区域经济社会对于专业人才的需求，在已有学科建设基础之上，于 2008 年设立工业工程专业，并于当年招收第一届学生，工业工程专业 2012 年获得学士学位授予权。

层次定位是：本科教育。服务区域定位是：立足青岛，面向全国。办学规模定位是：规模适度。

### （二）在校生规模情况

表 1 工业工程专业分年级学生数

招生年份	2020	2021	2022	2023	合计
学生人数	17	32	44	47	140

### （三）课程设置情况

根据工业工程专业培养方案规定，学生毕业要求学分为 160，学绩点为 240。在课程设置上充分尊重学生的个性，因材施教，加大选修课的力度，选修课比例为 34.1%；加强实践环节，注重实践能力的培养，实践教学环节学分所占比例为 39.1%。

目前，专业培养方案课程设置分三大平台 13 个模块，分为通识教育平台、专业教育平台和创新创业教育平台。其中核心课程包括工程制图、工程力学、机械设计基础、运筹学、基础工业工程、人因工程、生产与运作管理、精益生产、质量管理与可靠性；主要实践性教学主要包括工程制图实验、工程力学实验、机械设计基础实验、机械制造基础实验、人因工程实验、生产与运作管理实验、质量管理与可靠性实验、基础工业工程课程设计、物流与供应链管理课程设计、认识实习、金工实习、毕业实习、毕业设计；其中创新创业教育平台开设创新思维与创新设计、创业基础知识、职业道德与就业指导等课程以及创业模拟实训、大学生创新创业训练项目、工业工程竞赛训练项目等实践模块，鼓励学生参与各种技能大赛。

本专业修业年限 4 年。实行弹性学制，可以在 3 至 8 年内毕业。

表 2 课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	22.5	12	380		200+2 周	
	选修	8	3	128	16	32	
专业教育平台	必修	44	24	720	88	8+18 周	
	选修	18	20	316	4	256+2 周	
创新创业教育平台	必修	3	0	46	0	2	
	选修	2	3.5	32	0	56	
合计：		97.5	62.5	1622	108	554+22 周	
		160			662+22 周		
					2284+22 周		
实践教学环节学分所占比例：		39.1%	选修课程学分所占比例：		34.1%		

#### （四）创新创业教育情况

工业工程专业的创新创业教育以培养学生全面发展为目标，将创新创业教育逐步纳入素质教育范畴之中，贯穿于教育管理的全过程，使全体学生都成为创新创业教育的受益对象，培养学生创新精神、创业能力，提高学生的综合素质。

在专业创新创业教育课程体系建设过程当中，注重创新、创业的理念融入专业教学之中，同时重视学科的互补性和教学的综合性，强调理论课程和实践课程的有机结合，形成内容丰富、操作性强的创新创业教育课程体系。

目前，我校工业工程专业创新创业教育课程体系分为两个模块，分别是创新创业课程模块、创新创业实践模块，在理论课程讲授的同时，鼓励学生参与山东省大学生科技文化节、山东省智能制造大赛、山东省机电产品创新大赛等活动，提升学生创新能力。

### 三、培养条件

#### （一）教学经费投入情况

工业工程用于专业调研、师资队伍建设和教学条件建设、课程建设、教学改革等专项建设经费充足，近 5 年持续增长。2023 年度，工业工程专业人均教学经费投入 4169.89 元。

#### （二）教学设备的投入情况

表 3 工业工程专业 2023 年度教学设备列表

序号	设备名称	数量	参考单价	总价
1	MES 制造执行系统	1 套	80000	80000
2	皮带生产线	1 条	50000	50000
3	生产线辅助设备	1 批	10000	10000
4	装配工件	1 套	5000	5000
5	工具箱与工具	8 套	350	2800
6	条码打印机	1 台	8000	8000
7	工位电子看板(含看板软件与固定架)	8 台	5200	41600
8	手持激光条码扫描枪	8 把	1500	12000
9	电子标签拣选辅助拣选系统	1 套	22000	22000
10	流利式货架	2 个	2500	5000
11	台式计算机	1 台	4500	4500
12	周转箱	30 个	40	1200
13	RF 手持终端	1 台	9800	9800
14	RF 巡检配料	1 套	10000	10000

15	工位实时配料系统	1 套	15000	15000
16	横梁式货架	2 套	5000	10000
17	轻型平板货架	2 套	2000	4000
18	RF 移动终端	1 台	8000	8000
19	托盘	20 个	300	6000
20	手动液压托盘车	1 台	1,800	1800
21	手动堆高车	40 个	8,000	8000
22	Pc 终端（含交换机）	1 批	20000	20000
23	实验室耗材	1 批	20000	20000
24	电烙铁	10 把	45	450
25	电烙铁架子	10 个	10	100
26	万用表	1 件	65	65
27	万用表	1 件	200	200
28	尖嘴钳	10 把	12	120
29	剪线钳	10 把	15	150
30	系统仿真软件一套（30 节点）	1 套	300000	300000

### （三）教师队伍建设情况

工业工程专业从可持续发展角度出发，把抓好师资队伍建设放在专业建设的首要位置，专业从把握现状、明确目标入手，构建长效机制，并加以实施，逐步完善师资队伍体系，努力建设一支复合型、创造型、协作型的高素质的具有现代教育观的教师队伍。工业工程专业目前共有教师 9 人，均具有硕士研究生学位，正高级职称 1 人，副高级职称 3 人，中级 1 人。

专业具体采取的教师培养措施如下：

工业工程专业鼓励教师积极参与校内外各种培训。培训形式主要有两种：现场培训和网络培训。

1、工业工程专业鼓励教师积极参与校内外各种教学活动和教学比赛，提高教学水平。

（1）为了扎实抓好课堂教学，切实提高课堂教学质量，积极推进课程改革的进行，工业工程专业全体教师每学期都进行公开课和观摩课活动。

（2）工业工程专业鼓励青年教师参加讲课比赛活动来提升自身课堂教学水平。

（3）专业教师积极开展课程建设工作，初见成效。《精益生产》课程获批校级高水平课程（重点建设），省级在线开放课程《“精益”求精的生产管理方法》被评为 2023 秋冬学期智慧树网“精品课”。

2、工业工程专业鼓励教师积极参与科研活动，提高教师科研水平，2023 年专业

教师结题山东省高等教育研究课题 2 项，山东省“传统文化与经济社会发展”专项课题 1 项，青岛滨海学院教学改革研究项目 2 项。与企业联合申报校级科研课题 1 项，目前有多项在研科研项目。

3、鼓励教师到企业挂职，进行实践锻炼，有 3 名双师型教师。

#### （四）实习基地建设情况

工业工程专业努力创建实境化、开放式、多功能的实践教学场所，校内实践教学基地设施先进，是融实训、培训、技能鉴定于一体的生产性实训基地，能满足学生职业技能和综合实践能力训练需要；具有较稳定的能满足学生实训要求的校外实习实训基地，必修实践实训课开出率 100%。

#### （五）现代教学技术应用

工业工程专业非常重视现代教学技术在教学中的应用，鼓励老师充分利用 BB 教学平台、超星学习通平台，通过教学资源共享的方式，为学生自主学习提供更多的便利条件，同时，现代教学技术的应用也为专业老师探索翻转课堂等先进教学模式提供了更多的支持，取得了不错的教学效果。

### 四、培养机制与特色

#### （一）把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的三全育人模式。德育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 15 本名著；美育熏陶化，注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

#### （二）专业培养特色

##### 1、注重专业交叉融合，人才培养定位准确。

工业工程专业以工程技术、信息技术为基础，强调综合应用工程学、经济学、管理学的理论与方法来解决工程实际问题，旨在为青岛及周边地区的生产制造业培养生产现场管理的应用型人才。

## 2、注重校企合作育人，毕业生工程实践能力突出。

专业重视实践性教学环节，校内有实训基地一个，校外有赛轮集团股份有限公司、青岛滨大机电科技有限公司、青岛文达通泽机电有限公司等大中型企业作为学生实习基地，学生的课程设计、认识实习、金工实习、生产实习和毕业实习等环节都依托企业生产现场实际进行教学，具有良好的校企合作育人环境，毕业生工程实践能力尤为突出，受到用人单位的欢迎。

## 五、培养质量

### （一）毕业生就业率情况

工业工程专业在人才培养过程中，注重对学生的个性指导，重视学生就业观教育，考研率就业率高，2023 届毕业生就业率为 100%，企事业单位占 81.8%；升学占 9.1%，当兵入伍占 9.1%。

从调查的结果来看，工业工程毕业生在山东省内就业的比例逐渐增大，平均占到八成左右，而省内就业大部分又集中在青岛市，占到八成以上，这与青岛乃至山东的经济发展、就业环境改善等相吻合。省外就业大部分集中在长三角地区，主要是苏州、上海等经济发达、观念先进、意识超前、就业规范的开放地区，这也与专业就业指导的导向相一致。

从就业单位的性质看，国有企业、机关事业单位所占的比例较小，为 11.1%，进入民营企业占 88.9%左右，成为就业的主阵地。

### （二）专业就业对口率情况

根据对 2022、2023 届毕业生的调查，我院毕业生就业的专业相关度分别为 86.21% 和 90%，这与专业近几年基于市场需求、以就业为导向、调整优化专业结构、提高技能技术水平、提升专业素养有很大关系。

### （三）就业满意度和雇主满意度

2022、2023 届毕业生的就业满意度分别为 93.10%和 90.9%，近几届毕业生就业满意度持续增长。原因是企业用人单位为了吸引留住人才提升了工资待遇和其他福利，如住房、娱乐设施、工作条件的改善等，另外就是随着就业压力的不断增大，迫使毕业生提升专业能力和就业竞争力，工作适应性提高，发展较快，得到企业的重视，自我成就感明显。2022、2023 届毕业生对雇主（企业主）满意度分别为 84.60%和 86.20%，就业满意度相比前些年有所降低，主要原因是学生初次就业受疫情影响，就业层次少

受影响导致。与之相对应，经过调查走访，企业对专业毕业生的整体满意度也比较高，多次收到企业的感谢信和慰问信。

## 六、毕业生创业情况

根据调查和毕业后半年至一年后创业的信息反馈，专业学生的创业率水平较低，毕业半年后创业的，2023 年创业并注册企业人数为 0 人，从学校总体情况来看，创业者大部分是在学校学习期间受到过创业教育培训或者参加过创业实践的，有很大一部分是来自于学校大学生创业孵化基地，在校期间孵化成功的毕业生。相对于学校创业比例较高的其他专业，工业工程专业的创业教育、创业实践和创业带动的力度还有待进一步提高。

## 七、专业发展趋势及建议

### （一）专业发展趋势

21 世纪以来，由于经济的全球化以及计算机和信息技术的发展，未来工业工程的发展将体现在以下几个方面：

1、计算机硬件技术和全球网络化技术的发展，将促进计算机技术在工业工程中的广泛应用。

2、应用领域和研究对象将不断扩展。随着科学技术的迅速发展，工业工程不仅是在制造过程中得到广泛的应用，在服务业和政府部门也得到了广泛的应用。

3、优化方法上更为广泛。尤其是不同学科分支及计算机技术的综合应用，已形成一种发展趋势。

4、学科体系将日趋完善，研究队伍将不断壮大。IE 学科中若干传统领域（如工作研究）将继续深入，同时一些新兴研究领域也将十分活跃，如遗传算法、模糊逻辑、人工神经网络、全球供应链、电子商务等等。

未来工业工程的发展不仅在集柔性化、敏捷化的管理理念的应用研究上有长足的进展，而且在研究的理论与方法上将进一步形成多样化的格局，并不断借鉴和吸收计算机、信息科学、运筹学等相关学科的最新成果。在知识经济时代，创新是灵魂，通过持续不断的技术创新、组织创新和管理创新，将进一步激发工业工程的创造活力，使工业工程学科更加充实，更加完善，更加普及。工业工程在中国的研究和应用也必将出现重大突破和飞跃发展。

随着科学技术和社会生产力的高速发展，工业工程也势必会融合更多的高新技术

和方法，形成适应现代社会发展的工业工程体系。青岛滨海学院位于经济相对发达的沿海地区，工业工程专业发展趋势不限于生产制造业，而是会向第三产业，服务业，农业等方向发展。随着我国制造业迈入工业 4.0 时代，大数据，互联网+，云计算概念的提出，工业工程也会遇到更多的机遇和挑战。

## （二）建议

根据青岛开发区的地方特色，围绕应用型工业工程人才培养目标，构建如下应用型工业工程人才培养模式：重基础，培养出的学生既具备良好的人文素养又扎实的自然科学基础、深厚的技术基础和工程基础及扎实的专业基础；重综合，培养出的学生既掌握工程技术领域内的知识，又系统掌握管理等方面的知识，既掌握本学科专业知识，掌握相邻学科知识，既掌握自然科学知识，又掌握一定的人文与社会科学知识等；重能力，所培养的学生既具备较强的创新能力又具备及时解决生产过程中随机出现的多种复杂问题的能力重意识，培养出的学生具备工业工程意识，即成本和效率意识、问题和改革意识、工作简化和标准化意识、整体和全局意识、以人为本的意识、创新意识。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

要做好应用型本科工业工程专业建设，重点是为地方培养高层次应用型人才，服务于地方经济的发展，势必需要加强校企合作，充分利用地方企业资源，为当地企业输送符合需求的人才，进而促进地方院校的发展。除了通过引进企业兼职老师，校企合作还应从学科专业建设、实习实训基地建设、师资培养培训建设三个方面进行。地方应用型本科工业工程专业的定位和办学目标决定其建设需要和产业、行业紧密联系、协同发展。一方面可以适应地方产业的建设要求，整合与其相关的各专业，与企业共同建设产业学院，通过校企共同办学的模式，共同开展人才培养和学科研究等工作。另一方面为满足企业特定专业的人才需求，可以与企业单位共同规划和设计专业培养建设方案，培养适合岗位需求和标准的专业人才。

应用型工业工程专业的实践教学建设，主要途径是依靠实习实训中心，包括校内的实验、实习、实训中心和校外的实训基地，两者的建设都离不开校企的密切合作。对于校外实习基地，更应在共同对行业发展、用人标准、能力需求的分析基础上，构建专业实习基地，进一步促进学生在实习基地完成认知实习、生产实习、毕业实习的开展，为学生提供实际工作中可能遇到的问题进行演练，同时在此基础上确定学生毕

业设计、毕业论文的题目，并由企业导师和校内专业导师共同实施指导、评价。师资培养培训方面，除了建立外聘企业师资制度，聘请企业中有丰富实践经验的工程师或企业高管担任实践教学指导教师之外，还应利用企业资源，提高本专业教师的实践教学能力。

## 专业二十七：机械电子工程

### 一、培养目标与规格

#### （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，适应区域经济建设与社会发展需要，具有较好的自然科学基础、人文社会科学基础、扎实掌握机械与控制科学领域的基本理论、基础知识和专业知识，具有较强的实践能力、一定的创新能力、社会交往能力和组织管理能力，能够在机电行业、智慧工业、物联网等相关领域从事机电一体化产品和系统的设计制造、研究开发、工程应用、运行控制管理等方面工作的应用型人才。

#### （二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展的需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业要求学生具备以下知识、能力与素质：

##### 1. 知识方面

###### （1）人文社科知识

了解马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论；了解一定的外语、法律、管理、艺术、美学、礼仪、心理学等人文社会科学知识。

###### （2）自然科学及专业基础知识

掌握机械电子工程学科所需要的数学、物理及一般实验基础知识等；掌握本学科所需的工程基础科学包括力学、计算机语言、机械制图、电工电子技术等相关学科知识。

###### （3）专业知识

掌握扎实的机械工程领域所需要的专业知识包括：机械原理、机械设计、液压与气压传动等；掌握控制工程领域所需要的专业知识包括电机与电气控制、单片机原理及应用、机电一体化系统设计等。熟悉机械电子工程相关标准和政策法规。

##### 2. 能力方面

###### （1）公共技能

具备计算机办公应用的基本能力，具备借助计算机进行文献检索的能力；科技论文撰写的能力；具备必要的计算机绘图能力。

## （2）专业能力

具有综合运用自然科学、学科基础知识和专业知识分析和解决实际问题的能力；具备对于机械电子工程问题进行系统表达、建立模型、综合分析，并提出解决问题方案的基本能力；具有一定的解决实际问题的能力，包括机械设计、电气控制、机电一体化系统设计和软件编程能力；具有一定的制定实验方案、实验处理和分析数据的能力；具有查阅机械、电气手册、标准和与本专业相关技术资料获取所需信息的能力，以及使用现代化工程工具的能力；

## （3）创新意识与创新能力

具有了解机械工程和控制工程两大领域的发展现状和趋势、最新前沿动态的能力；具有较强的创新意识，进行机电一体化产品与系统的开发和设计、技术改造与创新的能力；

## （4）多元发展能力

掌握文献检索的基本方法，具有阅读本专业中英文文献和撰写学术论文、专业报告的基本能力；在机械、控制方面的设计、生产及加工等工程实践过程中，具有一定的科技创新和技术管理方面的基本能力，具有与机电工程业界同行和社会公众进行有效沟通、交流及合作的能力；形成自主学习和终身学习的意识，具备不断学习和适应发展的能力；具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行交流和沟通。

## 3. 素质方面

**思想政治素质：**拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。

### （1）思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱祖国，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观，具有良好的思想品质。

### （2）人文素质

了解一般的社交规范，遵守社会公德，具有良好的的是非分辨能力；具有正确的人生观和世界观，具有积极乐观的人生态度和大度理性的处事原则。

### （3）专业素质

具有良好的职业道德，能够严格遵守与机械工程领域和控制工程领域有关的规范

和法律规定；具有科学的认知理念与认知方法、实事求是的工作作风、严谨的科学态度和创新精神；具有安全生产意识、环保意识、质量意识和可持续发展意识；具有良好的团结协作精神。

#### （4）身心素质

具有适应机电工程领域工作岗位、迎接社会竞争与合作共事所需要的身心素质；具有良好的运动与健康意识和乐观向上的生活态度，能以良好的心态积极面对生活和工作中的各种困难和挑战。

#### （5）创新创业素质

具有较强的工程创新意识与工程创新能力；具备一定的创新素质和创业潜质。

## 二、培养能力

### （一）专业基本情况

2005年我校升为普通本科高校，本专业于2015年为适应国家正在实施的创新驱动发展，大力推进“智能制造”“物联网”“互联网+”的需要而设置，专业口径宽，适应性强。

### （二）在校生规模

表1 在校生规模

年度	行政班（个）	人数（人）
2020	1	40
合计	1	40

### （三）课程设置情况

2020年修订的培养方案，优化了教育平台和课程模块，设置通识教育、专业教育和创新教育三个平台和思想政治课程模块、思想品德教育模块、身心健康教育模块、人文素质教育模块、信息技术模块、大学外语课程模块、修行教育模块、学科基础模块、专业核心课程模块、专业课程模块、专业拓展课程模块、实习实训模块、毕业设计（论文）模块、创新创业课程模块、创新创业训练模块、创新创业竞赛等16个模块。该课程体系使实践学分比例达到40.6%，选修课程学分比例达到40%，突出了创新创业教育，进一步加强对应用能力的培养。

核心课程包括机械制图、液压与气压传动、机械原理、机械设计、电机与电气控制、PLC原理与应用、控制工程基础、单片机原理及应用；实践性教学包括机械制

图测绘、电子产品制作实训、电子控制与产品设计、电路与电子技术实验、计算机辅助设计、三维造型设计、机械原理课程设计、机械设计课程设计、液压与气压传动课程设计、PLC原理与应用课程设计、认识实习、金工实习、生产实习、毕业实习、毕业设计。其中创新教育平台开设创新思维、机械创新设计、创业模拟实训等，并且设有开放实验学分，大学生创新创业训练项目等。本专业 修业年限4年。实行弹性学制，可以在3至8年内毕业。

**表2 课程设置及学分、学时构成**

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学 学分	实践教学 学分	理论 学时	实践		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	15	6	240	0	70+1 周	
	选修	14	11	202	66	88	
专业教育平台	必修	44	34	692	76	120+22 周	
	选修	24	15	388	44	188	
创新创业教育平台	必修	3	0	48	0	0	
	选修	1	3	16	0	48	
合计:		101	69	1594	186	514+23 周	
		170		1594	700+23 周		
		2294+23 周					
实践教学环节学分所占比例:		40.6%	选修课程学分所占比例:		40%		

#### (四) 创新创业教育

##### 1. 分年级设置了创新创业职业教育相关课程。

大一新生，通过开展职业生涯规划教育和礼仪教育，普及职业生涯基本知识和礼仪知识；大二学生，开展法律基础教育，普及法律常识；大三，开设职业道德与就业指导课程使学生与就业岗位及创业对接，开展岗位技能培训和专业实践，指导学生顺利完成就业与创业。

##### 2. 所有专业都设置了创新创业教育课程。

依据教育部《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》要求，学校从2016届毕业生开始，所有专业都设置了创新创业教育课程，与青岛

创业大学共同开发课程，全面开展创新创业教育。创业教育课程分为两个阶段，第一阶段是《创业基础知识》，必修课；第二阶段是《创业模拟实训》，选修课。并安排了本专业3位教师参加了山东省创新创业导师培训并获得了证书，为创新创业教育类课程的实施提供保障。

### 3. 设置了创新创业教育平台，增加了创新创业实践课程。

鼓励各年级学生积极参与创新创业教育实践及各级别大赛，增设了各级大赛类型及级别，并依据《青岛滨海学院创新学分认定管理办法》，获得相应学分。如：参与国家级大学生创新创业训练计划项目并结项的获得1—2个学分；参与省级以上学科、专业、科技、创新创业竞赛不同级别，可获得1-2学分；参与校级至市级学科、专业、科技、创新创业竞赛训练项目，根据级别可获得1-2学分；在校期间发表论文、获得专利等成果的获得2个学分；参加老师科研、科技创新项目并结项的获得1个学分。

### 4. 学生通过学习，创新创业意识得到很大提高。

很多学生以各种形式进行创新创业实践，例如机械创新设计、机电产品创新设计实验、模具数控加工等。

## 三、培养条件

### （一）教学经费投入

学校加大对专业的经费投入力度，该专业目前在校生40人，上年度教学经费投入了5.5万元。

### （二）教学设备

该专业建有机电工程实验中心，包括：液压传动实验室、材料力学实验室（一）、材料力学实验室（二）、机械零件实验室、机械原理实验室、机械基础实验室、机械设计创新实验室、冲压模具实验室、塑料模具实验室、挖掘机液压部件实训室、公差与测量实验室、机械制造基础实验室、机械制图实训室、CAD/CAM实验室（一）、CAD/CAM实验室（二）、机械测绘实训室、机械系统综合实训室、液压仿真实验室、机电一体化实验室、数控技术等20个实验室，还有与其他专业共享的大学物理实验室、PLC实验实训室（一）、PLC实验实训室（二）、电子电路实验室（一）、电子电路实验室（二）、挖掘机电器控制实训室、电工技术实验室、传感器技术实验室、单片机实验室、可编程控制器实验室、电力电子实验室、电工技能实验室（一）、电工技能实验室（二）、电气故障检测室、高频电子技术实验室、工业机器人实验室、机电测控实

验室、微量润滑实验室等。

### （三）教师队伍建设

百年大计，教育为本；教育之计，教师为本。根据机电工程学院师资队伍发展规划和电气工程及其自动化专业建设规划，紧紧抓住师资队伍建设这一关键点，已初步建成一支师德高尚，教学水平高，业务能力、科研能力、工程实践能力强，结构基本合理，数量满足要求的教师队伍，为教学质量的提高提供了有力保证。

#### 1. 专业负责人

机械电子工程专业负责人张海英，副教授，硕士。主要研究方向机械电子工程，2001年参加工作以来多次荣获校优秀教师、优秀班主任、优秀共产党员等称号。主讲《机械制图》《机械设计》《计算机辅助设计CAD/CAM》等课程。多次指导学生参加山东省机电产品设计大赛并获奖；指导学生参加山东省大学生机器人大赛获得一等奖1项、二等奖2项。曾在中文核心期刊发表论文多篇；在机械自动化国际学术会议发表论文2篇并被检索；主持校级教改项目《机械制图课程整体教学设计》，科技项目《智能中央新风控制系统研究》，主持完成厅级项目2项。参与省级课题2项，厅级2项。2022年度优秀毕业指导教师、优秀考研指导教师；2022年9月指导学生参加山东省大学生科技节智能制造大赛的SolidWorks建模，学生获得一等奖1名，二等奖3名，三等奖3名，指导教师并获得省级比赛优秀指导教师荣誉；2023年9月指导学生参加SolidWorks建模比赛，学生获得二等奖2人，三等奖5人。

#### 2. 骨干教师

陈振军，男，1961年5月出生，毕业于辽宁工程技术大学（原阜新矿业学院），副教授。从事本专业教学和科研工作多年，具有扎实的教育教学基本功和丰富的教学经验，在单片机、嵌入式、物联网方向尤为专长。主讲电子产品制作实训、硬件编程基础、单片机原理及应用、嵌入式原理及应用、物联网技术等多门实践性较强的课程。在指导学生大赛方面成果突出，参加各类省级科技竞赛获省级二等奖以上奖励20余项；参与省级课题多项；主持硬件编程基础实验室、移动互联 72 实验室、机电一体化实验室的建设。曾获“优秀教师”“优秀指导教师”“优秀科研工作者”“院级名师”“校级名师”等称号。

#### 3. 师资队伍情况

本专业现有专任教师4人，硕士以上学位3人，占75%；副高以上职称3人，占75%。教师队伍建设主要从以下方面开展：

制定相关激励与考核制度：针对建设需要，制定了《师资队伍发展规划》、《年度师资队伍建设和培养方案》《师资队伍“技师化”建设方案》《教师到企业挂职锻炼管理办法》《中青年教师实践能力考核方案》等文件，为师资队伍建设和培养提供了政策保障。

高水平师资的引进：建立兼职教师人才库，加强兼职教师的选聘和考评，对原有兼职教师进行重新评聘。增加来自行业、企业的高级工程技术人员担任兼职教师的比重，使兼职教师的整体比例保持在20%左右。

大力开展教师赴企业的工程实践训练：充分发挥我校“学产研一体化”基地——青岛滨大机电科技有限公司的实践平台作用，采取长期挂职（两年）和短期挂职（3至6个月）相结合的方式，有计划地选派中青年教师到基地开展工程实践轮训。该项工作在工科专业教师中已经开展了五年，轮训中青年教师20多人次，在未来两年内，每年组织不少于1人到企业挂职锻炼，完成对所有中青年教师的轮训。

启动教师队伍“技师化”建设工作：制定教师队伍“技师化”建设规划。积极联系青岛市职业技能鉴定中心等单位，组织已经取得高级技工职业资格满两年的教师报名参加技师培训和鉴定工作。目前学校加大校企合作力度，组织教师到企业挂职锻炼，进企业指导学生毕业设计等，专业技术、技能型教师比例明显提高。

优秀教研团队培育：与其他专业合作实施“优秀教学团队建设计划”，积极组建以校、省级精品课程（群）主讲教师为主要成员，校级名师或教授为负责人的校内教研团队。团队的主要任务有：开展精品课程资源建设；整合教学内容，深化教学模式和教学方法改革，提高教学质量；开展“以老带青”等活动，提高青年教师的教科研水平和能力。2016年度，本专业教学团队被评为校级优秀教学团队。2017年，组建了校级“黄大年式教学团队”。2018年，微量润滑教学团队申报的“纳米流体微量润滑铣削模具型腔约束边界条件流场模型及切削机理”首次成功获批国家自然科学基金青年基金项目。

#### （四）实习基地

校内实习基地主要依托机械加工实践教学中心。该中心仪器设备总值760多万元，是本专业的学产研一体化实践中心，可以满足学生的各类实习、实训、课程设计、毕业设计、创新竞赛、技能鉴定等项目。

校外实习基地有：青岛赛轮股份有限公司、青岛中加特电气股份有限公司、青岛中装视觉自动化系统控制有限公司、力神（青岛）新能源有限公司、青岛海信电器

股份有限公司、上汽通用五菱汽车股份有限公司青岛分公司、辉门东西（青岛）活塞有限公司、柳州五菱汽车联合发展有限公司山东分公司、瑞智（青岛）精密机电有限公司、青岛宝兰格制冷有限公司、青岛地恩地机电科技股份有限公司、青岛双星集团公司、威海天力集团公司、中集集装箱集团公司等。完全能够满足学生开展实习实训的需要。

该专业建有机械加工实践教学中心，仪器设备总值760多万元。该中心是本专业的学产研一体化实践中心，可以满足学生的各类实习、实训、课程设计、毕业设计、创新竞赛、技能鉴定等项目。

校外实习基地有：福田雷沃国际重工股份有限公司（青岛雷沃工厂）、赛轮金宇集团股份有限公司、青岛海信电器股份有限公司、上汽通用五菱汽车股份有限公司青岛分公司、青岛中科昊泰新材料科技有限公司、青岛轮库汽车服务有限公司、辉门东西（青岛）活塞有限公司、柳州五菱汽车联合发展有限公司山东分公司、瑞智（青岛）精密机电有限公司、青岛宝兰格制冷有限公司、青岛地恩地机电科技股份有限公司、青岛星华智能装备有限公司、威海天力电源科技有限公司、青岛中加特变频电机有限公司、中集集装箱集团公司、力神（青岛）新能源有限公司等。完全能够满足学生开展实习实训的需要。

#### （五）现代教学技术应用

学校具有充足的多媒体教室和现代化的机房，图书资料和阅览室座位可以完全满足学生的学习需要，录播室、因特网、无线wifi、BB教学平台、正方教务管理系统、题库管理系统、精品课程网站、精品教学资源等现代化的教学手段和平台得以充分利用。

## 四、培养机制与特色

### （一）学产研协同运行机制

本专业确定了“深化校企合作，积极推进‘学产研一体化’人才培养模式，改革”思路：“学”在先，为培养学生专业实践能力和创新意识、实现应用型人才培养目标而创办“产”业；教师和学生深入产业实践中，发现问题，“研”究解决技术难题，进行技术革新；从而促进产业发展，丰富“学”的内涵，形成良性循环。“学产研一体化”人才培养是比较深层次的校企合作形式：企业和专业一套班子两块牌子，专业教师、实体技术人员及高管互相融合；学生参与企业研发和顶岗实习。通过改革，学生可以在校内参加真实环境下的实践训练，教师的实践能力和技术研发能力得到提

高，校企合作育人取得实际成效。

## （二）教学管理

学校完善了教学质量监控组织体系。成立了学校和各二级学院教育教学质量监控与评估领导小组，分别由校长和院长任组长；设立了质量监控与评估办公室；完善了校、院、教研室、专业四级教学质量监控组织。学校制定和完善了质量标准。制订了《课堂教学质量标准》《课程考核质量标准》等11项本科主要教学环节质量标准和1363门本科课程的课程标准；制订和修订了《教学管理工作规程》等30项教学工作规章制度；重新编印了《青岛滨海学院本科教学管理规章制度汇编》；制订和修订了专业评估方案、课程评估方案、实验课程评估方案和课程考核评价方案，初步建立了内部教学质量评估体系。

专业内部根据学校和学院文件，制定了《机械类专业中青年教师实践能力考核方案》《关于组织开展导师制模式下“项目教学法”的实施方案》《关于组织开展专业导论的实施方案》《关于组织学生就专业知识开展专题演讲的实施方案》《关于组织开展卷二题库建设的通知》《关于组织开展专业竞赛的通知》等一系列教学管理的实施意见，起到了良好的作用。

## （三）人才培养特色

### 1. 把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养；素质教育要求学生在校期间至少选读25本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟60字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

### 2. 初步构建校企共育的一体化人才培养模式

（1）校企合作人才培养：通过合作单位开展认识实习、生产实习和毕业实习等实习实训，同时邀请企业加入专业建设指导委员会，参与培养方案的修订，通过与企业合作，学生在企业完成生产实习和毕业设计等，校企双方共同制定教学计划，共建

实验室，企业工程师与我院教师共同授课，校企双方共同考核学生毕业设计作品。

(2) 校企一体化人才培养：学校和青岛滨大机电科技有限公司联合在校内建设学产研一体化实体。实体完全按照企业化运作，师生利用实体资源进行全景模式的工程实践锻炼，公司除了承担各种实习和实训外，还承担师生专利转化、开发新产品、加工外协产品等任务，期间师生全程参与。另外，学校正在筹建中小企业研发中心，引进社会资源，在以青岛滨大机电科技有限公司为中心，开展智能加工、物联网技术等学产研一体化环境建设。部分学生参加教师的科研课题和实际的生产项目、设备维护与改造，物联网的搭建等。

### 3. 搭建四个创新平台，鼓励学生参与创新活动

一是创新课程平台：本专业开设“创新思维”“机械创新设计”等课程，还将创新学分纳入到培养方案中；二是创新社团平台：成立了大学生机电创新协会、计算机控制社团，并为其配备固定场所、指导教师，协会定期开展活动；三是创新竞赛平台：本专业每年组织学生参加校级、市级、省级、国家级的专业科技竞赛活动，并对优秀作品给予表彰奖励；四是创新激励政策：学校对大学生创新活动给予大力支持，从政策上给予激励，包括赋予创新学分、大学生校级科研项目立项、资助经费、申请专利等各方面的激励。此外，机电工程学院还为优秀的创新作品设立了由企业冠名的科技创新奖学金。

## 五、培养质量

### (一) 毕业生就业率与就业专业对口率

机械电子工程专业毕业生整体素质较高，专业能力比较强，适合青岛及周边地区的经济建设需要。当年毕业生就业率97.14%，就业专业对口率81.3%，留在青岛周边地区的学生占42.2%，毕业生在单位工作几年后基本都能成为技术骨干和管理骨干，为青岛及周边地区的发展做出应有的贡献。

### (二) 毕业生发展情况

毕业生发展情况：2023届毕业生企事业单位就业占86.13%；升学占11.11%。目前跟踪状况看毕业生在企业研发岗位的，学习劲头十足，很快将成为企业的骨干力量，为青岛及周边地区的发展做出应有的贡献。

### (三) 就业单位满意率与社会对专业的评价

学生在校期间掌握了基本的专业知识，且学校德育工作扎实开展，毕业生在就业

岗位上大部分都体现了滨海人诚实守信、踏实肯干的特点，获得了企业领导的好评。学生所在单位对我校毕业生认可度高。社会对专业的评价通过对用人单位的满意度跟踪调查，有97.2%的企业对学生表示满意。

## 六、毕业生就业创业

### （一）创业情况

2020届毕业生就业率100%，截至2021年8月31日尚未有创业案例；2021届毕业生就业率96.5%，截止到2021年8月31日尚未有创业案例；2022届毕业生就业率87.1%，截止2022年8月31日尚未有创业案例。

规划不同年级学生的就业创业指导内容，通过课程、讲座、信息服务、校园文化活动、日常咨询等方式，进行就业和成才教育。将毕业生分为就业群体、考研群体、家庭困难学生群体等，开展针对性的就业指导服务。把创业教育课纳入培养方案；设立青岛市创业大学校内教学点，每位学生都要参加课程学习；聘请专门教师和社会成功人士担任创业导师，举办创业系列讲座。培养学生的创新精神和创业能力。利用各种社会资源，为毕业生提供尽可能多的就业、创业信息。

### （二）采取的措施

关心毕业生发展状况，通过毕业生和用人单位两种渠道，采取电话、信函、问卷、走访等形式，定期对毕业生进行跟踪调查，了解人才培养目标、知识能力结构、综合素质、学分绩制管理模式等对学生适应实际工作、个人发展的作用和存在的不足，为专业建设和教学改革提供依据。采取的主要措施：一是学校就业指导中心在每年进行应届毕业生就业满意度调查和用人单位满意度调查的基础上，增加了对毕业生家庭满意度调查，获取的信息更加全面；二是班主任建立76长期的毕业生交流窗口，跟踪毕业生的发展情况。

### （三）典型案例

2019届毕业生秦亮、王梦婷两位同学，在校期间是学院计算机控制实验室的主要负责人，在校期间组织全体实验室成员构建实验室物联网系统，参与山东省各种比赛多次获得团体省一、二等奖，个人获得一等奖两项，二等奖三项，专利1项。毕业后任职于青岛汇赢科技有有限公司研发部，主要进行物联网云平台开发，经过一年多的工作实践，目前两位同学已成为该公司研发部门的青年骨干力量，承担研发项目3项，为公司创造利润300多万元，目前月薪过万，待遇优厚；截止2021年10月，秦亮

同学已经升为单位的技术主管。

2019届毕业生神应全，在校期间担任院级计算机控制协会会长，在校期间多次参加国家、省、市级各类大赛，个人获得各类证书24项，连续两次获得国家励志奖学金；毕业会就职于山东铭亿电气科技有限公司，参与公司新产品的设计和开发。该生工作后独立完成公司流水线上的控制系统，为公司节约资金三百万，公司多次通过人事部门向学院反映该生的工作能力与创新精神，希望有更多的好学生推荐去工作。

2019届机械电子工程专业当年考研的4位同学，今年全部毕业获得硕士研究生学历，其中就读于江苏大学的李远见同学毕业后就业潍柴动力研发部门；当年就读于内蒙古工业大学的王泽云毕业后去长春科技大学的机械工程专业攻读博士学位。另外两位青岛科技大学毕业硕士生张添和刘椿鹏在青岛崂山区某企业研发部门工作，目前已是中坚骨干力量。

2020届毕业生情况如下：张志远，在校期间担任计算机控制协会会长，在校期间多次参加国家、省、市级各类大赛；毕业后就职于青岛集装箱集团有限公司，从事部门车间改造与自动化系统研发工作，工作积极性高，有一点的创新能力，受到单位领导和同事的好评。另外2020级毕业生有5人再读研究生，目前学习状态良好。

2021届毕业生情况如下：陈星宇，在校期间担任班级班长，在校期间多次参加省、市级各类大赛，个人获得各类证书11项，毕业后参加项城市事业单位招才引智计划考试，笔试面试综合成绩第一名进入项城市城市管理局，在基层的工作中继续践行滨海精神，截止到2023年5月已经提升为正科级干部。另外，2021级机械电子工程专业升学深造5人，其中2人就读于山东科技大学，1人就读于华北理工大学，1人就读于上海海事大学，1人就读于温州大学。

2022届毕业生情况如下：娄昊，考取事业单位进了湖北省沙洋县公安局工作；龙俊辉入伍去湖北某驻地空军雷达兵；李昊等5人进了国企就业；升学7人（杨奇燕山大学控制工程专业、张旗安徽理工大学机械工程专业、王醒宁波大学机械工程专业、金彩霞温州大学机械工程专业、张洪强重庆交通大学机电系统设计与控制专业、王涛上海应用技术大学材料工程与科学专业、罗秋霞西安工业大学机械工程专业），目前已入学，学习状态良好。

2023届毕业生情况如下：李亚鹏考取烟台税务局公务员；4人升学（王宇鹏、顾世民、李威、夏宇）；其余去企业工作。

## 七、专业发展趋势及建议

本专业为适应国家正在实施的创新驱动发展，大力推进“智能制造”“物联网”“互联网+”的需要而设置，注重工程实践能力与综合能力的培养。培养全面掌握机械工业自动化、电子和计算机通信编程控制技术、系统控制等技术的综合类应用型高素质应用型人才。为适应地区经济建设需要，重点发展物联网控制方向。

利用计算机控制技术使机械制造过程实现了自动化和智能化；机器的设计与运行过程的紧密结合，可以对机电产品的设计过程、制造过程、销售过程、安装与运行过程实现综合的自动化控制。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

### （一）加强制度建设和激励措施，培育高水平教科研项目。

管理制度和激励政策具有引领效应，鼓励教师投入更多时间和精力投入教学和科学研究，使更多成果反补教学。

### （二）继续加强师资队伍建设。

进一步加大力度引进和培养高水平教科研带头人，明确研究方向，细化研究内容，做好团队培育工作。继续贯彻落实骨干教师进修和培养制度。继续落实专业教师的实践能力提升工作，全面深入开展导师制。继续外聘高水平的兼职教师，起到“传、帮、带”作用。

### （三）进一步优化人才培养方案和课程体系。

继续做好地区经济建设对人才需求的调研，按照应用技术大学转型发展的要求，构建系统的本科职业教育体系，在人才培养模式和课程体系建设等方面加大改革力度，沉淀底蕴。

### （四）加强教学改革和实践。

从学校管理层面和专业建设两方面入手，研究学生的职业生涯发展需求和学习、行为习惯，在日常教学中有针对性地落实好改革措施，加强对学生的引导与教育工作，以使改革获得最优的效果。

总之，机械电子工程专业不断总结凝练办学特色，深入研究专业融合与校企合作，通过与兄弟专业和院校学习，取长补短，最终将本专业培养的人才推向社会，受到社会的欢迎，办出特色取得成果，进而实现我们的目标。

## 专业二十八：机械设计制造及其自动化

### 一、培养目标与规格

#### （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，适应区域经济建设和社会发展需要，具有较好的自然科学基础、人文社会科学基础、扎实掌握机械工程领域的基本理论、基础知识和专业知识，具有较强的工程实践能力、一定的创新能力、社会交往能力和组织管理能力，能在机械工程和交叉领域内从事产品设计、智能制造、技术开发、工程应用、技术服务、生产组织和运行管理等工作的应用型人才。

#### （二）毕业要求

本专业的毕业生在毕业五年后应具备如下能力：

- （1）具有高度的社会责任感、工程职业道德和人文素质，爱岗敬业。
- （2）能够运用数学、自然科学、机械工程基础知识、专业知识和现代工具，进行复杂机械产品设计制造、研究开发以及机电设备运行管理。
- （3）具有较强的工程实践能力，能够评价工程实践对社会及环境的影响。
- （4）具有团队合作精神、有效沟通交流能力和一定的国际视野。
- （5）能够自主学习并进行技术创新，具有终身学习意识。

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校的办学定位和专业特色，实现人才培养目标，本专业学生毕业应获得以下方面的知识、能力与素质：

1. 工程知识：能够将数学、自然科学、机械工程基础和专业知识用于解决机械工程领域的复杂工程问题。
2. 问题分析：能够应用数学、自然科学和机械工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析机械工程领域的复杂工程问题，以获得有效结论。
3. 设计/开发解决方案：能够设计针对机械工程领域的复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的机械系统、单元（部件）或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化及环境等因素。
4. 研究：能够基于科学原理并采用科学方法，对机械工程领域的复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。
5. 使用现代工具：能够针对机械工程领域的复杂工程问题，开发、选择与使用适当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，

并能够理解其局限性。

6. 工程与社会：了解机械工程领域相关技术标准及行业法规，能够基于机械工程相关背景知识合理分析、评价机械工程实践和机械工程领域的复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

7. 环境和可持续发展：能够理解和评价针对机械工程领域的复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

8. 职业规范：具有人文社会科学素养和社会责任感，能够在机械工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行相应的责任。

9. 个人和团队：具有良好的团队合作意识与协调能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10. 沟通：能够就机械工程领域的复杂问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11. 项目管理：理解并掌握机械工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

## 二、培养能力

### （一）专业基本情况

机械设计制造及其自动化专业开设于 2005 年，是青岛滨海学院首批设置的六个本科专业之一；2009 年获得学士学位授予权；2011 年被确定为校级重点建设专业；2013 年被评为校级特色专业；2014 年成为“山东特色名校”重点建设专业；同年获批省财政支持“山东省民办本科高校优势特色专业”；2019 年获批山东省一流本科专业。专业建设有《CAD/CAM 应用技术》《金工实习》《踏进创新产品建模世界》《生活和生产中的力学》《机电产品设计奥秘探究》等 10 余门省级精品课程、一流本科课程和在线开放课程。专业具备比较完善的实验实践教学条件，拥有机电工程实验教学中心、机械加工实践教学中心、工业机器人中心 3 个实验实践中心，1 个“国家级大学生校外实践基地”，1 个山东省高校工程技术研发中心。专业在加强通识教育基础上，构建特色教学平台，开展宽口径专业教育，强调知识、能力、素质协调发展，通过综合性实验课程、课外科技活动、专题训练、生产认识、企业实习等实践环节，

形成了以工程实践和创新能力培养为重点的专业人才培养体系，为社会培养了大批应用型人才。

### （二）在校生规模

近几年来专业招生人数稳定，自 2020 年开始招收专升本学生。目前有在校生 483 人，其中 2020 级 109 人，2021 级 103 人，2022 级 107 人，2023 级 164 人，具体数据如表 1 所示。

表1 在校生规模

年度	行政班（个）	人数（人）
2020	2	109
2021	2	103
2022	2	107
2023	3	164
合计	9	483

### （三）课程设置情况

通过对企业和毕业生的调查，对“学产研一体化”人才培养模式深入研究，凝炼“产教融合、校企合作”人才培养特色，在完善中实践人才培养模式；根据青岛地区智能制造企业对人才的需求，继续修订完善人才培养方案，满足区域经济对人才的需求，制定新工科应用型人才培养方案，2022 年修订机械设计制造及其自动化专业人才培养方案（课程情况如表 2 所示），优化了教育平台和课程模块。根据“中国智能制造 2025”和“山东省新旧能源转换”政策，对通识教育、专业教育和创新创业教育三个平台和思想政治课程模块、思想品德教育模块、国防教育模块、世界文明与国际视野课程模块、科学素养课程模块、信息技术课程模块、中文阅读与写作模块、大学外语课程模块、体育课程模块、健康教育模块、美育课程模块、劳育课程模块、专业基础课程模块、专业课程模块、专业拓展课程模块、专业集中实践模块、创新创业课程模块、创新创业实践模块等 18 个模块，进行了优化调整；重新编制课程标准，将课程思政融入到专业课程的教学过程中。

表2 课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	22.5	12	380	0	200+2 周	
	选修	8	3	128	16	32	
专业教育平台	必修	59.5	29	964	92	8+22 周	
	选修	11	8	176	16	80+2 周	
创新创业教育平台	必修	3	0	46	0	2	
	选修	2	2	32	0	32	
合计:		106	54	1726	124	354+26 周	
		160			478+26 周		
		2204+26 周					
实践教学环节学分所占比例:		33.8%	选修课程学分所占比例:		21.3%		

#### (四) 创新创业教育

1. 分年级设置了创新创业基础教育相关课程内容。大一学生，通过开展职业生涯规划教育和礼仪教育，普及职业生涯规划基本知识和礼仪知识；大二学生，开展法律基础教育，普及法律常识；大三，开设职业道德与就业指导课程使学生与就业岗位及创业对接，开展岗位技能培训和专业实践，指导学生顺利完成就业与创业。

2. 依据教育部《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》要求，学校从2016届毕业生开始，所有专业都设置了创新创业教育课程，与青岛创业大学共同开发课程，全面开展创新创业教育。创业教育课程分为两个阶段，第一阶段是《创新创业基础》，必修课；第二阶段是《创业模拟实训》，选修课。

3. 设置了创新创业教育平台，增加了创新创业实践课程。鼓励各年级学生积极参与创新创业教育实践及各级别大赛，增设了各级大赛类型及级别，并依据《青岛滨海学院创新学分认定管理办法》，获得相应学分。如：参与国家级大学生创新创业训练计划项目并结项的获得1—2个学分；参与省级以上学科、专业、科技、创新创业竞赛不同级别，可获得1-2学分；参与校级至市级学科、专业、科技、创新创业竞赛训练项目，根据级别可获得1-2学分；在校期间发表论文、获得专利等成果的获得2个学分；

参加老师科研、科技创新项目并结项的获得1个学分。

4. 学生通过学习，创新创业意识得到很大提高。很多学生以各种形式进行创新创业实践，例如机械创新设计、机电产品创新设计实验、模具数控加工等。

### 三、培养条件

#### （一）教学经费投入

该专业目前在校生665人，从2013—2019年，山东省民办本科高等教育特色名校重点建设专业项目已投入400万元；2021年山东省一流本科建设专业投入10万元；2021-2022年山东省民办高校基础能力建设投入经费202万元，2022年校级高水平应用型专业建设投入8万元。

#### （二）教学设备

该专业建有机电工程实验中心，包括：液压传动实验室、材料力学实验室（一）、材料力学实验室（二）、机械零件实验室、机械原理实验室、机械基础实验室、机械设计创新实验室、冲压模具实验室、塑料模具实验室、挖掘机液压部件实训室、公差与测量实验室、机械制造基础实验室、机械制图实训室、CAD/CAM实验室（一）、CAD/CAM实验室（二）、机械测绘实训室、机械系统综合实训室、液压仿真实验室、机电一体化实验室、数控技术等20个实验室，还有与其他专业共享的物理学实验室、PLC实验实训室（一）、PLC实验实训室（二）、电子电路实验室（一）、电子电路实验室（二）、挖掘机电器控制实训室、电工技术实验室、传感器技术实验室、单片机实验室、可编程控制器实验室、电力电子实验室、电工技能实验室（一）、电工技能实验室（二）、电气故障检测室、高频电子技术实验室、工业机器人实验室、机电测控实验室、微量润滑实验室等。

#### （三）教师队伍建设

本专业现有师资41人，2023年引进新教师10人，目前专任教师32人，硕士学位27人，占84.4%；副高以上职称21人，占65.6%。教师队伍建设主要从以下方面开展：

##### 1. 制定相关激励与考核制度

针对建设需要，制定了《师资队伍发展规划》《年度师资队伍建设及培养方案》《师资队伍“技师化”建设方案》《教师到企业挂职锻炼管理办法》《中青年教师实践能力考核方案》等文件，为师资队伍建设提供了政策保障。

##### 2. 高水平师资的引进

加大高水平师资引进力度，计划三年内引进具有博士学位（或副教授职称、具有丰富工程实践经验）的中青年教师4人以上。年龄结构、职称结构得到优化。建立兼职教师人才库，加强兼职教师的选聘和考评，对原有兼职教师进行重新评聘。增加来自行业、企业的高级工程技术人员担任兼职教师的比重，使兼职教师的整体比例保持在20%左右。

### 3. 大力开展教师赴企业的工程实践训练

充分发挥我校“学产研一体化”基地——青岛滨大机电科技有限公司的实践平台作用，采取长期挂职（两年）和短期挂职（3至6个月）相结合的方式，有计划地选派中青年教师到基地开展工程实践轮训。该项工作自开展以来，截止到2020年，中青年教师轮训一次。在未来两年内，继续安排新入职年轻教师挂职锻炼，并组织中青年教师赴其他合作企业进行挂职锻炼。

### 4. 优秀教研团队培育

实施“优秀教学团队建设计划”，积极组建以校级名师或教授为负责人的校内3个教研团队。团队的主要任务有：开展一流课程资源建设；整合教学内容，深化教学模式和教学方法改革，提高教学质量；开展“以老带青”等活动，提高青年教师的教科研水平和能力。2016年度，本专业教学团队被评为校级优秀教学团队。2017年，组建了校级“黄大年式教学团队”。2018年，微量润滑教学团队申报的“纳米流体微量润滑铣削模具型腔约束边界条件流场模型及切削机理”首次成功获批国家自然科学基金青年基金项目；2022年10月已结题验收，并评为“优秀”。

#### （四）实习基地

该专业建有机械加工实践教学中心，仪器设备总值800多万元。该中心是本专业的学产研一体化实践中心，可以满足学生的各类实习、实训、课程设计、毕业设计、创新竞赛、技能鉴定等项目。

校外实习基地有：青岛赛轮股份有限公司、青岛海艺自动化技术有限公司、海信视像科技股份有限公司、青岛中加特电气股份有限公司、青岛中装视觉自动化系统控制有限公司、青岛晖鸿电子科技有限公司、尼得科电机（青岛）有限公司、青岛康瑞伟业机械有限公司、青岛新盛亨通机械设备科技有限公司、青岛中亿伟业机械制造有限公司等，完全能够满足学生开展实习实训和毕业设计的需要。

#### （五）现代教学技术应用

学校具有充足的多媒体教室和现代化的机房，图书资料和阅览室座位可以完全满足学生的学习需要，录播室、因特网、无线WiFi、BB教学平台、正方教务管理系统、题库管理系统、精品课程网站、精品教学资源、在线开放课程、“金课”打造等现代化的教学手段和平台得以充分利用。

## 四、培养机制与特色

### （一）“学产研一体化”助推工程实践和科技创新能力

机械设计制造及其自动化专业是我校最早开设的本科专业之一，是“山东省民办本科高等教育特色名校重点建设专业”“山东省民办本科高校优势特色专业”“青岛滨海学院校级特色专业”，是我校首批“联合培养硕士研究生”专业之一。该专业以应用型现场工程师为培养目标，依托学产研一体化平台，采取“学、练、创、产、研”五级进阶人才培养模式，注重扎实基础和工程实践，兼顾职业素养与创新意识的培养，为青岛地区及周边制造业培养能采用先进设计、制造技术，进行机电产品和现代制造系统的规划、设计、开发、管理和研究的应用型技术人才。

### （二）教学管理

学校完善了教学质量监控组织体系。成立了学校和各二级学院教育教学质量监控与评估领导小组，分别由校长和院长任组长；设立了质量监控与评估办公室；完善了校、院、教研室及专业四级教学质量监控组织。学校制定和完善了质量标准。制订了《课堂教学质量标准》《课程考核质量标准》等本科主要教学环节质量标准和各门本科课程的课程标准；制订和修订了《教学管理工作规程》等多项教学工作规章制度；重新编印了《青岛滨海学院本科教学管理规章制度汇编》；制订和修订了专业评估方案、课程评估方案、实验课程评估方案和课程考核评价方案，初步建立了内部教学质量评估体系。

专业内部根据学校和学院文件，明确了《机械类专业中青年教师实践能力考核方案》《建立健全教师思想政治教育和师德师风建设长效机制实施方案》《关于深入推进课程思政建设的实施意见》《高水平应用型专业（群）建设实施方案》《推动课堂教学改革全面提高人才培养质量实施方案》《进一步加强“五育五化”人才培养实施方案》《四级教学质量监控》等一系列教学管理的实施要求，起到了良好的作用。

### （三）人才培养特色

#### 1. 把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读25本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟60字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质；从2018级本科开始，启动《劳动教育》课，安排在第一周，第1-5学期，2学时，6-7学期，1学时，共1.5学分，达到劳动树德之育人目的。

## 2. 进一步完善校企共育的一体化人才培养模式

(1) 校企合作人才培养：通过合作单位开展认识实习、生产实习和毕业实习等实习实训，同时邀请企业加入专业建设指导委员会，参与培养方案的修订，还与部分企业联合开展订单人才培养，使企业成为人才培养的主体。特别是通过与赛轮股份有限公司毕业设计和AGV项目合作，学生进企业完成生产实习和毕业设计等，校企双方共同制定教学计划，共建实验室，双方教师共同授课，校企双方共同考核学生毕业设计作品，师生成果较往年明显增加。

(2) 产教融合一体化人才培养：学校和青岛滨大机电科技有限公司联合在校内建设学产研一体化实体。实体完全按照企业化运作，师生利用实体资源进行全景模式的工程实践锻炼，公司除了承担各种实习和实训外，还承担师生专利转化、开发新产品、加工外协产品等任务，期间师生全程参与。另外，学校正在筹建中小企业研发中心，引进社会资源，开展学产研一体化工作。部分学生参加教师的科研课题和实际的生产项目、设备维护与改造。

## 3. 搭建四个创新平台，鼓励学生参与创新活动

一是创新课程平台：本专业开设“创新思维”“机械创新设计”等课程，还将创新学分纳入到培养方案中；二是创新社团平台：成立了大学生机电创新协会，并为其配备固定场所、指导教师，协会定期开展活动；三是创新竞赛平台：本专业每年组织学生参加校级、市级、省级、国家级的专业科技竞赛活动，并对优秀作品给予表彰奖

励；四是创新激励政策：学校对大学生创新活动给予大力支持，从政策上给予激励，包括赋予创新学分、大学生校级科研项目立项、资助经费、申请专利等各方面的激励。此外，机电工程学院还为优秀的创新作品设立了由企业冠名的科技创新奖学金。

## 五、培养质量

### （一）毕业生就业率与就业专业对口率

机械设计制造及其自动化专业毕业生整体素质较高，专业能力比较强，适合青岛及周边地区的经济建设需要。2022届毕业生就业率80%以上。毕业生在单位工作几年后基本都能成为技术骨干和管理骨干，为青岛及周边地区的发展作出应有的贡献。

### （二）毕业生发展情况

本专业毕业生，由于综合素质高，工程实践能力强，态度认真，吃苦耐劳，多数学生都在生产一线的重要技术岗位上，为企业的发展做出了自己的贡献。

### （三）就业单位满意率与社会对专业的评价

本专业培养过程贴近实际，学生基础扎实，动手实践能力较强，用人单位对毕业生质量满意度高。通过对用人单位的满意度跟踪调查，有90%的企业对学生表示满意。

## 六、毕业生就业创业

### （一）创业情况

规划不同年级学生的就业创业指导内容，通过课程、讲座、信息服务、校园文化活动、日常咨询等方式，进行就业和成才教育。将毕业生分为就业群体、考研群体、家庭困难学生群体等，开展针对性的就业指导服务。把创业教育课纳入培养方案；设立青岛市创业大学校内教学点，每位学生都要参加课程学习；聘请专门教师和社会成功人士担任创业导师，举办创业系列讲座。鼓励学生参加“全国大学生创新创业竞赛”“山东省机电产品创新设计竞赛”“山东省大学生综合素质大赛”“山东省大学生机器人大赛”等大学生科技创新活动，培养学生的创新精神和创业能力。利用各种社会资源，为毕业生提供尽可能多的就业、创业信息。

### （二）采取的措施

关心毕业生发展状况，通过毕业生和用人单位两种渠道，采取电话、信函、问卷、走访等形式，定期对毕业生进行跟踪调查，了解人才培养目标、知识能力结构、综合素质、学分绩制管理模式等对学生适应实际工作、个人发展的作用和存在的不足，为专业建设和教学改革提供依据。采取的主要措施：一是学校就业指导中心在每年进

行应届毕业生就业满意度调查和用人单位满意度调查的基础上，增加了对毕业生家庭满意度调查，获取的信息更加全面；二是委托第三方麦可思公司通过新生入口和毕业生出口对学生、社会、人才市场等进行全方位跟踪调查，全面反馈相关信息。

始终把毕业生就业创业工作摆在突出位置，实行就业工作“一把手”工程，形成了“校领导主抓、就业部门统筹、二级学院落实、全体教工参与”的就业工作机制，以培养学生就业能力和创新创业意识为导向，以创建校企一体化实体为基础，以深度开展校企合作为抓手，以服务地方经济建设为宗旨，促进教育教学改革，优化人才培养模式，使毕业生就业工作取得了较好成绩。多年来，在山东省人力资源与社会保障厅公布全省高校毕业生就业统计中，我校本科毕业生正式就业率始终居于全省高校前列，机械设计制造及其自动化专业毕业生就业率在全校位居前列。

## 七、专业发展趋势及建议

根据《山东半岛蓝色经济区发展规划》和《青岛市蓝色经济区建设发展总体规划》，要把山东省建成制造业强省，半岛地区成为制造业基地；在《青岛市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中，明确提出打造具有国际竞争力的先进制造业集群，坚持自主可控、安全高效，提升产业链供应链现代化水平，保持制造业比重稳中有升，实现制造业高质量发展，重塑“青岛制造”优势。学校所处的青岛经济技术开发区在《青岛经济技术开发区“十四五”产业发展规划》中指出“重塑三大制造业新优势，融合发展高端装备产业，以数字化、智能化为方向，提升突破基础装备、基础工艺、关键零部件技术水平，重点发展船舶海工、智慧纺机、智能装备等产业，打造高端装备制造基地”。

《中国制造2025》指出制造业是国民经济的主体，是立国之本、兴国之器、强国之基，明确我国机械行业未来的发展方向，1. 突出特点是信息化与工业化深度融合，关键是“创新驱动、智能转型”2. 智能制造：网络化、数字化、智能化。本专业为适应地区经济建设需要，重点发展“智能制造”方向。

随着光学、微电子技术、信息技术、计算机技术、材料技术和新能源技术等高新技术与机械设计制造技术的相互交叉、渗透、融合，使传统意义上的机械设计制造技术在原有基础上得到了质的飞跃，形成了当代的先进设计制造技术，与传统的机械设计制造技术相比既有继承，又有很大发展。如今，先进的设计制造技术正成为经济发展和人民生活需要的主要技术支撑，成为加速高技术发展和国防现代化的主要支撑，

成为企业在激烈市场竞争中能立于不败之地并求得迅速发展的关键技术。计算机技术引入机械领域，使机械设计制造及其自动化技术产生了深刻变化。利用计算机辅助设计与优化设计技术，使设计过程实现了自动化和最优化；微电子技术与机械技术的结合，实现了机电产品的一体化；利用计算机控制技术使机械制造过程实现了自动化和智能化，传感技术、计算机技术和机械设计制造的结合；机器的设计与运行过程的紧密结合，可以对机电产品的设计过程、制造过程、销售过程、安装与运行过程实现综合的自动化控制。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

### （一）加强制度建设和激励措施，培育高水平教科研项目

管理制度和激励政策具有引领效应，考核政策具有指挥棒的功能，过程检查具有纠偏指正的作用，精力分配决定成果的高低。今后将进一步加强制度建设和落实，落实好科学可行的激励政策，从工作量、绩效考核、待遇等方面有所体现，制定各项经费使用的具体办法，鼓励教师投入更多时间和精力投入教学和科学研究，使更多成果反补教学。

### （二）继续加强师资队伍建设

进一步加大力度引进和培养高水平教科研带头人，明确研究方向，细化研究内容，做好团队培育工作。继续贯彻落实骨干教师进修和培养制度。继续落实专业教师的实践能力提升工作，全面深入开展导师制。继续外聘高水平的兼职教师，起到“传、帮、带”作用。

### （三）进一步优化人才培养方案和课程体系

继续做好地区经济建设对人才需求的调研，按照应用技术大学转型发展的要求，构建系统的本科职业教育体系，在人才培养模式和课程体系建设等方面加大改革力度，沉淀底蕴。

### （四）加强教学改革和实践

从学校管理层面和专业建设两方面入手，研究学生的职业生涯发展需求和学习、行为习惯，在日常教学中有针对性地落实好改革措施，加强对学生的引导与教育工作，以使改革获得最优的效果。

## 专业二十九：金属材料工程

### 一、培养目标与规格

#### （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，掌握必要的自然科学知识和工程基础知识，具备扎实的材料学科和金属材料工程专业方面的基本理论和专业知识，具有系统的专业技能、良好的自主学习能力和较强的开拓创新意识，具备解决金属材料设计、开发、制备及应用等方面相关复杂工程问题能力，能在金属材料相关行业，特别是在海洋腐蚀防护、高性能金属材料及材料表面工程等领域从事产品及技术开发、工艺及设备设计、质量分析及控制、生产及经营管理等工作，适应社会和地方经济建设一线发展需要和未来行业科技进步的应用型人才。

毕业后，经过 5 年左右的职业发展和实践，达到如下目标：

1. 具有独立和协作分析解决金属材料工程相关领域复杂工程问题的能力，并能够成为胜任工艺设计、产品开发、技术改造等方面工作的单位技术骨干或工程师。

2. 具备较强的团队协作精神和良好的沟通能力，能够在多学科团队或跨文化环境中工作，能够在技术开发或工程运营团队中作为成员、技术骨干或主要负责人有效地发挥作用。

3. 能够通过自学或者继续教育等途径，不断跟踪材料技术前沿，获取最新的专业知识，开拓国际视野，适应新形势下的金属材料行业和职业发展需求。

4. 能够利用具备的社会科学知识和企业经营管理等知识，在工作中充分发挥组织、协调和沟通作用，团队合作意识和开拓创新意识强。

5. 在职业生涯和专业活动中，表现出良好的人文社会科学素养、工程职业道德和规范、服务意识、法律意识和社会责任感。

#### （二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校的办学定位和专业特色，实现人才培养目标，本专业学生毕业应获得以下方面的知识、能力与素质：

1. 工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础和材料专业知识用于解决金属材料领域的复杂工程问题。

2. 问题分析：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，并通过文献研究，识别、表达、分析金属材料工程领域的复杂工程问题，以获得有效结论。

3.设计/开发解决方案：能够设计针对金属材料复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元（部件）或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化及环境等因素。

4.研究：能够基于科学原理并采用科学方法对金属材料复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

5.使用现代工具：能够针对金属材料复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

6.工程与社会：能够基于金属材料工程相关背景知识进行合理分析，评价金属材料工程专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

7.环境和可持续发展：能够理解和评价针对金属材料复杂工程问题的专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

8.职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在金属材料工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

9.个人和团队：具有较强的团队意识和协作精神。具有宽广的知识面，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10.沟通：能够就金属材料复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11.项目管理：理解并掌握金属材料工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

12.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

## 二、培养能力

### （一）专业设置情况

金属材料工程专业开设于 2007 年，并于当年开始招收本科生，是学校重点建设和发展的专业之一。专业于 2008 年专业被确定为校级重点建设专业，2013 年获批国家教育部“本科教学工程”地方高校专业综合改革试点项目，2013 年获批山东省特色专业和山东省卓越工程师教育计划项目，2014 年被列为青岛滨海学院“山东省民办本科

高等教育特色名校”建设项目重点建设专业之一，同年入选“山东省民办本科高校优势特色专业”支持计划，2022 年获批“山东省一流本科专业”，2023 年获批青岛滨海学院高水平专业。

2016 年，“新金属功能材料研究团队”获批山东省高校优势学科人才团队培育计划，2017 年“新金属功能材料及先进表面工程重点实验室”获批山东省高等学校重点实验室，2019 年“新金属功能材料工程研究中心”获批青岛市工程研究中心，“机械工程装备关键部件精密加工与表面防护创新团队”入选山东省高等学校“青创科技计划”立项支持团队。2021 年依托专业教学团队和科研平台成立了“先进材料研究院”。2022 年，材料科学与工程学科获批“青岛市支持地方高校改革发展项目”（经费 90 万）。2023 年，材料科学与工程学科持续获批“青岛市支持地方高校改革发展项目”（经费 100 万）。2023 年专业“先进功能材料教师团队”获批“山东省高校黄大年式教师团队”

## （二）在校生规模

近几年来专业招生人数稳定，目前有在校生 227 人，其中 2020 级 27 人，2021 级 65 人，2022 级 57 人，2023 级 78 人。

## （三）课程设置情况

金属材料工程专业紧密围绕学校的办学定位和优势特色专业建设的总体目标，以“学生为中心、产出为导向、质量持续改进”工程教育认证理念为指导，2022 年专业启动工程教育认证工作，深入企业调研，深化人才培养模式改革，凝练专业方向，优化课程体系。正在执行的最新版的人才培养方案形成了“平台+模块”课程体系，加大了实践教学学时（占 30.3%）、选修课学时（占 23.4%）和创新创业教育学时（占 5%）的占比，突出学生的工程实践能力、个性化以及创新能力培养。

课程体系构成如图 1 所示。

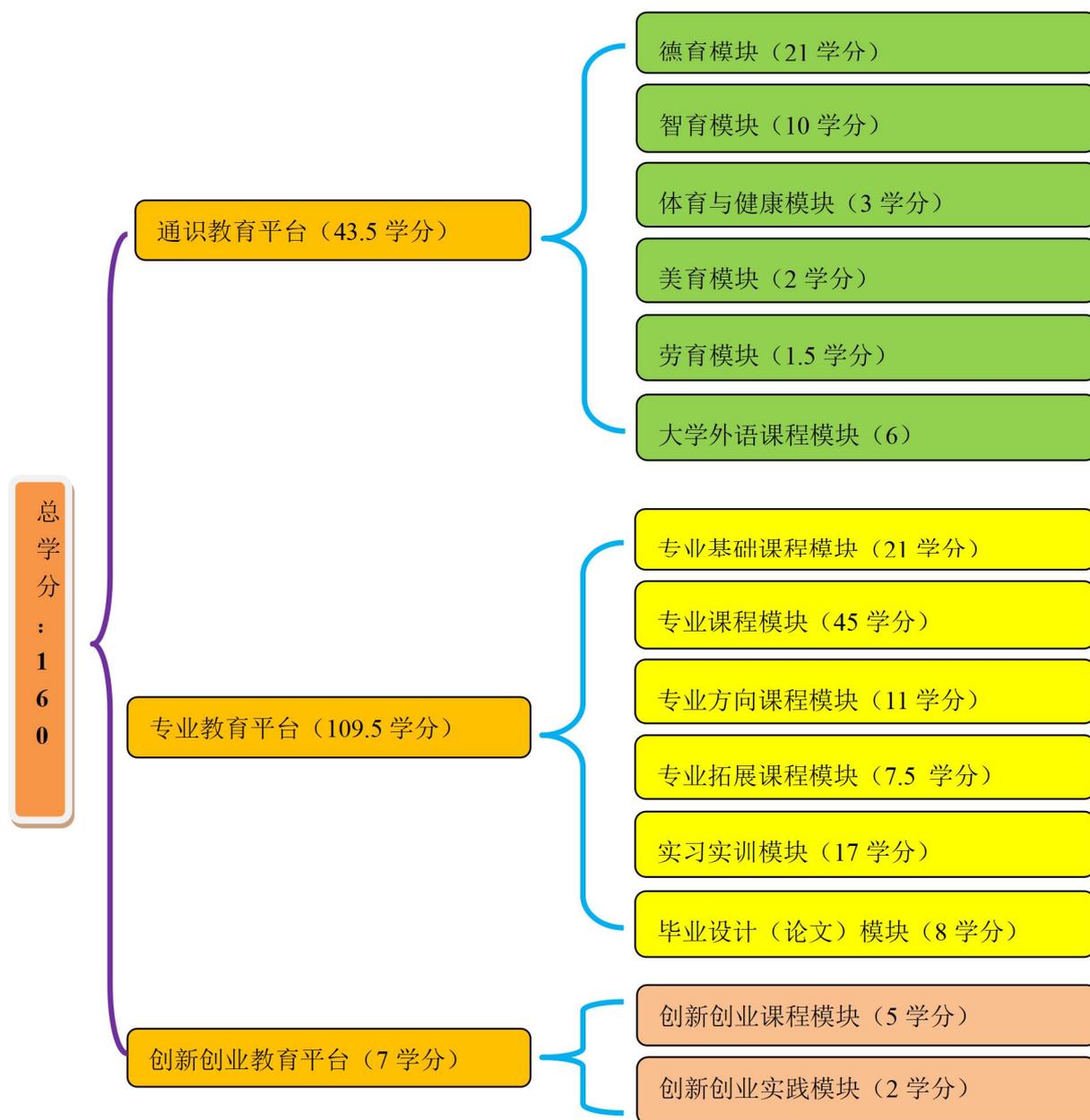


图1 金属材料工程专业“平台+模块”课程体系

金属材料学科的特点是基础理论与工程实践结合紧密。这就使得较强的工程实践能力成为金属材料工程专业学生所必备的特点。而培养学生工程实践能力的一个重要手段就是实践教学环节。金属材料工程专业结合自身实际情况和专业调研结果，构建起全过程（从入学到毕业实践教学不断线）、多模块（通识教育实践模块、专业教育实践模块、创新创业教育实践模块）、层次递进（认知训练—校内训练—校企联合培养—创新训练）的实践教学体系（如图 2 和 3 所示），提高学生的工程应用能力和创新能力。新构建的实践教学体系层次分明、结构合理，从学时、项目、内容组织等方面有力地保证了应用型人才的实践能力和操作技能的培养，较大程度地突破了以演示、

验证为主的旧实践教学体系。

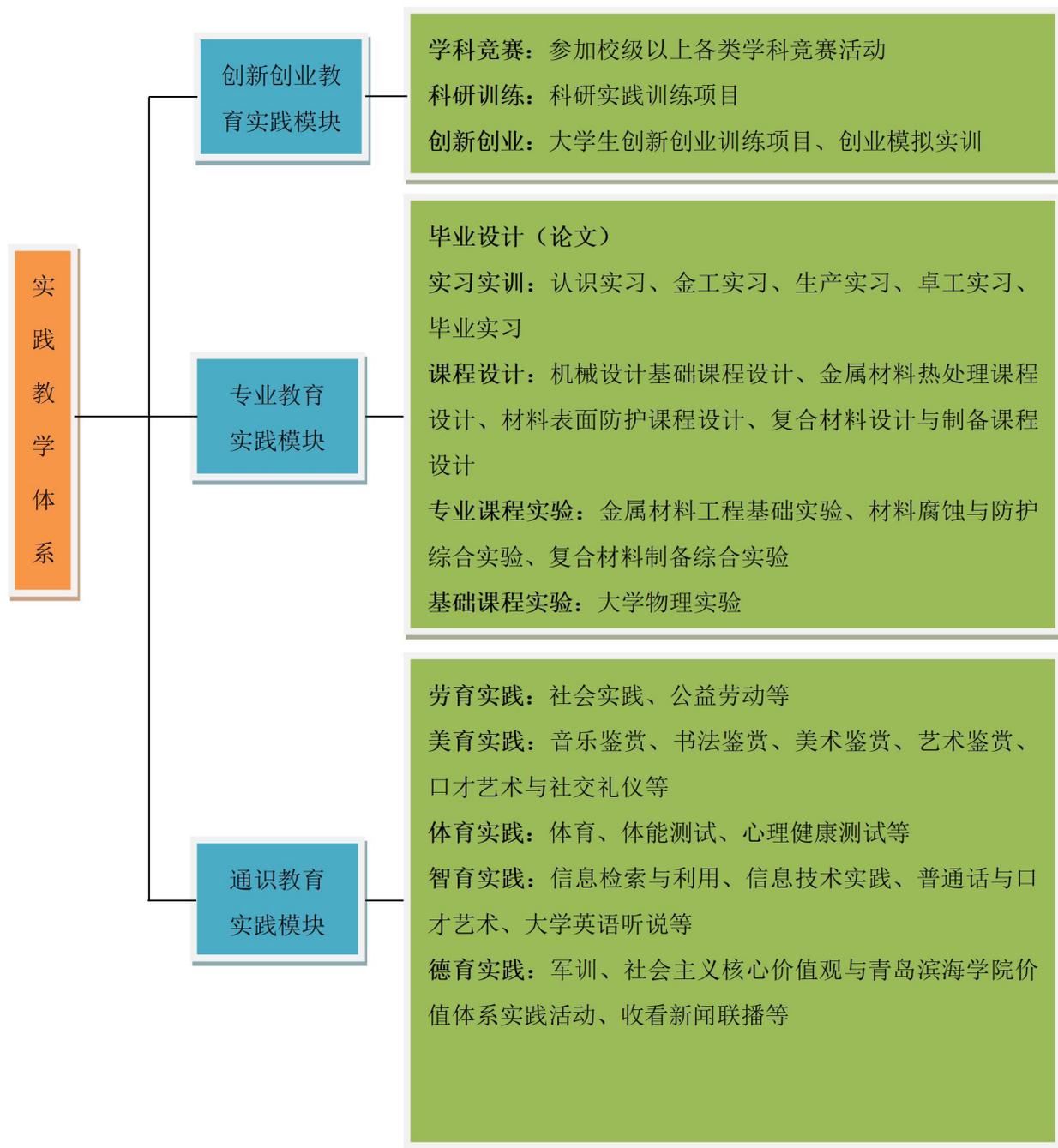


图2 模块化实践教学体系



图3 层次递进的实践教学环节

#### （四）创新创业教育

为提高学生创新创业能力，设置了创新创业教育课程平台和实践平台，“必修与选修相结合、线上与线下相结合”创新创业课程体系，培养学生的创新创业意识。专业也根据自身的教学条件，积极引导学生参与科技创新活动。专业建设中充分发挥学科优势，将科研成果转化成教学内容，将重点实验室的仪器和设备纳入教学平台，探索教学科研充分融合的人才培养模式。自本科二年级起，要求所有本科生均需参加教师的课题组参与科学研究活动，以培养学生的创新意识和严谨的科学素养。近5年，专业学生完成省级以上大学生创新项目11项，获得各类学科竞赛奖励90余项。2022年，专业学生首次参赛并获得山东省金相大赛三等奖5项。2023年专业学生参加山东省金相大赛获三等奖6项、首次参加全国大学生金相技能大赛获三等奖2项、首次参加2023年中国大学生机械工程创新创业大赛—材料热处理创新创业大赛获三等奖1项，其他市级以上学科竞赛奖励20余项。

### 三、培养条件

#### （一）教学经费投入

学校坚持教学中心地位，优先保证教学经费的投入，2023年金属材料工程专业投入教学运行经费84.5万元，有力保障了专业教学的有序开展。

## （二）教学设备

依托专业建设条件和成果，“新金属功能材料及先进表面工程重点实验室”获批山东省高等学校重点实验室，“新金属功能材料工程研究中心”获批青岛市工程研究中心，材料工程实验教学示范中心入选青岛滨海学院校级实验教学示范中心。2021 年依托专业教学团队和科研平台成立“先进材料研究院”。2022 年，海洋工程装备腐蚀与防护实验室获批“青岛市支持地方高校改革发展项目”（立项经费 90 万），对科研条件进行了优化升级。同时，根据专业发展方向，新建了 2 个新能源材料实验室。2022 年，依托专业建设条件，先后申报了青岛市先进金属功能材料重点实验室和山东省高等学校先进金属功能材料及加工加护重点实验室。2023 年，专业持续获批“青岛市支持地方高校改革发展项目”（立项经费 100 万）。

经过系统的建设，专业具备了良好的教学和科研条件，目前仪器设备总台套数达到 180 余台套（见表 1），仪器设备总值超过 1000 万元，能够完全满足专业师生开展实验教学和科学研究的需要。

表 1 金属材料工程专业部分教学仪器设备

序号	设备名称	规格型号	台套数
1	X 射线衍射仪	日本岛津 XRD-6100	1
2	扫描电子显微镜	日本日立 S-3400N	1
3	激光热导仪	德国耐驰 LFA457	1
4	热膨胀仪	德国耐驰 DIL402	1
5	金相显微镜	德国蔡司 A1 Scope	1
6	弧焊机器人	日本 FANUC	1
7	射频磁控溅射镀膜机	ZZ-560 型	1
8	多功能离子镀膜机	MIP-4-650	1
9	离子氮化炉	LDCM-30	1
10	等离子表面冶金实验炉	DBY-501	1
11	摩擦磨损试验机	MS-T3000	1
12	材料表面性能试验仪	MFT-4000	1
13	电化学工作站	CS-350	1
14	变频绝缘 X 射线探伤机	XX6-3505	2

15	数字超声波探伤仪	5100	3
16	多功能磁粉探伤仪	CDX-V	5
17	金相显微镜	XJP-6A, XJP-3C	30
18	手套箱	ND (ZKS) 1	1
19	CO2 气体保护焊机	350A	27
20	逆变小型焊机	250A, 400A	20
21	逆变直流氩弧焊机	WS-200N	18
22	脚踏式交流点焊机	DN-25	1
23	行星球磨机	XQM-KM	1
24	箱式电阻炉	SV-2.5-10	6
25	气氛炉	1300	1
26	数字型酸度计	PHS-3C	10
27	恒温水浴槽	HH-501	1
28	数显电导率仪	DDS-11A	10
29	实验离心机		2
30	动态磁滞回线实验仪		8
31	金属线膨胀系数测量实验装置		8
32	洛氏硬度计	HR-150A	4
33	布氏硬度计	HB-3000B	2
34	维氏硬度计	HVS-1000	1
35	盐雾腐蚀试验箱	FQY010	1
36	真空压力浸渍炉	VPI-0101	1

### （三）教师队伍建设

2023 年，金属材料工程专业引进 2 位具有博士学位的高层次人才，聘请企业 2 名工程师作为专任教师和专职实验员。通过引培并举，专业建设了一支“思想道德素质过硬、学术水平与学历层次高、职称结构合理、数量合适”的师资队伍。截止目前，金属材料工程专业共有专任教师 16 人，其中教授 3 人，副教授 5 人，博士 11 人，教师队伍中山东省优秀教师 1 人，青岛市高校教学名师 1 人，青岛西海岸新区优秀青年人才 2 人，青岛市优秀教师 1 人，青岛市西海岸新区紧缺人才 1 人，青岛市西海岸新区最

美科技工作者 1 人，校级优秀科研工作者 4 人，校级优秀教师 1 人。建有省级人才团队 3 个，校级科研创新团队 2 个。

2023 年，专业教师主持的山东省高校青创科技计划项目（“碳钢表面强韧耐磨蚀一体化涂层组织调控及力学—电化学损伤机理研究”，（立项编号 2019LKJA022））顺利结题。获批国家自然科学基金青年基金项目 1 项（“高分子水凝胶衍生低铂载量自支撑电催化剂用于电催化析氢反应研究”）。专业教师校级青教赛二等奖 1 名，三等奖 1 名。

专业教师近五年（2018—2023 年）共主持国家级自然科学基金项目 1 项，省级人才团队项目 3 项，山东省重点研发计划项目、山东省自然科学基金等省部级项目 11 项，山东省高等学校科技计划项目 11 项，横向课题 7 项，实现科技成果转化 3 项。获包括教育部技术发明二等奖在内的省部级奖励 3 项，市厅级奖励 5 项，其他奖励 12 项，申请和授权国家发明专利 18 项，发表 SCI 或 EI 收录论文 45 篇。

#### （四）实习基地建设

不断丰富专业的校外实践基地数量和规模，挖掘具有深度合作潜力的单位作为新的优先建设的校外实践基地。继续深化与原有校外实训基地的合作。2023 年，新增能够提供生产实习和毕业实习岗位且同时完成毕业设计的校外实践基地 2 个，总校外实践基地数量达到 15 个。

表 2 实习基地一览表

序号	实习基地名称	实习内容	备注
1	青岛海信电器股份有限公司	认识实习	
2	上汽通用五菱汽车有限公司	认识实习	
3	辉门东西（青岛）活塞有限公司	认识实习	
4	山东信义粉末冶金有限公司	生产实习、毕业实习、毕业设计	
5	青岛尚品机械有限公司	生产实习、毕业实习、毕业设计	卓工计划
6	青岛赛轮股份有限公司	认识实习	
7	青岛钢铁控股集团有限责任公司	生产实习、毕业实习、毕业设计	卓工计划
8	福田雷沃重工股份有限公司	认识实习、课程设计、毕业实习、毕业设计	卓工计划
9	青岛华宁精密设备有限公司	生产实习、课程设计、毕业实习、毕	

		业设计	
10	柳州五菱汽车有限公司	认识实习、生产实习、毕业实习	
11	中瑞物流有限责任公司	生产实习、毕业实习	
12	青岛丰东热处理有限公司	生产实习、课程设计、毕业实习、毕业 业设计	
13	青岛凯锐丰机械工业有限公司	生产实习、毕业实习、毕业设计	
14	青岛中盛燃机技术有限公司	生产实习、毕业实习、毕业设计	新增
15	青岛中科国晟动力技术有限公司	生产实习、毕业实习、毕业设计	新增

#### （五）信息化建设

继续完善《金属学与热处理》《金属材料学》和《金属材料腐蚀与防护》三门省级精品课的网络教学资源（包括教学视频、教学课件、辅助教学资源等），并为下一步申报网络精品资源课程做准备。完成了所有已开设专业课程的 Blackboard 网络教学资源（包括多媒体课件、教学视频以及辅助教学资源等）的建设，学生可以登录系统进行网上学习或者教学资源的下载。由专业骨干教师申报的《金属力学性能及其应用》获批山东省高等学校在线开放课程，《材料性能学》和《金属材料与热处理》（双语）获青岛滨海学院高水平课程培育课程。

### 四、培养机制与特色

#### （一）立德树人

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 15 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

#### （二）一流师资+高精尖实验设施培养高水平应用型人才

专业拥有一支“思想道德素质过硬、学术水平与学历层次高、职称结构合理、数

量合适”的师资队伍。专业拥有 3 个省级人才团队和一批高层次人才，同时拥有 2 个市厅级科研平台和 1 个校级实验教学示范中心。一流的师资队伍、高精尖的实验设施和先进的教学理念，为高水平应用型人才的培养奠定了扎实的基础。

### （三）“卓越工程师”+“产学研相结合”双人才培养模式，培养工程实践能力和创新意识突出的材料卓越工程师

《国家中长期人才发展规划纲要（2010—2020 年）》中将“突出培养造就创新型科技人才，努力造就一批世界水平的科学家、科技领军人才、工程师和高水平创新团队，注重培养一线创新人才和青年科技人才”作为主要任务之一。金属材料工程专业认真贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》和《国家中长期人才发展规划纲要（2010-2020 年）》的重大改革项目，紧密围绕培养服务地方经济发展需要的，具有理论与实际相结合的知识结构、科学与技术相融合的工程实践能力、科学精神与人文精神相渗透的工程创新能力的应用型人才为宗旨，采取“理论与实践相结合、课内与课外相结合、校内与校外相结合、共性与个性相结合”的措施，采取“卓越工程师”和“产学研相结合”双人才培养模式（如图 4），注重学生综合能力的培养，为地方经济发展培养具有创新精神的金属材料工程技术人才。专业实施“1.5+1.5+1”人才培养新模式。学生前 1.5 年由学校统一安排导师制，主要为提供学业方面（学习方法、学业规划、人才培养方案等方面）的指导，引导学生尽快适应大学生活，树立正确的学习态度，培养浓厚的专业兴趣。从大二下学期到大四上学期累计 1.5 年的时间，学生进入专业院部学习，实施专业导师制度，学生组成若干小组，教师将承担的纵向课题、横向课题设立若干个创新性研究子课题吸收学生参加。为了培养学生的工程实践能力和职业道德，实践教学环节时间累计不少于 1 年（按照 32 个教学周计算），特别是生产实习的时间不低于 8 个周。通过以上模式的训练，学生的专业理论知识、工程实践能力和创新能力得到大幅度的提升。

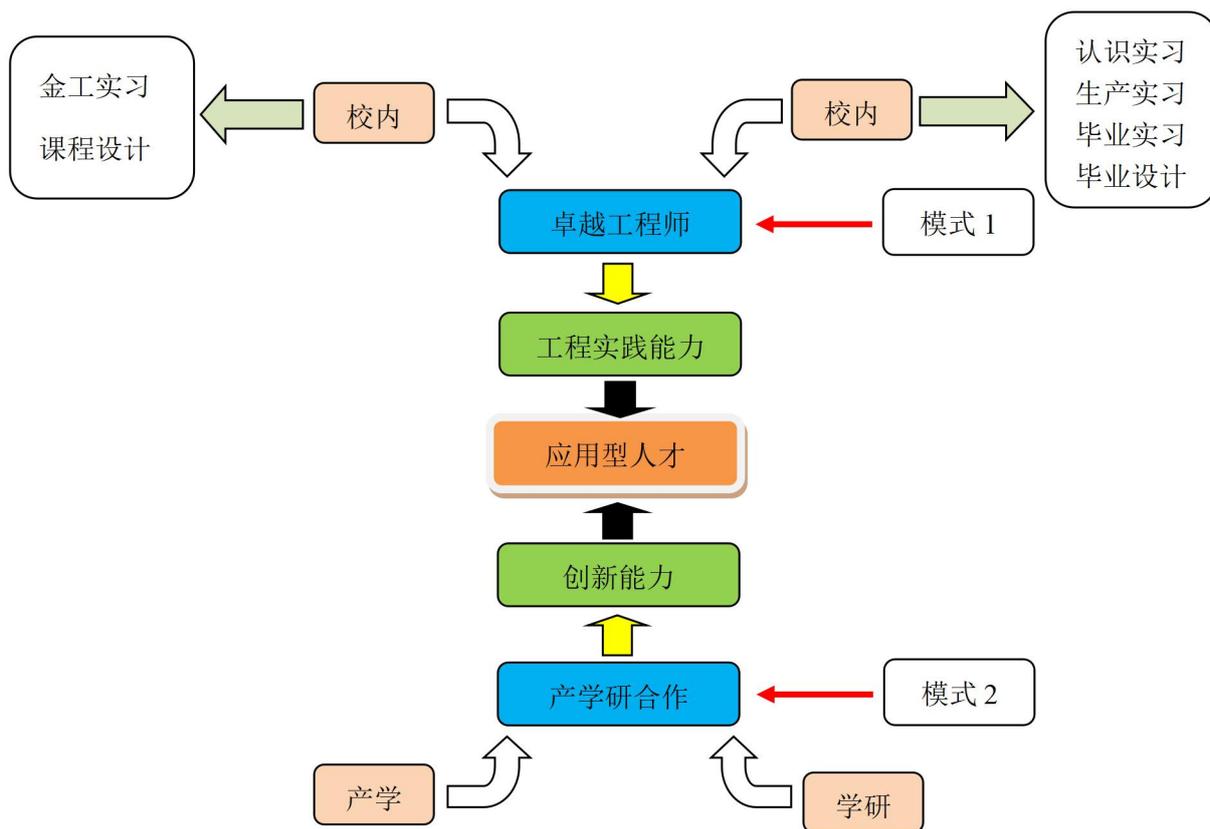


图 4 金属材料工程专业人才培养模式

## 五、培养质量

### (一) 应届毕业生就业率

金属材料工程专业 2023 届本科毕业生 35 名，其中 20 人顺利毕业，有 15 人考取硕士研究生，合格毕业生的就业率达到 100%。

### (二) 就业专业对口率

毕业生就业分布地区以山东半岛蓝色经济区范围为主，从毕业生就业行业来看，钢铁、新能源材料、机械及海洋工程装备是毕业生就业的主战场。

### (三) 毕业生发展情况

本专业毕业生，由于综合素质高，工程实践能力强，态度认真，吃苦耐劳，多数学生都在生产一线的重要技术岗位上，为企业的发展做出了自己的贡献。

### (四) 就业单位满意率

本专业培养过程贴近实际，学生基础扎实，动手实践能力较强，用人单位对毕业生质量满意度高。对用人单位进行了跟踪调查，用人单位满意率在 98% 以上。通过走访和召开座谈会等方式，了解到用人单位普遍反映我校毕业生专业基本功扎实，具有较强的实践动手能力，团队协作意识好，工作任劳任怨，能吃苦耐劳。

### （五）社会对专业的评价

由于专业培养定位于服务区域经济发展，专业方向设置围绕地方经济产业的人才需求，专业教学条件良好，人才培养模式有助于应用型人才的培养。山东省多家高校和企业来校对金属材料工程专业进行实地考察，对专业办学条件给予了肯定，对所本专业学生给予了高度的评价，认为本专业学生专业基础知识扎实、实践能力强、工作积极主动。

### （六）学生就读该专业的意愿

金属材料工程专业 2023 级学生一次录取率为 98.6%，报到率为 98.5%。学生入校后，通过专业介绍、导师制指导以及实地参观考察，对本专业有充分的了解，对专业师资力量、发展前景和实践教学条件满意，仅有极个别学生从本专业转至其他专业。

## 六、毕业生就业创业

为了培养大学生的创新创业能力，引导学生自主创业，金属材料工程专业在课程体系中设置了职业能力提升平台及平台下的就业创业教育模块，先后开设了创新思维、创业基础知识和创业模拟实训等理论和实践教学课程。同时学校也积极采取措施，加强创新创业教育实践基地建设，为学生的就业创业提供良好的服务平台。积极开展创业教育课外实践活动，包括到企业考察，企业专家和创业优秀代表讲座，拓展学生对专业的认识，进一步明确学生的就业创业观念，增强自主创业的信心。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

2015 年 5 月 19 日，国务院正式印发了《中国制造 2025》。制定实施《中国制造 2025》是党中央、国务院作出的重大战略决策，习近平总书记强调，“实体经济是国家的本钱，要发展制造业尤其是先进制造业”。先进材料制造是先进制造业的重要组成部分，随着国家战略调整，将给先进材料制造业赋予巨大的生机活力。此外，学校所处青岛地区是典型的海洋气候，海洋腐蚀是材料、机械行业面临的关键技术与理论问题，面向海洋腐蚀的先进表面处理技术是青岛市重点发展的基础工艺，因此需要大量的技术人才作为支撑。2018 年 01 月 10 日，国务院正式批复《山东新旧动能转换综合试验区建设总体方案》，青岛作为方案中的三核引领之一，确立重点打造轨道交通、海洋经济、航空航天等国内外领先的产业集群。

金属材料工程专业将紧密培养国家和区域经济建设发展的战略需求，培养地方（行业）经济和社会发展所需的面向先进材料制造、海洋腐蚀与防护产业领域的应用

型人才，并把学生的“工程实践能力、创新能力和个性发展”作为培养核心，力争把金属材料工程专业建设成为服务地方经济和社会发展能力突出的优势特色专业。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

### （一）存在的主要问题

金属材料工程专业在人才培养模式、师资队伍、教学条件等方面展开了重点建设，取得了一定的建设成果，但仍存在以下问题：

#### 1. 与工程教育认证标准仍存在一定的差距

在专业建设理念、课程体系设置、实习实训资源建设等方面，与工程教育认证的标准存在一定的差距。

#### 2. 服务社会能力仍有待加强

目前，金属材料工程专业在承担区域经济发展过程中关键技术和理论的前沿问题能力不足，同时为企业解决关键生产问题的能力不够。

### （二）拟采取的解决措施

#### 1. 对比工程教育认证标准，理清思路，认真整改和完善

工程教育认证是工程教育质量保障的国际通行做法，它是保障和提高高等工程教育质量的重要手段。专业认证不仅是工程教育改革的必然趋势和内在要求，也是高校促进专业建设、提高人才培养质量的契机。专业将高度重视工程教育认证工作，将专业认证理念标准扎扎实实地贯穿于教育教学和日常工作全过程、全环节；对比专业认证的通用标准和补充标准，努力抓好整改建设、坚持持续改进；努力凝练专业人才培养特色。

#### 2. 提升科学研究水平，提高承担地方经济发展关键课题的能力

制定中青年教师科研考核与激励措施，引导青年教师制定好科研发展目标，不断提升青年教师的科学研究水平，争取早出成果，出高水平成果，为承担高层次的研究项目奠定扎实的基础。

## 专业三十：广告学

### 一、培养目标与规格

#### （一）培养目标

本专业立足服务区域经济发展，培养德智体美劳全面发展，具备一定的艺术修养、较强的专业思想、较宽泛的现代传播知识、系统的广告理论知识与专业技能、较强的职业岗位技能和社会实践能力，熟练掌握并应用新媒体技术，能在广告公司、新闻传媒公司、设计类公司、互联网公司等相关行业，胜任市场分析、文案写作、广告创意与制作、广告策划、营销策划、网络与新媒体推广策划等工作，兼具广告组织运营和管理能力的创新应用型人才。

本培养目标对学生毕业 5 年左右的专业表现作出如下预期：

1. 德、智、体、美、劳全面发展，具备较高的思想政治素质、人文素质与科学素养，能够运用人文和自然科学知识及相应的艺术欣赏与表现知识，进行设计问题的分析与解决。

2. 具有传播学、市场营销学等相关学科的知识储备，较系统地掌握广告学的基本理论、基本知识，掌握广告创意思维与方法，能够把理论知识与实践相结合，具备从实践中获取知识的能力，具有创新意识和创新思维，能够结合专业特点进行创新的能力。

3. 具备广告策划、创意、设计与制作、文案创作、摄影摄像等业务能力，了解广告行业的工作流程、具体工种分工、当前各行业用人需求，适应当今媒介融合发展需要，进行广告创意与设计、活动策划、品牌推广、市场营销等细化定岗，锻炼操作实践能力。

4. 具备较高的专业素质和职业道德，爱岗敬业，严谨认真，具有较高的组织管理能力、表达能力、人际交往能力和团队协作能力，具备勇于实践、善于创新、敢于创业的素质。

#### （二）培养规格

##### 毕业要求 1：思想品德

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有坚定的理想信念和马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论修养，系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，积极践行社会主义核心价值观，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

指标点分解:

1.1[政治素质]: 坚决拥护中国共产党的领导, 坚持正确的政治立场和方向, 坚持马克思主义, 坚持正确舆论导向, 维护国家利益, 遵纪守法, 热爱社会主义祖国, 具有坚定的理想信念。

1.2[道德素质]: 具有正确的世界观、人生观、价值观, 始终坚守信息传播真实性等基本准则以及服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感。

1.3[职业素质]: 具有清晰的广告从业者角色认知, 具备积极乐观、竞争协作的良好个性, 具备良好法制意识、诚信意识, 能够在工作中遵守职业道德和行为规范。

1.4[身心素质]: 仪表整洁, 举止文明, 具有健全的人格和积极向上的精神, 热爱劳动, 拥有良好的心理素质和健康的身体素质。

### **毕业要求 2: 科学知识**

2. 具备较为扎实的自然科学和社会科学知识, 具有较强的信息获取及处理能力, 具有较强的计算机应用能力。

指标点分解:

2.1[通识性知识]: 具备较为扎实的自然科学知识, 了解哲学、经济学、逻辑学等相关科学知识, 能够运用相关知识分析行业中出现的问题。

2.2[信息技术]: 具有较强的信息获取及处理能力, 具有较强的计算机应用能力, 能够运用计算机、互联网等科学技术手段解决行业问题。

### **毕业要求 3: 人文素养**

3. 具备扎实的人文科学基础, 具有一定的外语阅读、论文写作等工具性知识, 具备良好的人文素养。

指标点分解:

3.1[人文科学]: 具备扎实的人文科学基础, 具有较高的文化修养和深厚的设计文化底蕴, 具备良好的审美鉴赏能力。

3.2[语言素养]: 具备较强的中文阅读、理解和运用语言文字的能力, 较熟练地掌握一门外语, 掌握外语听、说、读、写、译方面的知识。

3.3[历史素养]: 熟悉中国优秀传统文化, 了解中外广告发展史、主要广告流派的思想内容。

### **毕业要求 4: 创意构思**

4. 掌握广告学的基础理论知识, 具有良好设计创新意识与发散的思维方式, 能够

根据具体的实践项目准确表达设计意图与设计思路，并进行有效沟通与交流。

指标点分解：

4.1[专业基础]：掌握广告学专业的基本理论知识和基本业务知识，具备一定的市场营销、心理学、社会学、艺术设计等广告专业相关的知识。

4.2[市场调查]：掌握科学的辩证思维方法，具有基本的市场调查研究知识，掌握市场调查研究的基本方法和步骤，熟悉市场调查的内容和原则，具备初步的市场调查与研究能力。

4.3[广告创意]：具备创新的思维和设计理念，掌握基本的创意方法，具备创新的态度及能力。

#### **毕业要求 5：创意表达**

5. 具备综合运用图形、文字、色彩等元素表现企业和品牌信息的能力，能灵活运用专业知识完成方案的策划、创意、设计与制作，具有较强的创意表现能力和实践操作能力。

指标点分解：

5.1[图形表达]：在广告设计中，能运用点、线、面等设计元素来表现品牌理念和广告主题，通过色彩变化等方式传达其要表达的情感。

5.2[文字表达]：掌握各类型文案写作的方法与技巧，灵活运用文字信息，简明扼要地传达品牌信息，塑造企业形象和品牌形象。

5.3[综合表达]：合理运用排列组合，有机整合广告中的各个视听觉要素，以秩序化、艺术化的形式展现主题内容，传达广告信息。

#### **毕业要求 6：技术应用**

6. 系统掌握摄影摄像技术等广告学专业相关技能，具备综合运用 PS、AI、PR 等设计软件进行创意制作和设计的能力。

指标点分解：

6.1[专业技能]：系统掌握摄影、摄像等广告学专业相关技能，掌握娴熟的摄影摄像技巧，学会使用各类摄影摄像器材，为广告表现提供形象直观的创作素材。

6.2[软件应用]：能够综合运用 PS、AI、PR 等设计软件，改变图形图像的形态、色彩、质感等，增强广告作品的表现力。

#### **毕业要求 7：整合营销传播**

7. 系统地掌握整合营销传播的概念与运用思路、各种营销传播工具的特征、整合

营销传播计划的策划与实施，具备市场营销策划、媒介策划和新媒体运营等的能力。

指标点分解：

7.1[营销策划]：掌握营销传播策划的思路与方法，综合运用广告、公关、人员推销等多种营销手段，扩大营销范围，建立品牌与消费者的长期稳定的关系。

7.2[媒介策划]：了解主流媒体特点和优势，整合运用报纸、杂志、广播、电视等各种媒介工具，使所有营销传播要素协调传递一致的信息。

7.3[新媒体运营]：能够综合利用微信、微博、音频、视频等媒体平台进行品牌推广、产品营销，策划品牌相关的、优质的、有高度传播性的内容和线上活动，以更好地适应未来职业需要。

### **毕业要求 8：沟通合作**

8.掌握交流沟通的技能，能与人进行有效口语与书面语言交流，具有方案表达和设计汇报的能力，具有较强的团队协作精神，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

指标点分解：

8.1[沟通表达]：善于倾听，能运用语言、文字等多种形式，与同行及客户进行有效沟通与交流，通过视觉因素的辅助，系统化、条理化地阐述广告活动信息。

8.2[团队协作]：理解学习共同体的价值，具有团队意识和协作精神，能协调开展小组、团队互助合作活动。

### **毕业要求 9：持续发展**

了解广告专业的理论前沿和发展动态，具备初步科学研究的能力，了解广告行业的发展需求，科学制定个人学习与职业生涯规划，具备自主创业的能力。

指标点分解：

9.1[学会研究]：了解广告专业的理论前沿和发展动态，具有继续深入探索专业知识的能力和较强的专业拓展能力，具备初步科学研究的能力。

9.2[发展规划]：掌握广告专业创新创业发展动向，掌握广告行业在岗位设置、技术应用、企业管理、产业转型、国家政策等方面的发展动态，能根据个人发展愿景，科学制定个人学习与职业生涯规划，具备自主创业的能力。

## **二、培养能力**

### **(一) 专业基本情况**

青岛滨海学院艺术传媒学院广告学专业是青岛滨海学院的统招本科学历专业。2006 年，教育部批准我校设置广告学专业，2007 年开始招收第一届广告学本科毕业生，2011 年批准授予广告学专业文学学士学位。目前已有全日制本科毕业生 13 届，现有在校生 4 个年级。

广告学专业实行“三依托，三驱动”多层次开放式教学模式，依托校内实训室、校外实训基地、广告协会，以竞赛项目、企业实战项目、教师科研项目驱动专业教学，学生具有较强的创新实践能力、团队合作与竞争能力。近三年，广告学教师带领学生积极参与专业赛事，硕果累累，其中国家级 260 余项，省级 30 多项，金银奖多项。

学生主要就业方向为各类企业市场策划和新媒体运营部门、互联网企业运营与策划部门、传统广告公司和互联网广告公司、新媒体的广告与策划部门、影视制作公司等。近年来，本专业为山东半岛蓝色经济区发展培养了大批策划能力强、创意设计水平高、工作作风严谨的广告专业人才。

## （二）在校生规模

广告学专业自 2007 年正式招生，目前已有毕业生 13 届，共计 556 人，在校生 4 届，共 185 人。在校学生分布如下表所示：

2022-2023 学年广告学专业在校生分年级人数汇总表

年度	行政班（个）	人数（人）
2020	1	48
2021	1	48
2022	1	53
2023	1	36
合计	4	185

## （三）课程体系

2022 年，广告学专业在广泛调研的基础上再次修订了人才培养方案，加大了课程群建设力度，整合课程内容，加大实践课程的开课比例，增加学生自主学习、合作学习、研究性学习的课程门数，将企业的实际项目思路融入课程体系，有针对性地去培养企业和社会所需的人才，课程结构得到了改善。

目前培养方案采用“平台+模块”课程体系，共 3 个平台、11 个模块，三大平台为通识教育平台、专业教育平台和创新创业教育平台。学分 155，学绩分 233，其中学生的实践教学环节学分占到总学分的 39.7%。详细内容如下：

(1) 通识教育平台：包括德育模块、智育模块、体育与健康模块、美育模块、劳育模块五个模块，这些课程模块有效保障了学生基本素质的培养，突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程板块包括：历史学、国学、哲学、文学和艺术、职业道德、社交礼仪、自然与技术科学、社会分析和外国文化等课程，涉及多个领域。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供一个综合的课程体系，帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴以及在多学科领域里提高综合素质和创新意识。

(2) 专业教育平台：包括专业基础课程模块、专业课程模块、专业拓展课程模块、专业集中实践模块。这些课程模块中，包含了广告学专业主要的专业技能学习和训练。其中，专业的核心课程包括：传播学概论、广告摄影、市场调查、广告文案写作、广告创意、广告策划、新媒体广告和品牌管理 8 门课程。其中主要的实践环节包括：市场调查实训、广告创意实训、广告策划实训、广告摄像实训、新媒体营销实训、专业考察、网络营销推广、创新绘画实训、广告摄影实训、新媒体推广实训、整合营销推广实训、毕业实习、毕业设计。通过多种途径锻炼和提升学生的专业实践能力。

(3) 创新创业教育平台：包括创新创业课程模块和创新创业实践模块。创新创业教育平台的设置，为学生参与社会实践项目、参与专业大赛以及大学生创新创业的训练项目提供了良好的契机。培养学生创业意识的同时，也提升了学生的实践创新能力、就业创业能力，为学生今后参加社会工作打下坚实的基础。

2022 版广告学专业课程设置及学分、学时构成

课程平台	选课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	18.5	12	316		200 +2 周	
	选修	11	4	176	32	32	
专业教育平台	必修	42	30	672		272+13 周	
	选修	17.5	13.5	280		184+2 周	
创新创业教育平台	必修	3		48			
	选修	2	1.5	32		32	
合计：		94	61	1524	32	720+17 周	

	155		752+17 周	
			2276+17 周	
实践教学环节学分所占比例：	39.7%	选修课程学分所占比例：	32.2%	

#### (四) 创新创业教育

1. 2022 年新修订的专业人才培养方案，注重对学生创新创业的教育，课程体系的设置中包含“创新创业教育平台”模块，其中包括企业的实践项目、创业模拟实训、国家级与校级大学生创新创业训练计划项目、相关专业大赛等形式，以此锻炼学生的创新思维，激发学生的创新创业意识，提升学生的实践创业能力。

2. 在专业教育中融入创新创业教育，根据广告学专业特点，充分发掘本专业创新创业的教学内容，通过讲座或专业竞赛等形式，启发学生将创新创业活动与所学专业知识结合起来，使学生能够深刻理解专业内涵，并在学科专业基础上开展高层次的创新创业实践。

3. 加强与企业的沟通，构建校企合作创新创业实训基地。通过引进校外企业项目，使学生与企业、与社会接轨，为锻炼学生的创新创业能力提供必要条件。

4. 注重对“大学生创新创业训练计划项目”的培训及申报。本学期广告学专业申报多项 2023 年校级互联网+大学生创新创业训练计划项目，获校级一等奖 5 项。学生在指导老师的带领下，强化对专业知识的运用能力，为今后大学生创新创业提供思路，积累实践经验。详细情况如下：

2022-2023 学年广告学专业部分大学生创新创业训练计划项目

序号	参加大赛名称	奖项级别	所获奖项	获奖人	获奖时间 (年、月)	具体参赛项目
1	第九届互联网+大学生创新创业大赛	校级	一等奖	范雪峰, 公静	2023.06	“益梦空间”儿童教育体验馆
3	第九届互联网+大学生创新创业大赛	校级	一等奖	张凤美	2023.06	众“芯”锁“箱”—NFC 与无线电能传输技术在便携保密箱的创新应用
9	第九届互联网+大学生创新创业大赛	校级	一等奖	于淼	2023.06	“云端”安眠馆——线

	生创新创业大赛					上平台的宠物一站式 殡葬服务
10	第九届互联网+大学生创新创业大赛	校级	一等奖	张凤美	2023.06	“科携”——笔记本电脑背夹式多功能充电宝
11	第九届互联网+大学生创新创业大赛	校级	一等奖	张宏宇	2023.06	陪伴就医，专业暖心——陪诊师 APP

### 三、培养条件

#### （一）教学经费投入

教学投入逐渐增多，广告学专业的教学经费投入上以学生总数为基本投入标准，在 2022-2023 学年共计投入 30 余万元，新增部分投资主要用于新建实训室的设备采购。新增部分投资主要用于新建实训室的设备采购，增加了印刷机、烘干机、曝光机、绷版机、上浆机、磨胶机、精密吸印台等若干台。

#### （二）教学设备

学校先后给学院投入大量资金购买仪器设备，用于改善教学条件。多媒体教室、实训室教学设备不断得到更新和完善，为学生实践学习提供良好的学习环境。教师办公设备配备齐全，拥有计算机、打印机、复印机、扫描仪等，为教师的办公创造便利的条件。

广告学专业现有多媒体教室 4 间，画室 2 间，专业教室 4 间，作品陈列室 2 间，自习教室若干。多媒体教室配有电脑、投影仪、音响等设备，为教师应用先进的教学手段和技术，进行教学改革提供完备的硬件条件。画室是适应专业要求，为学生学习《平面与色彩构成》等专业基础课程创造优越的绘画环境。专用教室则为学生自主学习，组织各种兴趣小组，相互讨论提供便利。自习教室则为学生上自习提供了有利条件。

学院现有打样机、打印机、切纸机、覆膜机、眼动仪、胶装机等先进实验设备，建成包装设计实验室、书籍装帧设计实验室、广告设计实验室和眼动仪实验室。加之学院早先成立的平面媒体实训室、丝网实验室、摄影摄像实训室等，广告学专业的教学设备逐渐完善，能够满足广告设计、广告摄影摄像、包装设计等相关课程的教学和实训任务，为广告学实践教学提供了过程性呈现和教学成果汇报的平台。

### （三）教师队伍建设

#### 1. 师资队伍整体现状

##### （1）教学团队概况

师资队伍建设是提高教育教学质量的关键，也是促进专业建设、提升学校综合办学实力的重要保证。目前，广告学专业的教师师资较为充沛、结构较为合理，能够满足专业学生的授课需求。现有专任教师 10 人，其中高级职称 7 人，中级职称 2 人，初级职称 1 人；在学历方面，9 人为硕士学位；在年龄层面，35 岁以下 1 人，36-45 之间 8 人，46 到 60 之间 1 人；生师比为：18.5:1。详细情况如下表：

广告学专业师资结构

类别 人数	职称结构			学历结构			年龄结构		
	高级	中级	初级	博士	硕士	学士	35 岁以下	36-45 岁	46-60 岁
13	5	8	0	0	13	0	1	8	1

##### （2）本科生主讲教师情况

广告学专业负责人为张凤美，职称为副教授，研究生学历，有 10 多年高校教学经验，主持市厅级课题 2 项、校级课题 2 项，横向课题 1 项，参与教育部课题 1 项、市厅级课题 10 余项，发表论文 8 篇，获山东省经营管理成果 2 等奖。

##### （3）教授、副教授为本科生上课情况

本专业主讲本科课程的教授、副教授分别占本专业教授、副教授总数的比例是 100%，教授、副教授主讲本科课程占本专业总课程的比例是 58%。

#### 2. 师资队伍建设措施

（1）优化师资队伍结构，大力引进高层次人才。一是鼓励本专业教师积极考博，完善专业教师的学历结构；二是优化对高层次人才的薪资政策，吸引高水平的专业教师入校；三是采取专兼结合的方式，聘请高层次的专家、教授到我校兼职。

2022 年 10 月，广告学专业邀请扬天文化传媒集团总经理姚政委，为 2022 级新生进行《广告学专业认知教育》的授课。姚总从广告媒体发展史、广告行业前景等方面为同学详细讲解了广告学专业学生的实习、就业、创业等相关问题。

2022-2023 学年，广告学专业聘任琅琊台集团新媒体部经历高玉亮为《广告法规与职业道德》的任课教师，为同学们讲授在广告创作活动过程中的法律法规问题，提升学生的职业素养。

2023 年 5 月，广告学专业特邀鲁南制药集团影像摄制负责人李连民、鲁南制药集团后期包装师冯立志，为学生讲授摄影专题实践课，内容包含短视频创意、抖音运营以及剪辑软件的应用，理论与实践相结合，提升了同学们的软件操作能力。

2019 级广告学专业毕业设计首次实行双导师制，聘请行业或企业专家参与指导毕业设计。行业或企业指导教师由具有 5 年以上丰富岗位实践经验，获具有中级（或相当于中级）及以上技术职务的企业专家担任。

（2）不断提升专业教师的专业水平。通过教师之间相互听课、互提建议，自主学习网络精品课程，积极参与学校组织的教学培训，参加学院及学校组织的讲课比赛，参加校外最新的、高层次的专业研讨会等形式，使教师不断充实和完善自己，掌握最新的教学技术和教育理念。

2022-2023 学年广告学专业教师参会培训情况

时间	参赛教师	培训项目
2023 年 3 月	张凤美	本科专业评估工作培训
2023 年 3 月	广告学专业教师	对分课堂工作坊、课程思政工作坊及混合式教学工作坊
2023 年 3 月	广告学专业教师	全国高校教师网络培训中心课程思政示范课程培训
2023 年 2 月	广告学专业教师	2023 课堂教学改革与课程质量提升系列讲座
2023 年 2 月	广告学专业教师	寒假青岛滨海学院教职工培训
2023 年 9 月	广告学专业教师	暑假青岛滨海学院教职工培训
2022 年 12 月	广告学专业教师	国家智慧公共服务平台组织的 2023 寒假教师研修班
2023 年 5 月	张凤美	青岛滨海学院基层教学领军人才研究研修班

广告学专业教师在教学中，不断创新、探索，提高现代信息技术与教育教学深度融合的能力，注重课堂教学质量的提升，苦练教学基本功，钻研有效的教学方法，切实提高教学水平，不断提升整体教育质量。在青岛滨海学院第九届青年教师讲课比赛暨第一届教师信息化教学比赛中，各位老师认真备赛，在比赛中讲授生动，显示出较高的教学水平，范雪峰老师获得学校教学创新大赛三等奖，青年教师讲课比赛三等奖。

（3）加强科研团队建设。积极组织高水平科研培训，邀请科研经验丰富的校外专家到学校讲座；积极寻求学校各级科研机构的指导，为专业教师申请课题提供相关培训和帮助。加大科研奖励制度，实施“以老带新”政策，鼓励教师积极申请省级、国家级等高层次的课题，激励有科研经验的老师加强对科研薄弱教师的帮助和指导。提升专业教师的科研能力，最终达到教学和科研相互促进的目的。明确专业教师的研

究方向，根据专业特色及教师优势注重对精品课程、专业课程群的申报，打造强势科研团队。

2022-2023 学年广告学专业教师科研情况

序号	教师姓名	科研项目
1	张宏宇	主持山东省高等教育研究项目课题《基于移动短视频的大学生价值取向教育研究》，在研。 主持教育部供需对接就业育人项目课题《专创融合背景下应用型本科院校校企合作工作坊育人模式研究》，在研。
2	张凤美	参与山东省教育系统工会调查研究课题《互联网+背景下高校“智慧工会”教职工满意度调查研究》，结题。 横向课题《修正颈腰康新媒体文案创作》，经费 2 万元。
3	于淼	山东省人文社会科学课题《儿童政治社会化的教育信息传播实践优化》，在研。 横向课题《企业产品新媒体宣传和推广》，在研。
4	公静	横向课题《修正颈腰康新媒体视频拍摄》，结题。
5	范雪峰	横向课题“雷沃装饰”广告设计和口号撰写。 山东省教育科学规划专项课题：基于齐鲁文化传承的大学生创新创业教育与专业教育深度融合研究。 青岛滨海学院教学改革研究项目：传统文化传承视阈下《广告创意》课程思政的教学实践研究深度融合研究，在研。
6	刘旭杰	参与青岛滨海学院科研平台开放课题文化传承视域下“国潮”文创品牌设计与研究。

(4) 努力提高教师的专业实战能力，鼓励教师到企业挂职锻炼，密切与企业、行业的关系。鼓励教师继续考博深造，提升专业教师的学历结构。鼓励教师带领学生积极参加广告学专业赛事，提升教师自身的实践能力。2022-2023 学年，广告学专业指导老师，在指导学生获奖的同时，专业能力也得到了认可。

2022-2023 学年广告学专业教师获奖情况

序号	参加大赛名称	奖项级别	所获奖项	获奖人	授奖单位	获奖时间 (年、月)
1	第九届互联网+大学生创新创业大赛	校级	一等奖	范雪峰,公静	青岛滨海学院	2023.06
2	第十七届青岛滨海学院大学生科技节	校级	优秀指导教师	张宏宇、公静	青岛滨海学院	2023.06
3	青岛滨海学院第四届主题班会大赛	校级	二等奖、三等奖	范雪峰、张凤美	青岛滨海学院	2023.05
4	中国大学生广告艺术节学院奖 2022 冬季征集大赛	国家级	优秀指导教师	公静、张凤美、张宏宇、范雪峰、于淼	中国广告协会	2023.04
5	创青春中国青年创意大赛	国家级	优秀指导教师	于淼	中国广告协会	2022.1
6	中国大学生广告艺术节学院奖 2023 春季征集大赛	国家级	优秀指导教师	公静、张凤美、张宏宇、范雪峰、于淼	中国广告协会	2023.08

#### (四) 实习基地建设

##### 1. 校内实训室

2022-2023 学年广告学专业校内实训室扩建了广告工作室、企划实训工作室、数字媒体创客实训工作室、广告设计实训室、UV 平板打印实训室。校内实训室是进行现场教学和实验教学的课堂，对于锻炼学生操作能力和提升教学质量有重大帮助。

##### 2. 校外实训基地

校外实训基地是促进学生专业实践的重要平台。近年来，广告学专业通过多种途径，不断拓展校外实训基地。2022—2023 年广告学专业新增实训基地 1 家，为青岛传扬文化传媒有限公司。每个学期广告学专业会根据课程安排，组织学生到企业进行实习、实训。邀请行业专家为同学们开展专业认知教育，提升同学们的专业自信心，帮助同学们更好地开展职业规划。

#### (五) 现代教学技术应用

##### 1. 校园网建设

广告学专业重视校园网建设，充分利用校园网展示专业建设的动态、新闻，对专

业的建设信息进行公示，并提供管理系统的端口，有利于本专业的招生，完成专业信息化建设步骤，并且集中管理专业的资源和信息，对专业建设有巨大的推动作用。

## 2. 教学平台建设

专业教学平台建设体现以学习者为中心的理念，能够满足学习者多样化需求；教学课件、教案、作业、参考资料等均被放置在 BB 平台上，教学资源内容丰富、表现形式多样，有效整合教学一线优质资源，具有持续更新机制，每年更新比例不低于 10%；师生可自主在线学习、在线测试和互动交流。

## 3. 数字化文献资源建设

学校十分重视现代教育技术的运用，在专业基础课教学方面，拥有充足的多媒体教室、语音教室、计算机教室等，能够满足学生的教学需要。校园网上建有校内资源模块，拥有大量优秀的广告学专业课程资源和视频、音频资料。图书馆电子阅览室每周 7 天开放，学生可阅览全部馆藏电子图书，浏览国际互联网信息资源。学校拥有中国知网、超星电子图书和读秀电子图书的全库使用权，学生可上网查阅下载各类广告学专业电子期刊。

## 4. 互联网教学资源建设

慕课、微课、尔雅课、国家精品课为学生的自主学习搭建了良好的平台。

## 5. 双微一抖平台建设

微博、微信、抖音具有灵活、快捷、传播广、贴近生活等特点，成为宣传广告学专业特色的重要渠道，也为学生反馈提供了前所未有的边界。在双微和抖音平台上我们展示优秀学生的作品，讲解国内外经典案例，发布比赛、获奖等新闻消息，不仅受众广泛，形式生动活泼、喜闻乐见，而且易于群众接受，宣传成本低。

# 四、培养机制与特色

## （一）把立德树人作为专业教育教学工作的第一要务

广告学专业坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养，将德育教育生活化；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力；要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；坚持开设普通话课和普通话演讲训练制度，要求学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生

工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。从多个角度对学生进行“德、智、体、美”等全方位教育，培养学生形成积极乐观的生活态度，树立正确的人生道德观和价值观。

## （二）实行“三三制”创新应用型人才培养模式

所谓广告学专业“三三制”创新应用型人才培养模式，指的是在广告学专业创新应用人才的培养过程中：构建“三立足、三创新”的能力培养体系、“三趋势、三结合”的课程体系、“三提倡、三紧扣”的教学体系、“三依托、三驱动”的实践体系。

“三立足、三创新”的能力培养体系，指立足个性、立足实践、立足市场、创新意识、创新思维、创新能力。树立创新意识、形成创新思维、养成创新能力是广告学专业人才的能力达成目标。“三三制”创新应用型人才培养模式强调，挖掘出本校广告学有异于其他院校的专业个性与学生个性，在广告实践过程中掌握市场所需要的广告技能。为此，在十年来的办学基础上，我们制订了青岛滨海学院广告学专业“三三制”创新应用型人才培养计划，并确立了人才培养目标。

“三趋势、三结合”的课程体系，指以基础理论精细化为趋势、以专业课程精简化为趋势、以方向课程特色化为趋势、结合学生的兴趣点、结合教师的专长特点、结合市场的发展热点。随着社会市场营销环境的变化，传统的课程体系已不能满足现代创新市场的需要，因此，“三三制”人才培养模式中，在注重专业性、系统性的前提下，从课程内容和课程性质方面对课程体系的设置进行了大力优化。

“三提倡、三紧扣”的教学体系，指提倡活动式、提倡快乐式、提倡开放式、紧扣教师讲授与学生探究的结合，紧扣传统板书与现代化多媒体手段的结合、紧扣校内教师与校外行业专家的结合。教学方法上，注重体验式训练，减少填鸭式的灌输；注重多媒体教学方式，减少传统板书；提倡组织各种专业活动、在实现活动的过程中掌握广告理论知识的运用，享受快乐的参与过程，老师与学生之间是形成一种探究式的合作关系。教学效果上，不拘泥于达到完整统一的答案，鼓励学生散发出百花齐放的开放式思维。教学主体上，突破教师作为唯一教学主体的局面，邀请校外广告专家参与教学过程。

“三依托、三驱动”的实践体系，指依托校内实训室、依托校外实践基地、依托行业协会、竞赛驱动、项目驱动、科研驱动。吸纳优秀学生进入校内创酷广告工作室、校外内实践基地和行业协会，为学生提供实习实训的平台。课程作业与大广赛、学院

奖和学院创意杯等专业赛事结合，提升学生的学习兴趣；引校外实际项目进入校内，培养学生的实战能力，提升社会服务的价值；吸纳学生参与教师课题，在一定程度上培养学生的科研能力。

### （三）双驱动模式下的课程改革与实践

双驱动模式指将“项目驱动”和“竞赛驱动”的教学方法引入到广告学专业课程中，着重培养学生的创新力和实践操作能力，使得毕业生与企业需求很好地衔接，提高课程的教学质量和教学效果。

#### （1）项目驱动教学

为了锻炼学生的实践能力，积累学生的专业实战经验，2022-2023 学年，广告学加大了项目驱动教学的力度。主要从两个方面实现：一是在专业课程中引进企业项目，让学生结合企业项目完成作业，考核学生理论掌握情况的同时，提升实践能力。二是在实践周中与企业进行联合，让学生真正地参与到实际的项目中，综合运用本学期的课程知识完成项目，锻炼学生学以致用能力。

2022-2023 学年，广告学专业先后与青岛电影博物馆、鲁南制药等进行了合作，扩展了校企合作的内容和领域，加强了教学与社会的联系，更将课堂实践与社会服务接轨。

2022-2023 学年广告学专业开展的社会服务项目明细

序号	服务内容	服务形式	合作企业
1	鲜芋仙青岛地区推广策划案	完成影视广告的拍摄、活动推广	鲜芋仙
2	鲁南制药晓平青岛地区推广策划案	设计平面广告、媒体策略制定	鲁南制药集团
3	小伶鼬鸡肉脆青岛地区推广策划案	广告设计、活动策划与推广	小伶鼬
4	薛记炒货青岛地区推广策划案	品牌定位、品牌推广	薛记
5	青岛电影博物馆青岛地区推广策划案	设计平面广告、活动策划与推广	青岛电影博物馆
6	琴岛飞羽射箭连锁黄岛地	设计平面广告、活动策划与推广	琴岛飞羽射箭

	区推广策划案		
7	一屿星光手作银饰店青岛地区推广策划案	广告设计、活动策划与推广	一屿星光手作
8	乐体控青岛地区推广策划案	品牌定位、品牌推广	乐体控

## (2) 竞赛驱动教学

广告学专业自成立以来，一直较重视专业课程和相关大赛的结合。如在广告创意、广告文案写作、广告策划、影视广告制作等课程中，带领学生参加广告学专业的全国大学生广告艺术大赛、中国大学生广告艺术节学院奖、金犊奖、“学院创意杯”广告大奖赛等赛事。以参赛的形式调动学生的积极性，提高学生的作业质量。在参赛的过程中，深化学生对所学知识的理解，拉近与业界创意人员的距离，通过获奖激发学生的学习热情和自信心。同时，教师根据学生存在的问题进行有针对性的指导，真正达到以赛促学，以赛促教，以赛促改的效果。

本学年广告学专业共组织学生先后参加 2022 年全国大学生广告艺术节学院奖、全国大学生广告艺术大赛、金犊奖等，荣获众多荣誉与成果。部分获奖作品如下表：

2022-2023 学年部分学生获奖情况

序号	姓名	时间	赛事名称	奖项等级
1	陈扬	2023 年 7 月	中国大学生广告艺术节学院奖	铜奖
2	丁家妮	2023 年 7 月	中国大学生广告艺术节学院奖	银奖
3	康惟怡	2022 年 9 月	中国大学生广告艺术节学院奖	三等奖
4	祁诗雅	2022 年 9 月	中国大学生广告艺术节学院奖	四等奖
5	张旭娉	2022 年 9 月	中国大学生广告艺术节学院奖	四等奖
6	胡智慧	2022 年 9 月	中国大学生广告艺术节学院奖	四等奖
7	殷睿昕	2022 年 9 月	中国大学生广告艺术节学院奖	入围类
8	张璐瑶	2022 年 9 月	中国大学生广告艺术节学院奖	优秀类
9	赵传智	2022 年 9 月	中国大学生广告艺术节学院奖	入围类
10	安甲豪	2022 年 9 月	中国大学生广告艺术节学院奖	入围类
11	岳翠红	2022 年 9 月	中国大学生广告艺术节学院奖	入围类

12	王彦丹	2022 年 9 月	中国大学生广告艺术节学院奖	入围类
13	王丽	2022 年 9 月	中国大学生广告艺术节学院奖	入围类
14	刘文地	2022 年 9 月	中国大学生广告艺术节学院奖	入围类
15	于璐	2022 年 9 月	中国大学生广告艺术节学院奖	优秀类
16	王政	2022 年 9 月	中国大学生广告艺术节学院奖	优秀类

#### （四）基于“互联网+”理念的课程创新

随着互联网技术的不断发展和社会化媒体的快速崛起，以线上广告为代表的新的广告投放方式直接改变着广告媒介的竞争格局，各种规模的广告公司和企业急需招募优秀的新型广告人才。但与此相悖的是具有互联网广告思维、了解互联网广告运营模式、实际操作能力强的人才较为缺乏。

在新的时代背景下，广告学的人才培养既要满足出版设计、包装设计、终端广告海报设计等传统特色产业的需求，又要满足互联网新媒介、新生行业对广告专业的新要求。基于我校创新应用型人才培养的目标和强化本专业教学资源的需要，传统广告学专业课程要融入延续性的多媒体设计课程。2022 年新修订的人才培养方案，根据互联网对本专业岗位提出的新要求，将《新媒体广告》提升到核心课的地位，并增加职业能力课程和适量的延展课程内容，如《短视频策划与运行》《数据统计与分析》《直播营销与运营》等，增强专业的适应性。

#### （五）注重传统文化与专业的融合

广告产业作为文化产业的一种特殊形式的存在，对传统文化的传播具有强大的传播功能。在中国传统文化与广告之间，广告搭载传统文化向受众传达现代产品信息，将传统文化与现代经济相联系在一起，超越了广告只是一种文化的载体的本质，更体现了广告作为传统文化与现代经济的纽带关系。历史悠久的中华民族所独有的传统文化亦为中国现代广告的发展带来了鲜明的民族个性，从而设计出的广告更接近中国人的思想，也更符合中国人的消费心理。

广告学专业无论从课程设置方面，还是教师课题、学生作品设计等方面都注重传统文化与专业的融合。2022 年新修订的培养方案中包含《大众文化研究》《文化创意与策划》《广告符号学》等文化相关的课程；2022-2023 学年广告学专业教师主持申报的课题、发表的学术论文都与传统文化密切相关。在进行课程思政改革时，专业教师深挖传统文化元素，结合传统文化案例，推动中华优秀传统文化与专业课程的深度

融合。

## 五、培养质量

### (一) 毕业生就业率

2023 年，本专业共有本科毕业生 53 人，受疫情形势影响，目前就业率为 75.47%。

2023 届广告学毕业生就业率

序号	学院	专业	就业率	备注
1	艺术传媒学院	广告学	75.47%	

### (二) 首次就业专业对口率

广告学专业所学知识实用性较高，学生在就业时大多数都选择了自己专业所对应的工作，首次就业专业对口率为 56.6%，包含广告策划、新媒体运营、市场营销、平面设计、广告文案等岗位。

2023 届广告学毕业生就业专业对口率

序号	学院	专业	专业对口率	备注
1	艺术传媒学院	广告学	56.6%	

### (三) 毕业生发展情况

2022-2023 学年，本专业共有本科毕业生 53 人，4 人考研继续深造。

2023 届广告学毕业生考研情况

序号	毕业年份	姓名	考研录取学校	录取专业
1	2023 届	耿庆伟	华中师范大学	体育学
2	2023 届	苏文杰	内蒙古师范大学	戏剧与影视学
3	2023 届	杜心雨	扬州大学	新闻传播学
4	2023 届	田忠沼	浙江工业大学	新闻与传播

因为本专业毕业生基础知识扎实、专业技能全面、责任心强、勤奋吃苦，受到了用人单位的一致好评。据用人单位反映，毕业生在具体的工作岗位上能够吃苦耐劳、爱岗敬业，学生能够在自己的岗位上获得长足的发展。

2023 届广告学专业毕业生就业单位分布

序号	学院	专业	就业去向（百分比）				备注
			机关和事业单位	企业	升学	其他	
1	艺术传媒学院	广告学	0%	67.92%	7.55%		

#### (四) 就业单位满意度情况

专业常年跟踪关注毕业生就业时满意度、毕业生就业后满意度和用人单位满意度的情况，充分发挥班主任、专业教师、学生骨干和就业指导中心的力量，通过发放调查问卷的方式，认真开展调研，收集毕业生、用人单位和校友对我们专业人才培养和质量提升工作的意见和建议，并以此作为调整人才培养方案和专业课程设置的依据，满足社会和用人单位对毕业生综合素质的新需求。2023 年，我们对 23 届毕业生所在的 15 家单位进行了抽样调研，从调查结果来看，用人单位普遍反映毕业生思想品德好，基础扎实，动手能力强，数据分析和策划的能力强，综合素质高，满意度颇高。

2023 届广告学毕业生就业单位满意情况

事项 \ 满意情况		非常满意		比较满意		一般		比较不满意		非常不满意	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
项目		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
毕业生综合素质		10	67%	5	33%						
毕业生履约情况		11	73%	3	20%	1	7%				
就业工作的总体评价		11	73%	4	27%						
思想 道德 素质	心理素质	9	60%	5	33%	1	7%				
	敬业爱岗	10	67%	5	33%						
	工作态度	10	67%	5	33%						
	团队合作	9	60%	6	30%						
	诚信意识	11	73%	4	27%						
专业 能力	理论知识水平	11	73%	4	27%						
	专业知识结构	10	67%	5	33%						
	基本技能掌握	12	80%	3	20%						
	文案能力	12	80%	3	20%						
	策划能力	12	75%	3	25%						
	设计能力	10	67%	5	33%						
	新媒体运营能力	11	73%	4	27%						
调研能力	11	73%	4	27%							
综	实践能力	9	60%	6	40%						

合 能 力	创新能力	8	53%	7	47%					
	学习能力	8	53%	7	47%					
	适应能力	9	60%	6	40%					
	市场意识	7	47%	8	53%					
	组织能力	8	53%	7	47%					
	沟通能力	9	60%	6	40%					
	外语能力	4	27%	9	60%	2	13%			

### （五）社会对专业的评价

广告学专业自成立至今，带领学生参与了诸多社会项目，社会评价较高，比如：2022 年 10 月青岛扬天文化传媒集团总经理姚政委来校进行专业认知授课，课后进行专业沟通交流座谈会。姚总肯定了广告学专业培养方案的合理性，对专业中实践性比较强的课程提出了尽力邀请企业高管授课的针对性建议。

2023 年 4 月，在广告学专业访企拓岗期间，鲁花集团品牌总监于总肯定了我校广告学专业学生们的专业能力，同时也从实习实践、创新能力等方面为广告学专业提出了真挚的意见和建议。

2022 年 5 月-12 月，广告工作室与修正集团颈腰康事业部签署合同，为颈腰康品牌进行平面设计、短视频拍摄和新媒体文案写作，策划总监龚天华对学生的专业能力给予了较高的肯定。

2022-2023 学年，琅琊台新媒体部总经理高玉亮在为我专业学生讲授《广告法规与职业道德》期间，肯定了我校广告学专业学生的学习态度，对学生的策划能力、创新意识表示赞赏。

### （六）学生就读专业的意愿

2023 年，广告学专业面向省内外招收文理科学生，实际录取 36 人，主要生源地是山东、内蒙古、江苏等地，省内录取最低分 464 分。从近三年的生源情况来看，生源质量逐年提升，招生前景较好，表明学生就读该专业的意愿强烈。

## 六、毕业生就业创业

### （一）就业创业情况

受疫情形势影响，2023 届广告学专业毕业生签约率较往年有所下降，目前为 75.47%，学生创业积极性也有待增强。

### （二）创新创业措施

### 1. 加大创新创业的学分设置

在 2022 年修订的培养方案中，设置了创新创业教育平台（6.5 学分），主要通过创新创业课程模块和实践模块实现。

### 2. 注重申请国家大学生创新创业项目

专业教师结合课程特色及学生专长，积极带领学生申请国家大学生创新创业项目，使大学生创业与教师科研以及专业理论相结合，达到三者之间相互补充、相互促进的作用。

### 3. 建立大学生创业孵化基地

学校在西校区建设了大学生创业孵化基地，占用面积 3000 余平方米，累计投资 200 多万元用于基地建设。基地有专兼职管理人员 15 名；聘任专家、优秀创业校友、教师共 38 人，组成“专业指导+实践训练”的辅导队伍，对创业者进行“一对一”指导帮扶。

### 4. 完善创新创业管理机制

按照“项目化运作、团队化培育、基地化建设、整体化推进”的工作思路，进一步拓展大学生创新创业的渠道，鼓励学生参加创业团队和参与创业项目，并积极探索对项目的成果转化的方式及途径。根据学生创新创业的类别、规模和效果等情况，给予分类指导，进行不同层次的奖励与资助，不断完善创新创业的管理机制，为大学生创新创业提供有力的制度激励和保障。

## （三）典型案例

广告学专业的毕业生如徐海霞、王春华、吴翔等同学，分别是万科、半岛都市报、阿里巴巴等单位担任设计策划的相关工作，能够将本专业学到的知识应用于实践，其勤恳的工作态度、扎实的专业能力得到企业各级领导的赞赏。其中 2023 年的优秀毕业生案例有：

杜心雨，女，班长，在校期间勤奋好学，对专业有极强的学习热情，组织能力和领导能力较强，多次获得国家励志奖学金和优秀班干部称号。2023 年，以优异成绩考入扬州大学新闻与传播学专业继续深造。

耿庆伟，男，2023 年优异成绩考入华中师范大学体育学专业，继续深造。该生在校期间，曾参军入伍两年，获得三等功，在专业方面踏实认真，秉承开拓、勤奋、务实的校训，为以后的广告学专业学生学习树立了很好的榜样。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

### （一）广告学专业就业岗位职业方向和职业能力分析

就广告行业而言，广告人员需要掌握的专业基础知识有：广告学、市场营销学、社会学、心理学、新闻学等。

广告人员的素质和能力要求：

1. 客户沟通方面：较高的人际沟通和谈判技巧，一定的规划、组织、策划、方案执行和团队领导能力；能够进行市场推广和品牌宣传，开发、整合媒介资源，建立有效的公关宣传路径，吸引、聚集客户资源；协助销售部门进行商务谈判工作，对客户需求有较好的敏感度，善于通过客户反馈发现客户需求，能够结合客户需求调整营销策略。

2. 市场调研：能够组织和指导市场调研，具备先进的营销理念、较强的市场分析能力和应变能力；及时收集和分析行业相关资讯、相关政策法规和行业最新动态，做出市场调研并提出项目开展建议。

3. 创意设计方面：熟练使用 Photoshop、illustrator、CorelDraw 等设计软件；有扎实的美术功底，良好的艺术修养和潜能；需要非凡的想象力和创造力，能够独立完成设计构思及成稿。

4. 文案策划方面：能够结合公司战略及市场状况，制定正确的市场定位、市场策略和策划方案并实施；指导项目前期市场分析及营销策划，制定商务策划方案，控制市场推广费用；有较强的文字功底与沟通能力，能独立完成各种文案撰写；能够组织公司品牌策划、内容制作、市场推广、广告宣传、公关活动，指导、监督公司市场计划的实施工作。

5. 新媒体营销方面：广告从业人员要宣传推广品牌，就必须学会充分利用媒体与消费者进行沟通。媒体环境的变化，对广告从业人员的媒体运用、广告创意策划、客户关系管理等提出了更高的要求。立足于新媒体环境下的应用型高校广告学专业人才培养，也必须及时调整人才培养模式，帮助学生认识新媒体特点，把握新媒体传播规律，并能够充分利用新媒体手段开展广告、公关、促销等营销活动形式。具体来说，新媒体时代要求广告学专业人才了解各种媒介概念，适应新媒体的发展需求，对受众心理及相关法律有全新的研究；要求广告专业学生要对新媒体理论、新技术保持高度的敏感性；要求广告学专业人才能够综合运用各项广告技能，熟练掌握广告媒体投放

计划流程，对广告人才营销能力等方面提出了新的要求。

## （二）专业发展趋势

近几年来，中国的广告业进入了一个空前活跃时期，无论是广告公司的数量，从业人数，还是广告营业额，都呈现迅速增长的态势。参考前瞻产业研究院《2016—2021 年中国广告行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》显示，随着改革开放政策和中国特色社会主义市场经济的发展，我国广告产业发展速度很快经营规模迅速跨越 4 个数量级，从最初的 1000 万元发展为现在的数千亿元，广告行业已具备一定规模。据统计，2019—2021 年度，青岛市规上广告企业数量由 32 家上升至 52 家，广告经营额由 11 亿元上升至 22.1 亿元，增幅分别达到 62.5%、100%。今年上半年，青岛市规上广告企业数量和广告经营额同比分别增长 16.3%、46%，持续保持良好发展态势。

与广告业蒸蒸日上的发展情形不相适应的是专业广告人才的缺乏。我国的广告从业人员不下 20 万，但真正受过高等专业教育和系统培训的不到二十分之一，许多广告从业人员都是“半路出家”。因此从整体上看，显得广告制作队伍参差不齐，且大多数水平不是很高。中国的广告要赶上世界先进水平，就必须从根本上提高广告队伍素质，而提高广告队伍素质最根本的一条就是从高等教育的专业毕业生中选拔优秀人才。据中国人民大学新闻学院广告专业近三四年的毕业生分配去向表明，该专业的毕业生由于人员少，质量高，远远不能满足用人单位的需求，分配状况十分看好，甚至超过了其他热门专业。

另外，随着人工智能时代的到来，基于互联网传播特性和机制的广告宣传形式被挖掘出来。而新媒体概念的提出，是相对于传统媒体而言的，主要指的是网络媒体手段和内容的原创性。小红书种草文、网络长图广告、小程序广告都是新媒体时代广告形式创新的典型代表。广告学专业的学生也必须秉承创意是广告灵魂和生命的信念，打破传统定势思维，注重提升个人的创新能力。另一方面，新媒体也为广告学专业学生就业创业提供了更多的机会和空间，新媒体网站开发、新媒体工作室、微信小程序开发都是基于新媒体而诞生的职业。大学生通过手机、电脑等即可实现创业，操作简单、门槛较低、成本较少。广告学专业可以通过提升学生的新媒体运用能力，帮助学生了解新媒体行业特性，拓宽学生的就业渠道。

## （三）专业发展建议

### 1. 培养高质量专业人才

随着广告产业的不断发展，广告公司对广告人才提出了越来越高的要求。从企业

实际需求标准看，最需要的广告人才是：具有较强创造力和执行力，既拥有扎实的理论基础和广博的知识面，又能够熟练运用广告知识进行独立的项目运作的广告策划、活动策划的高层次人才。因此，在广告学的人才培养中，应注重对高质量广告策划、广告文案等人才的培养，加大校企合作的力度，使学生在实际项目中积累实践经验，为今后顺利地踏入工作岗位做好铺垫。

## 2. 注重对新媒体技术的应用

随着移动互联网的发展，网民规模扩大，品牌商对用户数据愈加重视，网络成为广告主营销的主要阵地。互联网以及移动互联网广告具有受众面广、传播速度快、成本低等特点，在当前互联网经济不断发展的背景下，互联网必将不断介入广告行业，互联网广告占比将不断扩大。因此，在广告学的教学中，深化教学改革，注重对新媒体教学手段的使用，善于利用新媒体技术进行知识的分享；在广告学的课程设置中，应更加重视对新媒体广告的教育，加大新媒体课程比重。培养学生利用最新的广告传播媒介，为企业或产品进行推广策划的能力。

## 3. 注重对学生创新创业的引导

结合专业自身的发展方向，努力培养学生的创新创业意识，鼓励学生自主创业。注重对创新创业平台的搭建，结合课程对学生进行创新创业的指导，将专业知识与创新创业相结合，进一步提高学生专业实力，增强学生的市场竞争力。

# 八、存在的问题及拟采取的对策措施

历经 10 余年的发展，广告专业在竞赛、科研等方面取得了较为丰硕的成果，但在发展过程中还存在一些不足。比如，师资队伍不能紧跟新媒体时代发展，更新教育观念和知识体系，与人才培养需求衔接不够紧密。教学改革中，学生的主体地位不够突出，课程思政不够深入。目前广告学专业教师已尝试使用慕课、对分课堂、案例分析等多种教学方法，但课程组织形式、考核形式仍有待丰富、教学手段仍有待改善，学生的主体地位不够突出。另外，创新创业教育中，学生的积极性需广泛调动。目前本专业学生只有近半数优秀的学生积极进行创新和创业探索，仍有多数学生未调动起创新创业积极性，大赛参与程度不高，也缺乏创业理想。针对问题，拟采取的措施有：

### （一）建设具有数字媒体意识和实操性的师资队伍

在数字媒体蓬勃发展的环境下，鼓励广告学专业教师去新媒体企业进行挂职锻炼，选派青年教师深入广告公司、媒体等一线参与相关项目，承接新媒体相关课题，参加

广告学相关行业培训，邀请具有成功实战经验的新媒体等行业领军人物对我校广告学专业教师进行专业技术指导，了解广告业界的最新动态、掌握最前沿的资讯，了解广告行业相关的先进媒体技术，了解当前广告市场需求和发展趋势等，提高广告学专业教师的实践能力，注意教师专业结构的整体合理性。

### **（二）继续深化改革，突出学生主体地位**

教师应更新教学观念，重视学生的主体地位，创设精彩的课堂，先声夺人，激发学生的兴趣。精心制定教学目标，从学生实际出发，根据学生在学习上的差异，使各类学生各有所得。积极改进教学方法，提高教学效率，综合利用传统教学与新兴媒体技术的优势，丰富教学手段。紧跟行业发展趋势，积极探索应用项目教学法、任务教学法、体验教学法、翻转课堂等行之有效的教学模式，激发学生对知识的渴望和学习的积极性。同时继续探讨课程思政的方式方法、深挖专业课程点，巧妙自然地融入授课，提高教师的课程思政意识和能力。

### **（三）加大实习实训比重，提高学生就业及创新创业能力**

根据课程特色及学生特点，设置不同的实践项目，如在授课过程中引进企业项目；在实践周中带领学生走出校门，参与到企业项目中；毕业设计中引导学生与企业联合；在广告工作室中模拟广告公司的运作流程完成企业项目；鼓励学生参与教师课题及大学生创新创业项目的申报；以及专业调研、毕业实习等形式。在实习实训基地建设方面，加大资金投入，通过多种渠道为学生提供实习实践的机会和平台，积累实践经验，提升就业及创新创业的能力。

## 专业三十一：广播电视学

### 一、培养目标与规格

#### （一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具备良好的政治素养、扎实的理论基础、扎实的专业技能，服务区域广播电视及新媒体事业发展，掌握广播电视及新媒体的传播理论和视听内容生产传播的专业技能，能够在各大新闻媒体、党政新闻宣传部门、互联网平台、文化传媒公司等机构从事新闻传播与视听内容生产传播等相关工作的应用型人才。

本培养目标对学生毕业 5 年左右的专业表现作出如下预期：

1. 具备良好的思想政治素质、人文素养，能够运用人文知识、自然科学知识、艺术知识进行专业问题的分析与解决。

2. 具有扎实的专业基础，能够把理论知识与实践相结合，具备从实践中获取知识的能力，具有创新意识和创新思维，能够结合专业特点进行创新的能力。

3. 具有较强的采访与写作、摄影摄像、影视后期制作、节目策划等实际操作能力，掌握广播电视、新媒体视听内容创作生产的专业技能。

4. 具备较高的专业素质和职业道德，爱岗敬业，严谨认真，具有良好的组织协调能力、表达能力、人际交往能力和团队协作能力，具备勇于实践、善于创新、敢于创业的素质。

#### （二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展的需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业要求学生具备以下知识、能力与素质：

##### 毕业要求 1：思想品德

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有坚定的理想信念和马列主义、毛泽东思想以及中国特色社会主义理论修养，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，积极践行社会主义核心价值观，具有良好的思想品德和职业道德。

##### 指标点分解：

1.1 政治素质：坚决拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场和方向，坚持

马克思主义，坚持正确舆论导向，维护国家利益，遵纪守法，热爱社会主义祖国，具有坚定的理想信念。

1.2 道德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观，始终坚守信息传播真实性等基本准则以及服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感。

1.3 职业素质：坚持新闻工作的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持正确舆论导向，维护国家利益，遵纪守法，能够在工作中遵守职业道德和行为规范。

### **毕业要求 2：人文科学素养与身心健康**

2. 具有人文科学素养，具有计算机应用及信息获取处理能力，具有外语阅读、艺术鉴赏能力；具有健康的心理，热爱劳动。

2.1 人文及信息技术：了解哲学、人文科学、军事理论等相关知识。掌握计算机和现代信息技术，能够运用计算机进行文献检索、数据处理；能够运用计算机、互联网等技术手段解决工作问题。

2.2 语言及艺术鉴赏素养：具备中文阅读、理解和运用语言文字的能力，较熟练地掌握一门外语；具有文化修养和艺术审美鉴赏能力。

2.3 身心健康：具有健康的心理，健全的人格，热爱劳动。

### **毕业要求 3：专业理论及专业技术应用**

3. 掌握广播电视及新媒体的传播理论和视听内容生产传播的专业技术，掌握摄影、摄像、影视剪辑制作、网络新闻编辑等视听作品生产的相关技术，具备综合运用 After Effects、Premiere 等相关软件进行影视后期制作的能力。

#### **指标点分解：**

3.1 掌握新闻学与传播学相关的基础理论，为广播电视及新媒体的视听内容生产传播打下基础。

3.2 掌握摄影、摄像技术，学会使用摄影、摄像器材，能够为视听作品提供形象直观的素材。能够综合运用非线性编辑、电视节目包装等软件进行影视剪辑，增强作品的表现力。

### **毕业要求 4：专业实践**

4. 具有运用专业知识综合分析、解决实际问题的能力；掌握广播电视及新媒体视听内容生产传播的专业实践能力。

#### **指标点分解：**

4.1 节目策划制作能力：具有广播电视、新媒体视听节目的策划、制作能力。

4.2 新闻业务采编评能力：掌握新闻采访、写作、播报、评析的实践能力。

4.3 视听内容创作生产能力：掌握短视频及影视拍摄、剪辑、包装等技术，具有短视频创作、影视创作、纪录片创作的能力。

4.4 融媒体传播能力：掌握不同媒介的特点，具有融媒体传播及新媒体运营的能力。

#### **毕业要求 5：沟通与合作**

5. 具有沟通和人际交往能力；具有团队协作精神，能协调开展小组与团队合作学习。

##### **指标点分解：**

5.1 能够就实际工作中出现的问题与合作者进行有效沟通和交流。

5.2 理解合作共同体的价值，具有团队协作精神，能协调开展团队互助合作活动。

#### **毕业要求 6：创新创业**

6. 善于学习、独立思考，不断接受新知识、新理论、新技术来解决实际问题；能够把握媒体发展的趋势，在激烈的市场竞争中敢于创新，勇于创业。

##### **指标点分解：**

6.1 了解并掌握创新创业的基本知识与技能，具备创新思维与一定的创业素质与能力。

6.2 具备媒介调查、媒体策划、视听作品摄制运营等方面的创新创业能力。

#### **毕业要求 7：持续发展**

##### **指标点分解：**

7.1 了解本学科的理论前沿，具有继续探索专业知识和创新的能力。

7.2 掌握行业在岗位设置、技术应用、国家政策等方面的发展动态。

## **二、培养能力**

### **（一）专业设置情况**

我校于 2007 年获批本科广播电视新闻学专业，2008 年正式招生。2012 年底，根据教育部的规定将广播电视新闻学专业正式更名为广播电视学专业。2018 年 11 月广播电视学专业被评为校级优势特色专业。广播电视学专业以区域经济环境为依托，以山东半岛蓝色经济区发展规划和区域发展对传媒人才的需求为依据，树立了知识、能力、素质并重的育人理念。坚持以能力培养为主线，以社会需求为导向，按照人才培

养素质要求和专业技能需求开发课程体系，改革教学方法。强化质量意识，规范教学管理，把学生素质与能力培养有机融合在一起。加强师资队伍、实训中心建设，积极推进实践能力教育。本专业立足于新闻传播学的内在规律，着眼于广播电视及新媒体事业发展的现实需要和未来前景，培养具备良好的政治素养、厚实的理论基础、扎实的专业技能，能够在各大新闻媒体、党政新闻宣传部门、互联网平台、文化传媒公司等机构从事新闻传播与视听内容生产传播等相关工作的应用型人才。

## （二）在校生规模

广播电视学专业在校生分年级人数汇总表

年度	行政班（个）	人数（人）
2020	1	42
2021	1	52
2022	1	55
2023	2	86
合计	4	235

## （三）课程体系

从分析岗位或岗位的职业活动入手，按照在职业岗位上活动和发展所需具备的知识与能力，设计人才的知识结构和能力结构；按照培养目标的要求，通识教育课程以丰富学生的人文素养，提升身心健康和加强语言与信息为主，专业课程突出针对性与实用性。根据专业发展及社会发展的需要，及时更新教材，开设反映先进传媒理念和职业岗位新要求的课程，进行了以增强专业技能为本的专业课程体系改革。

1. 通识教育平台的课程包括思想政治课程模块、思想品德教育模块、身心健康教育模块、人文素质教育模块、信息技术课程模块、大学外语课程模块、修行教育模块等几大模块。重在人才综合素质的培养，关注个体心灵成长和精神发展，促进学生掌握学习方法，提高学习能力、人际沟通与交往能力，全面提升学生的思想道德修养、人文素质、科学素养、身心素质和艺术素质，实现学生夯实基础、沟通艺文理、增强能力、健全人格的目的，使学生形成均衡的知识结构，具有创新的素质。

2. 专业教育平台包括专业基础课程模块、专业课程模块、专业拓展课程模块、实习实训模块、毕业设计模块。使学生掌握从事专业岗位工作所必需的专业基础知识、专业基本理论和基本技能，学有专长；专业实践课开发突出“实用”，专业实践课不

仅保证足够的课时，而且制定以就业为导向的递进式实践教学体系，实践教学体系包含专业基本技能、专业单项能力和专业综合能力等三部分。学生在不同的时间断面可以获得相对独立的专业技能以及考取相应技能证书，增强就业竞争力。强调新知识、新技术，突出教学内容的前瞻性，在专业课的教学中，注意新知识和新技术及时编写到教学大纲中。专业拓展课程着力于学生实践能力、创造能力、就业能力培养和训练，实现毕业生与用人单位的近距离接轨。

3. 创新创业教育平台包括创新创业课程模块和创新创业实践模块两大部分。紧紧围绕“创新是创业的灵魂、专业是创新的基础”这一理念，突出“创意+创新+创业”创新创业教育特色，培养学生创业意识的同时，也提升了学生的实践创新能力、就业创业能力，为学生今后参加社会工作打下坚实的基础。

2022 版广播电视学专业课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	18.5	12	316		200+2 周	军训 2 周
	选修	11	4	176	32	32	
专业教育平台	必修	29	33	464		320+13 周	毕业环节 12 周+ 专业考察 1 周
	选修	20	21	320		256+5 周	实践周 5 周
创新创业教育平台	必修	3		46		2	
	选修	2	1.5	32		32	
合计：		83.5	71.5	1354	32	842+20 周	
		155			874+20 周		
						2228+20 周	
实践教学环节学分所占比例：		46.5%		选修课程学分所占比例：		38.7%	

#### （四）创新创业教育

##### 1. 设定创新创业教育平台及课程

注重对学生创新创业的教育，课程体系的设置中包含“创新创业教育平台”模块，其中包括企业的实践项目、创业模拟实训、国家级与校级大学生创新创业训练计划项目、相关专业大赛等形式，以此锻炼学生的创新思维，激发学生的创新创业意识，提升学生的实践创业能力。

##### 2. 创新创业教育与专业课程教学融合

将专业赛事引入课程体系，提高学生创新能力。在教学过程中引入专业赛事，充分发掘本专业创新创业的教学内容，通过讲座或专业竞赛等形式，启发学生将创新创业活动与所学专业知识结合起来，提高课程学习内容的连贯性及理论知识的系统性，使学生能够深刻理解专业内涵，并在学科专业基础上开展高层次的创新创业实践。

##### 3. 积极组织创新创业大赛

本学期广播电视学专业申报多项 2023 年校级互联网+大学生创新创业训练计划项目，学生在指导老师的带领下，强化对专业知识的运用能力，为今后大学生创新创业提供思路，积累实践经验。详细情况如下：

2022-2023 学年广播电视学专业部分大学生创新创业训练计划项目

序号	大赛名称	项目名称	项目负责人姓名	指导教师姓名
1	2023 年大学生创新创业训练计划项目	微科普:专注于知识传播的短视频平台	金思晨	崔艳玲、李丹丹
2	2023 年大学生创新创业训练计划项目	讲好黄河故事 厚植红色文化——《一物一事》视频号创作与传播	葛芳菲	李丹丹、戴蕊
3	2023 年大学生创新创业训练计划项目	《看见 匠心》：青岛非遗文化故事传播者	王陆瑶	崔艳玲、李守红
4	2023 年大学生创新创业训练计划项目	《看见 匠心》：青岛非遗文化故事传播者	徐小喻	崔艳玲
5	第九届互联网+大学生创新创业大赛	青岛非遗文化体验馆创设	李文	黄绍丽
6	第九届互联网+大学生创新创业大赛	“享老”APP	冯吉晓	李守红
7	第九届互联网+大学生创新创业大赛	落纸云烟计划—做短视频平台的诗词弘扬者	李凯闻	崔艳玲

8	第九届互联网+大学生创新创业大赛	基于良好亲子关系构建的家庭共育 APP 设计	王恩	李守红
9	第九届互联网+大学生创新创业大赛	凌云微电影创作工作室——圆梦之旅,每个人都是自己的导演	常存书	崔艳玲
10	第九届互联网+大学生创新创业大赛	互联网+红色文化融媒体传播推广	赵琦	黄绍丽
11	第九届互联网+大学生创新创业大赛	《“画”中国》: 打造古画对话中国视频号	王雪凤	崔艳玲
12	第九届互联网+大学生创新创业大赛	赓续文脉·继往开来: 黄河文化短视频的创作与传播	王陆瑶	李丹丹
13	第九届互联网+大学生创新创业大赛	鲁绣融媒体传播创新推广	万绮雯	黄绍丽
14	第九届互联网+大学生创新创业大赛	土陶文化的传承与创新	杨佳宜	崔艳玲
15	第九届互联网+大学生创新创业大赛	汉服体验馆	尹佳欣	崔艳玲
16	第九届互联网+大学生创新创业大赛	解忧集市: 打造文创小天地	王艺洁	崔艳玲
17	第九届互联网+大学生创新创业大赛	Easy shopping	史岩	戴蕊
18	第九届互联网+大学生创新创业大赛	捷爱餐车—便捷生活,为爱而造。	王振华	崔艳玲
19	第九届互联网+大学生创新创业大赛	“大学生兼职吧”: 一个专为大学生提供招聘信息的平台	范菠	崔艳玲
20	第九届互联网+大学生创新创业大赛	阳光温暖新型社区食堂	张雅妮	崔艳玲
21	第九届互联网+大学生创新创业大赛	养成系 328—心灵治愈园地	魏心楚	崔艳玲
22	第九届互联网+大学生创新创业大赛	大学生旅游经济专线—少年游	顾健如	崔艳玲

### 三、培养条件

#### (一) 教学经费投入

教学条件不断改善, 购置了教学设备, 这些实训实践基地为学生提供实习实践的工作环境, 提高教学硬件的同时也不断提高教学质量有效地确保了专业的良性发展。

#### (二) 教学设备

目前供广播电视学专业使用的实验室如下：

名称	实验室位置	面积（平方米）
演播实训室	嵩德楼 702	72
平面媒体实训室	厚德楼 A108	60
非线性编实训室	厚德楼 A110	60
报刊实训室	厚德楼 A112	60
摄影摄像实训室	厚德楼 A109	60

### 1. 非线性编辑实训室

非线性编辑实训室建筑面积为 60 平方米。非线性编辑实训室为广播电视新闻学等相关专业学生的影视编辑制作提供了良好的实践条件。该实训室不仅承担相关专业的实训任务，而且多次承担学校省级、校级精品课的编辑工作，参与承担部分学校大型文艺演出、专业汇报活动及各类宣传片的视频制作任务。

设备和软件：非线性编辑实训室主要面向广播电视学、广告学等专业。配备有数码摄像机、SONY 数字高清录像机、非线性编计算机、路由器等网络设备。装有软件：Windows XP 操作系统、Premiere 中文版、Nero、Flash MX、Realone play、ACDSee、暴风影音、WinRAR、Photoshop cs、3DSmax、After effect 等。非线性编辑实训室主要承担《非线性编辑》《电视专题与电视栏目》《电视摄像》《广播电视新闻采访》等相关课程的部分实训项目，根据课程的实践教学要求，学生可独立或分组进行创作视频短片，包括新闻专题片、纪录片、公益短片、MV 等等。

### 2. 演播实训室

演播实训室建筑面积为 72 平方米，是开放性实训室。演播实训室主要为广播电视学、电子声像技术、主持与广电等专业提供实训。实训室设备：演播实训室拥有专业的仪器设备，如广播级摄像机 3 台、索尼 Z1C 高清摄像机 1 台、专业级超指向录音话筒 2 支、TM-H150C 监视器、PW-20A 功放机、MICKLE RAR XP 调音台、索尼 250P 摄像机、TGL16A 灯控台、字幕机、TLM-702 切换台等，能保证实践教学的正常进行。

演播实训室拥有三维虚拟演播系统，采用高性能的图形工作站，专业的高品质三维虚拟场景实时渲染系统；多通道高精度色键抠像系统；可同时调入任意多个三维动画模型；采用虚拟摄像机进行定位，实现虚拟节目制作。演播实训室主要为广播电视学、电子声像技术、主持与广电等专业提供实训。可进行演播室摄像机的使用、模拟主持训练、现场导播实训等。

演播实训室主要承担每周一期的学校校园电视节目的摄制工作，在实训教师的带领和指导下，学生分组参与学校校园电视节目的制作；演播实训室还承担学校大型文艺演出、专业汇报活动及各类宣传片的视频制作任务。

### 3. 摄影摄像实训室

摄影摄像实训室是艺术传媒学院相关专业进行摄影、摄像的实践性教学场所，主要承担广播电视学、广告学、视觉传达设计、艺术设计、环境设计、产品设计等专业的相关实训，培养学生掌握数字照相机、摄像机的基本理论和实践操作技能，学生通过实践可以具备摄影摄像岗位的基本工作能力。同时为基础摄影、广告摄影、电视摄像、广播电视编辑与节目制作等专业课程提供教学用设备，满足学生课外学习和活动的需求，锻炼学生的动手实践能力。

实训室主要设备有数码单反相机、摄像机、液晶电视、三脚架、背景布、摄影灯、拍摄台等。承担的主要项目有数码照相机使用、摄影测光与曝光应用、摄影景深技术应用、摄影用光布光、摄影构图、摄影技法；摄像机基本操作实验、固定镜头拍摄、运动镜头拍摄、电视场面调度等。

#### （三）教师队伍建设

目前，广播电视学教专业教师共有教师 11 人，其中高级职称 7 人，中级职称 3 人，初级职称 1 人；在学历方面，10 人为硕士学位；在年龄层面，35 岁以下 3 人，36-45 之间 5 人，46 到 60 之间 3 人；生师比为：21.36:1。详细情况如下表：

广告学专业师资结构

类别 人数	职称结构			学历结构			年龄结构		
	高级	中级	初级	博士	硕士	学士	35 岁以下	36-45 岁	46-60 岁
11	7	3	1	0	10	1	3	5	3

教师承担了广播电视学专业主要学科基础课程和专业课程的理论教学及实践教学任务，专业功底深厚，教学科研能力强，成员的学历结构、年龄结构、学缘结构、职称结构相对优化，团队中既有教学、科研领军人物，又有教学、科研骨干，经过多年的建设，团队形成了“中青年教师为主体、职称结构合理、学科知识分布均匀、学缘融合、学历层次较高”的队伍结构，并呈现了良好的发展空间和态势。

广播电视学教学团队在长期的建设过程中，充分发挥带头人作用，发扬严谨治学、

团结协作的优良作风，围绕课程建设积极开展教学研究和科学研究工作，为团队成员在教学和科研等方面提供宽松和广阔的发展空间，全程规划充分发挥个人的特长及聪明才智，团队教师在教学、研究中敢于创新，打破传统的教育约束，探索研究出适合广播电视学专业的特色教学方法，为人才培养、学科建设作出了突出贡献。

教师科研情况统计表

项目名称	项目来源	起止时间
基于习近平新闻观的传媒类课程思政沉浸式教育研究	2022 年度校级教学改革研究项目	2022. 04-2024. 04
基于“竞赛助力 强化实践 产教融合”培养模式下广播电视学专业应用型创新人才 改革实践	2022 年度校级教学改革研究项目	2022. 04-2024. 04
基于夜经济的“网红青岛”城市形象构建与传播研究	青岛市社科规划课题	2022. 7-2024. 06
“多元进阶+师生共创”项目教学法在传媒类课程实践教学中的实证研究	青岛滨海学院校级教改课题	2023. 05-2026. 05
青岛滨海学院广播电视学专业定向人才培养培训项目	教育部供需对接就业育人项目	2023. 04-2023. 12
“一带一路”视域下融媒体赋能青岛非遗文化对外传播研究	青岛统一战线智库工作委员会	2023. 07-2024. 07

#### (四) 实习基地建设

##### 1. 校内实验实训基地

广播电视学专业自建立以来，十分重视教学硬件环境建设，实验实训条件得到进一步提升和改善，经过多年发展，已建成大众传媒实验中心 1 个，包括七个实训实验室，满足了专业教学和实验实训的需要。本专业依托校园电视台、校园广播站、校报、学校官网、学校内网，为广播电视学人才的培养提供了设施健全、技术先进的新闻传媒实训实践平台。

##### 2. 校外实习实训基地

广播电视学专业注重学生实践动手能力，不断推动校外实习实训基地建设。目前与两家企业建立了校外实习实训基地，具体情况如下表所示。

序号	企业名称	合作项目
1	青岛西海岸新区广播电视台	专业认知、参观
2	青岛传扬数字传媒有限公司	实习实训基地

### （五）现代教学技术应用

1. 充分利用 BB 教学平台，提高教学效率和效果学校引进了先进的网络教学毕博（BB）教学平台，朝鲜语专业教师把大量学习资料、作业、课件、音视频上传，学生可以通过移动终端进行访问、下载，随时享受在线学习资源，实现教师与学生互动、在线作业布置与批改、在线测试、在线评价、讨论等，大幅度提高了教学效率和学生自主学习能力。

2. 有效利用多媒体教学手段，在一些课堂上尝试翻转课堂，使用多媒体课件，大大增加了信息量，激发了学生的学习兴趣。

3. 引导学生通过互联网研修慕课、尔雅课、精品课等，提升学生的自主学习能力。

#### 4. 双微一抖平台建设

微博、微信、抖音具有灵活、快捷、传播广、贴近生活等特点，成为宣传广告学专业特色的重要渠道，也为学生反馈提供了前所未有的边界。在双微和抖音平台上我们展示优秀学生的作品，讲解国内外经典案例，发布比赛、获奖等新闻消息，不仅受众广泛，形式生动活泼、喜闻乐见，而且易于群众接受，宣传成本低。

5. 学校校园网、图书馆提供了丰富的电子教学资源，师生均可以通过互联网下载、学习，这在很大程度上拓宽了获取知识的途径，方便了师生的教与学。

## 四、培养机制与特色

### （一）把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

1. 坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；

2. 建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 15 本名著；

3. 注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；

4. 要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课

和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；

5. 坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

## （二）强化实践育人、构建实践教学体系、推动实践教学改革

1. 专业采用 OBE 理念，以“学生中心、产出导向、持续改进”统领教学设计和教学实施，综合运用案例教学、项目驱动、启发式教学、翻转课堂教学、对分课堂等不断深化教学改革。把实践教学延伸到教室外、学校里、社会上，真正从现实生活中提升师生的实践教学能力，提升为社会经济文化发展服务的水平。

将项目教学与科研项目和横向课题相结合，在专业比赛中进行实战演练，通过大量的获奖优秀新闻案例的拆解、优秀作品模仿训练、专题化训练等，形成完整的课程实践教学体系，完成实践教学项体系的不断优化。

2. 广播电视学专业毕业总学分数为 155 学分，其中实践学分为 71.5 学分，实践教学环节学分所占比例为 46.5%。



目前建有大众传媒实践教学中心，下设非线编实训室、演播实训室、摄影摄像实训室等校内实践教学实训室。教学设备能够为专业实训提供必备的专业器材，包括演播室虚拟系统、电视直播系统、非线编系统、特技切换台、摄像摇臂、摄影轨道、摄像机、照相机等。

### 3. 学院与企业、行业单位共建实习实训基地情况

广播电视学专业与行业、企业建立了实践、实训的合作。目前与青岛西海岸新区

广播电视台、青岛传扬数字传媒有限公司建立了毕业设计指导共建、课程案例库共建、实习实训共建。

#### 4. 毕业设计选题来自行业企业一线需要、实行校企“双导师”制

毕业设计选题全部来源于社会调查等实践性工作。在社会调查实践基础上围绕传统文化传播、传统手工艺传承、区域经济文化发展等社会现象及问题开展调研，完成毕业设计。以社会调查等实践性工作为基础的毕业设计占 100%。

### （三）强化学生中心和学习成果导向

#### 1. 实施“以学为中心、以教为主导”的课堂教学

首先，在培养方案和课程标准制定中，明确了学生中心，从研究学生的需求出发，确定课程教学内容和评价形式；其次，从课堂角色设计中，体现学生的主体参与；同时，在教学活动的具体开展中，通过成果展示、小组讨论等体现学生的主体参与；通过小组活动开展合作学习和探讨思辨等，提高课程的高阶性和挑战性。

#### 2. 三导向考评方法，合理评价学生知识、能力、思维发展

课程考核采取以过程为导向的多元化的考核指标，将课堂参与，课后实践，读书笔记等内容纳入考核指标。确立了以任务为导向，任课教师评价为主导，学生参与评价，其他相关课程任课教师共同评价，业界导师点评的课程评价机制。充分利用网络教学平台，将学生的主体地位凸显出来，深入了解学生的兴趣爱好、学习能力、学习需求等各方面的内容，统筹规划课堂教学目标、教学形式等内容，激发学生的学习兴趣和积极性。以教学产出为导向，结合学生专业特点及能力，组织学生参加各类相关赛事活动和企业项目，根据学生获奖情况、企业项目完成度等来评定学生的学习质量，通过成果产出为未来就业积累经验和资本，更好地赋能文化软实力的提升。

### （四）教学管理

根据学校教学管理规范要求，广播电视学专业对专业课程管理严格规范。各门课程的教学文件、学生日常表现文件、学生档案管理文件、毕业设计相关文件、学生毕业文件等，按时归档，档案资料较为完整，保证了教学科研的顺利开展。

1. 教学文件内容：为保证广播电视学专业教学计划实施，监控其执行，建立了严格的教学文件管理制度，内容包括：教学大纲、教学计划、教案、课件、作业、期末考核文件（结课作业、试卷、实践考核单、试卷分析、成绩登记表、成绩册），其中电子版的教学大纲、教学计划、教案、课件和作业都已上传教学平台。

2. 学生档案内容：为保证学生们诚信做人，体现学校德育特色，学校建立诚信档案和思想品德考核表制度，诚信档案内容除包括学生的基本信息如个人资料、家庭情况、学习简历，也包括学生在校的诚信项目，对学生在校的日常表现、学业诚信、缴费诚信、奖励情况、处分情况进行登记；思想品德考核表内容对学生在校期间每个学期的思品情况划分等级，并对学生的思品情况进行陈述，督促学生思想品德素质的提升。

3. 毕业设计归档情况：为监督学生毕业设计的实施过程，保存学生的毕业设计成果，对学生的毕业设计进行归档，内容包括：设计任务书、开题报告、精装论文 2 份、过程检查记录表、答辩记录表、指导教师评语及答辩委员会评语、毕业设计评语表等，以上文件统一装入学生装用档案袋。

## 五、培养质量

### （一）毕业生就业率与就业专业对口率

广播电视学专业毕业生整体素质较高，专业能力比较强，适合青岛及周边地区的传媒行业需要。本届毕业生就业情况良好，大部分人在参加工作后能够在工作单位取得用人单位的认可课，获得较好发展。7 人升学深造，就业专业对口率良好，毕业生在单位工作几年后基本都能成为骨干。

### （二）毕业生发展情况

广播电视学专业毕业生由于基础知识扎实、专业技能全面、责任心强、勤奋吃苦，受到了用人单位的一致好评。据用人单位反映，毕业生在具体的工作岗位上能够吃苦耐劳、爱岗敬业，学生能够在自己的岗位上获得长足的发展。

2023 届广播电视学毕业生考研情况

序号	姓名	考研录取学校	录取专业
1	马蕊	浙江农林大学	农业管理
2	赵洪玮	重庆师范大学	广播电视学
3	宋伟伟	贵州民族大学	广播电视学
4	孙佳欣	吉林师范大学	新闻与传播
5	曹越	宁波大学	小学教育
6	朱倩楠	宁夏大学	新闻与传播
7	丁晨曦	哈尔滨师范大学	广播电视学

### （三）就业单位满意率

本年度对广播电视学专业毕业生的用人单位以调查问卷的形式进行了跟踪调查。本次调查主要包括毕业生的综合素质、毕业生履约情况、就业工作的总体评价、思想道德素质、专业素质、综合能力六个方面，共 22 个相关问题进行调查。随机抽取 20 份进行了研究。

用人单位满意度调查统计表

事 项		满意 情 况		满 意		比 较 满 意		不 满 意	
		人 数	比 例 %	人 数	比 例 %	人 数	比 例 %	人 数	比 例 %
项目		人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
毕业生综合素质		16	80%	4	20%				
毕业生履约情况		16	80%	4	20%				
就业工作的总体评价		15	75%	5	25%				
思想道德 素质	职业道德	20	100%	0	0%				
	敬业爱岗	18	90%	2	10%				
	行为规范	15	75%	5	25%				
	工作态度	16	80%	4	20%				
	团队合作	15	75%	5	25%				
	诚信意识	20	100%	0	0%				
专业素质	理论知识水平	16	80%	4	20%				
	专业知识结构	17	85%	3	15%				
	基本技能掌握	19	95%	1	5%				
	外语能力	11	55%	7	35%	2	10%		
	计算机能力	17	85%	3	15%				
综合能力	业务能力	16	80%	4	20%				
	创新能力	15	75%	5	25%				
	学习能力	18	90%	2	10%				
	适应能力	19	95%	1	5%				
	沟通能力	18	90%	2	10%				
	组织管理	17	85%	3	15%				
	工作业绩	17	85%	3	15%				
	表达能力	18	90%	2	10%				
	心理素质	16	80%	4	20%				

#### （四）学生就读该专业的意愿

目前，学前广播电视学专业毕业生在数量上不能完全满足社会需求，就业前景较好。如省、市级电视台、政府文宣部门、企事业单位文化传媒公司、网站等需求毕业生数量非常大。由于良好的就业前景和社会口碑，本专业学生也获得多项荣誉和奖励，所以学生就读该专业的意愿非常强烈。

#### （五）社会对专业的评价

通过学毕业实习单位、校外实训基地的反馈，以及对近两届毕业生的跟踪调查，发现用人单位对广播电视学专业毕业生的吃苦精神、合作意识、专业水平、综合素质等予以了充分肯定，对专业发展前景看好。

在对社会企业对广播电视学专业人才看法走访中，社会企业对该专业学生吃苦耐劳精神赞许有加，在青岛传媒行业，有很多单位都有广播电视学专业学生的身影。企业评价选中青岛滨海学院广播电视学专业学生，看中的就是踏实做事的态度和积极进取的精神。

### 六、毕业生就业创业

#### （一）就业情况

毕业生主要就业领域为广播电视传媒机构、影视制作公司、网络媒体等，就业单位类型包括电视台、广播电台、影视制作公司、网络媒体等。

#### （二）创业情况

毕业生中也有一部分人选择了创业。他们利用在校期间积累的专业知识和技能，创办了自己的媒体公司。这些公司的业务范围包括视频制作、媒体策划、内容创作等。他们的成功也验证了我们教育理念——培养具有创新精神和创业能力的人才。

#### （三）行业反馈

毕业生在行业中获得了广泛的认可。学生的专业能力、综合素质以及适应新环境的能力都得到了用人单位的高度评价。很多用人单位表示，我们的毕业生在工作中展现出了高度的责任感和专业性，是他们单位发展的重要人才。

### 七、专业发展趋势及建议

#### （一）专业发展趋势

随着数字技术的不断发展，广播电视行业正面临着转型升级的压力。因此，未来

广播电视学专业的发展趋势将更加注重数字化、网络化、智能化等方面的知识和技能，同时也将更加注重跨学科、跨领域的发展。未来广播电视行业对人才的需求将更加注重创新能力和实践经验。同时，随着媒体融合的深入推进，具备全媒体素养的人才将更受欢迎。

## （二）专业建设建议

为了适应未来发展趋势，广播电视学专业应当提高学生的实践能力和创新思维，同时，应当注重跨学科、跨领域的发展，提高学生的综合素质。此外，应当加强与行业的合作，及时了解行业需求和发展趋势，提高人才培养的针对性和适应性。继续关注行业发展趋势和市场需求变化，不断优化人才培养模式和提高教学质量，为行业发展培养更多高素质的人才。

## 八、存在的问题及整改措施

### （一）教材建设滞后

在广播电视学专业的教材建设中，存在一些滞后的问题，如教材内容陈旧、与行业实际脱节等，无法满足学生的学习需求。我们今后将根据媒体行业的发展情况，及时更新教材，以满足学生的学习需求，同时加快自有教材的撰写进程。

### （二）行业合作深度不足

专业缺乏与广播电视行业的深度紧密联系，在校企课程资源建设方面还有待加强。今后将积极与广播电视行业合作，为学生提供实践机会和行业经验。

## 专业三十二：环境设计

### 一、培养目标与规格

#### （一）培养目标

本专业立足设计服务区域经济发展，培养德、智、体、美、劳全面发展，具备人文素质与科学素养，具有扎实专业基础和设计表现能力，掌握环境设计创新思维与方法，具有较强的动手操作能力，具备良好的专业素质和职业素养，能在环境设计相关机构从事空间策划、空间设计、陈设展览、景观设计等相关工作的应用型人才。

本培养目标对学生毕业 5 年左右的专业表现作出如下预期：

1. 德、智、体、美、劳全面发展，具备良好的思想政治素质、人文素质与科学素养，能够运用人文和自然科学知识及相应的艺术欣赏与表现知识，进行设计问题的分析与解决。

2. 具有扎实的专业基础，掌握环境空间设计表达、技术表现和设计落地相关的知识，具有较强的动手操作能力，能够运用专业知识与能力进行设计项目的表现与制作。

3. 具有创新意识和创新思维，能够结合设计需求进行设计方案的策划与创意，具有持续探索专业知识的能力和拓展的能力。

4. 具备专业素质和职业素养，爱岗敬业，严谨认真，具有一定的组织协调能力、表达能力、人际交往能力和团队协作能力，具备勇于实践、善于创新、敢于创业的素质。

#### （二）培养规格

1. 思想品德：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有坚定的理想信念，积极践行社会主义核心价值观；具有马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论修养，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；具有良好的身体素质、心理素质、社会公德和职业道德。

2. 科学知识：具备一定的自然科学、哲学、材料学、建筑学知识，能够运用知识解决设计中出现的问题；具有信息获取及处理能力，具有计算机应用能力。

3. 人文素养：具备一定的传统文化和美学知识，具有良好的文化修养和文化底蕴；具有良好的审美素养与鉴赏能力。

4. 设计思维：掌握设计创新与创业知识，具有良好设计创新意识；能够根据设计项目准确表达设计意图与设计思路，并进行有效沟通与交流。

5. 设计表达：掌握环境设计的尺度、造型、构成、色彩与设计发展史等基础专业知识；掌握环境空间设计中色彩、家具、照明、陈设、展示等空间知识与设计方法；了解与室内空间配套的庭院景观、绿植配置、环境设施等知识与设计方法；能灵活运用专业知识完成设计方案的策划、创意、设计与制作，具有较强的设计能力。

6. 技术表现：能够综合运用 AutoCAD、3DMAX、SU、PS、AI 等设计软件进行室内外环境设计图纸绘制、空间建模与渲染、效果图后期制作与排版，具备识图、制图、建模与后期制作等技术表现的能力和实际操作能力。

7. 设计落地：掌握环境设计施工、材料、预算等项目施工与管理方面的知识；掌握建筑、设施及产品的构造与特点；熟悉施工工艺，了解施工质量标准，具有解决环境设计工程问题的能力，能够进行项目施工监督、管理与服务。

8. 沟通与合作：具有较强的团队意识和协作精神，能够在团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色；能够就设计相关问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流。

9. 持续发展：了解本学科的理论前沿和发展动态，具备初步科学研究的能力。掌握专业创新创业发展动向，掌握环境设计行业在岗位设置、技术应用、企业管理和产业转型方面的发展动态。

## 二、培养能力

### （一）专业基本情况

环境设计专业是青岛滨海学院统招本科专业。环境设计专业是在专科环境艺术设计专业的基础上进行本科专业申报，环境艺术设计专业成立于 2005 年；在专科专业多年的积累下，2012 年获批开设环境设计专业，2013 年开始招收第一届学生，目前已有毕业生 7 届，在校生 4 级。

环境设计专业在人才培养中采用“4+1”专业教学与实践模式，采用 4 种教学模式和 1 个实践平台来进行专业人才的培养。在专业课程教学体系中引入“职场化模式、工作室模式、企业工作营模式、学研结合模式”来开展教学工作，根据教学实践和课程特点的需要，在课程教学中选择某一种或几种模式，提高学生的专业能力。在实践教学体系中创建“校企协同育人平台”来提升学生的实践能力，在教学中引入企业实践项目和企业导师，协同培养应用型人才。

环境设计专业以室内设计方向为主，拓展学习景观设计和陈设设计。学生就业方

向包含：房地产开发公司、室内设计公司、家居产品设计公司、景观设计公司、展览策划公司、软装设计公司等相关企业单位，从事环境设计相关工作。

## （二）在校生规模

环境设计专业自 2013 年正式招生，目前有毕业生 7 届，共 334 人，在校生 4 级，共 186 人。学生分布如下表所示。

环境设计专业在校生规模汇总表

年度	行政班（个）	人数（人）
2020	1	43
2021	1	50
2022	1	44
2023	1	49
合计	4	186

## （三）课程体系

环境设计专业自 2022 级开始执行 2022 版人才培养方案，2022 版环境设计专业人才培养方案与之前的培养方案相比，增加了学生的实践教学与创新创业教育比例，其中学生的实践教学环节学分占比达到 45.48%，加强学生的动手应用能力和创新能力的培养。在专业课程体系依据学生就业发展方向，以室内设计方向为主，拓展景观设计方向和软装陈设方向课程，让学生能够根据行业发展、岗位需求和个人特长，选择职业发展方向，突出个性化培养。

### 1. 课程体系设置体现德智体美劳全面发展理念

目前培养方案在课程体系设置方面，采用“平台+模块”的模式，包括三个教育平台，分别为通识教育平台、专业教育平台、创新创业教育平台。每个平台下面又包含若干课程模块，以全面培养学生的综合素质。

通识教育平台，包括德育模块、智育模块、体育与健康模块、美育模块、劳育模块。这些课程模块有效保障了学生基本素质的培养，突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供综合的课程体系，帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识。

专业教育平台，包括专业基础课程模块、专业课程模块、专业技术提升模块、专业拓展课程模块和专业集中实践模块。这些课程模块中，包含了环境设计专业主要的专业知识和技能的学习和训练，着重培养学生设计思辨能力和创新能力。

创新教育平台，包括创新创业课程模块、创新创业实践模块。这些教育模块的设置有力地促进学生创新创业能力、动手能力的提高，同时增加了学生的社会实践力度。

## 2. 学分学时设置保障学生德智体美劳全面发展

环境设计专业毕业学分为 155 分，通识教育平台学分为 45.5 分，专业教育平台 101 分，创新创业教育平台 8.5 分。通识教育平台德智体美劳模块的学分设置中以德育和智育模块分数占比最高，重在通过基础素养的提升，让学生准确认知世界，培养学生的思想品德、人生观与价值观。加强体育模块、美育模块和劳育模块的课程设置，加大体育与劳育模块必修学分的比重，提升学生的身心素质，加强学生对人生发展和职业发展中吃苦耐劳精神和工匠精神的认知，培养学生勇于直面困难与挑战，勇于创新的精神。

新培养方案学时学分的分布如下表所示：

课程设置及学分、学时构成表

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	18.5	12	316		200+2 周	
	选修	11	4	176	32	32	
专业教育平台	必修	20	27	320		176+16 周	
	选修	30	24	480		320+4 周	
创新创业教育平台	必修	3		48			
	选修	2	3.5	32		32	
合计：		84.5	70.5	1372	32	760+22 周	

	155		792+22 周	
			2164+22 周	
实践教学环节学分所占比例： 例：	45.48%	选修课程学分所占比例：	48.06%	

#### （四）创新创业教育

##### 1. 设定创新创业教育平台及课程

教学体系中设立创新创业教育平台，下设创新创业课程模块和创新创业实践模块，学生可通过修读创新创业课程、项目研究、发表论文、创新实验、发明专利、社会实践、参加创新创业大赛、参加创新创业训练项目等途径获得“创新创业”学分。

##### 2. 将创新创业教育与专业课程教学融合，以赛促教发挥教育优势

将专业赛事引入课程体系，提高学生创新能力。在教学过程中引入专业赛事，将环境设计专业国家级、省级赛事根据时间的需求与相关专业课程结合，植入课程教学过程中，通过专业教师合作的形式，采用同项目跨课程合作、同课程多教师合作的方式开展大赛项目，充分发挥专业教师的专项优势，提高大赛作品的质量，加大学生获奖的可能性。通过专业赛事的引入，提高课程学习内容的连贯性及理论知识的系统性。

从知识储备的角度引导学生在众多创新创业中优先参加大赛，增强学生创造发明的能力，通过专利的申请巩固项目优势，提高团队项目的竞争力。从实践的角度持续引导学生积极参加院赛、校赛等“双创”比赛，鼓励全员参加“双创”训练营，使学生项目得到充分打磨，让学生在备赛和比赛中学习更多的专业知识，使学到的专业知识实现实践转化。以“互联网+”“大学生创新创业训练项目”为契机，打磨项目团队、完善项目材料、提升项目水平，使学生创新创业项目得到改进、所学知识得到巩固，锻炼学生创新创业能力，为学生今后创业、就业打下坚实基础。2023 年指导省级学生创新创业训练项目 2 项，校级学生创新创业训练项目 5 项，获得 A 类竞赛等级奖 10 项，获得校级 B 类、C 类以上竞赛奖项近 50 项。学生参与学科竞赛、实践项目和创新创业训练计划项目的比例达到 100%。

##### 3. 以工作室为依托提高师生创新能力

以工作室为依托，吸收专业学生进入工作室，让工作室学生接触社会项目。工作室建设以专业教师为组长，依靠教师和行业接触引入实践项目，工作室日常工作以学生为主体，进行设计项目的对接与制作，完成设计项目的完整流程，提高学生的专业

技术水平和设计创新能力。环境设计专业建设专业工作室 2 个，分别为环境设计工作室和青衿工作室。依托工作室，搭建师生团队，引进企业项目，提升师生的创新能力与设计服务能力。目前，环境设计专业依托校内工作室，已签订 6 项横向课题，承接校内外各类设计项目 20 余项。

### 三、培养条件

#### （一）教学经费投入

环境设计专业在学校和学院的大力支持下，教学条件不断改善，学校对摄影摄像实训室、陶艺工作室、装饰材料与构造实训室、环境设计工作室进行了升级改造，并购置了教学设备。2018 年投入 40 多万元建设了模型实验室，2020 年投资 2 万多元对环境设计工作室进行了升级改造，并新成立青衿设计工作室。这些实训实践基地为学生提供实习实践的工作环境，提高教学硬件的同时也不断提高教学质量，有效地确保了专业的良性发展。

#### （二）教学设备

环境设计专业依托学校与学院资源，建设校内实验和实践教学平台，目前，艺术传媒学院拥有“现代创意媒体产业学院”和“大众传媒实践教学中心”两个重要的实践教学平台，并采用校企共建、自建等多种方式建设了校内实践基地。

目前，环境设计专业拥有市校共建实践基地 9 处，分别为：平面媒体实训室、眼动分析实验室、书籍设计实验室、包装设计实验室、广告设计实验室、广告摄影实验室、模型制作实验室、工业设计模型实验室 I 和工业设计模型实验室 II，在这里本专业学生可跟随专业教师进行各类设计实践训练。

拥有校内特色实践教学场地 22 间，包括专业画室 2 间，多媒体教室 12 间和笔记本机房 8 间，用于满足基础绘画、基础技能与综合设计专业课程的教学任务。拥有专业工作室 3 间，分别为装饰材料与构造实验室（陈设艺术设计工作室）、环境设计工作室和青衿设计工作室，对外承接项目，且可参与学术调研活动，真正提升学生的创新能力与实践技能。

在环境设计专业教学中，结合专业课程有效利用校内外实验实训教学资源，针对基础型、技术技能型与综合实习实训的不同学段课程，分别安排相应实验实训室与实训基地进行教学，对于校内实验实训室的利用率较高，充分发挥专业教学设施与教学环境的资源优势，高效提升专业学生的综合设计技能与行业适应能力。

环境设计专业校内实验实训室及其设施条件满足教学要求情况统计表

实验室/实习 基地名称	数 量	使用年限	设备条件	满足教学情况
画室	2	10(2013)	静物台、静物灯、 画架、石膏体、静 物模型等	主要满足《设计素描》《设计色彩》等基 础绘画课程教学
多媒体教室	8	11(2012)	多媒体操作台、投 影仪、投影幕布、 音响等	主要满足《居住空间设计》《展览展陈设 计》《软装设计》《景观设计初步》《施 工图深化设计》等专业技能课程与综合设 计课程的教学
笔记本机房	5	11(2012)	多媒体操作台、投 影仪、投影幕布、 音响、电源集成控 制器等	主要满足如《3dmax 空间设计》《VRay 空 间渲染设计》《Autocad 设计》等软件课 程教学
装饰材料与 构造实验室	1	9(2014)	置物架、材料模型	主要满足《装饰材料与施工工艺》《人体 工程学》《装饰工程预算》等专业基础技 能型课程教学
大众传媒实 验室	6	8(2015)	多媒体操作台、投 影仪、投影幕布、 音响、电源集成控 制器等	主要满足《居住空间设计》《公共空间设 计》《园林绿植设计》等综合设计课程教 学
摄影摄像实 训室	1	8(2015)	摄像机、摄影幕 布、镁光灯、展示 台、储物柜等相关 设备	主要满足如《室内外影像采集》基础摄影 技能课程及设计作品拍摄的教学任务
模型制作实 验室	1	5(2018)	雕刻机、3D 打印 机、雕刻工具与相 关耗材等	主要满足如《家具设计》等相关模型设计 与制作的课程教学
环境设计工 作室	2	7(2017)	办公桌椅、打印设 备及办公电脑等	主要满足《设计创新与实现》及各种实训 课程与外接项目的实践教学
青岛滨海学 院世界动物 标本艺术馆	1	19(2004)	集地质、标本、字 画、陶瓷、木雕等 藏品于一体的综	主要满足《设计素描》《设计色彩》等绘 画写生训练，以及《展览展陈设计》《公 共空间设计》综合设计与美术与设计鉴赏

			合性艺术馆，展示展陈设备齐全。	的教学需求。
--	--	--	-----------------	--------

### （三）教师队伍建设

#### 1. 教学团队概况

环境设计专业现有专任教师 10 人，其中副教授 4 人，讲师 3 人，助教 3 人。硕士 9 人，学士 1 人。目前环境设计教学团队中教师高级职称占比 40%。双师型教师 6 人，占比 60%。成员的学历结构、年龄结构、学缘结构、职称结构相对优化。

专业教师承担了环境设计专业主要学科基础课程和专业课程的理论教学及实践教学任务，专业功底深厚，教学科研能力强，成员的学历结构、年龄结构、学缘结构、职称结构相对优化，团队中既有教学、科研领军人物，又有教学、科研骨干，经过多年的建设，团队形成了“中青年教师为主体、职称结构合理、学科知识分布均匀、学缘融合、学历层次较高”的队伍结构，并呈现了良好的发展空间和态势。

环境设计教学团队在长期的建设过程中，充分发挥带头人作用，发扬严谨治学、团结协作的优良作风，围绕课程建设积极开展教学研究和科学研究工作，为团队成员在教学和科研等方面提供宽松和广阔的发展空间，全程规划充分发挥个人的特长及聪明才智，团队教师在教学、研究中敢于创新，打破传统的教育约束，探索研究出适合环境设计专业的特色教学方法，为人才培养、学科建设做出了突出贡献。

环境设计专业师资汇总表

年龄结构	60 岁以上	50~60 岁	40~50 岁	35~40 岁	35 以下
	0 人	1 人	4 人	2 人	3 人
职称结构	教授	副教授、高级工程师	讲师	工程师	助教
	0 人	4 人	3 人	32 人	
学历结构	博士		硕士	学士	
	0 人		9 人	1 人	
行业企业经历	4 人具备环境设计相关行业从业背景，6 人为双师型教师。高级工程师 1 人。				

#### 2. 师资队伍建设措施

(1) 优化专业教师师资结构。引进环境设计专业带头人及高级别职称教师，鼓励并督促符合条件的专业教师积极评取高级职称，努力提高环境设计专业教师的师资水平。2023 年环境设计专业新聘任高级工程师 1 人，助教 1 人。

(2) 提高专业教师专业能力。鼓励专业教师获取行业认可的职业资格证书或参加企业实践项目并加入相关学术团体，目前已有多名专业教师加入中国建筑学会室内设计分会和中国建筑装饰协会等专业协会，并积极参加协会组织的各项活动，实现专业教师与行业的接轨。

(3) 加强教师的继续教育和技术更新。鼓励教师外出进修或参加学术交流活动 and 会议。同时，加强专业内部学习，通过教师互相听课、优秀教师公开课、教学研讨等途径进行学习，提高教师教学水平。

(4) 邀请行业具有丰富实践经验的优秀设计师作为兼职教师、企业导师，参与专业教学、课程建设、实践教学、毕业设计指导等工作，加强专业一线高技能外聘教师的比例。与多家企业开展校企协同育人工作，充分发挥企业资源的优势，带动专业教师的提高，加强学生的实践能力。

### 3. 教师教科研情况

(1) 重视教学改革项目申报，利用项目推进教师教学模式创新

鼓励教师借鉴国内外教师教育的先进理念和成功经验，实现教学观念、教学方法、考核方式的深刻转变，不断提升课堂教学质量。截至 2023 年环境设计专业教师共获批省级教改项目 2 项，市厅级教改项目 2 项、校级教改项目 1 项，教学成果奖 6 项，成为项目驱动教学改革的有效依托。

(2) 促进纵向课题申报，利用科研反哺教学

2023 年环境设计专业在研科研项目 5 项，横向课题 3 项。

项目名称	项目来源
青岛海洋文化特色城市公共空间的艺术表达研究	青岛滨海学院
全域旅游背景下青岛渔家文化民宿设计改造研究	青岛滨海学院
青岛西海岸乡村旅游发展现状与对策研究	青岛滨海学院
乡村振兴攻势下青岛乡村传统文化艺术体系构建与创新研究	青岛市社会科学规划办
新时代中国传统文化融入高校环境设计美育的课程建设研究	山东省高等教育研究项目

#### （四）实习基地建设

环境设计专业在 10 年的建设发展中，不断探索应用型设计人才培养模式与教学方法的改革，提倡产教融合、协同育人、供需对接的育人理念，积极拓展校内外实习实训平台，先后与 16 家企业建立校企合作关系，并签订校企合作协议，在教学交流、项目实践、教学资源建设、资源共享、专业实习等多方面开展深度合作。2023 年，环境设计专又与 5 家企业进行深度沟通与合作，并签订了校企合作协议，为专业学生进一步拓宽实习就业路径与渠道。

校外实训基地建设为专业学生提供教学资源、项目实践、顶岗实习等资源，并经常选派经验丰富的设计师及项目工程人员进行专题讲座与实习实训。通过校外实训基地的学习和锻炼，使学生加深对所学理论知识及社会行业发展的了解，增强为社会发展服务的意识。同时，保证了学生能够学以致用，将所学知识进行社会实践直接转换成社会生产力，进一步提升专业学生创意设计技能与设计创作能力的培养质量，为走上就业岗位奠定扎实的专业基础，环境设计专业已建立的校外实习基地，每年接纳学生实习人数 100 人以上。

环境设计专业校外实习基地及其设施条件满足教学要求情况统计表

序号	基地名称	合作方式	每年普及学生数
1	青岛环境工程设计院	集中实习、毕业设计、企业授课	40
2	青岛华杰东方装饰设计有限公司	集中实习、认知实习	20
3	壹景观（广州）设计工程有限公司青岛分公司	集中实习、毕业设计、企业授课	40
4	青岛阔达美家装饰有限公司	集中实习、毕业设计	30
5	杭州群核科技信息技术有限公司	协同育人、实习实训基地	130

#### （五）现代教学技术应用

##### 1. 完善现代教学技术软硬件

在现代教学技术的应用方面，我校建设了 Blackboard Learning System 网络教学平台，这为本专业利用现代教育技术进行教学模式和教学手段改革创造了条件。教师们不仅利用其建立了丰富的网络教学资源，还在平台上进行作业批改、教学反馈等各类教学活动。截至目前，环境设计专业所有课程都建立了对应的

BB 平台课程资源，学生在课堂之外，还可通过网站进行进一步的专业学习。课程网站不仅提供丰富的课外学习的资源，而且也是师生之间交流、讨论的平台。

学校拥有中国知网、超星电子图书和读秀电子图书的全库使用权，本专业学生可上网查阅下载各类环境设计专业的电子书籍或期刊论文。

引进慕课、微课、超星、雨课堂、智慧树等信息化教学技术平台，建设线上网络教学课程资源，开展线上线下混合式教学探索，充分利用现代信息教学技术改进传统的教学与学习方式，引导学生通过互联网研修慕课、尔雅课等课程，提升学生的专业综合素养。加强对新时代教学形式变化的适应性，运用现代化信息化教学手段，助力教学改革，加强本专业信息化建设。

## 2. 加强教师信息化培训，提升教师信息化教学能力

通过参加学校组织的各种级别的培训，提高教师对信息化教学的认知，掌握信息化教学的工具级方法。环境设计专业先后参加了国家级、省级、市级、校级等学校组织与自我学习的各种信息化教学培训 17 项，参与 37 人次。从教学方法、教学手段等各方面提升了教师的信息化教学素养与能力。

## 3. 依托网络资源，建设在线课程

借助互联网资源和平台，鼓励教师采用 BB 教学平台、超星平台、雨课堂、慕课等各种平台，建设在线课程资源，充分利用优秀在线资源，开展混合式教学。目前环境设计依托 BB 平台，建设了 20 多门课程线上课程资源，在 BB 平台进行资源共享、作业布置、教学反馈等。同时，依托超星平台，建设了 6 门线上线下混合式课程，通过引用网络共享课程和教师自主录课相结合的形式，辅助学生进行基础知识和拓展知识的学习。

# 四、培养机制与特色

## （一）产出导向，构建应用型人才培养模式

环境设计专业在人才培养中采用“4+1”人才培养模式，采用 4 种教学模式和 1 个实践平台的模式来进行专业人才的培养。在专业课程教学体系中引入“职场化模式、工作室模式、企业工作营模式、学研结合模式”来开展教学工作，根据教学实践和课程特点的需要，在课程教学中选择某一种或几种模式，提高学生的专业能力。在实践教学体系中创建“校企协同育人平台”来提升学生的实践能力，在教学中引入企业实践项目和企业导师，开展设计分享会和实习训练营，共同培养应用型人才。

## （二）对接产业，构建以岗位需求和职业发展为导向的培养体系

环境设计专业根据职业发展需求和岗位设置特点，将环境设计专业培养方向分为室内设计方向和景观设计方向，并根据从业岗位设置确立了四大核心能力和三个核心模块。四大核心技能为：设计沟通能力、设计方案制作能力、项目实施及监督能力、全案设计能力；三大技能模块：硬装设计模块、软装设计模块、施工技术模块。两大创新模块：创新课程模块、创新实践模块。

## （三）学生中心，创新教学模式，激发学生学习主动性

积极建构“互联网+环境设计教育”的教学模式。通过整合课程教学内容，开发微课、慕课等网络教学资源，统筹第一课堂、第二课堂和第三课堂学时和内容，打造“互联网+”时代的学习模式，探索“线上+线下”混合式教学改革。坚持以学生为中心，激发学生参与课堂教学的积极性和主动性，把更多的时间给予学生进行艺术设计、项目讨论、任务化学习，培养团队合作精神和创新创业意识。教学内容根据学生的实际情况，采用对分课堂、翻转课堂等多种教学模式，充分发挥学生的主体作用，增强学习兴趣，激发创造力，引导学生去思考和实践，使学生主动参与到教学过程中。

## （四）产教融合，构建一体化实践教学体系

基于校企合作构建“课内外一体化、校企一体化、项目教学一体化”的实践教学体系。突出以市场为导向，以实践项目为依托，夯实基础知识，整合校内外资源，提出“合作育人、合作就业、合作发展”的教育理念，践行“共赢、共建、共享、共生”的校企合作方式。依托“环境设计工作室”“装饰材料与构造实验室”“模型实验室”等实践平台建设的研究，提出“工作室制”的实践教学模式，让环境设计专业大学生专业能力、创新创业能力得到充分施展。

# 五、培养质量

## （一）毕业生就业率与就业专业对口率

环境设计专业毕业生设计创新能力和实践动手能力比较强，适合山东区域经济发展需要。截至 2023 年 8 月底，2023 届环境设计专业毕业生的就业率达到 86.4%，13.6% 学生选择考编制与升学。毕业生大多从事本专业的工作，主要在青岛经济开发区和青岛市核心城区就业，辐射周边地区。就业对口率在 70% 以上。

## （二）毕业生发展情况

2023 届毕业生就业情况良好，大部分同学在参加工作后能够获得较好的职业发展。

学生就业选择多元化，学生能够根据自身的特点和行业发展细分需求进行企业和岗位的选择。一方面，学生对于设计行业的岗位细分更加明确，在就业选择中能够从销售型设计师、创意设计师、表现设计师、深化设计师、软装设计师、产品设计师、景观设计师等多个方面进行就业企业的选择。在就业企业的选择上，也更加理性，不再只关注薪资待遇、企业规模等因素，更加注重企业的发展方向、企业培训学习等能够提升个人发展的企业，尤其是一些注重设计的工作室开始受到学生青睐。另一方面，针对设计教育行业的发展，很多专业基础扎实且喜欢教育的学生，选择了艺术教育方向的工作。

### （三）就业单位满意率

环境设计专业毕业生由于基础知识扎实、专业技能全面、责任心强、勤奋吃苦，受到了用人单位的一致好评。通过调研，各用人单位反馈情况良好，获得了良好的社会声誉。尤其在青岛及周边地区对环境设计专业学生的认可率较高，评价良好。很多用人单位主动与学院和专业联系，寻求校企合作及毕业生就业事项，环境设计专业学生的社会需求度较高，就业前景较好。

### （四）学生就读该专业的意愿

目前，随着国家对美好生活的观念引导以及生态理念、乡村振兴、美丽乡村等政策的推动，社会对环境设计人才的需求更加旺盛，社会认可度和就业前景良好。由于用人单位对我校环境设计专业学生的高度评价和社会认可度的逐年提高，学生报考意愿强烈。

### （五）社会对专业的评价

通过学毕业实习单位、校外实训基地的反馈，以及对近两届毕业生的跟踪调查，发现用人单位对环境设计专业毕业生的吃苦精神、合作意识、专业水平、综合素质等予以了充分肯定，对专业发展前景看好。

## 六、毕业生就业创业

### （一）毕业生就业创业情况

从 2023 届毕业生就业情况情况来看，总体就业情况良好，大多集中在青岛及周边地区的装饰类行业及辅助行业，从事管理、设计、监理等与专业相关的工作。

### （二）创新创业措施

#### 1. 完善创新创业课程体系

从学校层面及专业培养方面均加强创新创业课程体系的建设工作。在培养方案的制定中，从学校层面将《职业道德与就业指导》《创新创业基础》《创业模拟实训》等课程设定为本专业学生的必修课。在专业课程方面设置了《设计创新与实现》《环境空间专题设计》《家具设计》等课程及项目，加强学生的创新创业能力培养。

## 2. 建立创新创业平台

学校建立创新创业大厦和大学生创业孵化基地，制定出台《大学生创新创业园管理办法》，建立创新创业基地动态管理机制，真正帮助大学生解决创新创业中存在的突出问题和薄弱环节。通过自主优化、引进吸收、创新发展，持续加强运行模式管理，积极推进管理创新，促进大学生创新创业项目持续、稳定、健康发展。

## 3. 加强创新创业指导

学校按照“兴趣进社团、社团育能力，能力进基地、基地孵项目，项目进园区、园区助创业”的工作思路，组建和进一步规范学生科技创新创业等学术性、技能型学生社团，强化学生创新创业意识教育，采用“走出去、请进来”或自主、联合等多种方式，积极开展学生创业知识技能教育培训和多项活动，为学生搭建创新创业活动平台。借助环境设计工作室，引进企业项目、设计大赛和教师科研项目，带动学生进行创新创意思维的培养与训练，提高学生的创新创意能力。

# 七、专业发展趋势及建议

## （一）专业发展趋势

环境设计的就业面很广，原因在于我国快速发展的经济，市政建设项目和房地产项目如雨后春笋，无论是室内设计还是景观设计均需要大量的环境设计人才，环境设计的专业涵盖从过去的室内设计发展到今天室外设计、广场设计、园林设计、街道设计、景观设计等全方位、多范围的设计领域。从这点说，环境设计专业有着广泛的就业前景，针对这样的机遇与环境发展趋势，环境设计专业也应适时调整。

## （二）专业发展建议

### 1. 深化课程体系及教学内容改革

基于市场需求，摸清市场导向，及时调整教学体系，合理优化课程，构建以岗位需求和职业发展为导向的课程体系，强化室内设计、景观设计和软装设计培养方向课程体系的合理性。针对专业方向调整课程安排，增强其与环境设计专业各方向和后续课程之间的联系。加强课程教学内容和教学手段的信息化建设，重视创新，推动教学

内容与实践的结合。根据课程思政融入高校本科教学工作的要求，依托传统文化、就业引领、生态理念、科技发展等方向继续推进课程思政案例库建设，加强课程思政示范课建设。

## 2. 加强专业“实践平台”建设

基于校企合作，继续深化“课内外一体化、校企一体化、项目教学一体化”的实践教学体系。加强校内外实践平台建设，建设针对室内设计、景观设计和软装设计人才培养方向的校内外实践、实习基地。加大校企共建课程、共建教材的力度。依托企业实践基地，突出以市场为导向，引进企业实践项目，继续丰富企业案例资源库。

## 3. 依托校内外实践基地加强成果产出

面向行业、企业聘请行业专家，建设双师型教师实践基地，鼓励教师企业挂职锻炼、实践学习，打造“双师型”实践教学团队；依托校内工作室，继续推进工作室大赛组织工作，把控设计大赛的赛级别和质量，融合课程教学，提升设计大赛的参与度。重点突破工作室实践项目，加强与企业联系，引进企业实践项目，推动横向课题和企业实践项目申报工作，加强实践成果产出。加强校企合作的深度，从校企实践基地建设和校企合作模式方面寻求突破，与企业开展毕业设计和毕业实习联合指导工作，提高学生毕业设计企业一线真实项目来源和指导的比例，让实践基地能够辅助学生职业能力的提升。

# 八、存在的问题及拟采取的对策措施

## （一）教学改革需要进一步深化

随着形势的发展，需要对原有的课堂教学模式进行改革，对教学内容进行整合，教学方式和教学方法也要进行深入探索与改革。在课程思政与专业课融合成效方面有待提成。

## （二）实践教学平台与资源建设需要进一步加强

实践课程体系需要进一步优化，教学资源建设需加强。在实习基地建设方面，要建立长效机制，进一步增加企业与专业的切合度，在学生实习、实训、课程建设、毕业设计等环节加以改进和提高。

## （三）师生科研和社会服务能力需进一步提高

在社会服务方面还有所欠缺，教师的科研与实践能力也有待于进一步提高。教科研的成果需要进一步发挥作用，同时配套措施和政策还有待进一步完善。

## 专业三十三：数字媒体艺术

### 一、培养目标与规格

#### （一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，服务区域经济建设和社会发展需要，适应数字时代与信息社会发展需求，兼具技术与艺术相结合的复合型艺术设计人才。通过四年系统学习学生掌握数字媒体艺术相关理论知识和技能，了解数字媒体艺术行业发展趋势及相关前沿知识，具备传媒策划、影视后期制作、动画设计、数字创意设计、影视后期特效制作、视频采集编辑等技能的实际操作能力，具备数字广告、数字影视艺术、数字动画、数字信息艺术设计等文化创意新兴产业方面创新设计的基本素质，以及综合运用所学知识进行社会实践的基本能力，能在影视、游戏、动画、广告、网络媒体、文化传媒等行业从事数字媒体艺术设计相关工作。

#### （二）培养规格

根据区域经济和现代服务业发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业要求学生具备以下知识、能力和素质：

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有坚定的理想信念和马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论修养，系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，积极践行社会主义核心价值观，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2. 具备较为扎实的自然科学知识，具有较强的信息获取及处理能力，具有较强的计算机应用能力。

3. 具备扎实的人文科学基础，具有较高的文化修养和深厚的设计文化底蕴，具备良好的审美鉴赏能力。具备较为扎实的艺术美学知识，具有较强的信息获取及处理能力，具有较强的计算机应用能力。具备扎实的人文科学基础，具有较高的文化修养，具备良好的审美鉴赏能力。

4. 掌握数字媒体艺术专业的基本理论和基础知识，具有扎实的专业基础和深厚的影视文化底蕴，包括中外电影与美学理论、摄影、传播学、动画、影视后期基础理论，能够根据项目准确表达设计意图与设计思路。

5. 掌握数字媒体艺术专业深层次知识，了解国内外数字媒体艺术方向的发展动态

及其相关理论、技术的发展趋势和应用前景，掌握数字媒体艺术专业界面设计、交互设计、视频剪辑、剧本创作、新媒体策划、视频特效设计制作、动画设计与制作等方面的理论和方法，具有较强的设计能力和表达实现能力。

6. 能够熟练掌握 Photoshop、Illustrator 等图形图像处理软件和 Premiere、Nuke、AfterEffects、Nuke、C4D、Maya、虚幻引擎（UE）等视频编辑软件及三维后期特效软件等；具备熟练运用相关软件进行数字媒体艺术设计与制作的能力。

7. 具备较高的综合实践能力，熟练掌握多种设计软件，能够综合运用该类软件进行平面设计、交互设计、视频的采集编辑和后期特效设计制作的设计实践能力；具有较强的项目策划与后期制作的组织管理能力；掌握新媒体短片制作、微电影制作、动漫制作、电视节目创作及影视后期制作的相关知识，具有较高的设计创作和鉴赏能力；能够在法律和行业法规规定的范畴内，按照相关标准和程序要求应用专业知识开展设计工作。

8. 既具有团队协作能力，又具有独立应用专业知识进行设计工作的能力；具有较好的创意解说能力、文字语言表达能力，能够将制作理念和制作方案信息准确传递给客户。

9. 具有良好设计创新意识与多元化的思维方式；能够积极探索行业发展动态和新技术，具备专业技术更新与适应能力；了解本学科的理论前沿和发展动态，具备初步科学研究的能力；掌握专业创新创业发展动向，具备较强的环境适应能力，能自信、灵活地处理新的和不断变化的人际环境和工作环境；了解创新、创业的政策及方法，具有自主创业的能力。

## 二、培养能力

### （一）专业设置情况

2017 年初，学院积极筹建数字媒体艺术专业，由资深行业专家指导初定专业发展规划，经反复论证，制定人才培养方案。专业建设上的一系列工作也由此展开。尤其在校企合作方面，学院通过深入调研，组织教师深入企业、公司进行访座谈与实习锻炼，共同修订人才培养方案，使得人才培养模式不断完善，得以适应就业市场需求。

2018 年，青岛滨海学院艺术学院数字媒体艺术本科专业开始招生。专业通过在人才培养、教学科研、产业化运作等诸多领域积极改革实践，最终促成数字媒体艺术专业鲜明专业特色。为了加快建设好数字媒体艺术本科专业，学校与多家企业建立合

作，企业专家亲临教学与专业建设指导使得专业始终都能与前沿教学理念及应用技术准确接轨，有效地保证了数字媒体艺术专业教学与项目研发的先进性。

## （二）在校生规模

数字媒体艺术专业目前已有全日制本科在校生 4 届。本专业学生均为山东省内艺术本科普通生源。学生在高中期间均具有美术教育经历，美术基础扎实，所有学生均需参加山东省美术类专业统考并通过最低分数线才能够报考我校数字媒体艺术专业。数字媒体艺术专业每年招生计划人数在 50 人左右，学生整体素质较好。

数字媒体艺术专业自 2018 年正式招生，目前已有毕业生 2 届。目前在校生 4 届，共 232 人。学生分布如下表所示：

数字媒体艺术专业在校生分年级人数汇总表

年度	行政班（个）	人数（人）
2020	1	42
2021	1	46
2022	1	48
2023	2	94
合计	5	230

## （三）课程体系

以社会需求为导向，将创新能力培养的理念贯穿于专业建设的全过程，高起点、高标准地培养满足社会需求的、具备动画创作基础知识和创作基本技能的高素质应用型专门人才。根据行业发展需求，学校在课程设置上进行了深入研讨，形成了一套专业、科学、合理的专业人才培养课程体系。

核心课程：新媒体概论\*、数字图形设计（AI）\*、视听语言\*、剪辑艺术与非线性编辑\*、摄像技术与应用\*、数字影视后期合成（AE）\*、三维模型与材质\*、动画运动规律\*、数字短片创作\*。

实践教学环节课程：专业写生、数字短片创作、微电影创作、数字媒体艺术、专业考察、电视节目编辑与制作实训、项目制作综合实训、工作室项目实训、文化创意与策划、数字媒体艺术专业创新创业能力训练及竞赛项目、毕业实习、毕业设计。

课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	18.5	12	316		200+2 周	
	选修	11	4	176	32	32	
专业教育平台	必修	21	33	336		272+1 6周	
	选修	26	21	416		272+4 周	
创新创业教育平台	必修	3		48			
	选修	2	3.5	32		32	
合计:		81.5	73.5	1324	32	808+2 2周	
		155			840+22周		
		2164+22周					
实践教学环节学分所占比例:		47.41%	选修课程学分所占比例:		43.55%		

整个课程体系由通识教育平台、专业教育平台、创新创业教育平台 3 个平台、13 个模块组成。

通识教育平台包括德育模块、智育模块、体育与健康模块、美育模块、劳育模块。

专业教育平台包括专业基础课程模块、专业课程模块、专业拓展课程模块、专业集中实践模块。

(四) 创新创业教育

1. 设定创新创业教育平台及课程

教学体系中设立创新创业教育平台，下设创新创业课程模块和创新创业实践模块，学生可通过修读创新创业课程、项目研究、发表论文、创新实验、发明专利、社会实践、参加创新创业大赛、参加创新创业训练项目等途径获得“创新创业”学分。

2. 将创新创业教育与专业课程教学融合，以赛促教发挥教育优势

将专业赛事引入课程体系，提高学生创新能力。在教学过程中引入专业赛事，将环境设计专业国家级、省级赛事根据时间的需求与相关专业课程结合，植入课程教学过程中，通过专业教师合作的形式，采用同项目跨课程合作、同课程多教师合作的方式开展大赛项目，充分发挥专业教师的专项优势，提高大赛作品的质量，加大学生获奖的可能性。通过专业赛事的引入，提高课程学习内容的连贯性及理论知识的系统性。

从知识储备的角度引导学生在众多创新创业中优先参加大赛，增强学生创造发明的能力，通过专利的申请巩固项目优势，提高团队项目的竞争力。从实践的角度持续引导学生积极参加院赛、校赛等“双创”比赛，鼓励全员参加“双创”训练营，使学生项目得到充分打磨，让学生在备赛和比赛中学习更多的专业知识，使学到的专业知识实现实践转化。以“互联网+”“大学生创新创业训练项目”为契机，打磨项目团队、完善项目材料、提升项目水平，使学生创新创业项目得到改进、所学知识得到巩固，锻炼学生创新创业能力，为学生今后创业、就业打下坚实基础。

### 三、培养条件

#### （一）教学经费投入

1. 专业机房：学院建有计算机教室、笔记本电脑机房等几十个教室，并安装了多款软件平台，如 Adobe Creative Suite（如 Photoshop、Illustrator、After Effects）、Autodesk Maya、Cinema 4D、Unity 等。完全满足学生进行图像处理、动画制作、游戏开发、虚拟现实等各个方向的学习和实践需求。

2. 实验室和工作室：数字媒体艺术专业现有数媒工作室、插画漫画工作室、摄影摄像实训室、陶艺工作室等多个教学实训室，主要用于本专业课程教学与实训，如原创影视项目制作、企业项目制作、数媒类专业实验课程和本专业教师科研活动等。数媒工作室现有网络教室 1 个，面积 70 m<sup>2</sup>，可以进行以下实验项目：制作，三维动画制作，Photoshop、Painter 数字绘图，音频编辑，Premiere、AfterEffect、Shake 视频编辑，Flash 动画编辑等动漫应用软件以及视听语言、分镜头、原画、动画、设计稿等。2018 年本专业添加了 3D 打印机，将 3D 打印引入课堂，在三维模型类课上，教会学生怎么使用 3D 打印机将建好的模型打印出来，并进行后期的加工。2020 年 3 月调整升级了部分设备，改善了实训环境。另外，近几年逐步完善的大众传媒实验中心，也为动画专业人才培养提供了保障，满足了专业教学和实验实训的需要。

大众传媒实验中心 动画专业相关实训室

序号	名称	面积 (平方米)	性质	地点
1	动画数媒工作室	50	专业实验室	厚德楼 A613
2	非线性编实训室	60	专业实验室	厚德楼 A110
3	摄影摄像实训室	60	专业实验室	厚德楼 A109
4	陶艺工作室	68	开放实验室	泽德楼 B101

3. 学习资源与平台：专业建设有《动画短片创作》《数字媒体创意设计》智慧树山东省在线开放课程两门；专业建设有《动画美术设计》案例库、《数字短片创作》案例库两个校企合作课程案例库；学校使用超星平台为学生提供线上学习管理及资源共享，学校图书馆建设有线上图书阅览室等，均为学生学习提供了充足的资源与学习平台。

(二) 师资情况

目前，数字媒体艺术专业现有专业教师 12 人，其中硕士 12 人，双师型教师 8 人，副教授以上职称 4 人，讲师 4 人，助教 4 人；从年龄结构来看，35 岁以下 6 人，36-45 之间 6 人；生师比为 19.1: 1。

数字媒体艺术 专业师资结构

类别 人数	职称结构			学历结构			年龄结构		
	高级	中级	初级	博士	硕士	学士	35 岁以 下	36-45 岁	46-60 岁
12	4	4	4	0	12	0	6	6	0

从师资队伍结构的分布情况来看，初级中级职称教师偏多，需要鼓励年轻老师进行职称和学历的提升。教师队伍建设是专业建设的首要工作，为此我们制定了教师队伍建设规划。根据专业建设的需要，加强教师队伍建设，从科研申报、师德培养、教学提升等方面要求和鼓励教师积极开展有针对性的教学研究，优化教学资源，提升教学质量。采用引进和培养相结合的办法，不断优化师资队伍，全面提高师资力量。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制、合作办学

1. 强化实践育人、构建实践教学体系方面，数字媒体艺术专业在校企深度合作与

充分的调研基础上，系统地调整了数字媒体艺术专业的专业培养方案，切实加大培养学生们的实践动手能力与提升行业经验的力度；系统且有针对性的修订专业多门课程的课程标准，将企业项目与行业标准写入课程标准的要求中，提升企业项目、案例等在学生练习与作业中所占比重，明确了培养目标与行业标准之间的一致性；建立校企一体的学生评价体系，从课程授课到项目制作实践，实行校企两级导师制，形成科学合理具象可操作的学生学习全过程检测体系；针对不同的课程建设每门课程的企业项目资源库，保障每门课程都有足够的企业项目资源可用；在数字媒体艺术专业开展切实且有深度有实效的校企合作，教师深入企业一线挂职，将一线商业项目带入课堂，聘请一线项目总监深入课堂。企业一线实战专业人员将各种新兴的数字媒体技术实际的操作经验带到专业的课堂上，加强互动，使学生了解到当前社会最新的行业发展动态与行业项目制作标准，从而应用到学习创作中去；企业实际项目入课堂，入工作室等，提供学生大量参与企业项目训练的机会，以项目行业标准严格要求学生，以企业项目做为实践考核内容，切实提升学生的项目实战能力。

目前，数字媒体艺术专业主要的实习实训基地及校企合作单位见下表：

校外实训基地一览表

序号	名称	地址	面向专业	每次可接纳学生数（个）
1	青岛海发文化科技有限公司	青岛市黄岛区胶州湾东路 2566 号 5G 产业园	数字媒体艺术/动画	200
2	青岛华彩金钊影视制作有限公司	青岛市黄岛区东方影都产业园东岳东路1607号	数字媒体艺术/动画	100
3	上海点睛游戏公司（青岛分公司）	青岛市黄岛区长江中路 519 号建国大厦 1604 室	数字媒体艺术/动画	50
4	山东创合汇文化发展有限公司	山东省日照高新区学苑路 217 号文创园 A6-106	数字媒体艺术/动画	100

2. 推动实践教学改革方面，数字媒体艺术专业结题校级教学改革 3 项，在研校级教学改革重点课题 1 项，在研 2022 年教育部第二期供需对接就业育人项目 2 项。其中，2022 年立项的校级教学改革重点课题，企业项目融入数字媒体类专业实践教学培养模式的研究对实践教学模式进行了深入的改革研究与尝试。

3. 在产教融合卓越人才培养模式的改革方面积极探索，在研校级教学改革重点课题 1 项，2022 年立项的校级教学改革重点课题，企业项目融入数字媒体类专业实践教学培养模式的研究对产教融合教学模式进行了深入的改革研究与尝试。在研 2022 年教育部第二期供需对接就业育人项目 2 项，专业与山东创合汇文化传媒有限公司、华娱众禾（北京）教育科技有限公司签订了就业实习实训基地及师资培训协议。

4. 实践教学与横向课题的结合方面，数字媒体艺术专业教师近三年结合实践教学完成横向课题 8 项，总经费 20.1 万，学生实际参与课题人数 37 人。

序号	项目名称	项目编号	项目经费 (万元)	负责人	成员	备注
1	教辅品牌宣传片的策划与制作	JSF202211250096	2.00	王媛媛	纪维强, 王书鹏, 张又仁(学生), 罗真(学生), 许鹏雨(学生), 于瑞(学生), 王邦铖(学生)	
2	淄博名士华府一期建筑浏览动画项目制作	JSF202211110094	2.20	洪顺	王书鹏, 白明, 盖其健(学生), 张中华(学生), 董晓瑞(学生), 刘阳彤(学生), 王新国(学生)	
3	淄博名士悦府项目建筑效果图工程项目制作	JSF202211110093	2.10	洪顺	王书鹏, 白明, 张宗辰(学生), 李润泽(学生), 王馨悦(学生)	
4	金瀚公司年会视频及开场动画制作	JSF202211110092	5.20	王书鹏	洪顺, 李源涛, 王竹筱, 刘可珺, 王得众(学生), 魏秀莉(学生), 胡欣鹏(学生), 李兴立(学生), 郭嘉纬(学生), 范阳阳(学生), 孙鸣赫(学生)	
5	润园(棚户区改造)项目工程安全施工宣传动画	JSF202211110091	5.60	王书鹏	洪顺, 李源涛, 王宗香, 刘可珺, 罗东旭(学生), 姜开元(学生), 章浩东(学生), 王雨琪(学生), 高雪(学生), 唐鸿翔(学生)	

6	青岛地铁 IP 设计及手绘墙设计与绘制	JSFW2 022110 10084	1.20	王宗香	王静静, 王竹筱, 刘可珺, 陈耕雨 (学生), 刘子孟 (学生), 张宗美 (学生), 罗瑞雪 (学生), 韩昕忻 (学生)
7	QQ 飞车-春节雷诺机甲 CG	JSFW2 022110 80087	1.30	李源涛	庄同洋 (学生), 李珑泰 (学生), 高冬越 (学生), 谷孝武 (学生), 董明明 (学生)、陈红帆 (学生)
8	趣多多 60SMV 渲染制作	JSFW2 020102 00019	0.5	李佐彬	王书鹏, 刘静, 洪顺, 王宗香, 周璇
			学生参与 (数媒)		37 人
	项目数合计				8 项
	合计金额				20.1 (万元)

5. 为进一步加强我校应用型本科高校建设, 深化课堂教学改革, 提高教育教学质量, 依据《青岛滨海学院高水平应用型专业 (群) 建设实施方案》(青滨教字〔2022〕48 号)、《青岛滨海学院高水平课程建设实施方案》(青滨教字〔2022〕49 号) 要求, 我校开展 2022-2023 学年高水平应用型专业 (群) 和高水平课程申报和建设工作。数字媒体艺术专业全体教师积极响应, 投入到申报工作中去, 进行课程建设, 建立健全课程资源库, 新增课程思政资源库, 进一步强化课程思政, 让课程思政深入课堂深入人心; 优化案例资源, 依托校企合作、授课课堂联动优化课堂案例资源, 做到优胜劣汰, 增加评价能动机制。

高水平课程建设情况统计表

序号	课程名称	获批等级	获批时间
01	动画短片创作	省级在线开放课程	2022.5
02	数字媒体创意设计	省级在线开放课程	培育建设中

专业建设省级在线开放课程《动画短片创作》, 目前运行 3 个学期, 累计 1299 人选课学习, 累计 276 家高校选课。课程采用线上线下混合式教学, 将理论教学和实践教学进行交叉式教学, 线上学习设计思维、创新方法和原理的知识, 线下融入双创相关的课程思政内容, 结合问题讨论教学法、启发引导式教学法, 引导学生开展创新

性学习，实现理论与实践无缝衔接。

## （二）展赛促学，鼓励师生积极参与各类大赛

截止目前，数字媒体艺术专业教师在展赛促学方面已积累了大量经验，教师指导学生创作的作品已经在省级、国家级大学生技能比赛中获得了优异的成绩。学生作品获奖面的广度与高度都在不断地提升。通过以上比赛取得的诸多成绩，不断增强着老师与学生们的信心。经过长期不懈的努力，我校数字媒体艺术专业已初步形成了一套较为先进且实用的教学理念与专业建设模式。

2022-2023 学年度，本着“以赛促学，以展促学”的原则，数字媒体艺术专业继续鼓励专业教师组织学生参加各类展赛，也负责组织策划承办了展览和大赛。

1. 组织了 2019 级数字媒体艺术专业毕业设计个人作品集展，并被校园新闻采访报道；组织艺术传媒学院数字媒体艺术专业线上作品展，作品展效果良好，展示了数字媒体艺术专业的教学成果与实力。

2. 邀请海发文化科技有限公司、点睛游戏等多家公司进行了“商业项目影视后期制作解析”等多次主题讲座；

3. 积极组织数字媒体艺术专业师生参加各级各类专业赛事十余次，斩获各级各类比赛奖项多项。

通过一学年的共同努力，本教研室师生在组织参加的各类大赛方面取得了一定的成绩，其中，国家级 A 类赛事获奖国家级 7 项，省级 24 项，其他各级各类大赛获奖 150 余项，主要获奖情况如下：

A 类学科竞赛获奖名单（含教师组）

班级	学生姓名	获奖时间	参加大赛名称	获奖分类	奖项级别	指导教师
20 数媒	张新妹、王晓林	2022.12	第十届未来设计师·全国设计高校数字艺术设计大赛	二等奖	国家级	刘可珺、王竹筱
20 数媒	王文丽、尚雪青	2023.5	米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展	二等奖	国家级	刘可珺、王竹筱
21 数媒	李珑泰	2023.7	第 17 届中国好创意中国好创意暨全国数字艺术设计	三等奖	国家级	王书鹏

			计大赛			
教师	王竹筱	2023.7	第 17 届中国好创意中国好创意暨全国数字艺术设计大赛	二等奖	国家级	教师组
20 数媒	张贺雯	2022.7	中国大学生广告艺术节学院奖 2022 春季赛	三等奖	国家级	王竹筱
19 数媒	张晓慧	2022.7	中国大学生广告艺术节学院奖 2022 春季赛	优秀奖	国家级	王竹筱
21 数媒	郭磊磊	2022.7	中国大学生广告艺术节学院奖 2022 春季赛	入围	国家级	王静静
19 数媒	张晓慧	2022.12	第十届未来设计师·全国设计高校数字艺术设计大赛	二等奖	省级	王竹筱
19 数媒	孙照涛	2022.12	中国好创意（第十六届）暨全国数字艺术设计大赛	三等奖	省级	王书鹏
18 数媒	付博颖	2022.7	中国好创意（第十六届）暨全国数字艺术设计大赛	二等奖	省级	王书鹏
19 数媒	陈曦	2023.4	第八届两岸新锐设计竞赛·华灿奖大陆赛区	二等奖	省级	王媛媛
18 数媒	桑彪	2023.4	第八届两岸新锐设计竞赛·华灿奖大陆赛区	二等奖	省级	王媛媛
18 数媒	桑彪	2023.4	第八届两岸新锐设计竞赛·华灿奖大陆赛区	二等奖	省级	王媛媛
21 数媒	马玉颖	2023.4	第八届两岸新锐设计竞赛·华灿奖大陆赛区	三等奖	省级	刘可珺、王竹筱
20 数媒	张新妹	2023.4	第八届两岸新锐设计竞赛·华灿奖大陆赛区	三等奖	省级	刘可珺、王竹筱
21 数媒	赵嘉森	2023.4	第八届两岸新锐设计竞赛·华灿奖大陆赛区	三等奖	省级	王书鹏

20 数媒	高雪	2023.4	第八届两岸新锐设计竞赛·华灿奖大陆赛区	三等奖	省级	王媛媛
20 数媒	曹善迪	2023.4	第八届两岸新锐设计竞赛·华灿奖大陆赛区	三等奖	省级	王媛媛
21 数媒	刘后乐	2023.4	第八届两岸新锐设计竞赛·华灿奖大陆赛区	三等奖	省级	王竹筱
22 数媒	张红杰	2023.5	米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展	二等奖	省级	王书鹏
20 数媒	王得众	2023.5	米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展	三等奖	省级	王书鹏
22 数媒	张红杰	2023.5	米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展	三等奖	省级	王书鹏
19 数媒	韩昕忻	2023.5	米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展	三等奖	省级	王静静
22 数媒	张红杰	2023.5	米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展	三等奖	省级	王书鹏
21 数媒	林青哲、赵艺杰、韩昕忻	2023.7	第 17 届中国好创意中国好创意暨全国数字艺术设计大赛	二等奖	省级	王书鹏、王竹筱
21 数媒	刘佳	2023.7	第 17 届中国好创意中国好创意暨全国数字艺术设计大赛	三等奖	省级	王书鹏、王竹筱
21 数媒	刘佳	2023.8	2023 第 11 届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	一等奖	省级	王书鹏
21 数媒	林青哲、赵艺杰、韩昕忻	2023.8	2023 第 11 届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	一等奖	省级	王书鹏
21 数媒	赵艺杰	2023.8	2023 第 11 届未来设计	二等奖	省级	王书鹏

			师·全国高校数字艺术设计大赛			
21 数媒	董力瑜	2023.8	2023 第 11 届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	三等奖	省级	王竹筱
教师	王媛媛	2023.8	2023 第 11 届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	三等奖	省级	教师组

### （三）把立德树人作为教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念，贯彻执行学校“五育五化”的育人模式；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育育人体系。在进行专业教育的同时，注重学生日常行为的养成教育：自觉维护公共卫生；注重学生适应社会的技能培养：礼貌、礼仪修养，社交语言、普通话的训练等；注重学生艺术修养与技能教育：要求选修艺术修养课、在校期间阅读足量的文学艺术名著；培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质；培养基本的现代化办公技术，以适应时代就业发展的需要。

专业建设有每门课程的课程思政案例库，要求每门课程的每堂课都要求相应的思政内容及案例，润物细无声，潜移默化地对学生进行思政教育。

### （四）现代教学技术应用

学校十分重视对现代教学技术的运用，在专业基础课教学方面，拥有充足的教学资源，多媒体教室、语音教室、计算机网络电子教室等都能够满足教学需要。校园网上建有校内资源模块，拥有大量优秀的数字媒体艺术专业视频、音频等课程资源。图书馆电子阅览室每周 7 天开放，学生可阅览全部馆藏电子图书，浏览国际互联网信息资源。学校拥有中国知网、超星电子图书和读秀电子图书的全库使用权，学生可上网查阅下载各类动画专业电子期刊。

数字媒体艺术专业所有课程的教学计划、教学大纲、多媒体课件、电子教案、项目活动资料、单元作业及测试、参考文献、实验实训等电子资料，都发布在学校 BB

网络教学平台上，实现教师与学生在线作业布置与批改、在线测试、在线评价、讨论等多种互动。

### （五）实践教学

建立了完善的本科实验及实践教学人才培养体系：

（1）逐步完善了数字媒体艺术专业基础教学实验室的建设工作，整合了动数字媒体艺术专业基础课程的实验教学资源，改革了数字媒体艺术专业基础课程的实验教学体系、教学内容和教学方法，为本科数字媒体艺术专业基础的实验教学工作奠定了良好的基础；

（2）逐步研究和探索专业实验教学的管理体系和管理模式，建立设备先进、配套完善、功能强大、管理模式先进的专业实验教学基地，从而使实验开出率和综合性、设计性、实验比例大大提高。

（3）积极探索数字媒体艺术专业本科专业生产实习、毕业实习环节的教学改革，强化和完善了实习基地的建设，充实了本科实践教学环节和实践教学体系。

### （六）教学管理

建立和完善了本科教学质量评价和保障体系：

（1）建立和完善了本科教学质量评价体系。根据学校本科教学质量的要求，结合学院的实际情况，不断建立和完善本科质量评价体系，包括专家评价体系（分课堂教学、实验教学、教学过程）、教师自评体系、学生评价系统和综合评价体系。

（2）建立本科教学督导组，加强对我院本科教学的督导作用。在学院的本科教学检查、本科的教学质量评价中都充分发挥校本科评估督导组的作用，对我学院数字媒体艺术专业质量起到了很好的促进和推动作用。

（3）定期开展数字媒体艺术专业本科教学质量评价工作。除了建立学期领导听课制度、学生评教制度以外，还开展了多项本科质量评价工作，主要包括历年的课程教案评价、本科教学质量评价与优秀教学奖评选。

## 五、培养质量

近年来，数字娱乐产业不断发展，数字媒体艺术行业也得到了快速发展，为数字媒体艺术专业毕业生提供了越来越多的就业机会。根据相关数据显示，2019 年全国数字文化产业就业人数为 306.2 万人，其中数字媒体艺术游戏产业就业人数占比较高。数字媒体艺术专业毕业生的就业领域比较广泛，主要包括数字媒体艺术制作、游戏制

作、影视制作、广告制作等。就业领域的多样性也为毕业生提供了更多的就业选择。

近两年，随着我国数字媒体艺术行业的高速稳定发展。数字媒体艺术专业的就业情况前景一片大好。我们对本专业毕业生进行了跟踪回访，调研结果显示，专业毕业生就业情况良好，就业率较高，在同行业中基础扎实、技能熟练，竞争力强，用人单位的反馈良好。

自 2018 年开始至 2023 年，数字媒体艺术本科专业共计输出毕业生人数 61 人。2023 年毕业生人数为 31 人，专业对口率为 80.2%，用人单位满意度率为 96.50%。

我校地处青岛西海岸发展新区，就业环境良好。青岛市范围内动画专业可就业的相关单位能较好地满足毕业生的就业要求。2022 届毕业生 80%以上在青岛经济开发区和青岛市核心城区就业，辐射周边地区。

本专业每年均向毕业生用人单位发放问卷进行调查，调查内容主要围绕学生工作情况和业绩以及用人单位对毕业生的满意度等方面。2022 年我们更加细化了毕业生的满意度调查的项目，从毕业生综合素质、毕业生履约情况、就业工作的总体评价、思想道德素质、专业素质、综合能力等几个方面进行调查。思想道德素质、专业素质、综合能力三个方面还对调查内容进行了细化，具体如下表所示：

毕业生满意度调查之素质能力调查细分项目

思想道德素质					专业素质					综合能力											
行	敬	行	工	团	诚	理	专	基	外	计	业	创	学	适	职	沟	组	工	团	表	心
业	业	为	作	队	信	论	业	本	语	算	务	新	习	应	场	通	织	作	队	达	理
道	爱	规	态	合	意	知	知	技	能	机	能	能	能	能	意	能	管	业	意	能	素
德	岗	范	度	作	识	识	结	能	力	能	力	力	力	力	力	理	绩	识	力	质	
						水	构	掌		力											
						平		握													

通过专业调研发现，社会和用人单位反馈情况良好，普遍认为本专业毕业生适应能力强，工作上手快，能够吃苦耐劳，专业技能扎实，组织办事能力较强且进步较快。

## 六、毕业生就业创业

### (一) 创新创业措施

一是积极搭建平台，不断健全创新创业服务指导。学校成立大学生创新创业就业工作领导小组，筹建成立创新创业学院，加强对学生创新创业工作的指导。制定出台《大学生创新创业园管理办法》，建立创新创业基地动态管理机制，规范基地建设与管理，促进基地逐步有序健康发展。学校创新创业大厦和大学生产业孵化基地进一步解决大学生创新创业中存在的突出问题和薄弱环节，通过自主优化、引进吸收、创新发展，持续加强运行模式管理，积极推进管理创新，促进大学生创新创业项目持续、稳定、健康发展。

二是整合有效资源，积极完善创新创业政策扶持。学校加大对创新创业基地及其创新创业项目的扶持力度，依据类别、规模和孵化效果等情况，给予分类指导与资助。积极开展星级创新创业基地的评选表彰奖励，努力把教学院部创新创业基地建成各院学生创新创业技能培训、实训和初期项目研发的平台和早期孵化基地。

三是建立有效机制，构建创新创业保障体系。按照“项目化运作、团队化培育、基地化建设、整体化推进”的工作思路，进一步疏通大学生创新创业渠道，广泛开展创新创业意识教育，鼓励学生参加创业团队和参与创业项目，加强创新创业基地和项目建设，积极尝试多院部联合协作、项目成果转化与技术推广，主动融入地方经济发展，为大学生创新创业就业开拓市场。

## （二）就业创业典型案例

就业典型案例：

王泽平，2022 届数字媒体艺术专业毕业生，该生毕业后创办青岛雅哈电子科技有限公司，目前公司员工 11 人，在自主创业的道路上他始终保持着勤奋和专注。目前其公司的业务经营主要朝科技创新与 app 研发方向发展。在校期间曾担任班长，专业课成绩优异、头脑灵活肯专研，在校期间曾加入机电学院科技创作工作室实习，大一至大四期间共获得十余项个人原创发明专利。在校期间酷爱读书、不断钻研，在学习之余充分利用校内资源进行充电学习，以负责人身份完成国家级大学生创新项目一项。在校期间获得国家知识产权局认证的发明专利两项、实用新型专利三项。

案例二：

高雯雯，女，数字媒体艺术专业首届毕业生，以总分全国第五名的成绩考入聊城大学广播电视学专业研究生。该同学在校期间担任班级团支书，专业课学习成绩优异，曾获国家励志奖学金、校级奖学金，并多次获得优秀学生、优秀学生干部等荣誉称号。

艺术创作天赋高且勤奋刻苦，在校期间坚持利用寒暑假时间于影视制作公司参与项目制作类实习，其参与制作和拍摄的微电影作品、数字短片作品等多次在国家级、省级赛事中获奖。

考研毕业生：18 数媒高雯雯（升学研究生—聊城大学）、19 数媒王璐璐（升学研究生—重庆师范大学）、19 数媒韩笑（升学研究生—重庆师范大学）。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

在国内市场稳步复苏的大环境下，动画专业的发展也在不断进步。预计在未来几年内，动画专业将建设成教学与科研并重、教学与实践并举、特色明显、优势突出，具有较强的教学、科研、艺术实践功能，办学实力达到省内同类院校领先水平的专业。

### （一）紧跟行业发展需求，细化人才培养模式和课程设置。

2021-2022 学年是中国动画产业发展巨大的一年，整个动画行业有了新的发展和进步，大批的优秀国产动画不断涌现，影视之都的青岛，拍摄作品源源不断，地方政府也对数字化专业高动能教育有针对性的支持，社会对动画人才的需求也有新的标准。这就要求我们的人才培养也要紧跟行业的发展需求，人才培养要打破传统的培养模式，构建符合职业特点的，培养企业需要的高素质技能型人才的新体系。

在专业方向及课程设置上，要由“广而浅”往“专而精”的方向调整，加强以动画制作流程为导向的专业课程改革。课程体系和单门课程密不可分，两者兼顾、整体设计。邀请企业参与到课程体系的建设过程中来，共同探讨人才培养的有效模式，企业人员的介入、企业标准的引进、职业证书的融合等，大大提高了人才培养的目标性、实用性、合理性和可行性。

### （二）将“创客”观念融入教学，培养学生的创新创业意识。

响应国家提出的“大众创业，万众创新”的倡导，结合专业自身的发展方向，努力培养学生的创新创业意识，鼓励学生自主创业。针对这一目标，在以后的专业教学规划中将“创客”观念融入人才培养过程中，给学生提供充分的条件和空间，让学生在掌握好专业理论及技能的基础上，充分发挥发挥自主创新意识更好地实现自身价值。

目前，国内数字媒体艺术行业的发展正在快速发展，前几年处于蛰伏期的一些实力公司纷纷进入发展期，原创能力和产出能力大大提高，对高质量、高水平的数字媒体艺术人才的需求量也大大提高。市场对高水平商业数字产品的需求越来越多，但商业原创数字内容的技术力量则难以充分满足市场的需求；还有电视观众对高端艺术类

数字内容的需求也日益增高，但是目前数字艺术前期创意和编剧的高水平人才也明显不能满足市场的需求，所以未来一段时间内数字媒体艺术人才的需求量将不断增加，就业前景良好。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

### （一）进一步完善校企合作运行机制建设

近期校企合作有了新的发展，但是与企业合作的长效运行机制，还需要进一步深化，力争在培养应用技术型人才方面更上一层楼。

完善创新、创业、就业实践教育管理机制，鼓励本科生参与项目开发实践活动。进一步完善校企合作运行机制建设，加快产学研一体化教学进程，深入建设以“专业+项目+工作室”教学实训为模式的数字艺术实训基地，创造工学结合、产学研一体的实践载体，为学生提供生产性实训和学习的机会，为项目制作输送人才和储备人才，为技术研发提供智力支持，为产业提供新技术的支持。持续提升专业教师实践教学能力，提炼校企合作的共赢点，形成校企合作、产学研一体的办学的长效机制。全面落实校企合作项目，为全面深化“专业+项目+工作室”工学结合人才培养模式改革提供载体。在实践项目合作方面继续探讨长期而有效的合作模式，保证应用型人才的输出。

### （二）继续加强工作室和实习实训基地建设，继续强化学生实践技能

本专业“项目驱动”式实践教学体系建设需要相应的实训工作室与校外实习基地的支撑，因此，要进一步加强校内外实训实习基地的建设。继续加大学院实训基地和工作室的建设力度。由骨干教师牵头建立的核心专业课程现代设计实训工作室。工作室将企业真实项目与大学应用型人才教育实践相结合，不仅开创了在校内创业的全新通道，更激发了体验式教学新活力。在鼓励学生在通过三类项目即校外、科研、大赛项目提升实践技能的基础上，继续加强大学生创新创业项目申报，力争学生以组为单位，人人均有各级创新创业项目可以参与，提升学生的创新创业积极性。

## 专业三十四：产品设计

### 一、培养目标与规格

#### （一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，助力国家、地方、区域经济建设与社会发展，掌握产品设计专业的基本理论和基本技能，熟练运用一般的设计流程与方法、设计创意方法、前沿设计理念等专业知识，具备品牌设计、设计沟通、设计评价等系统化的设计能力，能够在各类企业、设计工作室、设计院等相关行业机构，从事品牌设计、文创产品设计、工业产品设计、用户体验设计等方面工作的应用创新型人才。

本培养目标对学生毕业 5 年左右的专业表现作出如下预期：

1. 将家国情怀融入个人理想，热爱社会主义祖国，具有良好的思想品德、社会公德、职业道德，勇于在设计实践中践行社会主义核心价值观；养成敢于质疑的批判性思维；具有优良团队意识、流畅表达能力、较强执行能力。

2. 专业基础知识和基本技能扎实，熟练运用手绘、各类计算机辅助软件进行创意表达，熟练运用常规的设计流程与方法，熟练运用前沿设计理念与创意方法进行创新实践。

3. 具备品牌设计、商业思维、设计沟通、设计评价等系统化的设计能力，掌握规范的产品设计开发流程和标准的品牌设计技能，形成设计、品牌、营销三位一体的设计创新格局。

4. 具备品牌设计、产品设计、交互设计等多维度的设计创新能力，能够结合工作实际和设计学交叉学科属性进行持续学习提升，具备自主学习和终身学习的意识，能够随时捕捉设计发展的最新趋势。

#### （二）培养规格

1. 熟练掌握设计史论重点知识，以史明志，深谙各类构成规律并熟练运用各种构成方法。

2. 熟练掌握手绘基本绘制技巧与方法，能通过手绘快速记录设计创意，熟练运用各类常用的二维、三维设计表现软件进行创意表现。

3. 熟练运用设计一般流程，即设计调研、提出创新概念、方案手绘表达、设计方案评价、设计方案效果表现等流程；熟练运用各种设计创新方法，掌握人体工学、绿

色设计、以用户为中心的相关设计概念与设计原则。

4. 通过专业研究和设计实践，及时了解前沿设计发展趋势。

5. 将品牌思维贯穿于各类设计开发全过程，具备规范的品牌策划与设计能力；

6. 熟练运用品牌标准设计规范，注重尺寸、比例、结构、材质、工艺、配色等设计规范的训练，设计方案具备较高的可行性。

7. 具备用户思维，具备细腻的情感和敏锐的嗅觉，能够捕捉人们生活中存在的各种产品使用问题，并通过设计训练解决这些问题，提升用户体验。

8. 热爱社会主义祖国，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德，在设计实践中勇于践行社会主义核心价值观。

9. 具备对不同事物的客观分析能力，养成敢于质疑的批判性思维。

10. 具有较强的团队精神和协作意识。不管是在学校还是步入社会，能够在不同背景的（设计）团队中勇于担当，可以单独或与团队成员一起高效高质量完成上级赋予的各种（设计）任务，具备系统的（设计）管理能力。具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

## 二、培养能力

### （一）专业基本情况

产品设计专业成立于 2013 年，累计向社会各行业输送人才 320 余人。经过近些年设计教育探索，结合品牌强国工程、产业技术创新、可持续发展理念等国家发展战略，以及区域经济建设和社会发展需要，专业提出了“培养懂品牌的产品设计师”的特色设计人才培养目标，即培养的产品设计人才必须具备较强的品牌设计能力。专业以设计工作室为核心，在各级各类设计学科竞赛中取得了诸多成果，在以赛促改、以赛促教、以赛促学、以赛育人设计教学改革中走在了全省同类院校前列。专业人才培养涵盖品牌设计，文创产品设计，工业产品设计，用户体验设计四大方向，多维方向选择有效地拓展了学生职业发展空间。

### （二）在校生规模

本专业于 2013 年开始招生，目前产品设计专业已有 6 届毕业生。经过 9 年的发展，本专业教学基础设施、师资结构日趋完善，能够满足一般教学与科研需要。

我校产品设计专业现有 2020 级、2021 级、2022 级、2023 级共 6 个班级，共 279 学生，学生分布如表 1 所示。

表 1 产品设计专业学生在校分布情况

年度	行政班 (个)	人数 (个)
2020	1	41
2021	1	47
2022	2	75
2023	2	116
合计	6	279

自艺术生实行综合分之后，近 3 年以来专业招生数量稳定，生源质量逐年提升。2019 艺术理录取最高分 524，最低分 511，平均分 517；艺术文录取最高分 539，最低分 514，平均分 520；2020 年录取最高分 519，最低分 508，平均分 511；2021 年录取分数线为 488；2022 年本科最低录取分数线 495，最高录取分 523 分；2023 年录取最低分为 504，最高分 514，本科生源质量整体稳定。

### (三) 课程体系

专业课程设置分为通识教育平台、专业教育平台和创新创业教育平台，学时学分设置如表 2 所示。专业教育平台分为品牌设计、文创产品设计、工业产品设计、用户体验设计四大课程体系，课程设置如表 3 所示，核心课程包括工业设计史、设计创意表现、品牌设计基础 I (PS)、品牌设计基础 II (AI)、产品设计开发、人机工程学、产品 CMF 设计、文化产品设计等；创新教育平台课程体系如表 4 所示，基础课程主要开设创新思维与创新设计、创业基础知识、职业道德与就业指导，创新创业实践课程主要包括国家级大学生创新创业训练计划项目、设计学科竞赛训练项目、创新设计工作坊、产品设计专利申请与版权保护等课程。

表 2 课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	17.5	13	300	0	216+2 周	
	选修	11	4	176	32	32	
专业教育平台	必修	25	34	400		288 +16 周	

	选修	21.5	22	344		304 +3 周	
创新创业教育平台	必修	3		48			
	选修	2	2	32		32	
合计:		80	75	1300	32	872+21 周	
		155			904+21 周		
				2204+21 周			
实践教学环节学分所占比例:		48.4%	选修课程学分所占比例:		40.3%		

表 3 专业四大课程体系设置

专业基础课程群					
产品设计专业 认知教育	设计构成	设计素描	设计创意表现	工业设计史	中国工艺美术史
专业技能课程群					
品牌设计基础 I (PS)	品牌设计基础 II (AI)	计算机辅助三维设计 (C4D)	计算机辅助三维设计 (Solidworks)	计算机辅助三维设计 (Key shot)	计算机辅助二维设计 (AutoCAD)
设计理论课程群					
人机工程学	产品形态设计	产品设计开发	设计思维与方法	产品 CMF 设计	
专业方向课程群					
品牌设计进阶	文创产品设计进阶		工业产品设计进阶		用户体验设计进阶
包装设计	文化产品设计		交通工具创新设计		交互设计

IP 形象及衍生品设计	礼品创新设计	生活用品创新设计	用户体验设计
礼品创新设计	办公用品创新设计	家具创新设计	智能产品开发设计

表 4 专业创新创业课程体系设置

创新创业教育平台 (7)	创新创业课程模块 (5)	必修 (3)	B000101	创新思维与创新设计	
			B000074	创新创业基础	
			B000051	职业道德与就业指导	
		<b>小计:</b>			
		选修 (2)	ERYA118	大学生创业导论	
			ERYA095	大学生创新基础	
			ERYA102	大学生创业基础	
			ERYA093	创业创新执行力	
			ERYA103	创新创业领导力	
			ERYA096	网络创业理论与实践	
			ERYA104	创业精神与实践	
			ERYA089	创新中国	
	WL00139	会“上瘾”的创意设计			
	或选修其它创新创业类课程，修满 2 学分。				
	<b>小计:</b>				
	创新创业实践模块 (2)	选修 (2)	B000072	创业模拟实训	
			B131280	大学生创新创业训练项目	
			B131281	设计学科竞赛训练项目	
			B131282	创新设计工作坊项目	
			B131283	产品设计专利申请与版权保护	

### 三、培养条件

#### (一) 师资条件

产品设计专业现有专任教师总数 13 人，具有硕士研究生及以上学历的教师为 92.3%，具有副高级职称及以上的教师人数占比 30.7%，其中教授 2 人，副教授 2 人，学历、学位及职称结构合理。40 岁以下的教师占 76.9%，反映出专业教师队伍以中青年为主体，所有授课老师均具备品牌设计、产品设计、互联网产品设计等工作经历。

表 5 产品设计专业自有队伍结构

教师人数	职称结构			学历、学位结构			年龄结构			
	教授	副教授	中级及以下	在读博士	硕士	本科	50 岁以上	40~50 岁	30~40 岁	30 岁以下
13	2	2	9	1	10	1	1	2	3	7
比例	15.4%	15.4%	69.2%	7.7%	84.6%	7.7%	7.7%	15.4%	23.1%	53.8%

产品专业教师队伍以中青年为主，具有硕士研究生及以上学历的教师为 95%，具有副高级及以上职称的教师占教师队伍的 30%，学历、学位及职称结构合理。外校毕业的教师占教师队伍的 100%，重点大学（美院/重点设计院校）毕业的教师占 86%，教师队伍的学缘结构基本合理。

产品专业非常重视教学团队的建设工作，围绕专业细分课程，目前已经形成“品牌设计”“文化产品设计”“工业产品设计”“用户体验设计”等教学团队，以及由工作室引领的“603 设计创新实验室”和“文创工坊”教学团队。

各教学团队积极开展产教融合工作。围绕本专业核心课程现建有校级级在线开放课程 3 门，团队成员获得青岛滨海学院青年思政教师讲课比赛三等奖；教学团队围绕专业核心课程进行教学改革，获批校级教改项目 4 项。

产品设计教师科研团队依托专业课程进行科研申报，先后主持完成省级课题 5 项，厅级课题 11 项，校级课题 10 项等。学生依托教师科研课题形成多项产品设计方案，获得各级各类奖项 100 余项，完成校企合作项目以及横向课题 10 余项，项目成果转化 7 项。

## （二）教学条件

目前我校实训（实验）室（如表 7 所示）基本能满足日常的教学要求，学生在实训（实验）室基本可以完成相关课程训练项目。

表 6 教学设施一览表

名称	实验室位置	面积（平方米）
陶艺工作室	泽德楼 B101	70
摄影摄像实训室	厚德楼 A109	60
模型制作实验室	厚德楼 A210	60
603 设计创新实验室	厚德楼 A603	64
609 文创工坊	厚德楼 A609	36

### 1. 陶艺工作室

陶艺工作室建筑面积为 70 平方米，有烘干机一台、拉坯机 2 台、泥板机 1 台、打浆机 1 台。可满足产品设计专业学生《陶瓷艺术设计》课程实践要求。

### 2. 摄影摄像实训室

摄影摄像实训室实训室是艺术传媒学院相关专业进行摄影、摄像的实践性教学场所，主要设备有数码单反相机、摄像机、液晶电视、三脚架、背景布、摄影灯、拍摄台等。广播电视学、广告学、视觉传达设计、艺术设计、环境设计、产品设计等专业学生可以学习数码照相机使用、摄影测光与曝光应用、摄影景深技术应用、摄影用光布光、摄影构图、摄影技法等实践技巧。

### 3. 产品设计模型实验室

2018 年新增投入近 35 万元模型制作实验室，模型制作实验室面积近 60 m<sup>2</sup>，涵盖了单头广告雕刻机、3D 打印机、手持式三坐标扫描仪、人体形态测量尺、博世系列打磨机、曲线锯、手电钻等众多实用工具。现可辅助产品设计专业众多课程的教学工作，如《人体工程学\*》《产品设计开发\*》《产品 CMF 设计（材料与工艺）\*》等课程。

### 4. 系列产品设计工作室

603 产品设计创新实验室成立于 2017 年 9 月，609 文创工作室成立于 2018 年 10 月，经过近几年发展探索，已形成独具特色的管理制度和人才进阶培养目标，聚集了产品设计专业最具上进心的学生群体，在产品设计专业老师和工作室成员的努力下，近几年工作室教学成果丰硕。

表 7 产品设计工作室学科竞赛成果

等级	2018-2021 (上)	2021 (下)	2022 (上)	2022 (下)	2023 (上)	总数
国家级	47	2	0	1	38	88
省级	82	18	7	29	15	151
市级	51	36	13	25	48	173
总计	180	56	20	55	101	412

截止 2023 年 10 月 10 日, 工作室(含文创工坊)共获各级各类学科竞赛奖项 400 余项(如表 8 所示), 其中国家级 88 项, 省级 151 项, 市厅级 173 项, 占产品设计专业学科竞赛获奖总数约 58%; 承接横向课题 6 项, 金额 10 万余元; 工作室诸多品牌设计、产品设计方案得到了包括中国工业设计协会、视觉中国、北京国际设计周、山东省大学生工业设计大赛组委会、安徽省工业设计大赛组委会、时报金犊奖组委会、未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛(NCDA)组委会、中国好创意组委会等机构的高度认可。在工作室优良学习氛围和丰硕专业成果的驱动下, 产品设计专业各班级班风、学风优良, 专业整体已形成“学习型专业”。

## 四、教学改革

### (一) 培养方案修订

#### 1. 培养方案修订背景

随着后疫情时代我国经济的强势复苏, 未来我国中产阶级数量会大幅增加, 大众消费水平会进一步升级, 对高性价比个性设计的需求将进一步提高。个性小众品牌、传统品牌升级换代、服务型设计等必将是未来设计的主要发展趋势。另外, 在人工智能、大数据、云技术等高速发展的背景下, 人工智能技术驱动的 AI 设计工具如 chat GPT、Midjourney、Khroma 等以其强大的运算能力、高质量的合成效果, 足以取代绝大多数传统“机械式”的设计员, 同类很多应用程序已经运用到图案绘制、LOGO 设计, 产品设计表现、室内效果设计中, 这些都为设计发展带来了新的挑战与机遇。“机械”式设计人员终将被时代淘汰, 未来社会需要的设计人才应该具备系统的思辨能力、缜密的用户研究能力、极致的设计表现技能等, 这些能力是人工智能不完全具备的, 产品设计专业在课程体系建设中致力于这些能力的优先培养。

#### 2. 培养方案修订内容

2022 年 9 月，结合国家、地方社会经济发展实际，市场对设计人才需求等因素的变化。专业教师团队通过企业走访、高校交流、专家访谈等方式再次修订培养方案。新培养方案课程体系涵盖品牌设计、文创产品设计、工业产品设计、用户体验设计四大方向。大一更加注重基础技能训练、创意表达训练、思辨能力训练；大二学年注重创意设计思维培养、品牌设计、文化创意设计技能的培养；大三学年注重系统化、多元化产品设计能力培养，大四学年更加注重综合实践设计项目训练。新的培养方案更加注重学生动手实践能力的培养，将进一步提升专业学生的就业、创新创业、考研竞争力。2022 级产品设计专业培养方案专业课设置如表 8 所示：

表 8 2022 级产品设计专业培养方案专业课程体系

专业教育平台 (102.5 学分)	专业基础课程模块 (23)	必修 (19)	B131245	产品设计专业认知教育	1	16	16			1	
			B131202	设计构成	4	64	32		32	1	
			B131201	设计素描	2	32	16		16	1	
			B131266	工业设计史*	4	64	64			3	
			B131267	设计创意表现*	4	64	32		32	2	
			B131208	品牌设计基础 I (PS) *	4	64	32		32	1	
		小计:				19	304	192		112	
		选修 (4)	B131210	陶瓷日用品设计	2	32	16		16	2	
			B131220	中国工艺美术史	2	32	32			4	
			B131268	品牌设计基础 II (AI)	2	32	16		16	3	
	小计:				4	64	48		16		
	专业课程模块 (30.5)	必修 (16)	B131211	计算机辅助三维设计 (C4D) *	4	64	32		32	2	
			B131226	产品设计开发*	4	64	32		32	4	
			B131212	人机工程学*	4	64	48		16	3	
			B131214	产品 CMF 设计*	4	64	32		32	3	
		小计:				16	256	144		112	
	选修	B131219	设计思维与方法	2.5	40	24		16	3		

	(14.5)	B131276	玩具创新设计	2	32	16		16	3		
		B131223	计算机辅助三维设计 (Solidworks)	4	64	32		32	3		
		B131240	计算机辅助三维设计 (Keyshot)	2	32	16		16	3		
		B131222	计算机辅助二维设计 (AutoCAD)	2	32	16		16	4		
		B131230	包装设计	4	64	32		32	5		
		B131269	IP 形象及其衍生品设计	2	32	16		16	4		
		B131239	展示设计	2.5	40	24		16	5		
	<b>小计:</b>				<b>14.5</b>	<b>232</b>	<b>120</b>		<b>11</b>	<b>2</b>	
	专业 拓展 课程 模块 (30)	必修	B131236	产品形态设计	4	64	32		32	5	
		(8)	B131229	文化产品设计*	4	64	32		32	5	
		<b>小计:</b>				<b>8</b>	<b>128</b>	<b>64</b>		<b>64</b>	
		选修	(22)	B131256	用户体验设计	4	64	32		32	5
			B131270	交互设计	2	32	16		16	5	
			B131271	APP 创新设计	2	32	16		16	6	
B131272			智能产品创新设计	4	64	32		32	6		
B131273			交通工具创新设计	4	64	32		32	6		
B131274			办公用品创新设计	2	32	16		16	6		
B131275			生活用品创新设计	4	64	32		32	7		
B131277	礼品创新设计		2	32	16		16	7			
B131228	家具创新设计	4	64	32		32	7				
B131235	环境（公共）设施设计	2	32	16		16	6				
<b>小计:</b>				<b>22</b>	<b>352</b>	<b>176</b>		<b>17</b>	<b>6</b>		
专业 集中	必修 (16)	B131246	专业写生	2	2 周			2 周	2		

实践 模块 (19)	B131247	专业采风	2	2 周			2 周	4	
	B131244	毕业实习	4	4 周			4 周	8	
	B131254	毕业设计	8	8 周			8 周	8	
	<b>小计:</b>			<b>16</b>	<b>16 周</b>			<b>16 周</b>	
	选修 (3)	B131248	设计构成综合实训	1	1 周			1 周	2
		B131249	计算机辅助二维设计综合实训	1	1 周			1 周	3
		B131250	产品造型设计综合实训	1	1 周			1 周	4
		B131243	产品开发设计综合实训	1	1 周			1 周	5
		B131278	产品情感化设计综合实训	1	1 周			1 周	6
		B131279	用户体验设计综合实训	1	1 周			1 周	7
		WL00177	实验室安全与防护	1	16			16	
	<b>小计:</b>			<b>3</b>	<b>3 周</b>			<b>3 周</b>	

## (二) 创新创业教育改革

为了培养学生的创新创业意识，专业不断深化“以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛育人”的专业特色，依托各专业工作室的运营经验，将工作室“企业式”项目运营机制引入专业课程，依托各工作室专业的设计训练提高学生职业设计技能，依托各工作室规范的设计项目管理提高学生职业素养；依托工作室微信公众号和专业抖音号对专业发展进程和专业教学成果进行适时宣传，提高相关行业、企业、各高校对专业

发展进程的关注度，有效提升专业教学成果的影响力；通过政产学研金服用创新合作系统提高优质成果转化率。

## 五、专业人才培养特色

### （一）以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛育人

结合我校应用型人才培养目标和应用型专业建设定位，专业将提高学生设计实践能力作为专业培养的核心目标，经过近几年教学实践和科研探索，专业课程体系中部分基础理论课程、创意表现类课程、综合设计实践类课程大作业考核、期中考核、期末考核等已全面导入各级各类设计学科竞赛，并形成了设计学科竞赛项目与课程教学改革有机统一的特色教学模式。

通过设计项目进课堂改革，以设计项目为驱动展开教学，基于企业项目或各级各类学科竞赛（企业命题赛道）实际需求，理论教学主要通过教师引导，以学生线上自学为中心，师生互动、线上试题测试等流程完成；设计项目实践主要以创意小组形式展开，学生结合线上理论学习内容，课上通过设计调研、头脑风暴、小组讨论、师生互动、企业专家线上参与等方式完成；项目优化主要以课下作业的形式完成，主要通过各小组成员、教师、企业专家（可线上参与）三方渐进式设计评价完成；最后结合企业成本控制、营销渠道、品牌推广等要素的综合评估，通过筛选部分设计方案进行孵化，切实构建起“项目—创意—优化—孵化”四步走层进式教学模型。

以上各流程教学主要通过信息化教学、翻转课堂、启发式教学等教学手段实现，打破因地域、时间等限制因素的影响，企业导师难以参与课程教学过程的瓶颈，实现以学生为中心的教学模式转变，有效提升学生职业素养和专业技能，提高专业人才培养质量。

将工作室“企业式”项目运营机制引入专业课程，依托各工作室专业的设计训练提高学生职业设计技能，依托各工作室规范的设计项目管理提高学生职业素养；依托工作室微信公众号和专业抖音号对专业发展进程和专业教学成果进行适时宣传，提高相关行业、企业、各高校对专业发展进程的关注度，有效提升专业教学成果的影响力；通过政产学研金服用创新合作系统提高优质成果转化率。

### （二）设计人才“进阶”培养平台—设计创新实验室

自 2017 年开始，陆续建设工业设计专业创新实验室、产品设计专业创新实验室、文创工坊等三大专业工作室，在实践中逐渐形成了成熟稳定的工作室运营机制，将工

作室设计项目管理经验导入专业课程，切实提高了专业高质量成果产出数量。专业课程除了学生学科竞赛获奖成果丰硕，竞赛奖金丰厚外，部分校企合作项目已经实现了落地转化。依托工作室高质量专业规范的管理运营机制，学生通过约 1 年科学标准、高强度的设计训练，可实现在品牌设计、文创产品设计、工业产品设计等一个方向或多个方向高质量成果的突破。将这些专业成果及时通过工作室微信公众号、专业抖音号及时发布推广，逐步提高行业、企业、高校对专业发展的关注度，提升专业品牌影响力，进一步提高专业与部分企业、行业合作的“粘性”，进而“催化”更多高质量专业教学、科研成果，从而进一步提升专业品牌知名度，切实实现以“成果导向”的专业品牌推广“螺旋”效应。

依托系列专业工作室平台合理引进企业资源，形成以设计项目驱动为主的教学管理机制，改变设计专业以往教学形式较为枯燥的现状；通过工作室负责人、企业专家专业高效地指导跟踪，以及学生科学规范的多轮多层次训练，拉近教师、学生、企业的距离，进一步提升教师的教学科研能力，学生的创新能力和实践能力，设计作品的落地潜力，切实提高专业成果产出质量。

专业工作室平台通过运营独立的官方微信公众号、专业抖音号，发布专业相关原创内容约 70 余篇，拥有粉丝量 2000 余人，提高了相关行业企业、各高校对产品设计专业发展进程的关注度，有效提升专业教学成果的推广范围和影响力。

随着专业工作室平台运营的进一步完善，工作室机制将导入更多专业课程，预期在 1-2 年内，专业为企业、政府相关部门开展技术和咨询服务不少于 2 次，师生服务社会完成项目不少于 5 项，横向项目经费不少于 5 万。

### （三）注重科研反哺教学

产品设计专业成立以来一直注重教学与科研“双轨”并行的发展思路，科研为教学改革提供了坚实的理论基础，教学为提升科研质量提供了重要的实践平台支撑，专业学生近几年参与各级各类科研数量和质量明显提升，教科研质量的提升有效推动了专业教学质量的提高，部分科研反哺教学案例如 9 所示：

表 9 产品设计专业纵向课题数量统计

2018.01-2020.05	地域文化导入产品设计 开发课程教学的研究与 应用	郑明霞，王静静，孟凌红，刘婷婷， 孙钦科，陈蝶（20160030142），徐 凯（20160030114）	已结题
-----------------	--------------------------------	---	-----

2020.11-2021.11	青岛海洋文化旅游产品 品牌塑造研究	刘婷婷, 孙钦科, 马应应, 张霞, 温照云, 黄晓琳, 程伊诺 (20190030109)	已结题
2021.11-2021.11	品牌联合视阈下青岛文 化创意产业融合发展路 径研究	郭甜甜, 郭徽, 孙钦科, 黄小蕾, 芮智强, 滕菲, 黄婕(20170030110)	已结题
2021.12-2023.03	以设计项目为核心的专 业教学体系建设研究— —以产品设计专业为例	孙钦科、滕菲, 马应应, 郭甜甜, 刘婷婷, 袁乐(20180030145), 史 洪航(20180030125)	已结题
2023.01-2023.12	乡村振兴背景下青岛传 统手工艺类非遗旅游活 化策略研究	郭甜甜, 马应应, 孙钦科, 刘婷婷 (艺术传媒学院), 滕菲, 黄瑞, 张晓婧, 谭浩晨(20210030132)	已结题
2023.01-2022.12	“互联网+文化 IP”黄河 文化遗产活化利用研究	郭甜甜, 郭徽, 马应应, 孙钦科, 刘婷婷(艺术传媒学院), 滕菲, 黄瑞, 谭浩晨(20210030132)	已结题
2023.04-2025.03	“品牌驱动型”应用型 本科高校产品设计专业 建设路径研究与实践	马应应, 赵建, 赵博(青岛大学), 刘婷婷, 郭甜甜, 张亮, 郑立楠, 刘国伟, 黄瑞	在研

表 10 产品设计专业横向课题数量统计

时间	项目名称	成员	完成情 况
2020.10-2020.12	青岛滨海学院世界动物自 然生态博物馆 LOGO 及立牌 设计	孙钦科, 孙兴浩(20180030127), 史洪航 (20180030125),	已结题

2022.07-2022.08	国家电网文创产品设计	孙钦科, 吕明凯, 郭甜甜, 马应应, 刘婷婷, 刘国伟, 孙慧颖 (20190030131), 耿铭泽 (20190030112), 屈云帆 (20190030128), 孟倩倩 (20200030109), 徐翠霞 (20190030140), 路明月 (20190030124), 张劭轅 (20200030131), 陈梦娜 (20190030105), 陈佳梦 (20200030117), 王姝 (20200030128)	已结题
2023.03-2023.04	黄山 IP 形象与衍生品创意设计	孙钦科, 马应应, 郭甜甜, 刘国伟, 黄瑞, 谭浩晨 (20210030132), 邵长康 (20210030126), 房春宇 (20210030109)	已结题
2023.05-2023.06	赤蛙文化品牌推广及文创产品设计	刘国伟, 孙钦科, 马应应, 谭浩晨 (20210030132), 汤金枝 (20210030133), 张宁芮 (20210030146), 房春宇 (20210030109), 管骏杰 (20210030114), 马龙飞 (20210030124), 盛振家 (20210030127), 鲍淑君 (20210030103)	已结题
2023.09-2023.10	流水巅峰茶楼 LOGO 及部分衍生品设计	孙钦科, 姜玲, 刘婷婷, 马应应, 刘国伟, 郭甜甜, 黄瑞, 葛秋, 金珊, 房春宇 (20210030109), 鲍淑君 (20210030103), 张科鑫	在研

		( 20210030145 ) , 冯传稳 (20210030110)	
--	--	--	--

表 11 产品设计专业专利数量统计

授权时间	项目名称	第一发明人(其他发明人)	完成情况
2019.05	一种新型水杯	孙钦科, 刘汶钰 (20170030119)	已授权
2022.03	一种办公用工具笔	徐凯, 孙钦科, 刘栋 (20160030116), 徐鹏 (20160030137)	已授权
2022.12	一种可弯折伸缩式吸尘器	崔可源(20180030102), 滕菲, 王永凯 (20180030132), 谢倩倩 (20180030137), 刘佳 (20180030120)	已授权
2022.12	一种滑步车与滑板车可切换调节 的新型儿童车	王永凯(20180030132), 滕菲, 崔可源 (20180030102)	已授权

## 六、学生发展

### (一) 设计大赛、设计项目、就业率、考研率数据

通过人才培养模式不断优化,近几年专业在校生大赛获奖数量和质量提升明显,学生对接和独立完成设计项目能力显著增强,毕业生专业能力、专业就业对口率和就业质量提升明显,学生考研数量和质量明显提高。大赛获奖、项目、就业、考研情况分别如表 12、表 13、表 14、表 15 所示。

表 12 产品设计专业近几年学科竞赛获奖统计

等级	2017.9-2019	2020	2021 (上)	2021 (下)	2022 (上)	2022 (下)	2023 (上)	总数
国家	27	16	22	9	0	13	86	173

级								
省级	49	59	23	27	9	38	26	231
市级	12	62	14	74	43	44	64	313
总计	88	137	59	110	52	95	176	717

由表 12 可看出,自 2017 年 9 月-2023 年 7 月,专业共获得各类设计大赛奖项 700 余项,其中国家级 173 项,省级 231 项,市厅级 313 项,获奖奖金近 50 万元,近几年学科竞赛获奖数量、质量均稳步提高,验证了专业在创新创业教育改革方向探索的正确性。

表 13 产品设计专业学生设计项目统计

项目时间	项目名称	项目金额(元)	完成情况
2020 年 03 月	西海岸新区宝山镇蓝莓包装设计	18000	已完成
2020 年 04 月	浙江丽水市莲城雾峰茶品牌设计	20000	已完成
2020 年 10 月	青岛滨海学院博物馆标识立牌设计项目	0	已完成
2021 年 03 月	青岛威沃啤酒包装设计项目	2000	已完成
2021 年 07 月	北京微寻品牌设计项目	3000	已完成
2021 年 08 月	青岛锌合金汽车展架设计项目	2000	已完成
2021 年 09 月	青岛滨海学院大珠山校区游泳馆墙绘设计	0	已完成
2022 年 01 月	牧坤实业 LOGO	1000	已完成
2022 年 08 月	青岛滨海学院 30 周年高端纪念品设计		已完成
2022 年 11 月	“凹凸印象”品牌 IP 衍生文创产品设计	10000	已完成
2023 年 04 月	黄山 IP 形象与衍生品创意设计	5000	已完成

表 14 产品设计专业学生结业率和就业专业对口率统计

年级	就业率	专业对口率
产品设计 2015 级	95%	约 30%
产品设计 2016 级	92%	约 50%
产品设计 2017 级	89%	约 70%
产品设计 2018 级	90%	约 70%
产品设计 2019 级	89%	约 75%

由表格数据可知，受疫情影响近三年产品设计专业学生就业率略有下降，但专业就业对口率提升明显，此数据反映出专业就业质量稳步提升。

**表 15 产品设计专业毕业生考研率统计**

年级	考研人数	考研率
产品设计 2013 级	1	约 2.2%
产品设计 2014 级	1	约 2.3%
产品设计 2015 级	2	约 4.4%
产品设计 2016 级	0	0.0%
产品设计 2017 级	4	约 8.9%
产品设计 2018 级	5	约 9.6%
产品设计 2019 级	6	约 13%

由表格数据可知，近 6 年产品设计专业学生考研率整体稳定（除 2016 级外），2017 级、2018 级、2019 级考研率提升明显，侧面反映出专业教学质量稳步提升。

**（二）优秀毕业生（部分）**

经过近几年高质量发展，专业培养出诸多优秀人才，部分案例如表 16 所示。

**表 16 产品设计专业明星毕业生统计（部分）**

年级	姓名	就业单位	部门	职位
2014 级	李亚茹	青岛科技大学	艺术设计	产品设计
2014 级	高 燕	京东集团	全渠道产品部	视觉设计师
2014 级	李兴民	北京新东方教育集团	互联网产品部	视觉设计师
2015 级	张晓静	曲阜师范大学	工业设计工程	视觉传达设计
2015 级	陈利君	山东科技大学	艺术设计	产品设计
2016 级	朱涵博	北京谊安医疗系统股份有限公司	麻醉事业部	工业设计师
2016 级	刘思雨	BOSS 直聘	运营部	运营审核
2016 级	王泽凯	德州乐陵市	纪委	科员
2016 级	高华坤	路达（厦门）工业有限公司	北美产品部	产品设计师
2016 级	陈 蝶	青岛睿利鑫智能有限公司	设计部	照明设计师
2017 级	张恒源	九州风味	品牌策划部	主管
2017 级	刘汶钰	昆明理工大学	艺术与传媒学院	艺术设计

2017 级	樊秀杰	大连工业大学	艺术设计学院	工业设计
2018 级	李宜莲	鲁东大学	艺术学院	学前教育（美术）
2018 级	郭凯钰	长沙理工大学	艺术学院	艺术设计
2018 级	李雪茜	西安工程大学	服装与艺术学院	艺术设计
2018 级	王佳欣	内蒙古科技大学	艺术与设计学院	艺术设计
2018 级	袁乐	常州大学	美术与设计学院	工业设计
2018 级	崔可源	杭州凸凹工业设计有限公司	设计部	工业设计师
2018 级	王永凯	杭州艺澍文化创意有限公司	品牌设计部	品牌设计师
2018 级	杨小婷	青岛天佑生物科技有限公司	设计部	品牌设计师
2018 级	王慧林	黑脉品牌设计	品牌设计部	品牌设计师
2018 级	王忠康	深圳麦锡设计	设计部	产品设计师
2019 级	孙慧颖	山东省工业设计研究院	品牌设计事业部	品牌设计师
2019 级	程伊诺	大连工业大学	工业设计	产品设计
2019 级	翟文沛	青岛理工大学	设计学	产品设计
2019 级	孟淑琦	太原师范学院	艺术设计	工艺美术
2019 级	毕璇	青岛理工大学	设计学	产品设计
2019 级	李佳琪	河北科技大学	工业设计工程	产品设计
2019 级	张丽芳	天津理工大学	艺术设计	产品设计

由以上表格数据可知，专业毕业生考取研究生人数逐年递增，毕业生就业区域分布北京、广州、深圳、厦门、杭州等全国各地，就业方向涵盖品牌设计、工业设计、产品设计、用户体验设计、公务员、教育等方向，以上数据验证了专业人才培养方向规划的正确性。

## 七、存在的问题及对策措施

### （一）高质量教科研项目

专业教师教科研项目、横向课题、专利数量稳步增长，但是高级别教科研项目较少，专业后续首先将通过与周边高校相关专业纵向合作的形式提升高级别教科研项目数量，其次可以通过高质量横向课题提升专业与行业企业纵向合作项目质量。

### （二）教师设计实践能力需提高

专业教师理论教学质量日趋稳定，但部分教师实践能力需进一步提高，专业鼓励

专业教师通过参加各类设计竞赛提、主持或参与各类横向课题、外出挂职、或参与各类设计实践培训课程提高自身设计实践能力。

### （三）高质量校企合作

专业现有校企合作企业 5 家，但与部分企业合作粘性不强，专业后续将通过项目驱动式教学改革优化、工作室“公司制”管理模式推广、与企业共建真实项目案例库等方式提升课程与企业项目对接效率与质量，切实提升校企合作广度与深度。

### （四）专业认知深度

通过日常教学实践发现，部分老师专业认知不够完善，专业后续会通过强化教学管理、定期举行专业认知会议、定期外出培训学习等方式提高专业教师专业认知深度。

### （五）知识产权教育

对比专业现有发展速度，部分专业师生知识产权保护意识不强，专业后续通过《产品设计专业认知教育》、定期邀请企业专家以讲座等形式，提高专业师生知识产权认知深度，提高全员知识产权保护意识，对优秀的产品创意适时申请专利或版权保护。

## 专业三十五：视觉传达设计

### 一、培养目标与规格

#### （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，服务区域经济建设和社会发展需要，掌握视觉传达设计的基本理论和基本知识，注重创意、美学、技术表现等方面能力的培养，具备较强的视觉传达创意、设计及实现能力，能从事企业形象设计、广告设计与制作、印刷出版设计、线上美编、UI 设计以及展览与导识设计等工作的富有创新意识和工匠精神的应用型设计人才。

#### （二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业要求学生达到以下毕业要求：

1. 拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，了解马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观，具有良好的道德品质。了解一般的社交规范，遵守社会公德，具有良好的的是非分辨能力，具有正确的人生观和世界观。

2. 能够理解并掌握与本专业相关的科学原理，对自然科学、生活中的科学技术知识有一定的了解；了解人体的视觉系统及功能，初步了解视觉心理学。具有较强的信息获取及处理能力，具有较强的计算机应用能力。

3. 掌握一定的哲学、艺术学、社会学、逻辑学、历史、政治、法律法规等人文社会科学知识。熟悉中国传统文化尤其是工艺美术文化，能够领悟中华优秀传统文化蕴含的道德理想、人生追求、情操境界；具备良好的审美鉴赏能力。

4. 掌握视觉传达设计项目设计创新方法的相关知识；掌握创新意识及创新思维培养的相关知识；了解视觉传达设计行业在岗位设置、技术应用、企业管理和产业转型方面的发展动态，具备专业技术更新与适应能力；具有开阔的设计视野和设计创新意识，具有艺术创新能力，能将中国传统工艺及民间美术元素创新应用于现代设计；了解创新、创业的政策及方法，具有自主创业的能力。

5. 掌握视觉传达设计的基本理论和基础知识，包括中外美术与设计理论、工匠文

化、摄影、传播学等基础知识，了解国内外视觉传达设计的发展动态及其相关理论、方法和技术的发展趋势和应用前景；了解国家和地方与专业相关的方针、政策、法律、法规。

6. 掌握包装设计、广告设计、书籍设计、企业形象设计、网络媒体与界面设计方面的理论和技能，熟悉印刷材料及工艺，熟悉设计制作过程，基本掌握广告策划和展览与导识设计方面的知识及技能。

7. 具有较高的艺术设计综合实践能力；熟练掌握 PS、AI、PR 等多种设计软件，具备综合运用该类软件进行包装设计、广告设计、书籍设计、企业形象设计和新媒体界面设计的设计实践能力；善于应用线上空间进行视觉传达综合项目设计。

8. 具有较高的艺术设计鉴赏能力；具有较好的创意解说能力、文字语言表达能力，能够将设计理念和设计方案信息准确传递给客户；能够在法律和行业法规规定的范畴内，按照相关标准和程序要求应用专业知识开展设计工作；既具有团队协作能力，又具有独立应用专业知识进行设计工作的能力；具有较强的项目策划与后期制作的组织管理能力。

9. 了解本学科的理论前沿和发展动态，具备初步科学研究的能力。掌握专业创新创业发展动向，能借助工具书籍阅读视觉传达设计专业外文文献，善于学习并能够跟踪视觉传达设计领域国内外最新技术发展动态，具备收集、分析、判断、选择相关技术信息的能力，且具备自主创业的能力。

10. 具有良好的身体素质和心理素质，做事富有匠心、耐心、恒心，能较好地调节自身的情绪情感，行业适应性良好。爱岗敬业，严谨认真，具有较强的知识产权意识、团队协作意识和生态环境意识，具有精益求精的工匠精神，严格执行与视觉传达设计行业有关的规范和法律规定。

## 二、培养能力

### （一）专业基本情况

本专业原名艺术设计，于 2007 年开始招生，2013 年根据教育部最新专业目录，更名为视觉传达设计专业，于当年开始招生，目前已有 7 届视觉传达设计专业毕业生。经过 16 年的发展，本专业教学基础设施完善，师资齐备，能够满足教学与科研需要。多年来迎合青岛大力发展文化创意产业的发展方向，充分发挥高校师资和科研优势，致力于为当地企业贡献各方面力量，为社会输送专业设计人才，主要服务于青岛乃至

山东地区文化传媒、广告、会展、印刷、婚庆业等文化创意产业。

## （二）在校生规模

青岛滨海学院视觉传达设计专业目前在校为 2020 级—2023 级四个年级，共 181 名学生，学生分布如下表所示。

视觉传达设计专业在校生规模汇总表

年度	行政班（个）	人数（个）
2020	1	43
2021	1	43
2022	1	46
2023	1	49
合计	4	181

本专业 2013 至 2016 年一直招生山东省内美术生，2017 年开始面向全国招生。学生具备一定的专业实践能力、学习与理解能力。

视觉传达设计专业近五年录取分数情况

分数 \ 年级	年级				
	2019 级	2020 级	2021 级	2022 级	2023 级
专业最高分	246	240.33	246.8	242.4	241.4
专业最低分	216	215	214	211.2	216.6
文化分最高分	475	461	413	453	466
文化分最低分	346	316	333	327	333

## （三）课程体系

目前本专业培养方案课程设置分为通识教育、专业教育、创新创业教育三大平台，每个平台下又包含若干小的模块，共 18 个模块，毕业总学分 155，学绩分 233，课外素质养成教育学分 25，详细内容如下：

通识教育平台，学分 45.5，包括德育模块、智育模块、美育模块、体育与健康模块、劳育模块。这些课程模块有效保障了学生基本素质的培养。突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程板块包括：历史学、国学、哲学、文学和艺术、职业道德、社交礼仪、自然与技术科学、社会分析和外国语言、劳动教育等课程，涉

及多个领域与全方位素养的培育。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供综合的课程体系，帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识。

专业教育平台，学分 100，包括专业基础课程模块、专业课程模块、专业拓展课程模块、专业集中实践模块，课程包括：

1. 专业基础课程模块由专业基础课和基础软件类课程组成。专业基础课包括《视觉传达设计专业认知教育》《造型设计基础》《设计构成》《艺术设计概论》《中国工艺美术史》《美术鉴赏》《经典广告欣赏与解析》等基础课构成；软件类课程包括《Photoshop 图像处理》《Illustrator 图形设计》。专业基础课程模块着重构建的是学生的基础知识体系，主要包括手绘能力、美术及设计眼界与鉴赏能力以及摄影能力，为专业核心课程构建基础知识体系。

2. 专业课程由专业课和软件类课程组成。专业课程包括：《图案与插画设计\*》《创意图形设计\*》《包装装潢设计\*》《字体与标志设计\*》《广告设计与制作\*》《书籍设计\*》《企业形象设计》《包装结构设计\*》《UI 设计\*》《印刷材料与工艺》《文化创意设计\*》《信息可视化设计》《展览与导识设计》《消费者心理与行为学》《传播学概论》，软件类课程包括《交互动态设计\*》《广告摄像与制作》。软件类课程的设置，是根据就业市场的需求，要求学生熟悉掌握 2 项软件，以适应设计市场对软件技术的需求，也是设计呈现的有效工具。专业课程模块中的 10 门核心课程，对应着学生毕业后就业的岗位，其余的专业课程则是对核心课程的有效支撑与知识补充。

3. 专业拓展课程包括：《市场调查》《广告文案写作》《广告法律法规》《广告策划》《陶瓷艺术设计》课程。专业拓展课程模块则是让学生根据个人兴趣选取跨专业选修课，拓展学生的多元能力，可以拓展为广告策划方向，也可以向产品设计方向拓展。

4. 专业集中实践模块课程包括《专业写生》《专业采风》《毕业实习》《毕业设计》以及各类综合实训等。实习实训与毕业设计课程以提升学生综合设计与实践能力为主要目标。

创新创业教育平台，学分 9.5，包括创新创业课程模块、创新创业实践模块。课程包括：《创新思维》《创业基础知识》《职业道德与就业指导》《创业模拟实训》《民间美术与现代设计》等。创新创业教育平台的专业课程则以提升学生的创新创业

能力为主旨。

课外素质养成教育 25 学分，包括读书、打字、计算机等课外素质培养，需要学生根据个人学习计划与方向进行学习，修够相应学分。

视觉传达设计专业课程设置及学分、学时构成表

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	18.5	12	316		200+2 周	
	选修	11	4	176	32	32	
专业教育平台	必修	31	40	496		384+1 6 周	
	选修	17	12	272		128+4 周	
创新创业教育平台	必修	3		48			
	选修	3	3.5	48		56	
合计：		83.5	71.5	1356	32	800+2 2 周	
		155				832+22 周	
					2188+22 周		
实践教学环节学分所占比例：		46.13%	选修课程学分所占比例：		32.58%		

2017 年 10 月以来，本专业构建“专业岗位+核心课程+实训工作室”人才培养实践教学模式构架，即学生在第三学期可选择相应的未来工作岗位，相应的岗位对应相应的专业核心课程、实训工作室及导师，由导师在实训工作室中，带领学生进行相应核心课程的项目实训，着力培养学生适合该岗位的知识、技能与创新设计能力。使本专业的毕业生在掌握平面设计知识与技能的同时，能突出掌握其中的一个重要技能，且有相应的工作与实训经验，有利于毕业生与用人单位的双向选择，不仅进一步利于学生就业，而且利于企业进一步培养专项人才。

“专业岗位+核心课程+实训工作室”人才培养实践教学模式使得课程体系的设计

思路更加清晰，培养目标更为突出，便于建立应用创新型设计人才培养目标要求与课程体系之间的映射关系；易于突破课程体系设计思路，在学生知识、能力、素质协调发展的同时突出一个方面的特长；以模块为知识、能力和素质的子集，便于整合和优化教学内容，使教学内容为培养学生创意设计思维和综合实践能力服务。

相关就业方向、岗位的描述，以及岗位素质与能力要求，如表 4 所示。

“专业岗位+核心课程+实训工作室”人才培养实践教学模式

就业方向	就业岗位	岗位描述	职业素质与能力要求
平面设计方向	广告设计师 (核心岗位)	通过与客户的沟通，对客户提出的要求进行产品或公益广告的设计方案，来推动商品的销售。	1. 良好的沟通交流能力，能迅速提炼出客户需求； 2. 熟练掌握平面设计的专业知识； 3. 掌握广告设计、包装设计、书籍装帧设计、企划设计的能力；
	包装设计师 (核心岗位)	通过与客户沟通，按照客户提出的需求进行产品的包装设计方案	4. 具有对产品地宣传进行广告设计的能力；
	书籍设计(核心岗位)	通过与客户沟通，按照客户的需求进行书籍装帧设计、宣传单页、宣传手册等设计工作。	5. 具有对产品的宣传进行包装设计的能力； 6. 具有对产品、企业的宣传工作进行宣传册、画册的设计工作；
	企划设计 (核心岗位)	主要负责企业内部企划设计工作，进行企业形象设计应用设计工作。	7. 能够独立进行书籍装帧设计包括排版、封面设计、整本书的策划设计的能力； 8. 正确阅读并理解相关领域的英文资料； 具备一定的设计管理能力； 9. 具备团结协作、耐心细致的职业素质。
数字	视频剪辑 (相关岗位)	主要负责视频剪辑工作	1. 良好的沟通交流能力，能迅速提炼出客户需求；

媒体方向	UI 设计 (相关岗位)	负责进行网页及移动客户端线上平台界面设计工作。	2. 能够独立地进行视频剪辑、网页及移动客户端设计的前台美工工作； 3. 能够独立进行界面设计工作； 4. 正确阅读并理解相关领域的英文资料； 5. 文档管理能力； 6. 具备团结协作、耐心细致的职业素质，一定的交流沟通能力。
------	-----------------	-------------------------	---

上表中不同的岗位，在公共课程与专业基础课程相同的前提下，对应相应的专业课程和相应的实训工作室。学生在学习专业课程时，根据个人特长与兴趣选择相应的导师与工作室，通过大赛项目、校外项目及科研课题项目实训，从事相关的专业训练，以达到突出某一项专业技能的目的，毕业就业通过自主择业或校方推荐寻找相应的岗位，实现学习与就业的顺利对接。

#### （四）创新创业教育

视觉传达设计专业创新创业教育意在促进高校教育观念的转变，增强高校学生的创新创业意识与能力，培养适应国家及地方经济发展需要的创新创业人才。在老师的指导下，学生通过创新训练项目、创业训练项目和创业实践项目三类，达到开发和提高创新创业素质与能力的目的。

创新创业教育活动主要包括以下几种类型：

1. 创业设计竞赛，老师指导学生参加各类创新设计或创业大赛，如职业规划大赛等各类创业竞赛，结合第一课堂与第二课堂开展大学生创新创业教育。

2. 在创新创业教育课程体系的基础上，在核心课程中引入校外实际项目，教师指导学生参与创新设计，推动学生的项目对接、项目设计与完成能力，为学生夯实创新创业能力。

3. 鼓励学生申报国家级大学生创新创业项目，2016 年以来，本专业学生共获批国家级创新创业项目 7 项，参与 2 项，获批省级创新创业项目 5 项，2022-2023 学年，新增校级创新创业项目 6 项。

视觉传达设计专业大学生各级创新创业项目

序号	项目编号	项目名称	项目负责人	参与人数	项目其他成员	指导教师	级别	经费(元)
1	201610868 119	青岛青山渔村景区创意插画手册	王慧	5	薛玥、沈云、张世、詹小毓	张蕾	国家级	20000
2	201610868 122	青岛滨海学院母婴中心形象推广创新实践	高任	3	张诗雨、武震、白璇	马应应,王静静	国家级	20000
3	201610868 127	世界动物标本艺术馆旅游产品开发	由晓琳	5	李苗苗、王大明、贾宪亮、聂冰寒	张蕾,	国家级	20000
4	201610868 121	融媒体背景下的校园新闻网络平台开发与应用	王帝	4	王田、孙蕾、张诗雨	孙志红	国家级	20000
5	201710868 009	胶东传统再生纸容器创新设计与推广	聂冰寒	4	丁洋、由晓琳、宫毓、李苗苗	王慧卉,隋倩侠	国家级	20000
6	201810868 011	大学生校园自媒体《青春之声》	徐真	4	杜昌兴、林广斌、孙雅琪	卢俊敏	国家级	20000
7	201810868 016X	基于传统园林景观文化的艺初微景观设计与网络营销	丁洋	5	聂冰寒、宫毓、李嫣菡、蒋晓虎	王慧卉、隋倩侠	国家级	20000
8	201810868 020X	青岛高校文创产品设计与制作	张诗琪	5	张青、司书豪、薛淑玉、邵荣	单春晓、陆海涛	国家级	20000
9	201810868 037X	小荷艺教线上推广平台	胥婧	5	孙佳佳、王明洋、陈康乐、邱锦秀	隋倩侠、陈艳	国家级	20000

10	S20191086 8045X	传统手工布艺的线上 个性化设计与营销	张凡	5	张骞、聂冰寒、姜 帅、马骏骐	王慧卉	省级	5000
11	S20191086 8049X	一带一路背景下陶瓷 创意家居用品的整合 设计与制作销售	高博广	4	霍圣震、杜昌兴、 王福顶	隋倩侠,黄 晓琳	省级	5000
12	S20201086 8076	龙山文化背景下青岛 黑陶文创产业发展研 究	王浩源	6	高广博 张文雨 郭舒萌 吕文凤 景秀娟	隋倩侠、孙 振波	省级	5000
13	202009801	基于“原创插画”的青 岛旅游创意产品开发 设计与营销	关明宇	7	胡淇萱、韩玉、孙 兴浩、陈友龙、孙 宇墨、张振扬	王静静、王 宗香	校级	1000
14	202009802	“青语时光”品牌塑造 与设计推广	李悦	7	赵园园、袁萌萌、 王楠、贾承睿、 张贺、石恒宇	王静静、马 应应	校级	1000
15	202009803	世界非物质文化遗产 —“高密炉包”线上线 下推广计划书	舒言	4	王楠、孙泽月、吕 正蒙	张蕾	校级	1000
16	202009804	祈福文化与创意陶瓷 的整合设计与制作销 售	董玉兆	4	刘晨、王浩源、景 秀娟	黄晓琳、隋 倩侠	校级	1000
17	S20211086 8191	老手艺青岛莱西刻绘 葫芦的创新设计与产 业研究	刘忠正	3	孙久斌、王浩源	王慧卉	省级	10000
18	202110868 185	《拾艺》系列螺钿工艺 文创产品设计	刘梦琦	3	王佳皓、周小涵	于淼、王生 懋	校级	1000

19	202110868 057	医养结合的社区养老服务 APP	郭殊萌	3	陈世玉、牛雯雯	隋倩侠、孙振波	校级	1000
20	20220351	沂蒙红色文化文创产品设计与开发	杨凡英	3	范婷婷、黄子航	陆海涛、隋倩侠	校级	1000
21	20220354	宠物食品鼠肉罐头研发与销售	黄子航	4	高梦琪、周彤、董倩	陆海涛、董皎	校级	1000
22	20220373	平安泰山系列石敢当 IP 形象设计与推广	张馨心	3	刘安冉、黄子航	王慧卉	校级	1000
23	20220384	忆回——红帆 红色旅游	荆泓歌	3	马云慧、杨美乐	隋倩侠、孙振波	校级	1000
24	20220409	青岛青山渔村甜晒鱼旅游文化线上线下推广计划书	马婧瑜	4	杨凡英、范婷婷、俞燕明	张蕾、隋倩侠	校级	1000
25	20220416	中国手工艺产品数字化传播与保护	石兴梦	5	俞燕明、周寰祎、王乐乐、张鑫	陈一迎	校级	1000
26	20230127	“点蒜成金”金乡大蒜品牌形象提升设计	崔莹莹	3	周秋彤、仝乐、李艳薇	陈一迎、孟晓丽	校级	1000
27	20230141	“桃你喜欢”肥城仙桃助农系列包装设计	侯心如	3	张玲娜、张艳红、杜心茹、	陈一迎、孟晓丽	校级	1000
28	20230143	鲁菜 IP 形象设计与推广	张钰	3	庞武凤仪、孔令舒、王秀琪	王慧卉、孔怡然	校级	1000
29	20230144	青岛海军博物馆文创产品线上推广项目	胡煜晗	5	丁宁、任泽奇、孙泽帅、王宇昂、刘	张蕾、张宏宇	校级	1000

					欣茹			
30	20230382	齐文化博物馆 IP 形象 文创设计	张钰	2	庞武凤仪、孔令舒	董皎、陆海 涛	校级	1000
31	20230383	青岛青山渔村甜晒鱼品 牌线上+线下推广	崔婕	2	周晔蕊、梁丽	张蕾、王俊 业	校级	1000
32	S20221086 8021	山东中医药博物馆文创 产品设计与推广	于璐	4	吕胤凝、殷睿昕、 王政、杨鑫	隋倩侠、王 慧卉	省级	5000

4. 建设创业园区与创业孵化基地。不仅为学生提供资金等方面的支持，而且与社会企业联系，形成一个真实的创业平台，给予在校学生提前接触社会的机会，更好地发掘其创新创业潜力。

### 三、培养条件

#### （一）教学经费投入

学校在本年度的教学投入上加大了力度，在视觉传达设计专业的教学经费投入上以学生总数为基本投入标准，在 2022-2023 学年中共投入 213.5 万元，比 2021-2022 学年新增 23.96 万元，新增部分投资主要用于新建实训室的设备采购，2022-2023 学年视觉传达设计专业学生人均教学经费投入达到 5000 元。新增部分投资主要用于新建实训室的设备采购，在维护印刷机、烘干机、曝光机、绷版机、上浆机、磨胶机、精密吸印台等若干设备的基础上，又增建了视觉传达设计专业设计类项目综合实训室设备。

#### （二）教学设备

视觉传达设计专业是实践性非常强的专业，学校投入了较大的财力、物力用于改善办学条件和教学设施，除保证班级固定规模化教室、多媒体教室外，本专业目前建有画室、创作室、工作室、摄影实训基地、动物标本艺术馆等专业实践教学场所 21 处，与其他专业共享相关多媒体教室 4 个，计算机机房 8 个。实验室配有 Adobe Photoshop 软件、Adobe Illustrator 软件等应用软件，实验室能够满足本专业《造型设计基础》《包装装潢设计》《书籍设计》《广告设计与制作》《广告摄像与制作》

等相关课程的教学和实训任务。视觉传达设计的实训使学生在掌握设计的基本原理和设计流程的基础上，通过实践对广告设计与制作、包装设计、书籍设计、企业形象设计等方面的能力进行训练，促进学生的专业能力的培养，提高学生的实践技能和技巧，增强毕业生适应视觉传达设计实际工作岗位的能力。

### （三）师资队伍建设方面

目前本专业专任教师 10 人，其中博士 1 人，硕士 9 人；副教授 4 人，讲师 4 人，助教 2 人，双师型教师 5 人。与 2022-2023 学年相比，今年新引入教师 2 名，教师团队进一步扩大。

视觉传达设计专业教师队伍结构列表

类别 人数	学位结构			年龄结构				职称结构		
	博士	硕士	学士	35 岁 以下	36- 45 岁	46- 60 岁	60 岁 及以 上	高级	中级	初级
10	1	9	0	5	5	0	0	4	4	2

学校一如既往的在师资队伍建设方面投入大量精力，着力打造一支基底深厚、技能突出、教学和科研两手都硬的视觉传达设计教师队伍，从各个方面加强对教师的培养和管理。不仅关心教师的成长，解决教师住房、子女入学、退休待遇等后顾之忧，还制定了一系列的教师激励政策，选派教师到国内外高校进修、参加学术研讨会等，提高教师素质，且以社会主义核心价值观为引领，加强师德建设，提高对教师岗位重要性的认识，提高教学工作的积极性，增强成就感、自豪感、责任感。

除了在职称与学位上鼓励教师晋升外，学院还鼓励本专业教师与行业紧密联系，着重培养双师双能型教师，提升教师职业技能，同时还根据师资队伍发展的具体情况，随时增加补充外校、行业、企业优秀外聘教师，完善教师队伍结构。

2022-2023 学年度教师获奖情况

序号	大赛名称	姓名	获奖级别	获奖等级	获奖时间
1	青岛滨海学院首届创新创业类精品微课比赛	董皎	校级	三等奖	2022.1
2	青岛滨海学院首届创新创业类精品微课比赛	孔怡然	校级	三等奖	2022.1
3	青岛滨海学院青年教师讲课比赛	孔怡然	校级	二等奖	2022.11

4	青岛滨海学院第三届教师教学创新大赛	马应应、孙钦科、郭甜甜、王慧卉	校级	二等奖	2022.12
5	青岛滨海学院第三届教师教学创新大赛	王慧卉	校级	二等奖	2022.12
6	青岛滨海学院第三届教师教学创新大赛	孔怡然	校级	三等奖	2022.12
7	未来设计师.全国艺术设计教师教学创新大赛	孔怡然、陆海涛、陈一迎、董皎、范雪峰	省级	二等奖	2023.11
8	未来设计师.全国艺术设计教师教学创新大赛	王慧卉、陆海涛、张蕾	省级	三等奖	2023.11
9	未来设计师.全国艺术设计教师教学创新大赛	陈一迎、孔怡然、陆海涛、隋倩侠、董皎、侯心茹	省级	三等奖	2023.11
10	青岛滨海学院青年教师讲课比赛	孔怡然	校级	一等奖	2023.11
11	青岛滨海学院青年教师讲课比赛	董皎	校级	二等奖	2023.11

#### (四) 实习基地建设方面

##### 1. 校内实训基地

目前，本专业有作品陈列室 2 间，画室与创作室 5 间，实训室及基地 11 处，能有效满足本专业学生校内实训需求。

视觉传达设计专业校内实训基地列表

序号	实训基地名称	坐席数	地点	实训任务	年接受人数
1	平面媒体实训室	50	厚德楼 A108	完成相关的软件的学习和包装设计、广告设计、书籍设计等相关课程的设计	300
2	陶艺工作室	20	泽德楼 B101	完成陶艺作品的制作、上釉、烧制	120
3	摄影摄像实训基地	15	厚德楼 A109	完成产品、普通静物的基本的拍摄	110

4	丝网印刷实训室	20	厚德楼 A102	完成广告设计、包装设计等其他宣传品的制作	120
5	青岛滨海学院世界动物标本艺术馆	300	博物馆	进行设计素描、设计色彩等写生训练，以及美术与设计鉴赏与资料收集。	400
6	广告设计与制作实训工作室	50	厚德楼 A208	进行广告设计实训与实际项目设计与制作	200
7	包装设计实验室	50	厚德楼 A213	进行包装设计实训与实际项目设计与制作	200
8	书籍设计实验室	50	厚德楼 A113	进行书籍设计实训与实际项目设计与制作	200
9	设计类项目综合实训室	60	厚德楼 A204	进行视觉传达设计专业核心课程综合实训项目授课	500
10	设计作品陈列室 1	50	厚德楼 A111	优秀设计作品展览与陈列	200
11	设计作品陈列室 2	50	厚德楼 B101	优秀设计作品展览与陈列	200

## 2. 校外实习实训基地

本专业校外实习基地有 13 家，分别为：青岛澳柯玛股份有限公司、青岛荣德文化发展集团、青岛西海岸视觉设计协会、青岛冷门广告有限公司、青岛悟本正奇广告有限公司、青岛原力视界文化传媒公司、青岛中记文化传媒中心、青岛中视联动漫传媒科技有限公司、青岛千一影业有限公司、山东新影教育咨询服务有限公司、青岛一品良印图文快印有限公司、青岛扬天文化传媒有限公司、景德镇真如堂陶瓷有限公司，基本能满足学生的实习实训需求。实训项目如下表所示：

视觉传达设计专业校外实训基地列表

序号	企业	实训项目	年接收人数
1	青岛澳柯玛股份有限公司	企划设计、广告设计	25

2	青岛荣德文化发展集团	企划设计、广告设计、包装设计、书籍设计	15
3	青岛西海岸视觉设计协会	企划设计、展示设计、广告设计	20
4	青岛悟本正奇广告有限公司	企划设计、广告设计、包装设计、书籍设计	30
5	青岛原力视界文化传媒有限公司	企划设计、广告摄影与视频制作	30
6	青岛冷门广告有限公司	企划设计、广告设计、包装设计、书籍设计	30
7	青岛中记文化传媒中心	企划设计、广告设计、包装设计、书籍设计	60
8	青岛中视联动漫传媒科技有限公司	企划设计、网页美工、UI 设计	100
9	山东新影教育咨询服务有限公司	视频设计与制作	10
10	青岛扬天文化传媒有限公司	企划设计、广告设计、包装设计、书籍设计	10
11	景德镇真如堂陶瓷有限公司	文创设计	15
12	青岛千一影业有限公司	视频设计与制作	10
13	青岛一品良印图文快印有限公司	设计后期输出与制作	20

校外实训基地为本专业学生提供专业认知、顶岗实习和毕业实习的条件和环境，并经常选派经验丰富的设计师及项目工程人员指导本专业学生进行实习实训。每学期，本专业均有学生到企业参加实习实训，保证了学生能够学以致用，将所学知识进行社会实践直接转换成社会生产力，同时为走上职业岗位奠定扎实的专业能力基础。

#### （五）现代教学技术应用

1. 在现代教学技术的应用方面，我校建设的 Blackboard Learning System 网络教学平台，为“互联网+”教学模式和教学手段改革创造了有利的条件，教师们不仅利用其建立了丰富的网络教学资源，还在平台上进行作业批改，教学反馈等各类教学活动；

2. 教师们在教学中还充分利用多媒体教学、网络教学等现代教学手段，丰富教学

内容，提高教学效果，对分课堂、微课教学、翻转课堂等新型教学方法都较好地应用在教学过程中，取得了突出的教学效果。

3. 学校拥有中国知网、超星电子图书和读秀电子图书的全库使用权，本专业学生可上网查阅下载各类视觉传达设计专业的电子书籍或期刊论文。

4. 教师在上课期间，会向学生提供互联网慕课、微课、尔雅课、国家精品课等各类教学资源，引导学生自主学习，丰富课程知识。

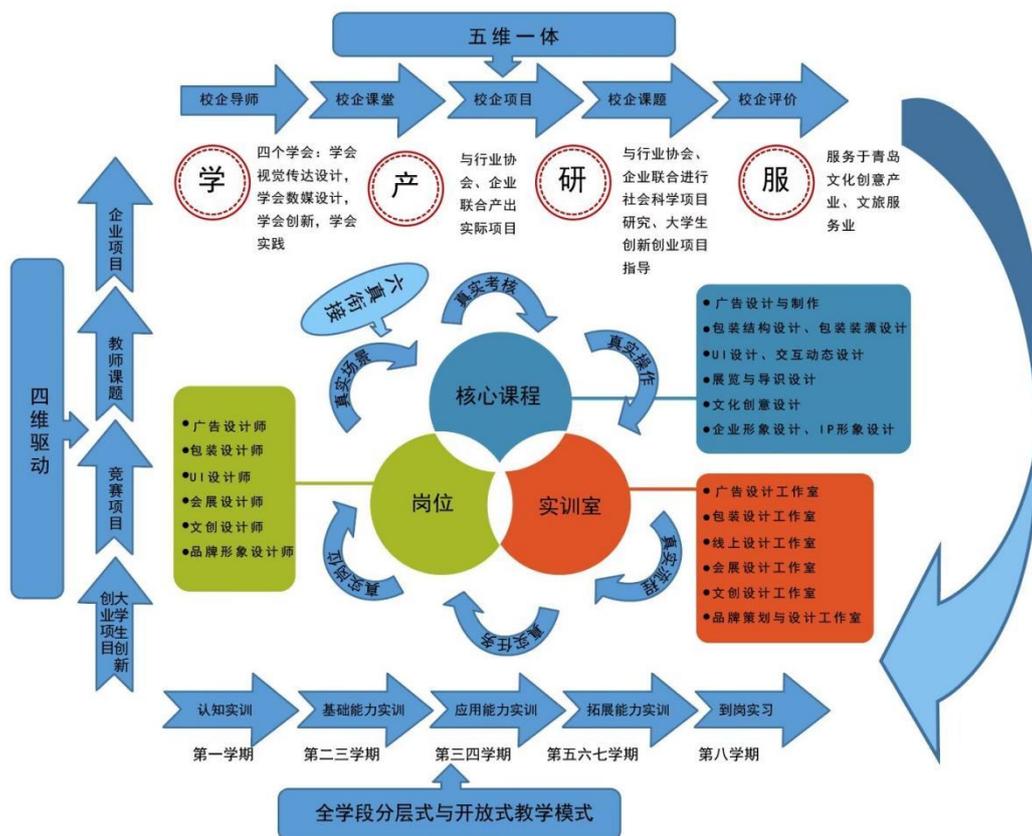
## 四、培养机制与特色

### （一）把立德树人、五育五化作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立了“五育五化”育人模式，即德育生活化、智育能力化、体育自觉化、美育熏陶化、劳育习惯化。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 15 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

### （二）产学研协同育人机制

视觉传达设计专业积极响应学校培养“立德树人、五育五化”的应用型本科人才的目标，在专业调研的基础上，以行业发展以及区域经济对视觉传达设计专业人才的需求为导向，严格落实“以本为本”，构建了“五维一体”的“学产研服”一体化的人才培养体系，如下图所示：



本专业人才培养定位准确，充分体现青岛文化创意产业人才需求特点；建立了完善的素质教育体系，坚持学校“五育五化育人理念”，使培养出的专业人才具有高尚的道德品质、健康的身心 and 扎实的专业技能；创立了“五维一体”的视觉传达设计“学、产、研、服”一体化人才培养模式，专业以传统文化创新设计、交叉融合设计、新媒体创新设计为主要途径，着力培养学生成为富有工匠精神的现代创意设计人才。青岛市文化创意产业、文化旅游服务业及相关企业对本专业人才需求度高，专业发展前景较好。

本专业根据学校总体规划，以转变教育思想观念为先导，以专业建设为龙头，加强教师队伍建设、实践条件建设，凝练专业特色；以保障教学质量为目标，加强管理队伍建设、质量标准建设，完善教学质量监控机制；以教学改革为动力，优化人才培养方案、改革课程体系，创新人才培养模式。

### （三）人才培养模式改革与创新

本专业坚持视觉传达设计“学产研用”一体化人才培养模式，包含三个方面的重要内容，并在专业发展中不断改进。

其一，打造视觉传达设计专业“学、产、研、用”一体化平台，2014年9月，本

专业进行创新实验区建设，建立了青岛滨大影视文化传媒有限公司，打造了教师、学生和企业的“学、产、研、用”一体化整合平台，一方面将企业的项目引入中心，由教师指导学生进行企业项目实践，使学生得到充分的实训锻炼，开拓学生的专业视野，提升学生创新设计与实践制作水平，为企业培养专门的设计人才，实现企业人才需求与学生培养的无缝对接；另一方面将教师的科研课题融入中心，进行新设计与新产品的开发，并尝试将科研成果向市场转化。视觉传达设计专业“学、产、研、用”一体化平台以企业化模式运作，对外承接项目，为企业服务，对内承接课题，将研发成果向市场推广，实现“学、产、研、用”一体化运作。教师带领学生进行实训项目的同时，让学生对不同的岗位进行轮岗制，为学生创业打下了良好的基础。

其二，四类项目促学，在“学、产、研、用”一体化教学过程中，本专业坚持“四类项目促学”，即以“校外项目、竞赛项目、创新创业项目、科研项目促学”，让学生在课外、竞赛、创新创业和教师科研实际项目中不断提升自身的创新设计与实践制作能力。2022-2023 学年度本专业本科学生获省级以上赛事奖项 108 项，参与校外项目 43 项，参与科研课题项目 8 项，在这些项目研究过程中，学生主要参与内容为课题调研与项目中的具体实物设计。

基三，本专业从学生一入学开始，就要求学生“四个学会”，熟练掌握平面设计知识与技能，基本掌握数字媒体设计知识与技能，会创新设计，会实践制作。四会主要体现在培养方案的课程安排中，训练掌握平面设计知识与技能的支撑课程有 19 门专业基础、核心、必修及选修课程，训练基本掌握数字媒体设计知识与技能的支撑课程有 5 门专业选修课。

总而言之，视觉传达设计“学产研用”一体化人才培养模式，是指教师指导学生依托专业“学、产、研、用”一体化平台，以项目、竞赛、科研促学，掌握专业知识，提高实践技能，并逐步锻炼创新创业能力。该人才培养模式成果显著，取得诸多成绩，主要体现在竞赛获奖、参与科研项目、创新创业项目申报等几个方面。

视觉传达设计专业 2022—2023 学年省级以上竞赛获奖情况

序号	指导教师	大赛名称	获奖等级	获奖级别	主办单位	参赛项目名称	参赛学生
1	未写	第十四届全国大学生 广告艺术大赛	三等奖	国家级	中国高等教育学会广 告教育专业委员会	飞天青 丝	张腾箫

2	隋倩侠	第十四届全国大学生 广告艺术大赛	优秀奖	国家级	中国高等教育学会广 告教育专业委员会	果汁插 画	刘炳岐、赵 晓雨
3	范雪峰	第十四届全国大学生 广告艺术大赛	优秀奖	国家级	中国高等教育学会广 告教育专业委员会	《结》	智月婷、刘 慧怡
4	隋倩侠	第十四届全国大学生 广告艺术大赛	一等奖	省级	中国高等教育学会广 告教育专业委员会	果汁插 画	刘炳岐、赵 晓雨
5	范雪峰	第十四届全国大学生 广告艺术大赛	三等奖	省级	中国高等教育学会广 告教育专业委员会	装下天 空与河 流	张珂、赵凯 迪
6	范雪峰	第十四届全国大学生 广告艺术大赛	三等奖	省级	中国高等教育学会广 告教育专业委员会	爱华仕 家箱系 列平面 广告	王钰豪、王 怀伟
7	范雪峰	第十四届全国大学生 广告艺术大赛	优秀奖	省级	中国高等教育学会广 告教育专业委员会	皇弟的 新衣	毕郡桐、张 婷婷
8	范雪峰	第十四届全国大学生 广告艺术大赛	优秀奖	省级	中国高等教育学会广 告教育专业委员会	《给你 至薄体 验》	王雅茹
9	张蕾	第十四届全国大学生 广告艺术大赛	优秀奖	省级	中国高等教育学会广 告教育专业委员会	妆点空 间	董璇
10	范雪峰	第十四届全国大学生 广告艺术大赛	优秀奖	省级	中国高等教育学会广 告教育专业委员会	一“瓶” 果汁	王政、刘广 云
11	范雪峰	第十四届全国大学生 广告艺术大赛	优秀奖	省级	中国高等教育学会广 告教育专业委员会	形影 “箱” 随	侯欣茹、黄 雅茹
12	陆海涛	第十四届全国大学生 广告艺术大赛	优秀奖	省级	中国高等教育学会广 告教育专业委员会	一切都 “放” 得下	马婧瑜
13	未写	第十四届全国大学生	优秀奖	省级	中国高等教育学会广	飞天青	张腾箫

		广告艺术大赛			告教育专业委员会	丝	
14	范雪峰	第十四届全国大学生 广告艺术大赛	优秀奖	省级	中国高等教育学会广 告教育专业委员会	余音绕 梁 发 如细丝	张伯伟、杜 永超
15	范雪峰	学院奖 2022 春季征集 活动	入围类	国家级	中国广告协会	平面广 告	殷睿昕
16	范雪峰	学院奖 2022 春季征集 活动	优秀类	国家级	中国广告协会	平面广 告	张璐瑶
17	范雪峰	学院奖 2022 春季征集 活动	入围类	国家级	中国广告协会	平面广 告	赵传智
18	范雪峰	学院奖 2022 春季征集 活动	入围类	国家级	中国广告协会	平面广 告	安甲豪
19	范雪峰	学院奖 2022 春季征集 活动	入围类	国家级	中国广告协会	平面广 告	岳翠红
20	范雪峰	学院奖 2022 春季征集 活动	入围类	国家级	中国广告协会	平面广 告	王彦丹
21	张蕾	学院奖 2022 春季征集 活动	入围类	国家级	中国广告协会	平面广 告	张倩倩
22	董皎	学院奖 2022 春季征集 活动	入围类	国家级	中国广告协会	平面广 告	石兴梦
23	王俊业	学院奖 2022 春季征集 活动	入围类	国家级	中国广告协会	平面广 告	陈丽、张成 普
24	范雪峰	学院奖 2022 春季征集 活动	优秀类	国家级	中国广告协会	平面广 告	王政
25	王慧卉	学院奖 2022 春季征集 活动	入围类	国家级	中国广告协会	平面广 告	郝芳艺
26	张蕾	学院奖 2022 春季征集 活动	入围类	国家级	中国广告协会	平面广 告	任晓玉
27	张蕾	学院奖 2022 春季征集	入围类	国家级	中国广告协会	平面广	刘婉清

		活动				告	
28	张蕾	学院奖 2022 春季征集 活动	入围类	国家级	中国广告协会	平面广 告	孙悦
29	张蕾	学院奖 2022 春季征集 活动	入围类	国家级	中国广告协会	平面广 告	胡欣一
30	范雪峰	学院奖 2022 春季征集 活动	优秀类	国家级	中国广告协会	平面广 告	吴圆圆
31	范雪峰	学院奖 2022 春季征集 活动	优秀类	国家级	中国广告协会	平面广 告	张旭娉
32	范雪峰	学院奖 2022 春季征集 活动	优秀类	国家级	中国广告协会	平面广 告	李艳
33	范雪峰	学院奖 2022 春季征集 活动	优秀类	国家级	中国广告协会	平面广 告	徐慧奕
34	范雪峰	学院奖 2022 春季征集 活动	优秀类	国家级	中国广告协会	平面广 告	师美鑫
35	陆海 涛,董 皎	学院奖 2022 春季征集 活动	优秀类	国家级	中国广告协会	平面广 告	杨凡英
36	范雪峰	学院奖 2022 春季征集 活动	优秀类	国家级	中国广告协会	平面广 告	殷睿昕
37	范雪峰	学院奖 2022 春季征集 活动	入围类	国家级	中国广告协会	平面广 告	赵晓雨
38	张蕾	学院奖 2022 春季征集 活动	优秀类	国家级	中国广告协会	平面广 告	付心宁
39	张蕾	学院奖 2022 春季征集 活动	入围类	国家级	中国广告协会	平面广 告	郑淼
40	张蕾	学院奖 2022 春季征集 活动	入围类	国家级	中国广告协会	平面广 告	聂长泓
41	陆海涛	学院奖 2022 春季征集	入围类	国家级	中国广告协会	产品包	王玮

		活动				装设计	
42	范雪峰	学院奖 2022 春季征集活动	入围类	国家级	中国广告协会	平面广告	葛立业
43	范雪峰	学院奖 2022 春季征集活动	入围类	国家级	中国广告协会	平面广告	孙竞翊
44	陆海涛, 董皎	学院奖 2022 春季征集活动	入围类	国家级	中国广告协会	平面广告	黄子航
45	陆海涛, 董皎	学院奖 2022 春季征集活动	优秀类	国家级	中国广告协会	平面广告	黄子航
46	董皎	学院奖 2022 春季征集活动	入围类	国家级	中国广告协会	平面广告	苗雯
47	陆海涛, 董皎	学院奖 2022 春季征集活动	优秀类	国家级	中国广告协会	平面广告	杨凡英
48	陆海涛, 董皎	学院奖 2022 春季征集活动	入围类	国家级	中国广告协会	平面广告	王璐璐
49	陆海涛, 董皎	学院奖 2022 春季征集活动	入围类	国家级	中国广告协会	平面广告	马婧瑜
50	陆海涛, 董皎, 张蕾	学院奖 2022 春季征集活动	入围类	国家级	中国广告协会	平面广告	马婧瑜
51	张蕾	学院奖 2022 春季征集活动	入围类	国家级	中国广告协会	平面广告	张贺斌
52	张蕾	学院奖 2022 春季征集	优秀类	国家级	中国广告协会	平面广	李明华

		活动				告	
53	张蕾	学院奖 2022 春季征集 活动	优秀类	国家级	中国广告协会	平面广 告	厉彦捷
54	范雪峰	学院奖 2022 春季征集 活动	优秀类	国家级	中国广告协会	广告文 案	刘广云
55	陆海涛	学院奖 2022 春季征集 活动	入围类	国家级	中国广告协会	logo 设计	董胤斐
56	陆海涛	学院奖 2022 春季征集 活动	入围类	国家级	中国广告协会	logo 设计	苗雯
57	陆海 涛,董 皎	学院奖 2022 春季征集 活动	银级类	国家级	中国广告协会	logo 设计	杨凡英
58	陆海 涛,董 皎	学院奖 2022 春季征集 活动	入围类	国家级	中国广告协会	logo 设计	马婧瑜
59	陆海 涛,董 皎	学院奖 2022 春季征集 活动	入围类	国家级	中国广告协会	logo 设计	王璐璐
60	范雪峰	学院奖 2022 春季征集 活动	优秀类	国家级	中国广告协会	平面广 告	张旭娉
61	范雪峰	学院奖 2022 春季征集 活动	入围类	国家级	中国广告协会	平面广 告	仇茂昱
62	范雪峰	学院奖 2022 春季征集 活动	优秀奖	国家级	中国广告协会	IP 形 象设计	张旭娉
63	范雪峰	中国大学生广告艺术 节学院奖 2022 秋季赛	入围类	国家级	中国广告协会	平面广 告	陈星燕
64	范雪峰	中国大学生广告艺术 节学院奖 2022 秋季赛	入围类	国家级	中国广告协会	平面广 告	赵云鹏
65	范雪峰	中国大学生广告艺术	入围类	国家级	中国广告协会	平面广	王政

		节学院奖 2022 秋季赛				告	
66	范雪峰	中国大学生广告艺术节学院奖 2022 秋季赛	入围类	国家级	中国广告协会	平面广告	王钰琰
67	公静	中国大学生广告艺术节学院奖 2022 秋季赛	入围类	国家级	中国广告协会	平面广告	李力阳
68	公静	中国大学生广告艺术节学院奖 2022 秋季赛	入围类	国家级	中国广告协会	平面广告	张丹丹
69	公静	中国大学生广告艺术节学院奖 2022 秋季赛	入围类	国家级	中国广告协会	平面广告	张丹丹
70	陆海涛、董皎	中国大学生广告艺术节学院奖 2022 秋季赛	入围类	国家级	中国广告协会	平面广告	王璐璐
71	陆海涛、董皎	中国大学生广告艺术节学院奖 2022 秋季赛	入围类	国家级	中国广告协会	平面广告	杨凡英
72	陆海涛、董皎	中国大学生广告艺术节学院奖 2022 秋季赛	铜级类	国家级	中国广告协会	平面广告	马婧瑜
73	王俊业	中国大学生广告艺术节学院奖 2022 秋季赛	入围类	国家级	中国广告协会	平面广告	周彤
74	于淼、王俊业	中国大学生广告艺术节学院奖 2022 秋季赛	入围类	国家级	中国广告协会	平面广告	姜秀雯
75	于淼、王俊业	中国大学生广告艺术节学院奖 2022 秋季赛	入围类	国家级	中国广告协会	平面广告	房秀红
76	于淼、王俊业	中国大学生广告艺术节学院奖 2022 秋季赛	入围类	国家级	中国广告协会	平面广告	许梦雯
77	于淼、王俊业	中国大学生广告艺术节学院奖 2022 秋季赛	优秀类	国家级	中国广告协会	平面广告	董羽莹
78	于淼	中国大学生广告艺术节学院奖 2022 秋季赛	入围类	国家级	中国广告协会	平面广告	高梦琪

		节学院奖 2022 秋季赛				告	
79	于淼	中国大学生广告艺术节学院奖 2022 秋季赛	入围类	国家级	中国广告协会	平面广告	孔令舒
80	于淼	中国大学生广告艺术节学院奖 2022 秋季赛	入围类	国家级	中国广告协会	平面广告	孔令舒
81	于淼	中国大学生广告艺术节学院奖 2022 秋季赛	入围类	国家级	中国广告协会	平面广告	周彤
82	于淼、 王俊业	中国大学生广告艺术节学院奖 2022 秋季赛	入围类	国家级	中国广告协会	平面广告	庞武凤仪
83	董皎、 于淼	中国大学生广告艺术节学院奖 2022 冬季赛	入围类	国家级	中国广告协会	平面广告	石兴梦
84	王慧卉	时报金犛奖	优秀奖	国家级	中国旺旺控股有限公司	平面广告	石兴梦
85	王慧卉	时报金犛奖	优秀奖	国家级	中国旺旺控股有限公司	平面广告	董胤斐
86	王慧卉	时报金犛奖	优秀奖	国家级	中国旺旺控股有限公司	平面广告	石兴梦
87	王慧卉	时报金犛奖	优秀奖	国家级	中国旺旺控股有限公司	平面广告	庞武凤仪
88	王慧卉	时报金犛奖	优秀奖	国家级	中国旺旺控股有限公司	平面广告	苗雯
89	王慧卉	时报金犛奖	优秀奖	国家级	中国旺旺控股有限公司	平面广告	耿梦灿
90	王慧卉	时报金犛奖	优秀奖	国家级	中国旺旺控股有限公司	平面广告	姜秀雯
91	王慧卉	时报金犛奖	优秀奖	国家级	中国旺旺控股有限公司	平面广告	张钰
92	王慧卉	时报金犛奖	优秀奖	国家级	中国旺旺控股有限公司	平面广告	姜秀雯

93	王慧卉	时报金犛奖	优秀奖	国家级	中国旺旺控股有限公 司	平面广 告	姜秀雯
94	王慧卉	时报金犛奖	优秀奖	国家级	中国旺旺控股有限公 司	平面广 告	祝亚楠
95	王慧卉	时报金犛奖	优秀奖	国家级	中国旺旺控股有限公 司	平面广 告	孔令舒
96	陆海涛	山东省第六届高校美 术与设计专业师生基 本功展示活动	二等奖	省级	山东省教育厅	图形设 计	马婧瑜
97	张蕾	未来设计师. 全国高 校数字艺术设计大赛	二等奖	省级	工业和信息化部人才 交流中心	图形设 计	程浩然
98	陆海涛	未来设计师. 全国高 校数字艺术设计大赛	二等奖	省级	工业和信息化部人才 交流中心	文创设 计	马静瑜
99	陆海涛	未来设计师. 全国高 校数字艺术设计大赛	三等奖	省级	工业和信息化部人才 交流中心	文创设 计	王佳皓
100	陆海涛	未来设计师. 全国高 校数字艺术设计大赛	三等奖	省级	工业和信息化部人才 交流中心	包装设 计	周彤、姜秀 文
101	陆海涛	未来设计师. 全国高 校数字艺术设计大赛	三等奖	省级	工业和信息化部人才 交流中心	包装设 计	张钰、崔焱 南
102	陆海涛	未来设计师. 全国高 校数字艺术设计大赛	三等奖	省级	工业和信息化部人才 交流中心	包装设 计	苗雯、黄子 航、董胤斐
103	陆海涛	未来设计师. 全国高 校数字艺术设计大赛	三等奖	省级	工业和信息化部人才 交流中心	包装设 计	庞武凤仪
104	董皎	未来设计师. 全国高 校数字艺术设计大赛	一等奖	省级	工业和信息化部人才 交流中心	IP 设 计	黄子航、姜 秀文、苗雯
105	董皎	未来设计师. 全国高 校数字艺术设计大赛	三等奖	省级	工业和信息化部人才 交流中心	图标设 计	庞武凤仪
106	董皎	未来设计师. 全国高 校数字艺术设计大赛	三等奖	省级	工业和信息化部人才 交流中心	图标设 计	苗雯、姜秀 文、黄子航

107	董皎	未来设计师. 全国高校数字艺术设计大赛	三等奖	省级	工业和信息化部人才交流中心	图标设计	姜秀文
108	王慧卉	未来设计师. 全国高校数字艺术设计大赛	三等奖	省级	工业和信息化部人才交流中心	包装设计	陈世玉、姜秀文、黄子航

视觉传达设计专业 2022-2023 学年参加科研项目情况列表

序号	课题名称	课题来源	主持人	参与研究学生	立项时间	结题时间
1	新动能驱动下的山东省工艺美术产业高质量发展研究	2019 山东省社会科学规划研究项目	王慧卉	李佳琪、荆泓歌、刘修乐	2019.12	2021.12
2	“一带一路”背景下中国手工艺跨文化发展和创新研究	2019 教育部人文社科研究项目	王慧卉	李力阳、李琼、刘修乐、胡淇萱	2019.10	2022.12
3	文旅融合下黄河流域齐鲁村落文化文创产品设计研究	2022 山东省社会科学界联合会	陆海涛	杨凡英、李迎辉、刘道静、黄子航	2022.06	2024.05
4	山东民间美术在视觉传达设计中的应用研究	2019 年度山东省艺术科学重点课题	张蕾	马云慧, 刘嘉丽, 吕玉凤	2019.12	2021.12
5	青岛海洋民俗文化融入品牌设计教学的实践研究	2022 山东省高等教育研究项目	孔怡然	徐莹、杨美乐	2022.07	2023.06
6	基于移动短视频的大学生价值取向教育研究	2022 山东省高等教育研究项目	张宏宇	赵锦、李迎辉	2022.07	2023.06
7	新文科背景下视觉传达设计类人才校企协同培养研究	2022 山东省高等教育研究项目	董皎	金飞、韩雪、黄子航	2022.07	2023.06
8	传统手工艺与现代设计双创实训中心建设	2020 年度第一批产学研合作协同育人项目	王慧卉	桑国绮、冯勋发	2020.10	2023.10

#### (四) 实行导师制和双向目标培养制

针对应用型本科教育的特点，实行理论知识与实际操作技能双向目标的培养。在

学生大二下学期由基础学院转入艺术传媒学院后，即进行培养目标定位，每个学生通过双向选择方式，选择一位专业导师，对其学业与专业学习情况进行指导与督促。根据学生个人意愿，对于有意继续深造的学生，有针对性地系统讲授视觉传达设计理论知识，加强英语与政治辅导，引导其针对国内相关高校的视觉传达设计研究生考试进行学习；对于愿意毕业后直接就业的学生，则指导其倾向于实践技能课程的学习，鼓励其利用课余与假期时间到相关企业进行实训与实习，并根据实际情况进行不定期考核。

对导师制和双向目标制度的实施实行相应的阶段性考核，对成绩突出、表现优秀的师生进行表彰和鼓励。

### （五）实践教学

视觉传达设计专业实行“全学段分层式开放式实践体系”，该体系贯穿培养过程始终，提升了学生学习兴趣与实践设计能力。该实践教学体系包括设计认知实训、基础能力实训、应用能力实训、拓展能力模块实训、毕业实习与设计五个部分。

1. 设计认知实训，安排在第一学期学生军训后进行。主要是参观校内实训室及实训基地、部分校外实训基地以及青岛周边地区博物馆、美术馆。该实训的目的是使学生对设计及本专业应掌握的基本知识与具备的能力有初步认识，接受职业氛围与企业文化的熏陶，同时开阔学生的设计视野，提升学生的艺术修养。

2. 基础能力实训，安排在第二和第三学期进行，主要有平面设计基础技能实训、平面设计电脑操作实训等，形式为一、二、三学期外出写生一至两周、机房操作演练。目的是培养学生的基本设计能力、相应设计软件操作能力等。

3. 应用能力实训，安排第三、四、五、六、七学期在校内外实训基地进行。主要包括计算机辅助设计软件操作、摄影、广告策划设计、网页设计、UI 设计等方面的实训。目的是使学生熟练掌握平面设计软件操作、网页设计及 UI 设计技能。同时将职业技能培训融入教学计划，加强职业技能培训和鉴定工作，要求毕业生在毕业前必须考取相应的职业技能证书，目前本专业毕业生持有相关职业资格证书比率超过 90%。

4. 拓展能力模块实训，安排在第七学期进行的综合实训，让学生根据自己的兴趣选择相应的拓展模块，培养学生的优势就业技能。主要包括设计公司设计实训、网页设计或 UI 设计实训、顶岗实训。目的是使学生开拓专业知识视野，为拓展学生的就业领域打下基础。

5. 毕业实习与设计，安排在第八学期，时间为半年，学生可以自己选择，也可以由学校推荐实训单位，会同校外各企业专家制定弹性的教学计划，企业负责安排经验丰富的技术人员，指导学生在实际工作岗位真实地训练，提高学生岗位能力。

通过以上全学段分层式开放式实践体系，实现学生实践应用能力与创新设计能力的全面培养。通过以上五个部分内容的实践安排，主要以课堂外出实践、综合实训、假期社会实践、与企业联合进行校外项目引进等形式，尤其是毕业设计是在学生实习时，将设计创意与社会实际需求相结合的重要环节。通过与社会各企业阶层单位的实践设计活动，使学生及早地认识自己的设计方向，明确自己未来的发展目标。



## （六）合作办学

近年来，本专业与台湾大同大学、亚太创意媒体学院等学校签订协议，学生自愿申请交换去对方学院学习半年至一年时间，双方学分互认，学生利用在校期间去不同大学感受不同文化环境和学习氛围，为学生的发展提供了多一种选择方式，目前本专业已累计输送交换生 6 名。

## （七）教学管理

为了提高教学质量，切实提高我院人才培养质量，把教学过程的各个环节、各个部门的活动和职能合理组织起来，形成任务、职责、权限明确，能相互协调、促进的有机整体。更有效地实施全面质量监控和定期自我评估，形成提高教育教学质量的长效机制。按照学校有关要求，艺术传媒学院已经将原有的三级质量监控体系调整，设立了“专业、教研室、学院、学校”四级质量监控与评估领导小组。领导小组成员在原有基础上融入了学术委员会成员及专业负责人，充分发挥专业负责人在专业建设、专业教学、专业改革和专业教育教学督导、质量监控、质量保障中的骨干作用。

四级质量监控与评估领导小组在学院的职责主要是：认真贯彻落实学校四级质量监控与保障体系建设的有关政策措施、规章制度及体系标准，接受学校领导小组的领导和学校质量监控与评估办公室以及负责联络本院的专职督导员的工作指导。以问题

为导向，加强过程监控。按照过程管理和系统管理的原则，进一步完善教学各环节的质量标准。加强教学常规管理，通过经常性教研活动、督查，使教师的备课、授课、作业、辅导、考核等各个环节更科学、规范、有效。充分发挥学院领导小组作用，坚持学院领导调查研究制度、听课制度、接待日制度等，全方位调研、分析、诊断、解决检查教学质量保障与监控中存在的各种问题，确保教学工作的正常秩序。

1. 提高规范管理意识，严格执行各项教学管理规章制度。抓好学期初、学期中和学期末常规教学工作，通过定期检查与随机检查、常规检查与专项检查的有机结合，促进教学管理规章制度的全面贯彻实施。

2. 加强教学重点环节的检查指导及对人才培养全过程的督导。建立健全各项教学档案、教学规程，使教学管理工作更加规范化。定期检查教师教学计划执行情况、教学进度执行情况、上课情况，教案的撰写、完成情况，教师上交试卷质量与试卷分析情况等；及时检查外聘教师到位及授课情况；加强对教师日常教学纪律执行情况的检查力度，杜绝上课迟到、早退、无故旷工，上课打电话、随意自行调课、无备课上课等现象，规范日常授课行为。

3. 加强考试环节的管理，把诚信考试作为学风的重要内容来抓。进一步强化课程考试、考核管理，认真做好命题、考试组织、监考、阅卷、登分、统计、分析各环节工作，确保考试、考核的科学性、客观性、检测性。

4. 注重教育与管理相结合，建设优良学风。坚持教育引导与检查督促相结合，以学习纪律、学习方法为重点，培养大学生自主学习、自觉学习的习惯。任课教师要树立“教学以学生为主体”的理念，深入研究学生的学习需求、学习习惯、学习心理，注重启发、研讨、互动、交流，调动学生的学习积极性。继续实行学院值班巡查，强化课堂考勤，严肃查处学生旷课、旷考行为。

5. 完善教学评价体系，学院领导每周听课不少于 2 节，听后及时与教师沟通交流，提出改进意见和建议。教师间相互听课每周不少于 1 节，定期进行评课、议课，交流教学经验，相互促进。

6. 建立自我评估制度，每学期都应对教研室的工作进行评估、有计划地组织开展专业评估和课程评估。同时建立整改机制，对教研室和院（部）教学检查和评估中发现的问题要及时处理和认真整改。

7. 实习实训管理，学院建立了学生实习实训管理办法，详细规定了学生实习实训

项目的选择原则、学生参与实习实训推选办法，以及学生实习期间课程安排、考核办法等内容，确保学生实习效果和人身安全。

## 五、培养质量

### （一）毕业生就业率

本专业自 2013 年至今，已有 7 届毕业生，就业率均为 90% 以上。2023 届毕业生 45 人，除去 1 人考研升学，就业率为 100%，签约率是 91.2%。

### （二）就业专业对口率

本专业 2023 届毕业生就业专业对口率为 98%，其中有 11 人在青岛就业，30 人在青岛周边地区就业，2 人在省外就业。从签约动向来看，大部分学生就业单位是青岛地区企业，其中与建筑、家居设计企业签约的学生有 7 人，主要从事展示设计和家居设计；与广告及传媒公司签约的学生有 25 人，主要从事广告设计、印前设计；签约网络科技公司的有 6 人，主要从事网页美化和 UI 设计；签约商贸类及其他公司的有 6 人，主要在公司企划、宣传部从事网页设计、UI 设计、企业广告宣传、策划、平面设计及销售等工作，90% 以上毕业生就业方向为本专业或者为本专业相关的部门。

### （三）毕业生发展情况

学生毕业后大部分从事本行业，在三至五年内约 60%-70% 的学生能够继续做设计及设计相关的产业，五年之后学生在择业上有了较大的变化，40%-50% 的学生能够从事相关的行业，30% 的学生从事品牌或设计管理方面的工作，例如品牌管理等其他的岗位，10% 的学生开始自己的创业阶段。

### （四）用人单位满意率

2023 届毕业生的就业社会评价方面良好，尤其在毕业生的敬业精神和吃苦耐劳精神方面的评价较高。在专业技能掌握方面，本专业毕业生能在实习期间以较短地时间进入工作状态，把握专业重点，掌握专业技能，为用人单位创造效益。在就业单位满意度方面，我们在毕业生实习时期，就业单位进行了问卷调查，了解了就业单位对本专业毕业生的综合素质满意程度、毕业生履约情况和对就业工作的总体评价三方面内容，就业单位总体满意率为 92%。

2023 届视觉传达设计毕业生就业用人单位满意度调查表

事 项		满意情况		不满意			
		满意	比较满意	不满意			
项目		32	71.1%	13	28.9%		
毕业生综合素质		38	84.4%	7	15.6%		
毕业生履约情况		42	93.3%	3	6.7%		
就业工作的总体评价		45	100.0%	0	0.0%		
思想道德素质	职业道德	44	97.8%	1	2.2%		
	敬业爱岗	40	88.9%	5	11.1%		
	行为规范	44	97.8%	1	2.2%		
	工作态度	45	100.0%	0	0.0%		
	团队合作	40	88.9%	5	11.1%		
	诚信意识	45	100.0%	0	0.0%		
专业素质	理论知识水平	39	86.7%	6	13.3%		
	专业知识结构	42	93.3%	3	6.7%		
	基本技能掌握	25	55.6%	20	44.4%		
	外语能力	23	51.1%	22	48.9%		
	计算机能力	42	93.3%	3	6.7%		
综合能力	业务能力	38	84.4%	7	15.6%		
	创新能力	42	93.3%	3	6.7%		
	学习能力	38	84.4%	7	15.6%		
	适应能力	36	80.0%	9	20.0%		
	市场意识	39	86.7%	6	13.3%		
	沟通能力	35	77.8%	10	22.2%		
	组织管理	40	88.9%	5	11.1%		
	工作业绩	42	93.3%	3	6.7%		
	团队意识	41	91.1%	4	8.9%		
	表达能力	40	88.9%	5	11.1%		
心理素质	31	68.9%	14	31.1%			

### （五）社会对本专业的评价

通过以上调查可以看出，用人单位普遍反映，我院培养的学生表达能力很强，勤学好问，上进心强，诚实守信，具有良好的职业道德，很多都是单位的业务骨干和业务能手，可以看出用人单位对我院毕业生给予了很高的评价。在对我院毕业生的专业素质方面的调查中，对我校学生的专业基本技能掌握和计算机操作能力以及普通话表达能力和吃苦耐劳方面给予了肯定。

除了对毕业生评价良好外，近年来，本专业教师经常主动与青岛市相关的企业合作，引项目进课堂，为企业和社会服务，参与企业的品牌建设、产品宣传、形象推广等方面的工作，在创新设计上取得了较好的成绩。本专业的教学水平与创新设计能力也得到了业界的好评。

### （六）学生就读本专业的意愿

由于用人单位对我校视觉传达设计专业学生的高度评价和社会认可度的逐年提高，学生报考意愿强烈，2023 年本专业普本学生实际录取数 50 人，录取率为 100%，报到 49 人，报到率为 98%，生源质量逐年提升。

## 六、毕业生就业创业

### （一）就业创业情况

视觉传达设计专业历届毕业生就业率较高，2023 年就业率为 100%，充分体现了“先就业再择业”的就业理念。在创业方面，在国家“大众创业、万众创新”的大背景下，本专业 2023 届毕业生中有 1 名毕业生自主创业，为地区经济发展作出应有的贡献。

### （二）采取的措施

在就业创业教育方面，学院全体教师把创业教育思想渗透到对学生的全面教育中，贯穿于教学、管理、服务、育人的整个过程，全面提升学生素质。

在本专业最新修订的培养方案中，明确开设了相关课程：职业道德与就业指导、创业基础知识、创业模拟实训或者其他的创业项目，这些课程性质均为必修课程，要求学生修习并取得相应的学分。通过这些课程的学习，让学生探索尝试不同的创业项目，以期边学习专业知识边应用实践创业，从而达到毕业就自主就业的目标。

学生在校学习期间，给学生开展了有关自主创业的一系列讲座，让学生提前了解国家、山东省青岛地区已经出台的有关大学生自主创业的优惠政策和操作流程。青岛滨

海学院设有大学生自主创业孵化基地，为大学生创办企业提供办公场所、日用办公设备等服务，以及创业辅导顾问团、创业课程等，全方位为大学生自主创业提供便利条件。

### （三）典型案例

#### 2019 届毕业生——陈传超

杨传超 2019 年毕业后应届考取吉林艺术学院艺术设计专业研究生。在校期间，曾参与承办首届全国平面设计大赛、担任研究生会副主席、工作室小组负责人等。在校期间获得研究生学业奖学金 2 次、获得国家级奖项 2 项、发表省级期刊论文 2 篇，获得各类奖项 30 余项。

2022 年毕业后应届考取枣庄市山亭区人才优选，挂职于枣庄市山亭区信访局，主要负责办公室、党务、宣传等工作。

#### 2021 届毕业生——袁文卓

该生于 2021 年 3 月创建高青国超生物质燃料经营部，主要涉及生物质燃料加工和销售，利用线上渠道进行营销与推广，目前业务量每月达到十万以上。

#### 2020 届毕业生——逢昊

该生于 2020 年 10 月创建青岛恒商通通讯器材部，业务主要涉及电子产品销售，包括手机、电脑、电子融合产品批发零售等业务，目前业务量每月已达三十万以上。

#### 2020 届毕业生——王晓晗

该生于 2020 年 8 月在青岛市崂山区创建绘画培训机构德泽画室，主要营业方向为绘画培训，图形创意、插画训练等，目前已招收学员 30 余人，月收入 5 万。

#### 2019 届毕业生——聂冰寒

该生于 2018 年 10 月在校内创新创业孵化基地注册青岛德贤雅居教育科技有限公司，结合国家级大学生创新创业项目《基于传统园林景观文化的艺初微景观设计与网络营销》进行创业，在淘宝注册了淘宝店进行微景观销售，目前月营业额已达 100 万，月均营利 10 万。

#### 2018 届毕业生——刘敦发

该生于 2018 年 7 月独自创建临沂维凡广告公司，业务主要涉及广告门牌制作和平面设计行业，包括门头发光字制作、喷绘、写真、门头广告设计、宣传单页制作、淘宝美工、产品宣传册制作、海报画册、企业标志、VI 设计等业务，目前业务量每月

已达十五万以上。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

### （一）青岛地区行业发展对本专业人才的需求持续增加

2017 年 11 月，青岛正式成为中国第一个联合国“电影之都”；2018 年 6 月，青岛市出台了《关于在新旧动能转换中推动青岛文化创意产业跨越式发展的若干意见》，岛城确立了九大重点文创产业发展计划；三年内，实现全市文化创意产业增加值年均增长 20% 以上，占全市生产总值比重达到 10%。青岛市文化创意产业的发展迎来了难得的机遇期，以灵山湾为发展核心的青岛西海岸新区正建设山东半岛文化中心、海洋自主创新领航区，2018 年 6 月由青岛市政府承办的首届上合组织国家电影节在青岛西海岸新区举办，影视产业基地先后支持拍摄出《长城》《流浪星球 1、2》《疯狂的外星人》《独行月球》等大片，区内文化创意产业的深化发展前景无限。

同时，在“大众创业，万众创新”的背景下，在各级部门优渥政策及条件的扶持与推动下，青岛市新兴文化业态蓬勃发展，文化与各种创新发展元素走向深度融合，催生培育了创意设计、数字文化服务、移动多媒体、动漫游戏、网络文化等文创产业。文化创意产业的蓬勃发展，伴随而来的是较大的人才缺口，驻青高校相关专业的毕业生人数远不能满足人才需求，特别是具有“跨界”意识能力的特殊文创人才匮乏，对青岛文化创意产业的发展形成制约，从用人单位所需学历情况看，用人单位对技能型大中专生的需求有较大幅度的提升，其中本科及专科学历的需求仍占绝对优势，超过用人需求总数的 80%。

### （二）大数据时代对专业人才创新能力培养的要求

在大数据时代，视觉传达设计专业人才需要具备创新能力，这是为了适应快速变化地设计趋势和行业需求。以下是创新能力培养的要求：

1. 掌握数字化技术：视觉传达设计专业人才需要掌握数字化技术，包括软件操作、图像处理、动画制作、交互设计等技术，以便能够运用数字化工具进行设计和表达。

2. 具备跨学科知识：在大数据时代，设计与科技、商务等领域的交叉日益突出。视觉传达设计专业人才需要具备跨学科知识，包括计算机科学、数据分析、市场营销、心理学等学科知识，以便能够更好地理解用户需求和市场趋势，并将其应用于设计实践中。

3. 具备创新思维：视觉传达设计专业人才需要具备创新思维，包括批判性思维、

创造性思维、问题解决能力等。他们需要善于观察、思考和发现问题，并通过创新的方法和手段解决问题，提出独特的设计方案。

4. 具备实践能力：视觉传达设计专业人才需要具备实践能力，包括设计实践、项目实施、团队协作等能力。他们需要能够在实践中不断尝试和探索，将所学知识应用于实际项目中，并不断优化和改进设计方案。

5. 具备自主学习能力：在大数据时代，知识和技能更新速度很快，视觉传达设计专业人才需要具备自主学习能力，包括信息获取、知识更新、技能提升等能力。他们需要不断学习新知识、掌握新技能，以适应不断变化的设计趋势和行业需求。

### （三）本专业细分化发展趋势对专才培养的需求

学校先后组织了专业调研人员对青岛地区文化创意产业进行了调研，发现目前就青岛地区而言，各类广告公司、文化传媒、文化传播、庆典策划、婚纱影视公司、网站建设及推广公司对视觉传达设计的人才需求最多，另外一些大型超市、企业及事业单位企划部门对本类人才也有相应的需求，其中，以广告公司需求量最大，从广告公司的内部结构而言，平面设计师也是占有主要席位与数量最多的。通过针对毕业生与用人企业的调研，专业组成员发现，目前创意设计行业有专项发展的趋势，各类传媒、广告、设计公司，越来越精于专项设计，企业通常在承接相应的项目后，会将项目进行细分，分发给不同的公司，如专门的包装设计与印刷制作公司，户外展示设计公司，摄影及图片制作公司，POP 广告制作公司，因此设计种类的细分也是未来发展的一个方向。根据专业细分发展需求，本专业目前采用导师制，学生根据个人专长确定一门设计专长，并选择相应的导师，在导师的指导下发展本专业特长，下一步，本专业将结合工作室建设进一步突出专才培养。

### （四）工匠精神培养的必要性

2016 年 3 月 5 日，李克强总理在十二届全国人大四次会议作政府工作报告中提出：“鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌。”这是政府工作报告中首次将“工匠精神”提上国家战略层面，在全国范围内培育工匠精神对国家制造业的转型与品质提升具有现实指导意义。

工匠精神是职业精神的重要组成部分。它代表着对工作的专注、认真、负责的态度，追求精益求精、品质至上的价值观念。对于视觉传达设计专业的学生来说，工匠精神的培养有助于提高他们的设计品质和职业素养，使其在未来的职业生涯中具备更

高的竞争力和更好的发展前景。

工匠精神有助于提高设计作品的质量。在设计中，细节决定成败，而工匠精神强调对每一个细节的关注和追求。通过培养工匠精神，学生可以更好地把握设计中的细节，提高作品的质量和品质，从而获得更多的认可和信任。

工匠精神有助于培养学生的创新思维。在设计中，创新是至关重要的。而工匠精神强调在专注和追求细节的基础上进行不断地创新和改进。通过培养工匠精神，可以激发学生的创新思维，提高他们的创新能力，使其设计出更具创意和竞争力的作品。

本专业学生工匠精神的培养能够进一步满足社会经济发展与转型的需求，更好地为地方区域经济服务。为实现本专业学生工匠精神培养，本专业开设了《民间美术》《民间美术与现代创意》《陶瓷艺术设计》课程，通过传统工艺实践的训练，提高学生对工匠精神的认识，并践行工匠精神。2016年10月，本专业以王慧卉老师为首的教改团队成功申报一项山东省社科联课题《应用技术型高校大学生工匠精神的培养研究》，提出应进一步重视本专业学生工匠精神的培养，且将应用技术型大学生工匠精神内核凝练为以下十五个字：“勤于行（勤于行动，敢于争先），巧于作（巧于思考，善于做事），精于业（精于专业，专于事业），勇于破（勇于探索，破旧立新），韧于恒（百折不挠，持之以恒）”，并将以此为核心倡导将工匠精神培养贯穿于本专业整个人才培养体系中。在专长培养的基础上，进一步塑造学生的工匠精神，培育学生富有行动力、创新力以及充满韧性的专业精神。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

青岛滨海学院视觉传达设计专业经过16年的发展，取得了许多成果，但在这个过程中也出现了一些问题。在学科建设方面，我们需要关注以下三个方面：

首先，在人才培养方面，我们需要不仅关注学生的就业广度，还要注重就业的深度。学生的专业技能培养需要进一步加强，以提高他们在就业市场上的竞争力。虽然毕业生很容易找到工作，但在工作中，他们是否具备足够的专业技能往往决定了他们的职业发展。因此，教学团队需要继续努力，在专业方向细分和专业技能培养方面做得更好。

其次，教科研成果的质量需要进一步提高。目前，本专业在教科研项目上更注重申报，但在研究和结题的管理上稍有欠缺，导致部分项目结题时间延迟，结题质量有待提高。此外，科研项目的市场转化还不够，专业教师的专著、教材和文章发表以及

教师获奖级别和质量都需要进一步提升。在科研方面，应鼓励教师利用假期时间进行科研工作，并提供一定的资金和政策支持。

最后，学生创新创业的积极性需要进一步挖掘。目前，只有少数优秀的学生积极进行创新和创业探索，而大多数学生还没有调动起创新创业的积极性。我们需要将创新意识融入学生的学习和实践过程中，以创客为目标，让每个学生都有一个明确的职业发展定位和创新创业方向。

针对以上问题，本专业将从以下四个方面进行整改。

### （一）继续深化学、产、研、用一体化发展

本专业目前已与相关行业十多家企业建立了长期合作关系，下一步，本专业将继续加深校企合作深度，拓宽校企合作维度，推动高校师生到企业中去，企业设计师进入大学课堂的教学改革措施，深化学、产、研、用一体化发展，并根据行业需求，及时进行培养方案及教学内容的调整，带动和扶持专业建设与发展，将专业人才培养的规模和方向，与地方经济和文化的的发展紧密结合。继续加大学院实训基地和工作室的建设力度，由骨干教师牵头建立设计实训工作室。工作室将企业真实项目与大学应用型人才教育实践相结合，不仅开创在校生创业的全新通道，更激发体验式教学新活力。鼓励教师积极申报横向课题，与企业在科研与市场开发上深度合作，鼓励教师将各项目设计成果申报专利，并向市场转化。

### （二）进一步突出本专业学生专长培养

本专业针对本专业学生进行突出其一项设计特长的培养，将专业课程、设计专长与岗位需求结合起来，突出和细化人才专长培养。目前已实施“专业岗位+专业课程+实训工作室”体系建设，使得课程体系的设计思路更加清晰，培养目标更为突出，便于建立应用创新型设计人才培养目标要求与课程体系之间的映射关系；易于突破课程体系设计思路，在学生知识、能力、素质协调发展的同时突出一个方面的特长；以模块为知识、能力和素质的子集，便于整合和优化教学内容，使教学内容为培养学生创意设计思维和综合实践能力服务。下一步，本专业将继续优化“专业岗位+专业课程+实训工作室”体系建设，使该体系体现出专长培养的更大作用与价值。主要体现在以下几个方面：

1. 继续深化“专业岗位+核心课程+实训工作室”人才培养实践教学模式改革。在依托校办企业青岛滨大影视文化传媒有限公司的基础上，加强与校外视觉传达设计机

构深度合作，探讨与校外视觉传达设计机构实施应用型技术人才培养，加大校外项目引入力度和深度，加强校外企业项目指导力度，拓展项目指导维度，即在指导时间和专业方向范围上均有进一步拓展。

2. 继续完善视觉传达设计专业实习实训条件。继续升级原有实训室，增加新的实验实训室设备，改善实习实训软硬件条件，丰富教学资源，进一步满足“专业岗位+核心课程+实训工作室”人才培养实践教学模式改革。

3. 继续提升工作室项目承接能力与社会服务功能，发挥示范辐射作用，进一步总结可操作的典型范例起到示范引领作用。在工作室的基础上，加强学校和企业课程资源的开发与共享、实验室的开放与共建、创新教育项目的研发与推广等方面加强推进力度，并形成相关提案建议提交相关部门，为视觉传达设计专业改革提供有价值的政策参考。

### （三）教学科研并重，提高教科研质量

1. 提高教师教科研项目研究水平和社会服务能力。进一步提高教师对教学及科研工作的认识。提高教师科学研究水平和社会服务能力是提高教学水平、深化教学改革根本途径，要以科研促教改，以教改促教学。强调科研为教学服务，促进科研、教学互动，使教学与科研相辅相成，相得益彰。根据学校制定的教师科研工作考核办法和实施细则，把科研工作的成效与定岗、定级、职称评定、收入分配直接挂钩。

2. 加强科研团队建设，充分调动教师的科研热情。加强科研团队建设，继续采取引进与培养相结合的方式培育科研带头人，采取切实可行的有效措施，将科学研究成果尽快转化为教学资源。充分调动教师的科研热情。将教师科研工作与教师年度评优、岗位评定及职称晋升等挂钩，推动教师科研成果，提高科研成果质量。

### （四）深化建设创新创业平台，全面推行创新创业教育

青岛滨海学院始终高度重视创新创业教育工作，紧紧围绕“创新是创业的灵魂、专业是创新的基础”理念，突出“创意+创新+创业”创新创业教育特色，强化政校企三方联动，相继出台了关于创新奖励学分、学科竞赛、创新创业项目立项等一系列促进师生参与创新实践的文件，积极营造创新创业氛围，厚植“创新创业沃土”，形成了具有自己特色的创新创业教育体系。视觉传达设计专业应紧随学校的大布局，充分发挥教学科研团队的积极性，调动全体师生全面推行创新创业教育，深化建设创新创业平台，进一步推动本专业学生在创新、创业项目的数量、质量大幅度提升。

## 专业三十六：酒店管理

### 一、培养目标与规格

#### （一）培养目标

本专业坚持立德树人根本任务，立足青岛、面向山东，培养德智体美劳全面发展，具有人文素质、国际视野、管理能力、创新精神和社会责任，系统掌握酒店经营管理的理论知识，熟悉现代酒店经营管理的方法和手段，具备良好的职业素养，能够在高星级酒店、高级住宿业机构、高级餐饮业机构等从事经营与管理工作，并具备在旅游相关领域创新和自我发展等能力的应用型中高层管理人才。

#### （二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校的办学定位和专业特色，实现人才培养目标，本专业学生毕业应达到以下要求：

1. 思想品德：具有较高的思想政治素质和优良的道德品质；
2. 身心素质：身心健康，可以适应社会需求，应对变化的酒店从业环境；
3. 人文素质：熟悉人文社科知识，具有文学和艺术鉴赏能力；
4. 职业素养：具有职业认同感和职业责任感；具备国际化酒店服务与管理标准化职业素养；具有良好的服务意识、工匠精神和团队协作精神；
5. 酒店管理理论：具备酒店管理理论基础，掌握相关的法律法规知识，并能够运用所学理论知识分析和解决酒店实际问题；
6. 信息技术：掌握运用现代信息技术获取和分析酒店领域相关信息的能力；
7. 国际视野：了解国际旅游与酒店业的前沿发展动态，具有跨文化交流能力；
8. 组织、沟通与协作：具有组织管理能力、沟通能力、人际交往能力和团队协作能力；
9. 酒店经营与管理：具有运用科学的管理方法和技术，进行酒店一线经营管理以及人力资源管理、营销管理和财务管理的能力；
10. 创新创业：熟悉我国旅游与酒店行业的发展现状和最新动态，具有创新思维和自主创新创业能力；
11. 可持续发展：具有自主学习及终身学习的意识和不断学习与适应发展的能力。

### 二、培养能力

### （一）专业基本情况

酒店管理专业创设于 2013 年，2014 年开始招生，2016 年被确定为校级重点建设专业，2022 年被确定为校级高水平应用型专业。酒店管理专业基本修业年限为 4 年，实行弹性学制，可以在 3 至 8 年内毕业；实行学分学绩制，学生经考核合格后，符合毕业资格与要求的授予管理学学士学位。

### （二）在校生规模

酒店管理专业目前有在校生共计 612 人（各年级人数详见表 1）。

表 1 在校生年级人数分布表

年级	2023 级	2022 级	2021 级	2020 级	合计
人数	190	172	122	128	612

### （三）课程体系

酒店管理专业遵循 OBE 理念，设置以职业能力发展为导向的课程体系，以培养酒店中高层管理者为目标，以岗位实践和行业认知为先导，针对性地实施理论教学和实践教学，最终使学生获得从事酒店管理工作所需的职业理念、专业素养及可持续发展能力。目前的培养方案中，通识课程、专业课程、创新创业课程的学分和占比分别为 43.5（28.06%）、104（67.10%）、7.5（4.84%）。实践教学的学分占总学分的比重为 46.8%，充分体现了实践教学的重要性。

在专业课程设置方面，酒店管理专业依托专业调研，根据酒店内部人力资源的使用情况，结合“横向运营职能部门”和“纵向岗位晋升级别”的设计思路，设置一个学期的行业运营与认知项目、两个学期的技能基础项目（餐饮、前厅、客房等）和三个学期的管理项目，通过强化过程实训环节，使经验前置，达到毕业即可上岗顶岗的目标，真正实现“穿上工装是员工，脱下工装是学生”，构建以“层层递进，逐步提高”为特点的“三层次五环节”实践教学体系，解决教学内容与工作岗位对知识、能力要求脱节的问题。

表 2 酒店管理专业课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成		备注	
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验		其他
通识教育平台	必修	18.5	12	316	200 学时 +2 周		

	选修	11	2	176	32		
专业教育平台	必修	33	30	532		28 学时 +37 周	
	选修	14.5	26.5	232		72 学时 +22 周	
创新创业教育平台	必修	3		46		2	
	选修	2.5	2	40		32	
合计：		82.5	72.5	1342	32	334 学时 +61 周	
		155				366 学时+61 周	
						1708 学时+61 周	
实践教学环节学分所占比例：		46.8%	选修课程学分所占比 例：		37.7%		

#### （四）创新创业教育

为全面落实国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，深入推进大众创业、万众创新，推动高等教育高质量发展，加快培养创新创业人才，酒店管理专业不断深化双创教育综合改革，多渠道开展学生创新创业教育，经过系统的教育和实践，学生创新创业能力持续提升。

2023 年，专业在校生 100% 参与了第九届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛，共有 8 个项目获得校级一等奖，其中 4 个项目（含 2 个跨专业合作项目）来自青岛金沙滩希尔顿酒店、青岛西海岸威斯汀酒店在实际经营过程中的真实需求，把产学合作细化到实践过程中，使得双创的成果可以更好地落地，产教深度融合、校企协同育人和师生同创前行，也加速了课程设置、产业对接与人才需求之间的接轨程度和融合协同。通过专业实践教学与创新创业实践教学培养体系的构建和实施，参赛项目、获奖项目及学生占比都获得显著提升，创新创业教学成效显著。

### 三、培养条件

#### （一）教学经费投入

本年度，酒店管理专业教学经费支出为 246.02 万元，生均教学经费支出为 4362 元。该费用用于教学日常运行、专业建设和改革、实践教学中心建设、信息化建设、校内外实践实习等，能够做到专款专用，以保障专业教学和发展。

## （二）教学设备

酒店管理专业自建立以来，十分重视教学软硬件环境建设。教室都配备多媒体教学设备，并且在原有的实训室建设的基础上，继续加以完善，实习实训条件得到进一步提升和改善。酒店与旅游管理实践教学中心设有西餐实训室、礼仪形体实训室、前厅服务与管理实训室、导游实战演练实训室等，配有软件 3 套。实训室全天开放，满足了专业教学和实训的需要。

## （三）教师队伍建设

酒店管理专业共有专任教师 18 位，其中博士 2 位，硕士及以上学位占比 100%，副高级及以上职称占比 38.9%，双师型教师 11 位；另有兼职教师 6 位。在教师队伍建设中，始终把师德师风建设作为一项重要工作，并坚持把思想政治教育放在师德师风建设的首位。充分挖掘社会优质人才资源和培养现有人才，增加数量、调整结构，使本专业的师资力量配置更加合理，素质不断提高。建立专任教师培训、交流和深造的常规机制。大规模开展教师培训和一线实践，提升教师专业教学能力和水平。采取“请进来”和“走出去”相结合的方法，邀请专家进行校内讲座；所有专业教师在校内外酒店分批次进行挂职锻炼，在管理岗位（部门副经理）锻炼。同时聚焦高校和酒店行业，凝聚一批高水平兼职教师，建立兼职教师库。在原有兼职教师队伍基础上，提高企业兼职教师的比例，规范兼职教师管理，实行动态更新管理，打造高水平专兼职教师队伍。

## （四）实习基地

酒店管理专业自建立以来，一直非常注重实践教学和实训基地的系统性建设。按照实习实训室——实训基地——实习基地的发展思路，逐步完善“四化一体”实践教学体系，即实践教学管理制度化、实践教学项目系列化、实训内容场景化、顶岗实习规范化。

### 1、校内实训基地建设

为更好地做好实践教学，我校成立了酒店与旅游管理实践教学中心，可供酒店管理专业使用的有酒店管理综合实训中心（青岛滨海学院国际学术交流中心：包括珠山大饭店和润生大酒店）、酒店管理实训基地（行知餐厅）、酒店技能实训基地（五岳宾馆）三个实训基地，以及多个实训室。

### 2、校外实习基地建设

校外实习基地有 10 家，包括青岛金沙滩希尔顿酒店、青岛西海岸威斯汀酒店、

青岛香格里拉大饭店、青岛颐中皇冠假日酒店、青岛海尔洲际酒店、青岛海景花园大酒店等国内、国际连锁的高星级酒店。

表 3 校外实习基地表

序号	实习基地名称
1	青岛西海岸珠山大饭店有限公司
2	青岛润生大酒店有限公司
3	青岛香格里拉大酒店有限公司
4	青岛城市建设集团海景花园酒店管理有限公司金沙滩希尔顿酒店
5	青岛奥海投资发展有限公司海尔洲际酒店
6	青岛颐中国际大酒店有限公司颐中皇冠假日酒店
7	青岛海景花园大酒店有限责任公司
8	青岛天阁苑酒店管理有限公司（青岛丽晶大酒店）
9	青岛中金渝能置业有限公司青岛威斯汀酒店
10	青岛世博城国际会议展览有限公司西海岸威斯汀酒店分公司

校外实习基地与校内实训基地相辅相成，互相补充。酒店管理专业所签订实习协议的企业都是高星级酒店，学生赴酒店一线经营环境开展专业实习、毕业实习，锻炼了吃苦耐劳、灵活应变、为人处世、抗挫折等多方面的能力，大大缩短了学生在毕业后的岗位适应时间，提高了职业竞争力。

### （五）现代教学技术应用

积极推进信息技术与课堂教学的深度融合，进行信息技术环境下的自主学习、探究式学习、体验式学习等教育教学新模式改革，注重包括翻转课堂、慕课、微课等在内的方法手段和考核评价方式改革，培养学生的创新精神和实践能力。在数字化技术支持的大背景下，引导教师使用多元化的教学手段设计教学，不断开发信息化教学资源，同时推进信息技术与教学过程的融合，打造线上和线下融合的学习空间，线上学习空间包括各类教学平台及网络资源，线下学习空间主要是课堂授课以及在校内实训基地的课程实践，打造集学习、讨论、实践、展示等融合一体的学习空间。

充分利用在线课程资源，结合信息化的教学手段，设置科学合理的课堂教学活动，通过“PBL、BOPPPS、CBL”等方法改革课堂教学，结合 Blackboard 平台、超星学习通平台智慧树、雨课堂等信息化平台开展课堂教学，实现线上、线下教学的融合，促

进翻转课堂、对分课堂教学，提升课堂教学效果，如结合在线开放课程，改革课堂教学模式，引导学生课下提前预习教学内容，完成资料收集和整理，课中通过成果展示、小组汇报等形式，开展师生互评和生生互评，充分发挥学生的主观能动性，引导学生将网络使用更多地应用到学习上，更好地培养了学生的学习能力，提升教学效果。目前专业已建成 8 门省级在线开放课程，现有导游实战演练实训室、前厅服务与管理实训室、营养配餐实训室 3 个智能实训室。

## 四、培养机制与特色

### （一）产学研协同育人机制

酒店管理专业在广泛深入调查研究的基础上，本着“借鉴、融合、转化和创新”的原则，自 2015 年起从育人理念、人才培养模式、教学模式、教学内容、教学形态和制度保障等方面开展了“洛桑模式”的本土化研究与实践，创立了“职德为根，素能为本，适用为准”的酒店管理专业育人理念，形成了“产教一体，从业体验；面向需求，直通岗位；实践先导，实境实操；机制保障，多元评价”的酒店管理专业人才培养的本土化“洛桑模式”。“产学研”深度融合，依托实训基地，强化理论与实践的过程性结合，知识与践行紧密结合，培养学生从事酒店管理工作所需的职业理念、专业素养及可持续发展能力。

#### 1、创新人才培养理念，坚持正确育人方向

坚持立德树人根本任务，融合洛桑“敬业是职业学校灵魂”“学以致用”等思想，凝练了以“职德为根，素能为本，适用为准”为内涵的育人理念。

#### 2、确立人才培养目标定位，满足经济社会发展需要

通过调研，明确了山东省高星级酒店中高级管理人员素质要求，借鉴洛桑“培养国际酒店高级管理人才”育人目标，确立了“应用型酒店中高层管理人才”的培养定位。

#### 3、构建新型人才培养模式，适应学生就业岗位能力需求

##### （1）构建“产教一体，从业体验”教学模式

校企协同，形成产教一体育人环境。坚持“多元、融合、开放、共享”的共建理念、“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的共建原则，构建了校企协同育人新型机制，充分实现了产教融合，有效提高了酒店管理人才培养质量。酒店管理学院与青岛多家高星级酒店深度合作，院长兼任青岛西海岸珠山大饭店执行总经理，

教研室主任兼任部门副经理，统一协调学院教学与酒店运营。

双重角色，实施产教一体化教学。学生穿上工装是员工，脱下工装是学生；教师走进教室是教师，走进酒店是管理者和指导者。

教学做合一，学生获得从业体验。产教一体的过程中坚持教学做合一的原则，学生学习过程中即可获得从业体验。酒店管理专业每个学期都安排学生到真实运营的五星级酒店开展实践课程学习，课程包括《酒店行业与运营认知实践》《酒店技能基础实践 I-II》《酒店管理项目实践 I-III》《酒店管理专业综合实习》及《毕业实习》等。教学做合一，有利于实现学生综合专业素养的提升。

#### （2）重构“面向需求，直通岗位”的知识和能力体系。

面向高星级酒店对“服务员、领班、主管、经理”岗位的知识及能力要求，融合洛桑课程体系，构建了“服务技能层”“督导技能层”“管理技能层”三个层级和“认知实践”“技能实践”“管理实践”“岗位实践”“双创实践”五大环节的“三层次五环节”实践教学体系。“服务技能层”由酒店服务实践课程模块完成，主要培养学生的基本服务技能；“督导技能层”由酒店督导实践课程模块完成，主要培养学生基层的管理技能；“管理技能层”由酒店管理实践课程模块完成，主要培养学生中高层的管理技能。

#### （3）形成“实践先导，实境实操”新型教学形态

借鉴“洛桑模式”在新生入学后首先安排 18 周的“酒店基本功锻炼”的做法，提出了“实践先导”教学方式，在新生入学和部分课程讲授前先行安排实践环节教学。方法上倡导“实境实操”，将实践教学从教室移到酒店，在实际场景下进行实际操作。通过以岗位实践为先导，理论与实践有机结合，按学期分项目递进培养学生能力，最终使学生获得从事酒店管理工作所需的职业理念、专业素养及可持续发展能力，为以后的工作打下坚实的基础。

#### （4）多元多维评价

采用“教师、学生、酒店管理者”多元参与、“一试两卷、强化过程”多维度考核形式，全面评价学生发展。新机制的建立，保障了新型育人模式顺利践行。

## （二）教学管理

### 1、教学管理制度完善、教学管理工作规范

本专业严格执行学校和学院的教学管理制度，教学管理工作、学生管理工作、就业服务与指导工作实现了规范化、科学化、制度化。

## 2、质量监控体系健全、措施到位、效果良好

酒店管理学院坚持走以质量提升为核心的内涵式发展道路，把提高人才培养质量作为学院发展的根本目标。学院建立了较为全面的教学质量保障体系，构建了质量保障组织与制度，覆盖了各教学管理环节，全员参与质量建设，实施人才培养全过程质量管理，确保人才培养质量。专业在学院管理下，不断加强教学质量监控和管理。

### （1）建立健全教学质量标准

①专业人才培养质量标准。根据区域经济社会发展的需要，结合教育部质量要求和学科专业特色，学校定期会组织人才培养方案的修订，要求明确专业人才培养目标和毕业要求，科学梳理课程体系，不断优化知识、能力、素质结构。

②本科教学基本建设质量标准。为切实提高酒店管理专业建设水平，酒店管理学院成立了酒店管理专业建设指导委员会，以全面指导酒店管理专业建设工作，保证酒店管理专业能够培养更多适应区域经济建设和社会发展需要的酒店行业高素质应用型人才。除此之外，学院已经建立起一套教学质量标准体系，涵盖了学院酒店管理专业的定位、人才培养总体目标、培养方案、课程教学标准、各教学环节、学生及同行评教标准等。

③教学环节质量标准。学院制定了课堂教学、实践教学、课程考核、毕业论文等教学环节质量标准，对本科教学全过程实行目标引导，并作为质量控制和评价的依据。

课堂教学环节。学院制定了《酒店管理学院关于加强课堂教学秩序检查的工作安排》，对教师课堂教学环节提出了明确要求，确保学院教学秩序的正常运行。此外，学院还成立了课堂教学督导组，促进课堂教学质量提高。

实践教学环节。酒店管理专业的实践课程较多，因此非常重视实践教学全过程管理。学院先后制定了《酒店管理学院实验室安全管理实施细则》《酒店管理学院实验室安全准入制度》《酒店管理学院实验室安全事故应急处理预案》《酒店管理学院集中实习（实训）管理办法》等文件，对实验室管理、实习（实训）等实践教学环节提出了明确的要求。

课程考核环节。学院从课程考核的基本要求、期末试卷的命题、审题、保密、考试的组织、评卷、成绩登录、试卷分析和材料归档等各个环节提出了明确的规定，对考试违纪、作弊行为作出了严格的界定和相应的处理办法。

毕业论文质量保障环节。学院结合学科专业特点制定相关细则并开展工作，对毕业论文进行全面质量管理。每年进行优秀本科毕业论文评选，以促进毕业论文的进一步规范化和质量的提高。

### 3、建设教学质量管理工作队伍

学校共设校、院、教研室、专业四级质量管理队伍。除了校级教学质量管理工作队伍，酒店管理专业设置了教学质量管理工作队伍，包括院领导、教学干事、教研室主任等，负责酒店管理专业教学工作的运行、课程教学质量管理工作、专业建设、课程建设等工作。学院会将学校督导的教学质量状态数据反馈给教师，督促教师进行教学改进，推动教师教学水平的提高。同时通过调查、听课等方式与教师和学生进行深入的交流，共同查找教学中存在的问题，提出系统的改进建议。与此同时，秉持“学生中心、成果导向、持续改进”的理念，强调以学生为中心，教学设计与实施以学生接受教育后的学习成果为导向建立有效的教学质量评价和持续改进体制。针对具体课程目标达成情况，课程结束后由课程负责人对学期内任教情况撰写分析报告，并针对学生个体和整体的学习成果评价对相关问题进行分析；对课程目标的达成与能力培养的具体环节进行分析；分析原因，并提出持续改进建议。

## 五、培养质量

### （一）毕业生就业情况

2023 届酒店管理专业初次就业率为 74.1%，有一定程度的下降。一方面，酒店业及所在旅游业的复苏需要时间；另一方面，部分学生选择继续考研。在升学方面，3 位毕业生考上研究生。

### （二）就业专业对口率及毕业生发展情况

酒店管理专业 2023 届就业对口率为 73.0%，主要分布酒店、社会餐饮、旅游或其他服务业。

跟踪学生毕业后近四个月的表现可以看出，毕业生经过了我校的严格管理，在工作后表现出了很强的适应性。参加工作的毕业生都已转正，在工作岗位上表现出了积极向上的工作态度。

### （三）就业单位及社会的评价

各就业单位对我校酒店管理专业的学生都有较高的评价，反映学生在动手能力、服务意识、团队协作、适应能力等方面都有着较好的表现。用人单位、社会对学生职业素养、爱岗敬业精神等评价满意度达到了 100%。我校酒店管理专业学生服务地方酒

店业发展的情感服务度和敬业贡献度在全国同类专业中是比较突出的，充分反映出我校酒店管理专业人才培养的鲜明特色和成果。继 2022 年酒店管理专业百名学子出色完成北京冬奥会志愿者服务后，2023 年又有 140 余名学生积极参与杭州亚运会志愿者服务，在长达 6 个月的服务中，他们以高水平的专业素养、周到的服务和事无巨细皆认真的态度，受到了运动员和杭州亚运会赛事总指挥部亚运村运行管理中心等主办单位的一致好评。

#### （四）学生就读该专业的意愿

2023 年，酒店管理专业一志愿录取率 99.0%，报到率为 95.0%。学生就读该专业的意愿较高。

## 六、毕业生就业创业

### （一）就业创业情况

2023 届酒店管理专业毕业生初次就业率为 74.1%，有 2 位毕业生进行自主创业。

### （二）采取措施

#### 1、做好职业规划，提高毕业生从业信心

（1）职业价值观引领。借鉴洛桑酒店管理学院的育人模式，以“职业价值观为牵引，全过程介入”，使学生树立正确的职业观念。从入学的专业认知教育、个人发展规划、政治理论课、课程思政、就业教育等方面全方位进行正确职业价值观教育，培养学生的职业道德和职业理想。

（2）专业教育导向。突出“横向职能部门运营”“纵向岗位级别晋升”的专业成长路径，形成正确职业发展导向。所有的专业课程，都渗透职业观的元素，通过专业教育，促进学生树立正确的职业观念。

（3）全员导师制。新生自入学开始，就选择导师。从大一直至毕业，导师始终跟踪指导学生的学业，并指导学生做好职业生涯规划，明晰职业发展路径。

#### 2、访企拓岗，定向招聘

学院通过主动走进行业、走进企业，了解酒店用人需求，促成定向招聘。通过走访，与相关酒店建立就业合作渠道，邀请一批用人单位到学校参加人才招聘会，努力为毕业生挖掘更多岗位资源，提供更多优质和精准的就业信息。

#### 3、做好毕业生跟踪调查

就业后完善学生的联系方式，建立毕业生通讯录。跟踪调查毕业生的工作状况和生活情况，为毕业生做好服务指导工作，体现学校的关心，增强他们扎根行业的信心；

认真听取毕业生对学校人才培养工作的意见建议，不断改进就业指导服务的方式方法。此阶段对于毕业后创业的校友由校对外联络办进行跟踪报道，及时了解掌握毕业校友的创业过程，适时邀请回校做创业励志报告。

### （三）典型案例

令狐昆，2019 届酒店管理专业毕业生，在校期间任酒店管理学院体育部部长、国际学术交流中心社会实践研究会会长；在国际学术交流中心实习期间，因表现优秀被任命为餐饮部实习领班，带领班组出色地完成各类宴会接待，收到多封表扬信。2019 年 6 月份毕业之后，令狐昆与几位小伙伴一起来到了海南，毅然开始了自己的创业之路。从选址、开工建设、装修等工作开始，事事亲力亲为，在他身上，“开拓、勤奋、坦诚、务实；追求卓越，自强不息”的滨海精神体现得尤为深刻。经过一年的筹备，在 2020 年 8 月份，他自己的民宿——伴夏见云海正式营业。几年的疫情，经营并不容易，但令狐昆做得有声有色，民宿参与接待过博鳌亚洲论坛参会人员、国家八一电影制片厂化妆造型师张邦宠老师，接待过开国少将曾雍雅将军之女曾莹女士，接待过湖南卫视《乐队的海边》剪辑化妆工作人员等，网上平台也是好评如潮。经过努力，该民宿获得海南省乡村民宿银宿的称号、海南省创业大赛二等奖，被评为琼海市乡村振兴协作单位，令狐昆也被海南省纳入人才引进计划，参与了琼海市光彩事业促进会，与当地商家一起创办了潭门商会。经过创业，令狐昆实现了自己的理想，也为海南的乡村振兴贡献了自己的力量。

张思聪，2019 届酒店管理专业毕业生，目前就读于日本酒店业排名第一的学院 JHS（Japan Hotel School），并获得了东京希尔顿酒店（Hilton Tokyo Shinjuku）的录用通知。在校期间任酒店管理学院学习部部长，任职期间工作认真、目标明确、思路清晰、工作方法灵活多样。2019 年本科毕业后，进入青岛皇冠假日酒店担任前台领班。2020 年 3 月开始创业，建成了属于自己的私人会所——“雅舍”。后因留学原因将“雅舍”出售给客户，于 2020 年 11 月前往日本开始留学生涯。经过一年多的语言学习，最终考入日本酒店业排名第一的 JHS（Japan Hotel School），继续学习酒店管理专业，期间考取了日语检定 N1 级证书、日本观光英语检定证书、和食检定证书和日本酒店商务资格证等证书，并于 2023 年 4 月在学校的酒店就职活动（参加各类酒店面试以决定毕业后去向的活动），经过 3 轮面试，收到 Hilton Tokyo Shinjuku、W Hotel、Park Hotel Tokyo 等酒店的内定通知，经过双向选择，最终选择了 Hilton

Tokyo Shinjuku（东京希尔顿酒店）。目前在酒店进行毕业实习，担任礼宾部助理，并将于 2024 年 4 月毕业后正式入职。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

### （一）专业人才社会需求分析

#### 1、国际化酒店对高层次人才要求日益提高

目前国际酒店管理集团前 10 位的集团全部进入中国，包括希尔顿、万豪、洲际等，他们所管理的高星级酒店对酒店管理专业的要求也在不断提高，对学生跨文化沟通能力、跨国企业管理能力、多语言文化能力提出更高要求，需要学生掌握行业相关的国际准则和国际惯例，熟悉多元文化的特色，具备较强的信息分析、处理和运用能力。

#### 2、日新月异的酒店发展提出新的要求

酒店行业不断涌现新业态、新模式，新技术也不断运用到酒店服务中，人工智能已经进入酒店领域。人工智能迎宾机器人、人工智能语音中心以及“阿里未来酒店”无人服务全程化，这些都加速酒店业态的转型和升级，智能化转型正成为未来酒店发展与竞争的核心策略。行业转型和升级必然导致人才转型与升级，程序化、标准化、重复性的服务技能会被人工智能所替代，不能被替代的职业能力便是酒店对人才提出的新要求，要求具备服务创新能力、人机协同能力、产品设计能力和智能营销能力。大数据时代，酒店要利用已有的用户前期数据（比如宾客档案），精准分析定制客户需求，为客人提供订制服务，提升顾客的入住体验，这些都要求要真正形成酒店管理服务的大数据思维。

另外，中国消费市场主流消费在转换，从物质转向精神，人们越来越会以一种更爱自己的生活方式去生活。从长周期看，主流消费从吃穿到住行，向全方位的品质生活转变。从短期看，疫情后，不同的人群体现出不同的消费诉求，人们的品质生活明显在走向多样化和深层次。中国消费市场已经从大众化的大市场特征极速走向明显分层的小众化的市场，体现千人千面的特质。酒店业必须针对当前的市场环境变化，重新构建适应新的市场环境的经营模式和发展模式。调整新的饭店经营理念、经营定位，以中高消费群体为主体或以中低消费需求为主体的定位都有改变的巨大空间。中端饭店业品牌价值与定位需相应，不能只看短期利益不顾长足发展。高端饭店业结构性问题突显，战略、文化和组织结构需再审视。

## （二）专业发展趋势分析

从上面的分析可以看出，目前酒店业对专业人才在知识、能力和素质上都提出了更高的要求，从服务的标准化和规范化已经开始迁移到服务的个性化和精准化上，相应的人才需求从传统技能型转变为服务型创新型。因此，对于酒店管理专业来说，要培养具有国际视野、综合知识体系和服务管理能力的人才。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

### （一）存在的问题

#### 1、人才培养有成效，但成果总结需进一步加强

酒店管理专业的教改项目有了一定的突破，目前在研和结题的有 1 项省级课题和多项校级课题，但对于人才培养的成果凝练不够，物化成果较少。

#### 2、教学资源建设需进一步加强

酒店管理专业科研成果转化为教学资源较少，真实案例库建设和教材建设缓慢，教材建设水平有待进一步提高。

#### 3、科研能力有待提升，社会服务形式单一

应用型科研和横向课题研究滞后，服务区域经济的能力有待进一步提升。

### （二）整改措施

#### 1、注重教改成果总结

随着酒店管理专业的建设和教学改革的进一步深入，教改成果需进一步总结，从而很好地总结经验教训，将成果继续应用到建设中，做到既要“脚踏实地向前走”，又要“认真总结回头看”，形成良性循环。

#### 2、加强教学资源的规划与建设

专业做好相关规划，选定校企合作开发课程，鼓励和支持课程负责人与行业企业广泛开展师资队伍建设、课程标准编写、课程内容设计、教学资源共建等合作，重点开发与课程教学内容相关的行业企业及岗位所需的真实项目或任务，以及具有一定代表性的经典案例等，为专业培养应用型人才培养提供有效的教学载体。结合行业企业实际，建立健全教学资源共享机制，打造共享型教学资源平台。面向行业企业实际、结合产业发展需要，编写融入行业企业中的新技术、新知识和新流程的教材，以及提升学生解决实际问题能力的实践教材，增强教材的实效性和针对性。

#### 3、加强应用型科研，加大社会服务力度

##### （1）完善激励和考核机制，加强应用型科研

修订完善学院相关激励制度，引导应用型科研，鼓励横向课题研究。以团队为单位完成课题的申报、研究和结项工作。同时，关注同行业学术研讨会情况，视情况组织教师共同参与学习，或支持部分教师参会学习。与同行业酒店进行深度合作，积极参与酒店组织的活动的同时，邀请各大酒店管理層共同探讨行业现存问题，从中筛选迫切、有意义的课题，从实际出发进行研究。在此过程中吸纳学生进入团队，使其在院校、企业“双师”的带领下完成自身感兴趣的课题。力求解决旅游与酒店行业及青岛市文化和旅游局等相关部门现存或欲解决的问题，促进青岛市文旅发展。

#### （2）完善社会服务体系，提升社会服务水平

着力发掘社会服务的新形式、新内容，形成完善的社会服务体系。把科研和为行业、企业提供技术咨询、培训服务等列入考核指标，鼓励教师参与培训、认证、咨询、支援等社会服务中，在为行业企业服务中提高职业能力，成为本专业的“专家”型人才，整体提升专业服务社会的水平。

## 专业三十七：电子商务

### 一、培养目标与规格

#### 1. 培养目标

本专业旨在培养德智体美劳全面发展，适应中国特色社会主义市场经济需要，具有良好的科学素养，掌握电子商务基本的管理思想与技术方法，具备使用计算机和新媒体等技术开展现代商务活动、分析并解决电子商务实际问题的基本能力，可从事商务网站的建设与运营、电子商务营销活动的策划与推广、企业商品和服务的营销推广等工作的高素质电子商务应用型人才。

#### 2. 培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校的办学定位和电子商务专业特色，实现人才培养目标，本专业学生毕业应获得以下方面的知识、能力与素养。详见表 1。

表 1 电子商务专业知识、能力与素质培养目标

思想政 治素养	政治理论	热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有坚定的理想信念和马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论修养，系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，积极践行社会主义核心价值观。
	思想道德 修养	具有良好的思想品德、社会公德和职业道德及社会责任感，能够在电商运营实践中自觉遵守商业职业道德和规范，履行责任。
身心健 康与人 文素质 养成	身心健康	具有坚定的意志品质和良好的心理素质、健全的人格、较强的自我控制和自我调节能力；具有强健的体魄、积极向上；具有吃苦耐劳、抗压等意志品质。
	人文综合 素养	了解历史学、哲学、艺术等人文社会科学知识及自然、科学技术、计算机技术、数学等自然科学知识，具有一定的科学知识和科学素养，具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能力。
专业知 识	商务知识	掌握电子商务基本理论知识，掌握基本的管理、经济、会计、市场营销、网络营销、电商法律、商务礼仪等方面的商务知识。
	技术知识	掌握常用的一些专业软件的使用技术，如：电商美工、网页设计、网站开发、视频制作、新媒体技术、数据分析等。
	法律知识	熟悉国内电商和跨境电商相关的法律法规，以及主要国家和地区的跨境电

		商法律法规等。
	外语知识	能够阅读外文文献，了解国内外电商发展动态以及跨境电商相关专业知识。
专业能 力	营销方案设计与实施能力	具备从事网络营销构思、策划、实施和运作的整合营销管理实践能力；具备使用各种网络媒体平台开展营销推广实践的能力；具备一定的数据处理和分析能力。
	软件使用及商务运营能力	具备独立的美工设计、网页制作、网站开发等软件使用能力，具备内容运营、网站及店铺运营、直播与短视频运营、网站优化等能力。
	电商问题研究能力	能够针对中小企业当前电子商务发展中遇到的问题开展分析和研究，并收集企业运营数据开展分析，提出可行性对策建议。
专业素 养	沟通与人际交往	能够与消费者和企业之间进行有效沟通与交流，解决项目运营的问题。熟悉消费者心理学，能够控制自我并了解、理解他人需求和意愿，具备较强的人际交往能力。
	个人和团队	具有较强的团队意识和协作精神，具有宽广的知识面，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。
	创新创业与终身学习意识	能够捕捉本专业最新动态，不断提升专业创新能力，具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

## 二、培养能力

### 1. 专业基本情况

青岛滨海学院电子商务（专科）专业开办于 2002 年，电子商务（本科）专业于 2012 年 12 月通过教育部评审，2013 年正式开始招生。自专业成立以来，在学院的大力支持下，积极进行专业建设，开展人才培养模式研究、课程体系研究、精品课程建设、特色专业建设等工作。2011 年，电子商务专业被评选为校级特色专业，本专业结合课程实践，基于真实的电子商务环境，开展教学改革实践研究，锻炼学生的实践动手能力，增强网络营销和创业的激情。面向市场，以市场为导向，以服务为宗旨，探寻应用型人才培养模式。

本专业积极探索科学基础、实践能力和人文素养融合发展的人才培养模式，同企

业进行深度合作，共同制定培养目标、共同建设课程体系和教学内容、共同实施培养过程、共同评价培养质量，为学生提供实践机会和场所，逐渐形成了电子商务人才培养“R&O CPIO 模式”。专业建设以“R&O CPIO 模式”为指导，校企合作广泛深入，第二课堂开展卓有成效。教学内容紧跟市场变化，建立学生直接参与的、可持续发展的实训、实习环境，通过学校的“一体化实体”和师生的创业项目，培养社会需要的、实践能力强的电商人才，打造出了本专业的专业特色。

2017 年，电子商务专业被评为校级重点建设专业，2023 年 10 月，该专业被评为校级高水平专业（培育），获得 4 万元专业建设经费。经过十多年的发展建设，电子商务专业在教学、科研、校企合作等方面取得了可喜的成果。截至 2023 年 10 月，电子商务专业获得校级教学成果奖 2 项（如表 2）。

**表 2 教学成果奖**

序号	项目名称	所获奖励或支持名称	时间	等级	授予部门
1	创产教融合共享平台，促高校电商专业 R0-CPIO 互动体验式课堂教学改革与实践	校级教学成果二等奖	2023	校级	青岛滨海学院
2	“重特色、融思政、强实践、育创新”四位一体电商数字型人才培养探索与实践	校级教学成果优秀奖	2023	校级	青岛滨海学院

积极开展产教融合，截至 2023 年 10 月，获批的教学改革项目 4 项（详见表 3），以及与企业签订横向课题 14 项，总金额达 28.9 万元（详见表 4）。

**表 3 教学成果奖**

序号	项目名称	所获奖励或支持名称	时间	等级	授予部门
1	面向电商专业的 R0-CPIO 课堂教学模式改革探索与实践	山东省本科高校教学改革研究项目	2022	省级	山东省教育厅

2	高职电子商务专业产教点线面深度融合实践研究	山东省职业教育教学改革研究项目	2021	省级	山东省教育厅
3	应用型本科电子商务专业实践教学模式及运行机制研究	2021 青岛滨海学院校级教改研究项目	2021	校级	青岛滨海学院
4	基于 Blackboard 平台的混合式学习在高校教学中的应用研究	青岛滨海学院教学改革研究项目	2019	校级	青岛滨海学院

表 4 横向课题列表

序号	项目名称	项目编号	研究周期	项目经费 (万元)
1	科技成果转化与中小企业转型对接问题研究	JSKF201609280001	2016/9/29-2019/6/26	2.5
2	山特产品品牌策划与运营研究	JFW201703160001	2017/4/1-2018/4/1	0.5
3	果奈尔产品品牌策划与运营研究	JFW201705240001	2017/5/24-2018/6/30	0.4
4	青岛行政审批大厅云智能大厅软件系统	JSKF201706150001	2017/6/14-2017/12/31	1
5	东方微品商城营销策划与推广研究	JFW201904120003	2019/4/1-2020/7/15	0.5
6	举鑫食品电商策划与运营研究	JFW201904150005	2019/4/1-2020/11/10	2
7	电子商务对农业科技成果推广的应用研究	JFW201911290016	2019/11/28-2022/7/16	2
8	健康休闲会所网店运营推广研究	JFW202006120016	2020/6/22-2021/4/13	0.5
9	青岛校企英才教育科技有限公司	JFW202112010065	2021/12/4-2022/6/29	1

	司网站运营与推广			
10	九宫格思维训练游戏运营和推广方案	JSEFW202112160078	2021/12/21-2022/12/23	0.5
11	信息服务类微信小程序运营推广	JSEFW202208010046	2022/8/10-2023/2/10	2
12	万鼎集团品牌运营推广研究	JSEFW202211040086	2022/11/12-2023/11/11	0.5
13	青岛西海岸新区典韵艺术培训新媒体运营与推广	JSEFW202305230033	2023/6/1-2023/9/30	0.55
14	智慧城市景观照明云控平台运营宣传及推广	JSEFW202306210047	2023/6/26-2023/10/26	10

承担校级及以上课题多项（详见表 5），公开发表论文 30 余篇。

表 5 校级及以上课题列表

主持人	课题名称	课题类别	批准时间	批准单位	完成情况
黄艳	“互联网+”背景下青岛休闲农业旅游创新发展研究	2017 年度双百调研课题	2017.01	青岛市双百调研工程领导小组办公室	结题
孙志红	青岛乡村民宿的文化融入与创新研究	2018 年度双百调研课题	2018.01	青岛市双百调研工程领导小组办公室	结题
孙志红	习近平生态文明思想视域下青岛乡村旅游品牌文化提升策略研究	2020 年度青岛社科规划课题	2020.08	青岛市哲学社会科学规划研究办公室	结题
陈士磊	协同创新视角下高校实践基地的建设路径研究	2015 年度辽宁省教育科学规划项目	2015.01	辽宁省教育科学规划领导小组办公室	结题
陈士磊	文化创意产业园与地方高校学生创业共谋发展的策略研究	2016 年度大连社科联课题	2016.06	大连市社会科学界联合会	结题
陈士磊	基于移动终端的混合式学习模	2018 年辽宁省教育	2017.	辽宁省教育评价	结题

	式在高校教学中的应用	评价协会课题	07	协会	
陈士磊	高校多元主体协同育人机制研究	2020 年山东省高等教育研究项目	2020.06	山东省高等教育学会	结题
余花	5G+互联网背景下民办本科院校电商人才培养与社会需求对接研究	2020 年山东省高等教育研究项目	2020.06	山东省高等教育学会	结题
黄艳	新文科背景下高校电子商务专业校企协同育人机制研究	2021 山东省高等教育研究项目	2021.08	山东省青少年科学研究院	结题
周传爱	基于大学生自主学习的课程改革研究与实践	2021 山东省高等教育研究项目	2021.08	山东省青少年科学研究院	结题
周传爱	高职电子商务专业产教点线面深度融合实践研究	山东省职业教育教学改革研究项目	2021.12	山东省教育厅	结题
周传爱	高职电子商务专业产教融合运行机制研究	山东省十四五教育规划课题	2021.12	山东省教育厅	结题
陈士磊	“三师三堂”联动视域下高校课程思政创新路径研究	山东省高等教育学会高等教育研究专项课题	2021.07	山东省高等教育学会	结题
周传爱	新文科背景下民办高校传统文化育人模式研究	山东省“传统文化与经济社会发展”专项课题	2021.10	山东省文化艺术科学协会	在研
陈士磊	传统商道融入商科类大学生德育教育的策略研究	山东省艺术教育专项课题	2021.10	山东省文化艺术科学协会	结题
余花	互联网+胶东剪纸文化与乡村振兴的融合创新发展研究	山东省“传统文化与经济社会发展”专项课题	2021.10	山东省文化艺术科学协会	结题
黄艳	职业教育助力山东传统技艺“非遗”传承与发展路径研究	山东省艺术教育专项课题	2021.10	山东省文化艺术科学协会	在研
张增燕	孵化培育网红加速青岛网红经济发展策略研究	青岛滨海学院科研平台开放课题	2022.01	青岛滨海学院	在研

陈士磊	“文化自信”背景下青岛红色文化融入中小学德育教育的途径研究	青岛市社科规划课题	2022.07	青岛市哲学社会科学规划管理办公室	在研
李淑娟	文旅融合背景下山东省海岛生态旅游可持续发展策略研究	山东省艺术科学重点课题	2022.05	山东省文化艺术科学协会	在研
黄艳	5G 时代“微载体”在电商专业学生职业生涯规划教育中的应用研究	山东省教育发展研究微课题	2022.11	山东省教育发展服务中心	结题
孔成	物联网下智能垃圾分类驿站在高校内的应用分析	山东省教育发展研究微课题	2022.11	山东省教育发展服务中心	结题
张文丽	儒家文化赋能农村中小生态美育实施策略研究	山东省“传统文化与经济社会发展”专项课题	2022.10	山东省文化艺术科学协会	在研
周传爱	面向电商专业的 R0-CPIO 课堂教学模式改革探索与实践	山东省本科高校教学改革项目	2022.12	山东省教育厅	在研
孔成	青岛市新型智慧农业高质量发展研究	青岛滨海学院科研平台开放课题	2023.03	青岛滨海学院	在研
张文丽	后疫情时代青岛乡村旅游发展策略研究	青岛滨海学院科研平台开放课题	2023.03	青岛滨海学院	在研
张增燕	基于 TRIZ 物理矛盾解决方法的新时代高校应对网络舆情创新对策研究	青岛滨海学院人文社会科学研究项目（一般）	2023.03	青岛滨海学院	在研
余花	互联网+山东黄河流域特色文创产品开发研究	青岛滨海学院人文社会科学研究项目（一般）	2023.04	青岛滨海学院	在研
孔成	“互联网+”背景下山东黄河文化旅游文创产品开发策略研究	青岛滨海学院人文社会科学研究项目（一般）	2023.04	青岛滨海学院	在研
黄艳	县域文旅服务促进青岛消费扩	青岛统一战线智库	2023.0	青岛统一战线智	在研

	容升级对策研究	课题	7	库工作委员会	
余花	“淄博烧烤”火爆出圈对青岛旅游发展的启示研究	青岛统一战线智库课题	2023.07	青岛统一战线智库工作委员会	在研
余花	青岛乡村振兴“三农”移动短视频创作及传播策略研究	青岛市社科规划课题	2023.09	青岛市哲学社会科学规划管理办公室	在研

电子商务专业获得市厅级以上教学科研成果奖多项（详见表 6）；

表 6 市厅级以上教学科研成果奖列表

序号	项目名称	所获奖励或支持名称	时间	等级	授予部门
1	基于真实、开放环境的电子商务专业实践教学方案设计	第十五届全国商科专业建设整体实践教学方案设计大赛一等奖	2023	国家级	中国国际贸易促进委员会商业行业分会，中国商业经济学会等
2	基于“思政引领·商法融合·强化实践·多维育人”的 RO-CPIO 互动体验式课堂教学创新与实践	第十五届全国商科教育实践教学大赛课程建设实践教学方案设计一等奖	2023	国家级	中国国际贸易促进委员会商业行业分会，中国商业经济学会等
3	“新文科、重特色、强实践、育创新、融思政”五位一体的课堂教学创新与实践	第十五届全国商科教育实践教学大赛课程建设实践教学方案设计一等奖	2023	国家级	中国国际贸易促进委员会商业行业分会，中国商业经济学会等
4	基于真实项目 PEW 模式《网店经营与管理》课程实践设计方案	第十五届全国商科教育实践教学大赛课程建设实践教学方案设计三等奖	2023	国家级	中国国际贸易促进委员会商业行业分会，中国商业经济学会等

5	基于大学生自主学习的课程改革研究与实践	山东省教育教学研究成果二等奖	2023	市厅级	山东省青少年教育科学研究院
6	新文科背景下高校电子商务专业校企协同育人机制研究	山东省教育教学研究成果二等奖	2023	市厅级	山东省青少年教育科学研究院
7	5G+ 互联网背景下民办本科院校电商人才培养与社会需求对接研究	山东省教育教学研究成果二等奖	2021	市厅级	山东省青少年教育科学研究院
8	高校多元主体协同育人机制研究	山东省教育教学研究成果二等奖	2022	市厅级	山东省青少年教育科学研究院
9	构建“Real@Open-CPIO”教学模式，打造“互动体验式”课堂	山东省高等学校课程联盟在线教学优秀案例（课程教学类）三等奖	2022	省级	山东省教育厅高等教育处，山东省高等学校课程联盟
10	商务网站运营与管理	第二届“智慧树杯”课程思政示范案例教学大赛二等奖	2022	国家级	智慧树高校联盟
11	商务网站运营与管理	首届“智慧树杯”混合式教学创新大赛二等奖	2022	国家级	智慧树高校联盟
12	视觉引流之网页美工设计	第二届“智慧树杯”课程思政示范案例教学大赛二等奖	2022	国家级	智慧树高校联盟
13	“数”说内容评价	第十五届全国商科教育实践教学大赛微课教学二等奖	2023	国家级	中国国际贸易促进委员会商业行业分会，中国商业经济学会等

14	短视频内容创作的中期拍摄	第十五届全国商科教育实践教学大赛微课教学二等奖	2023	国家级	中国国际贸易促进委员会商业行业分会，中国商业经济学会等
15	微信公众平台定位策略——留存策略	第十五届全国商科教育实践教学大赛微课教学三等奖	2023	国家级	中国国际贸易促进委员会商业行业分会，中国商业经济学会等
16	商务网站经营与管理	第三届教学创新大赛一等奖	2022	校级	青岛滨海学院
17	营销创新	第十三届青年教师讲课比赛三等奖	2022	校级	青岛滨海学院
18	商务网站经营与管理	青岛滨海学院创新创业类精品微课比赛三等奖	2022	校级	青岛滨海学院
19	课题《青岛乡村民宿的文化融入与创新研究》（证书号：B2020BR30107）	2020 年度山东省高等学校人文社会科学优秀成果奖（人文社科类）三等奖	2020	市厅级	山东省教育厅
20	课题《电子商务技能培养 ROM 模式内化工程的探索与实践》（项目编号：2009451）	山东省省级教育教学成果三等奖	2014	省级	山东省教育厅
21	论文《加强感恩教育，促进民办高校和谐师生关系的构建》	山东省民办教育优秀科研成果奖三等奖	2013	市厅级	山东省民办教育协会

22	课题《复杂场景下的无线传感网定位与路由关键技术研究》（证书编号：2017BK30145）	山东省高等学校科技进步奖三等奖	2017	市厅级	山东省科技厅
23	课题《对接产业发展“六双融合”计算机人才培养模式改革与实践》（证书号：GJ20180497）	第八届高等教育省级教学成果奖二等奖	2018	省级	山东省教育厅

学生在全国信息技术应用水平大赛、全国商科精英挑战赛、教育部互联网+创新创业大赛等全国各类竞赛中取得优异成绩，2021-2023 学年度年教师中有 12 人次获大赛优秀指导教师奖；毕业生综合素质好，理论较扎实，实践能力强，受到用人单位的一致好评，就业率位居省内同类高校前列。

## 2. 在校生规模

截至 2023 年 8 月，电子商务本科有七届毕业生，毕业生总共 524 人，目前在校生共 377 人（普通本科），详见表 7。

表 7 近四年电子商务专业在校生规模

招生年度	普通本科人数（人）
2020	72
2021	69
2022	95
2023	141
合计	377

## 3. 课程体系

电子商务专业积极开展专业调研，依据社会对电子商务专业人才的需求，确定了以学生工程实践能力、创新能力的培养为核心，将课程体系划分为通识教育、专业教育、创新创业教育三个平台，由浅入深，逐步地、系统地培养并提升学生的网站规划与评价能力、营销与管理创新能力、网站编辑与管理能力、网络营销与管理能力、平

台招商与客户服务能力、网店经营与管理能力、品牌规划与推广能力、创新创业能力和职业素质。课程设置及学分、学时构成详见表 8。

表 8 课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	19.5	11	316	0	200+2 周	军训 2 周
	选修	11	6	176	32	64	
专业教育平台	必修	33	24	528	0	192+1 2 周	
	选修	26.5	16	424	0	176+5 周	
创新创业教育平台	必修	3	0	46	0	2	
	选修	3	2	48	32		
合计：		96	59	1538	64	634+1 9 周	
		155			698 +19 周		
				2236 +19 周			
实践教学环节学分所占比例：		38.06%	选修课程学分所占比例：		41.61%		

为推进质量工程建设，电子商务专业高度重视精品课程建设，其中《电子商务概论》获批省级精品课，《商务网站经营与管理\*》获批 2015 年校级质量工程，《商务网站经营与管理\*》《网页美工与广告》和《商务网站开发与实训》获批 2016 年校级精品课程群；2019 年 3 月，《视觉引流之美工设计》获批山东省在线开放课程，2020 年 8 月，《商务网站运营与管理》获批山东省在线开放课程，2023 年 8 月，《内容电商运营》获批山东省在线开放课程，所有获批的课程都严格按照精品课各项指标要求建设与完善，利用现代化的教育信息技术手段将精品课程的相关内容上网并免费开放，以实现优质教学资源共享，提高教学质量和人才培养质量。在课程与教材建设方面，

取得成果，如表 9 所示：

表 9 质量工程列表

序号	项目名称	所获奖励或支持名称	时间	等级	授予部门
1	商务网站运营与管理	山东省高校联盟在线课程	2021	省级	山东省教育厅
2	视觉引流之网页美工设计	山东省高校联盟在线课程	2019	省级	山东省教育厅
3	内容电商运营	山东省高校联盟在线课程	2023	省级	山东省教育厅
4	商务网站运营与管理	2023 春夏学期智慧树网“精品课”	2023		智慧树教学运营服务
5	视觉引流之网页美工设计	2023 春夏学期智慧树网“精品课”	2023		智慧树教学运营服务
6	商务网站运营与管理	2023 秋冬学期智慧树网“精品课”	2023		智慧树教学运营服务
7	视觉引流之网页美工设计	2023 秋冬学期智慧树网“精品课”	2023		智慧树教学运营服务
8	商务网站经营与管理	校级高水平课程（重点）	2022	校级	青岛滨海学院
9	电商美工设计	校级高水平课程（培育）	2022	校级	青岛滨海学院
10	直播电商基础与实务（微课版）	出版教材	2022		人民邮电出版社
11	计算机导论（第 2 版）	出版教材	2020		北京理工大学出版社
12	电子商务背景下市场营销研究	出版教材	2019		北京工业大学出版社
13	商务网站运营与管理	校内自编讲义	2021	校级	青岛滨海学院
14	商务网站运营与管理	校级高水平教材	2022	校级	青岛滨海学院
15	商务网站经营与管理	校级课程思政示范课	2023	校级	青岛滨海学院

#### 4. 创新创业教育

学校注重创新创业教育，在全校范围内开设了《创新创业基础》和《创业模拟实训》两门必修课程，通过课程培训的形式聘请校内外专家开设了《创新思维与创新设计》等课程。学校为扶持毕业生和在校生创业，成立“青岛滨海学院创业孵化基地”，为学生提供创业场所和政策服务。

商学院注重开展分方向、分层次、多样化的课外科技活动，构建了良好的创新实践环境。努力创造条件支持学生参加各级各类竞赛，在学院内部形成了良好的科技创新氛围；制定激励政策，设立大学生科技创新基金，鼓励学生开创性思维，积极申报专利；搭建科技竞赛平台组织学生参加各类级别的科技竞赛，并给予资金、场地、指导等扶持。

电子商务专业重视对学生创新创业教育，联合青岛滨海学院创业孵化基地，成立了“滨海之滨大学生创新创业沙龙”，每学期定期邀请合作企业人士来校为学生作报告，面对面交流，为学生创业提供指导。鼓励学生积极参加大学生创新创业大赛，在教育部互联网+创新创业大赛、山东省电子商务专业竞赛中多次获奖，我校荣获“大赛优秀组织单位”等荣誉称号。本专业的毕业论文和毕业设计与合作企业真实项目紧密结合，具有一定的学术水平和较强的应用性。近三年电商教研室获批的创新创业项目列表如表 10 所示。

表 10 电子商务专业获批大学生创新创业训练项目列表

项目名称	所获奖励或支持名称	时间	等级	授予部门
2023年全国高校商业精英挑战赛“中图科信杯”品牌策划竞赛暨(新加坡)全球品牌策划大赛中国地区选拔赛山东省总决赛(刘陶冶、王红、曹妹涵)	一等奖	2023	省级	中国国际贸易促进委员会商业行业分会等
2023年全国高校商业精英挑战赛“中图科信杯”品牌策划竞赛暨(新加坡)全球品牌策划大赛中国地区选拔赛山东省总决赛(王岚东、郭春梅)	二等奖	2023	省级	中国国际贸易促进委员会商业行业分会等

2023 年全国高校商业精英挑战赛“中图科信杯”品牌策划竞赛暨(新加坡)全球品牌策划大赛中国地区选拔赛山东省总决赛(赵思文、蒙开先、张艳秋、房美丽、周涛涛)	二等奖	2023	省级	中国国际贸易促进委员会商业行业分会等
2023 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛创业模拟赛道山东省总决赛本科组(伏群霖 刘宇菲 刘转张桓祯)	一等奖	2023	省级	中国国际贸易促进委员会商业行业分会等
2023 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛创业模拟赛道山东省总决赛本科组(阿丽娅、王红、薛娴婧)	二等奖	2023	省级	中国国际贸易促进委员会商业行业分会等
2023 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛创业计划赛道山东省总决赛本科组(曹婉婷、颜欣、董雪、史龔、韩旭)	二等奖	2023	省级	中国国际贸易促进委员会商业行业分会等
2023 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛创业模拟赛道山东省总决赛本科组(刘俊、李康、丁钰会、徐硕)	二等奖	2023	省级	中国国际贸易促进委员会商业行业分会等
2023 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛创业模拟赛道山东省总决赛本科组(陈维、徐颖、郑曼婕、范振楠)	三等奖	2023	省级	中国国际贸易促进委员会商业行业分会等
第十三届“挑战杯”建设银行山东省大学生创业计划竞赛铜奖(马宇骐、刘佳、韩世豪、刘中恒、赵一霖)	铜奖	2022	省级铜奖	中国共产主义青年团山东省委员会, 山东省教育厅等
第八届 OCALE 全国跨境电商创新创业	二等奖	2022	国家级二等	中国国际贸易学会

业能力大赛（马敬宇、颜堃、陈巍）			奖	
第八届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛（韩鹏、李龙、王娜）	二等奖	2022	国家级二等奖	中国国际贸易学会
2021 年山东省第十五届电子商务专业大赛总决赛（方钧炆、林永前、洪建胜、蒲陈益）	三等奖	2021	省级三等奖	中国国际贸易促进委员会商业行业分会，中国商业经济学会等
2021 年山东省第十四届电子商务专业大赛总决赛（张林林、于淼、柯晖、郑圣杰、常向麒）	二等奖	2021	省级二等奖	中国国际贸易促进委员会商业行业分会，中国商业经济学会等
2021 年山东省第十四届电子商务专业大赛总决赛（李曼、任苗苗、毕鹏飞、周宇航、李洪岩、裴家辉）	三等奖	2021	省级三等奖	中国国际贸易促进委员会商业行业分会，中国商业经济学会等
2021 年山东省第十四届电子商务专业大赛总决赛（曹禛、伊在普、张鹏）	二等奖	2021	省级二等奖	中国国际贸易促进委员会商业行业分会，中国商业经济学会等
2021 年山东省第十四届电子商务专业大赛总决赛（李乐、李素薇、袁圣云、许旭）	三等奖	2021	省级三等奖	中国国际贸易促进委员会商业行业分会，中国商业经济学会等
2021 年山东省第十四届电子商务专业大赛总决赛（马鸣、倪俊祥、李苗）	二等奖	2021	省级二等奖	中国国际贸易促进委员会商业行业分会，中国商业经济学会等
2021 年山东省第十四届电子商务专业大赛总决赛（李吉霞、李雅欣、李奕睿、马佳欣、颜堃）	三等奖	2021	省级三等奖	中国国际贸易促进委员会商业行业分会，中国商业经济学会等
2021 年山东省第十四届电子商务专业大赛总决赛（魏小凤、戚慧、易雯雯）	二等奖	2021	省级二等奖	中国国际贸易促进委员会商业行业分会，中国商业经济学会等

2021 年山东省第十四届电子商务专业大赛总决赛（张茜、郑舒雅、孙孟新、赵红月）	三等奖	2021	省级三等奖	中国国际贸易促进委员会商业行业分会，中国商业经济学会等
2021 年山东省第十四届电子商务专业大赛总决赛（刘佳、马宇骐、陆麒帆）	二等奖	2021	省级二等奖	中国国际贸易促进委员会商业行业分会，中国商业经济学会等
2021 年山东省第十四届电子商务专业大赛总决赛（周宏彬、任书帛、孙宝、李宇航、周瑶）	二等奖	2021	省级二等奖	中国国际贸易促进委员会商业行业分会，中国商业经济学会等
2021 年山东省第十四届电子商务专业大赛总决赛（张文清、王莹、汤盛鸿）	二等奖	2021	省级三等奖	中国国际贸易促进委员会商业行业分会，中国商业经济学会等

### 三、培养条件

#### 1. 教学经费投入

本专业自 2013 年本专业成立以来，专业建设经费逐年增长，2022-2023 学年，持续增加经费投入的同时，优化经费投入结构，除教学日常运行支出外，投入更多向教学改革、专业建设倾斜，着力巩固完善教学改革保障机制，不断提高专业建设水平。

#### 2. 教学设备

学院高度重视实验室建设，不断增加对实验室基础设施建设和教学科研仪器设备的投入。近三年投资建设了跨境电商实训中心、市场营销综合实验室、移动互联综合开发实验室、笔记本机房、电脑实训室等多个实验室，较好满足了本专业教学。

#### 3. 教师队伍建设

本专业拥有一支老中青结合，年龄结构和知识结构相对合理的专业教师队伍，2023 电子商务专业目前专任教师 17 人，其中“双师型”教师 10 人。博士学位的共 1 人，占比约 5.8%，硕士学位 15 人，占比约 88.2%。副教授 8 人，讲师 6 人，助教 3 人，基本满足本专业教学科研的要求。

学校注重教师队伍建设，针对新教师定期开展教学、科研培训，开展“以老带新”“以老带青”教学科研互助活动，每学期组织教师参加教育部高校教师网络培训，定期开展教学沙龙活动，每年选派优秀骨干教师外出培训学习，去合作企业挂职锻炼，

积极参加学术会议。

#### 4. 实习基地

电子商务专业积极为学生开辟校内外实习基地，截至 2023 年 8 月，投入使用的校内外实习基地共 8 个，实习基地名称详见表 11。

表 11 实习基地列表

公司名称	基地名称
山东锐登网络科技有限公司	商学院校外教学实习基地
青岛沃飞供应链有限公司	青岛沃飞人才创新创业实训基地
南京苏宁物流有限公司	校企合作基地
青岛西海岸新区保税物流中心有限公司	共建产业学院
青岛明月海藻集团有限公司	校企合作基地
青岛日日新信息服务有限公司	校企合作伙伴
苏宁云商集团股份有限公司苏宁采购中心	校企合作伙伴
山东飞秒跨境电子商务有限公司	校企合作伙伴

世界动物自然生态博物馆被评为国家 4A 级旅游景区、山东省五星级科普教育基地，是电子商务专业的校内实习基地，目前日参观者超过 1800 人，为电子商务专业学生提供了更多实习实训机会，丰富了网络营销和推广的实习内容。

#### 5. 现代教学技术应用

电子商务专业积极推进现代技术在教学中的应用，将多媒体、网络、智能化为主要特征的现代化信息技术应用于课堂教学中，既激发了学生的学习兴趣，又有利于学生对教学内容的理解和掌握，有效地培养学生的自主探索能力，对课程改革和优化课堂教学有着巨大的推进作用。充分利用 Blackboard 教学平台，建设网络教室，所有专业课程的教学资源上网共享，2023 年优质在线课程资源如表 12 所示。

表 12 优质在线课程资源

序号	课程名称	负责人	资源内容
1	电商美工设计	陈士磊 黄艳 李学卫 余花	开放课程、电子课件、教学改革试点

2	商务网站运营与管理	周传爱 金发起 余花 张增燕	开放课程、电子课件、教学改革试点
3	内容电商运营	金发起、周传爱、张增燕、黄艳、孙志红、纪美霞、李学卫、张文丽	开放课程、电子课件、教学改革试点

#### 四、培养机制与特色

本专业创建于 2013 年，经过十年的建设发展，构建了“面向传统中小企业，以产教融合为依托，服务地方经济及产业发展、传统企业转型发展”的人才培养专业定位与“R&O CPIO”的人才培养模式。

(1) 把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务，人才培养目标定位准确

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系，将学校“五育五化”的育人理念融合专业人才培养。传统企业转型电商急需大量网络营销及电商运营人才。本专业瞄准市场需求，构建课程体系，突出应用实践，为企业培养具有较强实践动手能力的网络营销工程师，实现专业与人才需求的匹配。

(2) 坚持产学研协同育人机制，开展产教深度融合

本专业积极探索科学基础、实践能力和人文素养融合发展的人才培养模式，形成了电子商务人才培养“R&O-CPIO 模式”，该模式的核心是以营销活动的整个生命周期（C-P-I-O）为载体，以学生基本知识、职业技能、团队能力和系统能力四个层次能力的培养作为目标，以学校和企业共建的“真实、开放”基地为环境，以真实的网络营销任务为内容，“干中学、学中干、边干边学、边学边干”进行电子商务人才培养。

联合青岛海尔、苏宁易购等知名电商企业及青岛新澎湃商贸有限公司等青岛本地优质电商企业开展产教融合，构建了“校企产教点线面深度融合”模式，企业深度参与人才培养过程，共建教学资源，形成了“在企业真实环境和学校开放环境下培养学生网络营销实践能力”的人才培养特色。

(3) 专业教学平台丰富，教科研成果持续产出

建有校内外实习实训基地共多个，开发了微信公众号、视频号等实习平台，拥有 2 个跨境电商实践教学平台。拥有山东省高校联盟在线课程 3 门。依托专业改革获批

省级教改课题 2 项，省级教育教学规划课题 1 项，校级教改课题 2 项，校级以上教学类课题多项。学生获得省级创新创业训练项目 3 项，省级及以上电子商务专业大赛 30 余项。出版教材 4 部，校内自编讲义 1 部，其中，校级高水平教材 1 部。

#### （4）教学管理规范，教学质量稳步提升

学校牢固确立教学质量是办学生命线的思想，严格要求，严格考核。多举措对教学过程实施全面监控，保证教学质量。

按照学科最新发展和用人单位需求，对培养方案进行必要修订。每年组织专业负责人、专业教师赴用人单位进行调研，征求用人单位、毕业生对培养方案的意见和建议。由资深教授、企业负责人、地区行业领军人物和资深工程技术人员组成的电子商务专家指导委员会，对人才培养方案进行论证和审定，确保方案的科学性、规范性和可操作性。

制定、修订了一系列教学管理文件，内容覆盖教学计划管理、教学常规运行管理、专业建设与课程建设、教材选用与教材建设、实践教学、实验教学与实验室管理、教学基本规范、学籍管理、课程考核管理、教学研究管理等方面，形成了科学规范的教学管理制度体系，并根据教学管理需要进行不断完善，使教学工作有章可循、规范有序。

教学质量监控体系健全。校、院、教研室、专业四级质量监控体系把各个教学环节的教学质量作为监控目标；通过教学督导、教学检查、教学评价、教学评估管理为主要手段；以教学工作例会、教务工作例会、学生网上评价为反馈渠道，建立了由用人单位、教师、学生、家长多方参与的评价制度，确保教学质量监控体系的有效运转。

## 五、培养质量

### 1. 毕业生就业率

2023 届电子商务（本科）毕业生是我校第七届毕业生，我校电子商务积极进行教学改革，在真实、开放环境中培养学生，毕业生综合素质好，理论较扎实，实践能力强，受到用人单位的广泛称赞，毕业生就业率位居省内同类高校前列（如表 13 所示），本专业受到社会相关行业人士好评。

表 13 2023 届毕业生分专业就业率统计

年份	毕业生人数	境内升学人数	境外升学人数	就业人数	自主创业人数
2023 年	66	4	0	52	14

## 2. 就业专业对口率

2023 届电子商务专业毕业生共 66 人，其中 4 人考取硕士研究生，14 人自主创业，其余同学多数选择中小型传统企业、电子商务企业、服务业、零售企业、小型制造业等相关企业就业。毕业生从事的工作岗位包括：淘宝店运营与管理、跨境电商店铺运营、企业网站的运营与维护、企业产品的网络营销、网络推广、新媒体营销、直播店铺运营、网店客服等工作。

## 3. 毕业生发展情况

电子商务专业学生在校受到较为全面系统的网络营销能力训练，进入企业较短时间内能胜任工作，加之学生勤奋吃苦、责任心强，在自己的岗位上获得长足的发展，很多往届生已经成为公司的骨干力量。

2023 届毕业生就业单位主要集中在山东省内各电商企业或帮助传统中小企业实现电商的转型升级，成为地方经济发展不可缺少的力量。

## 4. 就业单位满意率

我校毕业生由于在校期间受到招商、客服、营销文案设计、营销活动策划与推广等全方位训练，在校已经积累了丰富经验，部分学生担任团队负责人，具备较强的团队管理与协调能力、营销创新能力，受到用人单位青睐。对 2023 届毕业生的用人单位进行跟踪调查，主要从思想道德、职业素质、综合能力等方面设计问题，统计得出用人单位满意率 98% 以上。

## 5. 社会对专业的评价

### （1）原青岛市电子商务协会秘书长吴昀教授对我校电子商务的评价

多年以来，青岛滨海学院电子商务专业的教学改革，伴随着青岛市电子商务的步伐不断向前推进，专业承办者从专业开办初期，就一直与青岛市电子商务协会有着密切的联系，从培养目标确定、专业定位、选择企业调研、课程体系设置、实验实训环境建设，到教育教学改革模式选择和进行企业服务等，都及时与协会或协会提供的企业进行面对面地交流，极大地改进了专业培养方案和课程教学的针对性、实用性、先进性，由于选择了基于真实、开放的培养环境和模式，以企业的人才需求为第一要务，培养出来的专业人才供不应求，就业率保持了很高水平，走出了一条独具特色的电子商务人才培养之路，在我市独树一帜。

### （2）山东飞秒跨境电商有限公司经理朱宏对我校电子商务的评价

近几年以来，青岛滨海学院电子商务专业积极与飞秒跨境紧密合作，进行教育教学和人才培养模式改革，主动开展教师培训、学习实习实训等合作，联合培养电子商务实用型人才，用电子商务提升企业、行业的竞争力，通过参与企业的社会实践，极大地提高了学生动手实践能力，提高了学生对口就业的能力，提高了专业教育教学水平，逐渐形成了基于真实、开放的环境进行人才培养的新模式。

#### 6. 学生就读该专业的意愿

电子商务专业学生发展空间较大，可以选择考研，也可以在校期间申请国外交换生，还可以选择国外高校提供的本硕连读，获得更多学习深造的机会。

目前电子商务在我国飞速发展，对电子商务人才需求量急剧增加，成为近几年就业好的热门专业，2023 级普通本科生录取 146 人，实际报到 141 人，报到率 96.6%。

## 六、毕业生就业创业

学校始终把毕业生就业创业工作摆在学校的突出位置，实行就业工作“一把手”工程，形成了“校领导主抓、就业部门统筹、二级学院落实、全体教工参与”的就业工作机制，以培养学生就业能力和创新创业意识为导向，以创建校企一体化实体为基础，以深入开展校企合作为抓手，以服务地方经济建设为宗旨，促进教育教学改革，优化人才培养模式，毕业生就业工作取得了一定成绩。

#### 1. 就业创业情况

2023 届电子商务专业毕业生多数已顺利就业，就业情况良好。鼓励大学生创业，电子商务专业学生大部分学生毕业之后先选择就业，在工作中不断积累工作经验，然后在适当的时机进行创业。

#### 2. 采取的措施

就业工作始终坚持以服务为宗旨，以就业为导向的宗旨，着重对毕业生开展世界观、人生观、价值观和科学择业观、就业观教育，引导毕业生树立正确的择业观，正确定位。校企合作，与市场接轨，努力拓宽就业渠道。把就业目标层层分解，落实到每位班主任，制定切实可行的措施，扎扎实实地开展工作。

#### 3. 典型案例

##### 【案例 1】2023 届电子商务本科毕业生—武月明

武月明，2019 级青岛滨海学院电子商务专业本科生，在校期间学习努力，专业排名 6% 左右，获得“优秀学生”荣誉称号，积极主动参加各类大赛，荣获校级奖项 7

项，市级奖项 1 项，省级奖项 5 项，并获国家励志奖学金，担任商学院体育部副部长，协助学院检查早操，策划组织实施运动会、阳光体育文化节等体育活动，曾担任班主任助理，负责新生入学、协助班主任处理班级事务等，疫情期间担任志愿者，获得“优秀学生干部”“优秀班主任助理”“优秀志愿者”称号。2023 年 7 月毕业后，留校工作，目前担任青岛滨海学院公寓辅导员，主要负责公寓制度管理、文化建设等工作。

**【案例 2】2023 届电子商务本科毕业生—杨雪莲**

杨雪莲，2019 级青岛滨海学院电子商务专业本科生，2023 年毕业后入职银座集团股份有限公司（属于山东省商业集团有限公司的一级子公司），岗位为线上运营，现负责银座门店线上营销推广以及直播等线上活动。

**【案例 3】2023 届电子商务本科毕业生—李惠玲**

李惠玲，2019 级青岛滨海学院电子商务专业本科学生，2023 年毕业后入职宜昌正大畜牧有限公司，在内勤岗位工作 6 个月有余，工作期间认真负责，深受领导和同事的喜爱，多次获得高绩效。

**【案例 4】2023 届电子商务本科优秀毕业生—张文清**

张文清，2019 级青岛滨海学院电子商务专业本科学生，2023 年 7 月面试通过新泰市汶南镇政府，任统计站工作人员，承担经济普查工作；2023 年 8 月考入新泰市新汶街道长安社区，任职社区工作者，承担全国第五次经济普查和人口抽样工作，企业和工商局管理相关工作。

**【案例 5】2023 届电子商务本科优秀毕业生—李奕睿**

李奕睿，2019 级青岛滨海学院电子商务专业本科学生，在校期间担任班长和学生公寓自律委员会副主任一职，连续两年荣获励志奖学金，积极参加各类专业比赛，获省级奖项 3 项。2023 年 7 月，毕业后留校工作，目前担任青岛滨海学院文理基础学院公寓辅导员。

## 七、专业发展趋势及建议

经济全球化的纵深发展以及信息技术的日新月异，引发了商务方式的变革。我国政府把发展电子商务作为战略选择，积极推进电子商务发展。电子商务的快速发展，使整个社会对电子商务专业人才的需求日益迫切，既掌握信息技术，又精通商务管理的复合型电子商务从业人员更是社会急需。

电子商务的发展趋势是多样化、智能化和国际化的。移动端、社交媒体、人工智

能和大数据、跨境电子商务以及新兴技术的应用将推动电子商务不断创新和发展，为从业人员和消费者带来更多的机遇和福利。电子商务专业教育需不断适应这些趋势，改进教育教学模式及教学内容，才能在电子商务专业教育领域中取得一定的成效。

## 八、存在的问题及整改措施

### 1. 校企合作、产教融合有待进一步深化

通过近十余年的教学改革，已基本形成了一套符合我校人才培养目标定位的人才培养模式。但是校企合作范围主要是当地的中小企业，合作金额偏低，合作内容不太广泛。在推进产教融合过程中，校企共建课程数量不多，校企深度合作仍然需要加强。

措施：坚持走产教融合之路，在总结前几年校企合作经验教训的基础上，继续深化与现有合作企业的合作，扩大校企合作的范围和深度；发挥高校资源优势，继续完善与企业合作的实训基地群，不断拓展新的实训项目。

### 2. 进一步提高师资队伍水平

目前本专业有一支职称结构和知识结构基本合理的专业教师队伍，但高水平教师、专业领军人物仍然不足。

措施：强化师资队伍建设，加大高层次人才和双师型人才引进与自主培养相结合，做到引育并举。引进双师型人才 1 人，博士 1 人。注重青年教师培养，通过以老带新、教学督导等措施，全面提升青年教师教学能力。加强教学团队建设，以课程体系为主线，以高级职称教师为带头人，以专业系列课程为发展载体，在电商美工、电商运营、跨境电商等课程群教学团队基础上，组建电子商务教学团队。

### 3. 师生创新创业能力有待持续提升

目前电子商务专业高水平教学成果不多，省级一流课程没有，省级教学创新大赛未获奖。科研方面，国家级高水平课题无。学生在国赛获奖方面数量不多，覆盖面不够广泛。一定程度上说明师生创新创业能力需要进一步提升。

措施：教师层面，通过校内培训学习提升个人创新能力，通过积极开展教学研究，积极申报高水平教学和科研成果。学生层面，强化创新创业教育，实践“三全育人”。突出强化学生创新创业能力，围绕“课程、兴趣小组、创新创业训练、竞赛”四环节开设创新创业课程，建设新媒体运营兴趣小组，以项目驱动，指导学生开展创新创业训练及学科竞赛活动，学生参与教师横向课题，提升学生科研创新能力，实践课上、课下全过程、全元素创新育人。指导学生参加专业竞赛，争取在高级别赛事中荣获荣

誉。

#### 4. 专业宣传推广力度有待加强

电子商务专业近些年在专业建设方面，不断努力，在产教融合方面也在努力推进，一些好的做法缺乏与其他高校的交流与推广。

措施：加强周边高校的走访交流，学习其他高校好的做法，同时将本专业的一些做法进行推广。2019 年本专业建立了微信公众号，记录专业建设过程和优秀师生成果，是师生交流展示的平台。希望通过该公众号的运营促进本专业的宣传推广，提升专业知名度，但是，目前建设方面，教师参与度不高，只有专业负责人等少数人在做，今后需要加大对专业微信公众号和视频号建设。

## 专业三十八：国际经济与贸易

### 一、培养目标与规格

#### （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，能够适应中国特色社会主义市场经济和区域外向型经济需要，系统地掌握国际经济与贸易的基本理论，熟悉国际通行的经贸规则、法律与惯例，具有国际贸易运作能力、国际市场分析能力、国际商务沟通能力和进出口操作能力，能胜任国际贸易和跨境电子商务新业态发展所需求的工作，具有一定创新创业精神的应用型人才。

#### （二）培养规格

毕业要求1：思想政治素养

##### 1.1 政治理论

热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有坚定的理想信念和马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论修养，系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，积极践行社会主义核心价值观。

##### 1.2 思想道德修养

具有良好的思想品德、社会公德和职业道德及社会责任感，能够在国际商务活动中自觉遵守商业职业道德和规范，履行责任。

毕业要求2：身心健康与人文素质养成

##### 2.1 身心健康

具有坚定的意志品质和良好的心理素质、健全的人格、较强的自我控制和自我调节能力；具有强健的体魄、积极向上；具有吃苦耐劳、抗压等意志品质。

##### 2.2 人文综合素养

了解历史学、哲学、艺术等人文社会科学知识及自然、科学技术、计算机技术、数学等自然科学知识，具有一定的科学知识和科学素养，具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能力。

毕业要求3：专业知识

##### 3.1 专业理论知识

掌握马克思主义经济学基本原理和现代西方经济学的基本理论；掌握国际贸易理论、国际贸易实务、国际金融等方面的主要知识，能运用经济学的分析方法对国际经

济与贸易实际问题进行分析。

### 3.2 法律法规知识

熟悉本国和主要贸易大国的贸易发展方针、政策和法规；熟悉通行的国际贸易规则惯例。

### 毕业要求4：专业能力

#### 4.1 外语应用能力

掌握一门外语，具备一定的英语表达能力、写作能力和沟通交流能力，能熟练运用英语进行口头和书面的跨文化交流、商务沟通和谈判。

#### 4.2 岗位操作能力

掌握进出口环节的各项业务操作流程以及商务谈判的技巧和商务单据的制作方法；具有较强的国际贸易业务软件操作能力和跨境电商操作能力，能熟练操作各种外贸平台以及传统贸易和新型贸易的进出口业务，做到学以致用。

#### 4.3 创新创业能力

具有创新意识、具有基本的创新能力和创业能力，能够将所学知识运用到外向型经济活动中，在激烈的市场竞争中敢于创新、善于创新，能创造性地解决商务活动中遇到的问题。

### 毕业要求5：专业素养

大商有道，诚信为本。树立国际商务活动中的法律意识，处理问题要合法合规；商务活动中要遵守职业道德规范，具备责任感，形成诚实守信、经商有道的契约精神。

## 二、培养能力

### （一）专业基本情况

国际经济与贸易专业开设于2009年，2010年开始双语教学改革，2016年开展国际交换生等交流合作，提升学生的外语水平，培养学生的国际视野；实践教学则以专项实验室为依托，以校企合作为平台，提升学生经贸知识应用能力。并打造了双语教学团队、实践教学团队、企业指导教学团队三支教学队伍，培养专业知识扎实、外语水平高、动手操作能力强的应用型人才。2013年国际经济与贸易专业建成了校级“2+2”双主体育人创新试验区，2014年成为“山东省民办本科高等教育特色名校”重点建设专业，同年获得山东省“民办本科高校优势特色专业支持计划”项目支持。本专业的毕业生可供职于各类涉外经济贸易部门、外资企业及大型工商贸易公司、跨境电商企业从事对外贸易业务及国际商务活动，也可以考取研究生或出国留学继续深造或自主

创业。

**表 1 国际经济与贸易专业建设一览表**

内 容		现 状
人才培 养与课 程建设	人才培养	根据市场需求导向，素质教育与专业能力的培养并重，形成了较为成熟的“双语教学与校企融合双驱动”应用型人才培养模式，并建立了“2+2”人才培养模式创新实验区，人才培养质量和社会服务能力得到显著提升，专业驶入良性发展的快车道。
	课程体系	构建以专业基础课程群为主体，以英语为主的外语应用能力课程群和岗位技术能力课程群为两翼的“一体两翼”式课程体系，在厚基础的同时，注重外语应用能力和岗位技术能力的培养。
	课程建设	2 个省级精品课程群（8 门课程） 1 个校级精品课程群（3 门课程） 1 门省级在线开放课程 1 门省级一流本科课程 2 门校级高水平课程
师资队伍建设		专任专业教师 9 人： 教授 1 人，副教授 2 人，副高以上职称占 33.3%； 博士 2 人，硕士 7 人； 海外留学教师 4 人。 组建了 1 个校级双语教学团队
实验实 训条件	校内实训基地	省级经济管理实验示范中心下设 4 国际经济贸易专有实验室： 国际贸易综合实训室 国际贸易专项实训室 国际贸易情景模拟实训室 国际商务谈判实训室
	校外实训基地	21 个校外实习实训基地
产教融合		校企合作投资成立跨境电商实训中心 阿里巴巴国际站孵化中心

## （二）在校生规模

国际经济与贸易专业自 2009 年开始招生以来，已经毕业 11 届毕业生，毕业生总数达到 1076 名。目前，在校生有四个年级，大一 44 人，大二 41 人，大三 32 人，大四 40 人，共计 157 人。

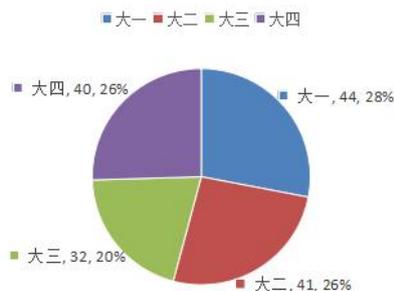


图 1 国际经济与贸易在校生分布图

### （三）课程体系

国际经济与贸易专业设置了三个教学平台：通识教育平台、专业教育平台、创新创业教育平台，通过平台+模块的方式，构建了以培养综合素质为核心的三大课程教育体系，实现人才培养规格“知识、能力、素质”三位一体。

#### 1. 通识教育平台——以人的成长教育为中心

在通识教育平台下设置了思想政治、思想品德、国防教育、世界文明与国际视野、科学素养、健康教育、美育、劳动教育等共计11个课程模块。通过不同模块具体的相关课程设置，把综合素质培养和职业公共能力的培养融入显性课程的教学。另一方面，通过隐性教育平台来促进学生职业素质养成和职业能力的提高。如组织开展丰富多彩的课外文体活动，支持开展健康向上的社团活动，不断拓宽社会实践活动等平台，建立课内与课外、校内与校外相结合的素质教育体系。真正做到了滨海学院提倡的“五育五化”，即德育生活化、智育能力化、体育自觉化、美育熏陶化、劳育习惯化，学生德智体美劳全面发展。

#### 2. 专业教育平台——以专业发展能力为中心

国际经济与贸易专业根据课程与能力的对接机制，深化课程体系建设，按照岗位能力的要求和“专、精、实用”原则进行课程设置，在专业教育平台下设置了专业基础、专业课程、专业拓展、专业集中实践等4个课程模块。通过模块课程的设置，以国际贸易岗位职业能力和职业素质培养为主线，构建了以专业基础课程群为主体，以英语为主的外语应用能力课程群和岗位技术能力课程群为两翼的“一体两翼”式的课程体系。“厚基础”的前提下，突出“重应用”的基本原则，学生获得在专业领域未来发展中必需的基础性专业能力和专业素质。

主体课程群注重学生专业知识及基本能力的学习和培养，主要包括学习能力、思维能力、专业能力和创业能力；以双语课程为主体的外语应用能力课程群，在课时课量上保证了外语的学习、运用和提高，实现学生在国际商务活动中交流无障碍，助力

职业发展；多层次全方位的岗位技术能力课程群，实现了“应用型”人才培养目标，突出了对学生的动手能力的培养。三大专业课程群互为补充、相互融合，造就专业知识扎实、既懂外语又具备动手操作能力的双料学生，提升学生的岗位适应能力和就业质量。

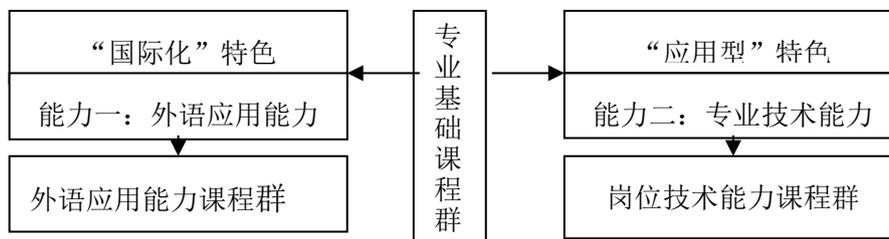


表 2 国际经济与贸易“一体两翼”的课程模块设置

课程模块	课程群	课程系列	主要课程
外语应用能 力课程群	公共外语 课程群	公共英语课程系列	大学英语 1-4、大学英语听说 1-4
		第二外语课程系列	公共西班牙语 1-2、公共西班牙语 1-2 或者 其他第二外语
	专业外语 课程群	专业英语课程系列	外贸函电、商务英语会话、剑桥商务英语 (中级、高级)
		专业双语课程系列	国际贸易学、国际贸易实务、国际金融、 国际经济学、国际商法、国际商务谈判等
专业基础课 程群	素质		培养方案中通识教育平台的大部分课程
	知识		专业教育平台的专业基础课程模块和专业 课程模块的课程
岗位技术能 力课程群	专业基本能力课程群		专业认知实践、社会实践、实践周活动
	专业技术能力课程群		国际商务单证、报关报检实务、Photoshop 基础、跨境电商运营与推广、外贸合规等
	专业综合能力课程群		国际贸易综合实训、外贸业务实践、毕业 实习、毕业论文、专业学科竞赛、创新创 业课程等

### 3. 创新创业教育平台——以专业迁移能力为中心

专业教育平台下设置了创新创业课程和创新创业实践两个课程模块，通过思维创新与创业设计、创新创业基础、创业模拟实训等创业培训和专业竞赛、专业研究项目等完成对学生创新创业的教育和引导，实现专业知识向应用能力的全面迁移。

表 3 国际经济与贸易专业课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					学	实验	
通识教育平台	必修	19.5	11	316	0	200+2 周	
	选修	11	6	176	32	64	
专业教育平台	必修	43.5	16	696	32	32+12 周	
	选修	21	18	272	144	128+5 周	
创新创业教育平台	必修	3	0	48	0	0	
	选修	2	4	30	32	34	
合计:		100	55	1538	240	458+19 周	
		155			698+19 周		
					2236+19 周		
实践教学环节学分所占比例:		35.5%		选修课程学分所占比例:	40%		

#### (四) 创新创业教育

国际经济与贸易专业培养方案中明确设置了创新创业教育平台，通过创业教育教学，学生能掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力。

并对于参加各级各类学科竞赛、科技创新活动，获得三等奖以上的；参加教师科研项目，大学生创新项目；在校期间发表论文，获得专利等成果；或者参加各级专业技能竞赛获得奖项等，将依据《青岛滨海学院创新学分认定管理办法》，获得相应学分。目的是培养学生创新意识和创新能力，开发学生的创新思维，促进学生创业就业和全面发展。

### 三、培养条件

#### (一) 教学经费投入

青岛滨海学院对国际经济与贸易专业建设有明显的政策倾斜和经费支持，在软硬件教学条件方面不断提升投入，软件方面有师资培养、外出培训、科研经费等和学生发展、学科竞赛、大学生创新创业项目等，支持力度大；硬件有实验、实训室建设、教学软件、教学设备和辅助教学仪器等，都及时更新，保持先进性。

## （二）教学设备

国际经济与贸易专业教学设备比较完善，能较好地满足教学需求。商学院有多媒体和智慧教室14个，省级实验示范中心下设国际贸易从业技能综合实训室、国际贸易专项实验室、国际贸易情景模拟实验室和跨境电商实训中心等4个国际经济与贸易专业专用实验室。通过增加仿真和全真的教学，模拟操作国际贸易的主要业务环节，提升了学生对于岗位的认知和适应性，使学生就业后能直接适应岗位的要求。

表 4 国际经济与贸易专业实验实训室

实验室名称	使用软件	人数	实训课程	主要功能
国际贸易专项实验室（206）	SIMIS 国际结算理实一体化教学平台	60	国际结算	教学
	SIMFORDARDER 国际货代实训平台	60	国际货代理理论与实务	教学
	远恒报关报检模拟实习平台	60	报关实务、报检实务	教学
	国际商务单证教学软件	60	国际商务单证	教学
国际贸易综合实验室（303）	POCIB 外贸实习平台	60	POCIB 国际贸易专业从业人员综合实训	教学、大赛
国际贸易情景模拟实验室（302）		30	国际商务谈判	教学、演示
跨境电商实训中心（202）	阿里巴巴国际平台	60	跨境电商实训	实训
阿里巴巴国际站创业孵化中心（201）	跨境电商平台	30	国际站运营	创业

## （三）教师队伍建设

### 1. 专任教师队伍

国际经济与贸易专业拥有一支教学经验丰富、教学风格成熟的师资队伍。现有专任专业教师9人，其中，博士2人占22.2%，硕士7人占77.8%；教授1人占11.1%，副教授2人占22.2%，讲师3人占33.3%；有海外留学背景的4人占44.4%。

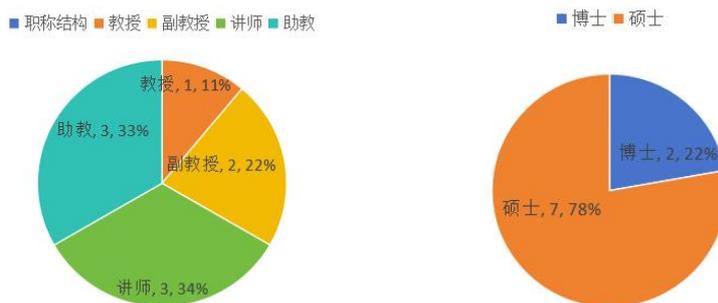


图2 师资队伍结构

师资力量雄厚，教师教学经验丰富，教师教学水平不断提高，能胜任双语教学，并建立了有效的团队合作机制。建成一支校级国际贸易双语教学团队。

## 2. 兼职教师队伍

积极引进了多名相关行业和企业专家到学校担任兼职教师，参与本专业人才培养模式的确定、教学计划的制定、专业课程建设、科研课题开发等工作。目前共有兼职教师 3 名，其中 2 名高校教师 and 1 名企业高管。兼职教师中教授 1 名，副教授 1 名，有力地支撑了教育教学工作。



图3 兼职教师队伍结构

## 3. 教师教科研水平

在教科研方面，积极走“以科研促教学，教学科研相长”的道路，把教育科研作为提升教育教学水平的推进器。充分发挥教科研的先导功能，以课题研究为载体，课堂教学为基地，努力提高教科研质量，促进教师的教科研水平向更高层次发展。

近年来，国际经济与贸易的教师先后三人次获得省级以上青年教师比赛一等奖和二等奖。每年有教师在校级青年教师教课比赛和创新教学大赛上获得不同层次的奖项。参加全国商科教育实践教学大赛，获得二等奖 2 项，三等奖 8 项。参加全国商业精英挑战赛国际贸易竞赛“敏学杯”山东省总决赛—国际贸易课程设计竞赛（教师组），荣获一等奖 1 项，二等奖 1 项。参加数字贸易技能大赛国际贸易和跨境电商赛项教师赛，分别获得三等奖 5 项和三等奖 5 项。参加全国跨境电商专业教师实践教学能力竞

赛，获二等奖 4 项、三等奖 4 项。指导学生参加比赛获得优秀指导教师的荣誉证书多达几十项。

积极走“以科研促教学，教学科研相长”的道路，把教育科研作为提升教育教学水平的推进器。教师们以课题研究为载体，课堂教学为基地，努力提高教科研质量。2022-2023 年度，新增省部级立项 1 项，市级立项 1 项，局级立项 1 项，全省教育系统工会调查研究课题立项 1 项，校级立项 1 项，公开发表论文 2 篇。教学科研能力逐步提高。

#### （四）实习基地

国际经济与贸易专业拥有一个校企合作“国际贸易跨境电子商务综合实训中心”和一个阿里巴巴国际站创业孵化中心，建立了 23 家校外实习基地，与 30 余家企业建立了良好的合作关系，参与人才培养的具体过程。体现了人才培养“学校与企业一体化”、教学内容“理论与实践一体化”、实践教学“校内与校外一体化”的思想，在夯实学生基础知识和专业知识的同时，强化学生动手能力和实践能力的培养。校外实训基地为该专业学生提供认识实习、生产实习、顶岗实习和毕业实习的条件和环境，并选派经验丰富的企业经理人员指导学生实习实训。学生到企业参加实习实训，最大限度地缩短毕业生毕业后的试用期，提高毕业生的竞争力，为走上职业岗位奠定基础。

表 5 主要的校企合作企业名单

序号	企业	地址	联系人	合作方式
1	青岛鸿润发机械有限公司（胶南）	青岛胶南钱家山路 399 号	杨经理	实习实训
2	青岛海象包装有限公司	青岛市长江路长江国际 506	薛经理	实习实训
3	山东沃德威轮胎有限公司	青岛保税区密州大厦	张经理	实习实训
4	青岛沃富森机电有限公司	青岛市保税区天智大厦 801 室	王经理	实习实训
5	青岛东鼎盛供应链管理有限公司	青岛珠江路瑞泰假日 2202	季经理	实习实训
6	青岛泽源工业股份有限公司（胶南）	青岛市唐岛湾 9 号	孙小姐	实习实训
7	青岛海卓进出口有限公司	青岛市光谷软件园 49 号 601 室	张经理	实习实训
8	青岛睿驰云天工贸有限公司	青岛市开发区城市桂冠 A 座	刘经理	实习实训
9	青岛天路平金属制品有限公司	青岛市六盘山路 52 号 2 号厂房	张经理	实习实训
10	青岛美智专用车辆有限公司（胶南）	青岛市黄岛区光大国际大厦	逢经理	实习实训
11	青岛辉烁国际贸易有限公司	黄岛区长江中路国贸大厦 A2610	程经理	实习实训

12	青岛易安达国际物流股份有限公司	光谷软件园	卓经理	实习实训
13	青岛琅绣家纺有限公司（胶南）	青岛市黄岛区海西南路 159 号	张经理	实习实训
14	青岛欣悦天伦工贸股份有限公司	青岛市黄岛区光大国际大厦	张经理	实习实训
15	青岛大有玩具有限公司	青岛市黄岛区江山中路 177 号	马经理	实习实训
16	青岛伊美环境工程有限公司（胶南）	黄岛区隐珠街道海滨工业园区	王经理	实习实训
17	青岛五彩天工艺品有限公司	青岛滨海学院号科技楼 505	吴经理	实习实训
18	青岛万里宁橡胶轮胎有限公司	青岛开发区金石广场	徐经理	实习实训
19	青岛索尔特工艺有限公司	青岛市黄岛区望江路 101 号 max 科技园 9 栋 02 户	张赢卓	实习实训
20	青岛博丰新能源有限公司	青岛保税区黄海大厦 1002 室	雷凤	实习实训
21	青岛西海岸新区保税物流中心	青岛市黄岛区敖江路 20 号	王静静	实习实训
22	山东飞秒跨境电商有限责任公司	青岛保税港区寿峰路 1 号	陈之焕	联合教学
23	青岛普华重工机械有限公司	黄岛区滨海街道海滨工业园飞宇 路	王凤丽	联合教学

#### （五）现代教学技术应用

双语教学手段：主要专业课程双语授课，突出专业的“国际性”，边学专业知识边学英文思维方式和交流方式，提高学生在未来就业市场中的竞争优势。

“3P 一体化”的教学方法：把原理、实践、产品集为一体，以理论教学为开端，以实践训练为重心，以消化吸收、完成流程为目的，贯穿于专业技能课的“教、学、做”中。

案例教学和项目导入式教学：加大案例教学，推广“项目导入式”教学新模式，变“理论讲授为主”为“教师为主导、学生为主体”的教学方式，引导学生自主学习、主动学习、研究性学习，从而获得长远的发展能力。

实行“多媒体组合教学法”：引进多媒体技术等现代化教学设备，构建形象生动、信息丰富的教学媒体群，让师生共同参与课堂教学的全过程。

## 四、培养机制与特色

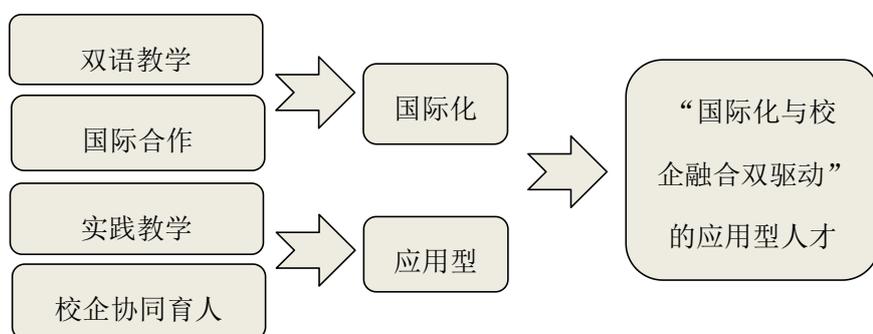
### （一）把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生课外素质养成教育，发挥高校第二课堂在思想引领及实践育人方

面的作用，增强学生的创新意识，提高学生的实践动手能力和创新能力，促进学生个性化发展和综合素质提高。课外素质养成教育项目包括德育、智育、体育、美育、劳育五个模块，通过“德育生活化、智育能力化、体育自觉化、美育熏陶化、劳育习惯化”的“五育五化”培养模式实现无语任务落地实施，促进学生德智体美劳全面发展。

## （二）“国际化与校企融合双驱动”国际经济与贸易应用型人才培养模式

国际经济与贸易专业确定了以“专业有特色、教学有特点、学生有特长”的专业建设目标，以能力为本位、以市场需求为导向，逐步形成了“市场需求导向、双语教学铺路、知识与能力并重、学校企业行业多方协同”的育人理念。在该理念的指导下，国际经济与贸易对人才培养模式进行了持续深入地改革，在实践中形成了相对成熟的“国际化与校企融合双驱动”的国际经济与贸易应用型人才培养模式。



“国际化”首先表现在教学模式的国际化，包括引进专业外籍教师和留学归国教师、选用国外原版或引进版专业教材、开展全面的专业课英汉双语教学并逐步过渡到大部分课程全英语教学；此外，大力推进国际合作，与俄罗斯西伯利亚交通大学共同举办“2+2”双文凭学生交换项目，并多方向打通海外访学通道，使有意愿的学生可以顺利参加海外一学期到一年的短期访学项目。

“应用型”的实质是从培养理念到教学实践再到人才出口的校企深度融合。具体就是从行业对人才需求出发，依托以专业应用能力培养为设计理念的专业培养方案设置课程，广泛吸收行业企业元素作为教学内容，通过校内仿真模拟实训、行业专家参与实践教学与课程开发、教学场所由学校向企业端深度延伸、专业竞赛等，使学生获得岗位工作所需的专业操作能力。

## （三）实施双语教学改革，核心专业课程全部双语授课

商学院国际经济与贸易专业确定了专业培养的“国际化”目标，一直注重对学生以英语为主的外语应用能力的培养，主要是指培养学生运用英语进行沟通的能力和英语使用能力，以解决以往学生毕业后英语水平差、词汇量匮乏、难以运用

专业英语等突出问题，并开拓学生的国际视野。

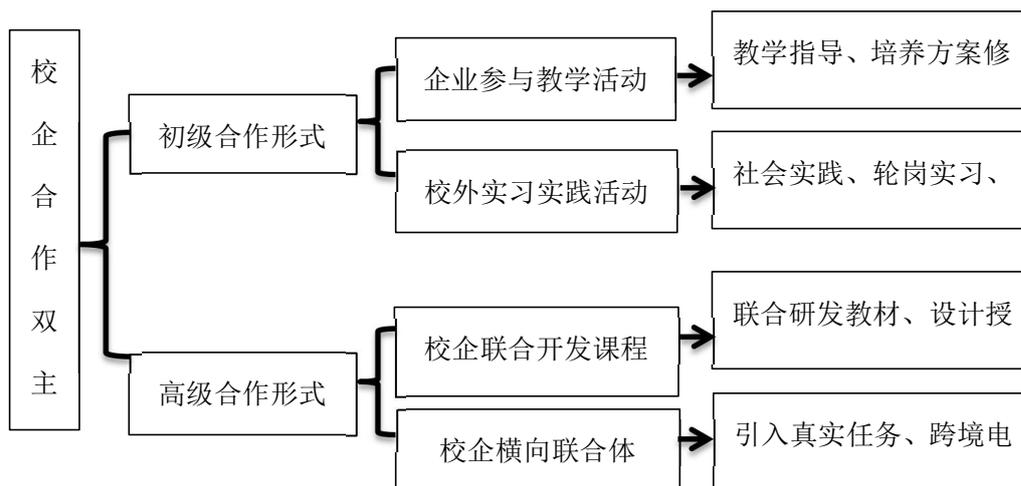
通过深化教学改革，专业课程全面进行了双语教学改革，在双语教学的基础上，部分课程逐步过渡到全英语授课形成了一个由 20 门课程构成的双语课程群；在双语教学改革的基础上，建成了双语精品课程群，对双语教学的推广起到了示范作用；建设了一支优秀的校级双语教学团队，保障了双语教学改革的持续发展；开展多种形式的国际交流合作，为学生提供不同的“国际化”选择。

表 6 一流课程及精品课程建设情况

序号	课程名称	等级
1	《国际金融（双语）》	山东省一流本科课程 山东省在线开放课程 校级高水平课程
2	《国际商务单证（双语）》	省级精品课程
3	《国际贸易实务（双语）》	省级精品课程 校级一流课程
4	《国际市场营销（双语）》	省级精品课程
5	《外贸函电》	省级精品课程
6	《国际金融（双语）》	省级精品课程
7	《国际结算（双语）》	省级精品课程
8	《国际贸易（双语）》	省级精品课程
9	《报关实务》	校级精品课程
10	《报检实务》	校级精品课程
11	《货代实务》	校级精品课程
12	《国际贸易综合实训》	校级高水平课程

#### （四）校企“双主体育人”机制

建立校企横向联合机制，推行“双主体育人”模式，人才培养实行产学研一体化。双主体育人是指产教融合、校企深度合作，企业真正参与到人才培养当中来。改变以前理论传授和课堂教学主阵地的培养模式，让教育过程延伸到实验室和企业中，有效地实现与就业岗位的“无缝对接”，学生就业后能够直接适应岗位工作。目前国际经济与贸易专业主要采取的校企合作模式可分为两个层次：



## 1. 初级合作形式

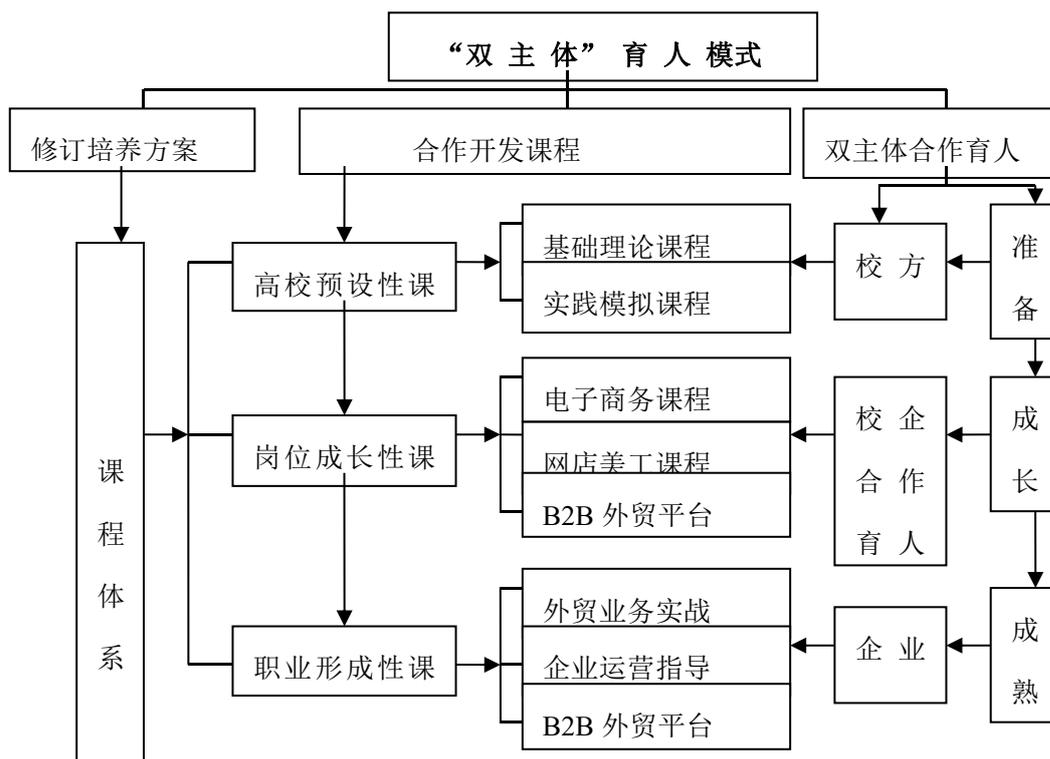
### (1) 企业参与教学活动

聘请企业专家作为指导教师，邀请他们参与到人才培养方案和教学计划的制定中来；或者由企业派遣专业人员参与学校的专业教学活动，开展专题讲座开拓学生的视野丰富学生的课外知识，或者实际担任某门课程的教学任务；同时学校教师给企业员工培训，提高员工的素质。每个学期末开展实践周活动，允许学生以多种形式与合作企业开展访问、专业调研等活动，了解企业的运行过程，促使学生应用素质的养成。

### (2) 建立校外实习基地

积极开展企校合作，与 30 余家企业建立了良好的合作关系，其中为国际经济与贸易专业学生提供校外实训条件企业达 23 家。根据协议和教学计划安排，重点开展以下工作：一是通过校企合作企业和校外实习基地进行“轮岗制”专业实习，满足人才培养中的课程实习需要；二是开展就业实习基地的“顶岗”实习，利用毕业前的毕业实习时间对学生进行全面锻炼；三是拓展外贸交易会的短期实习，利用青岛每年召开的外贸洽谈会，与主办方进行持续合作，给学生提供短期实习机会；四是鼓励学生创业，在创业中实习，也可以带动其他同学参与实习。

## 2. 高级合作形式



学校与企业建立横向联合体，通过共建实训基地，合作开发并共享实践教学资源，搭建校企合作教学平台，校企双方相互渗透、融为一体，结为利益共同体，实现了学校与企业、教育与产业、专业与职业的对接和融合，逐步完善校企深度融合“双主体”育人机制。使学生在教学中获得专业技术能力的训练，同时也为企业进行跨境电商的运营、为企业创造价值，真正实现在育人中创收、在创收中育人，从而实现学校与企业“优势互补、资源共享、互惠互利、共同发展”的双赢结果。

### （五）多种途径开展国际合作，培养“国际化”专门人才

实施“走出去，引进来”战略，积极组织中青年教师参加国际学术交流会议，加强专业教师与国际国内同领域学者之间的交流。聘请国外合作院校的知名教授定期为我校国际经济与贸易专业的学生进行短期授课或举办学术讲座，培养学生的国际视野，帮助学生形成初步的国际交往能力。与俄罗斯西伯利亚国立交通大学签署了校际合作协议，双方就国际经济与贸易专业开展教学合作，互派留学生到对方学校留学两年，实行 2+2 模式教学。

### （六）建立和完善了本科教学质量评价和保障体系

1. 建立和完善教学质量评价体系。根据学校本科教学质量要求，结合学院实际情况，不断建立和完善本科质量评价体系，包括专家评价体系（分课堂教学、实验教学、

教学过程)、教师自评体统、学生评价系统和综合评价体系。

2. 充分发挥教学督导组的督导作用。在学院的教学检查、教学质量评价中充分发挥校评估督导组的作用,对我专业质量起到了很好的促进和推动作用。

3. 校、院、教研室、专业四级质量监控。对教学计划制定与执行、教学资料、作业情况、以老带新、课堂教学进行检查,对教学秩序、考试工作、毕业论文等开展专项督导,有效地保障了本专业教学质量。

## 五、培养质量

### (一) 毕业生就业率

我校地处青岛西海岸发展新区,就业环境良好。青岛市范围内国际经济与贸易专业可就业的相关单位能较好地满足毕业生的就业要求。2023 届 70%以上的毕业生在青岛经济开发区和青岛市核心区就业,辐射周边地区。

2023 年,国际经济与贸易专业的应届毕业生共计 74 人,其中协议就业 28 人,其他录用形式 4 人,合同就业 21 人,考研升学 6 人,出国深造 1 人,当兵入伍 1 人,还有 3 人正在等待就业单位转正签合同,就业人数达 64 人,就业率 82.4%。

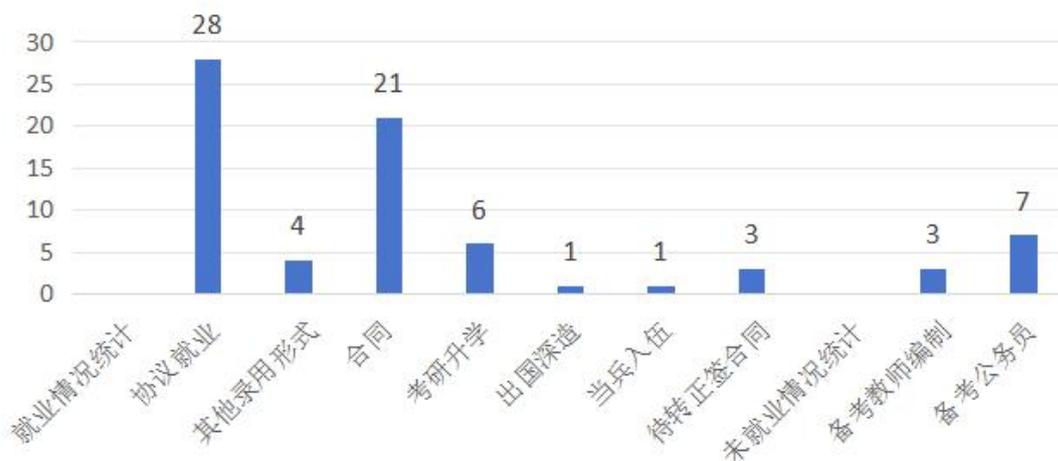


图 4

2023 届毕业生就业统计

### (二) 就业专业对口率

社会对口岗位缺口大,国贸人才的社会需求紧俏,就业质量较高。学生毕业后,大都被工贸一体化公司、外贸公司、培训机构、物流公司等录用,从事外贸操作、跨境电商操作、单据窗口操作、货代、金融等与本专业相关的工作。其中从事国际贸易及跨境电商的 36 人,国内贸易与营销的 14 人,银行金融证券行业 2 人,跟单员与制单员 3 人,办公室文员 1 人,考学考编考公以及从事其他行业 8 人。从数据上看,2023 年国际经济与贸易专业的学生对口率较高,国际贸易及相关行业的从业者就达到了 56

人，占 87.5%。

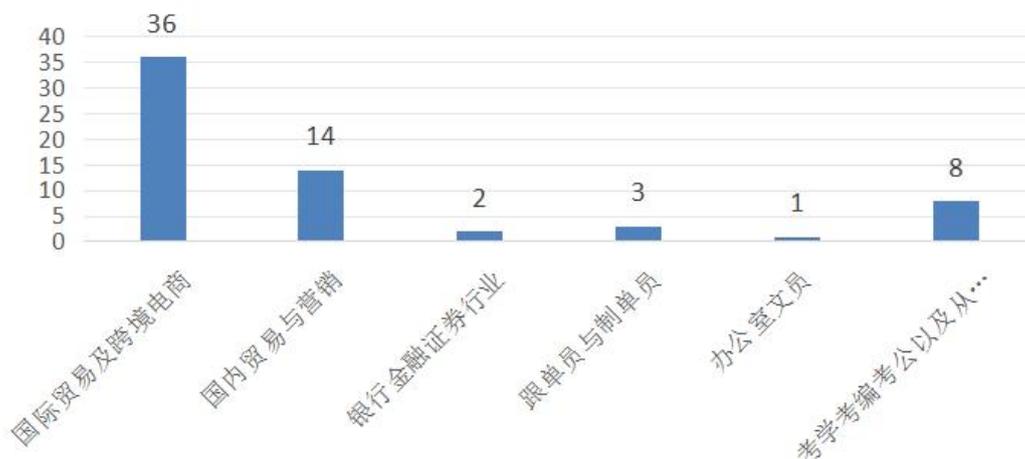


图 5 2023 届毕业生就业对口率统计

### （三）毕业生发展情况

通过对毕业生的跟踪调查，发现用人单位对本专业毕业生的敬业精神、综合素质、适应能力、团队合作精神等给予了充分肯定，一致认为学生在工作中都表现出较高的职业素养、知识水平和专业技能。

### （四）就业单位满意度

通过对毕业生就业单位的跟踪调查，发现社会上外贸企业重视的是现实中所要运用的操作能力。在用人单位对全省毕业生的各项能力满意度评价中，实践动手、合作协调、人际沟通和专业水平均属于满意等级。多达 78% 的企业认为该专业毕业的学生职业忠诚度高，频繁换动工作的比率低；思想认识到位，不好高骛远，能安心从基层工作做起；工作态度端正，能脚踏实地地努力工作，肯吃苦耐劳；工作技能掌握较快，工作能力比较突出，在同行中容易脱颖而出。但是也有近 40% 的企业认为学生在进入企业之前应该进行适应企业的训练，希望学校在校内训练学生的谈吐礼仪、演讲口才能力，抗压抗挫折训练。而这这就要求在建立学生的实习基地和推荐学生就业的时候，要和企业保持紧密的联系，及时把企业对人才的需求和要求反馈给学生，提高他们对企业的适应能力。

### （五）社会对专业的评价

该专业的社会认可度一直很高。因为大多数外贸企业对国际贸易人才要求比较高：大学本科学历，英语六级以上，听说读写能力俱佳，能够承担对外联系及谈判翻译工作，能够熟练地操作电脑及办公软件等。而我校国际经济与贸易专业的发展方向是与时代特征紧密结合，体现复合性、应用性和外向性，培养国际贸易是：“理论够用、

专业扎实、强化技能、英语应用无障碍”的人才，紧紧围绕自身专业特征来适应区域经济发展的需求。学生从该专业毕业后，基本能够直接适应岗位的要求，得到了企业的认可。由于企业对于该专业毕业生的认可度较高，从而认可我们的专业，使得该专业在一定程度上有了较高的社会知名度。

#### （六）学生就读该专业的意愿

由于毕业生就业前景比较好，学生对自己的专业比较满意。个别学生当初选择这一专业时并不了解，很大程度上是受各方面的主观因素影响的。但是入校后通过一段时间的学习，了解了我校本专业的软硬件条件和专业的课程体系后，没有学生转出本专业。学生对专业课任课教师评价较高，认为双语授课有利于提高英语交流能力，并对本专业引进跨境电商平台供学生实习实训和校企联合教学表示满意，认为有利于学生实践技能的培养和岗位素质的提高。

## 六、毕业生就业创业

### （一）创业基本情况

2023 届毕业生中，目前尚无创业人员，原因是学生目前创业经验不足，创业风险比较大，毕业生对创业持有审慎态度，目前主要以学习的心态先工作积累经验；再者，不具备创业条件，启动资金不充裕，创业项目正在考察等多种原因造就了本届毕业生到目前为止尚未有创业人员。

### （二）鼓励毕业生自主创业的措施

国际经济与贸易专业培养方案中，明确开设了创新创业的相关课程：职业道德与就业指导、创业基础知识、创业模拟实训或其他的创业项目。学生在校学习期间，给学生开展了有关自主创业的系列讲座，让学生提前了解国家、山东省青岛地区已经出台的有关大学生自主创业的优惠政策和操作流程。通过这些课程的学习，让学生探索尝试不同的创业项目，以期边学习专业知识边应用实践创业，从而达到毕业就自主就业的目标。

青岛滨海学院设有大学生自主创业孵化基地，为大学生创办企业提供办公场所、日用办公设备等服务，以及创业辅导顾问团、创业课程等，全方位为大学生自主创业提供便利条件。

### （三）典型案例

史舜玉，青岛滨海学院商学院 2023 届国际经济与贸易专业毕业生。性格开朗热爱生活，有较强的实践能力和组织能力，在校期间曾担任学院的学生会主席。毕业后，

就职于山东黄金集团下属子公司山金智慧（上海）供应链科技有限公司国际贸易部，从事国际经济与贸易工作。

牟泓羽，2023 年毕业于青岛滨海学院商学院国际经济与贸易专业。在校期间，作为班长，展现了一定的组织管理能力，并获得过优秀班干部称号。并利用学习之余从事电子商务方面的兼职，连续创下公司业绩前三名的优异成绩。毕业后，考取了银行编制，目前在浙江台州椒江农村商业银行股份有限公司。

曹梦杰，青岛滨海学院国际经济与贸易专业 2023 届毕业生。目前就职于山东凯旋橡胶有限公司国际贸易部，已经独当一面，跟随公司参加广交会，与多国客商进行外贸联系，已经签单金额达到 64 万美元。

## 七、专业发展趋势及建议

国际经济与贸易专业作为我校的重点建设专业之一，立足青岛经济新区，坚持专业教育和素质教育相结合，突出培养学生的创新精神与实践能力和实践能力；坚持教学与科研相结合、理论与实践相结合、课内与课外相结合的培养思路；构建了应用型的人才培养方案和课程体系，以培养符合外贸发展需要的复合型、应用型、外向型人才为目标，服务于青岛市外向型经济发展，辐射山东省的外贸行业，专业发展具有明显的区位优势：

首先是山东省实施重点区域带动战略，精心打造蓝色经济区和黄河三角洲高效生态经济区等重点区域，以此引领全省实现经济社会跨越式发展。产业振兴规划有效推进，为对外贸易发展奠定了良好的产业基础，这就要求高校必须培养并提供更多的外贸专业人才为外贸行业的发展提供有力的支持。

其次青岛市作为半岛蓝色经济区的核心区，要建设富强文明和谐的现代化国际城市，未来的青岛将成为区域性贸易中心、金融中心、信息中心、高新技术产业中心和北方航运中心，成为带动全区、辐射全省、服务黄海沿岸省区的龙头城市。西海岸经济新区的设立标志着青岛经济与社会发展获得了新的动力，为国际经济与贸易专业的发展注入了新的活力，提供了新的契机。具备了更加明显的竞争和发展优势。西海岸自由贸易港区的建立和国际贸易中心的形成会带来国际经济与贸易专业人才的大量需求，为国际经济与贸易专业学生的实习实训提供较好的环境。

## 八、存在的问题及整改措施

## （一）存在的问题

### 1、应用型人才培养体系有待进一步实践

“国际化与校企融合双驱动”的国际经济与贸易应用型人才培养模式，是为了实现“国际化”“应用型”的人才培养目标，其中“应用型”的实质是从培养理念到教学实践再到人才出口的校企深度融合。具体就是从行业对人才需求出发，依托以专业应用能力培养为设计理念的专业培养方案设置课程，广泛吸收行业企业元素作为教学内容等，使学生获得岗位工作所需的专业操作能力。

### 2、企业参与人才培养的形式需要多元化

企业参与人才培养的形式较单一，参与的深度和广度不够。企业只是给学生提供了一些短期培训，提供了实习工作岗位，没有真正参与到教学活动中来。原因在于通过校企合作学生在实践操作能力上有了较大的提升，但是在对校企合作的认识上存在一些偏差，没有深刻认识到校企合作在提升其职业技能上的重要性，学生在毕业之后留在企业的人很少，没能实现长期的共赢，对企业带来的激励不够。

### 3、师资队伍仍需继续优化

通过引进和培养，师资队伍在职称结构、学历结构等方面有了很大的改善和优化，既有专业带头人又有三支教学团队，很好地保障的双语教学改革和实践教学改革，推动专业向纵深发展。但是中青年教师参加国际交流合作项目较少，可以进一步优化职称结构，提高博士学历的比重，现有教师培养上的投入等。

## （二）整改措施

### 1、继续优化人才培养模式

继续扎实推进“国际化与校企融合双驱动”的国际经济与贸易应用型人才培养模式，在校级“人才培养模式创新区”的基础上，充实资料申报省级“人才培养模式创新区”。在英语的基础上拓宽其他语种的学习，继续强化“国际化”专业建设特色。要求学生以英语作为主要的国际商务交流语言，同时可以选修其他感兴趣的语言，从而实现不同国家、不同语种国际贸易人才的需求。

### 2. 继续深化校企合作，加大校企合作协同育人的深度和广度

继续增加校外实习基地，准确把握市场需求，围绕国家和区域经济社会发展实际更多地引入企业参与人才培养，在就业市场、资金、教学、研发及产业等领域广泛合作。在专业建设中借助企业资金和技术及学校的人力资源的优势，校企双方资源共享，优势互补，将企业用人要求引入课程改革，实行“以企助教”在人才规格、知识结构、

课程设置等方面充分发挥企业专家的作用，校企资源共享，共建实训基地。

走校企合作之路，在就业市场、资金、教学、研发及产业等领域广泛合作。在专业建设中借助企业资金和技术及学校的人力资源优势，校企双方资源共享，优势互补，将企业用人要求引入课程改革，实行“以企助教”在人才规格、知识结构、课程设置等方面充分发挥企业专家的作用，校企资源共享，共建实训基地。

### 3、师资队伍建设

高层次人才引进：继续引进博士，优化师资队伍结构；加强对新引进教师的培训，使其迅速融入专业建设和课程建设中。加强青年教师的培养：选派教师到国内外高水平大学学习研修，提升教学水平和科研水平。积极参加各级学术会议和培训活动，提高青年教师的整体水平；分批次选派青年教师到企业挂职锻炼 3 个月。积极鼓励教师参加各种大赛，参与申报各级各类科研课题，指导学生参赛等，进一步提高教科研水平。继续优化兼职教师队伍：加强对兼职教师的管理，拓宽渠道，建立兼职教师队伍人才库，保持兼职教师队伍的稳定性，聘请具有行业背景的高学历人才到兼职教师队伍中。打造省级双语教学团队：深化双语教学改革，通过自我培养和引进结合的方式提高双语教学师资的质量，在校级国际贸易双语教学团队的基础上，继续打造省级双语教学团队。

## 专业三十九：市场营销

### 一、培养目标与规格

#### （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，适应中国特色社会主义市场经济需要，能够以消费者需求为中心开展营销工作，具备良好的专业素养和诚信品质，掌握现代管理、经济、法律和市场营销等方面的知识理论和市场营销专业技能，具备综合运用市场营销的专业技能发现、分析和解决营销实际问题的能力，能够在相关商业组织机构从事市场调研、营销策划、商务洽谈与销售、网络营销和营销管理等营销业务及管理工作的应用型人才。

#### （二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校的办学定位和市场营销专业特色，实现人才培养目标，本专业学生毕业应获得以下方面的知识、能力与素质：

##### 毕业要求 1：思想政治素养

1.1 政治理论：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有坚定的理想信念和马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论修养，系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，积极践行社会主义核心价值观。

1.2 思想道德修养：具有良好的思想品德、社会公德和职业道德及社会责任感。

##### 毕业要求 2：身心健康与人文素质养成

2.1 身心健康：具有坚定的意志品质和良好的心理素质、健全的人格、较强的自我控制和自我调节能力；具有强健的体魄、积极向上；具有吃苦耐劳、抗压等意志品质。

2.2 人文综合素养：了解历史学、哲学、艺术等人文社会科学知识及自然、科学技术、计算机技术、数学等自然科学知识，具有一定的科学知识和科学素养，具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能力。

##### 毕业要求 3：工具性知识与技能运用

3.1 社会调查与统计：掌握社会调查方法和数据处理、统计方法和模型；能够熟练进行数据收集、整理。

3.2 英语听说读写译能力：具有较强的英语听、说、读、写、译的能力；具有运用外语进行涉外或跨境市场营销活动的的能力；能适应外资企业工作环境、能够进行较

为顺畅的交流。

3.3 计算机及办公软件应用：掌握计算机信息技术和办公自动化技术；能够高效处理各类文字及图片信息。

3.4 信息检索与文案撰写：掌握文献检索的方法和技巧，能够熟练撰写各类商务文案。

#### **毕业要求 4：专业知识**

4.1 基础知识：掌握管理学、经济学和现代市场营销学的基本理论和基本知识。

4.2 专业知识：掌握市场调研、消费者行为学、营销策划、推销洽谈、电子商务、网络营销等专业知识。

4.3 前沿动态：熟悉新电商和跨国交易环境下营销理论的新知识；了解本专业的理论前沿和发展动态。

#### **毕业要求 5：专业能力**

5.1 沟通能力：具有较强的语言与文字表达能力；掌握商务沟通和谈判的技巧和能力。

5.2 团队协作能力：具有较强的团队意识和合作意愿，理解力及执行能力强。

5.3 分析与策划能力：对外部环境具有较强的敏感性；能够在企业营销活动实践中灵活运用所掌握的专业知识，对企业的营销环境进行综合分析判断，并设计营销方案及对策。

#### **毕业要求 6：专业素养**

6.1 抗压能力与自我管理：能够承受来自工作环境、竞争对手、客户及自我的压力；具有较强的情绪控制、自我监督及自律意识。

6.2 学习与适应能力：具有自主学习和终身学习的意识；环境适应能力强；能够不断学习和自我提升。

6.3 创新创业意识与能力：具有灵活敏锐的洞察力及创新思维；能够学以致用，创造性地解决实际经济问题；具有专业敏感性，在激烈的市场竞争中敢于创新，善于创新。

## **二、培养能力**

### **（一）专业设置情况**

我校自 1999 年开设高职市场营销专业，2005 年开始设置本科专业并正式招生，

是青岛滨海学院成立最早的本科专业之一。十八年来本专业招生人数连年递增，生源质量不断提高。目前该专业已培养毕业生 1343 人，输送到以青岛及本省周边地区为主的相关各行业从事营销及管理工作。

## （二）在校生规模

目前，市场营销专业共有在校学生 162 人，其中一年级 45 人、二年级 35 人、三年级 37 人、四年级 45 人。

表 1 在校生年级人数分布表

专业名称	在校生数				
	一年级	二年级	三年级	四年级	合计
市场营销	45	35	37	45	162

## （三）课程设置情况

该专业遵循学校培养应用型人才的办学理念及定位，经过历次对培养方案的调整，建立了符合本专业特点的理论及实践课程教学新体系。

首先，课程设置分三大平台，分别为通识教育平台、专业教育平台、创新创业教育平台。其中通识教育平台突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的世界观、人生观、价值观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程板块包括：历史学、国学、哲学、文学和艺术、职业道德、社交礼仪、自然与技术科学、社会分析和外国文化等课程，涉及多个领域。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供一个综合的课程体系，帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识。

在专业教育平台中，该专业开设的主要课程有管理学、市场营销学、消费者行为学、国际市场营销、市场调研与预测、市场营销策划、网络营销、推销理论与实务等；此外，经过几年的探索，该专业基本形成了一个由基础知识类实践课程、数据调研分析类实践课程、电子商务类技能实践课程与营销文案策划实践类课程组成的实践教学体系，包括企业沙盘模拟、市场营销综合设计、创新创业项目设计、行业市场调研分析训练、品牌创意策划、销售与商业洽谈业务训练、创业模拟实战训练、企业综合实践及毕业实习、毕业论文（设计）等环节。

该专业课程体系中的创新教育类课程、实验、技能竞赛、职业资格及技能培训认证等，侧重培养和提高学生的综合性应用性职业技能与素养，打造适应岗位需要的应

用型、复合型人才。

表 2 课程平台设置及学时学分分配情况

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	19.5	11	316	0	200+2 周	
	选修	11	4	176	32	32	
专业教育平台	必修	40.5	19	648	64	48+12 周	
	选修	27	15	400	64	96+5 周	
创新创业教育平台	必修	3	0	46	0	2	
	选修	2	3	48	0	32	
合计：		103	52	1634	160	410+19 周	
		155			570+19 周		
						2204+19 周	
实践教学环节学分所占比例：		33.8%	选修课程学分所占比例：		40%		

#### （四）创新创业教育

我校高度重视学生的创新创业教育。

首先是制度层面。学校在新修订的各专业培养方案中，设立了“创新创业教育平台”，充分体现对创新创业教育的高度重视。“创新创业教育平台”中的创新创业课程模块中开设《创新思维与创新设计》《职业道德与就业指导》《创新创业基础》等课程，为学生创新创业传授知识经验；创新创业实践课程模块中开设《创业模拟实训》和专业性很强的《市场营销综合设计》《广告创意与设计》，参加各级（院、校以上）各类学科竞赛、科技创新活动，鼓励学生参加教师科研项目、发表论文，参加大学生创新项目、申报专利等，均可按规定取得相应学分。

其次是资源及保障方面。我校为支持大学生创业，特邀请了青岛市创业大学的培训老师在全校范围内开设了通识教育课程介绍创业基础知识，让学生通过理论知识的学习和沙盘模拟游戏，充分了解创业的基础知识和流程；此外，还设立了大学生创业孵化基地，鼓励在校大学生和毕业生入驻孵化基地，这样一方面可以鼓励大学生的创业积极性，另一方面也可以带动在校的校内实训。

市场营销专业在对专业学生进行创新创业教育过程中也做了很多努力与尝试。首先在专业培养方案中增设了《企业沙盘模拟》和《创业模拟实战训练》课程，让学生通过软件模拟实训，充分了解创业过程中的各种经营决策；其次，专业积极组织各种有关大学生创业的学科竞赛，如每年在春季学期会在学院组织学生创业技能大赛和校级的大学生创业计划大赛；此外，专业专门选派专业教师悉心指导学生参加“学创杯”创业计划大赛、“创青春”创业计划大赛、山东省“互联网+”大学生创新创业大赛、全国高校商业精英挑战赛等国家、地方及行业级别的各项创业创新赛事。通过这些比赛，该专业学生的创业热情得到了激发，创业技能和素质明显提高。

### 三、培养条件

#### （一）教学经费投入

近年来，教学条件不断改善，市场营销专业生均较上一年度有所增加，经费投入有效地确保了专业的发展需要。

#### （二）教学设备

我校建立的经济管理实验教学中心（省级实验中心）中，共有五个专用及与其他经管类专业共用的专业实验室，分别是企业项目室、用友 ERP 沙盘实验室、市场营销综合实验室、人力资源综合实验室、电子商务实训室；同时市场营销专业还拥有 5 个教学机房，可以满足《市场调研与预测》《企业沙盘模拟》《市场营销综合设计》《创业模拟实战训练》《电子商务概论》《网络营销》《Photoshop 基础》等课程的教学需要。

#### （三）教师队伍建设

市场营销专业现有自有教师 9 人，其中副高以上职称占 33.3%，中级职称占 66.7%；全部教师具有硕士以上学位。此外，教师队伍年龄结构趋于合理，副高以上职称教师平均年龄有所下降。

该专业一直非常重视教师队伍建设，不断吸纳引进高职称高学历师资人才，同时对已有教师不断加大培养力度。该专业加强教师队伍建设的措施主要包括：通过进行岗前培训、实行教师“以老带新”的帮教活动，对每年新引进教师的教学及科研活动加以指导；开展对外业务交流，鼓励教师以参加国内学术会议、短期进修、交流讲学、到国内著名大学做访问学者等形式，扩充和更新专业理论知识，提高教学水平和科研能力；科研方面，引导和鼓励教师利用业余时间开展科学研究工作，紧密围绕学科建

设展开，尽快形成科研团队，在研究过程中进行合理的分工和协作，调动每位教师的积极性、发挥他们的潜能。

#### （四）实习基地

为培养服务于区域经济的技术技能型专门人才，市场营销专业突出实践教学，为学生提供更多的实践机会，建设了市场营销专业校企合作平台，并与多家企业签订成立了实训基地。该专业目前已正式与青岛华杰东方装饰公司、青岛日日新信息服务有限公司、青岛中尊投资有限公司、青岛创意跳动网络科技有限公司、龙湖地产青岛分公司、青岛仟万间塘鹅房产有限公司、青岛贝壳房地产咨询服务有限公司、青岛明月海藻集团、青岛一嘉嘉业房地产经纪有限公司、青岛一嘉颂业房地产经纪有限公司、转转循环科技有限公司深圳分公司签订了校企合作协议，成立了实训基地，为学生的营销实践提供更多的平台。这些实训基地每年可接纳学生实习实训 150 人次，已经接收 368 人次市场营销专业学生在此实习。

#### （五）现代教学技术应用

近年来，学校丰富和完善现有的网络教学设施及资源，不断推进信息技术与教学过程融合、加强信息化教学环境与资源建设，结合“互联网+”，紧跟课堂教学改革的潮流，进一步推广微课、慕课、翻转课堂、对分课堂等理念，积极探索新的教学方法，改革课堂教学模式，摆脱传统课堂教学的束缚。该专业不断强化对教师的网络技术培训，在开展多种形式的课程教学的基础上，充分发挥学校 BlackBoard 教学平台的作用，探索网络教学改革和考核方式改革，推进多媒体、网络课件的建设，将各课程教学信息上网，为学生个性化学习提供平台，推动师生网上交流与互动，提高学生自主学习的意识和能力，提升课程教学现代化的水平。该专业目前所有课程均可以通过 MOOC 平台、智慧树平台、超星学习通平台、腾讯课堂等向学生开展网络授课，所有老师都自学并熟练运用各种网络平台进行授课及课后指导讨论等互动，取得了显著效果。

## 四、培养机制与特色

在“校企合作、协同育人”的培养机制下，该专业定位于服务地方中小企业，以创新创业教育及实践应用能力培养为特色，着力构建“双创型”实践教学培养体系。

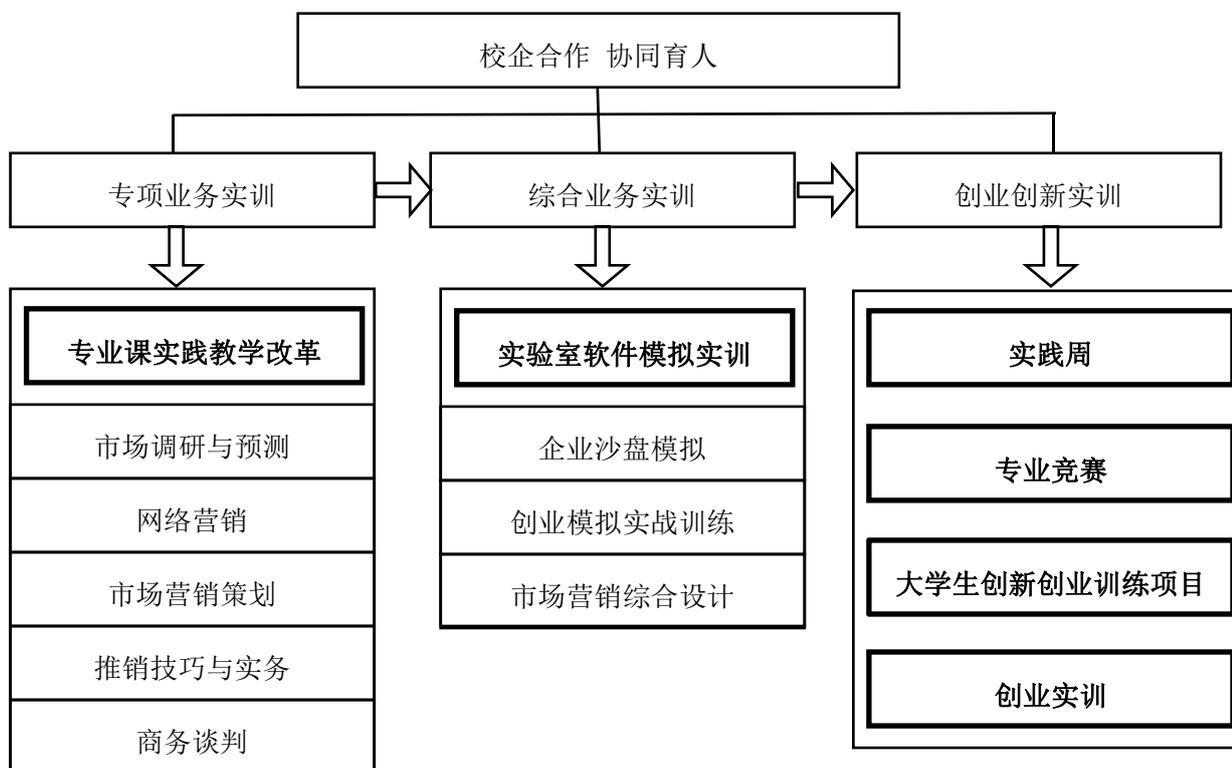


图1 “双创型”实践教学培养体系

### （一）培养机制：校企合作、协同育人

在教育部推进地方本科高校向应用型技术型转型的理念倡导下，我校为符合社会、经济发展的需要，强调“产教融合、校企合作”的办学理念，重点面向制造业及现代服务业，不断扩大校企合作范围，体现为引企入校、合作育人、建设实践基地、进行应用性课程开发等方面，以推进校企合作培养模式改革。在市场营销专业建设中，该专业不断加强校企合作，合作单位持续增加，并不断尝试各种新型合作形式。

#### 1. 校企合作单位数量持续增加

2012年以来，该专业先后与青岛铭家尚品私家菜馆、青岛船歌餐饮管理有限公司、青岛吕氏餐饮文化管理有限公司、科威国际不动产经纪有限公司青岛分公司、青岛柏辰管理咨询有限公司、青岛世联怡高房地产经纪公司、青岛贝壳房地产咨询服务有限公司、青岛创意跳动网络科技有限公司、龙湖地产青岛分公司、青岛仟万间塘鹅房产有限公司、青岛明月海藻集团、青岛华杰东方装饰公司、青岛日日新信息服务有限公

司、青岛中尊投资有限公司、青岛一嘉嘉业房地产经纪有限公司、青岛一嘉颂业房地产经纪有限公司、转转循环科技有限公司深圳分公司等企业建立了校企合作关系，组织成立了实习实训基地，为学生的营销实践提供更多的平台。市场营销专业学生为这些合作企业进行了市场调研、营销策划、市场推广、业务拓展、产品销售等活动。

## 2. 校企合作形式多样灵活

形式一：企业项目进课堂。该专业在教学中不断引入企业案例与项目，比如将娃娃哈新产品的包装设计、品名设计、宣传推广策划等项目引入到《市场营销策划》《广告学》《推销学》等课程的教学，并结合企业项目开展实践周活动、组织市场营销专业学生参加技能大赛。

形式二：校企合作定制班、定向实习订单班。该专业先后与青岛轮库公司、三阳纺织有限公司、青岛富源集团有限公司、青岛贝壳房地产咨询服务有限公司等企业建立了企业定制班，企业和学校共同开发课程，校企联合培养人才，实现了企业与高校教育的有效对接，既为企业储备了人才，也为学生与社会对接建立了平台。2020年，与青岛创意跳动网络科技有限公司开展校企合作，引进“新媒体营销人才职业发展研究”项目，与该专业共同开发《新媒体营销》课程，课程教学效果颇佳，2023年该课程继续开设。

形式三：成立项目化实践社团，校企合作项目开发。2016年1月1日该专业组建了市场营销专业项目化实践社团校企合作平台，该社团主要是和企业进行合作，一方面帮助企业进行网络推广和销售，另一方面和企业合作进行项目开发。学生在实践过程中不仅可以熟练掌握市场营销专业技能，也可以提高自身的职业道德素质，提高就业能力，以便于以后更加高效地融入就业单位以及社会大环境。

形式四：定期集中实习。2017年开始，市场营销专业统一安排学生在第七学期后半学期开展为期两个月的集中实习。2023年集中实习单位包括青岛一嘉嘉业房地产经纪有限公司、青岛一嘉颂业房地产经纪有限公司、转转循环科技有限公司深圳分公司共三家，共21名学生进入公司进行集中实习，学生采取自愿选择方式，进行销售、市场推广、市场策划、调研、培训等业务实习。

## （二）培养特色：创新创业教育及实践应用能力培养

市场营销本科专业秉承教育部及我校的应用型教育培养理念，结合该专业应用型实践性强的特点，依托青岛地区经济发展对市场营销专业建设的有利条件，以传统营

销和电子商务方向为主，面向地方中小企业，重点培养学生的实践应用能力。在培养过程中该专业不断探索创新，通过设置“专项业务实训—综合业务实训—创业创新实训”实践课程体系，构建市场营销专业人才培养新模式。

### 1. 专项业务实训：专业课实践教学改革

当前高校对学生的培养，仍然以课程教学为主，在传统理论教学基础上，已经逐渐重视实践教学在整个教学体系中的重要性，不断提高实践教学所占的学时学分的比重，因此课程教学中的实践类课程教学乃专业能力培养的根基，其构成的实践课程群可作为“专项实训”模块贯穿在本科教学过程中，占据基础核心地位。目前市场营销专业的实践课程群主要包括市场调研与预测、市场营销策划、国际商务谈判、网络营销、推销理论与实务。通过这些课程的学习与实操，培养提高该专业学生的市场调查与预测能力、市场分析与策划能力、商务洽谈能力、市场推广与销售能力、网络推广与销售能力等专业技能。

### 2. 综合业务实训：实验室软件模拟实训

作为市场营销专业人才，其职业素养要求其需要具备全局性战略眼光和综合应用各项相关知识技能的能力，因此本专业利用实验室模拟软件等进行综合业务实训，着重培养与提升学生的专项及综合业务能力。目前市场营销专业的软件模拟实训主要包括因纳特的市场营销综合实训软件、杭州贝腾的创业之星模拟软件及用友公司的沙盘模拟软件，通过相应软件实训课程的演练，培养提高该专业学生灵活应变能力、团队协作能力、沟通表达能力、市场分析洞察能力及综合判断决策能力等综合能力。

### 3. 创新创业实训

当前国家倡导的创新创业思路同样适用于市场营销专业学生，本专业利用现有条件资源，通过深入开展创业培训、参加校内外各种专业技能大赛等方式进行“创业创新实训”模块建设，为社会为企业培养具有实战经验的富有创业思维及创新精神的市场营销人才。

#### （1）实践周

我校一贯重视对学生实践操作技能的培养与提高，每学期专门设定为期 1-2 周的实践周教学。市场营销专业充分利用实践周机会，设计了市场认知实习、行业市场调研分析训练、品牌创意策划设计、销售与商业洽谈业务实训等实习实训模块，每学期组织学生进行实践，在制定方案、执行方案的过程中使学生进一步巩固和加深理解所

学的专业知识、扩大学生知识面、丰富阅历、提高学生运用所学的专业知识分析解决实际问题能力。

## （2）专业竞赛

在多年的专业建设中，本专业不断积极指导学生参加各种校内外的专业技能大赛，如“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛、“创青春”全国大学生创业大赛、用友杯沙盘模拟大赛、“中国创翼”青年创业创新大赛、青啤微营销大赛、“邮储杯”全国大学生网络商务创新应用大赛、全国市场营销大赛、山东省“互联网+”大学生创新创业大赛等，并取得了不菲的成绩。近五年取得的大赛获奖成绩包括：2019年全国高校商业精英挑战赛“国泰安杯”流通业经营模拟竞赛总决赛二、三等奖、2020年第十二届山东省大学生科技节—智慧企业新零售经营模拟大赛山东省三等奖4项、2020年全国高校商业精英挑战赛流通业经营模拟竞赛山东省二等奖、2021年第十三届山东省大学生科技节新零售虚拟仿真精英赛二等奖1项及三等奖3项、2022年全国大学生数智化企业经营沙盘大赛山东省一等奖二等奖各1项、2022年全国大学生创业综合模拟大赛山东省创业营销专项竞赛三等奖、2023年全国企业竞争模拟大赛省级三等奖2项、2023年“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛山东省省赛一等奖二等奖各1项、2023年第十九届全国高校数智化企业经营沙盘大赛省赛一等奖三项二、三等奖各1项、2023年全国第二届高校数智化商业决策创新大赛省赛二等奖一项三等奖2项、2023年第十八届“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品竞赛省赛三等奖。

## （3）大学生创新创业训练项目

为强化学生创新创业能力训练，增强其创新思维和在创新基础上的创业能力，该专业积极组织专业教师指导学生参与国家级“大学生创新创业训练计划项目”。2019年获批省级项目1项、校级项目5项；2020年完成国家级项目1项，获批国家级项目4项、省级项目2项、校级项目3项；2021年完成国家级项目4项、省级项目2项、校级项目3项，获批省级项目1项、校级项目4项；2022年获批校级项目2项；2023年获批省级项目1项、校级项目2项。

## （4）创业实训

本专业重视创新创业教育，除增设创新创业相关理论课程外，还积极鼓励指导学生开展创业实训项目，以提高学生创新意识及创业能力。例如依托我校创业孵化基地而开辟建设的“创客空间”，其为有创业意向及需求的学生提供了场所及服务设施等

便利条件，目前在营的创业项目包括“青岛 High go”项目、“易韵天创网络”项目，“食之初微爱点餐”项目及“六十七度”项目等。

为提高学生的就业竞争力，该专业在培养过程中以职业素养及专业技能培养为本位，突出实践教学，同时对部分专业课程实施双语教学，向国际化人才培养模式靠拢；此外，还鼓励并指导学生考取相关职业资格证书。

## 五、培养质量

### （一）毕业生就业率、就业专业对口率

截至 2023 年 8 月 31 日，市场营销本科专业 2023 年毕业生就业率为 85.96%。由此可见，市场营销专业就业形势较好，社会对该专业需求较大。

### （二）就业单位满意率

通过调查，就业单位对市场营销专业学生的满意程度整体较高，满意率达 96%。

### （三）社会对专业的评价

在社会对市场营销专业的评价方面，学生专业知识掌握较扎实、思维活跃、敢想敢干、富于开拓创新精神等是社会对该专业学生评价的基本共识。

### （四）学生就读该专业的意愿

市场营销专业作为工商管理的二级学科，由于其就业领域广、对口岗位种类多、岗位需求量大等优点，一直较受高考毕业生的青睐，作为其报考本科志愿的重要选择专业之一，属于较为热门的报考专业。2023 年我校市场营销专业录取 53 人、实际报到 45 人，报到率为 84.9%，从报到率可以看出考生对于青岛滨海学院市场营销专业也有比较高的认同度。

随着人才市场对营销类人才需求量的不断提高，市场营销专业毕业生的就业前景将更加乐观，这也会大大激发考生的报考及就读意愿。

## 六、毕业生就业创业

该专业设立以来，一直鼓励学生创新创业，在培养过程中运用各种方法及措施提升学生的创业知识及技能，从而取得了一定的成绩。

### （一）创业情况

在市场营销专业的历届毕业生中，注册公司、经营店铺等自主创业的超过十人。结合该专业所学专长，毕业生的创业项目主要集中于商贸、管理咨询、网络科技等服务行业领域，有的创业项目已经运营了若干年，效益普遍较好。

## （二）采取的措施

为保障毕业生顺利就业，该专业在学生就业创业方面采取了多种措施。

就业方面，学院积极组织开展各种形式的就业指导，为毕业生多渠道搜集就业信息，积极联系省内各用人单位为该专业毕业生提供专业较对口、数量较充足的就业岗位；此外，该专业的各校企合作单位每年也会从实习成绩突出的毕业生中选择一定数量的学生择优聘用。创业方面，我校特邀请了青岛市创业大学的培训老师在全校范围内开设了通识教育课程介绍创业基础知识，让学生通过理论知识的学习和沙盘模拟游戏，充分了解创业的基础知识和流程；此外，还设立了大学生创业孵化基地，鼓励在校大学生和毕业生入驻孵化基地，提升大学生的创业积极性。

## （三）典型案例

2019 级市场营销专业钱璐璐，毕业后在临沂新程金锣肉制品集团有限公司入职，集团现有员工 3 万余名，总资产 96 亿元，在全国设有 11 处生产基地、100 多家销售办事处、14000 多家专卖店。现主管浙江大区台州区域宁波余姚市场，负责一个现代渠道客户和一个全渠道客户，被提名为浙江大区“优秀新员工”。

2019 级市场营销专业孙昊，毕业后在潍坊注册成立潍坊吉昊餐饮管理有限公司，是一家集传统餐饮企业线上赋能、供应链优化管理、员工技能培训、智能化厨房设备销售、制定营销策略等服务的餐饮管理公司。公司将传统的餐饮门店重新赋能，整合相关资源，使其更具竞争力，适应快速变化的市场需求，提高经营效益和顾客满意度。目前公司运营状况良好，已成功赋能本地数十家餐饮门店，逐步成为餐饮管理本地行业内领先力量。

2019 级市场营销专业李兆祥，就职于青岛一嘉商务地产有限公司。在工作期间，两个半月转正，半年可以带新人，2023 年曾多次帮助店里获得“团结互助门店”称号，工作认真积极，帮助同事解决问题，2023 年 10 月获得团冠，曾多次单月业绩超过三万。

2019 级市场营销专业齐鹏飞，参加山东教师编制考试，考取菏泽和临沂在编历史教师，现任临沂市沂南县第三中学历史老师。

## 七、专业发展趋势及建议

考虑到该专业综合应用性强的特点，以及当前对本科层次人才需求更加偏重能力、适应性及实践操作技能，因此专业发展应向培养应用型人才的观念转变。该专业培养的学生必须更加符合社会、经济发展的需要，应遵循高等教育的基本规律，围绕和贯

穿“产教融合、校企合作”这条主线，来明确办学定位、调整专业课程设置、提高教学质量、强化应用研究、提升师资水平等基本问题。

### （一）明确办学定位

按照营销岗位需要，培养掌握现代管理、经济、法律和市场营销等方面的知识理论和市场营销专业技能，具备综合运用市场营销的专业技能发现、分析和解决营销实际问题的能力的的应用型人才，把培养能适应地方经济发展、具有较强创新能力与实践能力的高素质应用型人才作为当前市场营销专业教学改革的重点。

### （二）调整专业课程体系设置

增加实践教育模块，形成专业课实践教学课程群，包含实验课程和实践课程。为体现灵活的专业方向，市场营销专业应用性课程体系设置应紧紧围绕职业技能培养的主线进行设置，以应用性原则选择教学内容，确立合理的课程结构，使整个课程体系能体现出知识、能力和素质的有机结合。这样既能综合运用理论知识解决复杂多样的营销现场工作，又能在运用专业技能时，实施一定的计划和应用某种策略，表现出灵活性和变通性，在解决市场问题时，又能反映出有一定的创新能力。

### （三）深化产学合作，强化校企协同培养机制建设

深化产学合作，加强校外实习基地建设是培养市场营销专业应用型本科人才的重要保证。为此，一是依托行业和企业共同设计人才培养方案，建立社会相关行业的企业专家骨干参与的教学指导委员会，制定特色鲜明的人才培养方案，探索灵活多样的培养模式；二是依托行业和企业建立较稳固的校外实习基地，并由企业参与学生实践教学环节的制定，为学生在实践中巩固和提高专业技能水平提供有力的保障，并使其更具有针对性；三是要树立为企业服务的思想，选派优秀的专业骨干教师定期到企业进行营销培训，承担企业策划，同时丰富自己的教学案例；四是积极拓展多领域、多形式的横向课题研究，并鼓励学生参与到课题研究中来，提高教师及学生的科研能力。

## 八、存在的问题及整改措施

### （一）存在的问题

自从 2005 年招收第一届学生以来，市场营销本科专业的办学经历了 18 年时间，取得了一定的成绩，但是还存在着一定问题。其表现主要体现在几个方面：人才培养模式有待进一步优化调整；教师信息化水平有待进一步提升；校企合作的数量及深度还需进一步挖掘等。

## （二）整改措施

### 1. 明确思路，优化人才培养模式

根据需求特点不断调整专业培养目标，优化调整培养方案及课程设置、配套相应教学模式及方法以配合本专业特色培养，强化创新创业创新教育，突出培养学生的创新创业素质和能力，以期打造本专业学生较强的就业竞争力。

### 2. 加强校企合作，实现共建双赢

通过为地方经济建设和社会发展提供便捷高效的服务，有计划、有步骤地分批次和企业加大联建力度，建立与企业稳定的合作关系。积极拓展与企业的联系与合作，深化合作内容和形式。可以通过开展横向课题把企业的项目引进来，给师生提供动手实践的机会，这样既可以推动企业的发展，又可以促进师资队伍的实践科研水平；同时，还可以把企业、行业人士请进来，参与人才培养方案的制定，并参与指导实践类课程。积极加强与地方各企业的横向联系，为学生争取更多且较为稳定的专业实习实训的名额和机会，提供更多样化的实习实训选择。

## 专业四十：物流管理

### 一、人才培养目标与要求

#### （一）培养目标

物流管理专业以“明德、践行、善事、创新之现代公民”为基本育人目标，培养德智体美劳全面发展，适应中国特色社会主义市场经济和物流行业发展需要，掌握经济管理学科基础理论和现代物流管理的知识、方法，熟悉现代物流运行规律和运作流程，具备一定的物流实践操作能力，在流通、生产、贸易等领域，从事与物流相关的供应链管理、物流系统优化及物流运营管理等相关工作的应用型人才。

#### （二）培养要求

物流管理专业要求学生毕业时符合以下的知识、能力与素质目标要求。

##### 要求 1：思想政治素养

1.1 政治理论。热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有坚定的理想信念，具备马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论修养，系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，积极践行社会主义核心价值观。

1.2 思想道德修养。具有良好的思想品德、社会公德、职业道德及社会责任感。能够在物流运营实践中自觉遵守职业道德和规范，履行责任。

##### 要求 2：身心健康与人文素质养成

###### 2.1 身心健康

具有坚定的意志品质和良好的心理素质、健全的人格、较强的自我控制和自我调节能力；具有强健的体魄、积极向上的精神；具有吃苦耐劳精神、抗挫抗压能力。

###### 2.2 人文综合素养

了解历史、哲学、艺术等人文社会科学知识及自然、科学技术、数学等自然科学知识，具有一定的科学知识和科学素养，具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能力。

##### 要求 3：工具性知识

3.1 英语知识。具有较强的英语听、说、读、写、译的能力。

3.2 计算机知识。掌握一定的计算机信息技术，能进行文献检索、数据处理和模型分析。

3.3 管理软件工具。会使用管理类计算机软件工具，掌握物流类常用管理软件，能够进行物流管理分析和优化。

3.4 法律法规知识。熟悉国内外物流管理和物流运作所涉及的技术、经济、贸易、管理等方面的标准、惯例、法规和政策等。

要求 4：物流专业知识

4.1 专业基础知识。掌握管理学、经济学的基本理论和基础知识；掌握物流管理、供应链管理、物流系统优化等基本理论和专业知识，掌握商贸物流、生产物流、仓储运输、国际物流等专业知识和方法。

4.2 专业领域知识。具有物流专业思维，了解国内外供应链及物流领域理论与实践的发展状况和趋势；了解国内外制造企业、流通企业和物流企业的基本物流运作模式；了解国内外物流及相关行业的发展现状及趋势。

要求 5：物流实践能力

5.1 业务操作能力。具有进行物流运输调度、仓储、货代操作、物流系统优化等物流业务运作的基本技能和实际工作能力。

5.2 组织管理能力。了解现代物流业的管理理念及其发展趋势，具备在物流管理实践活动中有效运用所掌握的专业知识进行组织管理的能力。

要求 6：学习获取知识能力

6.1 学习知识能力。能够掌握有效的学习方法，应用现代科技手段主动进行终身教育和学习。

6.2 获取知识能力。能够适应环境变化和行业变革的客观环境，主动高效获取有用信息，具有自我职业发展的能力。

要求 7：创新创业能力

7.1 创新能力。富有创新意识，具有创新能力，能够学以致用，在激烈的市场竞争中敢于创新、创造性地解决物流实际问题。

7.2 创业能力。具有专业敏感性，能够把握物流行业的发展趋势，具有创业能力，敢于创业。

要求 8：适应及团队协作能力

8.1 适应能力。具有较强的抗压抗挫折能力，具有适应市场变化的能力。

8.2 团队协作能力。具有较强的口头和书面表达能力、沟通交流能力、组织协调能力、团队合作能力。

## 二、培养能力

### （一）专业设置情况

本专业于 2013 年开始面向全国招生，经过 10 年的专业建设和发展，至 2023 年，累计向社会输送毕业生 499 名。

### （二）在校生规模

目前，在校生人数共计 244 人，见表 1。

表 1 在校生规模

级别	行政班（个）	人数（人）
2020	2	75
2021	2	72
2022	1	46
2023	1	51
合计	6	244

### （三）课程设置情况

按照“平台+模块+选修”的课程设置模式，构建基于能力培养的课程体系，以体现柔性化与个性化的人才培养要求。具体讲就是“3 个课程平台+11 个课程模块+40% 选修课程”，即通识教育平台、专业教育平台、创新创业教育平台，各平台学分、学时构成情况见表 2。每个课程平台包含多个课程模块，每个课程模块由多门课程组成，其中超过 40% 的课程为专业类选修课和通识类选修课，鼓励学生交叉选课，构建有特色的知识结构。物流管理专业能力培养目标为“基础能力+专业能力”，基础能力为计算机应用能力、外语沟通能力、文字表达能力；专业能力为物流相关的管理能力、实践操作能力、研究与分析能力、组织能力、创新创业能力。基本修业年限 4 年，实行弹性学制，可以在 3 至 8 年内毕业。

#### 1. 通识教育平台突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念

培养学生正确的世界观、人生观、价值观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程涉及德智体美劳等多个领域，包括：体育、劳动、哲学、逻辑学、美学、职业道德、社交礼仪、自然与技术科学、信息技术基础、大学语文、大学英语等课程。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供一个综合的课程体系，帮助学生认识社会和自然、形成公德意识、积累文化底蕴以及在多学科领域里提高综合素质和创新意识。

#### 2. 专业教育平台凸显我校培养“应用型”人才的育人理念

主要包括高等数学、管理学、物流学、运筹学、会计学、统计学等专业基础课程；物流企业经营与管理、供应链管理、仓储管理、运输管理、库存管理、采购管理、物流系统分析与设计、国际贸易理论与实务、电子商务等专业课程；第三方物流、物流法规、货物学、国际货运代理专业英语、生产物流管理、商务英语函电、国际商务单证、外贸合规与信用体系管理等专业拓展能力课程；物流信息管理、运输业务综合训练、电子商务与物流、国际贸易综合训练、ERP 模拟实训、企业实习、毕业实习等实践性教学课程。

### 3. 创新创业教育平台彰显培养学生创新、创业能力的新思维

开设创新思维与创新设计、创新创业基础、职业道德与就业指导等创新创业课程，并且开设创新创业实践课程，加强学生创新创业教育，强化创新创业能力训练，增强大学生创新思维和在创新基础上的创业能力，培养适应社会发展需要的创新型人才。

表 2 课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教 学	实践教 学	理论教 学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	19.5	11	316	0	200+	2 周
	选修	11	6	176	32	64	
专业教育平台	必修	47	12	752	0	12 周	
	选修	18	21	288	0	160+	11 周
创新创业教育平台	必修	3	0	46	0	2	
	选修	2	4.5	32	0	72	
合计：		100.5	54.5	1610	32	498+	25 周
		155			530+25 周		
						2140+25 周	
实践教学环节学分所占比例：		35.16%	选修课程学分所占比例：		40.32%		

#### （四）创新创业教育

依据《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》文件精神，深化高校创新创业教育改革，是国家实施创新驱动发展战略、促进经济提质增效升级的迫切需要，是推进高等教育综合改革、促进高校毕业生更高质量创业就业的重要举措。创新创业教育课程体系主要由以下三个层次构成：

第一层次，面向全体学生，旨在培养学生创新创业意识、激发学生创新创业动力的普及课程，将《创新思维与创新设计》和《创新创业基础》作为必修课程纳入人才培养课程体系；

第二层次，面向有较强创新、创业意愿和潜质的学生，开设旨在提高其创新创业基本知识、技巧、技能的课程，如《大学生创业导论》《创业精神与实践》等；

第三层次，旨在培养学生创新创业实际运用能力的各类实践活动课程，以项目、活动为引导，教学与实践相结合，有针对性地加强对学生创业过程的指导，如创新创业能力训练及竞赛、物流专业技能竞赛、电子商务实训、企业经营模拟、货代业务模拟等。

### 三、培养条件

#### （一）教学经费投入

物流管理专业年投入教学经费逐年增高，能较好满足专业经费需求。

#### （二）教学设备

本专业已建立了用友 ERP 沙盘实验室、物流信息化实验室，为专业相关知识学习提供了实验实训场所，实验用设备 156 台套，多媒体教室 4 个，近 500 个座位；实验室配置了供应链管理、仓储管理、运输管理、第三方物流、物流决策优化、ERP 等多套模拟实训软件，能够进行仿真和全真教学，模拟物流管理及操作的主要业务环节，能够满足学生实验实训要求。

#### （三）师资队伍建设

本专业教师队伍具有良好的年龄结构、职称结构、学历结构、梯队结构。现有专任教师 14 人。从职称结构来看，教授 1 人，副教授 3 人，讲师 6 人，中高级职称人数占教师总数的 71.4%；从学历结构来看，有博士 3 人，硕士 11 人；42.8%的专业教师是双师型教师，28.6%的专业教师具有企业工作经历，对学生专业素质的养成和培养有积极的促进作用。目前，教师队伍能够较好地满足物流管理专业的教学需求，近 3 年，专业教师科研情况见表 3。

表 3 物流管理专业教师科研情况

时间	教师姓名	科研论文、项目
2023 年科研项目	于凯丽	数字化视域下山东文旅产业融合创新发展研究（立项）
	于凯丽	基于 ACO-SVM 的青岛物流需求预测研究（结题）
	于凯丽	青岛鹏鹏物流公司产品配送路径优化方案（结题）
	孙金晓	青岛哈船智控智慧港口物流优化方案（结题）
	于凯丽	后疫情时代校园综合物流服务中心构建方案（结题）
	孙金晓	基于教育大数据的学生个性化学习行为分析与预测研究（结题）
	孙金晓	“智能化”+“数字化”助推山东文化产业创新发展研究（结题）
	王亮	青岛国托供应链管理有限公司港口物流优化（结题）
	王桂芳	青岛跃海翔天国际物流业务优化（结题）
	王亮	全国高校、职业院校物流教改教研课题《普通高校物流管理专业教学改革研究》（立项）
	于凯丽	基于支持向量机的区域物流需求预测研究（论文）
2021 年科研项目	吕颖博	基于滚动窗口策略下青岛前湾港轨道吊调度研究（结题）
	于凯丽	青岛自由贸易试验区发展跨境电商的对策研究（结题）
	吕颖博	考虑产品替代的供应链协调问题研究（论文）

#### （四）实习基地

本专业已与广东心怡供应链科技有限公司、青岛易安达国际物流有限公司、青岛顺丰速运有限公司、中国邮政速递物流有限公司青岛分公司、苏宁云商集团股份有限公司、山东京东快星供应链科技有限公司、浙江森马电商集团等企业建立了比较稳定的学生实习和校企合作关系，建设了稳固的校外实习基地。

#### （五）现代教学技术应用

本专业教师在教学中普遍使用多媒体等教学手段，积极探索翻转课堂、对分课堂、微课和案例教学等方式，充分使用物流信息化实验室及物流软件模拟手段进行教学。为了加强与学生的交流与互动，该专业还借助于学校投资建设的教学平台（BB 平台）布置及提交作业习题、批改作业、共享教学大纲及课件等教学文件、上传参考资料等。依托校外实习实训基地和校内模拟实验实训教学设施，通过课堂教学、实践模拟和校外实习实训等多种形式，培养岗位工作能力和职业发展能力合格的物流专业人才。

### 四、培养机制与特色

物流管理专业以社会需求为导向，不断适应区域经济及物流产业发展新要求，坚持“三个原则”，即科学性原则，明确建设方向和专业特色；适应性原则，服务区域经济和物流行业发展；开放性原则，培养过程开放、师资队伍开放、实习实训开放，形成了具有本校鲜明特色的培养机制。

### （一）培养模式

按照“学历+技能”的培养思路，在培养模式上可概括为“理论+实践”模式，即：理论教学的学时（学分）约占 70%，实践教学的学时（学分）不低于 30%，并形成了“理论+案例+情景+实训”的教学方式；课程体系中通识教育课程约占 30%，专业教育课程约占 60%，创新创业课程约占 10%；另外，毕业生必须通过课外素质考核，包括普通话、读书活动、汉字录入、办公自动化、体育达标等项目，毕业考核要求合格。

### （二）专业特色

#### 1. 坚持立德树人，践行“五育五化”

以立德树人作为教育教学第一要务，“五育五化”是我校落实这一根本任务的特色育人。围绕学校办学定位和人才培养目标，把“立德树人”融入教育教学各环节，促进“五育五化”落地落实。强化思想引领和价值引导，加强课外素质养成教育，提高人才培养的目标达成度。

#### 2. 突出“产出导向”，强化实践教学，加强能力培养

以“产出导向”教育理念为指导，科学确定专业的培养目标和毕业要求，落实“智育能力化”，把产出和能力结合起来，突出能力目标。深化“学产研一体化”培养模式。强调“产教融合、校企合作”的办学理念，建立了包括课程实验、综合实训、社会实践、企业实习等多个层次，集实操、分析和应用的全方位实践教学体系。搭建实践教学载体，通过建设实践基地、引企入校、合作育人、校企合作开发实训课程（如外贸合规与信用体系管理课程）等方式，面向流通、贸易、生产等领域，不断扩大校企合作范围。加大外聘教师引进力度，推动教师和学生了解产业实践，丰富“学”的内涵，形成良性循环。

通过实践周活动，提高学生运用所学的专业知识分析解决实际问题的能力。每学期专门设定为期 1-2 周的实践周，利用实践周，设计物流管理专业学生认知实习、运输业务综合训练、国际贸易综合训练、电子商务与物流专题调研、仓储业务软件综合训练等实习实训内容。每学期组织学生进行实践，利于学生进一步巩固和加深理解所学的专业知识、扩大了知识面。

### 3. 实现“五个对接”，突出“区域特色”

将专业方向与行业需求对接，课程体系与能力要求对接，教学内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，专业教育与劳动教育对接。以满足区域经济和物流产业发展人才需求为目标，从地理位置、经济结构、企业需求、生源素质等情况出发，依托青岛作为国际贸易口岸和海上运输枢纽城市的区域优势，明确专业发展规划，确定人才培养目标和规格，优化专业教学计划，逐步构建和完善了较为科学合理的课程体系结构。

目前，顺丰物流、邮政速递物流、天地华宇物流和京东物流与我校物流管理专业进行人才培养合作，专业成立相应企业班，班额为 20—30 人。企业班课程的任课教师由学校和企业共同选派，企业派遣管理人员担任部分实践性课程的上课教师。

### （三）教学管理

#### 1. 教学管理制度完善、文件档案规范齐全，制度执行严格

物流管理专业十分重视教学管理制度建设。以学校教学管理与质量监控制度为依据，严把教学质量关。依据主要有：《青岛滨海学院教学质量标准》《青岛滨海学院教师师德规范》《青岛滨海学院考试管理暂行办法》《青岛滨海学院本科毕业论文的基本规范与基本要求》《青岛滨海学院本科毕业实习规定》等文件。这一系列教学管理规章制度的制定与完善，把物流管理专业的教学与管理纳入到制度化、科学化和规范化的轨道。

物流管理专业在注重建立健全教学管理制度的同时，采取多项措施狠抓制度的落实和执行。专业依据管理文件对教学全过程及制度的执行情况进行检查反馈，重大教学问题教研室讨论处理，保证了规章制度的权威性与严肃性，有效遏制了违规行为，规范了教学秩序，保证了教学效果。

#### 2. 质量监控体系健全、措施到位、效果良好

商学院成立了由院长任组长，督导、院长助理、专业负责人、教研室主任、教师代表、教学干事参加的教学质量监控领导小组，在学校教学质量监控委员会的指导下开展工作。体制健全，职责明确，确保了质量监控机制的有效运行。建立和有效实施教学质量监控体系，一是对各个教学环节的质量标准、管理流程、监控主体、监控对象与监控内容等提出了明确的要求，校督导、院督导、教研室主任、普通教师全面落实听课制度，将听课日常化，二是将教学质量评价的结果作为年度考核与绩效认定、岗位评定的重要依据，三是建立了由校教学督导、院督导、学生信息员组成的覆盖教

学全过程的质量监控网络。各层级监控主体相互配合，认真履行职责，通过听课评课、教学检查、评教评学、反馈整改等形式切实实施质量监控，保证了教学质量。

## 五、培养质量

### （一）毕业生就业跟踪调查

2023 届物流管理专业学生一次性就业率 91.23%，57 名毕业生中，7 名学生考取研究生，见表 4。就业形势良好，社会对物流管理专业学生需求量较大，学生的职业发展空间广，就业单位的满意率较高。

表 4 物流管理专业毕业生工作状态跟踪统计表

年份	毕业生人数	升学人数	初次就业率	专业对口率	毕业后职位升迁率	毕业生就业单位满意率
2023 届	57	7	91.23% (52/57)	49.12% (28/57)	17.54% (10/57)	80.70% (46/57)

### （二）就业岗位

通过对物流管理专业本科毕业生的跟踪和调查分析，就业岗位情况如下：

就业领域属于物流领域的比例接近 50%，专业领域就业率较高。就业地域以青岛地区为主，比例达到 40%。毕业生就业的主要职业岗位群：物流企业、快递企业、商贸和生产企业的各类仓库、港口、站场等配送、仓储等作业和管理岗位；货运及货运代理企业的货代、理货、跟单、揽货、报关及相应的商务处理等业务岗位和管理岗位；物流运输类企业的公路运输组织、车辆调度等岗位；企事业单位的物流计划、采购、库存控制、人事等管理岗位。

### （三）学生就读该专业的意愿

2023 年，物流管理专业面向省内外招收普通文理科学学生，录取人数 56 人，报到人数 51 人，报到率 91.07%，招收专升本学生人数 92 人。主要生源地是山东、贵州、新疆、河南、云南、四川、甘肃、浙江、江苏等地。从生源情况来看，物流专业招生数量稳定，生源质量较高，招生前景较好，学生就读该专业的意愿强烈。

## 六、毕业生就业创业

物流管理专业十分重视学生的就业创业工作。在学生的毕业年份，专业多次组织毕业生召开就业指导动员会，向学生介绍就业形势、行业人才需求动态等信息。物流专业多次邀请合作单位到校进行企业招聘宣讲活动，指导学生消除就业恐惧心理，增

强就业信心。在整个就业季，专业持续不断收集物流行业人才需求信息，向学生提供人才招聘信息达 50 多条。

2023 年，毕业生人数 57 人，其中就职于专业物流公司的有 15 人；各货代类物流公司的有 9 人；从事市场营销、国际贸易、商贸服务等工作的有 11 人，考研 7 人，其他领域 10 人。目前有部分学生打算自主创业，相信随着工作经验的增加和对物流行业的认可度逐渐增强，会有越来越多的毕业生选择自主创业。到目前为止，2023 届毕业生中，已取得良好工作业绩和升学成绩的学生有以下同学。

陈聪，2023 届毕业生，该生毕业后入职京东物流，从事物流运营管理工作，由于管理能力和人际沟通能力较强，工作能力比较突出，已成为公司管理人员。

王岩群，2023 届毕业生，该生毕业后进入青岛苏宁易购商贸有限公司工作，通过基层工作锻炼，目前已成为物流部门负责人。

张韦运，2023 届毕业生，现任职于中国外运华中有限公司产业物流事业部物流中心一部，主营大宗商品期货和现货仓储，该生主要从事大宗商品现货仓储，如橡胶、纸浆、颗粒、花生、芝麻以及工业硅等。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

物流业是生产性服务业，是支撑国民经济发展的基础性、战略性产业。加快发展现代物流业，对于促进我国产业结构调整、转变发展方式、提高国民经济竞争力具有重要意义。目前，从中央到地方、从政府到企业，已经把物流业作为提高区域经济竞争力和企业核心竞争力的重要产业。当前物流业呈现出一些新的发展态势，一是随着互联网和电子商务的迅速发展，物流与电子商务的结合越来越密切，物流业的互联网和智能化特征明显；二是物流管理越来越强调信息化管理和供应链理念，物流业必将向智慧物流发展，从大数据到云计算，从信息化到智能硬件，与信息技术越来越高度融合。

为适应专业发展的新要求和新趋势，物流管理专业应进一步优化课程设置，提高学生在信息技术、特种物流等方面的“硬”素质，提升从事国际物流和贸易所需要的英语水平，重视用人单位看重的职业道德素质的培养，如团队精神，加强专业素质，有针对性地提高继续学习能力、人际沟通能力、处理问题能力、团队协作能力、创新能力、语言（文字）表达能力等综合素质，以更好地满足企业需求。

## 八、存在的问题及解决措施

### （一）存在的问题

物流管理专业在实训基地建设、师资队伍建设、专业课程建设等方面还存在一些需要改善的问题，主要包括校企合作面较窄、学生实习岗位选择面较小、教师的科研能力与实践能力较弱、专业课程教学内容实践性较弱、教学手段较为传统、学生的创新创业能力较弱等。

### （二）拟采取的对策措施

#### 1. 进一步改善办学条件，加强实训基地建设

物流管理专业人才培养重视“校企融合、理实一体、学做合一”，已与部分企业合作进行人才联合培养，需要继续扩大校企合作的范围，开发更多的优质实习单位、建立与更多企业的深度合作关系，特别是与港口物流、商贸物流有关的企业，吸引更多企业参与到学校人才培养工作中来，共同建设实践基地、联合进行课程建设和应用性课程开发，建立校企合作的长效机制。

#### 2. 进一步加强师资队伍建设

继续引进高水平教师，加强“双师型”教师队伍建设，进一步扩大外聘教师规模，增大从物流行业聘请的作为兼职教师的专业技术人员的规模。对校内教师进行实践能力培养，提高自有教师科研水平，加大对教研和科研的支持力度，引导教师积极进行科研，鼓励教师结合企业、行业实际问题进行教学研究。

#### 3. 进一步加强专业课程建设

运用现代信息技术，把专业前沿知识引入到教学之中，让学生了解专业最新发展动态；进一步加强质量工程建设、课程建设，特别是一流课程建设，通过课程建设促进教学质量提高。面向人才市场需求调整课程设置，特别是围绕专业核心课程，实现教学手段的创新。

在理论教学与实践教学环节间建立有效连接，改变传统的教学内容编排方式，建立以目标岗位工作任务为导向，将工作任务转化成学生能动手操作的实践任务，对完成该学习任务所需的相关理论知识进行梳理整合，在此基础上设计教学项目和内容。

##### （1）确定目标岗位工作任务

可以通过两种方式获得目标岗位工作任务。其一是通过深入合作的物流企业获得岗位信息并明确主要任务。其二是通过查找招聘网站或是典型企业的网站，从其发布的招聘信息中，找出符合专业培养定位的岗位职责及对能力的要求。

(2) 将工作任务转化成学生能动手操作的学习任务

该项工作是实现课程建设的关键所在。只有将工作任务转化成学生能动手操作的学习任务，教师才能在组织课堂教学时，实现理实一体，学生才能在完成学习任务的过程中，进一步学习和领悟理论知识，将二者有机结合，增强应用能力。

4. 进一步引导学生参加专业大赛和申报双创项目

物流专业在开展专业建设的同时，积极鼓励学生参加各种校内外的专业技能大赛，如全国高校商业精英挑战赛经贸物流实践竞赛等，锻炼学生的动手操作能力。为强化学生创新创业能力的训练，增强其创新思维和在创新基础上的创业能力，物流专业应加大力度组织教师指导学生参与国家级、省级、校级的“大学生创新创业训练计划项目”，依托我院双创教研室组织物流学生开展创业实践工作。

## 专业四十一：护理学

### 一、培养目标与规格

培养适应我国社会主义现代化建设和卫生保健事业发展需要的德智体美劳全面发展，比较系统地掌握护理学基本理论、基本知识和基本技能，具有良好的职业素养、沟通能力和自我发展能力，基本的临床护理工作能力，初步的教学能力、管理能力、科学研究能力及创新能力，能在各级医疗卫生、保健机构从事护理和预防保健工作的高素质应用型专业人才。

### 二、培养能力

#### （一）专业设置情况

护理学专业于 2013 年 9 月开始正式招生，虽然建立较晚，但发展迅速，办学实力不断增强，2014 年护理学专业被列为青岛滨海学院重点建设专业。2015 年护理学专业老年护理方向被青岛市评为市校共建重点专业项目，获得青岛市 200 万元的资助。2022 年，护理学专业被评为青岛滨海学院高水平应用型重点建设专业，获批 8 万元经费。

#### （二）在校生规模

表 1 在校生规模

年度	行政班（个）	人数（人）
2020	4	231
2021	5	254
2022	6	264
2023	6	352
合计	21	1101

#### （三）课程设置情况

课程设置 2020-2023 级护理学，分为通识教育平台、专业教育平台和创新创业教育平台。

通识教育平台突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的世界观、人生观、价值观，以及良好的身心素质和创新思维能力。2020-2023 级包括德育模块、智育模块、体育模块、美育模块、劳育模块五个模块。通识教育课程的设置

充分体现多样性和广泛性，为学生提供一个综合的课程体系，帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识。

专业教育平台包括专业基础课程模块、专业课程模块、专业拓展课程模块和专业集中实践模块。专业基础课程模块开设人体解剖学、生理学、病理学与病理生理学、药理学、组织胚胎学、生物化学、病原生物与免疫学。专业课程模块开设基础护理学、健康评估、内科护理学、外科护理学、妇产科护理学、儿科护理学、急危重症护理学、预防医学、社区护理学、老年护理学、中医护理学、康复护理学、五官科护理、精神科护理学等。专业拓展课程模块开设护理伦理学、护理心理学、护理礼仪与人际沟通等。专业集中实践模块包括实验室安全与防护、毕业实习 48 周（其中包括毕业设计 4 周），将临床见习安排在内、外、妇、儿等专业课内同时进行。

创新创业教育平台开设创新思维、创业基础知识、职业道德与就业指导、心理咨询技术等，此外参加创新创业项目及竞赛亦可获得相应学分。

护理学专业修业年限 4 年。实行弹性学制，可以在 4 至 8 年内毕业。

表 2-1 2020-2021 级护理学课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成		
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学	
					实验	其他
通识教育平台	必修	20.5	6	348		100 学时+2 周
	选修	9.5	6.5	154	32	54
专业教育平台	必修	37	45	590	226	43 周
	选修	24	5	384	52	28
创新创业教育平台	必修	3		48		
	选修	1.5	2	24		32
合计：		95.5	64.5	1548	310	214+45 周
		160			524+45 周	
				2072+45 周		
实践教学环节学分所占比例：		40.4%	选修课程学分所占比例：		30.3%	

表 2-2 2022 级护理学课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成		
		理论教 学	实践教学	理论教 学	实践教学	
					实验	其他
通识教育平台	必修	17.5	11	300		184 学时+2 周
	选修	11	4	176	32	32
专业教育平台	必修	38.5	42.5	622	258	49 周
	选修	24	5	384	52	28
创新创业教育平台	必修	3		48		
	选修	1.5	2	24		32
合计:		95.5	64.5	1554	342	276+51 周
		160			618+51 周	
				2172+51 周		
实践教学环节学分所占比例		40.3%	选修课程学分所占比例		30%	

表 2-3 2023 级护理学课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	17.5	11	300		184 学时+2 周	
	选修	11	4	176	32	32 学时	
专业教育平台	必修	37.5	52.5	594	192	36 学时+57 周	
	选修	17	3	280	22	28 学时	
创新创业教育平台	必修	3		48			
	选修	1.5	2	24		32 学时	
合计:		87.5	72.5	1422	246	312 学时+59 周	
		160			558 学时+59 周		
				1980 学时+59 周			
实践教学环节学分所占比例		45.3%	选修课程学分所占比例		24.7%		

#### （四）创新创业教育

##### 1、完善双创工作体系，构建双创教育平台

完善护理专业的双创工作体系，构建具有特色的双创教育平台。在双创教育平台建设中，学院致力于打造具有特色和优势的教育资源和创新创业平台。通过整合内外部创新创业资源，提供培训、导师团队、创业基地等支持，营造积极的双创氛围，激发护理专业学生的创新创业潜能。同时，鼓励学生参与学科竞赛，提供相应的管理办法和支持措施，促进学生能力的全面提升。通过完善双创工作体系，旨在培养护理专业学生的创新意识、实践能力和创业精神，为他们未来的职业发展做好准备。通过丰富的双创教育资源和积极的创新创业氛围，护理专业的学生能够展示出他们的才华和潜力，并为社会做出更多的贡献。

##### 2、强化双创人才培养策略，有效提升双创教育实效

将双创课程融入人才培养方案。学院将双创课程融入护理专业的人才培养方案中，通过设置创新创业教育平台，将创新创业教育贯穿于学生的整个学习过程中。通过将双创课程融入人才培养方案，为护理专业的学生提供系统的创新创业教育，促进他们全面发展和职业素养的提升。这些课程不仅可以帮助学生掌握创新创业的基本理论和方法，还能够培养他们的团队合作精神、创新意识以及解决问题的能力。通过强化双创人才培养策略，护理专业的学生将能够在未来的护理工作中展现出更多的创新与创业精神。他们将成为具有创新意识和实践能力的医护人才，为社会健康事业的发展作出积极贡献。

### 三、培养条件

#### （一）教学经费投入

护理专业自建立开始就得到学校的重视，不断加大对教学和实验条件完善的经费支持力度。护理专业教学研究机构有独立的教学楼、实验楼。护理实训教学中心位于聚德楼，包括解剖病理实验室、生理药理实验室、生物化学实验室、消毒灭菌实验室、内、外、妇、儿科实验室、健康评估实验室、基础护理实验室等 20 多个实验室，实验室设备投资经费超过千万，为护理专业的实践教学提供了资金保障。

2016 年，为适应我校护理专业的两个发展方向——老年护理和母婴护理方向的发展，新建老年护理实训中心和母婴护理实训中心，分别获得青岛市政府投资 200 万元，学校投资 200 万元，共计 400 万元。

2021 年 8 月，青岛滨海学院大珠山校区启用，大珠山校区是青岛滨海学院医学类

专业专属校区，总投资 15 亿元，建筑面积 23 万平方米，目前两栋实验楼已投入使用，增加了模拟病房、示教室、健康评估、外科护理、急危重症护理、康复护理实训室的数量。

## （二）教学设备

护理专业教学设备齐全，教师办公自动化设备配备完备。

2015 年至今，新建老年护理实训室和助产护理实训室，新增 PT 训练床，简易上肢功能评价器，康复功能评定系统，股四头肌训练椅，移动式舞蹈把杆，肩抬举训练器，上肢协调功能练习器，认知图形插板，手功能组合训练箱，平铺套圈训练器，可调式沙磨板，女性宫内避孕器及训练模型，高级计划生育教学模型等教学仪器设备；其中新增 10000 元以上教学仪器设备有：酶标仪 1 台，凝胶成像系统 1 套，PCR 仪 1 台，台式高速冷冻离心机 1 台，低温冰箱，倒置显微镜 1 台，高级全自动电脑心肺复苏模拟人 3 台，基因扩增仪 1 台，心电图机 3 台，-80℃超低温冰箱，高级全功能老年护理人 8 台，高级糖尿病足护理模型 8 台，高级分娩与母子急救模型 2 台。

2021 年新增高级心肺复苏训练模拟人（全身）6 个、高级全功能护理训练模拟人 12 个、高级心肺复苏训练及考核系统 1 套、心电教学考核系统 1 套、高智能（云终端）体格检查综合教学系统 10 套、多参数监护仪 2 套、病人床单为配套设施（双摇床、床旁桌、护理设备带、治疗车、输液架等）26 套。

护理院拥有多媒体教室 46 个，可容纳学生数 6000 人，多媒体教学设备使用率高。每个行政班都拥有自己的固定教室，学生可以在教室自主学习。学生会拥有自己的专门活动场所，方便组织各种兴趣小组。已投入使用的实验实训楼建筑面积 15000m<sup>2</sup>，拥有涵盖了医学基础实验室和专业实训室护理专业实验（实训）室 58 个，其中护理专业实训室 36 个，包括专业示教室、基础护理模拟病房、健康评估实训室、内科护理、外科护理、妇产科护理、儿科护理、急危重症护理、康复护理实训室和模拟手术间、模拟分娩室等，配备了先进的模拟仿真实训设备、器材，满足学生的专业实验实训学习和训练。

## （三）教师队伍建设

本专业现有一支职称结构、学历结构相对合理、实践能力较强的专兼职教学队伍。

教师队伍建设主要从以下方面开展：

1、加强思想政治教育，健全师德师风建设长效机制

学院健全师德师风长效建设机制。注重专业教育与思想政治教育同向同行，协同

育人。强化师德师风建设及监督考核。将教师的师德师风考核结果与其评选先进、职称评定、工资晋级和岗位聘任挂钩，对师德突出的教师给予表彰奖励，并在晋升职称、岗位聘任等方面予以相应的体现，实行师德一票否决制。在人才引进、评先树优、岗位晋升、职称评聘等工作中，坚决师德“一票否决制”，对师德失范行为实行零容忍。

树推优秀典型，营造师德师风建设氛围。学院坚持对教风常抓常管、严抓严管，推动教师爱岗敬业、严谨治学、关爱学生。通过开展“师德标兵”“教学优秀奖”“最美教师”等评比表彰活动，挖掘教书育人、师德师风典型事迹，并以网站、微信等为载体强化宣传推介，营造尊师重教、关爱学生、追求卓越的良好氛围。

## 2、采取有效措施，发挥学院教师服务职能

落实新教师培养机制。学院坚持教师培训计划，按照学校有关规定，为新教师配备资深老教师开展“以老带新、以老带青”活动，鼓励青年教师通过参加教学竞赛，提高教学水平。坚持教师全员培训制度。学院积极组织教授参加寒暑假集中业务培训。培训每次一个主题，帮助全体教师更新教育观念、掌握现代教学方法，强化师德教育，提升教师队伍的教书育人水平。学院积极创造条件，组织全体教师参加学校教师教学能力发展中心组织的教学讲座和培训。

## 3、以教学竞赛为平台，促进青年教师教学发展，提高专业教学质量。

2023 年本专业 1 位青年教师参加山东省高校青年教师教学竞赛获得个人二等奖。2 位青年教师参加 2023 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛首届幼儿照护职业技能赛省赛，获教师组优胜奖。

专业团队教师认真完成学生技能大赛指导，2019 级护理学专业十名学生代表学院参加 2023 年山东省护理技能大赛获单项金奖 1 项，集体奖 2 项。2 名学生参加 2023 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛首届幼儿照护职业技能赛省赛，一人获高校学生组三等奖，一人获优秀奖。

## （四）实习基地

### 1. 校内实训基地

学院本着高起点、高质量、高水平建设的标准建立了设备完善的基础护理、专科护理实训中心。目前我校拥有护理实训中心、老年护理实训中心和母婴护理实训中心，包括 36 个实训室，7 个实验准备室，涵盖护理专业全部的基础与临床实训。

表 3 校内实训基地分布

序号	名称	面积（平方米）	成立时间	地点
1	护理实训教学中心	15000	2021	大珠山校区
2	青岛滨海学院校医院	1000	2015	南校区
3	青岛滨海学院附属医院	376000	2019	海崖路 689 号
4	母婴护理实训中心	1000	2016	小珠山西校区

表 4 校内实验实习实训场所承担时数与次数

实验室名称	面积 (平方米)	实验室性质	学年度承担的 实验教学人时 数(人时)	学年度承担的 实验教学人次 数(人次)
医学形态数字模拟实验室)	96	基础实验室	11227	5614
医学形态数字模拟实验室	96	基础实验室	11227	5614
人体解剖标本室	76	基础实验室	11227	5614
生理药理实验室	96	基础实验室	13336	6668
生理机能实验室	96	基础实验室	6336	2112
生物化学实验室	96	基础实验室	5140	2570
无菌、消毒、细菌培养室	76	基础实验室	3568	1784
病原生物与免疫实验室	76	基础实验室	3568	1784
综合示教室(408、410)	193	专业实验室	61533	30767
护理示教室(404、406)	192	专业实验室	61533	30767
急救护理实训室(411、413)	198	专业实验室	3827	1914
外科护理实训室(415、417)	203	专业实验室	1988	994
手术间(401)	35	专业实验室	1988	994
内科护理实训室(409)	100	专业实验室	3827	1914
健康评估诊疗室(405、505)	140	专业实验室	123066	61534
健康评估实训室(407、507)	176	专业实验室	3780	1890
基础护理实训室(1)(509)	100	专业实验室	53740	26870
基础护理实训室(2)(510)	97	专业实验室	53740	26870
基础护理实训室(3)(511)	98	专业实验室	53740	26870

基础护理实训室（4）（513）	100	专业实验室	53740	26870
基础护理实训室（5）（515）	104	专业实验室	53740	26870
基础护理实训室（6）（517）	100	专业实验室	53740	26870
康复实训室（1）	100	专业实验室	7560	3780
康复实训室（2）	100	专业实验室	7560	3780
心理认知功能实训室	100	专业实验室	8448	4224
模拟实训室	100	专业实验室	11334	5668
健康教育室	60	专业实验室	2554	1228
憩息室	60	专业实验室	4244	2022
儿科实训室（504）	96	专业实验室	6066	3033
产科实训室（506）	96	专业实验室	6066	3033
妇科实训室（508）	76	专业实验室	6600	5300
待产室（501、503）	70	专业实验室	5200	2600

## 2. 校外实习基地

本专业积极与周边各医院、健康管理中心及社区合作并建立了校外实训基地，每年接受护理学专业学生 300 余人次进行各种形式的见习、实习和实训。目前有教学实习基地 14 家：包括青岛滨海学院附属医院、青岛大学附属医院、青岛市市立医院、青岛市海慈医疗集团、青岛市第八人民医院、山东大学齐鲁医院（青岛分院）、青岛第五人民医院、青岛市中心医院、青岛市西海岸新区人民医院、青岛西海岸新区中心医院、青岛西海岸新区中医医院等。通过实训，学生在毕业前就能够达到顶岗水平，实现高质量就业。

### （五）现代教学技术应用

学校具有充足的多媒体教室和现代化的机房，图书资料和阅览室座位可以完全满足学生的学习需要，智慧教室、无线 wifi、BB 教学平台、正方教务管理系统、题库管理系统、精品课程网站、精品教学资源等现代化的教学手段和平台得以充分利用。

利用多种教学手段，采取多媒体教学，网络教学走进学生；“医学数字模拟教学平台”，为解剖教学量身打造，高清显示、触控操作；“生理、药理实验室”，主要用于探测采集各种生物机体内或离体组织器官中的生物信号及张力、压力等生理药理实验，将实验教学智能科学，生物信号采集与分析系统用于实验教学。“健康评估实

训室”，利用高智能数字网络化体格检查教学系统（心肺双听诊，腹部触听诊，血压测量三合一功能），对学生进行健康评估技能培训，使学生熟悉各项诊断技能，掌握体格检查（包括视诊、触诊、叩诊、听诊）的操作技能和技巧，培养学生实际临床工作中护理评估的能力及分析问题、解决问题的能力。“急救护理实验室”，配有电动洗胃机、电动吸引器、心电除颤仪、高级自动电脑心肺复苏模拟人、氧气装置、抢救床、人工呼吸气囊、微电脑输液泵。可开展的实训项目：电除颤技术、心肺复苏技术、控制补液技术、氧气吸入、中毒患者的护理、超高热患者的处理等多项急救护理技术的实训。“老年护理实训中心”，配有礼仪实训室、心理认知功能实训室、模拟实训室、康复实训室 1-2、健康教育室、憩息室等。使学生在老年护理实训中各项技能得到提高，满足老年人疾病康复教学需要。

先进的仪器设备及教学手段的运用，为教学改革提供了有力支撑，极大地增强了学生的学习兴趣，使教学内容多和教学课时少的矛盾有了一定程度的缓解，教学质量显著提升。

## 四、培养机制与特色

### （一）应用型护理人才培养机制

与重点高校和省属院校相比，民办本科院校具有其特殊性。应用型人才培养是众多民办院校寻求自身发展的理性选择和战略规划，也是民办院校的使命和职责所在。因此“应用型”是民办院校在人才培养、科学研究和社会服务以及文化传承方面的特色和优势所在。

我院基于应用型人才的目标定位，依据“以服务为宗旨、以就业为导向、以岗位需求为标准”的基本理念构建建构了岗位引导式的 5 种能力、2 种素质和一个对接的“521”护理人才培养模式。即加强学生专业能力、实践能力、创新能力、学习能力、社会适应能力 5 种能力的培养，注重学生人文素养、科学素养两种素质的养成，实施专业知识学习与护理岗位技能对接。

### （二）教学管理

学院严格遵守《青岛滨海学院本科教学质量标准》《青岛滨海学院督导工作条例》《青岛滨海学院本科教学质量监控与信息反馈制度实施办法》等文件，构建了相对完善的质量管理体系和制度。

构建了院、督导、教研室、专业四级网络化链条式的保障格局，以确保教学质量的全面监控和保障。首先，成立了质量监控与评估领导小组，院长作为教学质量的第

一责任人，负责全局的监督和指导工作。同时，设置了质量监控与评估办公室，负责护理学院办学质量的监测和评估工作，并协助教务处开展相关工作。此外，建立了院级教学督导队伍，加强对护理专业本科教学的督导检查。督导队伍将定期对护理课堂教学进行观摩和评估，提供专业性的建议和改进方案，推动教师教学水平的提高和教育质量的持续改进。通过健全质量保障机构和队伍建设，我们将加强护理专业教学质量的监控和保障，提升教师教学水平和学生的学习效果。质量保障机构的成立将有助于形成高效运行的监控体系，共同推动护理专业教学的提质增效。这将为护理学院培养具备优秀专业素养和创新能力的护理人才，为医疗事业和社会发展作出积极贡献。

### （三）人才培养特色

1. 以人文素养和科学素养两种素质养成为支撑，培养学生的服务意识和敬业精神

我校多年来秉承“以兴教育才为己任，以利民报国为目的”办学宗旨、“要学做事，先学做人；人人有才，人人成才”育人理念、“有利于社会进步，有利于学生成才，有利于学校发展”做事准则、“严、精、实”做事标准、“培养明德、践行、善事、创新之现代公民”育人目标。我院在学校的育人理念指引下，为培养学生的服务意识和敬业精神，特殊提出要注重人文素养和科学素养两种素质的养成，并贯穿始终，形成了具有滨海精神特色的德育课程，如《普通话与口才艺术》《护理专业认知教育》《劳动教育 I-IV》《社会实践（义工服务）I-IV》《普通话（外语）演讲训练》等。同时重视职业素质教育，探索和落实“教学中融入职业素质养成教育的实践性研究”，将“守时，备齐用具，养护用具、归位整理，语言表达，书写要求”等方面的职业素质养成教育融入教学环节之中，从坐、站、表达、书写、学习用具、职业仪表、操作手法、物品整理等方面提升学生的职业素质，达到了点滴之中滋润学生成长的效果。

2. 初步构建应用型护理人才培养模式

（1）以岗位能力为导向改革课程体系和教学内容

在培养应用型人才中应突出课程体系和教学内容改革的核心地位。在制订和完善人才培养方案过程中，应围绕应用型人才知识、能力、素质协调发展的要求，突出学生的能力培养特别是专业能力、实践能力、创新能力、学习能力和社会适应能力，着力构建以能力培养为核心的，以岗位能力为导向的课程体系和教学内容。

深化课程体系和教学内容改革不仅要注重课程教学内容的更新，更要注重课程体系的整体优化，突出实践教学环节，增开有利于学生能力培养的课程；要重视专业导

论课开设，加强专业方向课、选修课的课程建设，构建具有弹性培养特点的课程体系，实现对人才的分流培养。同时，还要把教学课程延伸到临床一线和社会实践活动中去。

当前医院对护理学人才的要求主要表现在临床护理实践能力、沟通交流能力、服务意识和敬业精神、变“以病人为中心”为“以健康为中心”等方面，这就明确了应用型护理学人才培养目标的内涵。我们对现行的课程进行重新审视，强化护理人文教育并贯穿始终，在现有基础上完善护理心理学、护理伦理学、护理管理学、护理教育学、护理研究等课程，增设护理礼仪与修养、护理专业认知教育、护理日语、护理韩语等人文护理素质培养课程，强化社区护理、康复护理、急救护理、老年健康管理等适应行业和社会发展以及健康服务需求的专业课程。

#### （2）以 5 种能力培养为主线，完善人才培养方案

为培养服务区域经济社会发展的应用型人才，学院以专业能力、实践能力、创新能力、学习能力、社会适应能力 5 种能力培养为主线完善人才培养方案。在完善和实施培养方案的过程中，注重体现培养目标的职业性、课程设置的应用性和教学过程的实践性，突出护理专业技能和岗位对接培养，把职业素质和岗位能力渗透到人才培养全过程。

#### （3）建立“平台+模块”的课程体系

“平台”指课程体系，包括通识教育、专业教育、创新创业教育三大平台，每个平台根据能力发展需要的差异性设置多个课程模块，包括思想政治课程模块、思想品德教育模块、身心健康教育模块、人文素质教育模块、信息技术课程模块、大学外语课程模块、修行教育模块、专业基础课程模块、专业课程模块、实习实训模块、创新创业课程模块、创新创业实践模块 12 个模块，供学生根据个人需要自主选修。

#### （4）优化选修课程设置和管理

选修课能够体现教学层次的多元化和教学内容的时代特征，有利于培养学生的学习能力和社会适应能力。学院在保证必修课程实用化的同时，增加选修课数量、加大选修课课时比例，加强选修课程的资源配置、教学管理和质量评估，保证选修课程的教学质量，充分发挥选修课程在应用型人才培养中的独特功能。

#### （5）强化实践教学环节

实践教学是培养学生理论知识应用能力、锻炼职业和岗位技能，实现应用型人才培养目标的重要教学环节。学校从以下几个方面强化实践教学环节。首先，加大实践教学学分比例，实践教学环节学分所占比例为 45.3%；其次，强化专业实践课，注重

课程的实践性。增加、拓展活动类课程和素质教育课程，提高学习兴趣、实现学习延伸，同时，减少验证性实验，增加综合性、研究性、创新性实验，设置必修和拓展实验，扩大选择空间、激发创新思维。再次，着力建立大量的、稳定的校内外实训、实习基地，试行校企联合修订实践教学计划、开发实践教学特色课程、共同参与实践教学管理，充分调动医院积极参与应用型人才培养。

## 五、培养质量

### （一）护士证通过率

学生知识、技能掌握牢固，2023 届毕业生护士资格证考试通过率达 98.3%，远高于全国平均水平。

### （二）毕业生发展情况

毕业生在单位工作几年后基本都能成为技术骨干和管理骨干，为青岛及周边地区的发展作出应有的贡献。

### （三）就业单位满意率与社会对专业的评价

通过对用人单位的满意度跟踪调查，有 98% 的医疗事业单位对学生表示满意。

### （四）学生就读该专业的意愿

通过相关调查，学生对专业整体满意度较高，就读该专业意愿强。

## 六、毕业生就业创业

### （一）就业创业情况

护理学专业毕业生整体素质较高，专业能力比较强，当年毕业生就业专业对口率高。

### （二）采取的措施

护理学专业是 12 个紧缺人才的专业之一，因此毕业生面临的就业状况就是供不应求。

1. 实习以就业为导向。鼓励学生选择有就业意愿的单位进行实习，有利于学生通过该医院的招聘考核，方便就业。

2. 通过网络、电话、直接向用人单位发布邀请函，主动联系用人单位来校招聘学前教育专业学生。

3. 积极组织学生参与用人单位组织的招聘会。

4. 鼓励学生追求更高的学历教育，加强考研的培养力度。

### （三）典型案例

1. 兰晨彤，女，共青团员，2023 届护理学专业毕业生，现就职于滨州市邹平妇幼保健院，备案制管理，目前轮转综合内科，参与病房护理、科室内不良事件汇总工作。在校期间，学习态度端正，注重理论联系实践。每学期成绩在班级人数前 1/3 以上。2019-2020 学年度荣获“优秀学生干部”称号、“迎国庆、庆校庆、奋进新时代”校级演讲比赛三等奖；2020-2021 学年度荣获“推普积极分子”“优秀抗疫志愿者”称号；2021-2022 学年度荣获“优秀班主任助理”“推普积极分子”称号、“青春心向党”校级演讲比赛三等奖；2022-2023 学年度荣获山东省大学生医学技术技能大赛团队优秀奖、“优秀团干部”称号。2022 年 6 月至 2023 年 3 月实习于山东大学齐鲁医院（青岛），实习期间曾在保健内分泌科室收到患者的表扬信。

2. 由悦，女，中共党员，2023 届护理学专业毕业生，现就职于淄博市中心医院重症医学科，在校期间曾担任青岛滨海学院医学院副部长、校红十字会副会长，在校期间积极参加社会实践活动，成绩优异，曾获得“国家励志奖学金”“优秀学生”“优秀学生干部”“青年十佳志愿者”“青岛西海岸新区优秀红十字志愿者”“社团积极分子”“互联网+大学生创新创业大赛”二等奖等荣誉称号。

3. 王婷婷，女，共青团员，2023 届护理学专业毕业生，现就职于济南市济阳区人民医院，所在科室为呼吸与危重症医学科曾担任学习委员，在校期间严格遵守校规校纪，尊敬师长，关爱同学，在担负相应学校工作的同时，时刻牢记自己作为一名学生，班级综合成绩第一、系部第二的结果回馈了自己学习。综测总分 81.66，综合成绩 90.08，学业成绩 86.96，曾获得“省优秀毕业生”“校一等奖学金”“优秀学生干部”“疫情防控先锋”等称号。

4. 张东岳，男，共青团员，2023 届护理学专业毕业生，就职于青岛市第八人民医院进行病房护理工作。在校期间，坚持理论学习，注重实践操作，每学期成绩均在专业前十，班级前三。大一学年荣获“优秀学生”称号，大二、大三学年荣获“优秀团员”称号，大一至大三学年荣获“国家励志奖学金”，大四学年荣获“山东省优秀毕业生”称号。2022 年 6 月至 2023 年 3 月在青岛大学附属医院西海岸院区实习。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着社会经济的发展及全面建设小康社会目标的逐步实现，广大人民群众对健康的需求、对卫生服务的需求越来越高。同时科学技术的进步和医疗卫生服务改革的不断深入，对护理人才的数量、质量和结构都提出了更高的要求。护理专业被教育部、

卫生部等六部委列入国家紧缺人才专业，并予以重点扶持。在我国，医护比例严重失调。随着中国向老龄化社会转变，专门为个人服务的护理人员的需求量也将增大，尤其是力量型的男护理更受市场青睐。就业方向：主要分布在各级各类综合医院、专科医院、急救中心、康复中心、社区医疗服务中心，并且从事临床护理、护理管理工作。并可推荐免试或考试研究生。由此可见，我们护理专业就业前景大好。

高等护理教育应树立全面推进素质教育的理念，创建“思想政治素质+人文素质+专业素质+职业素质”的人才培养模式。在培养学生基本理论、基本知识、基本技能的同时，要求以“加强人文素质教育，突出护理实践能力，注重岗位责任理念，职业能力与社会需求相结合”为原则，努力为学生全面发展提供优质和个性化的服务，以学生为本位，为每一个学生提供适应人才市场需求和有职业发展前景的学习资源。要为学生发展提供可供选择的空間，构筑开放式的课程体系，适应学生个性化发展的需要。采用“大专业、小专门化”的课程组织模式，用灵活的模块化课程结构满足学生的不同需求。推行“工学结合，双证并举”的护理人才培养模式。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

### （一）存在的问题

1、师资队伍整体结构和水平还不能适应专业建设快速发展的需要。青年教师所占比例显著较高，尤其缺乏中年骨干教师和具有一定社会影响力的专业方向带头人。教学整体水平和教学经验还有待于进一步提升。

2、产学研结合的力度不够大。产学研结合的体制机制尚需进一步完善、创新，专业建设服务地方社会经济的能力尚需进一步提升，行业影响力有待提高。

3、社会服务能力尚需进一步提升。行业影响力有待提高，科研相对薄弱，成果不够突出，有待进一步提升。

### （二）改进措施

1、引进培养高层次专业带头人。从学校和附属医院具备副高及以上职称的护理专业人员中分别选拔或引进优秀人员，作为专业带头人培养对象，通过参加学术交流与合作、承担省级教改及科研项目、主持专业课程开发与教材编写、临床实践及出国培训等途径，使之成为具有国际护理视野，在护理行业有一定影响力，能把握护理专业发展方向，并对专业发展进行总体规划和实施的专业带头人。

2、加强专职教师的理论及技能培训，同时对在职教师进行教育学、心理学理论的培训。鼓励教师考心理咨询师、育婴师等职业资格证书，增加外出学习培训的机会，参

加行业会议，了解护理前沿的理论，丰富知识储备。

3、“双师素质”骨干教师培养。选拔基础理论扎实、教学能力较强、具有护理教学经历的教师作为专业“双师素质”骨干教师培养对象进行重点培养。通过到国内外高校或科研院所、高等级医院进修访学，提高教育教学能力。能胜任课程建设与教学教改，主持市级科（教）研课题，力争在国内发表较多高质量的应用性研究的论文。

4、深化学产研一体化育人机制，与行业共建实践环节课程、共同开发教材、横向课题、教育部协同育人项目。